



ENCUENTRO
NACIONAL DE
**GOBERNANZAS
TURÍSTICAS | 2024**
Colaboración para el Desarrollo Sostenible
5 Y 6 DE JUNIO · VALDIVIA



**SISTEMATIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL
ENCUENTRO NACIONAL DE GOBERNANZAS TURÍSTICAS:
“COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

ORGANIZAN:



Índice

I. Introducción y objetivos del encuentro	3
II. Tipos de Gobernanzas turísticas en el encuentro presentes en el encuentro.	4
II.1. Programas de Turismo de Corfo: Impulso Corfo al turismo en Chile: Acerca de los Programas Transforma y Programas territoriales integrados (PTI) de Corfo	4
II.2 Zonas de Interés Turístico	7
II.3. Municipalidad Distinción Turística	10
III. Resultados y convocatoria.	11
IV. Desarrollo del encuentro	13
IV.1 Programa y contenidos	13
IV.2. Sistematización del plenario con los temas de conversación	16
IV.3 Compromisos de las gobernanzas turísticas presentes en el encuentro	43
V. Conclusiones.....	49

Desarrollado por:

Programa estratégico nacional de turismo sustentable de Corfo Transforma Turismo y Servicio Nacional de Turismo

Junio 2024.

I. Introducción y objetivos del encuentro

ONU Turismo ha identificado tres áreas clave para el rendimiento en la gestión de destinos: liderazgo estratégico, ejecución eficaz y gobernanza eficiente.

La conformación de gobernanzas turísticas es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos en Chile. Estas gobernanzas mejoran la planificación, gestión, participación y competitividad, facilitando el enfoque de los esfuerzos tanto desde la institucionalidad como desde los prestadores de servicios y gremios turísticos. Las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) y las diversas gobernanzas turísticas impulsadas por Corfo a nivel nacional tienen el potencial de optimizar la eficiencia de sus esfuerzos y gestionar más eficazmente la cooperación entre distintos actores y niveles de gobernanza. Un gran desafío es evitar la duplicación de esfuerzos y asegurar un uso más efectivo de los recursos, permitiendo que los sectores públicos, privados, la sociedad civil y la academia tomen decisiones más acertadas, construyan confianza y fomenten relaciones sólidas al interior y entre los diferentes destinos turísticos.

Es por ello que Sernatur la Subsecretaría de Turismo en conjunto al programa estratégico nacional de Corfo Transforma Turismo, el programa estratégico meso regional Ruta Escénica Lagos y Volcanes, CORFO, la Universidad Austral de Chile y el programa Austral Patagonia realizaron el primer encuentro nacional de gobernanzas turísticas; “colaboración para el desarrollo sostenible” que se ejecutó en la ciudad de Valdivia, específicamente en la Carpa de la Ciencia, Centro de Estudios Científicos CECS, los días miércoles 5 y jueves 6 de junio.

El objetivo principal de este evento nacional fue fomentar el diálogo y la colaboración entre los sectores público y privado del turismo, con el fin de promover prácticas de gobernanza efectivas que impulsen el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos turísticos en nuestro país. A través de sesiones interactivas, paneles de discusión y talleres prácticos, se buscaron identificar oportunidades de mejora, compartir mejores prácticas y establecer alianzas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la industria turística y al bienestar de las comunidades locales.

Fueron convocados a participar autoridades nacionales y regionales del turismo, municipios, gobiernos regionales, seremis, representantes del sector privado (gremios o asociaciones) de programas de turismo de Corfo (programas Transforma y Programas Territoriales Integrados) y de Zonas de Interés Turístico (ZOIT), representantes del sector público de aquellos programas y de las ZOIT's, ejecutivos técnicos de programas de turismo de Corfo y Sernatur, ejecutivos de Corfo, gobernanza de Transforma Turismo y actores pertinentes de la sociedad civil relacionados a la temática.

II. Tipos de Gobernanzas turísticas en el encuentro presentes en el encuentro.

II.1. Programas de Turismo de Corfo: Impulso Corfo al turismo en Chile: Acerca de los Programas Transforma y Programas territoriales integrados (PTI) de Corfo

Gestionar y llevar adelante las acciones para mejorar la productividad de las empresas y la competitividad del ecosistema productivo de los territorios, potenciando la calidad de su gestión y la adopción de tecnologías, desarrollando y fortaleciendo el capital humano, fomentando la generación de redes y favoreciendo la inversión, corresponde a las funciones de la gerencia de Redes y Territorios de Corfo, entidad que a lo largo de su historia, ha sido relevante en el apoyo y fomento del sector turismo.

El desafío de productividad y sostenibilidad de la actividad turística está entre otras cosas, en la capacidad de articular acuerdos bajo una mirada de largo plazo y de lograr una continua coordinación y colaboración público-privada. Corfo enfrenta este desafío a través de los programas Transforma que buscan mejorar la competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor o crecimiento, a través de la resolución de sus brechas de competitividad (articulación de la cadena de valor, acceso a mercados y financiamiento, infraestructura física habilitante, información pública, capital humano calificado y avanzado, estándares y normativas, infraestructura y equipamiento tecnológico, entre otras) y mediante la resolución de fallas de coordinación entre agentes públicos o privados, generando con ello, un entorno favorable para la productividad, la innovación y el emprendimiento.

La característica central de los programas Transforma es la creación de capital social para generar una visión compartida y una hoja de ruta de largo plazo que incentive la inversión pública y privada. Para ello es fundamental el involucramiento y el consenso de los actores del sector público, del sector privado y de la academia mediante la construcción de una gobernanza que trabaja colaborativamente sobre los desafíos y oportunidades que plantea el sector. Existen 10 programas Transforma del sector turismo (uno nacional, 6 regionales y 3 meso regionales). La inversión total de Corfo para el año 2023 se contabilizó en más de \$MM800 para sus ejecuciones.

Según su alcance territorial, los programas Transforma tienen tres categorías: nacionales, meso regionales y regionales. A su vez para enfrentar el desafío de competitividad de la actividad turística, Corfo dispone de los programas territoriales integrados (PTI) que fortalecen y desarrollan la cadena de valor del turismo en territorios específicos con una masa empresarial local que comparte una visión del negocio a promover. Los PTI coordinan y articulan acciones y proyectos que fomentan el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor que tienen el potencial de escalar y con ello impactar estratégicamente en la economía regional. Existen 14 programas territoriales integrados (PTI) asociados al sector turismo en ejecución, donde 4 de estos se encuentran en validación estratégica. El presupuesto aportado por Corfo para estos programas se contabiliza en más de \$MM900.

A través de ambos instrumentos, tanto de entorno sectorial como territorial, Corfo apoya la diversificación y sofisticación del turismo como una actividad económica estratégica, sostenible y

transformadora de nuestra matriz productiva, conformando una extensa red de programas a lo largo del país, cuyo origen se asienta en las ventajas comparativas y vocaciones turísticas que presenta cada territorio; el desierto y el altiplano, los cielos y sus observatorios astronómicos, los valles vitivinícolas, las comunidades indígenas, la naturaleza con sus montañas, lagos, ríos y volcanes y la zona austral con su Patagonia prístina y la Antártica. Cada programa, independientemente de su alcance territorial, se ejecuta bajo la dirección de una gobernanza turística público-privada.

El programa nacional “Transforma Turismo” cuya gobernanza es de alcance nacional, lidera el proceso de coordinación y articulación de las iniciativas de su hoja de ruta con los demás programas regionales asumiendo un rol habilitante y catalizador de procesos de innovación en los diversos destinos para mejorar el desempeño competitivo de las empresas turísticas, mediante el diseño de herramientas, modelos o estrategias que se implementan en conjunto con los programas regionales, meso regionales y los PTI conforme a las necesidades sectoriales y territoriales.

Transforma Turismo es una alianza pública- privada, referente a nivel nacional en materia de innovación y desarrollo sustentable del turismo, que busca aportar al mejoramiento competitivo y logro de los objetivos estratégicos del turismo en Chile. El programa nacional, financiado por Corfo, comenzó su ejecución en 2016 y desde entonces contribuye a generar un mejor entorno para el aumento de la productividad, la innovación y el emprendimiento en el sector.

Transforma Turismo es reconocido como una instancia neutra de participación que logra articular e integrar las perspectivas de actores públicos, privados, de la academia, sociedad civil y gobernanzas ligadas al sector, para la ejecución de iniciativas estratégicas en beneficio del turismo sustentable. Lo anterior, enfocado en tres ejes clave: diversificación de la oferta turística, sofisticación de la oferta turística y fortalecimiento de la gestión de los destinos; con la finalidad de reducir brechas competitivas y fallas de coordinación para así responder a los actuales desafíos del sector.

Imagen 1: Red de Programas Transforma Turismo regionales, meso regionales y programas territoriales integrados de Corfo en ejecución



II.2 Zonas de Interés Turístico

Las Zonas de Interés Turístico, o ZOIT, de acuerdo con el artículo 13 de la Ley N° 20.4231 del año 2010, son “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado”.

Se destaca que, de acuerdo con el Artículo 17 de la Ley N° 20.423, “las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios”.

Proceso regulatorio

Decreto N°302/2016 que “Aprueba el Reglamento que fija el Procedimiento para la Declaración de Zonas de Interés Turístico”. El documento define y detalla los requisitos que se deben cumplir y las etapas (Artículos) que se deben seguir para dar fiel cumplimiento al marco de la Ley para finalmente ser declarar las Zonas de Interés Turístico ante el “Comité de Ministros/as del Turismo” (Artículo 7°. - Créase el Comité de Ministros del Turismo-Ley 20.423).

Principales beneficios de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT):

- Ser ZOIT posiciona y destaca a un territorio que apuesta por el turismo.
- El proceso de declaratoria ZOIT, así como la ejecución de las líneas de acción establecidas en el Plan de Acción de la ZOIT, coordinan a los actores públicos y privados para desarrollar y fomentar, de manera planificada y sustentable, la actividad turística.
- ZOIT es la única herramienta reconocida por la Ley del Turismo N° 20.423 para priorizar la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de la actividad turística, como la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios.
- La Subsecretaría de Turismo sostiene el convenio PMU-ZOIT con SUBDERE, el cual consiste en un concurso, al cual sólo pueden postular municipios que son parte de una ZOIT, y cuyos ganadores ejecutan proyectos de Programa de Mejoramiento Urbano.

De acuerdo al artículo 18 del Decreto N°30 que fija el procedimiento de la ZOIT “la declaración de Zona de Interés Turístico tendrá una vigencia de **cuatro años contados** desde la dictación del decreto que ejecuta el acuerdo del Comité de Ministros del Turismo, plazo que podrá prorrogarse consecutivamente por otros cuatro años”.

¹ <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1010960>

² <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1097480>

La gestión e implementación de los planes de acción son responsabilidad de las mesas público – privadas, también conocidas como gobernanzas de las ZOIT.³

Región	Comuna	Nombre ZOIT	Estado	Etapa
Región de Arica y Parinacota	Arica	Arica Casco Histórico y Borde costero	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Tarapacá	Pozo al Monte	Pueblo Mamiña	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Tarapacá	Pica	Comuna de Pica	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Tarapacá	Colchane	Colchane	Declarado	En Actualización al decreto 30°
Región de Antofagasta	María Elena	María Elena - Pedro de Valdivia	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Antofagasta	San Pedro de Atacama	Área San Pedro de Atacama-Cuenca Geotérmica el Tatio	Declarado	En Actualización al decreto 30°
Región de Atacama	Copiapó	Salar de Maricunga-Volcán Ojos del Salado	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Atacama	Caldera	Bahía Inglesa - Caldera	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Coquimbo	Los Vilos	Pichidangui - Quilimarí	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Coquimbo	Vicuña y Paihuano	Valle de Elqui	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Valparaíso	Juan Fernández	Robinson Crusoe	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Valparaíso	Putendo	Putendo, Capital Patrimonial del Aconcagua	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Valparaíso	Olmué	Olmué	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Valparaíso	Casablanca	Casablanca	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región Libertador Bdo. O'Higgins	La Estrella, Litueche, y Las Cabras	Lago Rapel	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región del Maule	San Clemente y Colbún	Lago Colbún-Rari	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región del Maule	Chanco y Pelluhue	Chanco - Pelluhue	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región del Ñuble	San Fabian	San Fabian	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región del Ñuble	Pinto	Pinto	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región del Biobío	Los Angeles, Cabrero y Yumbel	Salto del Laja	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción

³ <https://www.subturismo.gob.cl/desarrollo-de-destinos-y-gestion-territorial/zonas-de-interes-turistico/>

Región del Biobío	Contulmo y Cañete	Lago Lanalhue	Declarado	En Proceso de Prorroga
Región de la Araucanía	Vilcún	Vilcún	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de la Araucanía	Melipeuco	Melipeuco Paraiso Cordillerano	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de la Araucanía	Lonquimay	Lonquimay	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de la Araucanía	Curacautín	Curacautín	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de la Araucanía	Pucón, Villarrica y Curarrehue	Araucanía Lacustre	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Ríos	Valdivia	Valdivia	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Ríos	Río Bueno - Puyehue	Río Bueno - Puyehue	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Ríos	Panguipulli	Panguipulli	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Ríos	Futroneo y Lago Ranco	Lago Ranco-Futroneo	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Ríos	Corral	Corral	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Puerto Montt	Angelmó e Isla Tenglo	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Cochamó y Hualaihué	Río Puelo, Cochamó y Hualaihué	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Frutillar, Llanquihue, Puerto Octay y Puerto Varas	Lago Llanquihue	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Palena y Futaleufú	Futaleufú - Palena	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Chaitén	Chaitén	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Los Lagos	Ancud, Quemchi, Dalcahue, Castro, Curaco de Vélez, Quinchao, Puqueldón, Chonchi, Queilén y Quellón	Archipiélago de Chiloé	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Aysén	O'Higgins, Cochrane y Tortel	Provincia de los Glaciares	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Aysén	Río Ibáñez y Chile Chico	Chelénko	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Aysén	Cisnes y Lago Verde	Aysén Patagonia Queulat	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Magallanes y Antártica	Puerto Natales y Torres del Paine	Destino Torres del Paine	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción
Región de Magallanes y Antártica	Cabo de Hornos	Cabo de Hornos	Declarado	En Ejecución del Plan de Acción

Fuente de información: Subsecretaría de Turismo, junio 2024.

II.3. Distinción Municipalidad Turística

Chile cuenta con 345 municipios en el país y SERNATUR se relaciona con 294 de ellos (80%). SERNATUR se relaciona con los municipios a través del programa de Turismo Municipal que tiene 16 años de ejecución (2004 – 2020).

A partir de los años de trabajo con los municipios, hemos ido adquiriendo la certeza que todas las funciones de los municipios influyen en el desarrollo del turismo, por lo tanto, son los líderes innatos del territorio, ya que todos los componentes del producto turístico están relacionados con el municipio (atractivo turístico, servicios turísticos, población local, infraestructura e imagen), por lo tanto, reconocer que la gestión del municipio respecto del turismo es un factor clave para el desarrollo sustentable del turismo local. SERNATUR/MUNICIPIOS es la forma de entender el desarrollo.

Todas las unidades que componen el organigrama del municipio se vinculan estrechamente con la actividad turística, por lo tanto, el área de Patentes, Obras, Higiene Ambiental, Basura, Aseo y Ornato, Jurídica, por nombrar algunos, todas tienen responsabilidad frente al turismo y cualquier decisión que se tome va a afectar el éxito o fracaso del desarrollo del turismo, por lo tanto, vamos a partir de la premisa que una buena gestión turística interna municipal, se entiende cuando TODAS las áreas del municipio trabajan orquestadamente en pro del desarrollo del turismo, por lo tanto, no es solo responsabilidad de la oficina de turismo, sino de todas las áreas del municipio.

La única forma de lograr un desarrollo turístico sustentable es contar con autoridades locales convencidas que el desarrollo del turismo local depende de la gestión interna del municipio en forma transversal y que va más allá de discursos donde se autodenominan comunas turísticas.

La aplicación del Modelo de Gestión Turística Municipal tiene a la base esta premisa, donde el logro de su implementación lo llevará a obtener la distinción Municipalidad Turística. Este modelo fue desarrollado desde el programa nacional Transforma Turismo.

La Distinción Municipalidad Turística tiene como objetivo la gestión de los municipios a través de una gobernanza interna que orienta las decisiones que se toman respecto del turismo. Es el reconocimiento a la excelencia en la gestión turística interna de los municipios, que se obtiene después de aplicar el Modelo de Gestión Turística Municipal.⁴

Parte por el convencimiento de las autoridades locales y de un proceso de autodiagnóstico y que cuenta con el apoyo técnico y acompañamiento de SERNATUR en las diferentes etapas. Los 7 pasos:

1. Registro del municipio en la plataforma de SERNATUR municipalidadturistica.sernatur.cl
2. Autodiagnóstico.

⁴ Toda la información solicitada como medio de verificación debe ser subida a la plataforma web de postulación de la Distinción Municipalidad Turística www.municipalidadturistica.sernatur.cl

3. Postulación con el apoyo técnico de SERNATUR.
4. Retroalimentación e implementación.
5. Revisión de verificadores.
6. presentación a la Mesa Nacional de Gestión Turística Municipal.
7. Entrega de Distinción Municipalidad Turística.

Los principales beneficios de obtener la Distinción Municipalidad Turística:

- ✓ Ser reconocido como un municipio que cuenta con un estándar mínimo de desarrollo turístico y con excelencia en la gestión turística interna del municipio.
- ✓ Eleva las competencias y capacidades de las municipalidades para generar condiciones que contribuyan a mejorar su gestión en destinos turísticos.
- ✓ Fortalecimiento de la Unidad de Turismo Municipal.
- ✓ Aumenta la asociatividad entre municipio y empresarios turísticos.
- ✓ Promoción como municipio con distinción, que es considerado en acciones comunicacionales de SERNATUR.
- ✓ Ser reconocido por la comunidad turística nacional
- ✓ Comunidad local consciente de su valoración turística

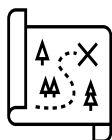
III. Resultados y convocatoria del encuentro.



Más de **1100** visualizaciones en el Streaming Online



Más de **400** asistentes presenciales.



El **63%** de los asistentes son parte de una Gobernanza ZOIT o Programa Transforma turismo o Programa territorial integral

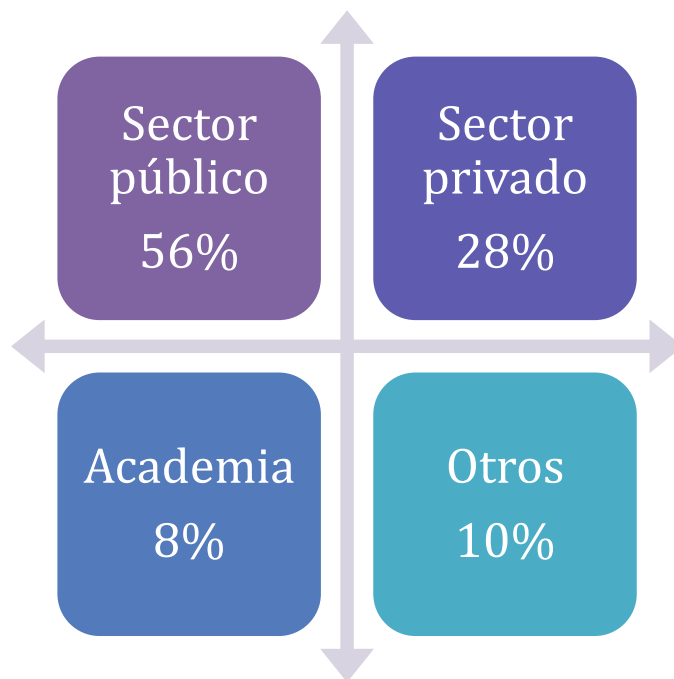


Más de **12 apariciones** en prensa de medios locales y nacionales



Más de **78 compromisos** firmados por las gobernanzas turísticas de Chile

Participación de gobernanzas turísticas de todas las regiones de Chile, desde las regiones de Arica y Parinacota hasta la región de Magallanes y la Antártica Chilena. La mayor presencia de representantes fue de las regiones de Los Ríos, Los Lagos, La Araucanía y Metropolitana.



IV. Desarrollo del encuentro

Para cumplir con los objetivos propuestos y generar espacios de aprendizaje, colaboración, networking y sobre todo “encuentro”, se desarrollaron diferentes ponencias, espacios de discusión, plenarios que tuvieron como finalidad promover la reflexión y el diálogo.

IV.1 Programa y contenidos

Día 1: 5 de junio

- “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035”, Subsecretaría de Turismo. Verónica Pardo Lagos.
- “Impulso Corfo a las gobernanzas turísticas en Chile” Soledad Valiente, Subdirectora de iniciativas corporativas Corfo.
- “NeuquenTur: experiencia público-privada de gestión turística de la provincia del Neuquén”, Sergio Sciacchitano - Presidente Neuquentur.
- "Adaptación y complementariedad de instrumentos públicos para la implementación de los planes de gestión turística" Una experiencia en desarrollo en la Región de Los Ríos., Directora de Turismo de Los Ríos Marila Barrientos.

- [Panel de Conversación "Herramientas y prácticas exitosas en torno al desarrollo y sostenibilidad de destinos"](#) (revisar el video):
 1. ZOIT Valparaíso: "Caso para obtener la certificación UNWTO- QUEST", Francisco Godoy Imperatore.
 2. Transforma meso regional Enoturismo Chile: Plataforma de comercialización conjunta, Gerente Alicia Ortiz.
 3. Transforma Arica siempre activa; "Green Destinations junto a Municipalidad de Camarones, Gerente Franco Rojas.
 4. ZOIT Valdivia: "Recuperación de confianzas de actores claves para participar en la estructura de la gestión turística local", Alcaldesa Carla Amtmann.
- Plenario y mesa de trabajo

La grabación del día 5 de junio la puedes encontrar aquí: <https://www.youtube.com/live/vta4TqqARa4?si=hzsmwchJ0CswWXA4>

Día 2: 6 de junio:

- "Posibilidades de acción colectiva y gobernanzas para un turismo sustentable.", Francisco Urquiza, Director Docente Instituto para el desarrollo Sustentable UC.
- Construyendo el futuro del turismo: "Herramientas Estratégicas para el Desarrollo de los Destinos" Cristóbal Benítez – Director Nacional de Turismo.
- [Panel: "Desafíos y Beneficios de la Coordinación Multinivel: Uniendo Actores Locales por un Fin Común"](#) (revisar el video):
 1. Municipalidad con Distinción Turística "Un desafío interno", Edgar Muñoz- Municipalidad de Arica
 2. PTI Valle Las Trancas (ZOIT pinto): "Diversificación de la oferta", Gerente Andrés Oliva
 3. ZOIT Chelenko "Gobernanza participativa entre dos territorios", Jasmia Yañez Presidenta Corporación Chelenko
 4. Transforma meso regional Ruta Escénica Lagos y Volcanes: "Juntos somos mejores! Ruta Lagos y Volcanes, un 4to destino para Chile", Gerente Rodrigo Moreno
- Herramientas o instrumentos de apoyo para la toma de decisiones:
 1. "La información estadística para la toma de decisiones en los destinos turísticos locales", Isabel Cubillos, Sernatur.
 2. "Sistema de monitoreo de programas de turismo Corfo", Catalina Oteiza, Transforma Turismo.
- Plenario "Resultados de las mesas de trabajo" y reflexión. Presentado por Cesar Guala de director Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral de Chile.

La grabación del día 6 de junio la puedes encontrar aquí: https://www.youtube.com/live/XLNstKA6n1M?si=ZnvQSshA_5m8X9PS

Todas las presentaciones realizadas se pueden encontrar en el siguiente link:
<https://transformaturismo.cl/producto/encuentro-nacional-de-gobernanzas-turisticas-2025-valdivia/>

IV.2. Sistematización del plenario con los temas de conversación

Este encuentro tenía como objetivo proponer instancias de conversación y discusión respecto a los principales desafíos, problemáticas y oportunidades que se vislumbran en las diferentes gobernanzas turísticas del país.

Se planificó que, en la primera jornada del encuentro, se realizarían seis mesas de trabajo con diferentes temáticas, con el fin de generar un espacio de diálogo entre los participantes y profundizar en los desafíos, problemáticas y oportunidades en torno a las gobernanzas turísticas de Chile.

Inicialmente, se iban a abordar las siguientes temáticas en las mesas de trabajo:

1. Ideas para un modelo de financiamiento para una gobernanza efectiva
2. Estrategia de permanencia: "una gobernanza para siempre"
3. Comunicación, articulación y estructura de gobernanza
4. Promoción y gobernanza turística: claves para el posicionamiento
5. Gobernanza turística participativa: creando redes de colaboración eficaces
6. Vínculo entre la comunidad local y las gobernanzas

Sin embargo, dada la gran convocatoria que se obtuvo el primer día, se tuvo que adaptar el formato y trabajar los temas en plenario. Para complementar y recoger la información de todos los presentes, se utilizó la plataforma Menti.

A continuación, se resumen las principales observaciones, aportes y comentarios de los asistentes al encuentro, de acuerdo con los diferentes temas planteados.

	Objetivo
Tema 1: Ideas para un modelo de financiamiento para una gobernanza efectiva	Dimensionar e identificar las principales fuentes de financiamiento para gobernanzas turísticas en Chile o financiamiento de iniciativa para generar estrategia de permanencia.
	<i>Pregunta 1:</i> Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.
	<i>Pregunta 2:</i> ¿Cuáles son los mecanismos para que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

- **Pregunta 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.**

MESA 1: PONGA USTED UNA "IDEA" REALISTA DE MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA TURÍSTICA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Financiamiento basal público: Corfo	Fondo regional de turismo con financiamiento del gobierno regional	FNDR	FNDR
Me cayó mal el crudo 🙄	Municipios	Fondos regionales con % de financiamiento privado de organizaciones y actores	Subdere

MESA 1: PONGA USTED UNA "IDEA" REALISTA DE MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA TURÍSTICA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Financiamiento basal público: Corfo	Fondo regional de turismo con financiamiento del gobierno regional	FNDR	FNDR
Me cayó mal el crudo 🙄	Municipios	Fondos regionales con % de financiamiento privado de organizaciones y actores	Subdere

MESA 1: PONGA USTED UNA "IDEA" REALISTA DE MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA TURÍSTICA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Mediano plazo : cambio de decreto 30 que indique que se le dé un financiamiento o que los planes de acciones sean vinculantes	Programas FNDR	Si el modelo es participativo el financiamiento también	Pti
Corfo. Transforma turismo	FNDR aporte privados por ley de donaciones Ley Royalty minero (GORE +MUNICIPIOS)	Subdere	PTI Zait con fondo FNDR y Subsidio directo a la creación zait como programa territorial. Gore o FNDR

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Impuesto al turismo	Fondos regionales y aportes de privados como asociación de industriales, etc	FNDR, con exigencias de aportes privados.	Proyectos financiados por el GORE
Corfo,	Gobierno regional contra plan de acción. Privados. Seremias correspondientes. Municipios o actores locales	Inversión estatal estable.	Me permitiría sugerir que el gobierno regional aparte un presupuesto destinado a financiar iniciativas de las Zonas de Interés Turístico de cada región. Considerando el Decreto 30 que prioriza el GP

23 50

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

FNDR	FNDR	FNDR	Distintos fondos públicos. Y que las partes privadas aporten
Recursos sectoriales que bajan desde la superestructura turística nacional, como base. Complementan recursos FNDR, Transforma, etc.	Apoyo de privados	Gobernanza local municipal, gobernanzas desde abajo	Financiamiento directo a la declaratoria zot como programa territorial

23 50

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

GORE	Fndr, cordo y municipios	Trabajos para solucionar el tema sanitario de los emprendimientos tomando en cuenta que la ruralidad de las regiones generalmente son quienes abarcan el turismo, fórmula privada o pública??	Financiamiento público privado.
Un traspaso de dinero directo a las gobernanzas para financiamiento de algunos lineamientos del plan de acción	Fondo Regional GORE	Crear un tour operador, que venda las experiencias y servicios de los territorios donde la gobernanza tiene alcance.	Fondos regionales directos para el incentivo y funcionamiento de las gobernanzas

23 50

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Gobernanzas de Zoit con financiamiento público, contra cumplimiento de al menos el 60% del plan de acción	Incluir en el presupuesto anual de los fondos regionales las líneas de turismo, las ZOIT con presupuesto propio	1. Público-2 Privado1. Corfo o Gores2. Modelo de negocio que comercialice productos/servicios + membresía + asesorías + consultorías Partir con mayor % público hasta establecer el modelo de negocio	Crowdfunding explorar plataformas de crowdfunding para recaudar fondos específicamente destinados a proyectos de gobernanza turística en Chile.
Público privado por un periodo de inicio. Posteriormente, financiamiento privado a través de apalancamiento de recursos	Gore	Instrumentos de fomento para Sernatur	A través de SERNATUR

23 30

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Financiamiento público-privado	CORFO Transforma Turismo	Financiamientos de financiamiento público privadas (Gore- Corfo, otros)	Con los impuestos recaudados con el proyecto de ley
Modelo mixto entre privados y público (gore,PTI)	Financiamiento público, a través de Sernatur.	Hagamos una 🇨🇱	Aporte compartido subdere/privados/fndr

23 30

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA EFECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

Modelo Público Privado con Aporte GORE y RSE proveniente de Empresas privadas	compartir entre gobierno y privado	Implementar un modelo similar al que fue conocido como "Chile Emprende"	Impuesto territorial a las industrias contaminantes
Fondos regionales, focalización Zoit. Con política de financiamiento a largo plazo para proyectos iconos comunales y regionales.	Las gobernanzas deberían estar financiadas por parte pública y privada, siendo priorizada como política pública - privada	Gobiernos regionales deberían crear corporaciones de turismo con financiamiento anual, corporaciones que también reciban recursos de privados	GORE, MUNICIPALIDADES

23 30

MESA 1: IDEA DE UN MODELO DE FINANCIAMIENTO PARA UNA GOBERNANZA DIRECTIVA

Mentimeter

MESA 1: Proponga usted una "idea" realista de modelo de financiamiento para una Gobernanza Turística.

- Financiamiento publico-privado: Privado empresarios, gremios, etc. Publico cada institución miembro de la gobernanza pueda aportar.
- Que sea un aporte del estado permanente, también aporte del privado
- Impuestos al turismo, para financiar las gobernanzas
- Financiamiento directo (GORE) en base a programas de gobernanza (ZOIT) de administración municipal (evitando tercerizar a consultoras a no ser que quienes ejecuten lo requieran).

GOBERNANZAS TURÍSTICAS | 2024
 Colaboración para el Desarrollo Sostenible
 5 Y 6 DE JUNIO - VALDIVIA

23 20

MESA 1: ESTADUTOS DE PERMANENCIA Y UNA GOBERNANZA PARA SIEMPRE

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

- Aportes subdere población flotante para territorios ZOIT
- Platita 🍷
- Acompañamiento publico y transferencias concretas, capacitación
- Compromiso de los actores involucrados
- Que las acciones sean muy concretas y medibles
- Estatutos sólidos con un fuerte compromiso entre los actores
- Fortalecer las relaciones humanas
- Un plan realista con presupuesto realista

GOBERNANZAS TURÍSTICAS | 2024
 Colaboración para el Desarrollo Sostenible
 5 Y 6 DE JUNIO - VALDIVIA

23 20

- **Pregunta 2: ¿Cuáles son los mecanismos para que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?**

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Aportes subdere población flotante para territorios ZOIT

Platita 😊

Acompañamiento público y transferencias concretas, capacitación

Compromiso de los actores involucrados

Que las acciones sean muy concretas y medibles

Estatutos sólidos con un fuerte compromiso entre los actores

Fortalecer las relaciones humanas

Un plan realista con presupuesto realista

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Capacitación y financiamiento

Un gestor Zoit y las acciones deben ser pocas, reales y consensuada

Planificación más allá de los tiempos políticos

Que se base en el interés de los actores territoriales, no en la agenda pública

Basta con las consultoras que se llevan gran tajado de los presupuestos. Mayor acompañamiento técnico a las comunidades.

Aportes Subdere y con calculo simple para el FCM según población flotante en las comunas consideradas turísticas

Reglamento y criterios de selección claro para quienes la integran

Que las ideas de las reuniones se transformen en acciones

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Que la gobernanza sea un ente vinculante

Que el propósito sea el bien común por sobre los intereses particulares.

Acompañamiento público y transferencias concretas

Diversidad de actores

Fijar objetivos alcanzables en el corto plazo que permitan mantener la motivación y moral alta para seguir avanzando en dirección a la meta final.

Diseñar e implementar directrices claras y realmente aplicables por los actores turísticos

Trabajo y presencia territorial permanente FINANCIAMIENTO en base a las necesidades del territorio, evitar el sobre diagnóstico

Hoja de ruta clara / indicadores de resultados y financiamiento de arranque

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Transparencia y rendición de cuentas

Convenios programáticos de largo plazo.

Financiamiento estable o glosa presupuestaria Nacional o Regional MARCO LEGAL Reglamentos de funcionamiento que asegure participación

Establecer una estructura organizada

Que la gobernanza se ha más participativas por los municipios y que el financiamiento se ha directo a ser natur dar más herramientas

Visión compartida y establecimientos de objetivos periódicos

Coordinación público público está al debe, mejorar la coordinación

Que existan profesionales financiados dedicados a la gestión

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Una vision consensuada entre actores de la cuadruple helice. Que otros sectores aparte del publico sigan con el trabajo ante cambios de gobierno

Proveer herramientas para el liderazgo equitativo

Que los ministerios conversen sobre recursos y prioridades.

Un profesional a cargo de gestionar las acciones de la gobernanza

Coordinación Interinstitucional

Fortalecimiento continuo de las relaciones entre los actores que componen la gobernanza. Mayor confianza entre los integrantes, mayor acción coordinada de la Gobernanza.

1 Validación pública y política (articulación-representación) 2 financiamiento 3 seguimiento y control 4 mejoras

Que el sector privado perciba el beneficio de trabajar por el desarrollo de la actividad.

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Fortalecimiento publico privado

Crear corporaciones regionales de turismo con financiamiento anual FNDR y que además puedan recibir recursos de privados

Construccion participativa de la vision y proyectos y asegurar recursos por parte de las instituciones para el cumplimiento de los objetivos

Empoderar a la gobernanza, darles espacio de participación real. Incorporar actores privados y de la sociedad civil.

El apalancamiento de recursos y que todos los miembros de la gobernanza tengan poder de decisión frente a su uso

Que trascienda el objetivo común de la gobernanza por sobre lo político

Liderazgos claros y comprometidos con el territorio

Cooperación real publico privada; publico publico; privado privado

MESA 1: ESTRATEGIA DE PERMANENCIA: "UNA GOBERNANZA PARA SIEMPRE"

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Declaraciones por parte de las entidades involucradas	Participativa, público/privada y que se le haga siempre un seguimiento.	Sin financiamiento, nada es sostenible. Ponen a los municipios a priorizar entre hacer inversiones para turismo sustentable y carencias sociales. Asignación de recursos permanentes!!!	Organización, mantener comunicación directa con todo los actores, buscar alianzas estratégicas con
Ser reconocidas por la subsecretaría de turismo, mientras cumpla con ciertas características (a tenga fuerte participación privada)	Empoderamiento de los territorios, en la toma de decisiones	Unidad por un turismo sostenible histórico y cultural	Compromisos oficiales, convenios, contratos, etc

MESA 1: ESTRATEGIA DE PERMANENCIA: "UNA GOBERNANZA PARA SIEMPRE"

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Fuerte vínculo entre Institucionalidad e Instrumentos planificación estratégica (actualizados. Estrat regionales desarrollo, polit de turismo, IPT, etc)...u \$\$\$	Ministerio de turismo, estructurando recursos y modelos. Bajo el interes de politicas de estado referente a Turismo.	Gestor Zoit y acciones priorizadas y reales. Pocas, pero que permitan avanzar	Que existan resultados de corto, mediano y largo plazo que le demuestren a los actores que vale la pena participar
Mantener canales de comunicación permanente entre entes públicos y privados	Contar con planes de acción con presupuesto asociado oara su ejecución.	- PLANIFICACIÓN REALISTA- INMERSIÓN DE EQUIPOS ESTRATÉGICOS MAS ALLA DE OFICINAS DE TURISMO.- ENTE QUE GESTIONE LA GOBERNANZA DE FORMA EXCLUSIVA.	Los vínculos y relaciones entre distintos actores de la gobernanza deben ser solidos. Además, los representantes de esta deben estar en contacto y comunicación con las bases que representan

MESA 1: ESTRATEGIA DE PERMANENCIA: "UNA GOBERNANZA PARA SIEMPRE"

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Declaraciones por escrito de las entidades involucradas	Evaluación continua de impactos	Trabajo conjunto, participación activa, acompañamiento y confianzas	Capital social, actores politicos clave para dar soporte a los planes priorizados
Establecer claramente los roles de cada integrante de la gobernanza y los compromisos de cada uno de ellos en el cumplimiento del plan de acción	Acciones concretar con éxito inmediata. Que representen a todo el destino	Acompañamiento TÉCNICO con CONOCIMIENTO del territorio	Capacidad de adaptación a los cambios/ tiempos

MESA 1: ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y GOBERNANZA PARA SIEMPRE

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

- Construcción de capital social
- Monitoreo y Evaluación e implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto de las políticas y acciones relacionadas con la gobernanza turística, identificar áreas de mejora
- Representatividad de actores y trabajo planificado (periódico)
- Que continúen los mismos actores públicos independiente del cambio de gobierno
- Conocimiento y empoderamiento de los actores públicos y privados.
- Fortalecimiento capital social como línea estratégica de trabajo
- Generar una planificación concreta y respaldo del estado que prevalezca más allá de los intereses políticos de un alcalde o gobernador. En zonas mineras el turismo nunca será prioridad
- Constituir un organismo (fundación, agrupación, etc) con actores que gestionen y levanten recursos públicos privados

MESA 1: ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y GOBERNANZA PARA SIEMPRE

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

- Representatividad
- Políticas de estado, se habla mucho de Mm. q. participan en Poot del Turismo, yo pienso q. deben ser todos y no solamente los nombrados, Mm. C/ apellido, sino es el estado en su conjunto, .
- ser y sustentable en el tiempo ,trabajar junto por un solo objetivo
- Involucramiento Local, el turismo va más allá de solo emprendimientos del área
- Objetivo común de los actores, Acompañamiento permanente y aprovechamiento óptimo del tiempo.
- Que sean dirigidas por los privados, ya que al cambio de autoridades ellos serán quienes perduren y que tengan fuentes de financiamiento concretas
- Activa participación de públicos y privados (equipos gestores que los activen). Privados empoderados para que la gobernanza trascienda a las distintas administraciones del estado. Financiamiento 100
- Turismo regenerativo, sino no habrá naturaleza que mostrar, ni humanos que llamar turistas

MESA 1: ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y GOBERNANZA PARA SIEMPRE

Mentimeter

MESA 1: ¿Cuáles son los mecanismos clave para asegurar que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

- Fomentar la adopción de prácticas empresariales responsables por parte de las empresas turísticas, como el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y el apoyo a las comunidad
- Institucionalizar las gobernanzas en una estructura jurídica única para todas las regiones que sean reconocidas como órganos independientes y con presupuestos propios
- Una hoja de ruta definida con indicadores realistas. Que sean una instancia autónoma/técnica. Que sean vinculantes con las políticas públicas en turismo local.

GOBERNANZAS TURÍSTICAS | 2024
 Colaboración para el Desarrollo Sostenible
 5 Y 6 DE JUNIO - VALDIVIA

Sistematización de las respuestas de los presentes en el plenario:

- Crowdfunding: Explorar plataformas de crowdfunding para recaudar fondos específicos para proyectos de gobernanza turística en Chile, apelando a la participación de la comunidad y el apoyo a iniciativas locales.
- Impuesto Territorial: Evaluar la viabilidad de implementar un impuesto territorial a las industrias contaminantes que operan en las ZOIT, destinando los recursos recaudados a financiar iniciativas de turismo sostenible y conservación ambiental.
- CORFO: Programas territoriales específicos para Zonas de Interés Turístico (ZOIT).
- SUBDERE: Financiamiento a municipios para proyectos de desarrollo turístico local.
- Fondos Regionales de Desarrollo Nacional (FNDR): Asignación de recursos por parte de los Gobiernos Regionales para iniciativas turísticas.
- Presupuesto Fiscal: Destinación de recursos del presupuesto nacional para financiar ZOIT, priorizando aquellas con mayor potencial y alineadas con los lineamientos estratégicos del turismo nacional.
- Creación de Corporaciones de Turismo Regionales: Gobiernos regionales deberían establecer corporaciones con financiamiento anual provenientes de fuentes públicas y privadas, asegurando su autonomía y capacidad de gestión.
- Ley de Donaciones: Incentivar la captación de recursos a través de donaciones de empresas, fundaciones y filántropos, mediante beneficios tributarios y mecanismos transparentes de asignación.
- Fondos Centrales de Políticas Públicas: Aprovechar fondos como el Royalty Minero para financiar proyectos de desarrollo turístico sostenible en ZOIT con alto potencial.
- Financiamiento Privado: Modelo de Negocio: Implementar un modelo de negocio que genere ingresos a través de la venta de productos turísticos.

Con respecto a la institucionalización de las gobernanzas:

- Marco Jurídico Único: Promover la creación de un marco jurídico único a nivel nacional que reconozca a las gobernanzas turísticas como órganos independientes con personalidad jurídica propia y presupuestos asignados.
- Fortalecimiento Capacidades: Brindar apoyo técnico y capacitación a las gobernanzas turísticas para fortalecer sus capacidades de gestión, planificación, monitoreo y evaluación.
- Articulación Interinstitucional: Fomentar la articulación entre las gobernanzas turísticas y las entidades públicas depende en gran medida de un modelo de financiamiento sostenible y adecuado a sus necesidades. Este modelo debe contemplar diversas fuentes de ingresos, tanto públicos como privados, y garantizar la transparencia y rendición de cuentas.

Objetivo

Dimensionar e identificar los principales modelos de gestión de gobernanzas, como mejorar las comunicaciones y profundizar articulaciones.

Tema 2:
Comunicación, articulación, estructura de gobernanza

Dimensionar e identificar los principales aspectos para generar mejores espacios de participación y colaboración.

Pregunta 3: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Pregunta 4: ¿Cuáles son los mecanismos para que una gobernanza turística sea sostenible y perdure en el tiempo?

Pregunta 3: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

The image shows two screenshots of a Mentimeter poll. Both screenshots have the title "MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?".

Top Screenshot:

- Boletines periódicos
- Reuniones periódicas
- Consolidación de espacios de Gobernanzas, 5 gobernanzas simultáneas y temáticas solo agotan y confunden a las actorías territoriales
- Actos lingüísticos definidos como proceso de entendimiento y vinculación. Acciones técnicas separadas de las personales
- Unas reglas del juego claras a través de un manual/reglamento de gobernanza validada por todas las entidades que participan
- Newsletter, reuniones periódicas con miembros de gobernanzas. Y más de estas instancias!
- "Puertas abiertas" no solo reuniones programadas
- Encargados de áreas y un coordinador general acompañado del sector público

Bottom Screenshot:

- Grupos de información en WhatsApp
- Generar compromisos de los organismos públicos por comisiones.
- Establecer canales de comunicación efectivos: Crear canales de comunicación claros y accesibles que permitan a los actores involucrados compartir información, coordinar acciones y resolver conflicto
- La comunicación se alinee con los objetivos
- Capacitación, valorización y visión de la importancia del turismo entre las partes.
- Coordinación General
- La academia o un gestor como ente fundamental y neutro entre los actores del territorio, facilita la comunicación
- 1- que el actor público esté comprometido a generar oportunidades de trabajo 2- apoyar para bajar la información a las bases

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Que cada institución ligada a la ordenanza tenga una tarea o función dentro de la gobernanza...	Documentalizar las reuniones y hacer seguimiento de los compromisos adquiridos sistemáticamente	Disponer de una planificación y orgánica de la comunicación interna y externa	Mediante boletines mensuales informando los avances...estrategias de marketing
Estar atentos a las necesidades del los actores de la gobernanza	Reuniones	Contacto permanente abtraves de was o reuniones	Programas regulaes en Radios locales

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Acordar los puntos de tablas de manera participativa y no impuestas por la institución líder	Boletines y actas con acuerdos	Un comité Regional de Desarrollo Turístico con gobernanzas comunicadas y líneas acorde a la Estrategia Regional (.lo aprendimos aquí 😊)	Diseños de modelos de gestión enfocados en los procesos específicos que deben seguir tanto los privados como públicos para la coordinación de acciones
Reportes de los avances y resultados del proceso en curso	Reconocimiento de la importancia de su acción como individuos. Valoracion de su labor.	Reuniones ejecutivas cada 15 días	Retroalimentación de los avances y acciones a realizar. Seguimiento constante a lo proyectado

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Plataformas de colaboracion	Liderazgo claro.	Wssp de la gobernanza	- reuniones periódicas y focalizadas - Utilización de las nuevas tecnologías para difusión - compartir los acuerdos y resultados
Construcción conjunta de procesos internos centrados en el cumplimiento de objetivos y KPI de la Gobernanza. Plan estratégico de gestión para Gobernanzas.	Un estructura paraguas como un Consejo con secretaria ejecutiva y que se operativiza en equipos de trabajo por iniciativas o subgobernanzas.	Biblioteca de Informes. Acceso a la información de forma periódica	Reunirse constantemente, que todos los miembros tengan vinculación, hacer seguimiento de los compromisos

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Minutas de acuerdo y fechas.	Acciones de transparencia. Utilizar documentos compartidos	Establecer canales de retroalimentación	Capacitaciones en comunicación efectiva para los integrantes, definición clara de los roles y funciones.
Plataforma digital que actualice acuerdos y avances de las mesas, que todos los involucrados tengan acceso.	Reuniones programadas con compromisos detallados para desarrollar las acciones definidas	Encuentros periódicos	Informes semestrales de avances logrados. Actas posterior a cada reunión Boletines informativos

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

1- establecer canales de comunicación claros, 2- fomentar la transparencia en la toma de decisiones,	Jornadas presenciales en taller metodológico de comunicación efectiva	No duplicar convocatorias, son los mismo actores. Hacer las sesiones ejecutivas, con minutas y actas de compromisos.	Mejorando la coordinación público público mejora la entrega de información al sector privado
Con un representante titular y un suplente, pero con el mismo poder de decisión. Con un acta de acuerdos y seguimiento.	Que las voces se escuchen realmente y sean representativas de otras voces. Y no solo de un interés propio	Comunicación permanente con las autoridades y todos los componentes que realizan aportes a la Gobernanza relacionada con la Zoit estabilidad en nuestra comunidad	Compromiso real de todos los actores. Reuniones más periódicas, y poner metas para medir los avances y resultados.

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Newsletter informando gestiones, avances y dificultades.	Comunicación pública-pública	Alfabetización digital para actores rurales, equipamiento tecnológico y mejora de la conectividad, para agilizar tecnológicamente la comunicación.	Participación, compromiso. Además de uso de canales efectivos dependiendo del sector que se trate
Plataforma digital del destino, donde se introduzca y actualice el desarrollo y sugerencias de la gobernanza	Celebrar reuniones periódicas y espacios de diálogo**. Organizar reuniones periódicas, foros de discusión y espacios de diálogo donde los diferentes actores puedan intercambiar ideas	Mesa público- privada semestrales que tengan facultad resolutoria	Hacer seguimiento de los compromisos adquiridos. Envío de reportes periódicos

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Sistema digital de documentación y seguimiento de gobernanzas

Reuniones híbridas, que permitan la participación de todos.

Newsletter con info relevante, avances de acciones. Utilización de medios digitales o plataformas digitales.

Compromiso, pertinencia, seriedad, continuidad y permanencia de lo proyectado a lo concreto; resultados.

Involucrar a organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales y grupos de interés en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, asegurando que sus voces sean escuchadas

Fijar metas, revisar resultados para lograr los resultados. Cada actor debería tener un plan de acción para que se genere el compromiso individual y colectivo.

Coordinación de la Comunicación de estas gobernanzas desde Sematur, que visualice los Compromisos y sus seguimientos

Disponibilizar la información de forma GRÁFICA



MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Qué buenas prácticas específicas pueden facilitar una comunicación más fluida y colaborativa dentro de la gobernanza turística?

Análisis de avance en base a herramientas tipo Dashboard

Mostrar la información con un lenguaje conciso y cotidiano, evitando el uso de palabras rimbombantes

Crear metas de estado que sean interministeriales con necesidades de cada región, cosa de obligarlos a coordinarse

Monitoreo de compromisos y tareas

Comunicación clara y fluida, accesible

Que Sematur no desaparezca, esa es pésima idea tomada desde la centralización. Hay que fortalecer al servicio asignando recursos para tener un trabajo más independiente y descentralizado

Comunicación más efectiva y puedan generar sinergias entre comunidades y estado

Financiamiento Liderazgos horizontales Empoderamiento de gremios Gestión y coordinación de públicos



MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

Una estructura financiera y operativa autónoma

Financiamiento basal, equipos técnicos, planificación de largo plazo, voluntades políticas

Gerenciamiento, participación de actores locales.

Compromiso de los actores con la industria

Presupuesto

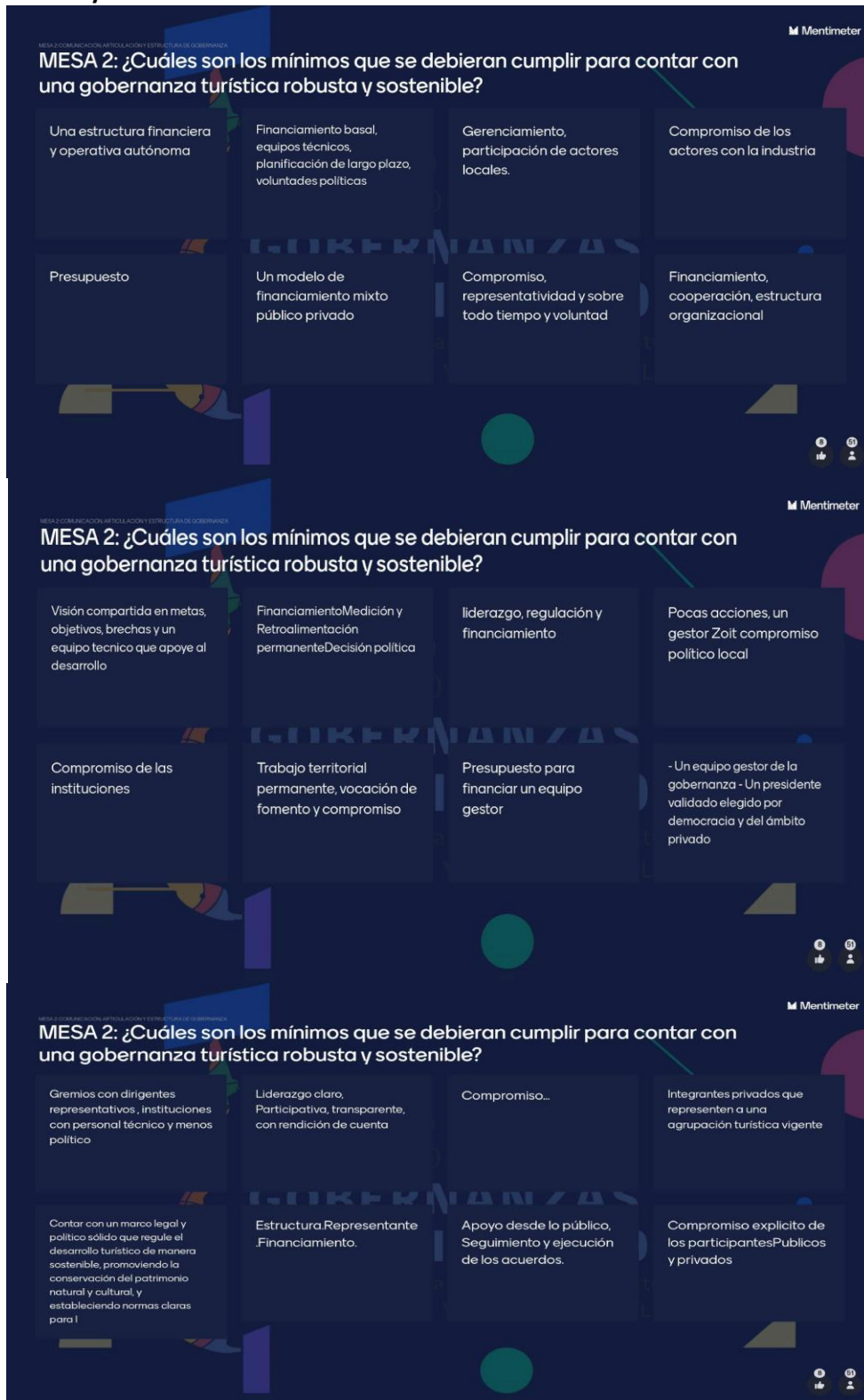
Un modelo de financiamiento mixto público privado

Compromiso, representatividad y sobre todo tiempo y voluntad

Financiamiento, cooperación, estructura organizacional



Pregunta 4: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?



MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

Mentimeter

- Pertinencia territorial.
- Una estructura de trabajo definida, con deberes y responsabilidades de cada uno de los integrantes. La gobernanza como medio para el desarrollo del destino y no un fin en sí mismo.
- Gestor de Gobernanza Equipos comprometidos Compromiso Político
- Un modelo que permita tener un genencia de destino para las gobernanzas.
- Compromiso de las partes y objetivo común hacia el territorio
- Reconocimiento por parte de la política turística Ley del turismo, DEBEN SER RECONOCIDAS POR LEY O REGLAMENTO!!!
- La base como mínimo debe nacer desde los actores locales privados y públicos, con apoyo del aparato estatal
- Financiamiento de plan de acción. Municipios turísticos (Distinción) Sector privado empoderado

MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

Mentimeter

- Organización y recursos
- Políticas presupuestaria a las gobernanzas
- Presupuesto para equipo tipo PTI
- Incluirlo en las estrategias de desarrollo regional
- Planificación estratégica con soporte técnico, financiamiento y vinculante
- Que las mesas público-privadas sean resolutivas y vinculantes
- Compromiso Participación Representatividad Claridad de lo que se quiere (visión) Consenso
- 1-Mayor apoyo de lo municipios 2-apoyar para generar un liderazgo sin sesgo 3-generar plan de trabajos

MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

Mentimeter

- Garantizar la participación activa de todas las partes interesadas en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, incluyendo comunidades locales, empresas turísticas, organizaciones no gub
- Contar con una estructura articulada y misión / visión conjunta
- representatividad de los territorios, además de instrumentos técnicos que lideren las gobernanzas
- Un documento que guíe el funcionamiento interno
- Territorio con enfoque turístico, emprendedores o empresarios del rubro, entrega de herramientas, recursos humanos
- Política pública que se centre en las ZOIT. Liderazgo, financiamiento, etc
- Un mínimo reconocimiento por la política turística y hacer a las gobernanzas turísticas parte del sistema institucional del turismo
- Estructura, y planificación

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

<p>Contar con financiamiento para la ejecución de los Planes de Acción y el compromiso de los integrantes de las Gobernanzas.</p>	<p>Financiamiento como política de estado, a través de gobierno regional</p>	<p>Mayor participación de privados y gremios. Contar con un producto o servicio que opere o entregue que les permita un mínimo de financiamiento. Con personalidad y giro que les permita gestionar negocios</p>	<p>Visión común; , compromiso/motivación; Equipo técnico; planificación; monitoreo y seguimiento permanente y Comunicar/difundir</p>
<p>Liderazgo eficiente y efectivo, líneas de trabajo claro, compromiso con el territorio, comunicación efectiva y apoyo técnico permanente.</p>	<p>Asignación de fondos para poder cumplir la planificación y estrategias</p>	<p>Insisto, políticas sustentables y robustas, cambio de paradigma estatal. Tomar conciencia del potencial de Turismo, para el país.</p>	<p>Reglas de operación claras y servicios públicos alineados a una sola dirección en materia de turismo</p>

Mentimeter

MESA 2: COMUNICACIÓN, ARTICULACIÓN Y ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Mentimeter

MESA 2: ¿Cuáles son los mínimos que se debieran cumplir para contar con una gobernanza turística robusta y sostenible?

<p>Una estructura de conectividad, equipamiento y alfabetización digital que permita la coordinación con facilidad. Recordando que el 85% del territorio es Rural.</p>	<p>Dinero, tiempo, pensar en un bien común, no solo hacerlo por cumplir un porcentaje de cumplimiento</p>	<p>Estructura definida, establecer metas. Financiamiento.</p>	<p>Recursos basales por parte de los gobiernos regionales, financiamiento permanente</p>
<p>Recursos económicos permanentes. Participación comprometida de actores locales. Profesionales del sector turístico aportando desde sus competencias técnicas en caso de no estar presentes en las organi</p>	<p>Recursos financieros, definidos por presupuesto de la nación y/o fondo para el fortalecimiento de las organizaciones gestoras de destinos o gobernanzas turísticas</p>	<p>Generar alianzas</p>	

Mentimeter

Sistematización de las respuestas de los presentes en el plenario:

Establecer canales de comunicación claros y accesibles.

- Crear grupos de información en WhatsApp, boletines periódicos, radios comunitarias y reuniones periódicas.
- Implementar una plataforma digital que actualice acuerdos y avances de las mesas, con acceso para todos los involucrados.
- Fomentar la transparencia en la toma de decisiones y comunicar claramente las decisiones tomadas.
- Documentar las reuniones y hacer seguimiento de los compromisos adquiridos sistemáticamente
- Elaborar minutas de las reuniones y distribuir las entre los participantes.
- Realizar informes periódicos sobre los avances y resultados del proceso de gobernanza.
- Reconocer la importancia de la acción de los individuos y valorar su labor.

Fortalecer la Gobernanza:

- Unas reglas del juego claras.
- Desarrollar un manual/reglamento de gobernanza validado por todas las entidades participantes.
- Definir funciones y roles claros para cada institución ligada a la ordenanza.
- Consolidar espacios de Gobernanza
- Reducir el número de gobernanzas simultáneas y temáticas para evitar la saturación y confusión de los actores territoriales.
- Promover espacios telemáticos de trabajo, como reuniones híbridas, para facilitar la participación de todos, especialmente en zonas remotas.
- Empoderamiento Territorial: Fomentar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y gestión de la gobernanza, asegurando la representación de sus intereses y necesidades.
- Diversidad de Actores: Promover la participación de una amplia gama de actores relevantes, incluyendo al sector público, privado, académico, ONGs y comunidades locales, para generar sinergias y enriquecer la gobernanza.
- Visión Compartida: Construir una visión compartida del desarrollo turístico sostenible para la ZOIT, a través de un proceso participativo que involucre a todos los actores relevantes.
- Planificación Estratégica: Desarrollar un plan estratégico a largo plazo con objetivos alcanzables en el corto plazo, asegurando la disponibilidad de recursos financieros y humanos para su implementación.

- **Monitoreo y Evaluación:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación periódicos para medir el impacto de las acciones de la gobernanza, identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios.
- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Establecer mecanismos claros de transparencia y rendición de cuentas para asegurar el uso responsable y eficiente de los recursos financieros.
- **Estructura Organizada:** Establecer una estructura organizacional definida con roles y responsabilidades claras para cada actor.
- **Normas Claras:** Definir normas claras y transparentes que regulen el funcionamiento de la gobernanza, incluyendo mecanismos de resolución de conflictos y toma de decisiones.
- **Reglamento de Selección:** Establecer un reglamento claro y objetivo para la selección de nuevos miembros de la gobernanza, asegurando la representatividad y diversidad.
- **Acuerdos Vinculantes:** Formalizar acuerdos vinculantes entre los miembros de la gobernanza, definiendo claramente los compromisos y responsabilidades de cada uno

Facilitar la Participación:

- Alfabetización digital para actores rurales:
- Brindar capacitación en el uso de herramientas digitales para facilitar la comunicación y el acceso a la información.
- Equipamiento tecnológico y mejora de la conectividad:
- Invertir en la dotación de equipos tecnológicos y en la mejora de la conectividad en las zonas rurales.
- Comunicación transparente y efectiva: Establecer canales claros de comunicación, documentar las reuniones y compartir información de manera regular.
- Gobernanza clara y eficiente: Definir roles y responsabilidades, reducir el número de gobernanzas simultáneas y aprovechar las herramientas digitales.
- Participación inclusiva: Facilitar el acceso a la información y la participación de todos los actores, especialmente aquellos en zonas rurales.

Consideraciones adicionales:

- Es importante adaptar las buenas prácticas a las necesidades y características específicas de cada contexto.
- La implementación exitosa requerirá el compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados.
- Es importante ser flexible y estar dispuesto a realizar ajustes al plan según sea necesario.

Objetivo

Dimensionar e identificar las principales oportunidades, desafíos y problemática asociadas a la promoción y comercialización desde las gobernanzas en los destinos turísticos

Tema 3:
Promoción y gobernanza turística: claves para el posicionamiento
Objetivo

Pregunta 5: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

Pregunta 6: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Pregunta 5: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

The image displays two screenshots of a Mentimeter poll. The poll title is "MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?". The responses are organized into a grid of cards.

Top Screenshot Responses:

- Trabajar en conjunto y no imponer acciones sobre el otro
- Respeto y compañerismo
- Identificando sinergias posibles
- No dejar de lado lo legislativo
- Reconociendo por parte del sistema institucional del turismo (Ley del turismo) la existencia de las gobernanzas turísticas y otorgándoles un rol de gestión y planificación del destino
- Comunicación fluida y objetivos en común
- POSICIONAR IMAGEN TERRITORIO ENTRE LOS ENTES
- Mayor conciencia turística. Más educación

Bottom Screenshot Responses:

- Incentivos para el mundo privado y representatividad para el mundo público
- Descentralizando la función. Entregar a gobiernos regionales y locales dicha función aparejada de recursos, mediante convenios de programación.
- 1-generar mesas de trabajo con una ruta clara de trabajo enfocada un 100% para levantar la zona ZOIT
- Fortalecer presidencia de comisiones ante organismos públicos
- Que la gobernanza no sea sólo un porcentaje de cumplimiento, que pueda ser dinámica
- Con resultados claros, metas alcanzables, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales
- Dedicar mayor porcentaje del presupuesto en promoción local, nacional y no internacional.
- Definiendo en conjunto Nuestras fortalezas Mercado objetivo Aporte conjunto (público privado)

Mentimeter

MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

Voluntades de las partes y compromiso de las autoridades de turno.

Establecer plataformas de diálogo y coordinación. Crear espacios de encuentro regulares donde representantes del sector público y privado puedan reunirse, intercambiar información

Que la visión y misión sea transversal, y evitar los egos.

Descentralización.

Modelos de gestión multisectorial, con esto la colaboración se da sola

Privados empoderados de forma genuina

El compromiso del privado para participar de acciones

Dejar el EGO fuera de la habitación Sobre todo los que les gusta cortar cintas

Mentimeter

MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

planificación estratégica regional conjunta y representativa (Sectores empresarial cohesionada)

Que lo publico- publico converse. Que sea vinculante.

La colaboración, se logra con confianza y está se construye con el tiempo, siempre con el objetivo claro y cartas de navegación que apunten al objetivo, sumado al apalancamiento de recursos en sentido

Acoger las iniciativas compartidas Para el desarrollo de objetivos propuesto es los planes de acciones

Materializando las líneas de acción acortando las brechas y entregando resultados tangibilu

Entregar justificaciones técnicas en la realizacion o no de acciones de promocion

Buscar compromisos desde los gobiernos regionales y servicios para priorizar realmente el presupuesto dirigido a las acciones

Compartir recursos y conocimientos y Facilitar el intercambio de recursos y conocimientos entre el sector público y privado para maximizar el impacto de las iniciativas turísticas.

Mentimeter

MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

Cumplimiento de los compromisos públicos, mostrar resultados, y avances por parte del sector publico; compromiso, inversión, por parte de los privados.

Fortalecer gremios y otras organizaciones de los territorios para aumentar representación ante mundo público

Desarrollo de proyectos en conjunto que mejoren las condiciones de vida de la localidad local y condiciones operativas de los empresarios turísticos

Descentralización

A través del cumplimiento de objetivos a corto y mediano plazo

A largo plazo, beneficios tributarios a empresas que aporten a la difusión turística regional o de Zoit en particular.

Indicadores claros, dar a conocer los resultados

Abrir la promoción a destinos emergentes y No continuar concentrando los recursos en el 5% del territorio nacional.

Mentimeter

MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

Que actores públicos den respuesta en tiempo y forma a consultas de los privados en temáticas incluidas en plan de acción, por ejemplo infraestructura a cargo de MOP

Socializar la información turística a funcionarios públicos, para que puedan comprender las necesidades o requerimientos, entender el gran impacto que puede conllevar la aprobación de un proyecto.

Activo rol de concejos municipales a través de presidente de comisión donde se contiene al turismo, por ejemplo comisión de economía, fomento y turismo. Deben relevar el sector y apoyar presupuesto

Articular los recursos públicos que bajan al territorio para promoción.

Esta mayor colaboración se dará en la medida que exista una visión y relato común en donde converjan los esfuerzos y financiamientos

Distribuir mas equitativamente los recursos de promoción. No puede ser que solo el 10% del presupuesto de promoción tenga como destino el turismo interno.

Eventos gastronómicos y deportivos

Resaltar valor paleontológico de la ZOIT

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Arica siempre Activa! Especialización en Surf 🤪

NO HAAAAYYYYYYYY

Macho Choshuenco y Santuario de la Naturaleza Río Cruces

sonido de grillos

Mo conozco experiencia

Diseño de marca región de Antofagasta

Ruta escénica lagos y volcanes

Zoit Panguipulli

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

L

Marca Región de Antofagasta

Construcción de un calendario deportivo regional como tractor de flujos - los eventos se transforman en las vías de promoción del destino

San Pedro de Atacama, casi organico pero iguak

Reservas de Biósfera

Ninguna, todos aún tirando el carro

Ruta lagos y volcanes

Cuenca del Lago Llanquihue

MESA 3: ¿Cómo fomentar una mayor colaboración entre las entidades públicas y privadas para la promoción del turismo local?

Transparencia en los datos

Financiamiento!!!

Entender que ella gobernanza es un medio para el desarrollo del destino y no un fin en sí mismo.

Desarrollar proyectos conjuntos

Cambio decreto 30 las acciones sean vinculantes

Alineación con Sernatur regionales es fundamental, alineado a estrategia de mkt y mercados objetivos x destino

Reuniones de trabajo para definir en conjunto las acciones de promoción

Dividir responsabilidades y que las reglas estén claras desde el día 1. Además de financiamiento ... Y pocas acciones

Pregunta 6: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Arica siempre Activa! Especialización en Surf 🤪

NO HAAAAYYYYYYYY

Mocho Choshuenco y Santuario de la Naturaleza Río Cruces

sonido de grillos

Mo conozco experiencia

Diseño de marca región de Antofagasta

Ruta escénica lagos y volcanes

Zoit Panguipulli

MESA 3: PROMOCIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA - CLAVES PARA EL POSICIONAMIENTO

Mentimeter

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

L	Marca Región de Antofagasta	Construcción de un calendario deportivo regional como tractor de flujos - los eventos se transforman en las vías de promoción del destino	San Pedro de Atacama, casi organico pero igual
Reservas de Biósfera	Ninguna, todos aún tirando el carro	Ruta lagos y volcanes	Cuenca del Lago Llanquihue

Mentimeter

MESA 3: PROMOCIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA - CLAVES PARA EL POSICIONAMIENTO

Mentimeter

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Gobernanza turística del Valle del Aconcagua y la asociatividad entre municipios e instituciones privadas para la visibilización del destino a través de un mapa ilustrado desarrollado colaborativamente	Lagos y volcanes	Zoit cuenca lago llanquihue	Si hubiera alguna, lo sabría.
Geoparque Kutralkura	Escuela de Guías turísticos Del Valle el Aconcagua.	Neuquen?	Ruta de los Changos (region de antofagasta)

Mentimeter

MESA 3: PROMOCIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA - CLAVES PARA EL POSICIONAMIENTO

Mentimeter

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

No	Articulación con la academia para el posicionamiento de la cocina tradicional de la Zoit Putaendo	Aysén y sus 3 ZOITs. Las más extensas de Chile.	No como Zoit. Si no que otras gobernanzas, como por ejemplo geoparque Kutralkura y Araucanía andina
Creo que estamos muy negativos, hay casos buenos de promoción. Coquimbo y su diversificación en otros Valles que no se el Elqui (Choapa y Limarí)	Mocho Choshuenco!	Arica siempre Activa...la mejor gobernanza por lejos colaborativa, inclusiva y sustentable	Financiamiento de acción de promoción de campaña "estudia en Valparaíso" participación en feria nacional para dar a conocer las carreras de turismo que se imparten en turismos en Valparaíso

Mentimeter

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Mentimeter

Ruta Lagos y volcanes	A través de Gobernanza local...Puqueldon Best Tourism Village por ONU Turismo.	Ruta Astronómica (region de antofagasta)	Destino patagonia verde
Geoparque Kutralkura	Reserva Nacional Los Flamencos	Importante hacer que las zoit sean más vinculantes, poner ojo en ls corporaciones que buscan gastar recursos sin hacer que a todos les llegue oportunidades	Ruta Astronómica (region de antofagasta)

Mentimeter

MESA 3: ¿Puede mencionar un ejemplo en el que una gobernanza turística haya destacado significativamente en la promoción y posicionamiento?

Mesa Público Privada Cuenca Lago Ranco (municipios de Futrono-Lago Ranco-La Unión - Paillaco)	PUERTO MONTT, verdadera puerta de entrada a la Patagonia chilena.
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

GOBERNANZAS TURÍSTICAS | 2024
Colaboración para el Desarrollo Sostenible
5 Y 6 DE JUNIO - VALDIVIA

Mentimeter

Sistematización de las respuestas de los presentes en el plenario:

- Entender que la gobernanza es un medio para el desarrollo del destino y no un fin en sí mismo.
- Reconocer por parte del sistema institucional del turismo (Ley del turismo) la existencia de las gobernanzas turísticas y otorgándoles un rol de gestión y planificación del destino
- Está también la idea de la Descentralizando la función.
- Entregar a gobiernos regionales y locales dicha función aparejada de recursos, mediante convenios de programación.
- Buscar compromisos desde los gobiernos regionales y servicios para priorizar realmente el presupuesto dirigido a las acciones
- Establecer plataformas de diálogo y coordinación: Crear espacios de encuentro regulares donde representantes del sector público y privado puedan reunirse, intercambiar información
- Fortalecer gremios y otras organizaciones de los territorios para aumentar representación ante mundo público

IV.3 Compromisos de las gobernanzas turísticas presentes en el encuentro

Las gobernanzas turísticas desempeñan un papel crucial en la gestión y desarrollo sostenible del turismo en destinos. Su compromiso se refleja en la creación de políticas que fomenten el turismo responsable, la protección del patrimonio cultural y natural, y la inclusión de las comunidades locales en los beneficios del turismo. Estas gobernanzas trabajan en colaboración con diversos actores, incluidos gobiernos, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y comunidades, para asegurar que el turismo contribuya positivamente al desarrollo económico y social de las regiones.

Además, el compromiso de las gobernanzas turísticas incluye la educación y sensibilización tanto de turistas como de residentes locales sobre la importancia del turismo sostenible y por lo tanto, la colaboración entre diversos actores es otro pilar fundamental en la estrategia de las gobernanzas turísticas.

En resumen, el compromiso de las gobernanzas turísticas es multifacético y vital para el desarrollo sostenible del turismo. Es por ello, que durante el segundo día de encuentro y en pos de comprometer a los diferentes actores presentes, se realizó una invitación, donde cada representante de gobernanza podía plasmar en un panel su compromiso para con su gobernanza y así generar este enfoque colaborativo para el desarrollo integral de los desafíos del turismo.

Imagen N°1: Panel de compromisos por parte de las gobernanzas turísticas de Chile:



Tabla N°1: Sistematización de los compromisos

N°	Compromiso	Institución/organización
1	Seguir trabajando por un turismo sostenible y accesible para todos y todas	Arica
2	Con información relevante, de valor para mi gobernanza	S/I
3	Colaborar en mejorar la conectividad rural en internet, alfabetización digital y equipamiento	Achitur
4	Trabajo en conjunto con todos los ministerios en pos del turismo	S/I
5	Colaboración y compromiso con la accesibilidad universal	Municipalidad de San Fabián
6	Solicitar a las autoridades una mejor visión de respeto y énfasis a la ZOIT como desarrollo territorial con las comunidades para fomentar riquezas del lugar	S/I
7	Más compromiso para hacer más acciones sustentables	Sernatur Central
8	Gobernanza local para Isla Lemuy	Cámara de Turismo de Isla Lemuy, Chiloé
9	Desarrollar una gobernanza activa en Ruta Astronómica y Changos	Región de Antofagasta
10	Aportar al desarrollo colaborativo del destino	S/I
11	Asistencia técnica territorial	Sernatur Central
12	Comunicación constante y oportuna	Subturismo
13	Colaboración y apoyo con la gobernanza Valle del Elqui	Observatorio Solaris
14	Presidir las gobernanzas de magallanes comprometidos con el cumplimiento de turismo del proceso anterior. Promoviendo la colaboración y articulación local	SR Magallanes
15	Mejorar coordinación gobernanza ZOIT Lago Rapel	SR O'Higgins
16	Mejorar las relaciones entre los sectores público-privado	ZOIT Valle del Elqui
17	Desarrollar un turismo más sustentable con cero huellas	S/I
18	Contribuir al fortalecimiento de	SR Aysén

	la gobernanza turística del destino y las ZOIT de Aysén	
19	Nos comprometemos a fortalecer la coordinación público-privada, a generar gobernanzas eficientes y a buscar los mecanismos de financiamiento	PTI Montaña Ojos del Salado
20	Traspasar información clara a nuestros socios sobre turismo y sus gobernanzas	CUT San Fabian
21	Apoyo continuo para los territorios y comunidades que buscan consolidarse turísticamente	RM
22	Impulsar la oferta de turismo sustentable	ZOIT Lago Colbún-Rari
23	Trabajo colaborativo con los privados	San Clemente
24	Asignar roles y compromisos por cada integrante de la gobernanza	Araucanía Lacustre
25	Aportar con mayor asistencia técnica	DR Sernatur
26	Apoyar al sector privado en diferentes instancias y guiar técnicamente la gobernanza	ZOIT y Muni Putaendo
27	Mejorar la gestión de los actores turísticos de la comuna aunando acciones entre turismo, comercio y gobernanza	CTCO
28	Difundir los logros y alcances de los PTI en mi región	CORFO
29	Crear oficina de turismo indígena por región	CARFO
30	Ser puente y facilitador entre el equipo gestor PTI, sector público y empresas de la región	CARFO
31	Incentivar el trabajo colaborativo entre público y privado para lograr los objetivos de ZOIT Lago Lanalhue	Biobío
32	Gobernanzas más participativas, con cooperación público-privada, que cada institución tenga una labor y realizar los seguimientos	S/I
33	Acompañamiento subsecretaría sernatur,	S/I

	Inyección de recursos para jornadas, encuentro de visualización de acciones estratégicas	
34	Generar más y mejores espacios para avanzar en el turismo sostenible	S/I
35	Promover y difundir a generaciones jóvenes	Liceo Padre Nicolas, Vilcún
36	Protección al medio ambiente, pymes y turistas	Valle del Elqui
37	Motivar a los actores públicos y privados para la reactivación de la mesa de gobernanza	DR Biobío
38	Gestionar con instituciones PyP financiamiento para avanzar con la ejecución del Plan de Acción	DR Biobío
39	Fomentar constantemente la coordinación pública para el logro de los objetivos de las gobernanzas	DR Coquimbo
40	Apoyo formalización Pymes / Cuidado del agua y planeta	ZOIT Valle del Elqui
41	Generar presencia en los organismos financieros para insistir en recursos de manera de contratar 1 coordinador ZOIT	Lago Rapel
42	Comunicación efectiva / Coordinación a todo nivel	S/I
43	Fomentar la gestión turística y desarrollo hacia lo sostenible e inclusivo	Gobernanza turística Pacto Los Lagos
44	Fortalecer con apoyo técnico y financiero la proyección de la gobernanza	Transforma Aysén
45	Comunicación permanente con los actores ZOIT. Acuerdos-Compromisos	DR Magallanes
46	Amor genuino por el territorio y su gente...Acción!!	ZOIT Chelanko
47	Invitación a visitarnos. Sol casi todo el año	ZOIT Valle del Elqui
48	Motivar y empujar la participación de otras instituciones públicas y privadas para el cumplimiento de los planes	Seremi E. Fomento y Turismo Los Ríos
49	Implementar un turismo	María Pinto

	sustentable y fomentar las competencias locales con capacitación	
50	Compromiso participación responsable / Buenas prácticas profesionales	Aprotur
51	Promover el turismo sustentable y responsable con el territorio	ZOIT Los Glaciares
52	Capital humano. Mayor capacitación en formalización y conciencia turística	DR Ñuble
53	Mejorar la comunicación entre los actores de las gobernanzas	DR Ñuble
54	Apoyar y generar enlaces para apalancar recursos en proyectos de promoción y difusión	DR Ñuble
55	Trabajo comprometido de todos los actores para lograr los avances esperados hacia una ZOIT exitosa	ZOIT Casablanca
56	Promoción internacional de turismo indígena	S/I
57	Valoración de la diversidad cultural ancestral del País y su aporte al turismo	S/I
58	Mayor participación de los entes públicos en las decisiones	S/I
59	Mayor participación, compromiso y protagonismo de los municipios turísticos	AMTC
60	Levantar gobernanza regional (política) y de Pladetur Valle del Huasco aunando al resto	DR Atacama
61	Responsabilidad social empresarial. Ética en turismo	S/I
62	Fomentar espacios de coordinación y colaboración para un desarrollo de turismo sostenible	Enoturismo Chile
63	Fomentar las vocaciones turísticas de la RM, sofisticando la oferta del territorio	Corfo RM
64	Seguir fortaleciendo nuestra ZOIT	Municipalidad de Arica
65	Que como ZOIT se trabaje. Como debe ser con el sector con los empresarios	S/I
66	Potenciar oferta turística	Panguipulli

	reduciendo brecha entre formales e informales	
67	Traspasar información clara a nuestros socios sobre turismo y sus gobernanzas	ZOIT San Fabian
68	Luchar para que Sernatur sea un ministerio	ZOIT San Fabian
69	Incorporar una jornada de gestores con un proyecto sobre discapacidad y adultos mayores	ZOIT San Fabian
70	Fortalecimiento comunas Kutralkura / Avanzar en gobernanza territorial desde lo local	Araucanía
71	Transferencia de buenas prácticas y experiencias / Trabajo colaborativo / Proyectos asociativos	Andes Santiago
72	Aumentar proyectos de VCM* con los territorios y promover las publicaciones de casos	USS
73	Fortalecer gobernanzas territoriales	PTI SPA
74	Procurar, motivar y mantener el optimismo en mi gobernanza	ZOIT Chiloé
75	Diversificación de la matriz productiva	S/I
76	Articular con los actores del territorio	S/I
77	Que las autoridades territoriales trabajen con un solo territorio y que la asociación trabaje en ejecución por la ZOIT en proyectos	S/I
78	Asistencia técnica / Apoyo en la gestión	Amuy Chile

V. Conclusiones

El Encuentro Nacional de Gobernanzas Turísticas “Colaboración para el Desarrollo Sostenible” ha concluido con resultados altamente satisfactorios, marcando un hito significativo en el fortalecimiento de la industria turística del país. La asistencia de más de 400 personas provenientes de diversas regiones y sectores del turismo. Durante el evento, se llevaron a cabo diálogos fructíferos y se generaron redes de colaboración esenciales para el desarrollo del sector.

Durante el evento, se llevaron a cabo numerosos diálogos que permitieron a los participantes intercambiar ideas, experiencias y mejores prácticas. Estos espacios de discusión han sido esenciales para identificar retos comunes y explorar soluciones innovadoras, promoviendo una visión compartida del futuro del turismo.

Uno de los aspectos más destacados del encuentro fue la generación de redes de colaboración. Los participantes tuvieron la oportunidad de establecer contactos valiosos, creando alianzas estratégicas que fortalecerán la cooperación interinstitucional y regional. Estas redes son fundamentales para impulsar proyectos conjuntos y fomentar un enfoque integrado en la gestión turística.

Asimismo, el encuentro culminó con la asunción de compromisos claros y concretos por parte de los asistentes. Entre estos compromisos se destacan:

1. Fomento de prácticas sostenibles.
2. Mejora de la competitividad.
3. Capacitación y formación.
4. Desarrollo inclusivo.

La conclusión de este encuentro no solo refleja el éxito del evento en sí, sino también el compromiso de todos los actores involucrados para trabajar de manera conjunta y coordinada en la construcción de un sector turístico más resiliente, competitivo y sostenible. Este esfuerzo colectivo establece una base sólida para el crecimiento y desarrollo futuros, asegurando que el turismo continúe siendo un motor clave para el progreso económico y social del país.