

Contribución socioeconómica de Telefónica 2023

INFORME TÉCNICO DE MEDICIÓN DE IMPACTO

Índice

	1. Resultados en un vistazo	3
	2. Resumen ejecutivo	6
	3. Contribución económica	15
	4. Contribución social - Inclusión digital	20
	5. Contribución social - Capital humano	32
	6. Contribución al medioambiente	40
	7. Conclusión	49
	8. Referencias	51

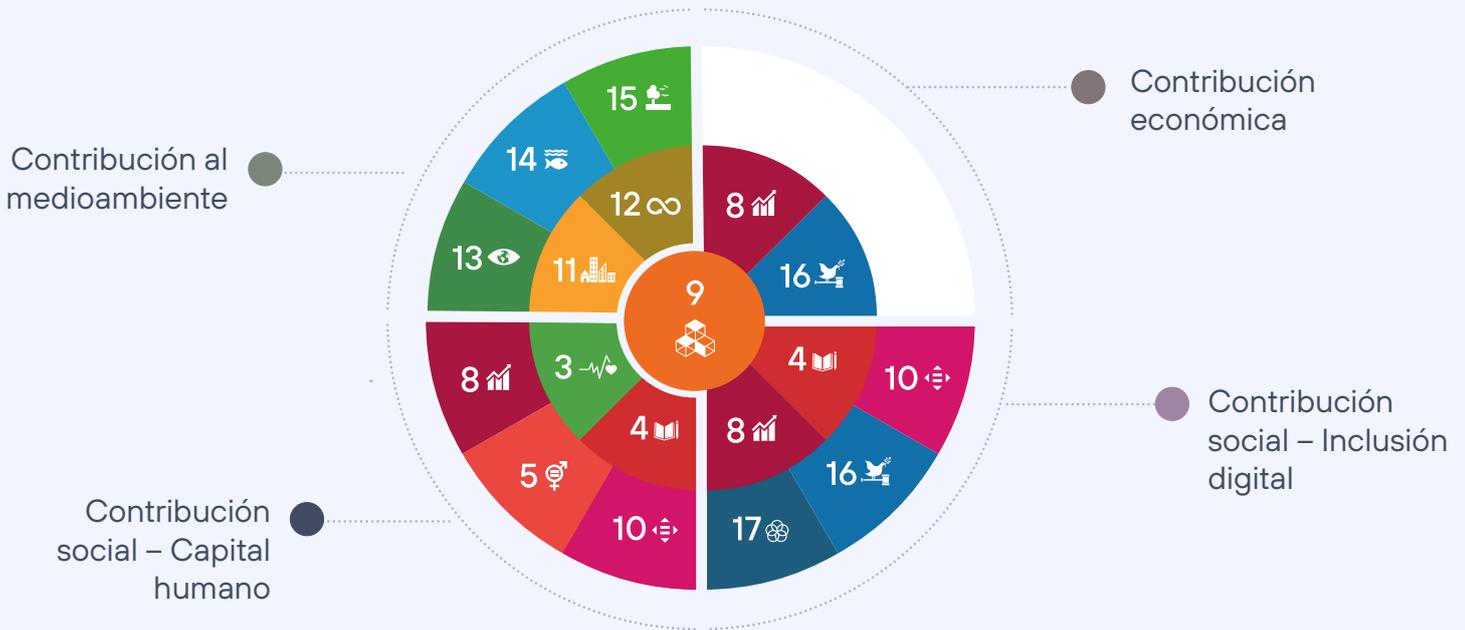
1.

Resultados en un vistazo



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, comprenden 17 acuerdos establecidos por 193 países con el fin de acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que en 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad^[1].



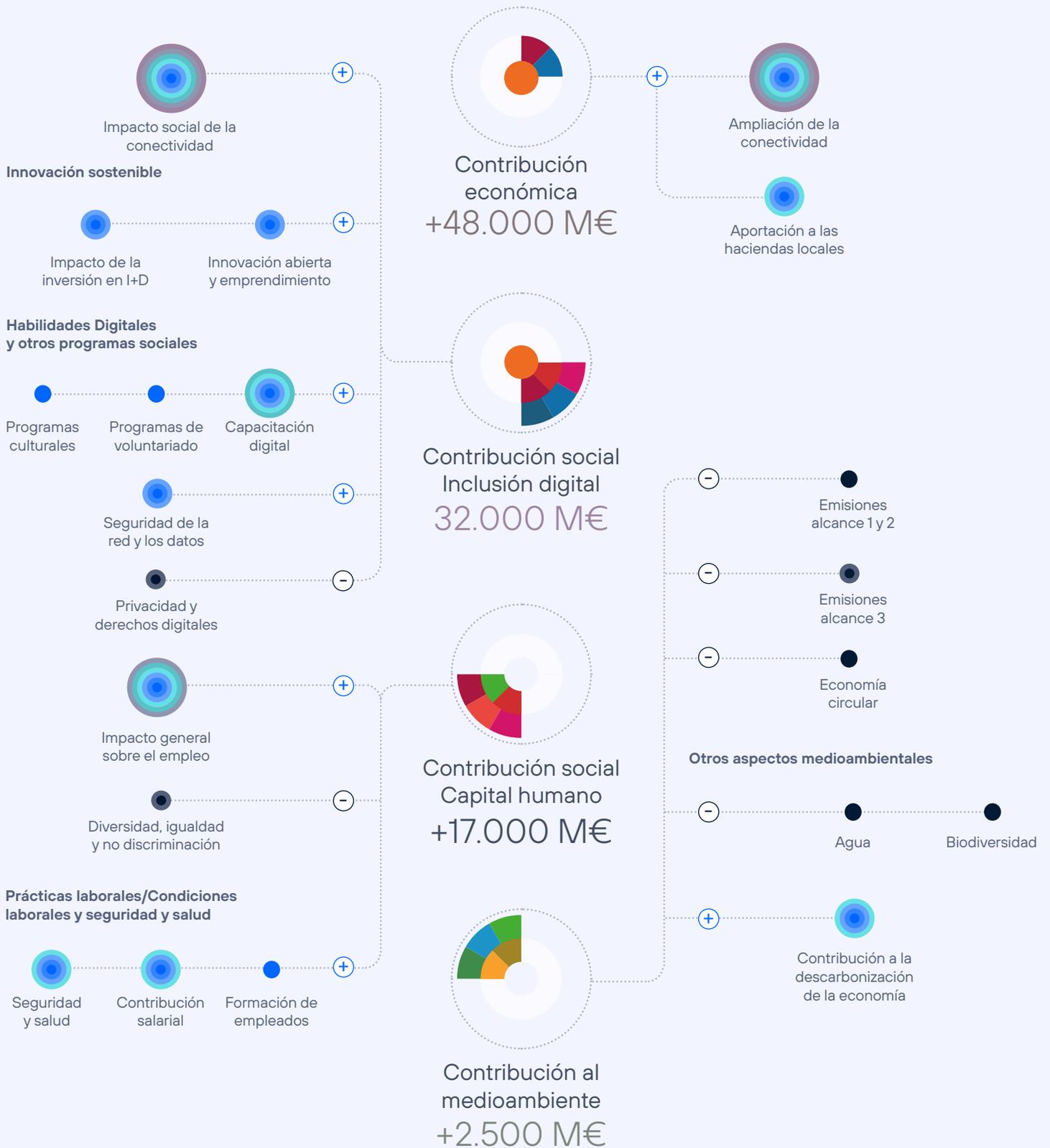
En Telefónica favorecemos el desarrollo sostenible principalmente gracias a nuestro aporte a los ODS 9 "Industria, innovación e infraestructuras" y ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico".

En el Grupo fomentamos el acceso a la información y al conocimiento, principalmente mediante el despliegue de la banda ancha y la innovación continua de las tecnologías e infraestructuras puestas a disposición de la sociedad. De esta manera, contribuimos a la consecución del ODS 9.

Por otro lado, gracias al servicio ofrecido a nuestros clientes, y a la relevancia que tiene actualmente la conectividad en la sociedad global, nuestra compañía se ha posicionado como motor del crecimiento económico en las regiones en las que operamos.



Contribución total +100.000 M€



⊕ Impactos positivos
⊖ Impactos negativos

0-100 M€
100 - 500 M€
500 - 1.000 M€
1.000 - 5.000 M€
5.000 - 10.000 M€
10.000 - 20.000 M€
> 20.000 M€



2.

Resumen ejecutivo



Introducción

La práctica de medir el impacto ambiental, social y económico de las actividades de una empresa ha adquirido una importancia fundamental en la última década. La comunidad internacional, a través de instrumentos como la Agenda 2030, el Acuerdo de París o el Marco mundial Kunming-Montreal; los organismos reguladores, con iniciativas destacadas como el Acuerdo Verde Europeo, la Taxonomía de la UE o los nuevos estándares europeos de reporte de sostenibilidad (ESRS); y el mercado de capitales, con un impulso a la inversión de impacto, están contribuyendo a cambiar el paradigma por el que se juzga la sostenibilidad de las organizaciones. La medición y cuantificación del impacto se ha convertido en una herramienta clave para la mejora de la gestión, la divulgación de la sostenibilidad, el refuerzo de la relación con el conjunto de los grupos de interés y el desarrollo de ventajas competitivas.

Por esta razón, en Telefónica, desde el año 2019, hemos realizado varios estudios de los impactos sociales y medioambientales de nuestra actividad. El alcance del análisis se centra en las principales regiones en las que operamos: España, Alemania, Brasil e Hispanoamérica.

El presente informe continúa la senda de las evaluaciones y cuantificaciones del impacto económico, social y ambiental de nuestra actividad y operaciones que iniciamos en el año 2019.

Los resultados de estos estudios nos están permitiendo incorporar criterios de sostenibilidad en nuestros procesos de toma de decisiones, mejorar nuestra gestión y, tal y como reconoce el propio Acuerdo Verde Europeo, desarrollar productos de valor añadido dirigidos a facilitar la digitalización y la conectividad que la sociedad necesita para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible. Asimismo, las conclusiones permiten a nuestros grupos de interés profundizar sobre la magnitud de los impactos que generamos y sobre nuestra contribución a la sostenibilidad y desarrollo de las comunidades.

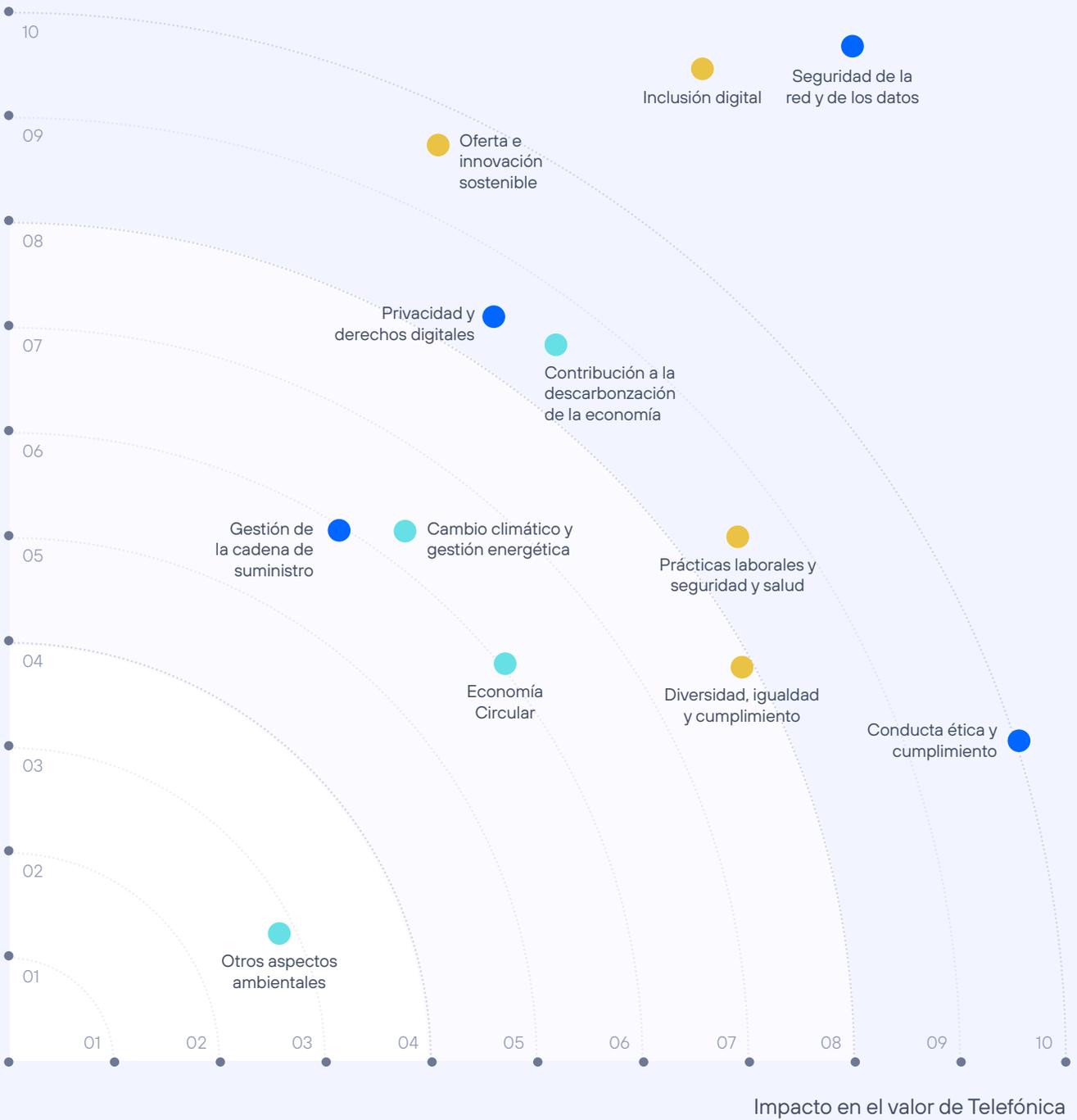
En 2022, en Telefónica hemos generado una contribución positiva superior a 100.000 M€ en las regiones en las que operamos, lo que pone en valor la importancia que la conectividad y la transición digital tienen tanto para la sociedad como para fomentar un desarrollo económico sostenible.

Todo ello refuerza nuestro posicionamiento como impulsores de la sostenibilidad en el sector de las telecomunicaciones y subraya nuestra contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para establecer los objetivos y las acciones necesarias dentro de nuestras estrategias corporativas, es fundamental identificar, definir y medir los impactos que nuestras principales líneas de actividad y las externalidades identificadas en la matriz de materialidad tienen en la sociedad, la economía y el medioambiente.

El análisis de nuestras externalidades nos permite entender nuestros efectos sobre la sociedad y nos lleva a mejorar nuestros procesos de innovación de productos y de toma de decisiones. La matriz de doble materialidad ilustra el impacto generado por una externalidad tanto en el valor de Telefónica como en la sociedad y en el medioambiente.

Impacto en la sociedad



Los asuntos materiales y el estudio de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Medioambiente han sentado las bases para identificar las externalidades clave relacionadas con nuestra actividad, y por lo tanto para desarrollar los modelos de medición de impacto de este estudio.

- Medioambiente
- Social
- Gobierno
- Derechos humanos



Contribución en los pilares clave

La clasificación de nuestros impactos se articula en cuatro pilares estratégicos:



Contribución económica:

Tiene en consideración el impacto socioeconómico generado por la actividad empresarial del Grupo en los principales países en los que operamos (impacto en el producto interior bruto), y los impuestos soportados que permiten a las administraciones públicas generar servicios para la sociedad.

La contribución económica de Telefónica es aproximadamente de 48.000 M€.



Contribución social – Capital humano:

Alude a los impactos que inciden en el bienestar económico y social de nuestros empleados, así como en el fomento de la diversidad e igualdad en todos los ámbitos de la organización.

Telefónica tiene un impacto positivo de aproximadamente 17.000 M€ en el desarrollo y bienestar de sus empleados.



Contribución social – Inclusión digital:

Examina los beneficios sociales originados tanto por el servicio ofrecido a nuestros clientes, a través de la conectividad y soluciones digitales, como por las iniciativas de formación en habilidades digitales que permiten hacer un uso responsable de las nuevas tecnologías y maximizar su utilidad para la sociedad. Además, en este marco se analiza el retorno social de las inversiones en investigación y desarrollo (I+D) y los programas de innovación abierta de Wayra y Venture Capital que ofrece nuestra empresa para apoyar un ecosistema de *startups* y emprendimiento.

Mediante iniciativas de inclusión digital, Telefónica genera un impacto socioeconómico superior a 32.000 M€.



Contribución al medioambiente:

Evalúa la cuantificación en términos monetarios del impacto que se produce en el medioambiente, ocasionado de manera directa o indirecta por la actividad llevada a cabo por nuestra compañía. De esta manera es posible valorar la contribución de los servicios digitales a la descarbonización de la economía y a la protección de la biodiversidad de las regiones en las que operamos, algunas de las cuales con un valor ecológico muy relevante. Asimismo, se valora el compromiso de Telefónica para impulsar una economía circular y una gestión responsable de los equipos y dispositivos electrónicos, si bien esperamos que este aspecto cobre cada vez más importancia en el futuro.

El impacto de Telefónica en el medioambiente supera los 2.500 M€



Contribución económica

+48.000 M€



Contribución social
Inclusión digital

32.000 M€



Contribución social
Capital humano

+17.000 M€



Contribución al medioambiente

+2.500 M€



Los resultados de este análisis nos permiten formular las siguientes conclusiones para la valoración real de nuestra empresa y sus actividades

1. En Telefónica destacamos principalmente por nuestra contribución al desarrollo socioeconómico de los territorios en los que operamos, especialmente como consecuencia del aumento en el nivel de penetración de los servicios de conectividad (banda ancha fija y móvil) y el valor que los servicios digitales ofrecen a la sociedad.

Concretamente, el acceso a Internet tiene un papel impulsor en el desarrollo económico de los países debido a que la conectividad afecta directamente a la productividad de las empresas, los profesionales y otros insumos del proceso de producción.

2. Mediante nuestras actividades, generamos un importante valor social en nuestros empleados, en toda la cadena de valor y en la sociedad en su conjunto, contribuyendo a la generación de empleo de calidad, fomentando el bienestar de nuestros empleados y apoyando con iniciativas sociales a colectivos vulnerables.

3. La conectividad y las soluciones digitales se muestran como un aliado fundamental para la protección de nuestro entorno y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Las nuevas tecnologías nos ayudan a afrontar los retos ambientales y a construir un futuro más sostenible.



Contribución por geografía

El Grupo ofrece directamente servicios de telecomunicaciones en doce países de Europa y Latinoamérica, aunque cuenta con presencia y llegada en más de 170 países del mundo.

En la siguiente figura se destaca nuestra contribución en las regiones mencionadas anteriormente.



La contribución generada se reparte de manera bastante similar a la distribución de ingresos del Grupo Telefónica en el año 2022 en las regiones consideradas*, lo que muestra una correlación directa con el desarrollo local de las comunidades en las que operamos.

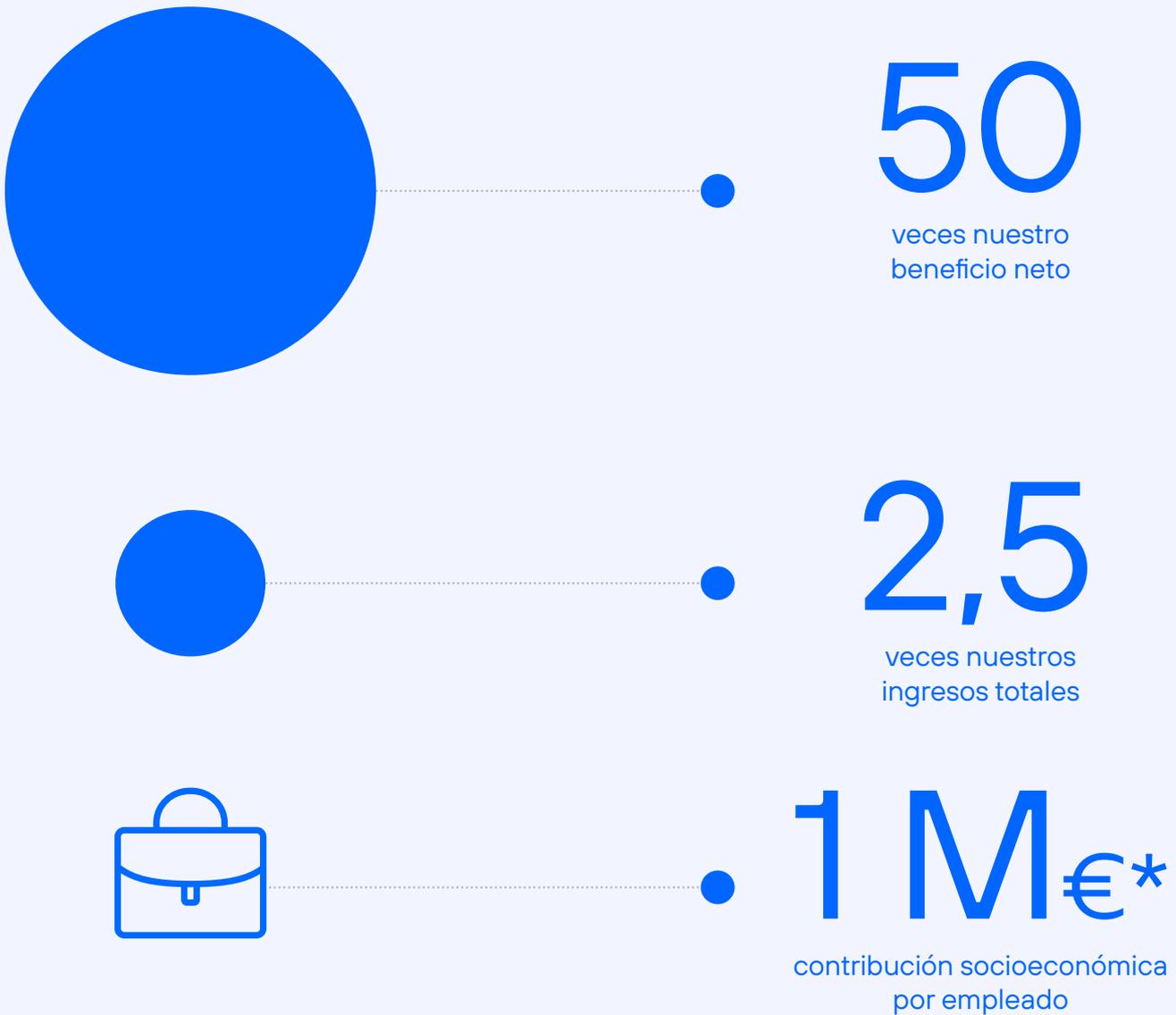
*Aunque consideramos el mercado de Reino Unido, Virgin Media - O2 UK (VMED O2), *joint venture* al 50% con Virgin Media, no está incluida en el alcance de este estudio.

Magnitudes financieras

Para poder poner en contexto las externalidades económicas, sociales y ambientales de Telefónica, se han comparado los resultados finales con el beneficio neto y los ingresos totales obtenidos en 2022.

Durante el año 2022, en Telefónica hemos generado un impacto positivo en nuestro entorno superior a 100.000 M€.

El impacto originado por nuestras operaciones es equivalente a



*Nuestros datos a cierre de 2022:

Beneficio neto: 2.011 millones de euros.

Ingresos totales: 39.993 millones de euros.

Empleados: 103.638.



Líneas metodológicas

El análisis de los impactos parte de la identificación de las externalidades más relevantes de nuestras actividades para, posteriormente, valorar sus efectos económicos en términos monetarios. La monetización es fundamental para expresar las externalidades en una misma unidad, poder comparar los impactos y priorizarlos en términos de gestión.

Para la medición y monetización de los impactos se han seguido las directrices facilitadas por organizaciones como:

- [Harvard Business School \(HBS\)](#).
- [Value Balancing Alliance \(VBA\)](#).
- [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#).
- [Capitals Coalition](#).



Las publicaciones de estos organismos presentan las reglas generales para desarrollar un estudio de impacto y cuantificar resultados. A este respecto, los informes *Measuring Impact* ^[2], *Impact Weighted Accounts (IWA)* ^[3] y *Natural Capital Protocol* ^[4] se encuentran ampliamente aceptados y representan un soporte matemáticamente robusto para las empresas que buscan medir su impacto en el entorno.

1

2

3

4

5

6

7

8

La Capitals Coalition, en colaboración con la VBA y el WBCSD, ha publicado recientemente el informe *General Guidance on Applying the Natural Capital Management Accounting Methodology* ^[5], en el que se resume el proceso de medición de impacto. Según esta publicación, los pasos que hay que seguir son los siguientes:

- Recopilar datos para medir los impulsores de impacto.
- Aplicar la metodología adecuada para definir las vías de impacto.
- Obtener factores de valor.
- Multiplicar los datos por los factores de valor.

La figura inferior resume gráficamente este procedimiento.



Una vez identificada la contribución y el impacto total de nuestra compañía, tratamos de implementar estrategias de gestión para fomentar nuestra contribución positiva y minimizar el impacto negativo. Así, los resultados de este informe fortalecen los procesos internos de evaluación y toma de decisiones, maximizando el valor de la información obtenida en el análisis.





3.

Contribución
económica

Al ofrecer un servicio de calidad y apoyar a la industria local, en Telefónica impulsamos el desarrollo social y económico.

En este apartado se tiene en cuenta el valor económico generado directa o indirectamente por nuestras actividades e inversiones en los principales países en los que operamos. Además, medimos las externalidades generadas mediante los impuestos soportados y que

contribuyen a crear servicios a la sociedad por parte de las administraciones públicas.

Los asuntos materiales incluidos en este bloque están directamente relacionados con:

- Gestión de la cadena de suministro.
- Conducta ética y cumplimiento.
- Oferta.



€ Estimamos que la contribución económica de Telefónica es equivalente a **48.000 M€**.



Nuestra compañía forma parte de una industria estratégica y contribuimos al desarrollo económico de los países en los que estamos presentes. Tanto de manera directa, mediante nuestra actividad comercial y la creación de empleo, como de manera indirecta, por nuestra capacidad multiplicadora en nuestra cadena de suministro y para otras industrias a las que permitimos avanzar y adaptarse a las necesidades de un mercado cada vez más interconectado.

Más allá de nuestra contribución directa a las economías regionales, también destaca el valor de la instalación de nuestras infraestructuras de telecomunicaciones, el desarrollo de la banda ancha, el despliegue de la conectividad y la digitalización del tejido productivo y empresarial. Gracias a ello, Telefónica trabaja para que todas las personas y empresas puedan tener acceso a los beneficios económicos que aporta la nueva revolución digital.

Además, en Telefónica promovemos una conectividad inclusiva para acercar la digitalización a todas las personas y empresas. En particular, mediante la expansión de la conectividad podemos hacer frente a la desigualdad socioeconómica mejorando el acceso a recursos, conocimientos y oportunidades.

1

2

3

4

5

6

7

8

3.1 Ampliación de la conectividad

En Telefónica contribuimos al crecimiento económico de las áreas en las que operamos principalmente a través de los servicios de conectividad y comunicaciones que ofrecemos.

A través de las inversiones en infraestructuras de comunicaciones y las operaciones de servicios de telecomunicación creamos valor añadido en las sociedades en las que estamos presentes.

Con el fin de fortalecer nuestro impacto positivo en nuestra cadena de suministro y las economías locales, aproximadamente el 83% de nuestro volumen de compras total, equivalente a 21.863 millones de euros, se destina a proveedores locales. Además, contamos con 8.526 proveedores adjudicatarios, de los cuales el 57%

son pequeñas y medianas empresas. De esta manera, fomentamos la transformación digital de las economías locales y generamos oportunidades laborales.

Las telecomunicaciones desempeñan un papel fundamental en muchos de los sectores clave de la economía nacional, incluyendo la salud, la educación, el transporte, la logística empresarial, la manufactura, la agricultura, la energía y los medios de comunicación ^[6].

En este contexto, hemos cuantificado el impacto directo e indirecto que nuestras actividades han tenido en el producto interior bruto (PIB) de los principales países en los que prestamos servicios de telecomunicaciones durante el año 2022.



Cálculo

Se realiza una estimación del impacto directo, indirecto e inducido originado por nuestra actividad económica, gastos, inversiones y empleos creados mediante la utilización de matrices *input-output* y la utilización de variables macroeconómicas de los organismos nacionales de estadística.*



Indicadores

- Datos económicos y financieros de Telefónica (ingresos, gastos de personal, OIBDA, inversiones, empleados, cadena de suministro).^[7]
- Tablas *input-output* de la OCDE y organismos nacionales.
- Variables macroeconómicas nacionales.

ODS



Grupos de interés



Clientes



Empleados



Sociedad



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Por cada euro de margen operativo bruto que obtuvimos en 2022, hemos generado el equivalente a 3,6 euros de contribución al PIB de los principales países en los que estamos presentes.

*Se ha podido confirmar la magnitud de este impacto mediante una metodología basada en artículos e investigaciones publicadas por instituciones prominentes. Por un lado, se ha calculado el impacto generado por el servicio ofrecido a los clientes de Telefónica mediante la metodología ofrecida por el ITU (2018) que indica el aumento del PIB per cápita debido a una mayor penetración del servicio (banda ancha fija, banda ancha móvil). Por otro lado, se han utilizado las estimaciones de PwC sobre el impacto total del 5G en varias regiones del mundo.

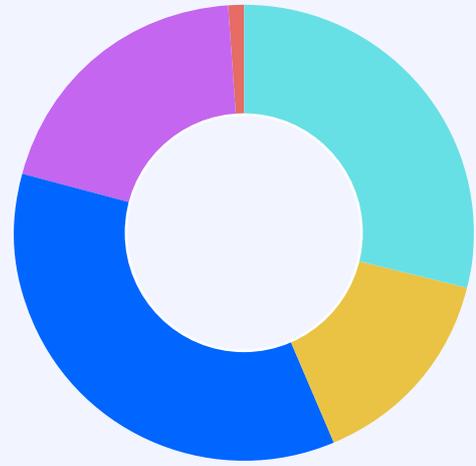
3.2 Aportación a las haciendas locales

En Telefónica fomentamos el bienestar de las regiones en las que operamos, apoyando las economías locales mediante los impuestos sobre sociedades y otras contribuciones específicas.

En este impacto cuantificamos nuestra contribución a las haciendas locales a través de los impuestos que pagamos sobre sociedades y otras aportaciones fiscales, como tasas (por utilización del dominio público, para la financiación de la corporación de radio y televisión, entre otras), impuestos locales y pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares en los diferentes países.

Los impuestos ayudan a sostener los gastos públicos para llevar a cabo infraestructuras fundamentales para la ciudadanía. Como ejemplo, en 2022 nuestra contribución fiscal en España es equivalente a la financiación necesaria para la construcción de once hospitales ^[8].

Contribución fiscal por geografía



- España
- Hispam
- Brasil
- Alemania
- Otros



Cálculo

Se suman los impuestos soportados por las empresas que componen el Grupo Telefónica, sin incluir los impuestos recaudados. Esto responde a que los impuestos soportados son aquellos que gravan la actividad de la compañía, y que por lo tanto pueden apoyar directamente a las haciendas públicas.



Indicadores

- Impuestos soportados. ^[7]

ODS



Grupos de interés



Entidades gubernamentales



Sociedad



Por cada 100 euros de cifra de negocio, destinamos 19 euros al pago de impuestos (6 a impuestos soportados y 13 a recaudados).





4.

Contribución social.
Inclusión digital

Al acercar la conectividad y la digitalización a más personas tanto en zonas urbanas y rurales, generamos valor en las comunidades en las que operamos.

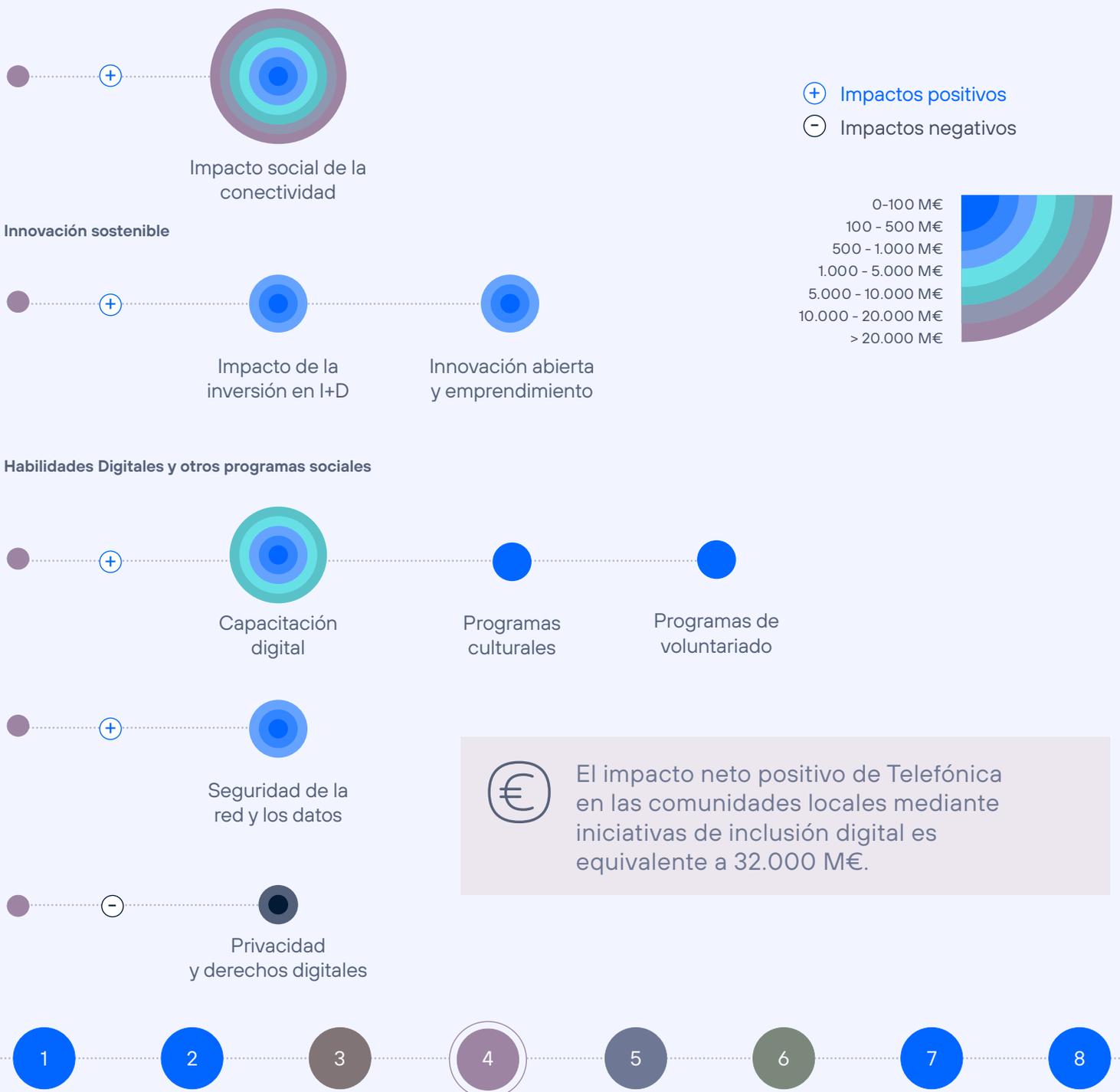
Dentro de este bloque, el mayor impacto proviene del valor económico generado por el servicio de banda ancha fija y móvil que ofrecemos a nuestros clientes.

También generamos valor, por un lado, mediante las inversiones destinadas a I+D, la promoción del emprendimiento, el progreso de la cultura digital y el fortalecimiento de la ciberseguridad, así como a través de los

programas de formación, culturales y las actividades de voluntariado que se promueven desde nuestra Fundación.

Los asuntos materiales relacionados con este apartado son los siguientes:

- Innovación sostenible.
- Inclusión digital.
- Conducta ética y cumplimiento.
- Seguridad de la red y de los datos.
- Privacidad y derechos digitales.





Las nuevas tecnologías digitales impactan tanto en las empresas como en la vida de las comunidades, cada vez más interconectadas. Por eso, tratamos de proporcionar un servicio innovador y seguro, lo que nos permite atender las necesidades de la sociedad y, a su vez, impulsar el desarrollo sostenible.

Sin embargo, no todos los sectores o sociedades están igualmente preparados para aprovechar las oportunidades ofrecidas por la revolución digital. Por esta razón, invertimos en programas sociales y en formación para facilitar el emprendimiento, el acceso a las nuevas tecnologías, y el fomento de la cultura digital.

Trabajamos para contribuir a que nadie quede atrás y permitir que todas las comunidades disfruten de los beneficios socioeconómicos que puede ofrecer la revolución digital.

1

2

3

4

5

6

7

8

4.1 Impacto social de la conectividad

Queremos llevar la mejor conectividad y servicios digitales a todas las comunidades y zonas rurales, para asegurarnos una distribución igualitaria de los beneficios de la era digital.

Mediante un mayor despliegue de la conectividad en las distintas regiones del mundo fomentamos el crecimiento económico y social, desencadenando cambios positivos

en el tejido empresarial y en la economía mundial. El papel de la conectividad como catalizadora y facilitadora del desarrollo sostenible está reconocido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo Verde Europeo.

Por esta razón, en este marco se monetiza el impacto social que generamos al proporcionar un servicio de calidad a nuestros clientes.



Cálculo

Se analiza la correlación entre el aumento del excedente del consumidor y el nivel de penetración del servicio (banda ancha fija y móvil), y se miden los beneficios económicos obtenidos al fomentar una mayor conectividad, principalmente en zonas rurales.

A esto, se le descuentan los potenciales costes asociados con la interrupción puntual del suministro (banda ancha fija y móvil).



Indicadores

- Contribución de Telefónica al valor añadido bruto del sector de tecnologías de la información y la comunicación. ^{[7], [9], [10], [11]}
- Penetración de la banda ancha fija y móvil a nivel nacional y empresarial. ^{[7], [12], [13]}
- Población nacional residente en zonas urbanas y rurales. ^{[14], [15]}
- Cobertura móvil en zonas rurales. ^[7]
- Disponibilidad de red fija y móvil. ^[16]
- Excedente del consumidor por uso de banda ancha fija y móvil. ^{[17], [18]}
- Valor de la conectividad rural. ^[19]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad

Telefónica es una de las empresas líder en Europa y Latinoamérica en despliegue de fibra.





Para ampliar y mejorar la conectividad, apostamos por las alianzas con otras compañías con modelos de negocio innovadores.

"Internet para Todos" ha llevado 4G a más de 3,3 millones de personas en más de 16.000 áreas remotas de Perú.

En España, Bluevía ofrece la mayor red de fibra desplegada en municipios de menos de 20.000 habitantes, con el objetivo de llegar a 5 millones de hogares y negocios en 2024.

1

2

3

4

5

6

7

8

4.2 Innovación sostenible

4.2.1 Impacto de la inversión en I+D

Para Telefónica, ser una empresa pionera en el sector de las telecomunicaciones significa tener la capacidad de anticipar las necesidades del mercado ofreciendo un producto innovador y sostenible.

Durante nuestros 100 años de historia, en Telefónica hemos establecido medidas para fomentar la innovación y el desarrollo de nuestros productos como parte integrante de nuestro negocio.

La innovación nos permite mejorar la calidad del servicio que ofrecemos a una comunidad cada vez más consciente de la necesidad de incorporar la sostenibilidad en los procesos productivos. Además, las inversiones en I+D resultan fundamentales para el crecimiento de nuestra compañía a largo plazo, ya que fomentan nuestra productividad y competitividad en el mercado de las telecomunicaciones.



Cálculo

Se multiplica la cantidad total invertida en I+D por parte del Grupo Telefónica por un *proxy* que refleja el beneficio económico generado al realizar una inversión en I+D.



Indicadores

- Inversión en I+D. ^[7]
- Retorno económico de la inversión en I+D. ^[20]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Accionistas y analistas



Sociedad



Con una inversión anual de más de 700 millones de euros, estamos entre las 50 primeras empresas europeas por inversión en I+D, lo que se evidencia en una cartera de más de 340 patentes.

1

2

3

4

5

6

7

8

4.2.2 Innovación abierta y emprendimiento

Nuestra intención es apoyar al ecosistema empresarial y generar beneficios tanto económicos como sociales mediante la inversión en startups y la promoción del emprendimiento.

A través de programas como Open Future y Wayra, no solo financiamos startups que buscan desarrollar negocios innovadores, sino que también ofrecemos formación a los emprendedores de estas empresas. Además, en Telefónica, utilizamos hubs de innovación y centros de scouting para impulsar el emprendimiento.

Por un lado, las startups son fundamentales para fomentar el cambio social y la recuperación económica. Por otro lado, los programas de emprendimiento fomentan la empleabilidad, la competitividad y la creatividad en las comunidades donde se implantan.



Cálculo

Se multiplica la inversión de Telefónica destinada a fomentar la capacidad empresarial de las startups y de las nuevas empresas por la tasa de retorno de una inversión en emprendimiento.

Se estima el valor económico asociado a la creación indirecta de empleo en las startups en las que invertimos.



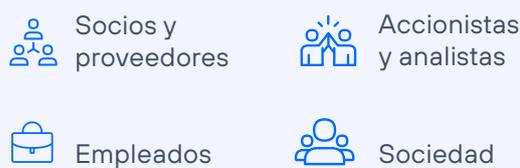
Indicadores

- Inversión en promoción del emprendimiento.^[7]
- Espacios Open Future y Wayra.^[16]
- Inversión media por espacio.^[16]
- Inversión en startups.^[7]
- Tasa de supervivencia y de crecimiento de las startups.^[21]
- Número de startups y trabajadores.^[16]
- Salario mínimo.^[22]
- Tasa de retorno de la inversión en emprendimiento.^[23]

ODS



Grupos de interés



4.3 Habilidades Digitales y otros programas sociales

4.3.1 Capacitación digital

Impulsamos el conocimiento de las nuevas tecnologías para facilitar la empleabilidad.

La educación digital está transformando las prácticas de enseñanza y aprendizaje, y permite a las personas seguir participando en la vida social y laboral de forma autodeterminada, reducir las desigualdades y crear sistemas educativos más inclusivos y eficientes.

A través de la Fundación Telefónica, con iniciativas como Conecta Empleo, Piensa en Grande, Escuela 42 y ProFuturo (programa conjunto entre Fundación Telefónica y Fundación la Caixa), tratamos de mejorar las competencias digitales de la sociedad, no solo para ayudar

a las personas a encontrar trabajo, sino también para contribuir al desarrollo socioeconómico de las regiones en las que operamos. Asimismo, ofrecemos herramientas de asesoramiento de empleo, y soluciones para identificar las profesiones digitales más demandadas para facilitar el acceso al mercado laboral.



En este impacto se monetizan las externalidades generadas principalmente por una mayor inversión en la educación digital.



Cálculo

Se multiplican los beneficiarios de cada programa de formación por el valor social del aprendizaje por alumno.



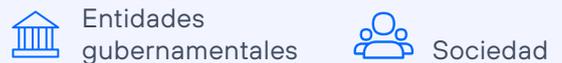
Indicadores

- Beneficiarios de los cursos de Fundación Telefónica (Lanzaderas, Conecta Empleo, Piensa en Grande, Escuela 42 y ProFuturo).^{[7]. [24]}
- Distribución geográfica de la inversión de Fundación Telefónica.^[24]
- Valor social del aprendizaje por alumno.^[25]

ODS*



Grupos de interés



Fundación Telefónica ha mejorado las perspectivas de empleo de casi 1,2 millones de personas con iniciativas como el programa 42, una serie de campus gratuitos de programación que actualmente están abiertos en Madrid, Barcelona, Urdúliz, Málaga y São Paulo.



A través del programa ProFuturo, en 2022, se formó a 411.000 docentes en competencias digitales y se benefició a más de 7,4 millones de niños.



*El ODS 4, "Educación de calidad", se encuentra impactado tanto por la actividad general de Fundación Telefónica como por el programa ProFuturo.



4.3.2 Programas de voluntariado

Mediante iniciativas de voluntariado, en Telefónica tratamos de promover las competencias digitales, la sensibilización y la inclusión social.

Los programas de voluntariado de Fundación Telefónica permiten a nuestros empleados poner sus capacidades digitales al servicio de la comunidad para combatir la vulnerabilidad social y digital. De esta manera, y gracias a la solidaridad de cerca de 60.000 empleados, ayudamos a más de 1,4 millones de personas anualmente.

Algunas de las iniciativas que han llevado a cabo nuestros voluntarios incluyen talleres de formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad, actividades

tecnológicas para niños y jóvenes, alfabetización digital para personas mayores, y capacitación en el uso responsable de la tecnología para adolescentes y personas con discapacidad.

A largo plazo el voluntariado mejora el bienestar económico y social de las comunidades locales al promover el desarrollo juvenil, fomentar un mayor sentido de comunidad y aumentar el acceso de las personas desfavorecidas a las tecnologías.



Cálculo

Se multiplica el número de voluntarios registrados en 2022 por el valor económico del servicio que generan en las comunidades locales.



Indicadores

- Número de voluntarios en 2022.^[7]
- Valor económico del trabajo voluntario.^[26]

ODS



Grupos de interés



Entidades gubernamentales



Sociedad



4.3.3 Programas culturales

Impulsamos la transformación social mediante la difusión del conocimiento y la cultura digital.

Durante las últimas décadas, la cultura y las artes se han visto cada vez más influenciadas por las tendencias digitales. La digitalización de la cultura está generando un nuevo ecosistema social en el que las nuevas tecnologías permiten llegar a más sectores de la sociedad.

Fundación Telefónica lleva a cabo conferencias, investigaciones, exposiciones y talleres para difundir y compartir el conocimiento cultural y tecnológico. El objetivo de esta oferta educativa es proporcionar a la población las claves para acercarse a los contenidos más relevantes en relación con el arte y la cultura en la era de la revolución digital.



Cálculo

El presupuesto total de Fundación Telefónica destinado a la cultura digital se multiplica por el retorno de la inversión financiera en cultura digital.



Indicadores

- Presupuesto de Fundación Telefónica para programas de cultura digital. ^[27]
- Retorno económico de una inversión en cultura. ^[28]

ODS



Grupos de interés



4.4 Seguridad de la red y los datos

Trabajamos activamente para minimizar el riesgo de potenciales ciberamenazas con el objetivo de proteger los recursos empresariales y la privacidad de los datos de nuestros clientes.

La ciberseguridad es uno de los asuntos más importantes para las compañías cuya actividad depende de las comunicaciones y soluciones digitales, y en particular desde la crisis generada por la COVID-19, por la implementación y masificación de nuevos modelos de trabajo a distancia.

En Telefónica desarrollamos y comercializamos productos y servicios de ciberseguridad y seguridad gestionada.

A medida que los negocios se vuelven cada vez más digitales, nos intentamos adelantar a las amenazas mediante inversiones en seguridad de la información y ciberseguridad, y una colaboración constante con otros agentes del sector tanto de las telecomunicaciones como de otros ámbitos de la sociedad.

El retorno económico de las soluciones de seguridad tecnológica digital mide la reducción del riesgo y las posibles pérdidas relacionadas con ciberataques para el conjunto de la sociedad.



Cálculo

Se multiplica la inversión total del Grupo Telefónica en servicios de ciberseguridad por el retorno económico correspondiente.



Indicadores

- Facturación de Telefónica en servicios de ciberseguridad. ^[16]
- Rendimiento del Capital Invertido (RCI) en ciberseguridad. ^[29]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad



Socios y proveedores



Accionistas y analistas

Con el servicio gratuito de conexión segura que ofrece Movistar en España a sus clientes, en un año se han bloqueado más de 533 millones de amenazas de ciberseguridad.

1

2

3

4

5

6

7

8

4.5 Privacidad y derechos digitales

Para proporcionar un servicio de calidad y generar confianza, desde Telefónica trabajamos en garantizar los derechos digitales de nuestros clientes y la privacidad de la información y los datos.

El uso de las nuevas tecnologías, así como de Internet y los servicios digitales, conlleva amenazas de ciberseguridad. Entre ellas se encuentran el acceso no autorizado a los sistemas, o los *softwares* maliciosos para la apropiación de información sensible y privada.

Por este motivo, para Telefónica, la privacidad y protección de los datos de nuestros empleados y clientes, así como el fomento de iniciativas que fomenten los derechos digitales de todos los usuarios, se han convertido en una prioridad, tanto internamente como a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Asimismo, en Telefónica promovemos una gestión responsable de los contenidos digitales en la red, asegurando la protección de los menores, la libertad de expresión y el uso responsable de las nuevas tecnologías.



Cálculo

Se multiplica el coste promedio de una violación de datos por el número de clientes afectados.



Indicadores

- Número de clientes afectados por brechas de datos. ^[7]
- Coste de una violación de datos. ^[30]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Líderes de opinión y medios



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Sociedad



Accionistas y analistas

Contamos con un Centro Global de Transparencia renovado y Centros de Privacidad y Seguridad en cada una de nuestras operaciones para mantener informados a nuestros clientes sobre la protección de sus datos, y ofrecerles herramientas que les permitan controlar su información.

1

2

3

4

5

6

7

8



5.

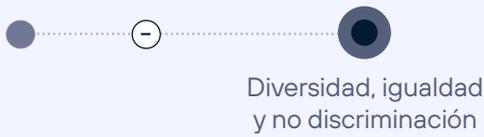
Contribución social.
Capital humano

Impulsamos la inclusión, la diversidad y la formación de nuestros empleados, y trabajamos para que nuestros entornos de trabajo sean seguros y tengan condiciones laborales dignas.

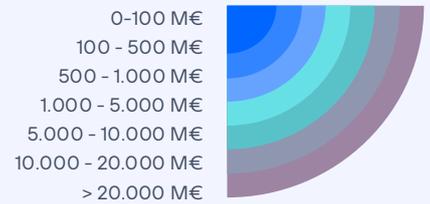
En este apartado se examina nuestro compromiso con la promoción del bienestar físico, intelectual y económico de nuestros empleados.

Los asuntos materiales incluidos en este bloque son:

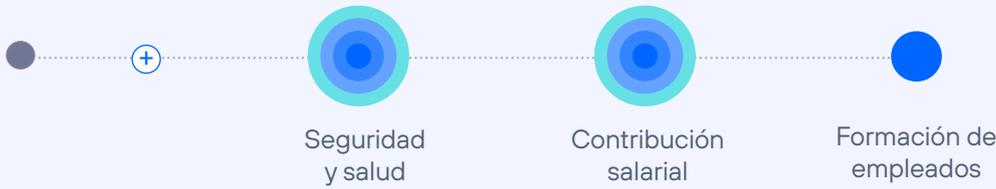
- Diversidad, igualdad y no discriminación.
- Prácticas laborales/Condiciones laborales y seguridad y salud.
- Conducta ética y cumplimiento.



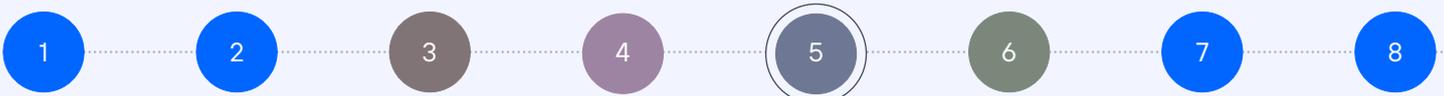
⊕ Impactos positivos
⊖ Impactos negativos



Prácticas laborales/Condiciones laborales y seguridad y salud



Durante 2022 Telefónica ha generado un impacto social positivo entre sus empleados que asciende a 17.000 M€.





Uno de los retos al que nos enfrentamos en la gestión de los recursos humanos es el ecosistema laboral resultante de la continua transformación digital de las empresas.

En este contexto, la diversidad y el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados es fundamental por lo que, además de apostar por la formación, fomentamos una cultura y un estilo de liderazgo inclusivos para asegurarnos de que nuestros profesionales puedan desarrollar al máximo su potencial.

Queremos un entorno seguro y de confianza para atraer y retener el mejor talento, y apostamos por evolucionar las capacidades de nuestros empleados.

1

2

3

4

5

6

7

8

5.1 Impacto general sobre el empleo

Tratamos de fomentar el empleo local mediante nuestras compras e inversiones en los diferentes sectores y empresas nacionales.

El sector de las telecomunicaciones es un motor de proyectos de desarrollo empresarial y actividades económicas cruciales para la creación de empleo. El trabajo funciona como factor de cohesión y justicia

social, posibilitando la participación de los ciudadanos, la distribución de la riqueza y la garantía de los derechos.

A través de nuestra actividad, generamos empleos tanto directos (empleados propios) como indirectos (empleo en nuestra cadena de suministro), e inducidos (empleo en diferentes sectores de la sociedad).



Cálculo

Se multiplica el número de empleos generados en las empresas y sectores receptores de los gastos e inversiones de Telefónica por el valor del salario medio nacional mediante tablas *input-output* y variables macroeconómicas de los principales países en los que operamos.



Indicadores

- Empleo indirecto generado por Telefónica. ^[16]
- Salario medio. ^{[31], [32]}
- Tablas *input-output* OCDE y organismos internacionales.

ODS



Grupos de interés



Socios y proveedores



Sociedad

En 2022, nuestros gastos e inversiones generaron 675.947 empleos indirectos en las empresas y sectores con los cuales colaboramos, así como en sus respectivos proveedores.



5.2 Diversidad, igualdad y no discriminación

Incentivamos la diversidad mediante la creación de un entorno inclusivo en el que se valoran y potencian las diferentes capacidades individuales.

Numerosos estudios indican que, si las empresas quieren competir en la escena mundial, deben fomentar una cultura de diversidad e incorporar en su plantilla a personas de distintos orígenes, estilos de vida y perspectivas. Se ha demostrado que, cuando existe una gestión inclusiva del talento, las diferencias en términos de edad, etnia, género y otras dimensiones en un equipo se traducen en mejores resultados ^[33].

En Telefónica, la gestión de la diversidad y la inclusión nos ayuda a atraer y retener profesionales de alto

potencial, además de responder a principios de justicia social. Nuestro sistema está compuesto por órganos y figuras internas que vigilan los progresos en este sentido y protegen a las personas de cualquier tipo de discriminación.

Este indicador, por cuestiones técnicas, y porque actualmente la diversidad de género es uno de los aspectos más relevantes a considerar, se centra en el impacto generado como consecuencia de la actual composición de nuestra plantilla.



Cálculo

Se estima el número de mujeres esperadas en un mercado laboral paritario y se compara el resultado con el número de mujeres activas en la plantilla de Telefónica. Se cuantifica el impacto utilizando el salario promedio de cada país.



Indicadores

- Número de empleados totales. ^[7]
- Número de mujeres en la plantilla. ^[7]
- Gastos de personal. ^[7]

ODS



Grupos de interés



Empleados



Sociedad

En seis años hemos mejorado en casi 11 puntos porcentuales el porcentaje de mujeres directivas -del 20,5% al 31,3%- , avanzando así hacia nuestro objetivo del 37% en 2027.



5.3 Prácticas laborales/Condiciones laborales y seguridad y salud

5.3.1 Formación de empleados

Ofrecemos cursos de formación en asuntos clave para mejorar el desempeño y facilitar la integración de todos los empleados.

Diversos estudios sobre la economía laboral y de la educación han constatado que la formación incrementa la competitividad de las empresas, mediante su impulso a la productividad, la innovación, la calidad del trabajo y el compromiso profesional. Además, a medida que la tecnología avanza, la capacitación puede ayudar a empleados y empresas a adaptarse a los cambios tecnológicos más recientes. Así, la formación de empleados contribuye al éxito y al crecimiento sostenible de las organizaciones ^[34].

La formación y sensibilización de nuestros empleados es esencial para la consolidación de nuestra cultura. Nuestros profesionales tienen a disposición cursos presenciales y en remoto en materia de seguridad, salud y bienestar en el trabajo. Además, desarrollamos anualmente formaciones estratégicas sobre asuntos como *compliance*, privacidad, nuevas tecnologías, seguridad digital, ética e inteligencia artificial, gestión ambiental, accesibilidad y diversidad, comunicación efectiva, liderazgo y gestión del tiempo.

Medimos el impacto social que generamos mediante nuestra oferta formativa y el consecuente aumento de las competencias de nuestros empleados.



Cálculo

El retorno económico de las formaciones impartidas a nuestros empleados se calcula mediante la metodología proporcionada por la Value Balancing Alliance.

Después de haber elaborado un *proxy* que refleja los beneficios económicos de nuestra oferta formativa, se multiplica el resultado por el número de trabajadores que se han beneficiado de estos cursos.



Indicadores

- Número de empleados totales. ^[7]
- Tasa de rotación. ^[7]
- Distribución de los empleados según su edad. ^[7]
- Coeficiente de formación. ^[35]
- Horas de formación por empleado. ^[7]
- Horas de formación obligatoria según las legislaciones nacionales. ^[36]
- Salario medio bruto. ^[7]
- Rendimiento del Capital Invertido (RCI) en formación. ^[37]

ODS



Grupos de interés



Empleados



Sociedad

Disponemos de Universitas, una de las mejores universidades corporativas del mundo. Necesitaríamos toda nuestra jornada laboral durante cuarenta años para completar la oferta formativa que existe actualmente en los programas de formación de Telefónica.

1

2

3

4

5

6

7

8

5.3.2 Contribución salarial

Impulsamos una política salarial para ayudar a que nuestros empleados tengan una buena calidad de vida.

La remuneración de nuestros profesionales está relacionada con los niveles individuales de responsabilidad, liderazgo y desempeño en la organización. Nuestro enfoque retributivo es exigente y competitivo, y su objetivo es atraer, retener y motivar a los profesionales. De esta

manera, cumplimos con nuestras metas estratégicas, fomentando el bienestar de nuestros trabajadores y el crecimiento económico de las regiones en las que operamos.

En este sentido, evaluamos el valor económico que generamos a través de la remuneración a nuestros empleados.



Cálculo

Se consideran los sueldos pagados a tres grupos salariales (ejecutivos, mandos intermedios y otros profesionales), y se realizan los siguientes ajustes para aumentar la robustez de los cálculos: se utiliza el corte mínimo definido por el salario mínimo interprofesional y se aplica el ajuste total de la utilidad marginal.



Indicadores

- Número de empleados totales.^[7]
- Gastos de personal.^[7]
- Distribución de empleados por categoría profesional.^[7]
- Tasa marginal.^[38]

ODS



Grupos de interés



Empleados



Accionistas y analistas

Nuestro objetivo es ser la mejor compañía del mundo para trabajar, una empresa con talento diverso, formas de trabajo flexibles y crecimiento personal y profesional.



5.3.3 Seguridad y salud

Trabajamos para tener un entorno seguro y saludable mediante la promoción activa del bienestar físico y emocional de nuestros empleados.

Las sociedades contemporáneas se están enfrentando a situaciones de incertidumbre en las que las crisis ambientales, sanitarias, sociales, políticas y económicas pueden poner en peligro la salud mental y física de las personas.

En Telefónica somos conscientes de los retos que se pueden generar en materia de seguridad y salud, por lo

que renovamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados. Hemos construido una sólida cultura de seguridad y salud centrada en la persona y en todos los niveles, incluido el entorno laboral, el bienestar mental, la promoción de la salud, la actividad física, la alimentación y el entorno personal. Por ello, evaluamos, monitorizamos y prevenimos los riesgos que puedan surgir durante nuestras operaciones.

En este marco, se mide nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros profesionales.



Cálculo

Identificamos los incidentes y enfermedades ocupacionales que se pueden producir entre nuestros profesionales y los costes asociados.

Medimos la inversión que realizamos a través de los seguros de salud ofrecidos a nuestros trabajadores y el factor HUI (Health Utility of Income), que nos permite determinar el número de años de vida ganados en función de la calidad de los salarios percibidos.



Indicadores

- Lesiones por accidente laboral. ^[7]
- Tasa de incidencia de enfermedades profesionales. ^[7]
- Número de horas trabajadas. ^[7]
- Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud (SGSS). ^[7]
- Número de empleados. ^[7]
- Coste social de las lesiones y de las enfermedades ocupacionales. ^[37]
- Valor Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.
- Valor estadístico de un año de vida. ^[39]
- Salario mínimo vital. ^[40]
- Brecha de bienestar. ^[41]
- Salario medio. ^{[31],[32]}

ODS



Grupos de interés



Empleados

1

2

3

4

5

6

7

8



6.

Contribución al
medioambiente

Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental e impulsar la descarbonización y circularidad de las economías en las que operamos.

Dentro de este bloque se tiene en cuenta nuestra contribución al medioambiente para lograr un desarrollo económico más sostenible. A tal efecto, se evalúan los costes vinculados con las emisiones y residuos producidos a través de nuestras actividades. Análogamente, cuantificamos las

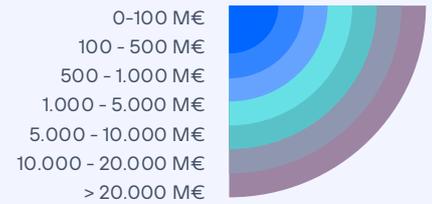
repercusiones económicas resultantes del consumo de recursos, como por ejemplo el agua. Finalmente, se mide el impacto que generamos sobre la biodiversidad de nuestro entorno.

Los asuntos materiales incluidos en este apartado son:

- Cambio climático y gestión energética.
- Economía circular.
- Contribución a la descarbonización de la economía.
- Otros aspectos ambientales.



⊕ Impactos positivos
 ⊖ Impactos negativos



Otros aspectos medioambientales



Estimamos una contribución al medioambiente durante 2022 de aproximadamente 2.500 M€.



La concienciación ambiental de los gobiernos, consumidores, inversores, empleados y, en particular, de las empresas ha aumentado en los últimos años. Las compañías desempeñan un papel clave en la protección del medioambiente, impulsando actividades más sostenibles y mediante la colaboración con organizaciones e instituciones que tengan estos valores integrados en sus estrategias.

En Telefónica trabajamos para intentar desvincular nuestro crecimiento del impacto que podemos generar en nuestro entorno. Por lo tanto, consideramos esencial potenciar las sinergias entre la transición digital, verde y energética para conseguir una economía competitiva, resiliente y sostenible.

Adicionalmente, nuestro sector es un habilitador de soluciones para una transición digital y verde con una gran capacidad para reducir las emisiones de efecto invernadero del conjunto de la economía.

1

2

3

4

5

6

7

8

6.1 Cambio climático y gestión energética

6.1.1 Emisiones alcance 1 y 2

Queremos reducir al máximo nuestra huella y aprovechar la digitalización como herramienta clave para afrontar los retos ambientales.

Dada la gravedad de los impactos medioambientales previstos, las sociedades deben centrarse en luchar contra el principal impulsor del cambio climático: las emisiones de gases de efecto invernadero. Así, los gobiernos intentan reducir la huella de carbono nacional obligando a los principales generadores de gases de efecto invernadero a reconocer e internalizar el impacto que producen.

En Telefónica seguimos comprometidos con las metas internacionales para la lucha contra el cambio climático,

con el objetivo de reducir el 90% de las emisiones de alcance 1 y 2 en nuestros principales mercados en 2025, y alcanzar cero emisiones netas en 2040, incluyendo la cadena de valor. A tal efecto, estamos aumentando la financiación sostenible del Grupo, disminuimos nuestra dependencia de los combustibles fósiles, e integramos criterios ambientales en la toma de decisiones con la implementación de un precio interno al carbono que nos ayude a seleccionar sistemas y tecnologías más eficientes, con lo que disminuimos las emisiones en todo el ciclo de vida. En este marco, hemos cuantificado las externalidades generadas por nuestras emisiones de alcance 1 y 2.



Cálculo

Las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en cada región se multiplican por el precio medio de una tonelada de CO₂ en 2022, proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



Indicadores

- Emisiones alcance 1 y 2.^[7]
- Coste de tonelada de CO₂ (EU ETS).^[42]

ODS



Grupos de interés



Accionistas y analistas



Sociedad

En siete años hemos reducido nuestras emisiones totales (alcance 1, 2 y 3) un 51%, y hemos sido la primera compañía de telecomunicaciones en validar sus objetivos de cero neto para 2040 por el organismo internacional SBTi (Science Based Target Initiative) bajo el nuevo estándar Net-Zero.



SCIENCE
BASED
TARGETS



6.1.2 Emisiones alcance 3

Colaboramos con nuestros principales proveedores, así como con el resto del sector, para disminuir nuestras emisiones en la cadena de valor.

De nuestra huella de carbono, las emisiones de nuestra cadena de valor (alcance 3) son las más relevantes. Por esta razón, desde hace varios años contamos con un programa de colaboración para reducir las emisiones de nuestros proveedores, en el que analizamos su madurez climática y les ayudamos a reducir su huella de carbono.

Además, para acelerar el proceso de descarbonización en la cadena de suministro hemos incorporado un nuevo requerimiento en materia de cambio climático en el proceso de compras y trabajamos junto con otras empresas del sector para desarrollar e implementar una estrategia climática común y sólida que cumpla con nuestros compromisos y objetivos de descarbonización.



Cálculo

Las emisiones de alcance 3 generadas en cada región se multiplican por el precio medio de una tonelada de CO₂ en 2022, proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



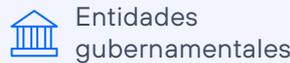
Indicadores

- Emisiones alcance 3. ^[7]
- Coste de una tonelada de CO₂ (EU ETS). ^[42]

ODS



Grupos de interés



6.2 Economía circular

Para reducir nuestro impacto y fomentar la reincorporación de materiales al ciclo productivo, fomentamos el ecodiseño, la reutilización y el reciclaje.

La transición hacia una economía circular es fundamental para mitigar el cambio climático porque promueve un modelo de producción y consumo más sostenibles en el que las materias primas se conservan más tiempo en los ciclos de producción y se pueden usar de nuevo. Como resultado, nuestra prioridad es aumentar la reparación,

reutilización y reciclaje, asegurándonos de que los residuos generados no se incineren o terminen en el vertedero, sino que se transformen en materias primas que son reintroducidas en la cadena de valor.

En Telefónica, trabajamos para prolongar la vida útil de los equipos y llevar a cabo medidas internas de ecoeficiencia que ayudan a disminuir el riesgo de agotamiento de recursos naturales y las emisiones de efecto invernadero. De esta manera, no solo reducimos nuestro impacto ambiental, sino que también generamos ahorros.



Cálculo

Se multiplican las toneladas de residuos electrónicos producidos o reciclados por el coste asociado a la generación de una tonelada de basura electrónica.



Indicadores

- Toneladas de basura electrónica producidas y recicladas. ^[7]
- Coste unitario asociado a la generación de basura electrónica. ^[43]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Accionistas y analistas

Gracias a nuestras medidas de economía circular, reciclamos el 98% de nuestros residuos. Nuestro objetivo es ser una compañía Residuo Cero en 2030.

1

2

3

4

5

6

7

8

6.3 Otros aspectos medioambientales

6.3.1 Agua

Establecemos medidas específicas para reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en su uso.

El cambio climático y el incremento de la demanda complican el acceso a un recurso tan esencial como el agua.

En Telefónica tomamos medidas específicas para lograr un consumo eficiente, especialmente en zonas de estrés

hídrico. Estas medidas incluyen la instalación de sistemas de gestión de agua y pulsómetros, el mantenimiento preventivo para evitar fugas, la difusión de campañas de sensibilización a los empleados y la inclusión de cláusulas en los contratos de mantenimiento y limpieza de edificios que fomenten el uso responsable y eficiente del agua por parte de nuestros proveedores.



Cálculo

Se multiplica nuestro consumo neto de agua por el factor AWARE, un indicador que refleja su relevancia teniendo en cuenta la necesidad hídrica de cada geografía. Para medir el impacto económico, se considera el coste de producción y entrega del agua, así como su coste de tratamiento sobre el total de toneladas netas de agua consumida.



Indicadores

- Consumo neto de agua. ^[16]
- Factor AWARE. ^[44]
- Coste de producción y entrega del agua. ^[45]
- Coste del tratamiento de aguas residuales. ^[45]

ODS



Grupos de interés



Sociedad



6.3.2 Biodiversidad

Analizamos el impacto de nuestras actividades y operaciones sobre la biodiversidad y el entorno natural para poder minimizarlo.

La biodiversidad es fundamental para los procesos que sustentan toda la vida en la Tierra. En Telefónica no ignoramos las consecuencias que la alteración de la biodiversidad podría tener en el bienestar humano y el

equilibrio de los ecosistemas, por lo que intentamos reducir las repercusiones de nuestra actividad y la afectación de las especies silvestres y/o su hábitat natural, especialmente en espacios protegidos.

En este marco, se ha cuantificado el impacto en los hábitats causados por el despliegue de nuestras instalaciones en las geografías en las que operamos.



Cálculo

Se multiplica el impacto económico por metro cuadrado por la extensión de superficie afectada por nuestras actividades.



Indicadores

- Número de activos en 2021 y 2022. ^[46]
- Superficie impactada por las actividades de Telefónica en 2021. ^[16]

ODS



Grupos de interés



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Sociedad



6.4 Contribución a la descarbonización de la economía

Desarrollamos nuevas soluciones digitales para acelerar la descarbonización y la transformación sostenible de la economía.

La transición digital es un instrumento crucial para reducir la huella de carbono y limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5°C. Por esta razón, en Telefónica ofrecemos servicios que generan beneficios ambientales: reducen el consumo de energía, agua y las emisiones de CO₂ y potencian la economía circular.

En este sentido, nuestro porfolio de servicios Eco Smart, verificados por AENOR (certificadora independiente),

identifica las soluciones que, al ser utilizadas por nuestros clientes, contribuyen positivamente a la protección del medioambiente.

SERVICIOS
ECOSMART



VERIFICADO POR
AENOR



Cálculo

Se multiplican las toneladas de CO₂ que evitan los clientes de Telefónica al usar nuestros servicios por el precio medio de una tonelada de CO₂ proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



Indicadores

- Toneladas de CO₂ evitadas en la cadena de valor. ^[7]
- Coste de una tonelada de CO₂ (EU ETS). ^[42]
- Distribución geográfica de las ventas de Telefónica. ^[7]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad



Socios y
proveedores



Entidades
gubernamentales

En 2022, gracias a las eficiencias generadas por nuestros servicios de conectividad y Eco Smart, nuestros clientes evitaron la emisión de 81,7 millones de toneladas de CO₂.

1

2

3

4

5

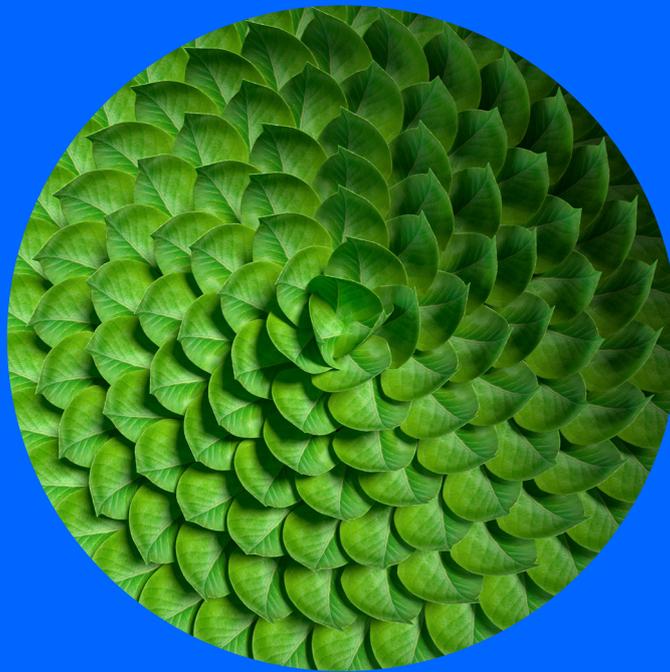
6

7

8

7.

Conclusión



Mediante el análisis y la cuantificación tanto de los impactos generados por nuestra actividad en la sociedad como en el medioambiente, podemos comprobar nuestra importante contribución al desarrollo económico de las regiones en las que operamos.

Nuestro compromiso con la inclusión digital, la protección del medioambiente, la promoción de la innovación y el emprendimiento, así como con la protección de la información y los derechos digitales de nuestros clientes, nos permite impulsar el progreso social y económico de nuestro entorno.

Nuestro objetivo es seguir trabajando para ampliar el análisis de impacto a todos los procesos productivos de la organización y mejorar cada vez más la robustez de nuestros cálculos a medida que los nuevos estándares y modelos de impacto se vayan afianzando. A tal efecto, seguiremos colaborando con organismos internacionales con el objetivo de aumentar la homogeneización de indicadores entre las distintas empresas y sectores de la economía para una mejor gestión y evaluación del impacto.

En línea con nuestra política de transparencia en la gestión de los asuntos materiales relacionados con nuestra actividad, la [Biblioteca ESG de Telefónica](#) proporciona información relevante de la compañía en materia de sostenibilidad.



1

2

3

4

5

6

7

8

8.

Referencias



- [1] United Nations, "Objetivos de desarrollo sostenible". 2015. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- [2] WBCSD, "Measuring Impact. Framework Methodology". 2008.
- [3] Harvard Business School, "Impact-Weighted Accounts Initiative". 2019.
- [4] Capitals Coalition, "Natural Capital Protocol". 2021.
- [5] Capitals Coalitions, "General guidance on applying the natural capital management accounting methodology". 2023.
- [6] Scholarly Community Eyclopedia, "Economic Connectivity Processes". 2022. <https://encyclopedia.pub/entry/24550>.
- [7] Telefónica, "Informe de gestión consolidado 2022". 2023.
- [8] A. Graham, "How much does it cost to build a hospital?". Fixr. 2022. <https://www.fixr.com/costs/build-hospital>.
- [9] OECD, "Value added and its components by activity, ISIC rev4". 2022. https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SNA_TABLE6A.
- [10] Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, "Sistema de Contas Nacionais". 2023.
- [11] United Nations, "National Accounts Statistics: Main Aggregates and Detailed Tables, 2020, Part I, Part II, Part III, IV and Part V". 2021.
- [12] World Bank, "Fixed broadband subscriptions (per 100 people)". 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.BBND.P2>.
- [13] OECD, "Mobile broadband subscription". 2022. https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/mobile-broadband-subscriptions/indicator/english_1277ddc6-en.
- [14] World Bank, "Population, total". 2023. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>.
- [15] World Bank, "Rural population (% of total population)". 2023. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.RUR.TOTL.ZS>.
- [16] Telefónica, *Fuente interna*. 2022.
- [17] O. J. W. R. Dutz Mark, "The substantial consumer benefits of broadband connectivity for U.S. households". Compass Lexecon. 2009.
- [18] Deloitte, "The impacts of mobile broadband and 5G". 2018.
- [19] Telefónica, "Measuring the Socio-economic Impact of High-speed Broadband Deployment in Rural Areas of Spain". 2021.

- [20] F. S. D. F. S. Arque-Castells Pere, "Measuring the Private and Social Returns to R&D: Unintended Spillovers versus Technology Markets". *Northwestern Law & Econ Research Paper*. 2018.
- [21] Telefónica, "Informe de gestión consolidado 2020". 2021.
- [22] Datosmacro, "alario Mínimo Interprofesional". 2021. <https://datosmacro.expansion.com/smi>.
- [23] S. David, "The economic impact of entrepreneurship: setting realistic expectations". *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2015.
- [24] ProFuturo, "Informe Anual 2022". 2023.
- [25] Department for Business Innovation & Skills, "Valuing Adult Learning: Comparing Wellbeing Valuation to Contingent Valuation". 2012.
- [26] Oficina Internacional del Trabajo, "Manual de medición del trabajo voluntario". 2011.
- [27] Fundación Telefónica, "Informe anual 2022". 2023.
- [28] L. G. Viganó Federica, "Calculating the Social Impact of Culture. A SROI Application in a Museum". *Proceedings of the 1st International and Interdisciplinary Conference on Digital Environments for Education, Arts and Heritage*. 2019.
- [29] ESI ThoughtLab, "Driving Cybersecurity Performance". 2020.
- [30] IBM, "Cost of a Data Breach Report". 2023.
- [31] OECD, "Average wages". 2023. <https://data.oecd.org/earnwage/average-wages.htm>.
- [32] Trading Economics, "Brazil Real Average Monthly Income". 2023. <https://tradingeconomics.com/brazil/wages>.
- [33] Z. Letian, "An Institutional Approach to Gender Diversity and Firm Performance". *Organization Science*. 2020.
- [34] H. J. L. Z. H. & C. Z. Ji Li, "The effects of employee training on the relationship between environmental attitude and firms' performance in sustainable development". *The International Journal of Human Resource Management*. 2012.
- [35] World Bank, "Returns to Investment in Education". 2018.
- [36] R. c. I. C. y. M. D. Ministerio de la Presidencia, "Estatuto de los Trabajadores". 2023.
- [37] Value Balancing Alliance, "Topic-Specific Method Paper: Social and Economic". 2022.
- [38] Harvard Business School, "Accounting for Employment Impact at Scale". *Harvard Business School Accounting & Management Unit Working Paper*. 2021.
- [39] B. Vincent, "THE VALUE OF STATISTICAL LIFE: A META-ANALYSIS". *The Organization for Economic Co-Operation*. 2010.

- [40] Living Cost, "Cost of Living by Country". 2023. <https://livingcost.org/>.
- [41] Valuing Impact, "The Health Utility of Income and Taxes". 2021.
- [42] International Carbon Action Partnership, "EU Emission Trading System (EU ETS)". 2023. <https://icapcarbonaction.com/en/ets/eu-emissions-trading-system-eu-ets>.
- [43] G. Serafeim and K. Trinh, "Accounting for Product Impact in Telecommunications Industry". *Harvard Business School Accounting & Management Unit Working Paper*. 2021.
- [44] WULCA, "Download AWARE Factors". 2023. <https://wulca-waterlca.org/aware/download-aware-factors/>.
- [45] IBNet, "Water and Sanitations Tariffs". 2023. <https://tariffs.ib-net.org/>.
- [46] Telefónica, "Memoria Anual Consolidada 2022". 2023.



