



東京メロ×ローソン 訪日外国人旅行者に魅力的な沿線スポットをご紹介！ 「みちかとあきこが行く！メトロ穴場めぐり隊」

東京地下鉄株式会社(本社:東京都台東区 社長:奥 義光)と株式会社ローソン(本社:東京都品川区 社長:玉塚 元一)は共同で7月25日(金)より、訪日外国人旅行者に沿線スポットを紹介するインバウンドキャンペーン「みちかとあきこが行く！メトロ穴場めぐり隊」を開始します。

2020年東京五輪開催までに訪日外国人旅行者を現在の約2倍の年間2000万人に増やす目標が政府より発表されました。このように訪日外国人旅行者の誘致がますます活発になる中で、「みちかとあきこが行く！メトロ穴場めぐり隊」は、普段私たちが足を運んでいるスポットの中から、訪日外国人旅行者に向けておススメしたい穴場スポット情報を募集し、通常の旅行ガイドにはない“東京圏内で生活しているからこそ分かる魅力的な情報”を紹介するキャンペーンです。

東京メトロの沿線地域応援キャンペーンキャラクターである「駅乃みちか」と、ローソンの SNS キャラクターである「ローソクルー♪あきこちゃん」が力を合わせ、当該プロジェクトを SNS や中吊りポスターなど両社の各種媒体で募集し、厳選して外国人旅行者に紹介します。

投稿された穴場スポット情報は、東京メトロ各駅で配布中のフリーペーパー「東京トレンドランキング」(毎月 25 日発行)にて紹介するほか、東京のおでかけサイト「レッツエンジョイ東京」(<http://www.enjoytokyo.jp/>)でもリアルタイムで配信します。

穴場スポット情報の投稿は、スマートフォン向けアプリ「ima ココデ」(<http://pr.enjoytokyo.jp/app/imacocode.html>)を活用して募集し、投稿された方の中から抽選でオリジナルの特典などをプレゼントするキャンペーンも同時に展開します。

詳細は別紙のとおりです。



【みちかとあきこが行く！メトロ穴場めぐり隊 概要】

1 穴場スポット情報の投稿募集について

(1)募集期間・募集エリア

スマートフォン向けアプリ「ima ココデ」を活用して「訪日外国人旅行者にお勧めしたい東京メトロ沿線の穴場スポット情報を3つのエリアに分けて募集します。

- 第1回 銀座線・千代田線・有楽町線沿線（2014年7月25日(金)～ 8月24日(日)）
- 第2回 丸ノ内線・半蔵門線・南北線沿線（2014年8月25日(月)～ 9月24日(水)）
- 第3回 日比谷線・東西線・副都心線沿線（2014年9月25日(木)～10月24日(金)）

(2)参加方法・投稿方法

スマートフォン向けアプリ「ima ココデ」(<http://pr.enjoytokyo.jp/app/imacocode.html>)のミッションから投稿ができます。

- ①AppStore、Google Play からアプリ「ima ココデ」をダウンロード
- ②レッツエンジョイ東京の会員の方はログイン。新規の方は会員登録をします。
- ③ミッション一覧から対象のミッションを選択します。
- ④タイトルにスポット名、コメント欄にお勧めする理由を入力。画像も一緒に投稿。

(3)特典

- ①先着 1000 件：様々な賞品に変えられる「おでかけポイント 200pt」(お一人様最大 5 件まで)
- ②抽選 500 名様：ローソン ウチカフェスイーツ各種 30 円引きクーポン
- ③抽選 500 名様：駅乃みちかオリジナルグッズ「ぶらぶらみちかイヤホンジャック」

2 穴場スポット情報の紹介・掲載について

(1)フリーペーパー「東京トレンドランキング」

集まった投稿は、厳選して東京メトロ各駅で配布中のフリーペーパー「東京トレンドランキング」(毎月25日発行)にて紹介します。

- 第1回 銀座線・千代田線・有楽町線沿線の投稿は11月号（2014年10月25日発行）で掲載
- 第2回 丸ノ内線・半蔵門線・南北線沿線の投稿は12月号（2014年11月25日発行）で掲載
- 第3回 日比谷線・東西線・副都心線沿線の投稿は 1月号（2014年12月25日発行）で掲載

(2)東京のおでかけサイト「レッツエンジョイ東京」

集まった投稿は、審査後リアルタイムで配信いたします。

(3)その他

訪日外国人旅行者向けに、募集された投稿を多言語化しパンフレットとして配布するほか、東京のモデルルートサイト「Tokyo Sightseeing Guide」(<http://letsenjoytokyo.com/en/course/>)でも多言語にて紹介をしていきます。

3 URL

<http://www.enjoytokyo.jp/life/event/1064517/>