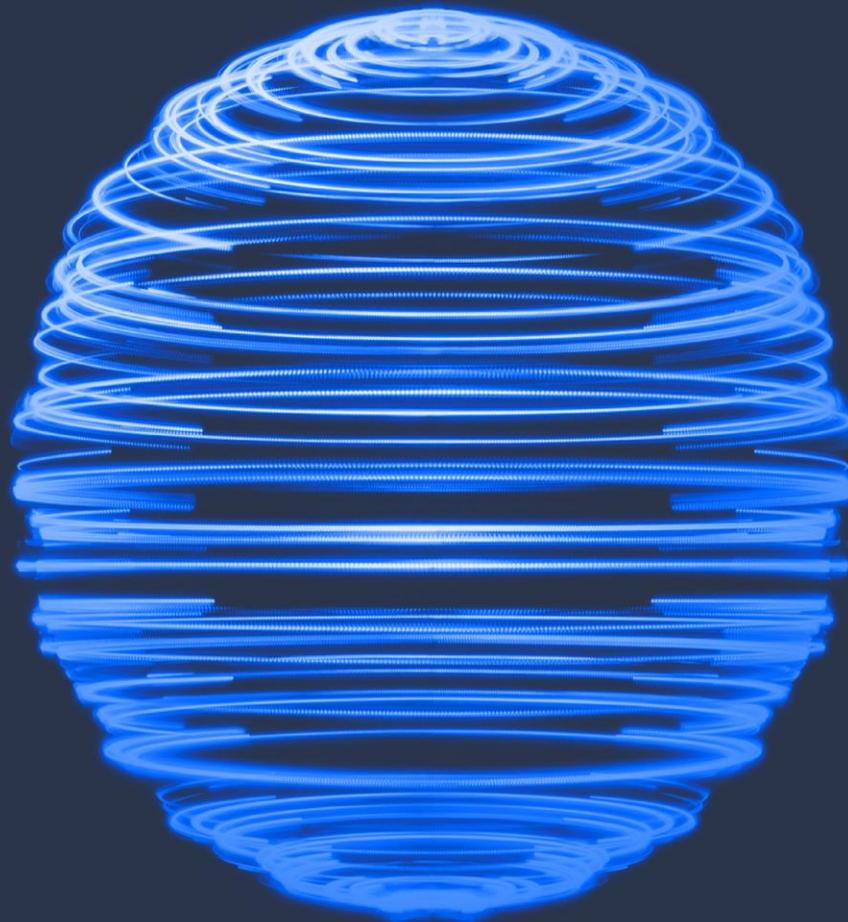


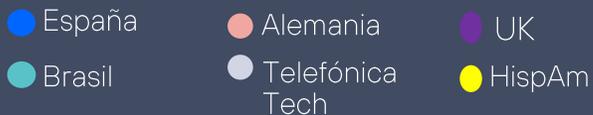
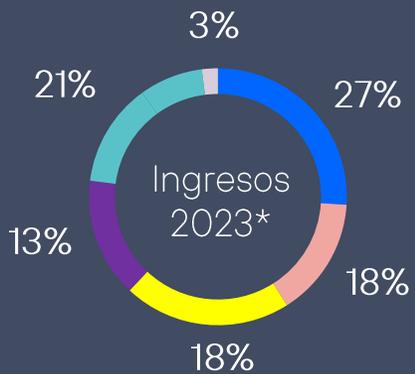
Perfil Corporativo

2024



Telefónica, en cifras

- Telefónica tiene operaciones en **12 países**
- Cuenta con **388 millones** de clientes y ofrece servicios de **telecomunicaciones y soluciones digitales** en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con partners.
- Telefónica cuenta con **104.142** empleados



79%

de los ingresos* en mercados clave: España, Reino Unido, Alemania y Brasil

92%

del OIBDA* en los cuatro mercados clave

Nuestra misión es hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas

Valores



ABIERTOS



RETADORES



CONFIABLES

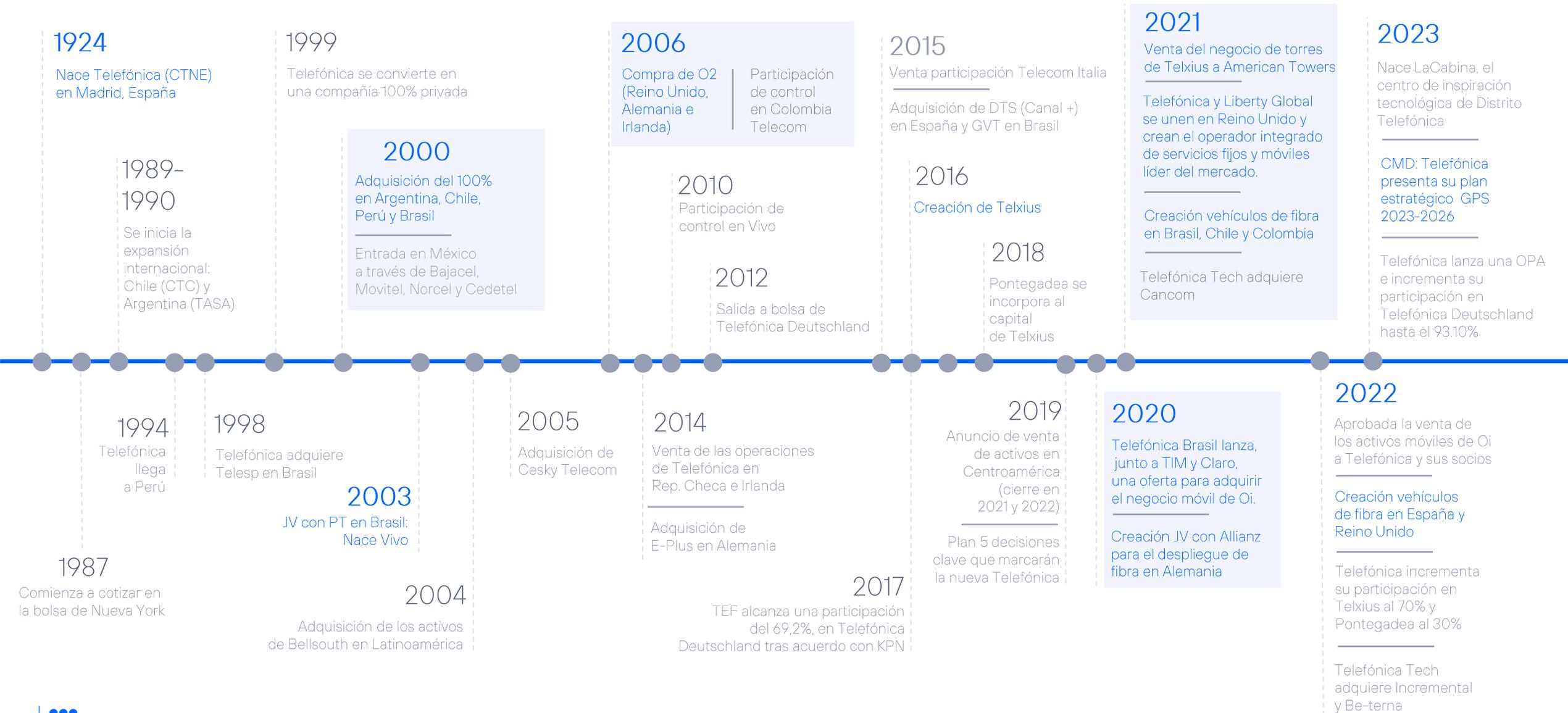
Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas.

La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con cerca de 388 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

* Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con el 50% de VMO2 JV y excluyendo gastos de reestructuración en España y el deterioro del fondo de comercio en VMO2.

Telefónica es el resultado de 100 años de historia: 1924-2024



Compañía líder en infraestructuras de telecomunicaciones

#1 mundial en despliegue de UBB, excluyendo China*

* Fuente: Analysys Mason

Pioneros en
Telco Cloud

Open
Broadband

Multi Edge
Computing

Network
Slicing

Open RAN

Virtualización &
Softwarización

173,1 m de UUII* pasadas con UBB
74,3 m de UUII de FTTH
~ 106 m de UUII de FTTH en 2026

*UUII: Unidades inmobiliarias



- Redes de alta capacidad y eficiencia energética
- Arquitectura de red flexible
- Alto nivel de automatización: Inteligencia Artificial y Machine Learning

Autonomous Network Journey

2024 (España)
Líderes en apagado
de la red de cobre

5G
Cobertura



87%
población



>94%
población



48%
población



51%
población

62% cobertura global 5G
(Objetivo: 70% en 2026)

Tecnología
más verde

FTTH
85% más eficiente
energéticamente que el
cobre

5G
90% más eficiente
energéticamente que el
4G por unidad de tráfico

Telefónica ha reducido en un **8,6%** el consumo de energía desde 2015, a pesar de que el tráfico gestionado ha crecido 8,6 veces.

ESG, en el centro de la estrategia de compañía

Medio Ambiente

-  **Cero emisiones netas en 2040** (en toda la cadena de valor)
-  **Energía 100% renovable en 2030**
-  **Cero residuos en 2030**
-  **- 51% emisiones de carbono en 8 años**
-  **Ayudamos a nuestros clientes a evitar 86 m de t de CO₂**



Lista A CDP
10 años
consecutivos

Social

-  Cobertura rural 2024¹ **>90 %**
-  Contribución alineada con los ODS superior a 100.000 m€
-  **37%** Mujeres en puestos directivos 2027
-  eNPS: **76** +7 p.p. interanual
-  NPS: **31** +10 p.p. vs. 2017
-  **Índice Bloomberg de Igualdad de género por 6º año consecutivo**



World Benchmarking Alliance **#1 en Inclusión Digital**

Gobernanza

-  **Consejo de Administración equilibrado: 40% consejeras; 67% independientes**
-  **~ 40%** Financiación ligada a la sostenibilidad 2026²
-  **Tolerancia Cero a la corrupción**
-  **92.401 empleados formados en Principios de Negocio Responsable**
-  **Contribución fiscal total: >7.600 m€**



#1 líder en derechos digitales

¹ Cobertura rural (4G/LTE) a 30/12/23: Brasil 82%, Alemania 99%, España 95%.

² La financiación vinculada a criterios de sostenibilidad incluye deuda de balance, híbridos y líneas de crédito comprometidas no utilizadas, basadas en los principios de bonos sostenibles de ICMA y los principios de préstamos vinculados a la sostenibilidad de la LMA y otros criterios de ESG. No necesariamente vinculados a actividades alineadas con la Taxonomía de la UE.

***Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Una compañía más fuerte y con mayor ambición

Datos cierre 2023

Plan GPS 2023-2026: Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad

Una estrategia basada en 5 líneas de acción

- 1 Mantener el crecimiento del segmento B2C
- 2 Mantener el buen momento del segmento B2B, por encima del sector
- 3 Evolucionar los ingresos mayoristas y los derivados de las relaciones con partners
- 4 Impulsar eficiencias para reducir el OpEx
- 5 Mantener el perfil diferencial reduciendo CapEx



GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

Plan GPS: objetivos financieros 2023-2026

Elevando aún más la ambición de Telefónica

GPS

Growth

~1%

Ingresos

Profitability

~2%

EBITDA

~5%

EBITDAaL-CapEx

Sustainability

>10%

FCF

TAMI 23-26 Reportado

GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

TAMI: Tasa anual media de incremento

Plan GPS: objetivos financieros 2023-2026

Creando valor significativo para el accionista

GPS

>10%

TAMI 23-26

Flujo de caja libre (FCF)

2,2-2,5x (2026)

Reducción del ratio de endeudamiento

Mínimo 0,30€ por acción (2023-26)

Creación de valor para el accionista

Mejora de la opcionalidad estratégica

GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

TAMI: Tasa anual media de incremento

2023: cumplimiento y compromiso

Fuerte generación de caja y atractiva remuneración al accionista



Crecimiento

+3,7%
Ingresos

+3,1%
OIBDA

Cumplimiento
objetivos
financieros

Fuerte balance

27,3
Mil m€
Deuda neta

Ratio
deuda neta/OIBDAaL
2,6x

Sólida generación de caja

4,2 Mil m€

0,75€
FCL/acción

Dividendo
ampliamente
cubierto

Sólida posición de liquidez

19.531
m€

11,6 años
Vida media

Atractiva política de remuneración al accionista

Dividendo 2024

0,30 €
por acción en efectivo

Amortización
de acciones

1,4 % capital

Telefónica España

Oferta diferencial de calidad y liderazgo



Resultados 2023*

Ingresos
12.654 m€
+1,3 %

OIBDA
3.229 m€
-0,8 %

OIBDA-CapEx
-2,3 %

*Variaciones interanuales en términos orgánicos



La oferta más completa para todos los segmentos de mercado



El mejor socio tecnológico B2B y B2C para la digitalización



#1

Líder europeo en hogares conectados con FTTH

➤ UUII pasadas: >29,3 m

#1

ARPU 2022 (clientes convergentes)

➤ 91,2€ +1% interanual

#1

Líder en velocidad y calidad de la red móvil

➤ 87% de la población cubierta con 5G

#1

Movistar, la marca mejor valorada*

➤ Nivel récord de satisfacción del cliente (NPS: 51%)

* Kantar BrandZ

Clientes de valor

Uptake de clientes de fibra conectados a red propia
30% | +0,2 p.p. interanual

Churn en niveles históricamente bajos 0,9%

Móviles de contrato
15,2 m | (+1,3%)



Telefónica Brasil

Activos diferenciales y liderazgo en valor



Resultados 2023*

Ingresos
9.650 m€
+8,4 %

OIBDA
4.128 m€
+10,2 %

OIBDA-CapEx
+24,7 %

* Variaciones interanuales en términos orgánicos



Accesos

113 m +0,6 %

Récord de accesos móviles

#1 El mayor despliegue de fibra en LATAM

26,2 m

UUll pasadas con fibra

#1 Líder de mercado de fibra, con 6.2 m de accesos

Red móvil

Cobertura y capacidad

#1 Fortalecimiento del liderazgo en el segmento de contrato móvil (cuota del 43,4%)

99,0 m accesos móviles +1,1 %
5G en 173 ciudades

Reconocimientos ESG





Resultados 2023*

Ingresos
8.614 m€
+4,7 %

OIBDA
2.640 m€
+3 %

OIBDA-CapEx
+11,1 %

*Variaciones interanuales en términos orgánicos

Foco en el cliente
O2: marca de gran atractivo y un servicio galardonado

Accesos totales
45 m

5G+
~ 95 %
de cobertura a cierre de 2023
Objetivo: 100 % población en 2025

Cero emisiones en 2025
Incluye emisiones alcance 1 + 2

"Responsible Business Plan 2025"
en ejecución

Net ZERO EMISSIONS
2025 100% neutralisation Scope 1 & 2
2040 Scope 3

Reconocimiento ESG: Contribuir a un futuro digital sostenible

Calificación muy buena en **Calidad de red**
Connect Magazine
2023

Plan estratégico "Crecimiento acelerado y eficiencia" 2024-2026:
crecimiento rentable continuado y modelo de negocio resiliente



Virgin Media O2 UK

Mejorando en Reino Unido, reinventando la conectividad



Resultados 2023*

Ingresos
12.547 m€
+5,2 %

OIBDA
859 m€ **
+5,6 %

OIBDA-CapEx
+15,7 %

* Variaciones en términos orgánicos de acuerdo con el criterio de Telefónica.

** incluye saneamiento

#1
Velocidad Gigabit
La mayor red de banda ancha de alta velocidad del Reino Unido

Red Gigabit
17 Mn UUII pasadas
Mayor contribuidor a los objetivos del gobierno

Cobertura 5G en exteriores: 51 %

Objetivo Cumplido:
50% de la población en 2023

Huella de fibra: 4 m
Incluye Nexfibre

57,6 m
accesos

ESG
Better Connections Plan

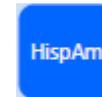
-45% emisiones vs 2020
alcance 1+2



Sinergias
Realizado 2/3 de la tasa anualizada: £540m antes y por encima de lo previsto

Telefónica HispAm

Progresiva mejora de los indicadores financieros



Resultados 2023*

Ingresos	8.381 m€	-0,1 %
OIBDA	1.510 m€	-4,8 %
Margen OIBDA	18,7 %	

*Variaciones interanuales en términos orgánicos

Argentina
Chile
Colombia
México
Ecuador
Perú
Uruguay
Venezuela



Positiva evolución de la región en el uso de energías verdes



Impulso comercial, clientes de valor

Accesos totales 112,5 m	97,9 m	Accesos móviles
	+1,4 %	Clientes de contrato

FTTH y Cable
20,3 m de UUll pasadas

Cristalizando el valor de las operaciones

InfraCos



Internet para todos conecta a 3 millones de personas y recibe el reconocimiento de la industria

Proveedor de soluciones IT de nueva generación con crecimiento de ingresos por encima del mercado

~1.900 €m

+26,7 %
interanual

- ✓ Duplica su escala en los últimos 2 años
- ✓ Buena combinación de ingresos: por geografías y de servicios con foco en consultoría y servicios profesionales y gestionados, y de plataformas propias
- ✓ Sólido desempeño comercial con Bookings y Funnel cualificado comercial creciendo a doble dígito

Equipo diverso altamente cualificado

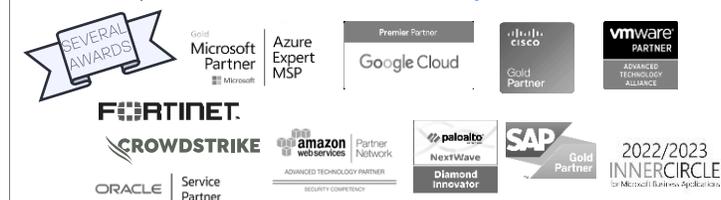
- ✓ 6,3k profesionales procedentes de más de >60 nacionalidades
- ✓ ~80 % de nuestros profesionales trabajando en Europa
- ✓ 4.0k Certificaciones en tecnologías de terceros

Amplias capacidades operativas

- ✓ 2 DOC (Digital Operations Center)
- ✓ Red de SOCs (Security Operations Centres) en múltiples geografías
- ✓ Plataforma Kite (plataforma de Conectividad Gestionada IoT)
- ✓ The ThinX (Laboratorio abierto de IoT)

Portfolio sostenible

- ✓ Acompañamiento en la transformación digital de nuestros clientes
- ✓ Amplio ecosistema de partners



- ✓ 58 % del portfolio ECOSMART

Reconocimiento de los analistas de la industria



10x líder
en Conectividad IoT



"#1 Telco
a nivel mundial en
Capacidades Digitales



"Major Player" Proveedor
mundial de comunicaciones,
Infraestructura y servicios
digitales



"Very Strong"
en Cloud Híbrida y
Servicios de Seguridad
Gestionada



Líder Europeo
en Servicios de Seguridad
Gestionada

Telefónica Infra

Fortaleciendo las infraestructuras, impulsando el crecimiento y la eficiencia

Aceleración de despliegues FTTH (+60% vs 2022)



- 4,8 m UUll
- Fomento de la digitalización



- 0,8 m UUll
- Adquisición de Upp (VMO2)



- 3,6 m UUll Colombia
- Acuerdo de adquisición de Entel en Chile



- 0,6 m UUll en construcción (0,2 m UUll ya pasadas)
- MoUs firmados para desplegar 1,2 m UUll



- 4,4 m UUll
- Presencia en 22 estados



- 3,2 m UUll

Apalancando acuerdos mayoristas para aumentar el alcance

La mejor combinación de rentabilidad y crecimiento

TELXIUS

CABLE SUBMARINO

7 sistemas de cable submarino de última generación:
Marea, Dunant, Brusa, Tannat, Junior, Mistral y Tikal

Sólida rentabilidad
Margen de OIBDA
51,4%

>100.000 km

> 110.000 km en 2026

*UUll: Unidades Inmobiliarias

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Nuevas tecnologías, nuevas soluciones colaborativas

IoT, EC, IA, Metaverso, Web3...

IoT & Edge Computing 

IA aplicada & ML 

Metaverso & XR 

Trust arch, ID Digital & Web3 



Open Gateway

GSMA™

CAMARA THE TELCO GLOBAL API ALLIANCE

tmforum

Una iniciativa **multitelco** liderada por la **GSMA** para **abrir nuestras capacidades de red** a través de API globales y estandarizadas. Los desarrolladores pueden crear aplicaciones compatibles con todas las redes telco y las empresas tienen nuevas oportunidades para acelerar y transformar su negocio. Ya disponible comercialmente en **Brasil, España y Alemania**.

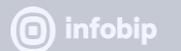
[Teléfono Open Gateway Partner Program](#) para impulsar negocios con nuestras APIs.

[Teléfono Open Gateway Developer Hub](#) laboratorio para probar nuestras APIs.

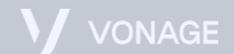
En colaboración con:



DIGITALVIRGO



Microsoft Azure



Impulso de un modelo de innovación abierta que combina capacidades internas con las de terceros y se apoya en la excelente conectividad de sus redes

785 m€
Inversión I+D*

497
Activos de propiedad industrial tecnológica

Top 50
Empresas de la UE por inversión en I+D**

Open Innovation

Corporate Venture Capital de Telefónica y su plataforma de innovación abierta

Innovación Interna



+1.100
Startups Invertidas

233 m€
Invertidos

+530
Startups activas

190
Startups trabajan con Telefónica

+172
Salidas

14
Fondos invertidos como Limited Partner

7
Wayra Hubs

+140
Socios



Core innovation

Identifica oportunidades para reinventarnos a medio y largo plazo.



Innovación en redes y sistemas

Crea capacidades para desarrollar e integrar componentes tecnológicos en nuestras redes y sistemas para ofrecer una experiencia única de manera competitiva, segura y sostenible.



Innovación en nuevos productos y ofertas comerciales

Expande el portfolio de la compañía con soluciones que dan respuesta a la demanda del mercado y a los retos que plantea la Sociedad.

* Datos a 2023

** Industrial R&D Investment Scoreboard 2023



Fundación Telefónica

Vídeo Institucional



Empleabilidad

Orientamos, asesoramos y formamos en competencias digitales

Campus de programación Madrid / Urduliz / Barcelona / Málaga / São Paulo



Orientación: Mapa del empleo y Orientador virtual
Formación online y presencial



FAE

Reskilling for Employment

PROGRAMA DE FORMACIÓN DIGITAL
CONECTA EMPLEO

Educación

Reducimos la brecha social y digital en entornos vulnerables a través de una educación de calidad

- ✓ Docentes/Centros educativos
- ✓ Familias/ Jóvenes/ Niños y niñas

ProFuturo

UN PROGRAMA DE:



Vulnerabilidad social y digital

Contribuimos a reducir las vulnerabilidades a través de la capacitación digital

- ✓ Alfabetización digital de colectivos vulnerables
- ✓ Uso responsable de la tecnología
- ✓ Formación digital seniors



HUB de Innovación y Talento

Conocimiento y Cultura

Reflexionamos y divulgamos las tendencias que trae consigo la digitalización, desde la perspectiva humanista

ESPACIO

- ✓ Encuentros y conferencias
- ✓ Publicaciones
- ✓ Exposiciones y talleres



Alianzas estratégicas

Colaboramos con otras entidades para multiplicar nuestro impacto

320 alianzas

Presencia en 43 países

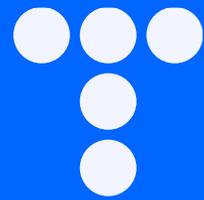
Voluntariado

Canalizamos la solidaridad de los empleados de Telefónica

>+59.000 voluntarios

DIVT

- ✓ Sensibilización
- ✓ Cobertura de necesidades básicas
- ✓ Ayuda en catástrofes y emergencias



Telefónica