

**Iberoamérica,**  
protagonista en el nuevo  
orden económico mundial

César Alierta

Presidente Ejecutivo Telefónica S.A

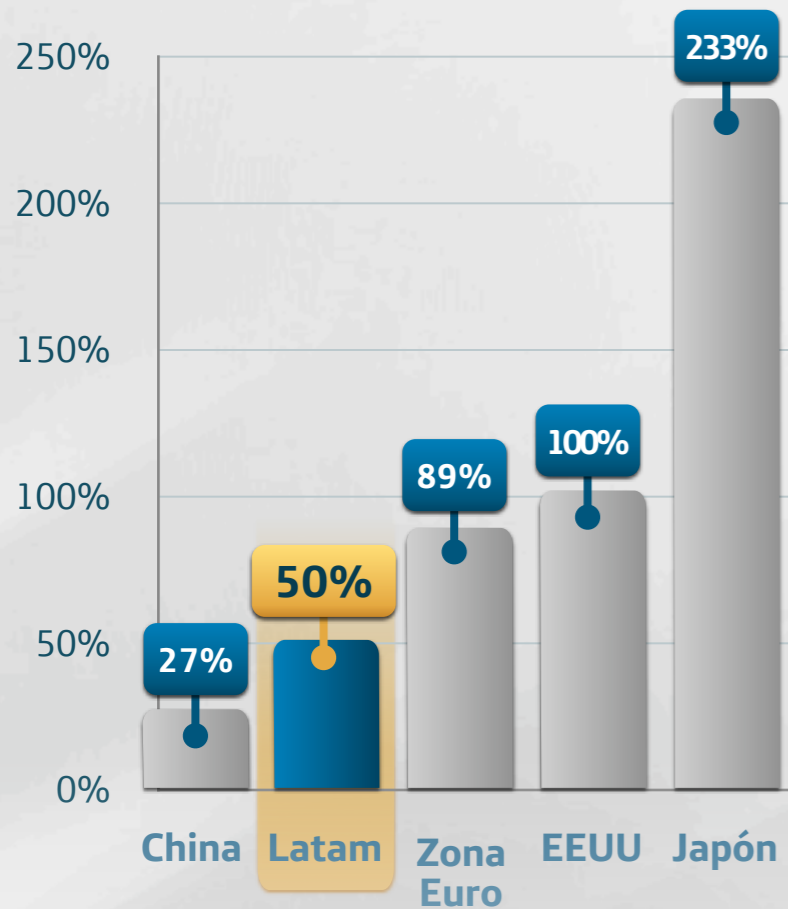


*Telefónica*

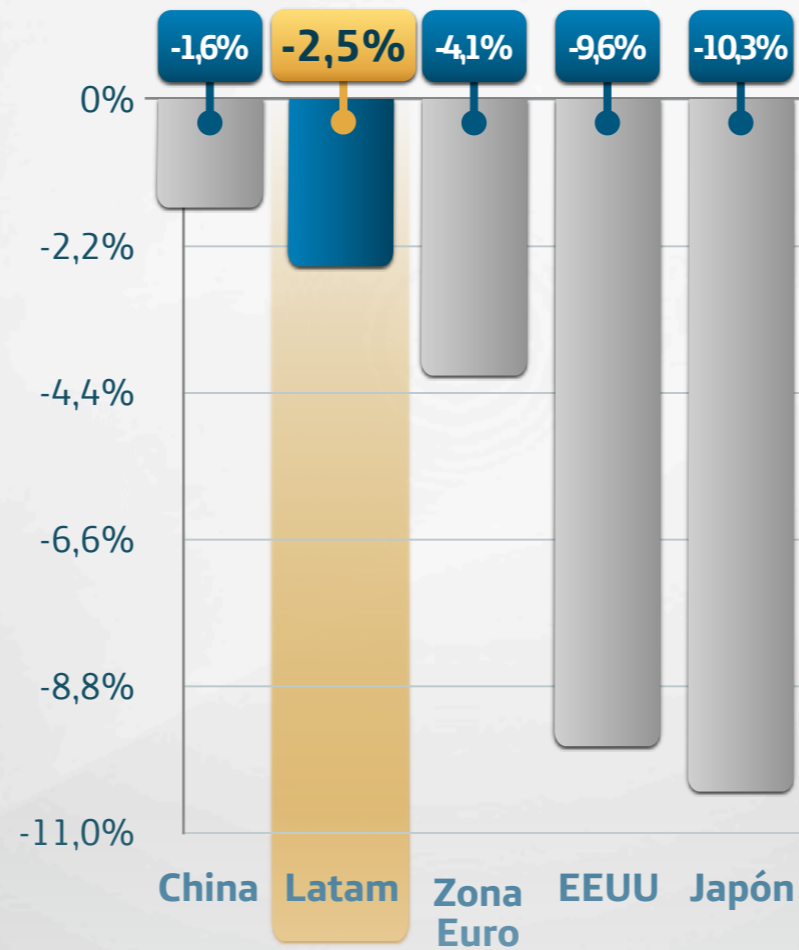
Madrid,  
16 de noviembre de 2011

# Latinoamérica es una de las regiones mejor posicionadas en la coyuntura económica actual ...

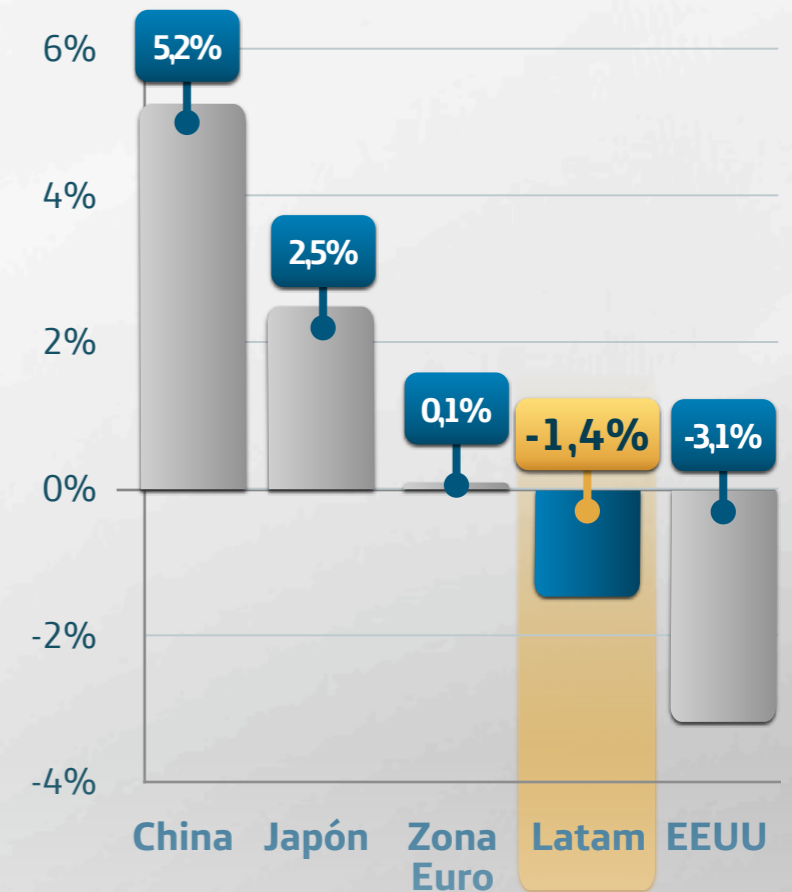
**Deuda**  
% PIB 2011E



**Déficit Fiscal**  
% PIB 2011E

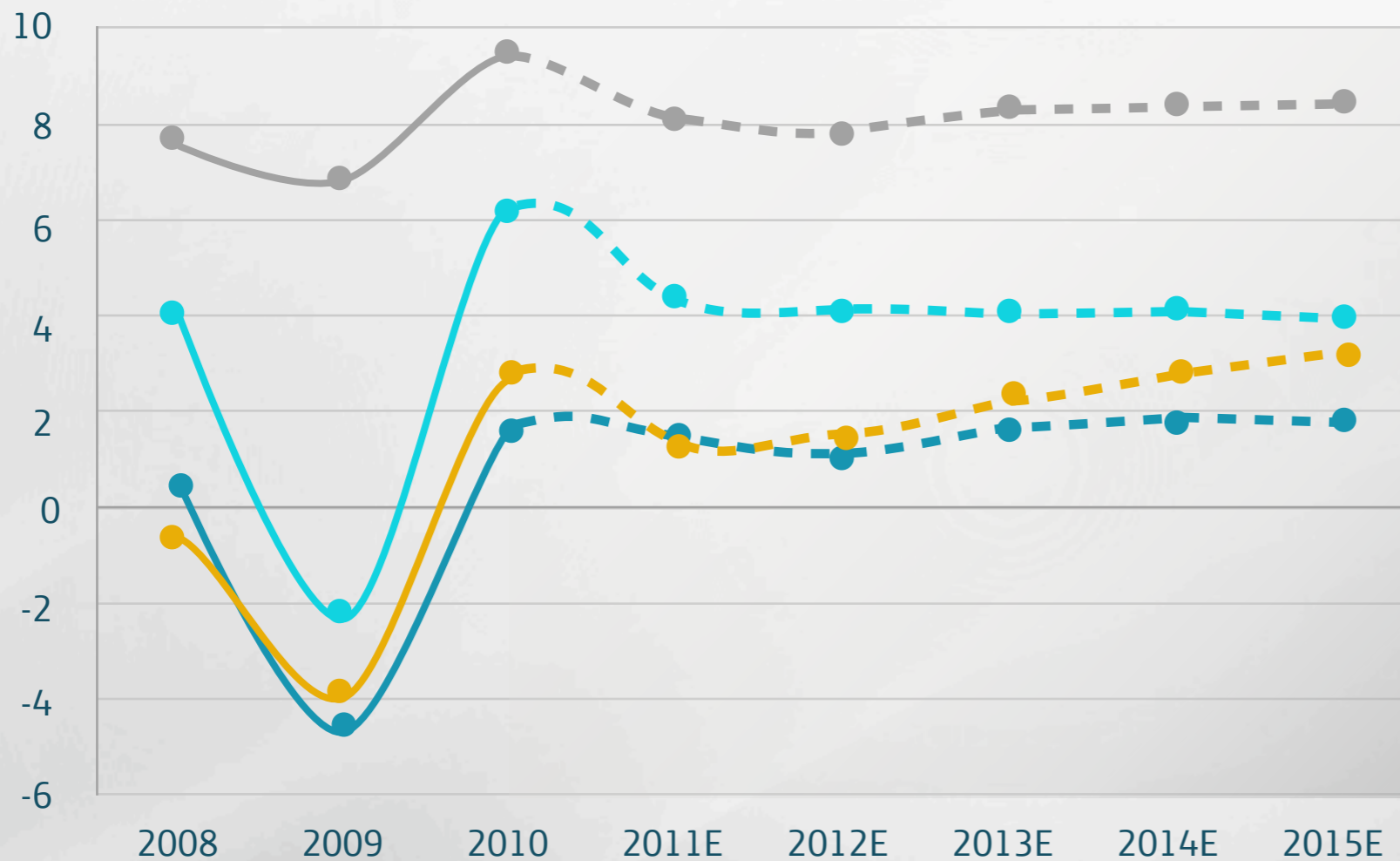


**Balance Cuenta Corriente**  
% PIB 2011E



... y una de las que tiene mejores perspectivas de crecimiento

### Crecimiento real del PIB (%)

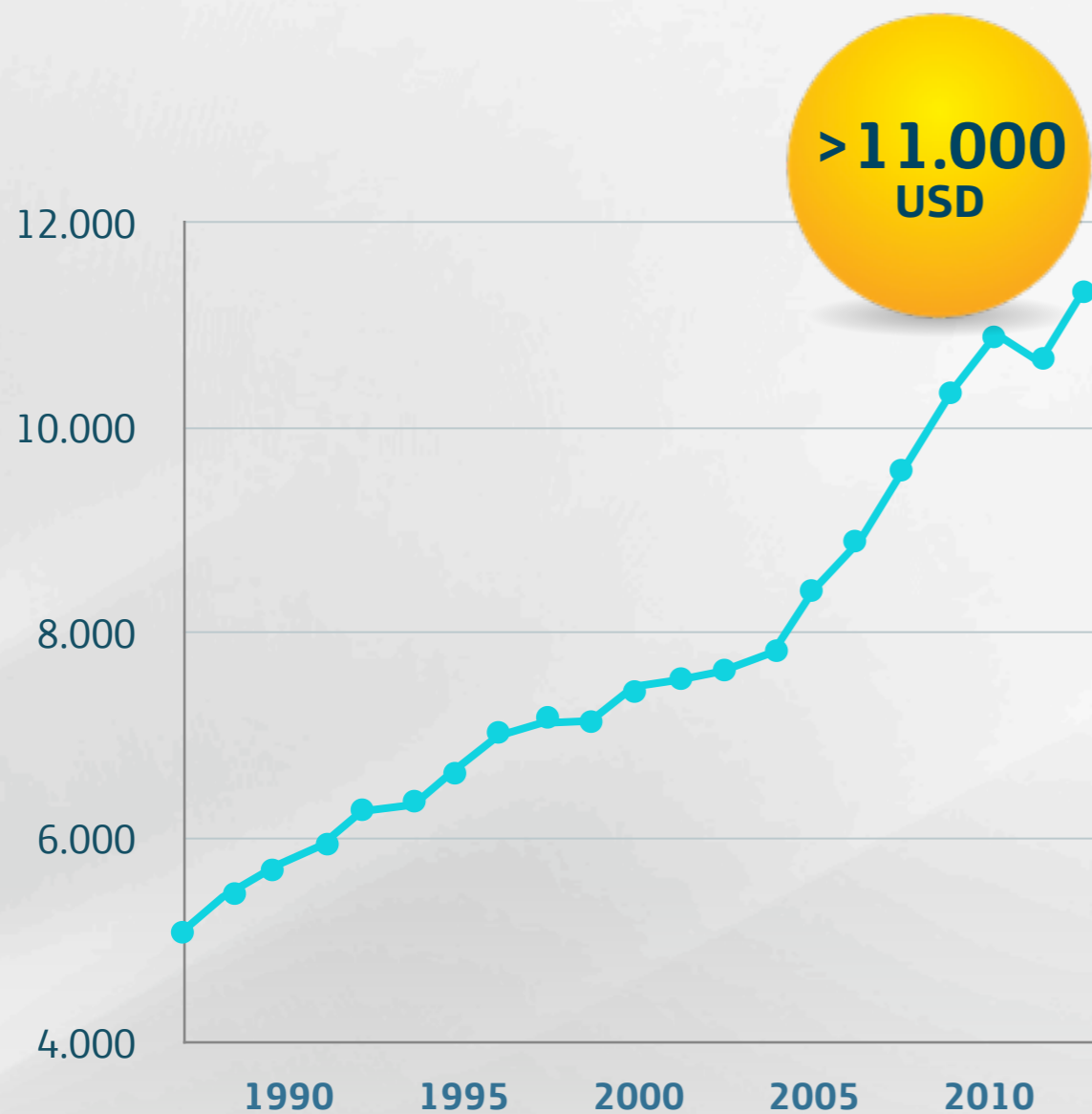


Promedio 10-15E	
Asia Emergente	8,5%
Latinoamérica	4,6%
Estados Unidos	2,6%
Unión Europea	1,8%

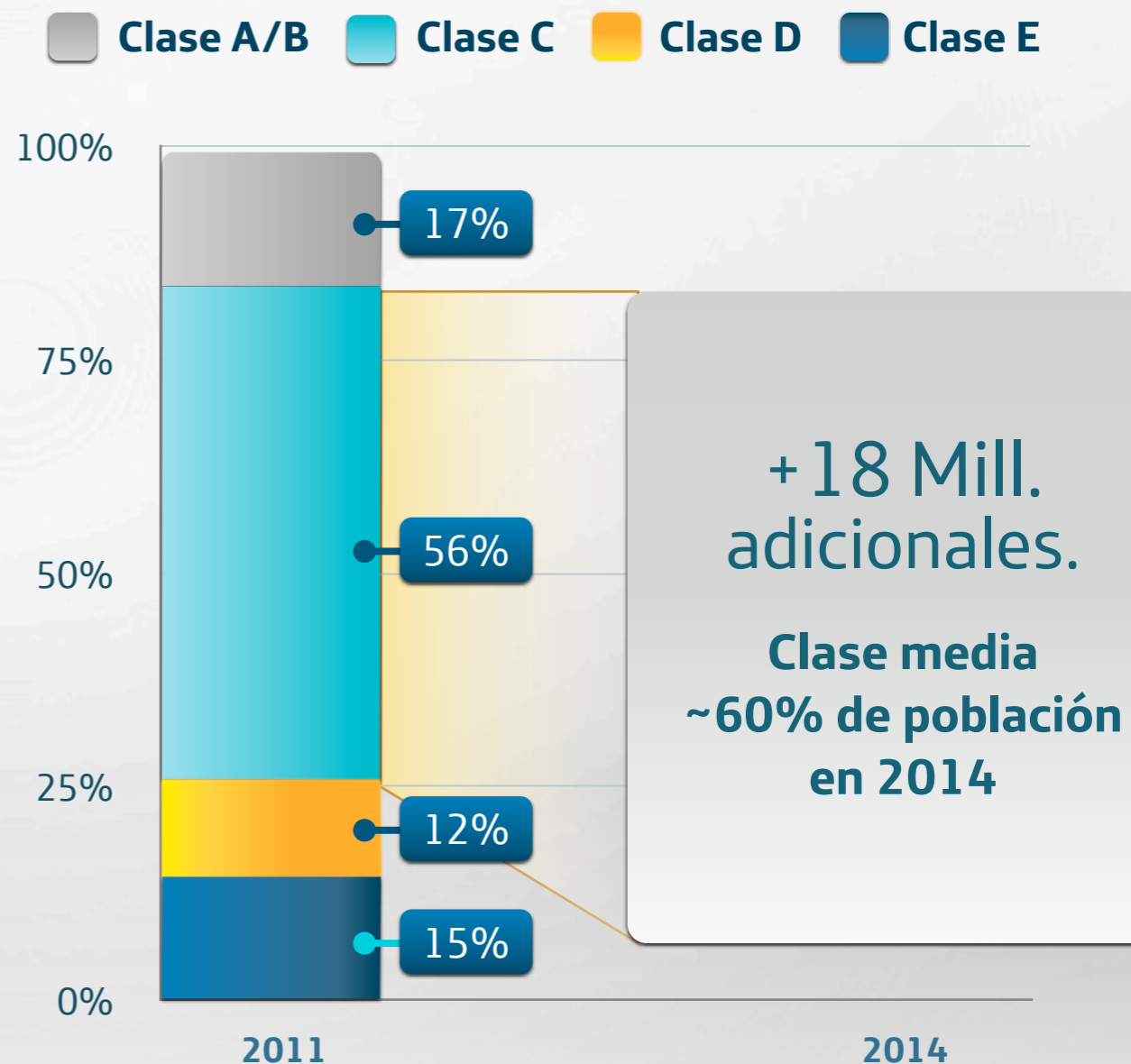


# El crecimiento económico está impulsando una transformación económica y social significativa en la región

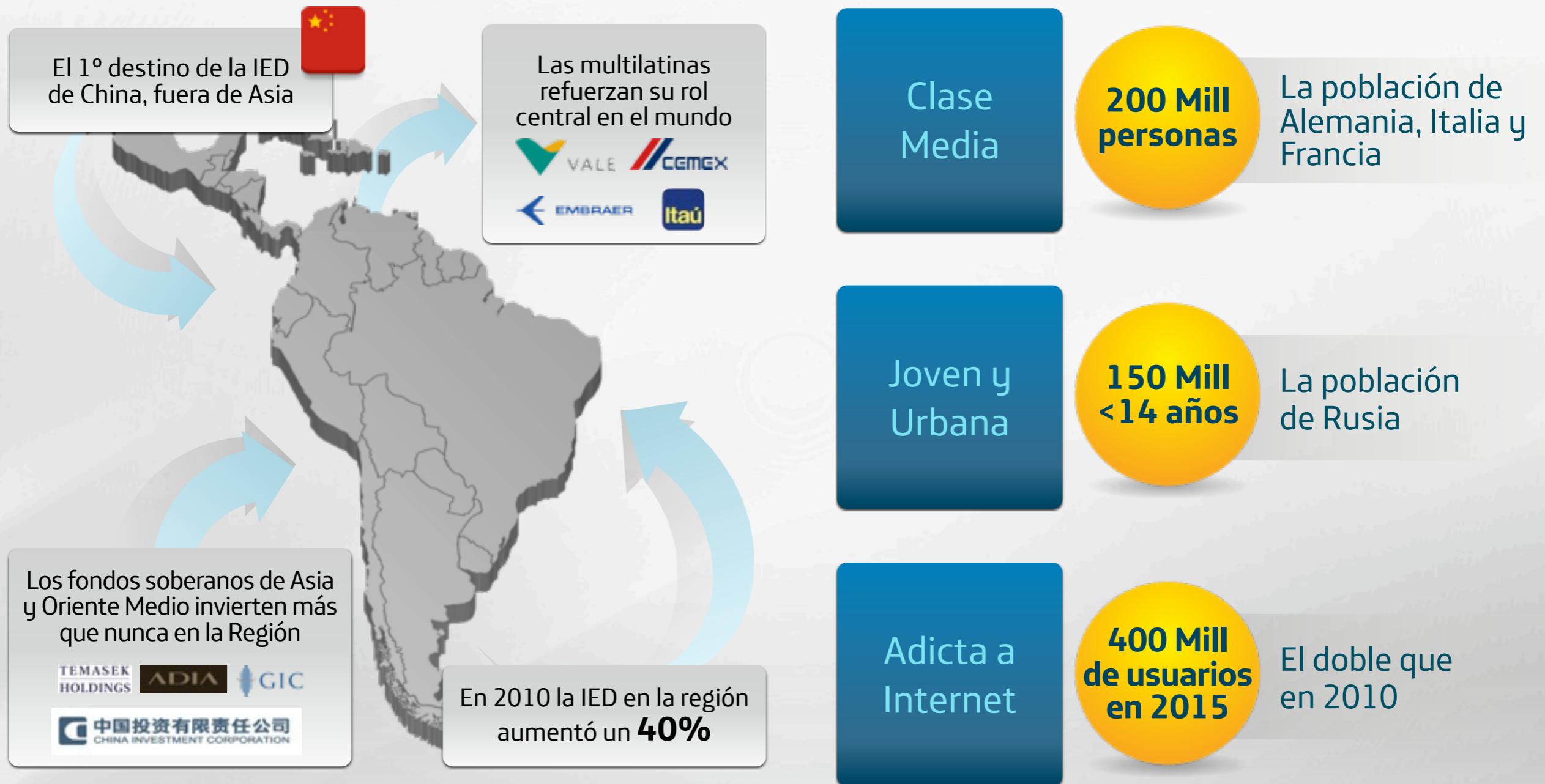
## PIB per Capita Latinoamérica USD PPA



## Incremento de la clase media Brasil



# Latinoamérica está adquiriendo un papel cada vez más central en el mundo



# El rol de las telecomunicaciones ha sido crucial para el desarrollo de Latinoamérica

Como elemento central del cambio...

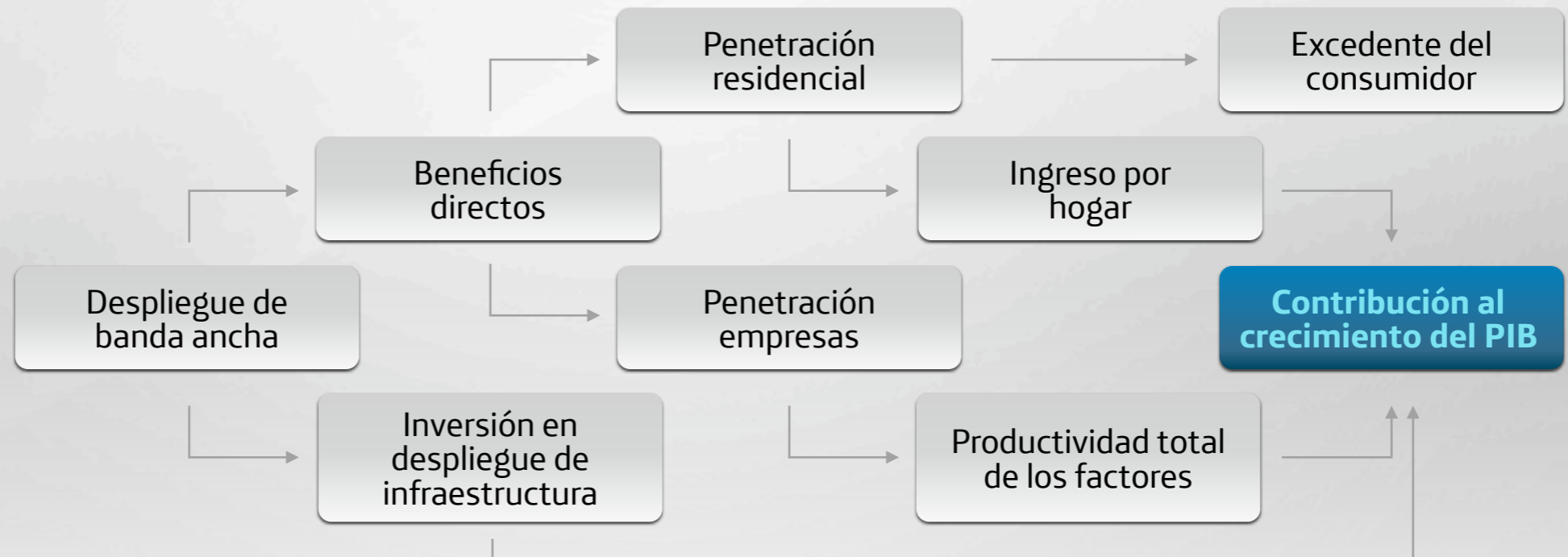


Invirtiendo para impulsar el crecimiento

Acercando al cliente todos los avances tecnológicos

Fomentando el desarrollo de nuevas aplicaciones y dispositivos

... y factor clave para el desarrollo económico



# El sector TIC está experimentando una evolución sin precedentes



# Se está produciendo una adopción masiva de los servicios TIC ...

## Datos mundiales 2011E

### Accesos totales



7,7 mM

1,8x

### Accesos móviles



5,9 mM

2,1x

### Accesos BA Fija



0,6 mM

2,1x

### Accesos BA Móvil



1,5 mM

8,6x

### Usuarios de internet



2,1 mM

2,0x

### Usuarios redes sociales



0,8 mM

2,1x

■ Crecimiento 06-11E




# ... lo que nos está llevando a una vida cada día más digital

**08:05** AM  
PM **Noticias**



**Flipboard**

**e-Banking**



**unoe**

**e-Government**




**Chile CLIC**

**e-Health**




**iHealthBeat**

**Mobile shopping**



**ShopSavvy amazon**

**01:20** AM  
PM **Geolocalización**




**Gowalla foursquare**

**09:05** AM  
PM **Social Networks**



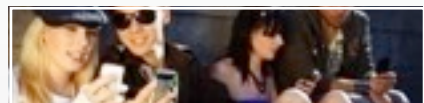
**facebook twitter tuenti**

**Pregunta a un experto**




**O<sub>2</sub> Apple**

**Música**



**Spotify pixbox**

**TDT HD**



**Imagenio**

**05:30** AM  
PM **Realidad aumentada**



**layar CYCLOPEDIA**



# Latinoamérica no se está quedando atrás en este nuevo mundo digital

La penetración de telefonía móvil en Latinoamérica es  
**~100%**

EL tráfico IP se multiplicará  
**x7** entre 2011 y 2015

**36%** de la población latinoamericana son usuarios de Internet



**5 de los 10** primeros mercados en redes sociales, se encuentran en Latinoamérica

**76%** de penetración de las redes sociales entre los menores de 24 años en Brasil

**41%** de las Pymes usarían servicios cloud en Latinoamérica

# Telefónica, con una presencia activa en toda la región ...

<b>Datos a Septiembre 2011</b> <i>Millones de accesos</i>	
Brasil	<b>82,8</b>
Argentina	<b>22,6</b>
México	<b>21,2</b>
Perú	<b>18,2</b>
Colombia	<b>13,1</b>
Chile	<b>12,3</b>
Venezuela	<b>10,2</b>
Centroamérica	<b>7,5</b>
Ecuador	<b>4,5</b>
Uruguay	<b>1,8</b>



... está permitiendo que Latinoamérica sea protagonista del mundo digital desde el principio

Desarrollando la banda ancha fija...



**8 Mill.**

**Banda Ancha Fija**  
Telefónica Latinoamérica

*Crecimiento accesos 2000 - 2010*

<b>Argentina</b>	x41
<b>Brasil</b>	x140
<b>Chile</b>	x227
<b>Perú</b>	x846

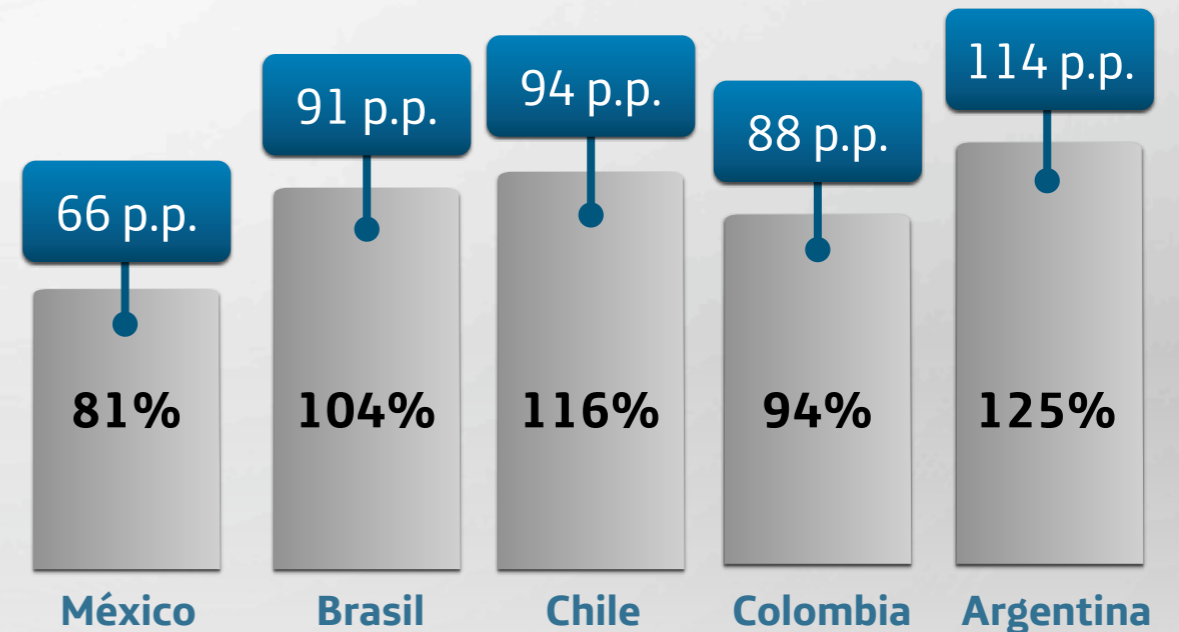
... y generalizando el uso del móvil.



**156 Mill.**

**Móviles**  
Telefónica Latinoamérica

**Penetración móvil 2010**

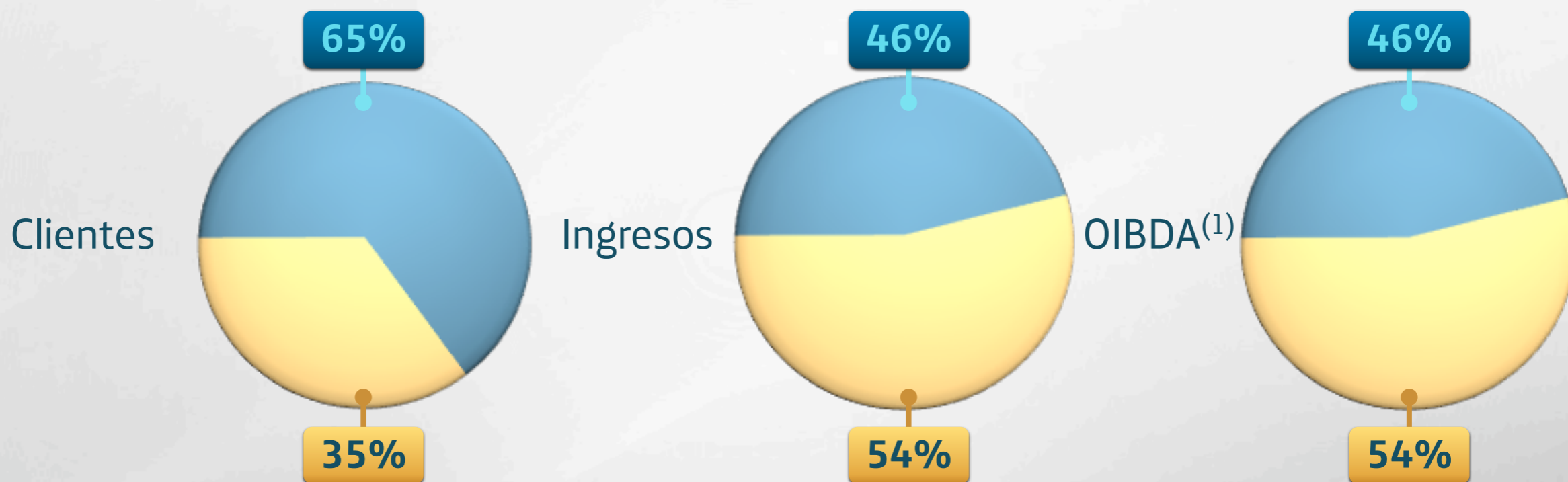


Crecimiento 2000 - 2010

# Telefónica Latinoamérica sigue siendo nuestro motor de crecimiento con un peso cada vez mayor dentro del Grupo Telefónica

## Resultados 9M2011

T.Latam T.Europa



Incremento  
Peso Latam  
2011/2010

+ 1pp

+5pp

+2pp

(1) OIBDA Subyacente

# Somos uno de los principales inversores extranjeros privados de la región

**€108 Bn**  
Inversión  
Acumulada

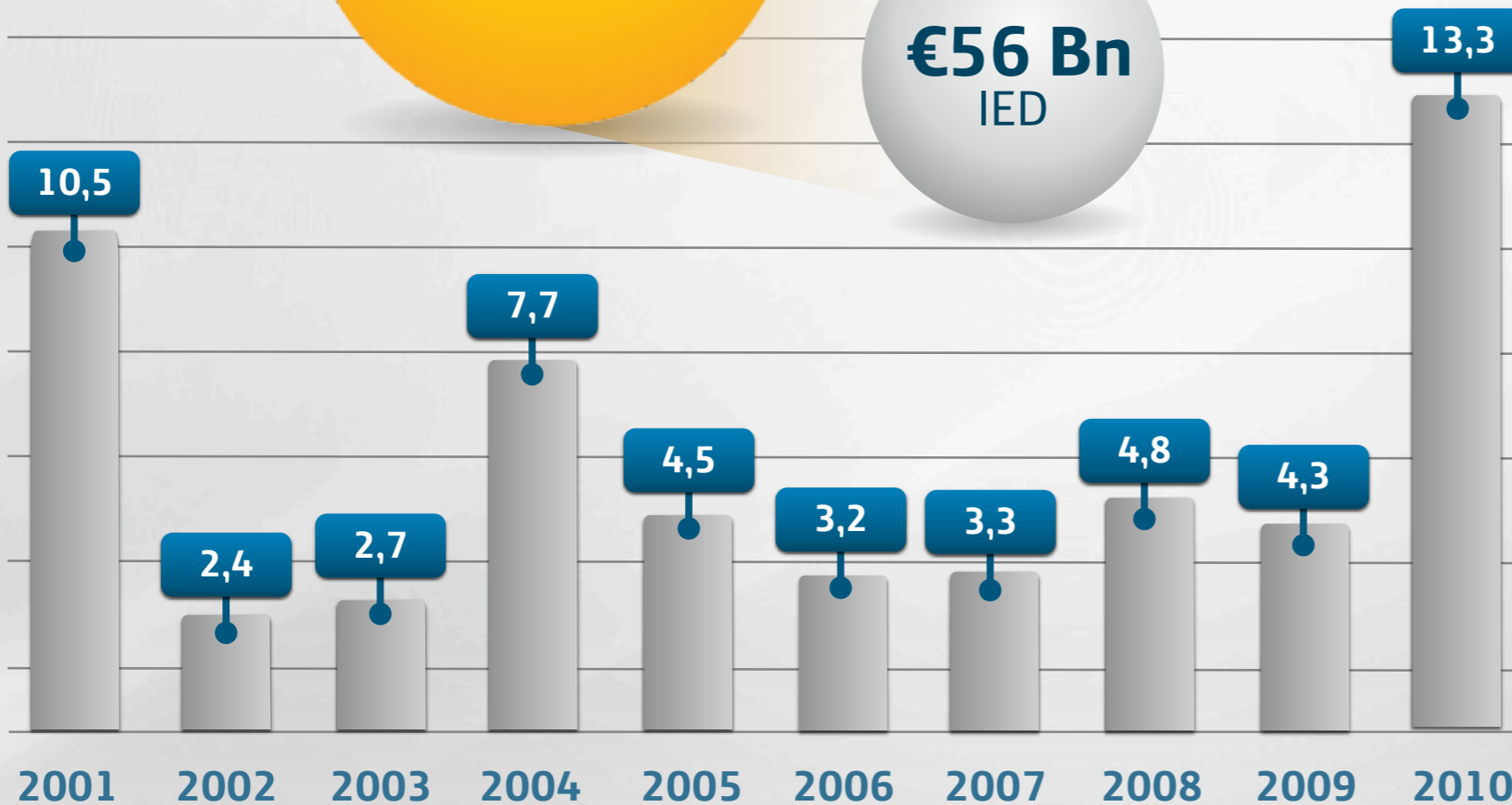
**€52 Bn**  
Capex

**€56 Bn**  
IED

**220.000**  
Km. Fibra

**33.000**  
Puntos de venta  
exclusivos

**57.000**  
Puestos de  
Call Center



# Lideramos la innovación tecnológica en la región



- Lanzado en Colombia, México, España, Argentina, Brasil y Venezuela
- Más de **4.700 proyectos** evaluados
- En torno a **100 proyectos** punteros en marcha en 2011



**Campus Party**, el mayor evento de tecnología, ocio y cultura digital del mundo

# Telefónica es una compañía comprometida con la sociedad

- Hemos proporcionado un futuro mejor a más de **211 mil** niños en **13 países** de Iberoamérica
- **432** aulas de Fundación Telefónica instaladas
- Más de **142.000** personas formadas
- **2.100** cursos organizados
- **1,2** millones de horas de formación impartidas





# Conclusiones

- **Latinoamérica** está adquiriendo un papel **cada vez más relevante en el nuevo orden económico mundial.**
- **Telefónica ha ayudado**, y lo seguirá haciendo, a que **Latinoamérica sea un protagonista destacado del nuevo mundo digital.**
- **Latinoamérica** es el principal **motor de crecimiento de Telefónica.**
- **Telefónica está comprometida con Latinoamérica**, impulsando **programas sociales** y convirtiéndose en un **precursor de la innovación en la región.**

*Telefónica*

---