



3.

Contribución
económica

Al ofrecer un servicio de calidad y apoyar a la industria local, en Telefónica impulsamos el desarrollo social y económico.

En este apartado se tiene en cuenta el valor económico generado directa o indirectamente por nuestras actividades e inversiones en los principales países en los que operamos. Además, medimos las externalidades generadas mediante los impuestos soportados y que

contribuyen a crear servicios a la sociedad por parte de las administraciones públicas.

Los asuntos materiales incluidos en este bloque están directamente relacionados con:

- Gestión de la cadena de suministro.
- Conducta ética y cumplimiento.
- Oferta.



€ Estimamos que la contribución económica de Telefónica es equivalente a **48.000 M€**.



Nuestra compañía forma parte de una industria estratégica y contribuimos al desarrollo económico de los países en los que estamos presentes. Tanto de manera directa, mediante nuestra actividad comercial y la creación de empleo, como de manera indirecta, por nuestra capacidad multiplicadora en nuestra cadena de suministro y para otras industrias a las que permitimos avanzar y adaptarse a las necesidades de un mercado cada vez más interconectado.

Más allá de nuestra contribución directa a las economías regionales, también destaca el valor de la instalación de nuestras infraestructuras de telecomunicaciones, el desarrollo de la banda ancha, el despliegue de la conectividad y la digitalización del tejido productivo y empresarial. Gracias a ello, Telefónica trabaja para que todas las personas y empresas puedan tener acceso a los beneficios económicos que aporta la nueva revolución digital.

Además, en Telefónica promovemos una conectividad inclusiva para acercar la digitalización a todas las personas y empresas. En particular, mediante la expansión de la conectividad podemos hacer frente a la desigualdad socioeconómica mejorando el acceso a recursos, conocimientos y oportunidades.

1

2

3

4

5

6

7

8

3.1 Ampliación de la conectividad

En Telefónica contribuimos al crecimiento económico de las áreas en las que operamos principalmente a través de los servicios de conectividad y comunicaciones que ofrecemos.

A través de las inversiones en infraestructuras de comunicaciones y las operaciones de servicios de telecomunicación creamos valor añadido en las sociedades en las que estamos presentes.

Con el fin de fortalecer nuestro impacto positivo en nuestra cadena de suministro y las economías locales, aproximadamente el 83% de nuestro volumen de compras total, equivalente a 21.863 millones de euros, se destina a proveedores locales. Además, contamos con 8.526 proveedores adjudicatarios, de los cuales el 57%

son pequeñas y medianas empresas. De esta manera, fomentamos la transformación digital de las economías locales y generamos oportunidades laborales.

Las telecomunicaciones desempeñan un papel fundamental en muchos de los sectores clave de la economía nacional, incluyendo la salud, la educación, el transporte, la logística empresarial, la manufactura, la agricultura, la energía y los medios de comunicación ^[6].

En este contexto, hemos cuantificado el impacto directo e indirecto que nuestras actividades han tenido en el producto interior bruto (PIB) de los principales países en los que prestamos servicios de telecomunicaciones durante el año 2022.



Cálculo

Se realiza una estimación del impacto directo, indirecto e inducido originado por nuestra actividad económica, gastos, inversiones y empleos creados mediante la utilización de matrices *input-output* y la utilización de variables macroeconómicas de los organismos nacionales de estadística. *



Indicadores

- Datos económicos y financieros de Telefónica (ingresos, gastos de personal, OIBDA, inversiones, empleados, cadena de suministro). ^[7]
- Tablas *input-output* de la OCDE y organismos nacionales.
- Variables macroeconómicas nacionales.

ODS



Grupos de interés



Clientes



Empleados



Sociedad



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Por cada euro de margen operativo bruto que obtuvimos en 2022, hemos generado el equivalente a 3,6 euros de contribución al PIB de los principales países en los que estamos presentes.

*Se ha podido confirmar la magnitud de este impacto mediante una metodología basada en artículos e investigaciones publicadas por instituciones prominentes. Por un lado, se ha calculado el impacto generado por el servicio ofrecido a los clientes de Telefónica mediante la metodología ofrecida por el ITU (2018) que indica el aumento del PIB per cápita debido a una mayor penetración del servicio (banda ancha fija, banda ancha móvil). Por otro lado, se han utilizado las estimaciones de PwC sobre el impacto total del 5G en varias regiones del mundo.

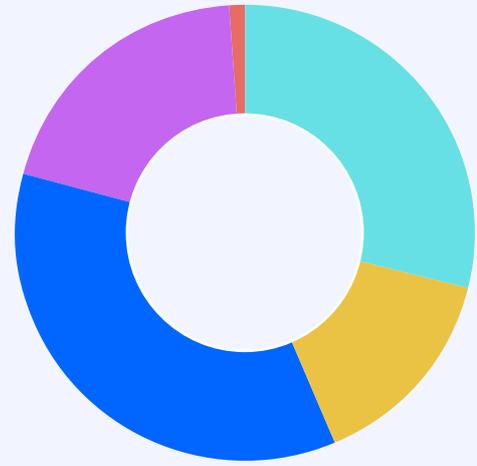
3.2 Aportación a las haciendas locales

En Telefónica fomentamos el bienestar de las regiones en las que operamos, apoyando las economías locales mediante los impuestos sobre sociedades y otras contribuciones específicas.

En este impacto cuantificamos nuestra contribución a las haciendas locales a través de los impuestos que pagamos sobre sociedades y otras aportaciones fiscales, como tasas (por utilización del dominio público, para la financiación de la corporación de radio y televisión, entre otras), impuestos locales y pagos a la seguridad social, así como otras contribuciones similares en los diferentes países.

Los impuestos ayudan a sostener los gastos públicos para llevar a cabo infraestructuras fundamentales para la ciudadanía. Como ejemplo, en 2022 nuestra contribución fiscal en España es equivalente a la financiación necesaria para la construcción de once hospitales [8].

Contribución fiscal por geografía



- España
- Hispam
- Brasil
- Alemania
- Otros



Cálculo

Se suman los impuestos soportados por las empresas que componen el Grupo Telefónica, sin incluir los impuestos recaudados. Esto responde a que los impuestos soportados son aquellos que gravan la actividad de la compañía, y que por lo tanto pueden apoyar directamente a las haciendas públicas.



Indicadores

- Impuestos soportados. [7]

ODS



Grupos de interés



Entidades gubernamentales



Sociedad



Por cada 100 euros de cifra de negocio, destinamos 19 euros al pago de impuestos (6 a impuestos soportados y 13 a recaudados).

