



Un mundo conectado, un mundo sostenible

Análisis de los impactos directos
e indirectos de la actividad de Telefónica
sobre las metas de los Objetivos de
Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



¿Quieres saber cómo contribuye Telefónica a un mundo más sostenible, a una prosperidad más compartida? Buscamos, recogemos, analizamos y explicamos el impacto directo e indirecto de nuestra actividad sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Con compromiso, con transparencia. Ese es nuestro objetivo, esa es nuestra misión: hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas.





“Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”

Asistimos a un mundo en transición, a una sociedad y una economía global que enfrentan grandes retos y cambios vertiginosos. La igualdad y el fin de la pobreza se mantienen como tareas inacabadas, mientras el cambio climático y la pérdida de recursos naturales esenciales ejercen una presión creciente. Es por ello por lo que el desarrollo económico global necesitaba de una guía social y ambiental que garantice más inclusividad, más protección de los ecosistemas y la biodiversidad y más riqueza compartida en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Esta senda de progreso es la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que define los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas asociadas con el compromiso de transformar nuestro modelo de desarrollo global de aquí al año 2030.

La Agenda 2030, por primera vez se reconoce el papel imprescindible de las organizaciones empresariales en la consecución de estos objetivos. Y más concretamente, en las empresas del sector de las tecnologías y comunicaciones (TIC) confluye una parte muy importante de esta responsabilidad. Tenemos la oportunidad y el deber de poner todo el potencial de Internet y las soluciones digitales al servicio de la Agenda 2030, para acelerar de manera significativa la consecución los ODS.

En Telefónica queremos contribuir de forma relevante al cumplimiento de estos Objetivos. Somos un actor fundamental dentro del sector y operamos en regiones en las que muchos

países, hoy en día, tienen grandes retos sociales y ambientales. Entendemos esta oportunidad como una responsabilidad y un privilegio. Queremos un mundo en el que nadie quede atrás. Un objetivo alineado totalmente con nuestro propósito:

Además, sabemos que los ODS son una herramienta para garantizar la evolución y resiliencia de nuestro modelo empresarial y propuesta de valor. Avanzar alineados con la Agenda 2030, asegura la sostenibilidad del negocio y nuestra capacidad de transformación y respuesta ante sociedades, mercados y contextos físicos cambiantes.

Por todo ello, consideramos que nuestra aportación debe ir más allá del valor estrictamente generado por nuestra actividad comercial y por ello trabajamos en integrar los ODS en el corazón de la Compañía, y los utilizamos como marco de seguimiento, evaluación y comunicación de nuestra contribución e impacto a la sociedad y al planeta.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ponen a nuestro alcance la oportunidad de aportar, de forma significativa, a un proyecto determinante para el futuro de la humanidad, un proyecto que nos permitirá crear un futuro digital más verde, favorecer el progreso social y económico a través de la digitalización y generar confianza para asegurar una transición digital centrada en las personas.

José María Álvarez-Pallete
Presidente ejecutivo de Telefónica

Índice

| | |
|--|----|
| Telefónica y los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 5 |
| Nuestra agenda | 6 |
| Maximizar la contribución, minimizar el impacto negativo | 16 |
| Cómo lo hacemos | 18 |
| Prosperidad | 19 |
| Conectividad inclusiva | 26 |
| Responsabilidad | 28 |
| La diversidad de género a todos los niveles | 32 |
| Planeta | 33 |
| Servicios digitales para una transición verde | 41 |
| 2030: una agenda inaplazable | 42 |
| Impulsar la digitalización para alcanzar la sostenibilidad | 43 |
| Anexo. Definición de las metas | 45 |





Telefónica y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra agenda

En Telefónica hemos analizado en profundidad cuáles son los objetivos y metas a los que podemos contribuir de forma más decisiva. En este análisis hemos considerado nuestras capacidades técnicas y comerciales, y las conexiones que existen entre los distintos ODS, centrándonos en tres grandes ejes:

Ayudar a la sociedad a prosperar, favoreciendo el progreso socioeconómico a través de la digitalización.



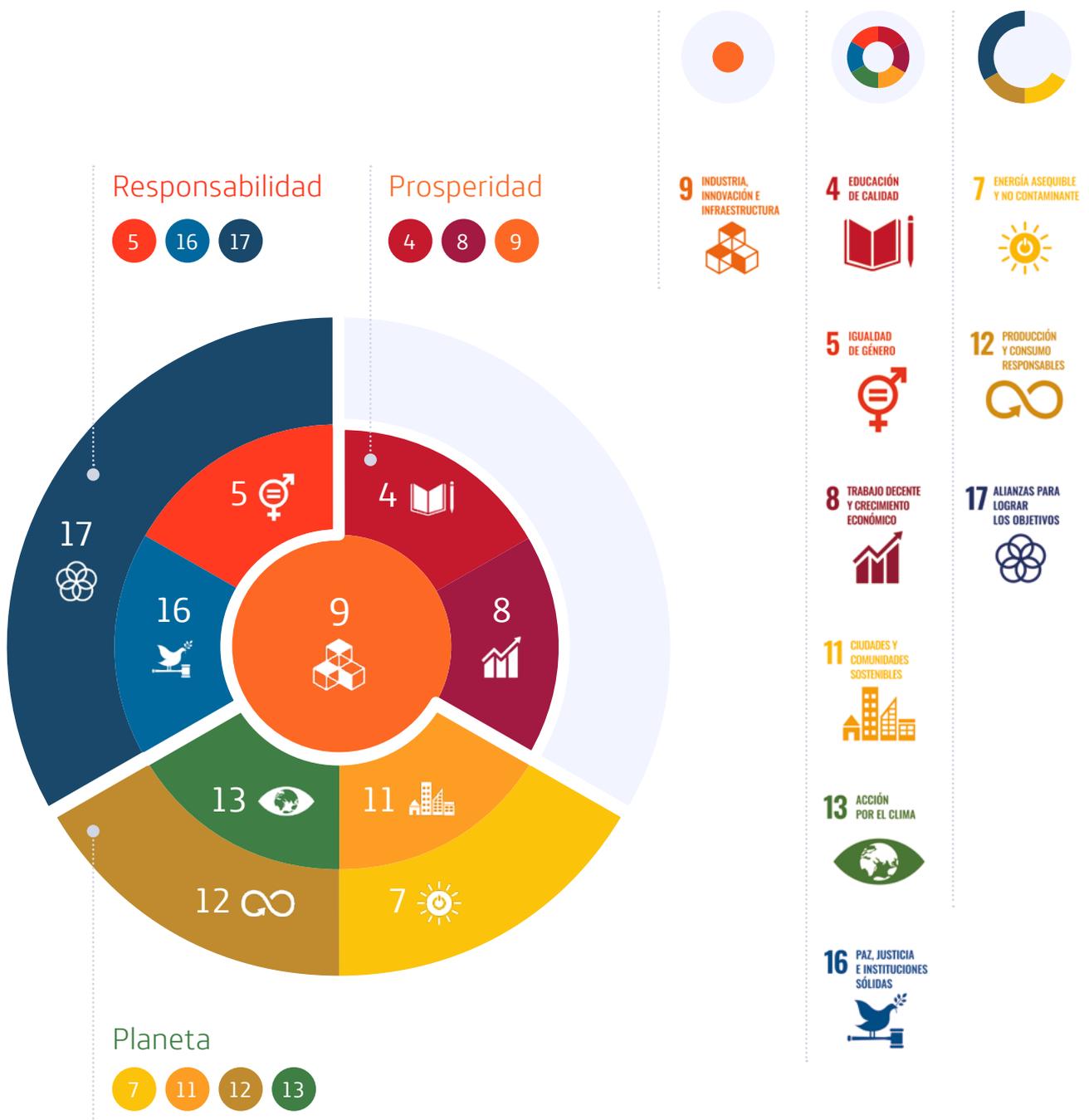
Más allá de la responsabilidad: generando confianza.



Construir un futuro digital y más verde.



Tenemos una agenda de trabajo que gira en torno al **Objetivo 9** que pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad, así como aprovechar la innovación para abordar los grandes retos globales.





Es el **Objetivo 9** donde la compañía realiza la mayor aportación como operador global de telecomunicaciones, desplegando infraestructuras y servicios que son uno de los principales motores socioeconómicos de las regiones en las que operamos. Realizamos inversiones anuales superiores a los 5.000 millones de euros para el despliegue y mejora de las redes de comunicación, y somos responsables de la llegada de la banda ancha (fibra, LTE, 5G) a muchos territorios, incluidas zonas remotas o de difícil acceso, así como del fomento de la innovación y el emprendimiento apoyando a empresas y startups a crear nuevas soluciones y servicios digitales.



Otros objetivos como el **ODS 4 (Educación)**, **5 (Igualdad)**, **8 (Crecimiento económico)**, **11 (Comunidades sostenibles)**, **13 (Acción por el clima)** y **16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)** también son muy relevantes en el trabajo que desarrollamos gracias a la capacidad que tenemos para ayudar a reducir la brecha digital en todos los ámbitos sociales y educativos, poner la tecnología al servicio de la protección ambiental y ser un motor de crecimiento económico para el desarrollo industrial y tecnológico.



Completan nuestra agenda objetivos importantes por su valor ambiental (**ODS 7 y 12**) o su carácter facilitador, como es el caso del **ODS 17** dedicado a las Alianzas y compromisos que nos permitan entre todos abordar los grandes retos globales a los que se enfrenta nuestra sociedad.

Prosperidad



Construir una conectividad inclusiva y sostenible

Objetivo: Proporcionar Internet más rápido y de calidad a personas y empresas

- Reforzar e invertir en las redes de muy alta capacidad que han demostrado ser fundamentales para la competitividad futura:
 - Incrementando la cobertura de red móvil de alta velocidad (LTE) e impulsando el despliegue de las nuevas redes 5G.
 - Incrementando la cobertura de redes de ultra banda ancha (fibra) en todas las regiones.
- Llevar la conectividad a aquellos lugares que carecen de ella, conectando a millones de personas en zonas rurales o remotas que no tienen acceso a Internet o tienen una calidad de acceso muy limitada.
- Fomentar la innovación interna y el emprendimiento a través de los diferentes programas y vehículos de inversión en startups.

Prosperidad



Impulsar la digitalización para una sociedad y una economía más sostenible

Objetivo: Garantizar que las pequeñas y medianas empresas dispongan de servicios digitales, y que nuestros procesos de compra incorporen criterios éticos, sociales y ambientales

- Apoyar a los sectores clave, acelerando la transición verde y la digitalización de las pymes y las administraciones públicas.
 - Fomentando la inversión en empresas.
 - Colaborando con organismos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo económico y la digitalización.
- Promover una cadena de suministro sostenible incorporando criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compra.

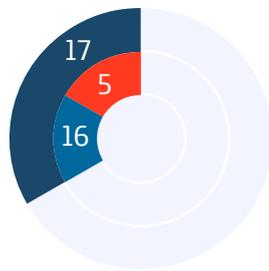


Abordar las desigualdades invirtiendo en competencias digitales

Objetivo: Impulsar programas de desarrollo de habilidades digitales y empoderar a nuestro talento interno con formación en nuevas capacidades digitales

- Mejorar y capacitar a las personas para el nuevo entorno digital.
- Garantizar que todos los empleados tienen acceso a programas personalizados de re-educación en habilidades digitales.
- Impulsar la modernización y digitalización de la educación.

Responsabilidad



Promover la inclusión, la igualdad y la equidad

Objetivo: 33% de mujeres directivas en la empresa y lograr la igualdad de remuneración reduciendo la brecha salarial ajustada por género a +/- 1%

- Fomentar el liderazgo femenino en la empresa y eliminar cualquier tipo de desigualdad salarial.
- Impulsar acciones y programas que contribuyan a la reducción de la brecha digital de género y promuevan las carreras STEM (tecnológicas y científicas) entre las jóvenes.

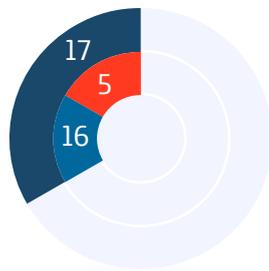


Promover la transparencia, el buen gobierno y el respeto a los derechos humanos mediante un uso ético y responsable de la tecnología.

Objetivo: Mantener nuestro liderazgo en el Ranking de Derechos Digitales (Ranking Digital Rights) y diseñar nuestros productos y servicios bajo los pilares de la claridad, la transparencia, la consistencia y la fiabilidad.

- Mejorar la confianza de los ciudadanos mediante el uso ético y responsable de la tecnología, respetando y promoviendo los derechos fundamentales de la Privacidad, Libertad de Expresión, Acceso a la Información y de otros derechos digitales.
- Fomentar la protección y la transparencia en el uso de los datos y empoderar a los ciudadanos para que puedan controlar el uso de sus datos personales.
- Promover la confianza y el desarrollo de sociedades más justas e inclusivas, impulsando gobernanzas efectivas para evitar la corrupción en todas sus formas.

Responsabilidad



Fomentamos las alianzas globales para un desarrollo sostenible

- Impulsar la colaboración para innovar y aumentar el acceso a la tecnología, información y la utilización de las TIC.
- Alcanzar acuerdos con organismos públicos y privados para promover el desarrollo sostenible.

Planeta



Desplegar la red de telecomunicaciones más eficiente (fibra y 5G) alimentada por energías renovables

Objetivo: Mantener el 100% de la electricidad de fuentes renovables en los principales mercados

- Más eficiencia energética: reducir un 90% el consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PB) en 2025 frente a 2015.
- Más energía renovable: seguir usando el 100% de la electricidad de fuentes renovables en nuestros principales mercados, promoviendo su desarrollo con contratos a largo plazo y autogeneración (HISPAM 100% renovable en 2030).



Proveedor líder de soluciones que ayuden a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂

Objetivo: evitar la emisión de 5M tCO₂ anuales en el año 2025 por parte de nuestros clientes gracias a los servicios digitales que ofrecemos en nuestros principales mercados

- Promover el desarrollo de servicios y soluciones digitales que generan un impacto positivo en el medioambiente y ayudar a crear ciudades más sostenibles y resilientes.
- Ayudar a nuestros clientes, a través de soluciones tecnológicas, a disminuir su huella de carbono.

Planeta



12

Promover la economía circular en el uso de equipos electrónicos, a través del ecodiseño, la reutilización y el reciclado

Objetivo: Convertirnos en una empresa “cero” residuos

- Ecoeficiencia interna: Reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje.
- Clientes: Integrar el ecodiseño desde la primera fase de creación de productos y servicios. Incrementar la recuperación y reutilización de equipos de clientes a través de programas de logística inversa.
- Proveedores: Desarrollar programas que promuevan la economía circular a lo largo de la cadena de suministro.

13

Combatir el cambio climático y mejorar la eficiencia y utilización de los recursos

Objetivo: Emisiones netas cero para 2025 (Alcance 1+2) en los principales mercados y 2040 con nuestra cadena de valor e Hispam

- Reducir un 90% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en 2025, en nuestros principales mercados, 70% a nivel global.
- Neutralizar el 100% de nuestras emisiones residuales mediante proyectos basados en la naturaleza, con beneficio social y en biodiversidad y bajo estándares de reconocido prestigio.
- Reducir las emisiones de CO₂ en nuestra cadena de valor un 39% en 2025, y alcanzar el cero neto en 2040.

ODS y sus impactos directos

Objetivos

Metas

Prosperidad



Responsabilidad



Planeta



Maximizar la contribución, minimizar el impacto negativo

Los ODS no son objetivos aislados, sino que están interrelacionados a partir de las conexiones entre sus correspondientes metas, formando un **sistema o red**. Existe, por tanto, la posibilidad de lograr al mismo tiempo un impacto directo sobre algunos ODS y uno indirecto sobre otros. Esta interconexión es una oportunidad para **innovar a la búsqueda de la mayor contribución posible**.

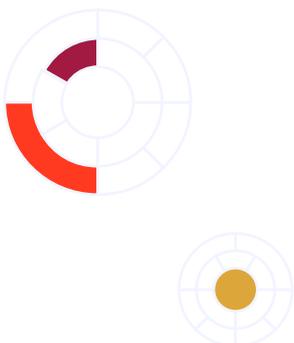
En Telefónica hemos analizado las conexiones e **interacciones entre los ODS** sobre los que estamos trabajando y cómo nuestro modelo de contribución incide sobre las metas de estos objetivos.

Además, se ha definido y calculado **la intensidad de las interrelaciones** entre las distintas metas, señalando efectos indeseados, oportunidades para incrementar contribuciones positivas y posibles efectos dominó o bucles.

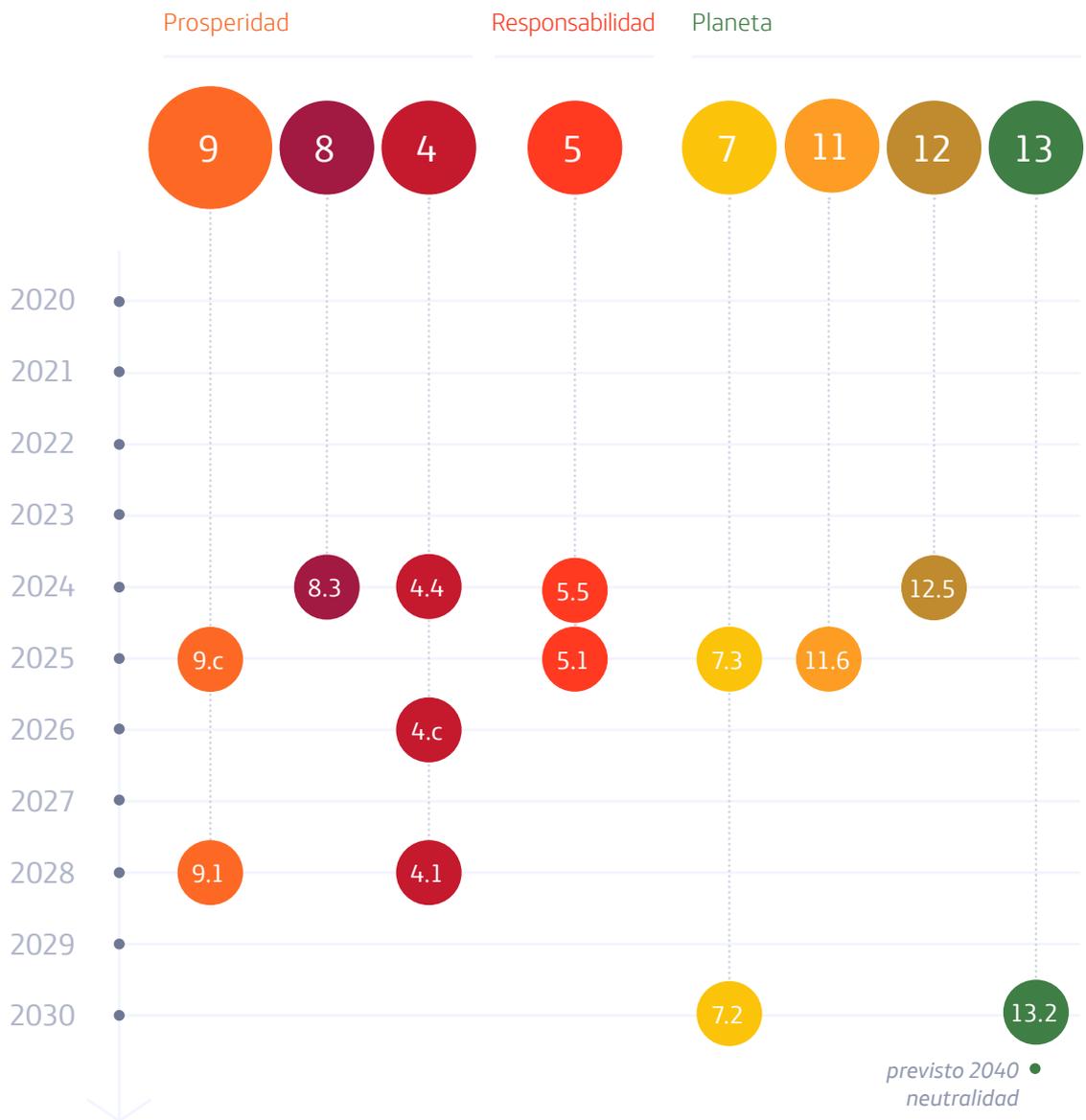
Conocemos las metas que impactan positivamente en otras y qué metas se retroalimentan entre ellas, lo que nos facilita potenciar los efectos de nuestra estrategia y detectar con antelación posibles problemas o resultados insuficientes.

Este conocimiento nos facilita una visión más dinámica de nuestro trabajo en ODS gracias también a su valor predictivo al ofrecernos **proyecciones claras de cumplimiento**.

Todo ello nos permite **diseñar con más precisión nuestra estrategia de contribución y adaptarla en el tiempo**, definiendo mejor las actuaciones a ejecutar o los productos o servicios que cumplan con nuestro propósito de **maximizar nuestra contribución** al desarrollo socioeconómico de las regiones en las que estamos presentes y **minimizar el impacto social o ambiental negativo** que nuestra actividad pueda generar.



Estimación del año de consecución para nuestros compromisos con las metas de los ODS





Cómo lo hacemos



Prosperidad

Promoviendo una conectividad más inclusiva en la que acercamos la digitalización a todas las personas e impulsamos el desarrollo social y económico de las comunidades en las que estamos presentes

Prosperidad



Telefónica quiere llevar la mejor conectividad y la última tecnología a todo el mundo. Abogamos por una digitalización centrada en las personas como respuesta a la brecha digital y estrategia para afrontar la desigualdad de oportunidades.

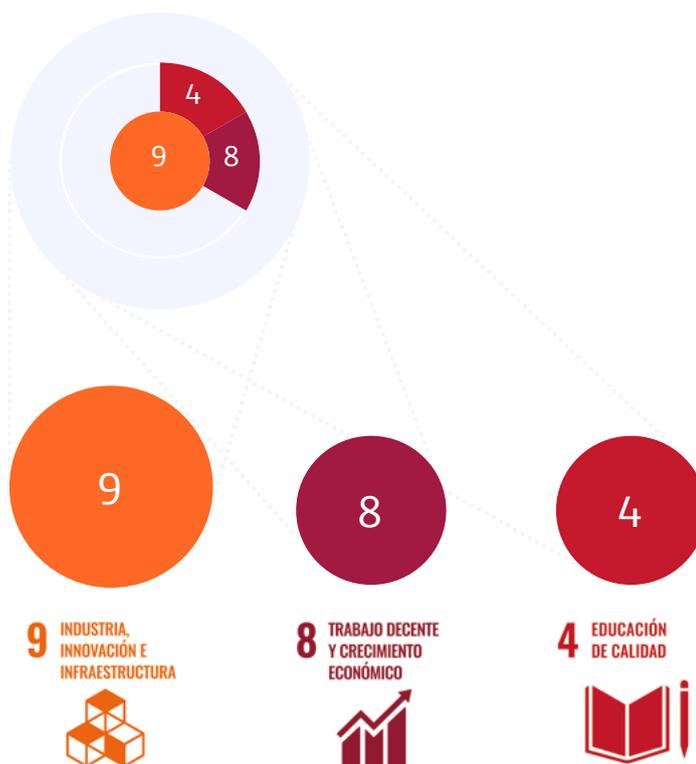
Sabemos que este objetivo tiene un gran potencial de contribución a la Agenda 2030 y nos permite, además, asegurar nuestro desarrollo y evolución a largo plazo como empresa.

La **transformación tecnológica y digital** puede eliminar obstáculos que hoy parecen insalvables. Las soluciones digitales han demostrado que pueden llegar allí donde surgen las fallas sociales y contribuir a transformar positivamente las comunidades y los modelos productivos y económicos. El despliegue de las redes de banda ancha de última generación, junto a medidas de impulso de la digitalización, tienen un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de regiones enteras y en la vida de muchas personas que logran acceder a servicios y oportunidades que antes no estaban a su alcance.

Por ejemplo, el despliegue de fibra óptica y desarrollo de servicios digitales en zonas rurales podría llegar a **incrementar el ingreso medio anual hasta en un 3,9% o reducir la tasa de paro aproximadamente en un 1%** a través del fomento y creación de empresas de servicios². Del mismo modo, la digitalización puede ayudar a **incrementar la productividad de las pymes entre un 15 y un 25%**.

Pero no solo se trata de desplegar tecnología, también de ponerla al servicio de las personas. Para ello, hacer accesibles nuestras soluciones es un objetivo prioritario en nuestra propuesta de trabajo en torno a la inclusión digital.

² Estudio interno de Telefónica sobre el impacto de la fibra óptica en zonas rurales.



El impulso de la innovación y el emprendimiento, a través de programas como Telefónica Venture Capital o Wayra están evitando una fuga de talento joven a otros lugares del mundo, y convirtiéndose en un motor de innovación y de desarrollo económico en muchos lugares.

También, desde Fundación Telefónica, desarrollamos el compromiso con la inclusión digital y la educación desde proyectos como **Conecta Empleo**, **enlightED** y **ProFuturo** en otros.

Conecta Empleo, uno de los programas de empleabilidad más reconocidos, **ofrece cursos online gratuitos, programas y herramientas digitales para formarse en los empleos TIC más demandados**. Su objetivo es adaptar la orientación laboral a los retos de la era digital y a los continuos cambios del mercado laboral.

Por otro lado, enlightED es una **conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación** que reúne anualmente a expertos e instituciones de referencia de todo el mundo.

Y ProFuturo pone a disposición de las escuelas una **plataforma digital de aprendizaje** con recursos educativos, actividades multimedia y **equipamiento tecnológico** si estas lo necesitan. Desde su nacimiento en 2016, ProFuturo ha llegado a **40 países de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia**, formando a **más de 400.000 docentes y mejorando la educación de 16 millones de niños y niñas**. La meta es llegar a **25 millones de niños en 2030**.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Construir
una conectividad
inclusiva y sostenible

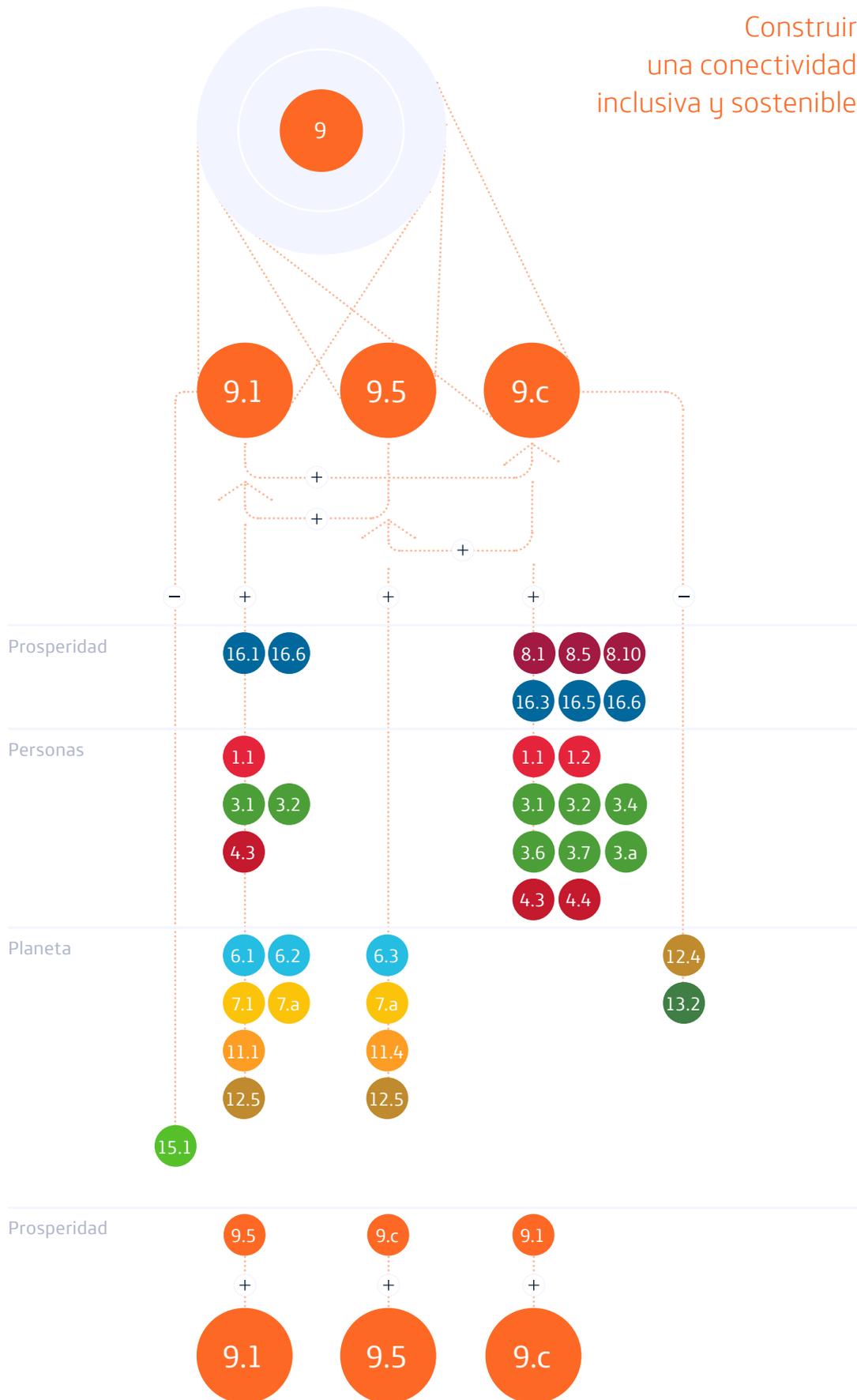
Impactos
Directos

Impactos
Indirectos

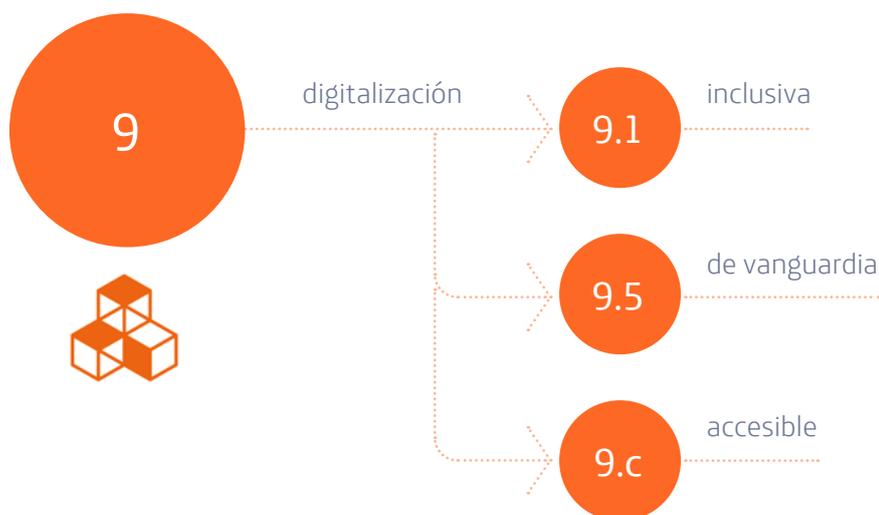
- + Positivos
- Negativos

Impactos
Recibidos

- + Positivos
- Negativos



El compromiso de Telefónica con la **inclusión digital** y el **ODS 9** es el principal marco de referencia de los impactos directos e indirectos de nuestra actividad sobre la Agenda 2030.



Nuestra labor en torno al ODS 9 contribuye a una **digitalización inclusiva (9.1), accesible (9.C) y de vanguardia (9.5)**. En Telefónica estamos desplegando redes de última generación no sólo para liderar los mercados donde operamos y garantizar un servicio fiable y resiliente, sino que buscamos conectar al máximo número de personas. Contamos con servicios digitales asentados en la tecnología más puntera para ser pioneros en la revolución digital, y añadimos a nuestra innovación una visión social porque no podemos entender el progreso sin contar con las personas.

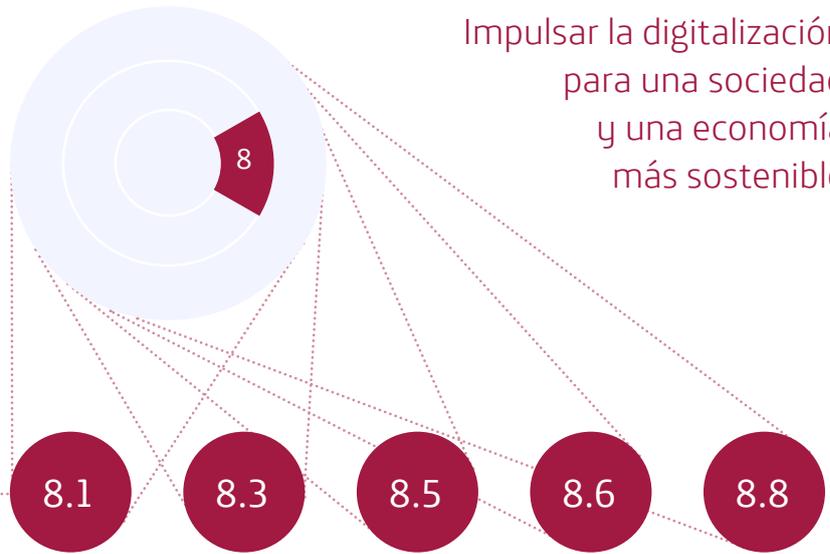
Todo ello nos permite contribuir directamente a la consecución del ODS 9, pero también de forma indirecta a otros objetivos clave: la **descarbonización** de la economía (**ODS 13**), la reducción de la **pobreza (ODS 1)** y, en países en vías de desarrollo, la reducción de **ratios de mortalidad materna e infantil (ODS 3)** y el **acceso a estudios avanzados de calidad (ODS 4)**.

Otras metas que destacan en el **ODS 9**, como el aumento en la investigación científica, impactan indirectamente en desarrollar medidas de salvaguardia de protección del **patrimonio cultural y natural (ODS 11)**, en el desarrollo de infraestructura avanzada para **aguas residuales (ODS 6)** o en el desarrollo de **sistemas limpios para energía** en zonas rurales (**ODS 7**).



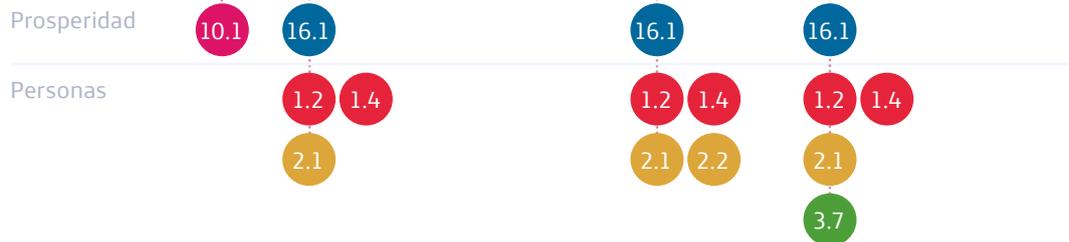
Impulsar la digitalización para una sociedad y una economía más sostenible

Impactos Directos



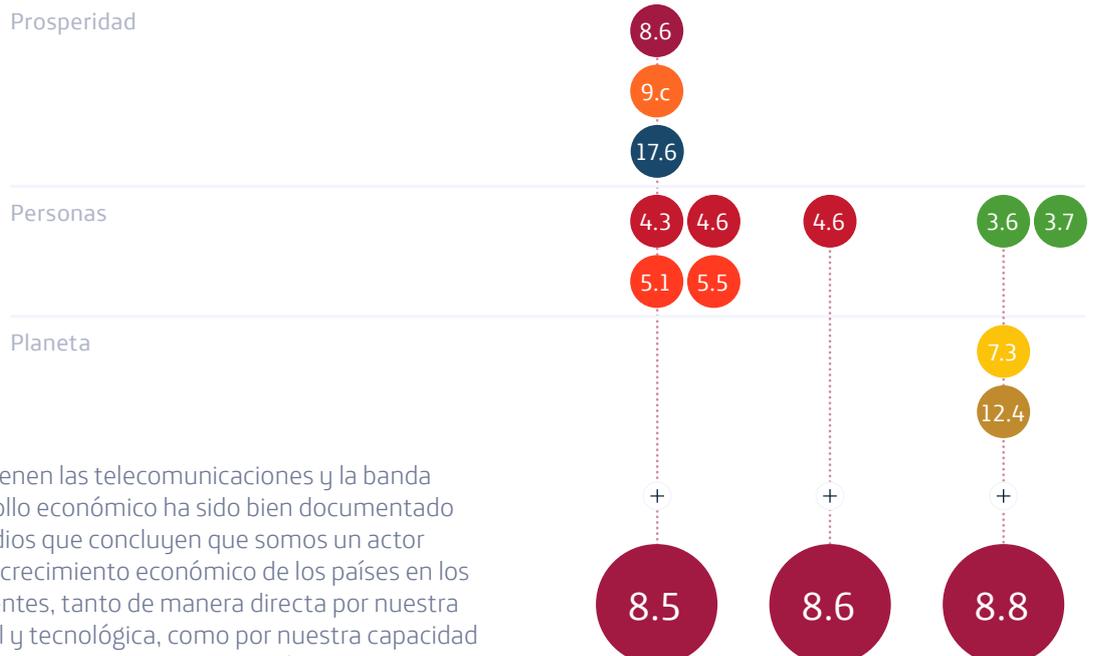
Impactos Indirectos

- + Positivos
- Negativos



Impactos Recibidos

- + Positivos
- Negativos



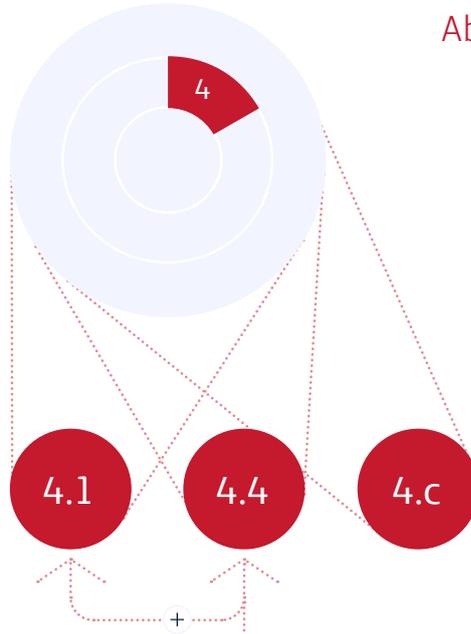
• El impacto que tienen las telecomunicaciones y la banda ancha en el desarrollo económico ha sido bien documentado en diferentes estudios que concluyen que somos un actor estratégico para el crecimiento económico de los países en los que estamos presentes, tanto de manera directa por nuestra actividad comercial y tecnológica, como por nuestra capacidad multiplicadora hacia otras industrias, permitiéndonos avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades y demandas de un mercado cada vez más globalizado e interconectado.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Abordar las desigualdades invirtiendo en las competencias digitales

Impactos Directos



Impactos Indirectos

Prosperidad

+ Positivos



- Negativos

Planeta



Impactos Recibidos

Prosperidad

+ Positivos



- Negativos

Personas



• La educación es una herramienta clave para garantizar la inclusión e impulsar el crecimiento y el progreso. La velocidad del cambio generado por la tecnología está afectando a todos los extractos de la sociedad, pero a la vez nos ofrece nuevas oportunidades si somos capaces de adaptarnos y prepararnos para este nuevo contexto.

Una educación en capacidades digitales nos ayuda a impulsar el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades y fomentar una sociedad más justa y equitativa.

> DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

Conectividad Inclusiva

ODS  

El acceso a Internet y los avances que traen consigo los productos y servicios digitales establecen grandes diferencias entre aquellos que pueden disfrutar de ellos y las personas que no. Esta brecha digital es una fuente de desigualdad que merma las oportunidades no sólo de muchas personas sino de comunidades enteras.

En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación han estado en primera línea de respuesta a la COVID-19, al igual que anteriormente habían demostrado su valor frente a otras grandes catástrofes humanitarias. Sin embargo, ha sido la crisis sanitaria la que ha acelerado la digitalización de muchos negocios y servicios, incluido el teletrabajo y los sistemas de videoconferencia, así como el acceso a la sanidad, la educación y los bienes y servicios esenciales.

En Telefónica desarrollamos proyectos que inciden en incorporar cada día a más personas a las ventajas que ofrece la digitalización. **Nuestro propósito es que nadie se quede atrás.**

Lograrlo requiere abordar los distintos retos que dificultan la inclusión digital y que están relacionados tanto con llevar la red a todas partes como con atender las barreras personales y socioeconómicas de los usuarios.

Los retos que se abordan para no dejar a nadie atrás son principalmente:

- Garantizar una conectividad de calidad en todos los lugares.

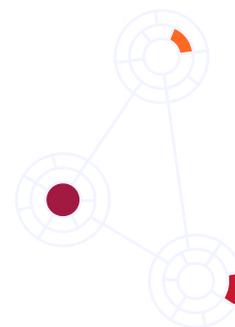
- Asegurar que todas las personas, incluso con bajos recursos o con algún tipo de discapacidad pueden acceder a los servicios de Internet y disfrutar de las soluciones digitales.
- Educar en habilidades digitales y en el uso responsable de la tecnología.

Garantizar la conectividad

Para lograr la mayor conectividad posible, en Telefónica estamos desplegando redes de última generación, con mayor capacidad y más eficientes energéticamente. Además, hacemos un esfuerzo particular para llegar a zonas con un acceso a la red más complejo. Por ejemplo, gracias a nuestro proyecto **Internet para Todos** ya hemos conectado 3.000 comunidades de zonas remotas de Perú, beneficiando a unas 600.000 personas. También tenemos previsto cubrir el 100% de la población rural en España con redes de fibra óptica en 2025 y se ha creado una alianza en Alemania para impulsar el despliegue de fibra en zonas rurales y semirurales.

Facilitar el acceso y uso

Pero, una vez llega la red es necesario además ofrecer soluciones y servicios digitales asequibles, accesibles y de valor para todas las personas. Por ello, en Telefónica desarrollamos nuevos modelos de negocio para poder ofrecer tarifas y productos que puedan llegar y ser utilizados por toda la población.



Destacar el trabajo realizado para facilitar el acceso de las personas con discapacidad a nuestros servicios básicos (televisión, dispositivos, aplicaciones y portales web). Un ejemplo son los **contenidos para personas con discapacidad** disponibles en Movistar+, la primera televisión privada del mundo que atiende esta necesidad. Ofrece una solución integral de accesibilidad con más de 5.000 piezas de **contenidos para personas con problemas auditivos o visuales**.

Educación y formación

Desarrollamos programas de formación y educación en habilidades digitales, liderados desde Fundación Telefónica y Telefónica Educación Digital. Estos cursos permiten a muchos jóvenes aprender el uso de las nuevas tecnologías e incrementar sus oportunidades de obtener un empleo. Un ejemplo de ello es **Proyecto 42**.

La rápida digitalización de la economía requiere de un número creciente de profesionales que puedan gestionar e impulsar su desarrollo. Esta transformación es, por tanto, una gran fuente de oportunidades laborales. Sin embargo, faltan perfiles digitales cualificados. Sólo en España, en 2019 se quedaron sin cubrir 300.000 puestos de trabajo³ y casi el 60% de **las empresas tienen dificultades para encontrar los perfiles digitales más demandados**.

Fundación Telefónica ha implantado Proyecto 42 para hacer de la formación digital una opción educativa atractiva y accesible a muchos jóvenes.

Basado en una metodología novedosa y probada en otros países, Proyecto 42 ofrece formación gratuita y abierta. Su modelo educativo está basado en el **aprendizaje entre iguales**, es **participativo, gamificado** y se desarrolla a través de la **realización de proyectos** de distintas ramas de la programación. Cada estudiante marca su ritmo de aprendizaje y prima el trabajo colaborativo para ofrecer también una **enseñanza en valores** como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación y el trabajo en equipo.

El contenido formativo responde a los retos y perfiles digitales demandados por el mercado laboral con el fin de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras.

Proyecto 42 está activo en la ciudad de Madrid y en Urduliz, Vizcaya, y pronto abrirá sus puertas en Málaga y Alicante.



³ Informe Infoempleo, ADECCO



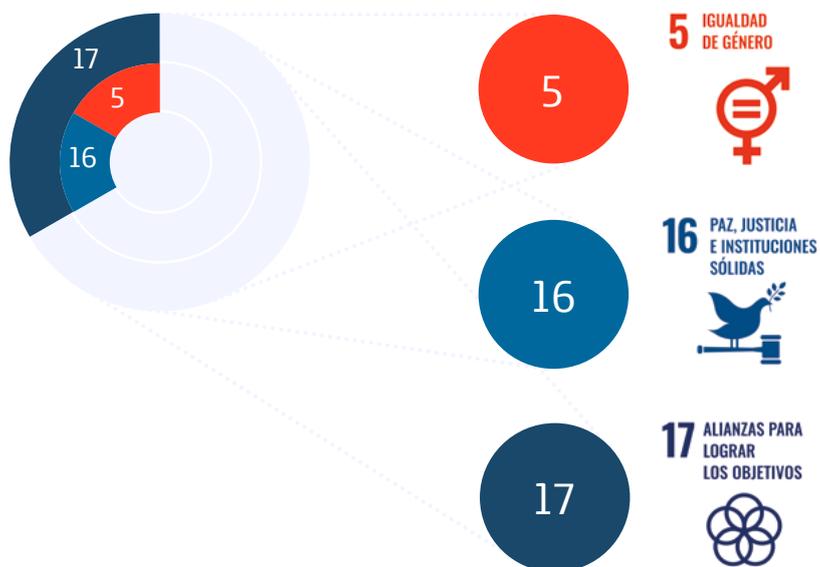
Responsabilidad

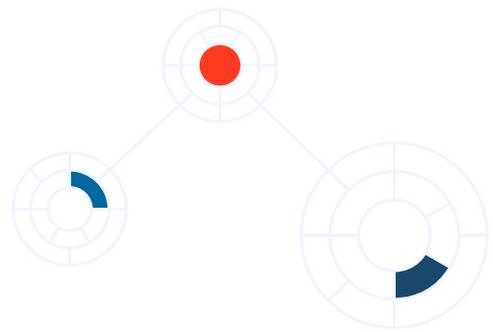
Generando confianza con nuestras acciones y compromisos, y favoreciendo la inclusión y la igualdad entre todos

Responsabilidad

Una digitalización centrada en el ser humano debe enfocarse en el fortalecimiento de la confianza en el uso de la tecnología, basarse en valores y en la capacidad de hacer un uso responsable y justo de la misma, y en la igualdad de oportunidades.

En Telefónica asumimos nuestra responsabilidad como referente social. Somos conscientes de nuestra responsabilidad para avanzar hacia un mundo más igualitario, diverso e inclusivo siendo un agente impulsor de estos valores en las sociedades en las que operamos, apalancándonos en la capacidad de la tecnología para lograrlo.





Para nosotros la diversidad es una fuente de talento y trabajamos intensamente con el objetivo de alcanzar la igualdad de género y promover el uso de la tecnología como un medio para favorecer el empoderamiento femenino. Por este motivo tenemos como meta alcanzar y garantizar la igualdad dentro de la empresa, tanto en puestos directivos como eliminando cualquier tipo de brecha salarial.

Pero la diversidad en Telefónica es mucho más que mejorar los números de uno u otro colectivo; es, sobre todo, inclusión. Es esforzarse para fomentar una cultura de trabajo en la que la singularidad de las creencias, los antecedentes, las capacidades y las diferentes formas de vida nos ayuden a tomar las mejores decisiones y un compromiso colectivo para mejorar las comunidades en las que estamos presentes.

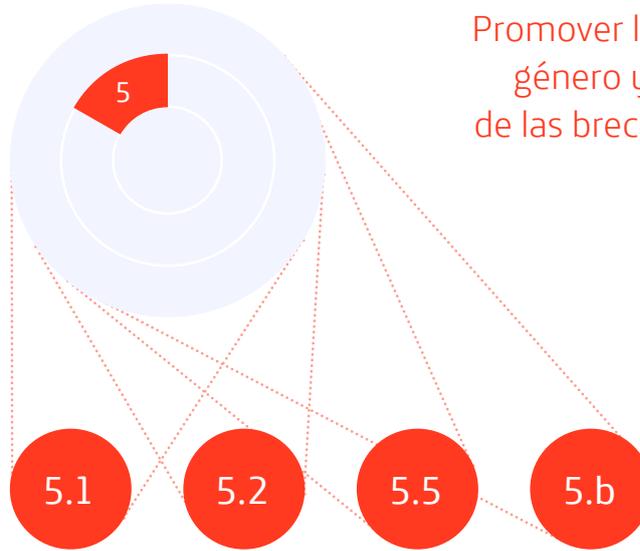
Además, confiamos plenamente en la relevancia de las alianzas y la colaboración para alcanzar los retos que se nos plantean. Por ello, y dentro de nuestro compromiso con la colaboración internacional (ODS17), junto a la FAO (Food and Agriculture Organization) estamos impulsando al sector agrario con servicios **Smart Agro**. A través de estas soluciones se puede realizar la instalación de sensores con conectividad IoT en cultivos para informar a los agricultores sobre factores como la humedad del suelo y el consumo de agua del terreno, **permitiendo optimizar el riego y así mejorar el rendimiento de sus cultivos**. Una solución ideada para impulsar un modelo de agricultura más sostenible capaz de enfrentar las dificultades provocadas por el cambio climático y la creciente demanda de alimentos facilitando la gestión y eficiencia de los cultivos a los agricultores, quienes además incrementan al mismo tiempo sus habilidades digitales, a través del uso de soluciones innovadoras.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



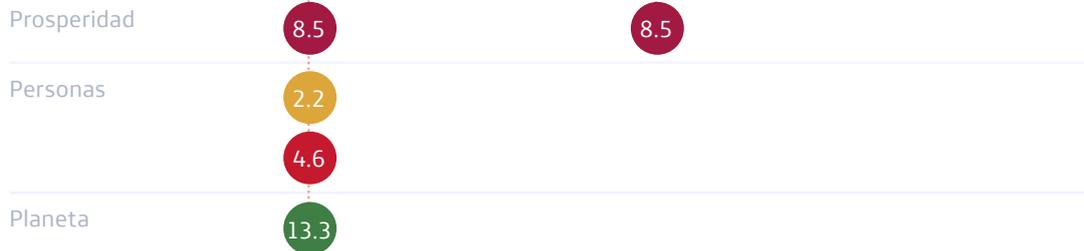
Promover la igualdad de género y la reducción de las brechas salariales

Impactos Directos



Impactos Indirectos

- + Positivos
- Negativos



- El fomento de la igualdad de oportunidades forma parte de nuestros valores, ya que consideramos que es una fuente de talento que ayuda a contribuir al crecimiento personal y humano y promueve la formación y el desarrollo económico de la sociedad.

> DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

La diversidad de género a todos los niveles

ODS **5**

Para Telefónica **la diversidad y la igualdad de género son elementos claves y transversales de la agenda estratégica.**

Operar en un sector de actividad tradicionalmente masculino nos ha impulsado a desarrollar una gran variedad de acciones encaminadas a fomentar la igualdad de género, con el fin de alcanzar un balance más equilibrado del talento femenino y masculino en todos los niveles de la compañía.

Somos conscientes de que, en muchos casos, la desigualdad de género es estructural y especialmente en el sector de las TIC. Por ello, en Telefónica contamos con una **línea de trabajo específica para abordar la escasez de mujeres en carreras STEM**, creando así la base para evitar que este problema se perpetúe.

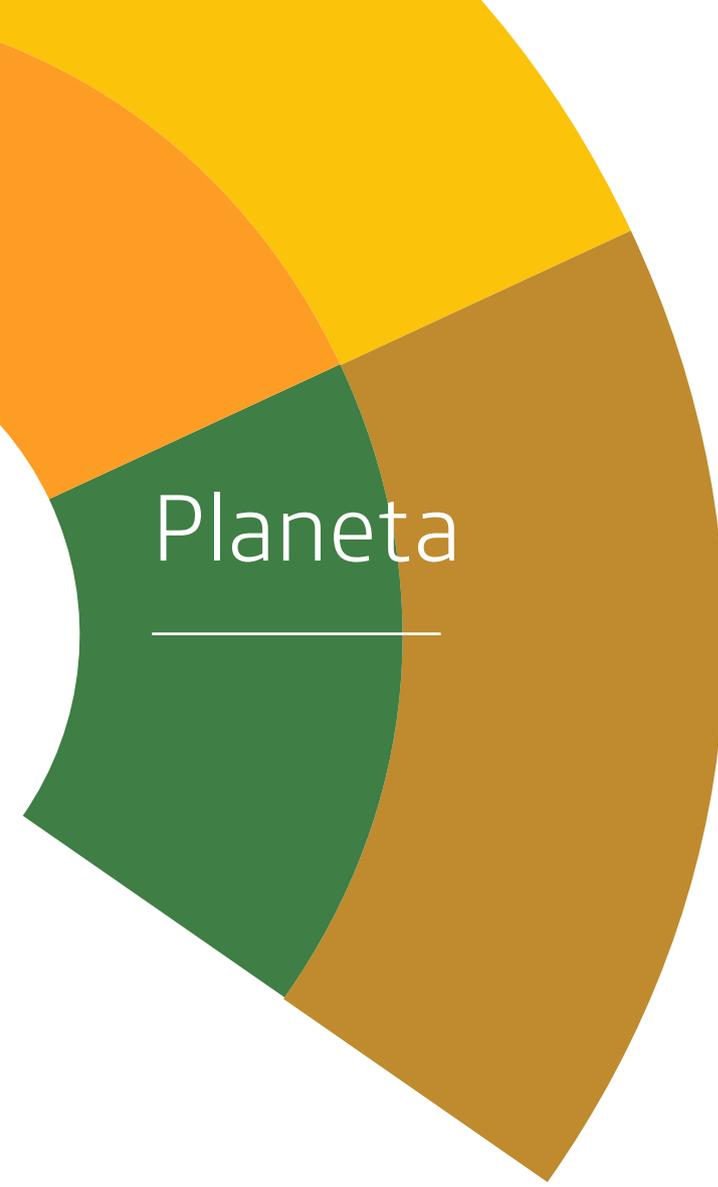
Además, a nivel interno, se han llevado a cabo diversas iniciativas para garantizar el acceso a oportunidades laborales de manera equitativa.

En primer lugar, se ha llevado a cabo un proyecto para identificar **sesgos en la redacción de los perfiles de puesto**, los cuales pudieran suponer una barrera para que las candidatas postulen a ciertas vacantes y, una vez analizadas, se han desarrollado y aplicado nueve criterios para hacer las vacantes más inclusivas.

También se han establecido procedimientos para garantizar la presencia de ambos géneros en la **terna de candidaturas finalista para procesos de selección para cargos directivos** y se ha creado la denominada **Comisión de Transparencia**, formada por el presidente y cuatro miembros del comité ejecutivo, que velan para que esta política se cumpla.

Por último, se han incluido criterios de diversidad de género en el **esquema de remuneración variable** de los empleados de la Compañía.

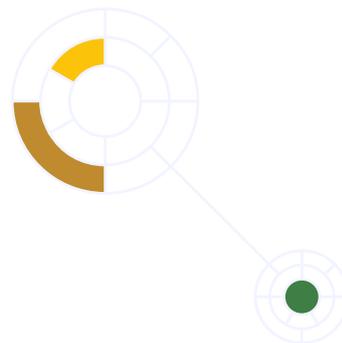
Estas, junto con otras iniciativas llevadas a cabo, ponen en relieve el firme compromiso de Telefónica por la diversidad y la inclusión a todos los niveles de la organización.



Planeta

Construyendo un futuro digital y más verde, reduciendo nuestro impacto en el medioambiente para un desarrollo sostenible

Planeta

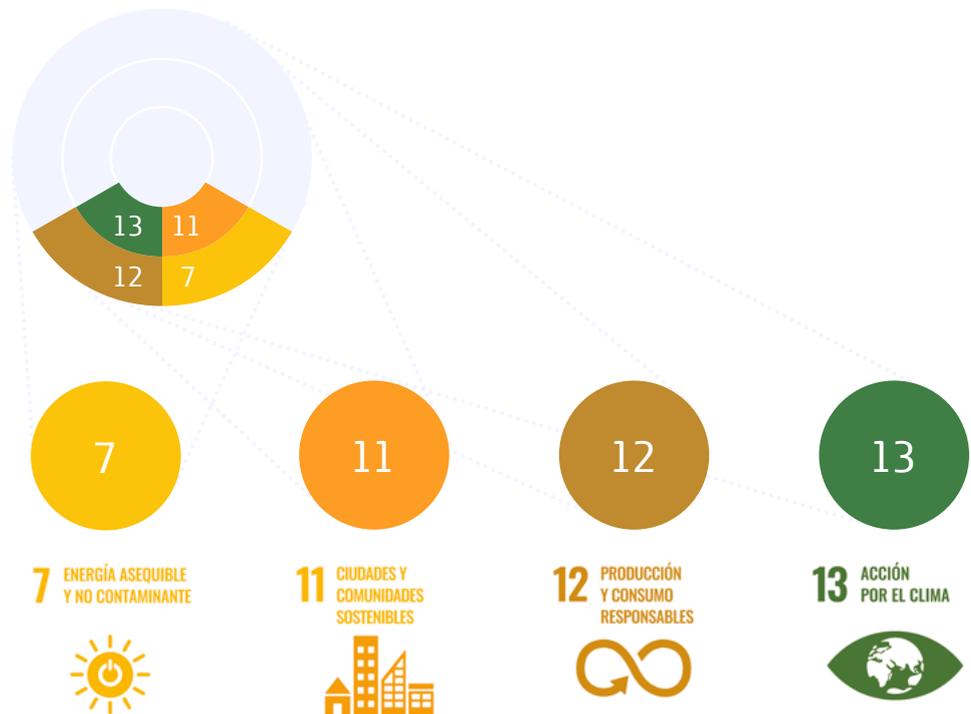


En Telefónica abordamos nuestro compromiso con el planeta incidiendo principalmente en cuatro de los ODS ambientales presentes en Agenda 2030. Lo hacemos desde la eficiencia y la innovación, buscando todas las mejoras y soluciones que puedan reducir nuestro impacto y el de nuestros socios y clientes.

En este contexto, **integrar el cambio climático en la toma decisiones y en la gestión diaria de la compañía** es clave. El cambio climático es un asunto central de la Agenda 2030 debido a su capacidad para comprometer la consecución del conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Telefónica asumimos la magnitud del reto y actuamos con ambición en este ámbito.

Nuestros objetivos de Energía y Cambio Climático a 2025, 2030 y 2040 están alineados con el escenario de 1.5°C del Acuerdo de París y validados por **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Contamos con un Marco de Financiación Sostenible desde 2018 bajo el cual hemos emitido dos bonos verdes, los primeros Bono Verde y Bono Verde Híbrido del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial. En 2020 hemos emitido nuestro primer bono sostenible y además reportamos siguiendo las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**. El cambio climático está integrado en los principales aspectos de la gestión corporativa de Telefónica, como el modelo de gobernanza, la estrategia o los objetivos y métricas de seguimiento.

Con el fin de alcanzar nuestros compromisos climáticos y contribuir a los ODS 11, 13, 12 y 7 nos centramos en lograr una mayor **eficiencia energética, incrementar progresivamente el consumo de energías renovables, reducir nuestra huella de carbono y la de nuestra cadena de suministro y fomentar la digitalización de otros sectores, favoreciendo así una reducción de sus emisiones**. Este enfoque de trabajo nos permite, además, aprovechar las **oportunidades de la descarbonización**, ser más competitivos y ofrecer a nuestros clientes una conectividad baja en emisiones, desligando el crecimiento de nuestro negocio y la incorporación de nuevas tecnologías como el 5G o el despliegue de fibra del incremento de emisiones de gases de efecto invernadero.



De este modo, gracias a los planes de eficiencia y el uso de energías renovables, hemos sido capaces de reducir emisiones y gasto operativo a pesar del crecimiento de las redes de comunicaciones. Nuestro consumo eléctrico desde 2015 ha disminuido un 2,4%, mientras que el tráfico de datos por nuestras redes se ha incrementado 5 veces. En 2020 llevamos a cabo 173 iniciativas en nuestras redes y oficinas, gracias a las que hemos ahorrado 192GWh (692.507GJ) y evitado la emisión de más de 43.727 tCO₂eq. Hemos logrado que el **87,5% de la energía eléctrica que consumen nuestros clientes a nivel global (100% en Europa, Brasil y Perú) proceda de fuentes renovables**. Avanzamos hacia una transformación digital alineada con la economía baja en carbono.

La **economía circular** es fundamental en este proceso. Por ello ponemos el foco en tres líneas de acción para integrarla a lo largo de toda la compañía:

Ecoeficiencia interna: Nos comprometemos avanzar hacia una compañía cero residuos a través de la reutilización y el reciclaje. En 2020, el 98% de todos nuestros residuos han sido reciclados, de los cuales el 77% corresponde a cables procedentes del proceso de transformación de la red y un 11% a residuos electrónicos de nuestras operaciones y oficinas. Sólo en 2020, del total de equipos electrónicos recogidos un 74% se ha destinado a reciclaje, 25% se ha reutilizado y cerca del 0,1% se ha incinerado o destinado a vertedero.

Establecemos de forma adicional medidas ecoeficientes en el consumo de agua y papel; Sólo en 2020 hemos reducido el consumo de agua en un 28% respecto a 2015 y hemos evitado la tala de más de 77.000 árboles gracias a la generación de más de 912 millones de facturas electrónicas.

Clientes: Informamos a nuestros clientes sobre el impacto ambiental de sus teléfonos a través del Eco Rating, facilitamos la recompra de teléfonos antiguos, y reparamos los routers en lugar de fabricarlos nuevos (el Router Smart Wifi contiene menos plásticos, metales y otros componentes que un aparato convencional). Sólo en 2020 hemos conseguido reutilizar más de 4 millones de dispositivos electrónicos, un 450% más respecto a 2015.

Proveedores: Integramos la filosofía de la economía circular en nuestra relación con proveedores, aliados esenciales en esta transición. Por ello, en el marco de nuestra Política global de sostenibilidad en la cadena de suministro, les pedimos que apliquen el ecodiseño, que reduzcan los plásticos de un solo uso y en general que protejan al máximo el entorno. Para la gestión de los residuos, contamos con una plataforma conjunta digital y también colaboramos para reducir las emisiones GEI.

Pero, además, tras reducir al máximo el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente, la segunda palanca de nuestra estrategia ambiental es impulsar la digitalización y la conectividad como acciones clave que ayudan a nuestros clientes a ser más eficientes y sostenibles.

Respecto a la producción responsable (ODS 12) en Telefónica, hemos comenzado a aplicar la filosofía de “Diseño Responsable”, modelo que nos permite incorporar principios éticos y criterios de desarrollo sostenible desde el planteamiento inicial de un producto hasta su entrega y utilización por parte del cliente.

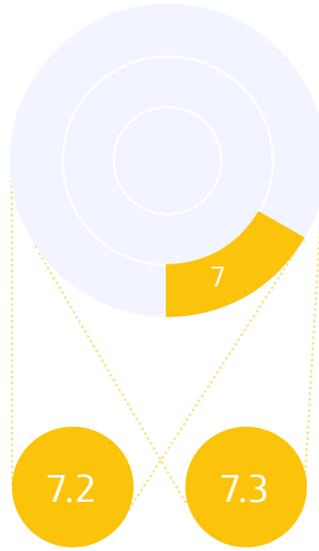


7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Desarrollar la red de telecomunicaciones más eficiente alimentada por energías renovables

Impactos Directos



Impactos Indirectos

- + Positivos
- Negativos

Prosperidad

8.8

Planeta

12.4

12.4

13.2

13.1

Impactos Recibidos

- + Positivos
- Negativos

Planeta

13.3

7.2

7.3

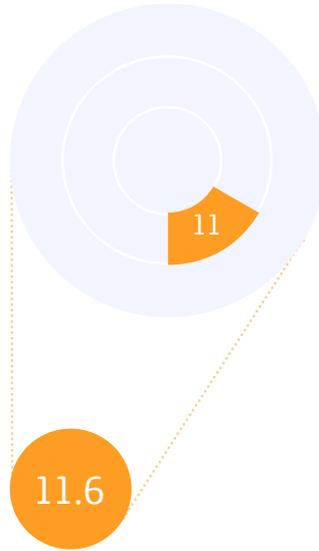
- Reducimos el impacto del cambio climático a través de la descarbonización de nuestra actividad, apostando por una disociación entre crecimiento de tráfico que pasa por nuestras redes y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta actividad contribuye a abordar los problemas derivados del cambio climático a la vez que impulsa el desarrollo socioeconómico y promueve un consumo más sostenible.



Desarrollar soluciones que permitan optimizar el consumo, disminuir las emisiones y mejorar la movilidad y seguridad de las personas y comunidades

Impactos Directos



+

Impactos Indirectos

- + Positivos
- Negativos

Prosperidad

16.1

Planeta

12.2

13.2

Impactos Recibidos

- + Positivos
- Negativos

Prosperidad

9.5

9.c

+

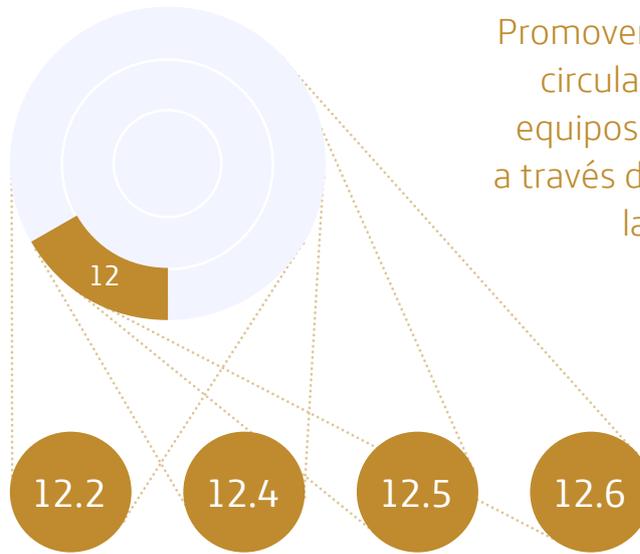
11.6

● Nuestra mayor contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático viene, sin duda, de una mayor digitalización, impulsada por soluciones que den respuesta a los grandes retos ambientales. A través de nuestros servicios Eco Smart tenemos la capacidad de reducir las emisiones de carbono de otros sectores y favorecer así la descarbonización de la economía.



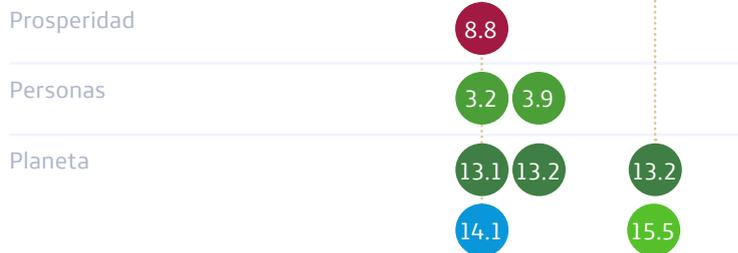
Promover la economía circular en el uso de equipos electrónicos, a través del ecodiseño, la reutilización y el reciclado

Impactos Directos



Impactos Indirectos

- + Positivos
- Negativos



Impactos Recibidos

- + Positivos
- Negativos



• Somos conscientes de que los residuos electrónicos se han convertido, en los últimos años, en un reto que debe ser abordado a todos los niveles. Por este motivo, impulsamos iniciativas que inciden en evolucionar y definir nuestros procesos internos para adecuarlos de forma que podamos maximizar la reutilización y reciclado de estos residuos. Con ello contribuimos a actuar decididamente contra el cambio climático, mejorar la salud de las personas y proteger la biodiversidad.

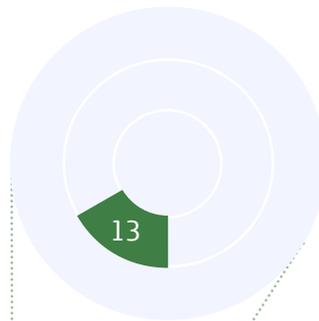


13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Combatir el cambio
climático y mejorar
la eficiencia y utilización
de los recursos

Impactos
Directos



Impactos
Indirectos

- + Positivos
- Negativos

Prosperidad

9.c

17.6

Planeta

7.2

12.4

12.5

- Nos hemos autoimpuesto objetivos ambiciosos de reducción y neutralización de las emisiones de gases de efecto invernadero que nuestra actividad industrial y también la de nuestra cadena de valor genera con el firme compromiso de construir un futuro mejor para las generaciones venideras.

> DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

Servicios digitales para una transición verde

ODS  11

Queremos poner la transformación digital al servicio de las personas y proteger los ecosistemas y recursos naturales. **Nuestros servicios digitales con impacto ambiental positivo aspiran a materializar un futuro más sostenible para todos.**

Queremos ser impulsores de una transformación digital inclusiva y verde. Por ello, nos hemos fijado el siguiente objetivo a 2025: **evitar a nuestros clientes la emisión de 5 millones de tCO₂ en 2025 a través de nuestros productos y servicios.**

Los servicios basados en la conectividad, Internet de las Cosas (IoT), Cloud o Big Data tienen un gran potencial para generar soluciones que nos permitan enfrentar el cambio climático, la escasez de agua, los residuos, la contaminación y la pérdida de biodiversidad.

La **conectividad** y sus productos como son la banda ancha, fibra y audio/videoconferencias posibilitan limitar la movilidad por motivos laborales, reduciendo el consumo de energía y las emisiones de carbono de miles de usuarios.

La tecnología **IoT** permite conectar objetos en tiempo real ofreciendo información de su estado y comportamiento. Esta posibilidad abre muchísimas oportunidades, entre ellas adaptar la configuración de múltiples dispositivos en tiempo real para que consuman la energía adecuada en cada momento.

En **Big Data**, a través del análisis de patrones de movimiento trazados por el uso del móvil, combinados con otros datos abiertos o de sensores IoT, estamos ofreciendo servicios como la gestión del transporte en una ciudad o la mejora de la respuesta ante una catástrofe ambiental.

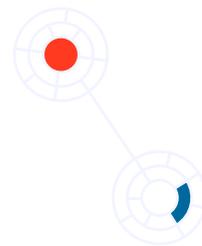
En el ámbito **Cloud**, nuestros servicios de hosting en Data Center, la gestión híbrida y el multicloud, contribuyen a la desmaterialización, reduciendo el consumo energético y maximizando el aprovechamiento del espacio.

El **Sello Eco Smart** sirve para identificar cuál es el beneficio ambiental que generan nuestros productos y servicios tras su implantación. De esta manera ayudamos a nuestros clientes a incorporar criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra, para que puedan contribuir en la transformación hacia una sociedad más sostenible.





2030: una agenda inaplazable



Impulsar la digitalización para alcanzar la sostenibilidad

Los proyectos y consideraciones que pueda tener cualquier organización respecto a la Agenda 2030 pueden haberse visto profundamente alterados por la aparición de la COVID-19 y sus consecuencias. Tal vez incluso desplazados hasta la irrelevancia.

Sin embargo, en Telefónica entendemos que tal circunstancia nos obliga a mirar, con mayor seriedad si cabe, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como un destino ineludible al que debemos aspirar con todas nuestras energías.

La pandemia está ampliando una brecha de desigualdad que ya era grande antes de la paralización de la economía y el confinamiento. Ha venido a sumarse a los retos que teníamos pendientes y a procesos destructivos en curso, como el cambio climático y la pérdida masiva de biodiversidad.

En contraste, la lucha contra la COVID-19 ha activado un proceso de digitalización acelerada que ha revelado las oportunidades que pueden provenir de una transición digital sostenible, así como las brechas digitales que nos frenan en este propósito.

Como clave de todo ello, emerge la necesidad de poner en el centro a las personas para definir las bases de una sociedad digital inclusiva asentada sobre principios éticos y valores humanistas.

Desde esta aproximación podremos alcanzar una digitalización sostenible que responda no sólo a la filosofía sino a los avances concretos que nos demanda la Agenda 2030.

En Telefónica creemos que esta senda requiere de un Pacto Digital para reconstruir nuestras sociedades y economías con garantías de prosperidad y bienestar para todos. Esta propuesta de Pacto está integrada en nuestro compromiso y trabajo en torno a los ODS y se sustenta en las prioridades y objetivos que han quedado descritos en este documento.



Debemos impulsar la digitalización para alcanzar la sostenibilidad. Las herramientas digitales nos han permitido avanzar en el entorno más hostil y lo seguirán haciendo si las extendemos y las ponemos al servicio de la transición verde y la lucha contra el estancamiento económico.

No podemos aceptar una dinámica económica excluyente. No existe una prosperidad económica que pueda llamarse tal si la mayoría no se beneficia de ella. La digitalización será una gran fuente de riqueza si invertimos en competencias digitales y adaptamos el Estado de Bienestar.

Las redes de fibra ultra rápida y de 5G son fundamentales para descarbonizar las economías y al mismo tiempo reducir las emisiones del sector digital. Además, son el recurso necesario para una conectividad inclusiva. Necesitamos medidas ambiciosas para conectar a todas las personas que no están conectadas.

Y finalmente, tenemos que alimentar la confianza de las personas en el uso de los servicios digitales. Esta es una condición imprescindible en una transición digital centrada en las personas. Es oportuno generar una "ética de los datos" con mayor transparencia, control y capacidad de elección. Consideramos necesaria una "Carta de Derechos Digitales" para salvaguardar también en el ámbito de Internet los derechos y libertades fundamentales comúnmente establecidos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos habían indicado el horizonte y la crisis sanitaria debe servirnos para acelerar la marcha en aquellos ámbitos que se han mostrado lo suficientemente resilientes como para mantenernos en el camino. La transformación digital puede y debe servir para ello. Sigamos adelante.



Anexo.

Definición de las metas

Metas Prosperidad



9

9.1

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

9.5

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

9.c

Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.

Metas Prosperidad



8

8.1

Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6

Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



4

4.1

Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.

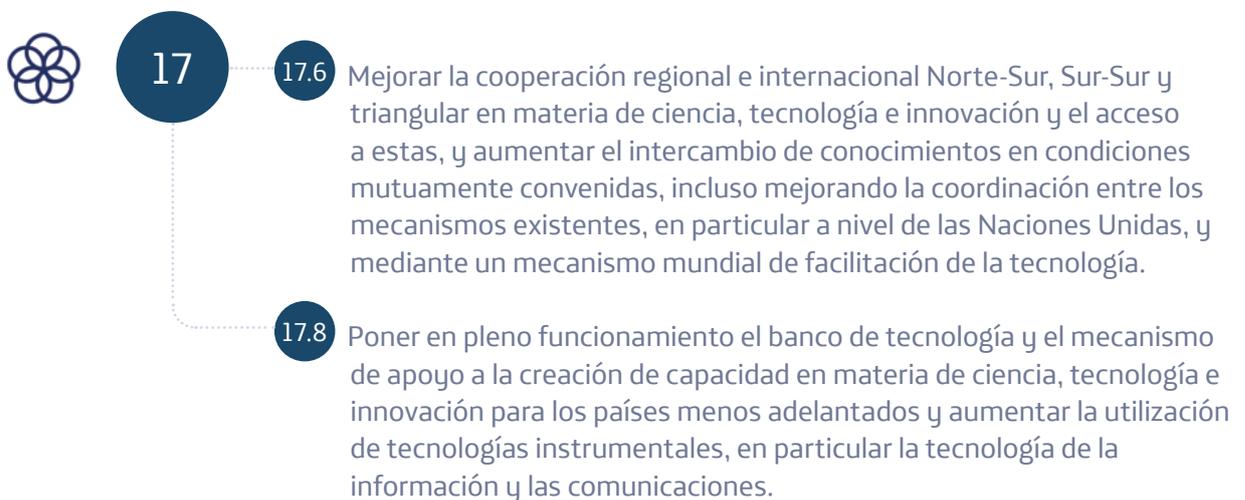
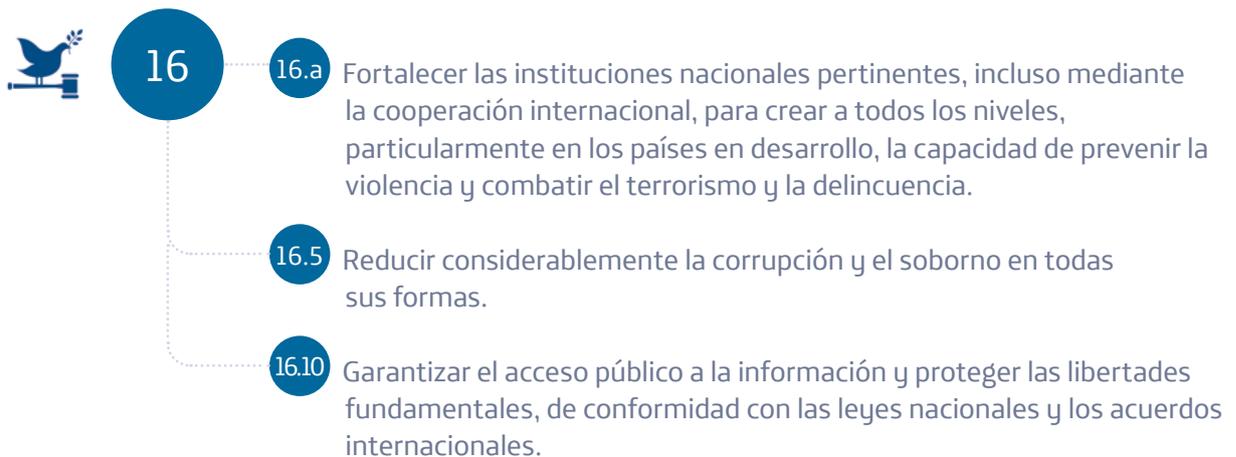
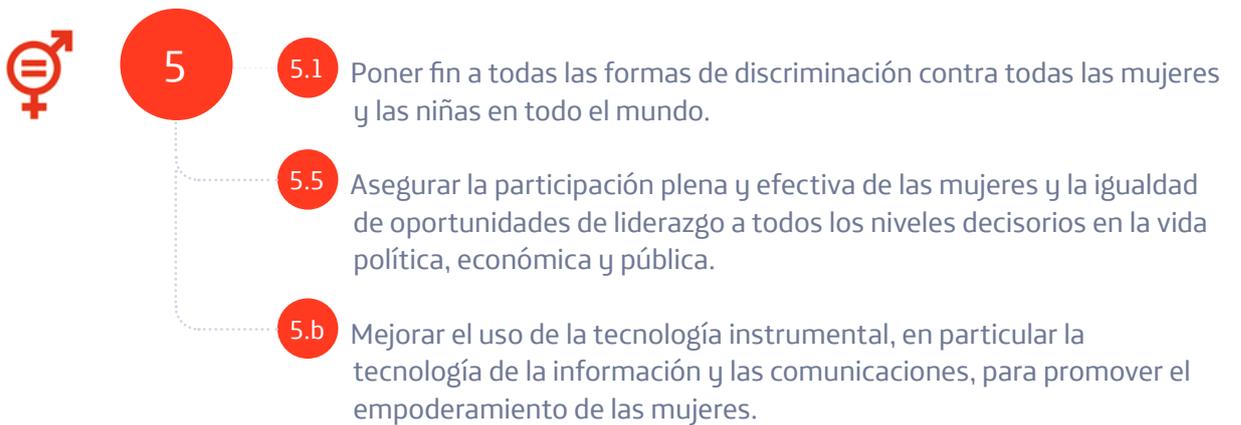
4.4

Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.c

Para 2030, aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Metas Responsabilidad



Metas Planeta



7

7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3

De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



11

11.6

De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



12

12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13

13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

