



## **INFORME DE GESTIÓN – TURISMO FAMILIAR**

### **Trimestre enero a marzo de 2022**

#### **Introducción**

El presente informe constituye una descripción y la individualización de los proyectos del programa Turismo Familiar de Sernatur, como son la nómina de beneficiarios, su metodología de elección, las personas o las entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del programa durante el trimestre de enero a marzo de 2022.

#### **Proyectos**

El programa Turismo Familiar se constituye como una iniciativa impulsada por Sernatur desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno, poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de nuestro país, fomentando empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizando economías locales mediante y el crecimiento de la industria en temporadas baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches subsidiados en promedio en un 80% por el Estado y desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias chilenas y extranjeras con residencia en el país, niños, niñas y adolescentes usuarios del Subsistema Seguridades y Oportunidades del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, mujeres mayores de 18 años y trabajadores de la salud pública y sus familias, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría bajo la modalidad de programas regionales, los cuales mediante procesos de licitaciones públicas entregan su ejecución a turoperadores locales especializados desde la Región de Coquimbo hasta la Región de Los Lagos, alcanzando un total de 10 licitaciones públicas y mediante el desarrollo de una licitación nacional, cuyos destinos son distribuidos entre las regiones de Arica y Los Lagos. En ambos casos, operadores de turismo presentan ofertas que deben acogerse a las bases de licitación del programa que definen los requisitos mínimos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan prestadores de servicios del rubro turístico en las comunas de destino priorizadas por Sernatur, de acuerdo con su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos en modalidad todo incluido y paquetes sin transporte. Para ello, se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos, tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes y otros) como



de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país con la ocupabilidad de prestadores de servicios turísticos. Todo ello, logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas y destinos que participan. De esta manera, Turismo Familiar favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el programa Turismo Familiar se encuentra en proceso de licitación de sus bases regionales y en ejecución de su licitación nacional, desarrollada desde el segundo semestre de 2021 hasta la fecha.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las diversas licitaciones

REGIÓN	ID LICITACIÓN	MONTO ASIGNADO	PASAJEROS/AS COMPROMETIDOS/AS	PASAJEROS/AS EJECUTADOS/AS	ESTADO LICITACIÓN
Coquimbo	1869-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Valparaíso	1870-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Metropolitana	520487-1-LQ22	\$ 99.373.000	1068	0	Publicada en portal Mercado Público
O'Higgins	1871-4-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Maule	1872-1-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Ñuble	1040538-3-LP22	\$ 60.000.000	645	0	Publicada en portal Mercado Público
Biobío	1873-2-LE22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Araucanía	1874-3-LQ22	\$ 70.000.000	753	0	Publicada en portal Mercado Público
Los Ríos	1875-1-LP22	\$ 60.000.000	645	0	Publicada en portal Mercado Público
Los Lagos	1898-4-LP22	\$ 60.000.000	645	0	Publicada en portal Mercado Público
Licitación nacional	1531-5-LR21	\$ 304.893.671	2552	639	En ejecución
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.004.266.671</b>	<b>10.073</b>	<b>639</b>	

### Ejecución de pasajeros

Durante el primer trimestre de 2022, el programa Turismo Familiar ha ejecutado viajes con 639 pasajeros al 31 de marzo de 2022.

A saber:

DESTINO	PASAJEROS/AS EJECUTADOS/AS
Olmué	386
Viña del Mar	188
Pucón	65
<b>TOTAL</b>	<b>639</b>