

Nota de prensa

Telefónica celebra su Centenario con el ministro Wissing y el embajador Navarro en Berlín

5 de junio de 2024.- Más de 200 invitados, entre los que se encuentran representantes del Bundestag alemán, del Gobierno Federal y de la economía alemana, han celebrado el Centenario de Telefónica en la residencia del embajador de España en Alemania, Pascual Navarro. Entre los invitados de honor se encontraban José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica S.A. y el Dr. Volker Wissing, ministro federal de Asuntos Digitales y Transporte. Durante sus intervenciones, los tres representantes hicieron hincapié en su compromiso con el avance colaborativo de la digitalización de Europa y subrayaron que la transformación digital de Europa es un factor fundamental para la prosperidad y la competitividad global del continente

"La historia de Telefónica en Alemania es, sin duda, una historia de éxito. En pocos años, la empresa se ha convertido en uno de los proveedores más importantes de la industria alemana de las telecomunicaciones. Telefónica quiere seguir siendo un actor clave para el futuro de este sector en el país y contribuir de forma decisiva a la transformación digital de Alemania, España y Europa", ha señalado el Embajador Navarro.

"Este es un año especial para Telefónica. En Telefónica creemos que la tecnología debe estar al servicio de las personas, y no al revés. Nos sentimos muy comprometidos con nuestro sector y su importancia para construir juntos un futuro sostenible e inclusivo. Un futuro que requiere nuevas redes. Redes que cambiarán la vida de las personas. Telefónica cumple 100 años, pero somos más jóvenes que nunca. Somos una empresa líder, a la vanguardia de la innovación. Hoy, como hace 100 años, Telefónica sigue imaginando y liderando el futuro. Un futuro en el que Telefónica seguirá conectando a las personas", ha afirmado el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete.

"En un mundo cada vez más digital e interconectado, las infraestructuras de telecomunicaciones de alto rendimiento son la base del crecimiento económico y la prosperidad social. La contribución de Telefónica a la expansión de la red móvil en Alemania es un buen ejemplo de cooperación europea y nos apoya en la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

consecución de los objetivos de nuestra estrategia *gigabit*. Por lo tanto, estoy muy contento de poder celebrar hoy juntos el 100 aniversario de Telefónica", dijo el Dr. Wissing, ministro federal de Asuntos Digitales y Transportes.

"O2 Telefónica es la empresa que más gente conecta en Alemania. Nuestras redes de alto rendimiento son el trampolín para la digitalización de Alemania. Queremos seguir aportando nuestra granito de arena para que Alemania pueda beneficiarse del valor añadido que promete la próxima etapa de digitalización con inteligencia artificial", ha señalado Markus Haas, CEO de O2 Telefónica.

Durante todo el año 2024, Telefónica celebra su centenario con una serie de iniciativas y eventos, en los que participan activamente sus clientes, accionistas y la sociedad en general. El centenario representa cien años de transformación continua, que ha permitido a Telefónica evolucionar desde un operador de servicios de voz a una empresa de tecnología de vanguardia, bien preparada para afrontar los retos del mundo digital. Con una sólida vocación de servicio y un firme compromiso hacia la generación de un impacto positivo, Telefónica está plenamente dedicada a su propósito: "hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas".

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y comerciales. Con cerca de 388 millones de clientes y más de 100.000 empleados, Telefónica opera en Europa y América Latina. Telefónica es una empresa 100% cotizada y sus acciones cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima.

En Alemania, Telefónica opera a través de O2 Telefónica, conectando a más de 43 millones de personas. La compañía fue fundada originalmente en 1995 por un consorcio bajo el nombre Viag Interkom y fue adquirida por Telefónica en 2006. Además del mercado doméstico español, Alemania es el mercado más grande e importante de Telefónica en Europa. Desde 2006, Telefónica ha invertido más de 35.000 millones de euros en Alemania en derechos de uso de frecuencias, adquisiciones y mejora de infraestructuras. Ninguna otra empresa española ha invertido más en Alemania.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/