



PROGRAMA TURISMO FAMILIAR

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre octubre – diciembre de 2023.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Programa Turismo Familiar corresponde a una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es promover el turismo interno, el quiebre de la estacionalidad, el fomento de empleos en la industria turística, demanda de los servicios turísticos y dinamización de las economías locales mediante el crecimiento de la industria turística del país en temporada baja y media.

Para ello, durante el año 2023 el programa en su séptima y octava temporada desarrolló paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches bajo la modalidad todo incluido considerando servicios de alojamiento, alimentación, traslados, excusiones, experiencias turísticas y actividades recreativas en diferentes destinos del país.

Los paquetes turísticos son subsidiados por el Estado en alrededor de un 80% de su valor total y son desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres con residencia en el país accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

El Programa Turismo Familiar realiza procesos de licitaciones públicas regionales, las cuales entregan su ejecución a tour operadores especializados entre Coquimbo y Los Lagos. La región del Ñuble durante la Séptima temporada tuvo un proceso licitatorio que fue declarado desierto en dos oportunidades, mientras que en la Octava temporada adjudicó una empresa operadora para el Programa.

De esta manera la ejecución de la 7° y 8° temporada durante el año 2023 entre esas regiones favoreció alrededor de 20 destinos a lo largo de todas ellas en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR de acuerdo con su índice de estacionalidad.

Los tours operadores de turismo presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas, beneficiando de esta manera a diversos prestadores de servicios turísticos encargados de realizar todos aquellos componentes incluidos en los paquetes turísticos.



Por otra parte, cabe destacar que el Programa cuenta con servicios especialmente enfocados en el segmento en el que se enfoca, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos principalmente emergentes y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan, contribuyendo al encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Según la planificación relativa a la ejecución de viajes, la séptima temporada se inició en julio de 2022 y estos fueron ejecutados desde esa fecha y finalizaron el 30 de junio pasado durante la extensión de dicha temporada (Primer semestre de 2023)

Posteriormente el Programa Turismo Familiar desarrolló 10 procesos licitatorios para iniciar la octava temporada entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos. Los primeros viajes comenzaron a ejecutarse en septiembre y finalizaron en diciembre del año 2023.

A continuación, se presenta un cuadro que resume la ejecución de las 10 licitaciones desarrolladas por el Programa Turismo Familiar durante el cuarto trimestre del año, donde se indica el detalle del presupuesto ejecutado, así como también, el número de pasajeros viajados por cada región:

Ejecución cuarto trimestre año 2023:

Región	Licitación	Presupuesto Ejecutado	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	TOUR OPERADOR EJECUTOR
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$42.714.650	408	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$63.944.214	680	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9
Metropolitana	520487-4-LQ23	\$60.480.000	577	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$54.130.500	523	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4
Maule	1872-2-LQ23	\$49.106.304	468	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-6-LQ23	\$60.585.000	578	En Ejecución	LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8
Bíobío	1873-14-LQ23	\$28.015.242	267	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9
Araucanía	1874-4-LQ23	\$51.135.000	487	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$53.596.701	513	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$43.253.478	415	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7
Total		\$506.961.089	4.916		