



## **Introducción**

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos, nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre abril - junio de 2024.

## **Proyectos**

El Programa Turismo Familiar (TF) se constituye como una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad, diseñado específicamente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno poniendo en valor destinos y atractivos turísticos del país, propiciando la mantención de empleos directos e indirectos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y generando dinamización de economías locales promoviendo la mantención de la demanda en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de escapada en 3 días y 2 noches, desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres, accedan a los beneficios psicológicos, sociales, culturales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, el tejido social, identidad y vida sana. Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría bajo la modalidad de programas regionales, los cuales mediante proceso de licitación pública entregan su ejecución a tour operadores locales especializados, desde la Región de Coquimbo hasta Los Lagos cuyos destinos son distribuidos en estas regiones. Asimismo, los operadores turísticos presentan ofertas que deben estar alineadas a las bases de normativa del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan prestadores de servicios del rubro turístico en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR de acuerdo con su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen servicios y productos contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. En consecuencia, se han diseñado servicios para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y confortable. La dinamización económica anteriormente relatada, se viabiliza mediante encadenamiento productivo a través de los proveedores directos de bienes y servicios (alojamientos, restaurantes, guías turísticos, movilización, entre otros), también de proveedores



indirectos a empresas del rubro, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria en el país mediante el consumo de servicios turísticos. Por lo tanto, logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan.

Debido al crecimiento del Programa de Turismo Familiar, expresado dentro de la ley de presupuestos 2024, se encuentra iniciando cuatro procesos licitatorios distribuidos de la siguiente manera: Regiones de Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes; licitación de carácter nacional para la modalidad Turismo Mujer, iniciativa que apunta a ese segmento de la población. Por otra parte, el Programa Turismo Familiar actualmente está finalizando la octava temporada, la cual se desarrolla entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos, y finaliza en el próximo mes de julio. A su vez, TF iniciará la novena temporada durante el segundo semestre del año 2024, sumando las cuatro licitaciones en proceso descritas anteriormente.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante el año 2024:

Región	Licitación	Monto Asignado	Monto Pagado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	TOUR OPERADOR EJECUTOR
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$48,435,520	\$-	350	0	En Proceso	
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$102,955,950	\$52,265,100	981	388	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$130,906,444	\$39,517,197	1,388	536	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9
Metropolitana	520487-4-LQ23	\$135,870,000	\$43,575,000	1,294	375	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$128,857,500	\$41,089,500	1,245	278	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4
Maule	1872-2-LQ23	\$128,956,512	\$55,297,056	1,229	608	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4

Ñuble	1040538-6-LQ23	\$103,950,000	\$43,995,000	990	376	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
Bíobío	1873-14-LQ23	\$131,262,426	\$44,698,476	1,251	585	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9
Araucanía	1874-4-LQ23	\$131,250,000	\$57,015,000	1,250	446	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$113,984,407	\$57,984,735	1,091	298	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$113,984,407	\$56,939,965	1,091	200	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7
Aysén	1332-3-LP24	\$46,200,000	\$-	220	0	En Proceso	
Magallanes	1878-6-LP24	\$46,200,000	\$-	220	0	En Proceso	
Nacional	1591-16-LQ24	\$229,693,834	\$-	2,400	0	En Proceso	

### Ejecución de pasajeros

Durante el segundo trimestre de 2024, el Programa Turismo Familiar ha ejecutado 4.090 pasajeros/as.

A saber:

Destino	Pasajeros/as Ejecutados/as
Combarbalá	199
La Serena	189
El Quisco	245
Olmué	169
Viña del Mar	210



Pichilemu	487
Machalí	78
Constitución Norte	217
Linares	391
Cobquecura	187
Quillón	189
Antuco	300
Cañete	285
Curarrehue	206
Puerto Saavedra	240
Lago Ranco	79
Puerto Varas	263
Llanquihue	156
<b>Total</b>	<b>4090</b>