

PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **Vuelta al crecimiento reportado de ingresos e incremento del valor de los clientes.**
 - LTE (+16% interanual; ganancia neta trimestral +3,6M), contrato móvil (+6%; +1,9M) y FTTx/Cable (+11%; +0,3M).
 - Sólido crecimiento del ingreso medio por cliente (+4,3% interanual) y mejora del churn (-0,2 p.p.).
 - Los **ingresos** de julio-septiembre (11.902M€; +1,7% interanual) aumentan un 3,4% orgánico (+3,6% en 9M 19).
 - El **OIBDA** de julio-septiembre (2.748M€; -31,9% interanual) crece un 0,8% orgánico.
 - El OIBDA subyacente asciende a 4.243M€, tras excluir gastos de reestructuración (-1.876M€), plusvalías (+391M€) y otros factores (-10M€).
 - El **beneficio** neto (-443M€ en julio-septiembre) alcanza 806M€ en términos subyacentes, tras excluir gastos de reestructuración (-1.402M€), plusvalías (+267M€) y otros factores (-114M€). En enero-septiembre el beneficio neto subyacente asciende a 2.588M€.
- **Avances en despliegue de redes UBB y Transformación Digital.**
 - 123M de UUII pasadas con FTTx/Cable, 54,5M red propia (+11% interanual); cobertura LTE 79% (+2 p.p.).
 - Ejecución del programa de Transformación Digital E2E: 80% de los ahorros de 2019E conseguidos (>340M€ adicionales a >300M€ capturados en 2018).
- **Reducción de deuda por décimo trimestre consecutivo.**
 - El **flujo de caja libre** (4.150M€ en enero-septiembre 2019) aumenta un 40,3% interanual.
 - La **deuda neta** se sitúa en 38.293M€ a septiembre (-8,1% interanual) y se reduce 1.937M€ en el trimestre. Incluyendo eventos posteriores al cierre (~700M€), la deuda neta decrece hasta ~37.600M€.
- **La Compañía reitera los objetivos y el dividendo anunciado para 2019.**
- **T. España;** la estrategia comercial, más segmentada y diferencial (+5% accesos convergentes), impulsa el crecimiento interanual de ingresos, que aceleran +0,7 p.p. secuencialmente hasta +1,0%. El OIBDA vuelve a presentar crecimiento orgánico (+0,1% vs. -1,6% en 2T), con menores costes de contenidos y mayores ahorros por digitalización.
- **T. Brasil;** acelera el crecimiento de los ingresos hasta el 2,6%, la cifra más alta de los últimos 15 trimestres, fundamentalmente por el negocio móvil (ARPU +4,7%). El OIBDA crece un 3,6%, +4,3 p.p. frente a 2T y el margen se expande hasta el 42,7% (+0,4 p.p. interanual).
- **T. Deutschland;** mejora de tendencias interanuales de ingresos y OIBDA en +0,3 p.p. y +1,0 p.p. hasta +1,9% y -0,8% respectivamente en 3T, reflejando la sólida ganancia neta y la estabilidad en los niveles de churn en contrato.
- **T. UK;** mantenimiento de la posición de liderazgo en el mercado; crecimiento de accesos (+6%), de ingresos (+4,1%) y de OIBDA (+5,7%). El OIBDA-CapEx aumenta un 6,2% en 9M 19.
- **T. Hispam Sur;** crecimiento interanual de ingresos (+16,1%) y de OIBDA (+15,6%), a pesar del entorno competitivo, macro y regulación. Comercialmente, ganancia neta en todos los países en contrato y las conexiones de FTTx crecen un 28%.
- **T. Hispam Norte;** los accesos de contrato crecen un 2%, destacando Colombia y México con un trimestre más de ganancia neta positiva. Los ingresos se reducen un 2,5% y el OIBDA (-14,1%) continúa impactado por el espectro en México.
- **Telxius** acelera la expansión de torres (+580 en 3T hasta 18.130); el "tenancy ratio" se sitúa en 1,35x; los ingresos aumentan en 9M 19 un 4,3%, el OIBDA un 6,1% y el OIBDA-CapEx un 1,8x (excluyendo la venta excepcional del cable y compra de torres).

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo:

“Telefónica continúa presentando crecimiento sólido y rentable en ingresos en un trimestre marcado por el buen comportamiento de nuestros principales mercados: España, Brasil, Alemania y Reino Unido. Continúa la fuerte generación de caja libre, que aumenta un 40% interanual en los nueve primeros meses del año y es el factor principal de la reducción de la deuda, que cae por décimo trimestre consecutivo.

Hemos avanzado en aquellas iniciativas estratégicas destinadas a simplificar nuestros negocios, incluyendo el programa de reestructuración en España. Continuamos avanzando en nuestros planes para monetizar nuestras infraestructuras móviles, estamos compartiendo redes para un uso más eficiente de las mismas, y hemos alcanzado acuerdos con nuevos socios para enriquecer nuestra oferta comercial de valor en el hogar.

Al mismo tiempo, seguimos enfocándonos en el despliegue de redes de nueva generación en todos nuestros mercados, mejorando la cobertura 4G y con el lanzamiento selectivo de 5G, como acabamos de hacer en Reino Unido. A futuro, reiteramos nuestros objetivos para 2019 y estamos confiados en que nuestra transformación digital impulsará los resultados y nos proporcionará las mejores soluciones tecnológicas para nuestros clientes.”

TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre	% Var		julio - septiembre	% Var	
	2019	reportado	orgánico	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	36.023	0,7	3,6	11.902	1,7	3,4
Telefónica España	9.501	0,5	0,5	3.218	1,0	1,0
Telefónica Deutschland	5.429	1,4	1,4	1.865	1,9	1,9
Telefónica UK	5.184	4,8	4,7	1.773	3,0	4,1
Telefónica Brasil	7.536	(0,5)	1,6	2.507	6,9	2,6
Telefónica Hispam Sur (1)	4.785	2,0	16,3	1.430	8,7	16,1
Telefónica Hispam Norte (2)	2.880	(5,2)	(0,4)	895	(14,0)	(2,5)
Otras sociedades y eliminaciones	708	(2,3)	(3,2)	214	(17,4)	(18,0)
Telxius	635	6,4	4,3	200	(13,8)	(14,9)
OIBDA	11.450	(4,9)	1,1	2.748	(31,9)	0,8
Telefónica España	2.318	(38,9)	(1,0)	(353)	c.s.	0,1
Telefónica Deutschland	1.697	25,6	(1,0)	597	27,0	(0,8)
Telefónica UK	1.595	18,7	6,2	543	17,0	5,7
Telefónica Brasil	3.121	(6,3)	2,0	1.071	(0,4)	3,6
Telefónica Hispam Sur (1)	1.267	2,5	13,6	331	6,2	15,6
Telefónica Hispam Norte (2)	799	6,8	(14,0)	274	(12,6)	(14,1)
Otras sociedades y eliminaciones	653	188,1	(21,0)	286	151,6	(60,9)
Telxius	381	36,4	6,1	128	20,2	(6,9)
Margen OIBDA	31,8%	(1,9 p.p.)	(0,8 p.p.)	23,1%	(11,4 p.p.)	(0,8 p.p.)
Telefónica España	24,4%	(15,8 p.p.)	(0,6 p.p.)	n.s.	c.s.	(0,3 p.p.)
Telefónica Deutschland	31,3%	6,0 p.p.	(0,6 p.p.)	32,0%	6,3 p.p.	(0,7 p.p.)
Telefónica UK	30,8%	3,6 p.p.	0,4 p.p.	30,6%	3,7 p.p.	0,4 p.p.
Telefónica Brasil	41,4%	(2,6 p.p.)	0,2 p.p.	42,7%	(3,1 p.p.)	0,4 p.p.
Telefónica Hispam Sur (1)	26,5%	0,1 p.p.	(0,7 p.p.)	23,1%	(0,5 p.p.)	(0,1 p.p.)
Telefónica Hispam Norte (2)	27,7%	3,1 p.p.	(3,8 p.p.)	30,7%	0,5 p.p.	(3,6 p.p.)
Otras sociedades y eliminaciones	92,2%	60,9 p.p.	(5,3 p.p.)	133,6%	89,7 p.p.	(18,9 p.p.)
Telxius	60,0%	13,2 p.p.	0,8 p.p.	64,1%	18,1 p.p.	4,3 p.p.
Resultado operativo (OI)	3.622	(33,6)	(1,6)	169	(91,2)	(2,7)
Resultado neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	1.344	(50,6)		(443)	c.s.	
Resultado por acción básico (euros)	0,22	(52,6)		(0,10)	c.s.	
Inversión (CapEx)	6.657	17,2	4,6	3.273	82,3	1,4
Telefónica España	1.194	3,3	3,9	382	0,7	2,5
Telefónica Deutschland	2.207	198,3	5,7	1.711	n.s.	(9,4)
Telefónica UK	652	(45,8)	6,1	242	12,6	13,6
Telefónica Brasil	1.486	4,5	6,7	553	4,2	1,6
Telefónica Hispam Sur (1)	678	(1,0)	9,8	185	3,9	(0,4)
Telefónica Hispam Norte (2)	327	10,0	2,1	143	7,7	0,8
Otras sociedades y eliminaciones	113	(36,5)	(37,2)	57	28,4	25,6
Telxius	177	34,2	30,7	84	143,3	139,5
Espectro	1.465	139,2	136,0	1.443	n.s.	n.s.
Telefónica España	—	—	—	—	—	—
Telefónica Deutschland	1.425	n.s.	n.s.	1.425	n.s.	n.s.
Telefónica UK	—	—	—	—	—	—
Telefónica Brasil	—	—	—	—	—	—
Telefónica Hispam Sur (1)	3	(83,8)	(80,1)	0	c.s.	c.s.
Telefónica Hispam Norte (2)	37	n.s.	n.s.	18	n.s.	n.s.
OIBDA-CapEx	4.793	(24,6)	(1,5)	(524)	c.s.	0,3
Telefónica España	1.124	(57,4)	(3,1)	(735)	c.s.	(0,8)
Telefónica Deutschland	(509)	c.s.	(8,5)	(1.114)	c.s.	15,2
Telefónica UK	943	n.s.	6,2	301	20,8	(1,0)
Telefónica Brasil	1.635	(14,4)	(2,9)	518	(4,9)	6,6
Telefónica Hispam Sur (1)	589	6,8	17,9	145	9,3	33,3
Telefónica Hispam Norte (2)	472	4,6	(22,7)	131	(27,5)	(25,7)
Otras sociedades y eliminaciones	540	n.s.	85,3	229	230,9	c.s.
Telxius	204	38,3	(15,9)	44	(38,4)	(76,4)

- Detalle de conciliación incluido en soporte Excel publicado.

Notas:

- Los resultados de enero-septiembre 2019 reportados bajo la normativa contable NIIF 16, que entró en vigor en enero de 2019. Los resultados de enero-septiembre 2018 están reportados bajo la NIC 17.

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Telefónica Hispam Sur incluye Argentina, Chile, Perú y Uruguay.

(2) Telefónica Hispam Norte incluye Colombia, México, Venezuela, Centro América y Ecuador.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan los resultados de T. Panamá (1 septiembre 2019), T. Nicaragua (1 mayo 2019), T. Guatemala (1 enero 2019) y Antares (1 febrero 2019).

- **Criterio orgánico:** Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2018, excepto en Venezuela (resultados de 2018 y 2019 a tipo de cambio sintético a cierre de cada período) y se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Argentina. Se considera perímetro de consolidación constante. Se excluye el efecto del cambio contable a IFRS 16, saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de cías, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales. El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 53 de la Declaración Intermedia de Gestión correspondiente al tercer trimestre de 2019 registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los Estados financieros intermedios condensados consolidados y el Informe de gestión intermedio consolidado correspondientes al primer semestre de 2019, presentados a la CNMV, Nota 2, página 15 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Para mayor información, consultar la Declaración Intermedia de Gestión correspondiente al tercer trimestre de 2019 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.com