

Ceník NetMonitor - od 1. 1. 2024



(všechny ceny jsou měsíční a uvedeny bez DPH)

1. Měření návštěvnosti a sociodemografie webových stránek

1.1. Média - platba za účast

1.1.1. Platba za účast podle objemu trafficu - počtu PV

	Počet PV od - do		Účast Kč
1	0	125 000	2 072 Kč
2	125 001	250 000	5 551 Kč
3	250 001	500 000	9 118 Kč
4	500 001	1 000 000	12 732 Kč
5	1 000 001	2 000 000	16 548 Kč
6	2 000 001	4 000 000	20 574 Kč
7	4 000 001	8 000 000	24 402 Kč
8	8 000 001	16 000 000	28 528 Kč
9	16 000 001	32 000 000	33 449 Kč
10	32 000 001	64 000 000	39 669 Kč
11	64 000 001	128 000 000	50 712 Kč
12	128 000 001	256 000 000	72 062 Kč
13	256 000 001	512 000 000	102 976 Kč
14	512 000 001	1 024 000 000	147 977 Kč
15	1 024 000 001	2 048 000 000	213 827 Kč
16	2 048 000 001	4 096 000 000	310 690 Kč
17	4 096 000 001	8 192 000 002	453 918 Kč

1.1.2.a Cena za ne/veřejnou položku provozovatele v NetMonitoru *** 612 Kč

1.1.2.b Cena za ne/veřejnou položku provozovatele v NetMonitoru, u které provozovatel nedoloží vlastnictví nebo exkluzivní zastupování *** 1 530 Kč

1.1.3. Sleva z platby za účast podle objemu trafficu (1.1.1.) pro média, která nasadí kódy * 25%

1.1.4. Sleva z platby za účast podle objemu trafficu (1.1.1.) pro média, která emitují na svých stránkách dotazníky NM ** 25%

pozn. slevy 1.1.3 a 1.1.4 se sčítají

1.2. Kompletní data

1.2.1. Cena kompletních data 30 047 Kč

1.2.2. Sleva na nákup kompletních dat pro zapojená média 50%
z ceny za účast, maximálně do výše 50% z ceny kompletních dat

2. Měření videostreamingu:

2.1. Média - platba za účast (podle objemu trafficu - počtu zahájených přehrání)

2.1.1. Platba za účast podle objemu trafficu - počtu zahájených přehrání

	Počet zahájených přehrání od - do		Účast Kč
1	0	125 000	2 629 Kč
2	125 001	250 000	3 355 Kč
3	250 001	500 000	4 308 Kč
4	500 001	1 000 000	5 566 Kč
5	1 000 001	2 000 000	7 235 Kč
6	2 000 001	4 000 000	9 464 Kč
7	4 000 001	8 000 000	12 455 Kč
8	8 000 001	16 000 000	16 490 Kč
9	16 000 001	32 000 000	21 965 Kč
10	32 000 001	64 000 000	29 433 Kč
11	64 000 001	128 000 000	39 675 Kč
12	128 000 001	256 000 000	53 799 Kč
13	256 000 001	512 000 000	73 382 Kč

2.1.2. Cena za dodatečnou doménu kromě hlavního účtu 2 993 Kč

2.2. Kompletní data videostreamingu

2.2.1. Cena kompletních dat 13 064 Kč

2.2.2. Sleva na nákup kompletních dat videostreamingu pro zapojená média 50%
z ceny za účast, maximálně do výše 50% z ceny kompletních dat

3. Měření mobilních aplikací

3.1. Média - platba za účast (podle počtu RU Mobile z ČR+zahraníčí za aplikaci za aktuální měsíc)

Počet RU od - do		Účast Kč
0	10 000	0 Kč
10 001	50 000	4 733 Kč
50 001	100 000	5 917 Kč
100 001	200 000	8 283 Kč
200 001	500 000	11 833 Kč
500 001	1 000 000	16 566 Kč
1 000 001	2 000 001	22 483 Kč
2 000 001	4 000 000	29 583 Kč
více než 4 000 000		37 866 Kč

3.2. Kompletní data mobilních aplikací

3.2.1. Cena kompletních dat

7 100 Kč

3.2.2. Sleva na nákup kompletních dat mobilních aplikací pro zapojené provozovatele

50%

z ceny za účast, maximálně 3 550 Kč (50% z ceny kompletních dat)

4. Slevy pro odběratele-nemédia při nákupu kompletních dat z více modulů NM najednou:

4.1. dva a více modulů

15%

sleva ze součtu ceníkových cen

5. Sleva pro člena SPIR na odběr dat NM (vztahuje se na řádné i přidružené členy)

5.1. všechny moduly v sumě k fakturaci

5%

sleva z konečného součtu za všechny moduly

* možnost zapojení neokódovaného média je dána metodikou projektu

** objem emitovaných dotazníků je dán metodikou projektu

*** Provozovateli je účtována vyšší cena za měřený uzel (položku), pokud není splněna ani jedna z následujících podmínek:

1) provozovatel má vlastnický podíl v podřazeném webu vyšší než 50 %

2) provozovatel dodává podřazenému webu více než 50 % objemu tržeb z inzerce

Splnění podmínky 1) nebo 2) dokládá provozovatel písemně (lze i e-mailem) Výkonnému pracovišti SPIR.

Postup dokládání (včetně vzoru čestného prohlášení) je dostupný na webu <https://www.spir.cz> v sekci NetMonitor nebo Dokumenty ke stažení.

Cena měsíčního měření návštěvnosti webových stránek se vypočítá takto: každému provozovateli médií se za daný měsíc sečtou všechny shlédnuté stránky (PVs) všech médií a k výsledné ceně za účast se uplatní sleva v případě, že médium má nasazené měřicí kódy a podílí se na automatizovaném zobrazování dotazníků. Následně se připočte cena za všechny položky v NetMonitoru v ne/veřejných sekcích.

Chce-li subjekt odebírat kompletní data, zaplatí za ně částku podle 1.2.1., popř. uplatní slevu 1.2.2 až do výše 50% podle počtu PVs, jde-li o zapojené, měřené médium.

Má-li médium zájem měřit i multimediální obsah (videostreaming), zaplatí za účast v měření podle počtu zahájených přehrání a počtu zapojených domén.

Kompletní data videostreamingu jsou k dispozici analogicky k webové návštěvnosti za cenu podle bodu 2.2.

V případě odběru kompletních dat z více modulů získává zájemce slevu 15%. Na tuto slevu však nemá nárok zapojené médium, tzn. tuto slevu nelze kombinovat se slevami za účast v měření.

Nakonec je uplatněn nárok na slevu 5% z titulu členství ve SPIR (řádného i přidruženého).

Provozovatel je subjekt, který zapojí média do měření a platí za jeho služby.

Pokud je na serveru během měsíce zachyceno méně než padesát panelistů, není možno spočítat sociodemografický profil. V tom případě získává provozovatel slevu 50 % z ceny v daném měsíci.

Platba za nadlimitní počty licencí k přístupu k datům (nad 10 ks) pro odběratele kompletních dat : jednotlivě 1301 Kč/ks/měsíc, multilicence za každé další 3 ks 2604 Kč/měsíc.