



PROGRAMA TURISMO FAMILIAR

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante el trimestre julio – septiembre de 2022.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Programa Turismo Familiar corresponde a una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es promover el turismo interno, el quiebre de la estacionalidad, el fomento de empleos en la industria turística, demanda de los servicios turísticos y dinamización de las economías locales mediante el crecimiento de la industria turística del país en temporada baja y media.

Para ello, el programa desarrolla paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches bajo la modalidad todo incluido (considerando servicios de alojamiento, alimentación, traslados, excursiones, experiencias turísticas y actividades recreativas en diferentes destinos del país) así como también brinda la oportunidad de viajes para aquellos grupos que deseen realizar esta experiencia mediante vehículo particular a través de la modalidad de paquetes sin servicio de transporte incluido.

Sin perjuicio de ello, ambas modalidades son subsidiadas por el Estado en alrededor de un 80% del valor total del paquete turístico y desarrolladas por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias chilenas y extranjeras con residencia en el país, mujeres mayores de 18 años y funcionarios de la salud pública y sus familias accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Para ello, el Programa Turismo Familiar realiza procesos de licitaciones públicas, las cuales entregan su ejecución a tour operadores especializados, los cuales en el caso del Programa Turismo Familiar son desarrolladas bajo la modalidad nacional (1) cuyos destinos son distribuidos entre las regiones de Arica y Los Lagos, y bajo la modalidad regional y regional (9), permitiendo de esta manera la ejecución de la 7° temporada entre las regiones de Coquimbo hasta Los Lagos, a excepción de la Región de Ñuble, alcanzando un total de 10 licitaciones públicas y alrededor de 30 destinos a lo largo de todo el país en las comunas de destino priorizadas por Sernatur de acuerdo con su índice de estacionalidad.

En todas las modalidades del programa, tours operadores de turismo presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas, beneficiando de esta manera a diversos prestadores de servicios turísticos encargados de realizar todos aquellos componentes incluidos en los paquetes turísticos.

Para ello, se han diseñado servicios especialmente enfocados en el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan, favoreciendo el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Al respecto cabe destacar que, de acuerdo a la planificación relativa a la ejecución de viajes, estos serán desarrollados principalmente durante el segundo semestre de 2022, debido a que el proceso de adjudicación y puesta en marcha de las licitaciones regionales del Programa Turismo Familiar han sido desarrolladas durante el primer semestre y, por tanto, su ejecución planificada para el segundo semestre del año 2022 y cuya vigencia se extenderá hasta el primer semestre del año 2023.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las diversas licitaciones desarrolladas por el Programa Turismo Familiar, las cuales indican los recursos totales disponibles para la ejecución de las licitaciones, considerando los montos y pasajeros/as a desarrollar durante el año 2022:

| REGIÓN | ID LICITACIÓN | MONTOS ASIGNADOS | PASAJEROS COMPROMETIDOS | PASAJEROS EJECUTADOS JULIO A SEPTIEMBRE 2022 | ESTADO LICITACIÓN | TOUR OPERADOR EJECUTOR |
|--------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|--|---|---|
| Dirección Nacional | 1591-5-LR21 | \$ 304.893.671 | 2.552 | 1.411 | En Ejecución | NOVOJET CHILE LIMITADA, RUT 85.498.600-7 |
| Coquimbo | 1869-1-LQ22 | \$ 70.000.000 | 753 | 326 | En Ejecución | CARMEN ELSA FLORES MADARIAGA, RUT 7.229.019-4 |
| Valparaíso | 1870-1-LQ22 | \$ 70.000.000 | 753 | 752 | En Ejecución | TURISMO SONIA MARIEL URIBE ZAMORANO E.I.R.L, RUT 76.532.705-9 |
| Metropolitana | 520487-1-LQ22 | \$ 99.373.000 | 1.068 | 581 | En Ejecución | TURISMO SONIA MARIEL URIBE ZAMORANO E.I.R.L, RUT 76.532.705-9 |
| O'Higgins | 1871-9-H222 | \$ 70.000.000 | 753 | 0 | En proceso de evaluación licitación privada | N/A |
| Maule | 1872-1-LQ22 | \$ 70.000.000 | 753 | 183 | En Ejecución | GONZALO MARCELO DÍAZ RAMIREZ, RUT 15.773.820-8 |
| Ñuble | 1040538-4-LP22 | \$ - | 0 | 0 | Desierta | N/A |
| Biobío | 1873-5-LQ22 | \$ 90.000.000 | 968 | 43 | En Ejecución | TURISMO ARAUCANÍA JOHNNY CERDA E.I.R.L. RUT 76.707.646-0 |
| Araucanía | 1874-4-LQ22 | \$ 70.000.000 | 753 | 0 | En Ejecución | TURISMO ARAUCANÍA JOHNNY CERDA E.I.R.L. RUT 76.707.646-0 |
| Los Ríos | 1875-4-LQ22 | \$ 80.000.000 | 860 | 345 | En Ejecución | PATAGONIA PUNTO NORTE - TOUR OPERADOR LTDA, RUT 76.101.055-7 |
| Los Lagos | 1898-4-LP22 | \$ 80.000.000 | 860 | 361 | En Ejecución | PATAGONIA PUNTO NORTE - TOUR OPERADOR LTDA, RUT 76.101.055-7 |
| TOTAL | | \$ 1.004.266.671 | 10073 | 4.002 | | |

*Los montos y cantidad de pasajeros viajados pueden variar debido a los procesos de revisión interna que pueden eventualmente identificar diferencias respecto a lo indicado en este reporte.

Si bien los recursos indicados no han sido modificados durante el trimestre de reporte, debido al proceso licitatorio declarado desierto en dos oportunidades en la Región de Ñuble, tanto los

recursos presupuestarios como pasajeros comprometidos, fueron asignados de manera equitativa para la ejecución de las licitaciones de las regiones del Biobío, Los Ríos y Los Lagos.

Por ello y a pesar de los esfuerzos del Servicio, no será posible ejecutar una licitación regional del Programa Turismo Familiar en la Región del Ñuble durante el año 2022. Sin perjuicio de lo anterior, el Programa Turismo Familiar ha desarrollado viajes en la región mediante la licitación nacional ID 1591-5-LR21.

Adicionalmente, a medida que se ha ido reportando de manera trimestral, se puede observar el cambio en el ID de algunas licitaciones regionales precisamente por procesos licitatorios declarados

desiertos, pero que finalmente a la fecha de corte del presente reporte, se ha podido adjudicar en 8 de las 10 regiones donde se han realizado procesos de licitación, alcanzando un 80% de las regiones con licitaciones adjudicadas.

Ejecución de pasajeros

Durante el tercer trimestre de 2022, el Programa Turismo Familiar ha ejecutado la siguiente cantidad de pasajeros al 30 de septiembre de 2022:

| REGIÓN DE DESTINO | DESTINO | PASAJEROS VIAJADOS TERCER TRIMESTRE 2022 |
|------------------------------|--------------------------|---|
| REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA | Arica | 40 |
| REGIÓN DE ATACAMA | Caldera | 193 |
| REGIÓN DE COQUIMBO | Combarbalá | 167 |
| | La Serena | 159 |
| | Valle del Elqui / Vicuña | 299 |
| REGIÓN DE VALPARAÍSO | Concón | 37 |
| | El Quisco | 497 |
| | Olmué | 76 |
| | Viña Del Mar | 375 |
| REGIÓN DE O'HIGGINS | Pichilemu | 381 |
| REGIÓN DEL MAULE | Colbún | 155 |
| | Constitución | 79 |
| | Licantén | 36 |
| | Linares | 68 |
| REGIÓN DE ÑUBLE | Quillón | 153 |
| REGIÓN DEL BIOBÍO | Antuco | 43 |
| REGIÓN DE LA ARAUCANÍA | Pucón | 294 |
| REGIÓN DE LOS RÍOS | Corral | 39 |
| | Lago Ranco | 306 |
| REGIÓN DE LOS LAGOS | Frutillar | 244 |
| | Llanquihué | 282 |
| | Puerto Octay | 79 |
| TOTAL GENERAL | | 4002 |