

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	224,542	183,244	122.5% 41,297	211,000	106.4% 13,542
売上総利益	132,084	110,497	119.5% 21,586	128,100	103.1% 3,984
営業利益	14,863	7,222	205.8% 7,640	13,100	113.5% 1,763
経常利益	15,585	7,949	196.0% 7,635	12,800	121.8% 2,785
当期純利益	8,149	5,154	158.1% 2,995	6,500	125.4% 1,649

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年、予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	224,542		183,244		
売上原価	92,458	41.2%	72,747	39.7%	1.5%
売上総利益	132,084	58.8%	110,497	60.3%	-1.5%
販管費	117,220	52.2%	103,274	56.4%	-4.2%
営業利益	14,863	6.6%	7,222	3.9%	2.7%
経常利益	15,585	6.9%	7,949	4.3%	2.6%
当期純利益	8,149	3.6%	5,154	2.8%	0.8%

売上原価率は1.5ポイント悪化
 販管費率は4.2ポイント改善
 営業利益率は2.7ポイント改善

単体業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	146,455	120,482	121.6% 25,972	135,000	108.5% 11,455
売上総利益	80,304	68,988	116.4% 11,315	78,300	102.6% 2,004
営業利益	2,737	-1,491	- 4,228	2,000	136.9% 737
経常利益	15,835	97	16,302.2% 15,738	11,900	133.1% 3,935
当期純利益	12,632	-635	- 13,268	7,700	164.1% 4,932

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	146,455		120,482		
売上原価	66,151	45.2%	51,494	42.7%	2.4%
売上総利益	80,304	54.8%	68,988	57.3%	-2.4%
販管費	77,566	53.0%	70,479	58.5%	-5.5%
営業利益	2,737	1.9%	-1,491	-	-
経常利益	15,835	10.8%	97	0.1%	10.7%
当期純利益	12,632	8.6%	-635	-	-

売上原価率は2.4ポイント悪化
販管費率は5.5ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位:百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/4Q 当期	2023/4Q 前期	前期比 差異	2024/4Q 当期	2023/4Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	146,455	120,482	121.6% 25,972	2,737	-1,491	- 4,228
豪州	10,835	7,449	145.5% 3,385	473	248	190.6% 225
アジア	79,379	62,740	126.5% 16,637	11,619	8,450	137.5% 3,168
連結消去	-12,127	-7,428	163.3% -4,698	32	-15	- 17
合計	224,542	183,244	122.5% 41,297	14,863	7,222	205.8% 7,640

※セグメント アジアの数値には、広州工場の売上高1,323百万円、営業利益44百万円が含まれています。

セグメント業績－アジア店舗内訳

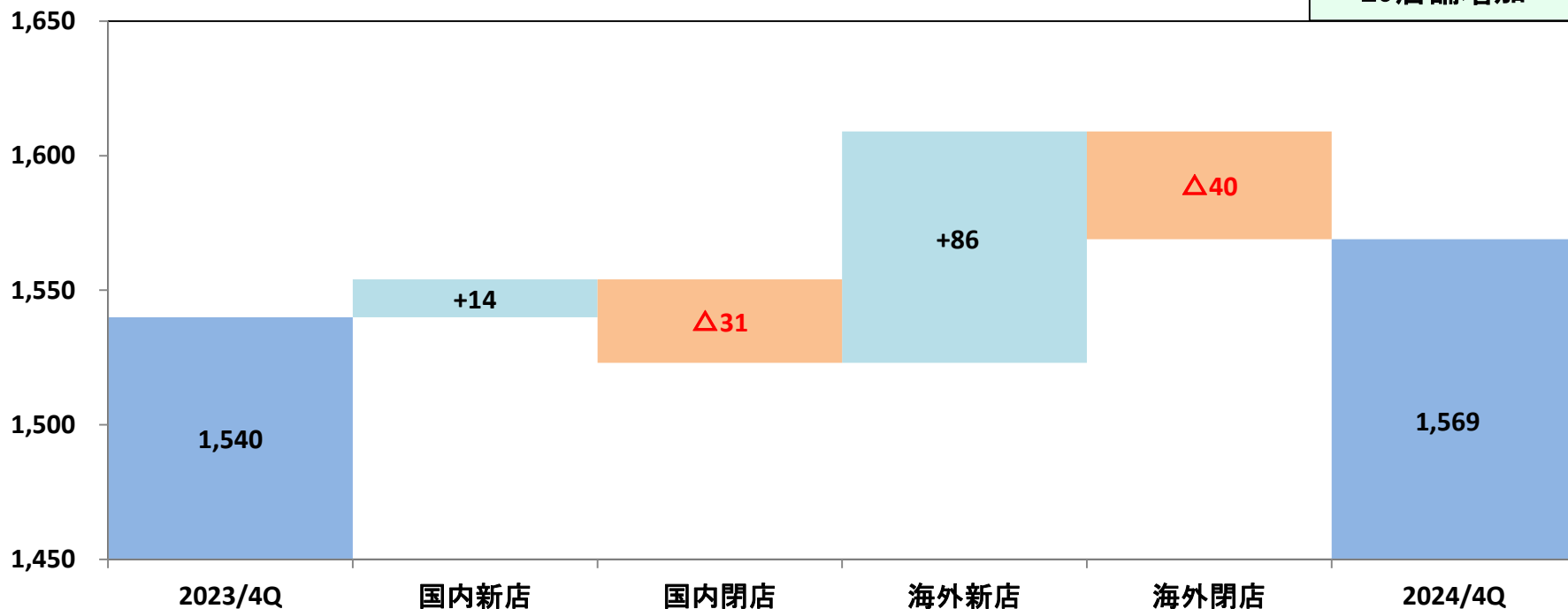
単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/4Q 当期	2023/4Q 前期	前期比 差異	2024/4Q 当期	2023/4Q 前期	前期比 差異
上海	21,391	17,786	120.3% 3,605	4,175	3,581	116.6% 594
広州	22,981	17,470	131.5% 5,511	3,097	2,086	148.5% 1,011
北京	8,615	6,614	130.3% 2,001	1,082	634	170.8% 448
香港	13,790	11,345	121.5% 2,444	1,639	763	214.8% 876
台湾	3,449	3,088	111.7% 361	586	515	113.6% 70
シンガポール	7,826	6,435	121.6% 1,391	993	870	114.2% 123
アジア店舗合計	78,055	62,740	124.4% 15,314	11,575	8,450	137.0% 3,124

店舗数

店舗数1,569店舗 29店舗増加

単位: 店舗



2023/4Qより連結純増29店舗(国内純減17店舗、海外純増46店舗)
国内店舗数は1,038店舗、海外店舗数は531店舗
海外の店舗数比率は33.8%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	14	19	31	33	1,038	1,055
上海	24	17	17	9	164	157
広州	43	19	7	11	186	150
北京	12	4	13	18	65	66
香港	5	6	2	5	62	59
台湾	0	1	0	0	21	21
シンガポール	2	4	1	1	33	32
計	100	70	71	77	1,569	1,540

2024/4Q 累計で、連結純増 29店舗(国内純減17店舗、海外純増46店舗)

2023/4Q 累計で、連結純減 7店舗(国内純減 14店舗、海外純増 7店舗)

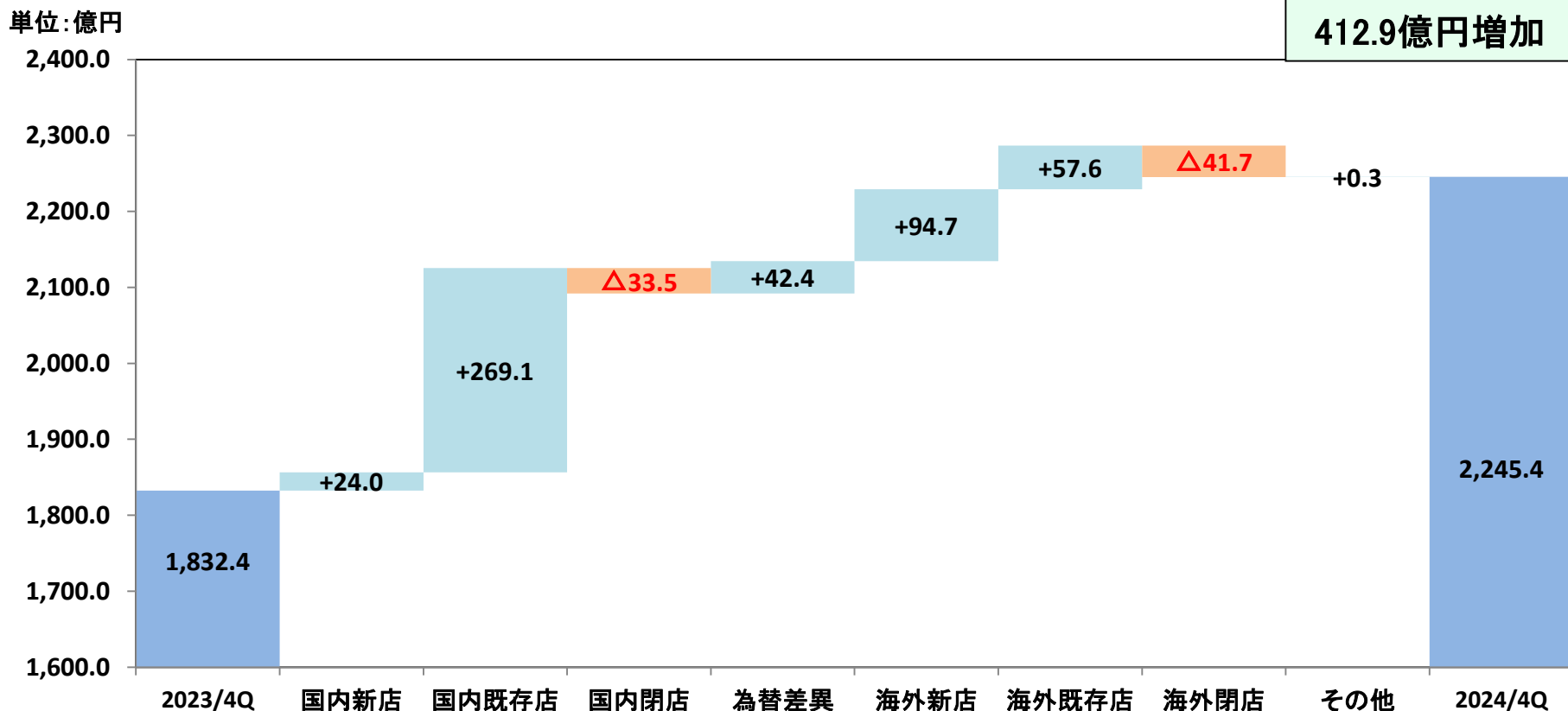
海外店舗数は531店舗、海外店舗数比率は33.8%

上海・広州・北京・香港・台湾 2023年7月～2024年6月

国内・シンガポール 2023年9月～2024年8月

売上高－売上増減

対前年比 122.5% +412.9億円



国内 +259.6億円

海外 +153.1億円(為替影響を除くと+110.6億円)

その他 +0.3億円

売上高－売上増減

対前年比 122.5% +412.9億円

連結売上高は2,245億円

国内売上高は1,465億円、海外売上高は780億円、海外売上比率34.8%

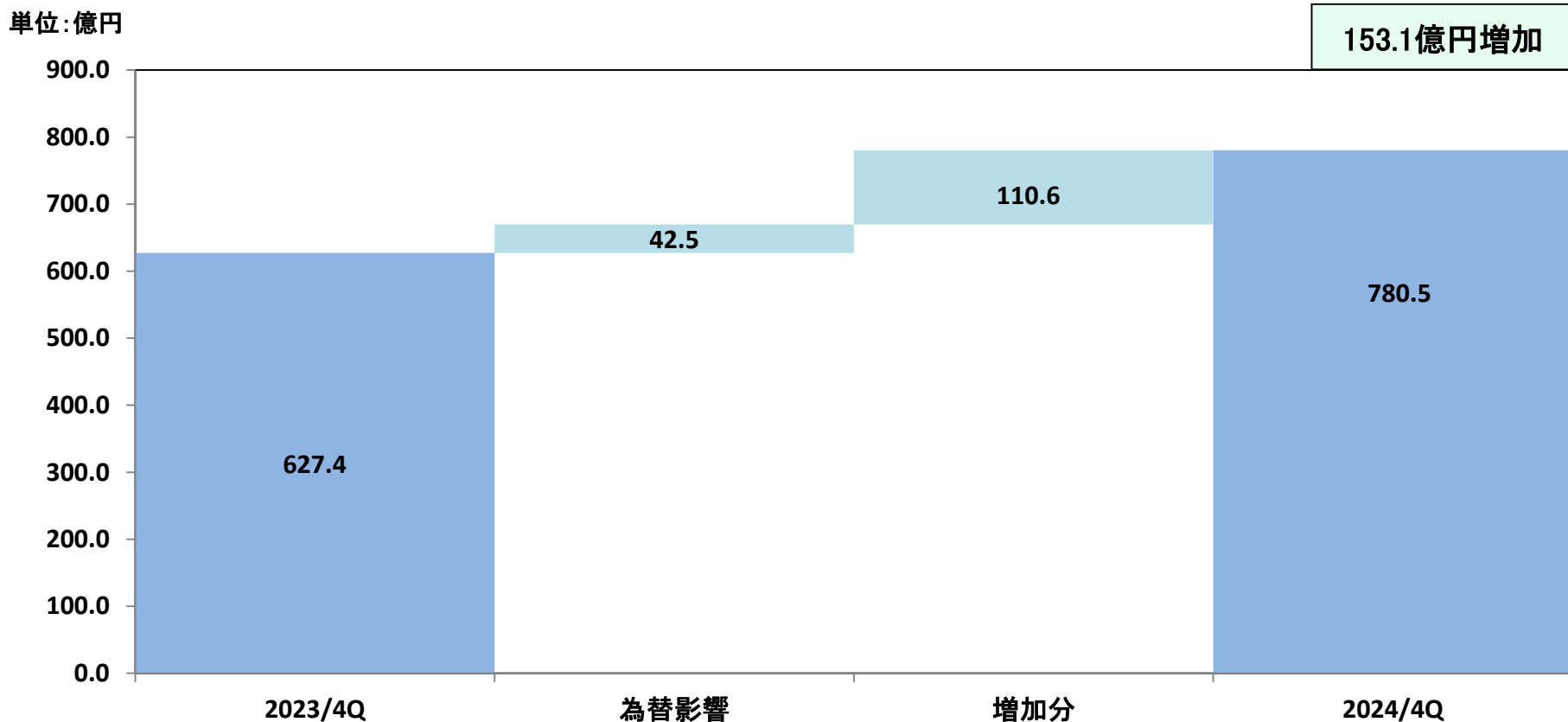
売上高増加要因

連結合計	412.7億円	(122.5%)
国内合計	259.6億円	(121.5%)
新店	24.0億円	
既存店	269.1億円	
閉店	△33.5億円	
海外合計	153.1億円	(124.4%)
新店	94.7億円	
既存店	57.6億円	
閉店	△41.7億円	
為替差異	42.4億円	
その他	0.3億円	

()は対前年比

売上高－海外売上増減

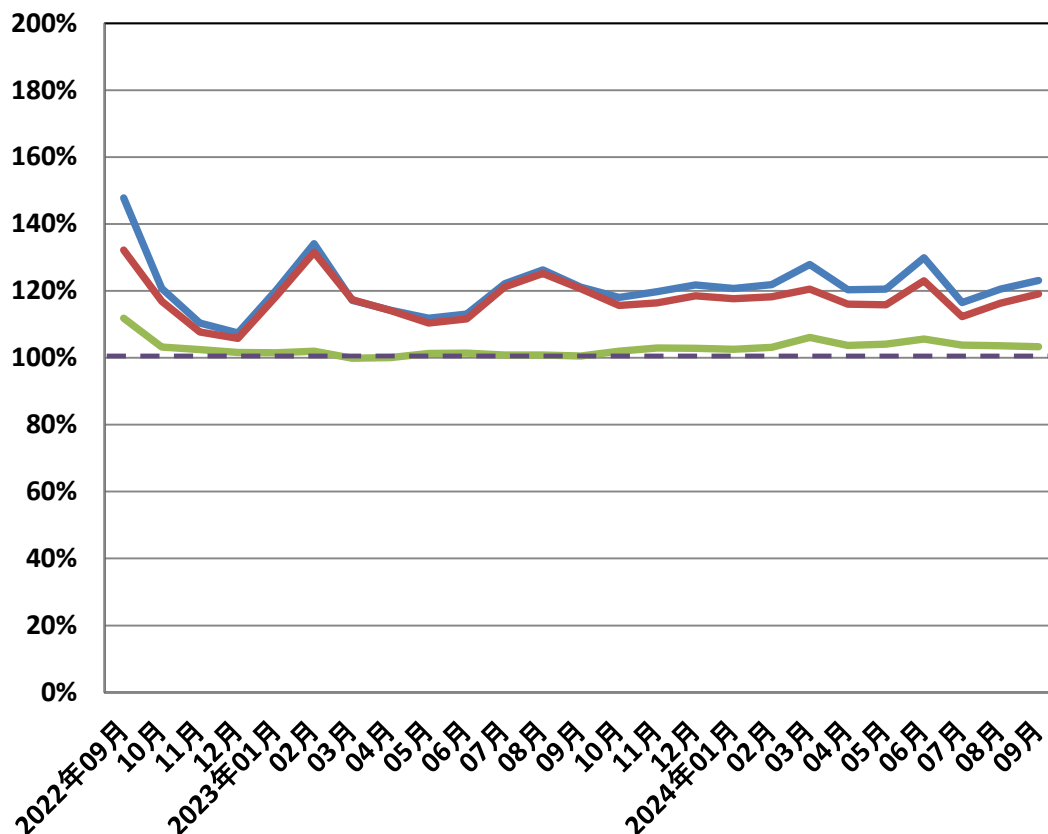
対前年比 124.4% +153.1億円



為替影響 +42.5億円
増加分 +110.6億円

売上高前年比－国内全店

— 売上高 — 客数 — 客単価

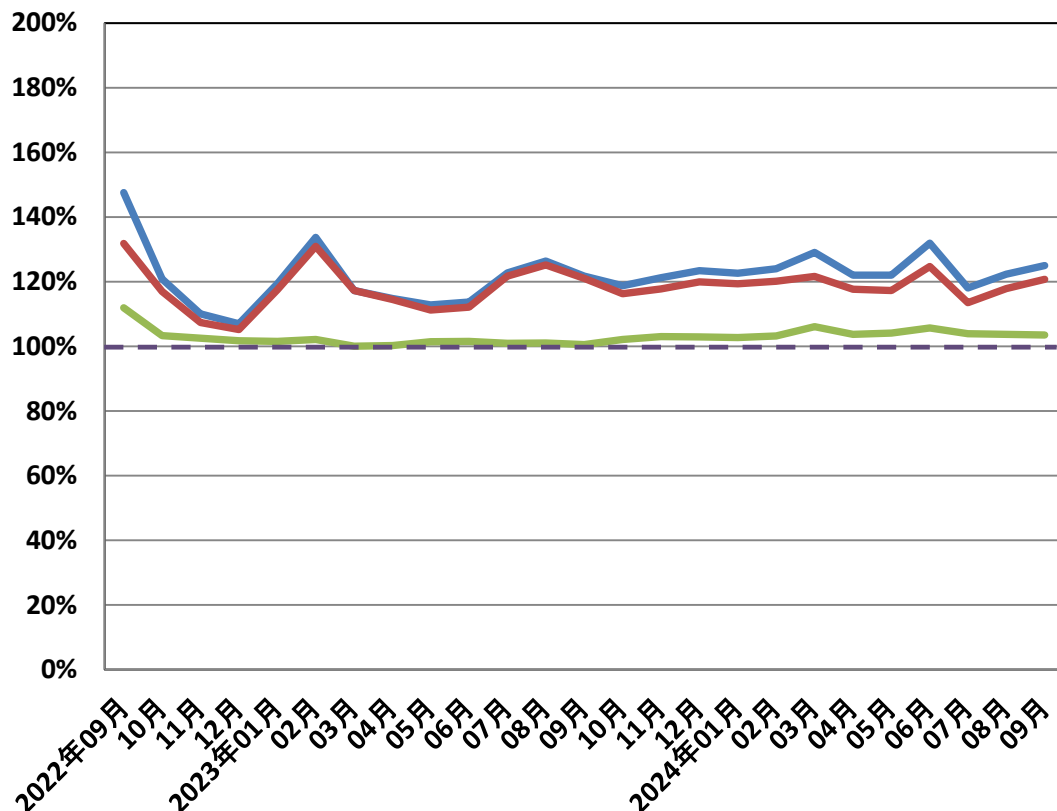


	売上高	客数	客単価
2022年09月	147.7%	132.2%	111.8%
10月	120.7%	116.9%	103.2%
11月	110.4%	107.8%	102.4%
12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

売上高 客数 客単価

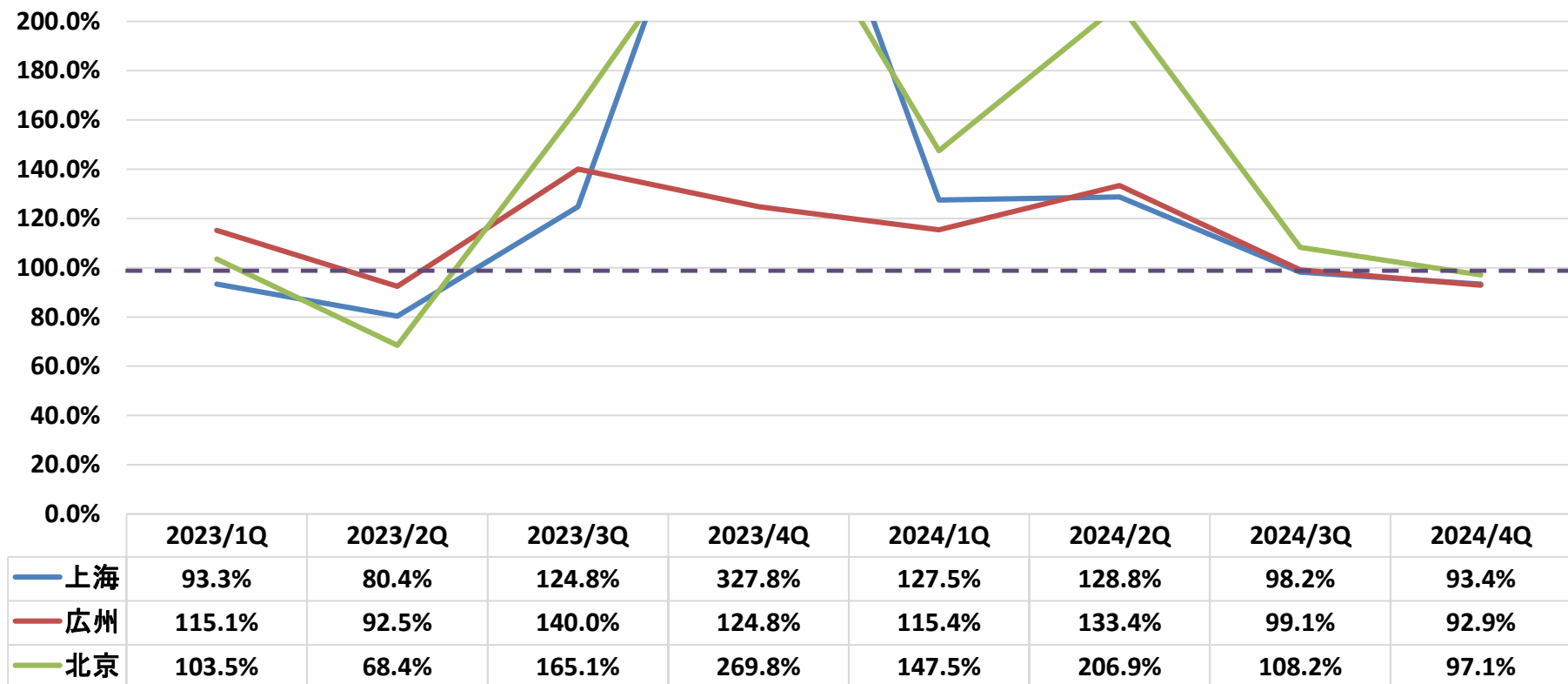


	売上高	客数	客単価
2022年09月	147.6%	131.9%	111.9%
10月	120.8%	116.9%	103.3%
11月	110.0%	107.3%	102.5%
12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.6%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

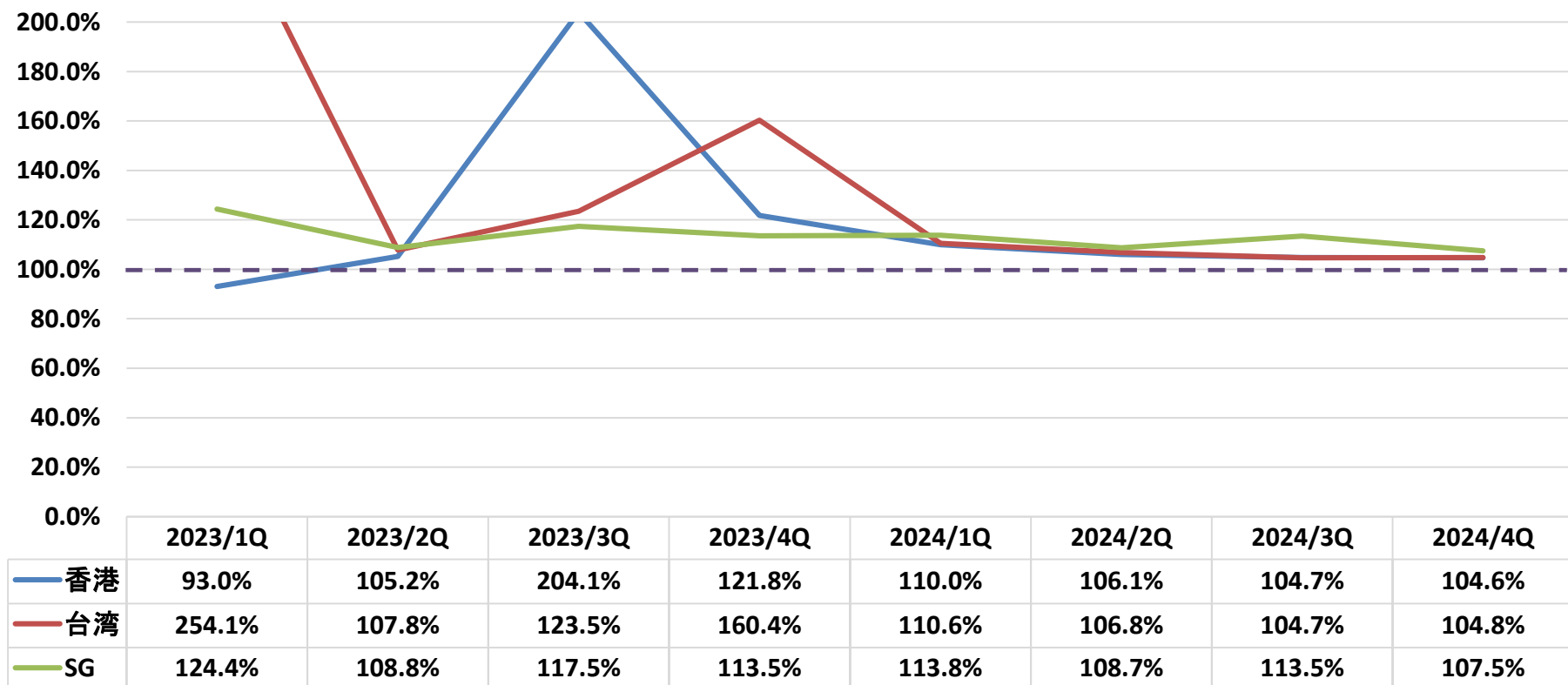
売上高前年比－海外既存店

上海93.4%、広州92.9%、北京97.1%



売上高前年比－海外既存店

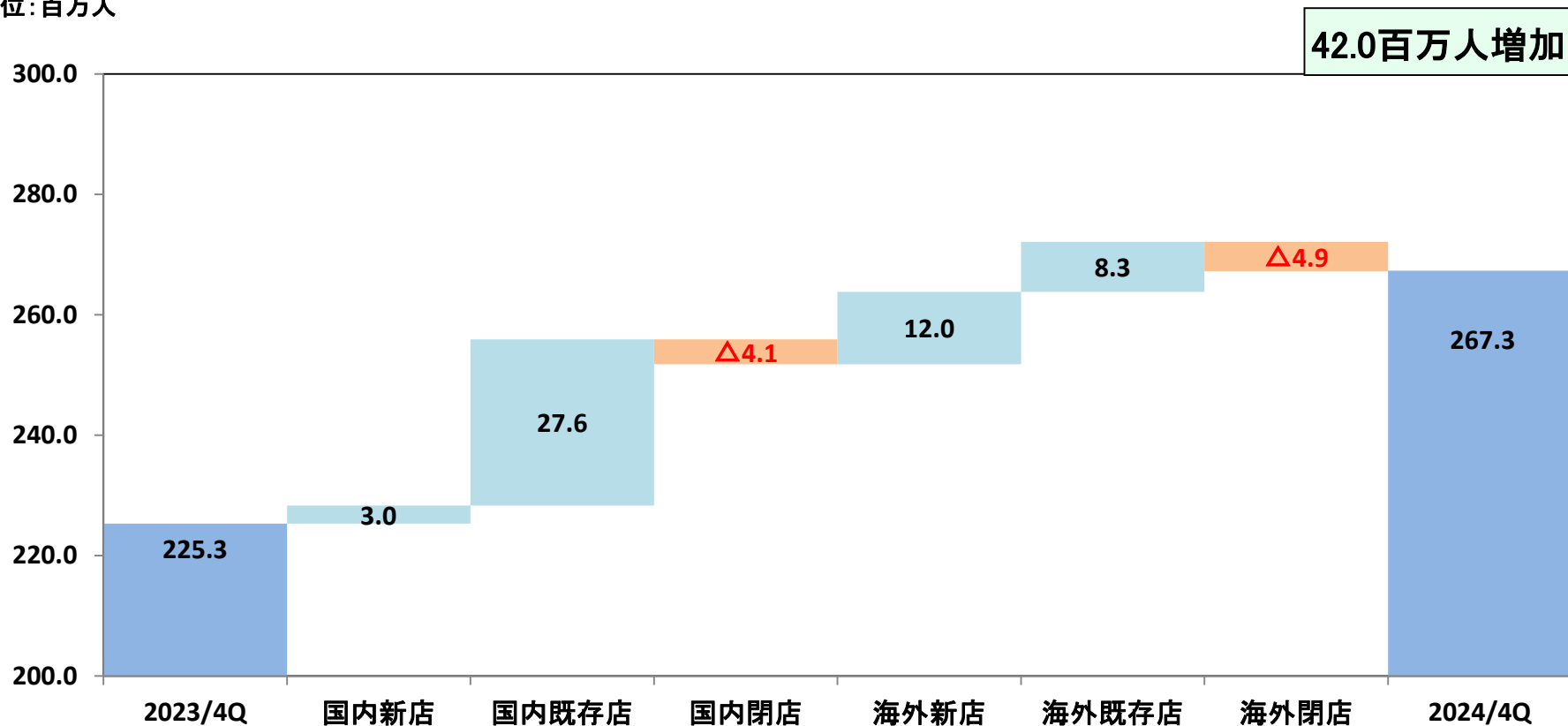
香港104.6%、台湾104.8%、SG107.5%



客数一連結増減

対前年比 118.6% +42.0百万人

単位:百万人



42.0百万人増加

客数 267.3百万人

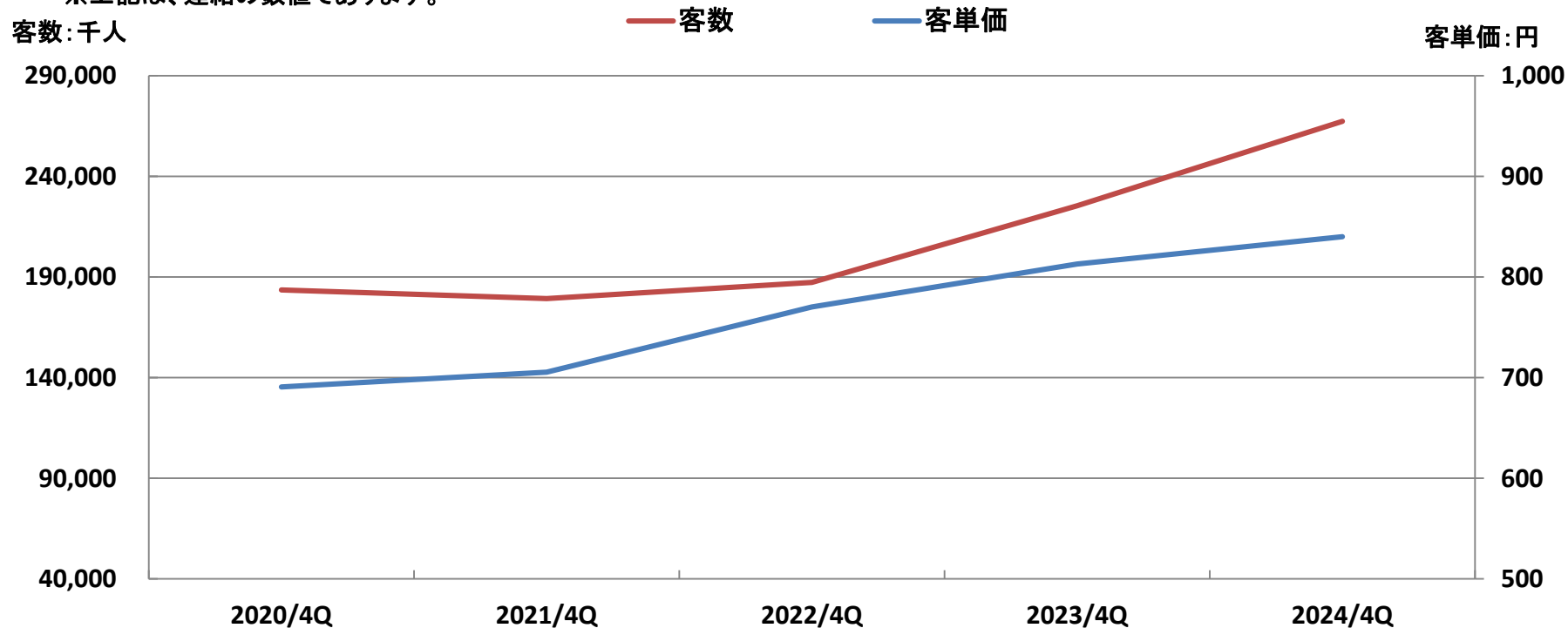
国内客数 178.1百万人、国内比率 66.6%

海外客数 89.2百万人、海外比率 33.4%

客数客単価一連結

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q
売上高 (百万円)	126,842	126,513	144,275	183,223	224,542
客数 (千人)	183,585	179,316	187,291	225,393	267,294
客単価 (円)	691	706	770	813	840

※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q
売上高（百万円）	95,042	85,987	100,916	120,477	146,455
客数（千人）	128,311	115,202	129,396	151,589	178,109
客単価（円）	741	746	780	795	822

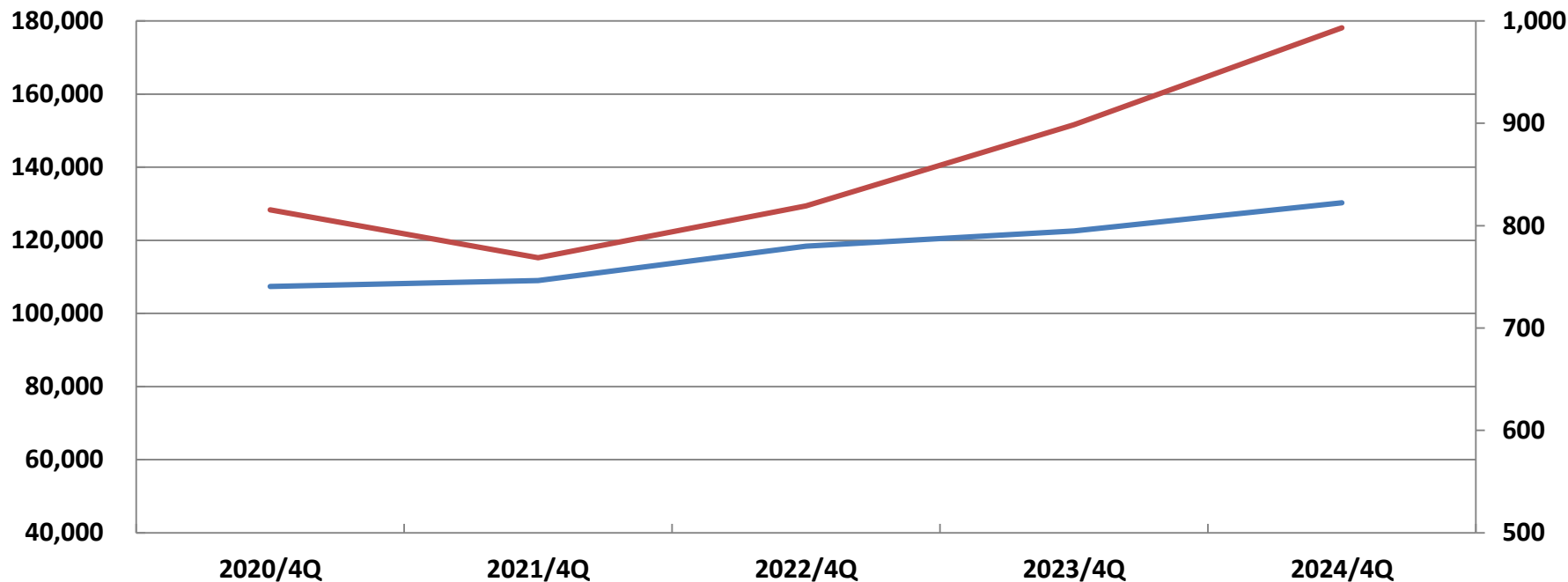
※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

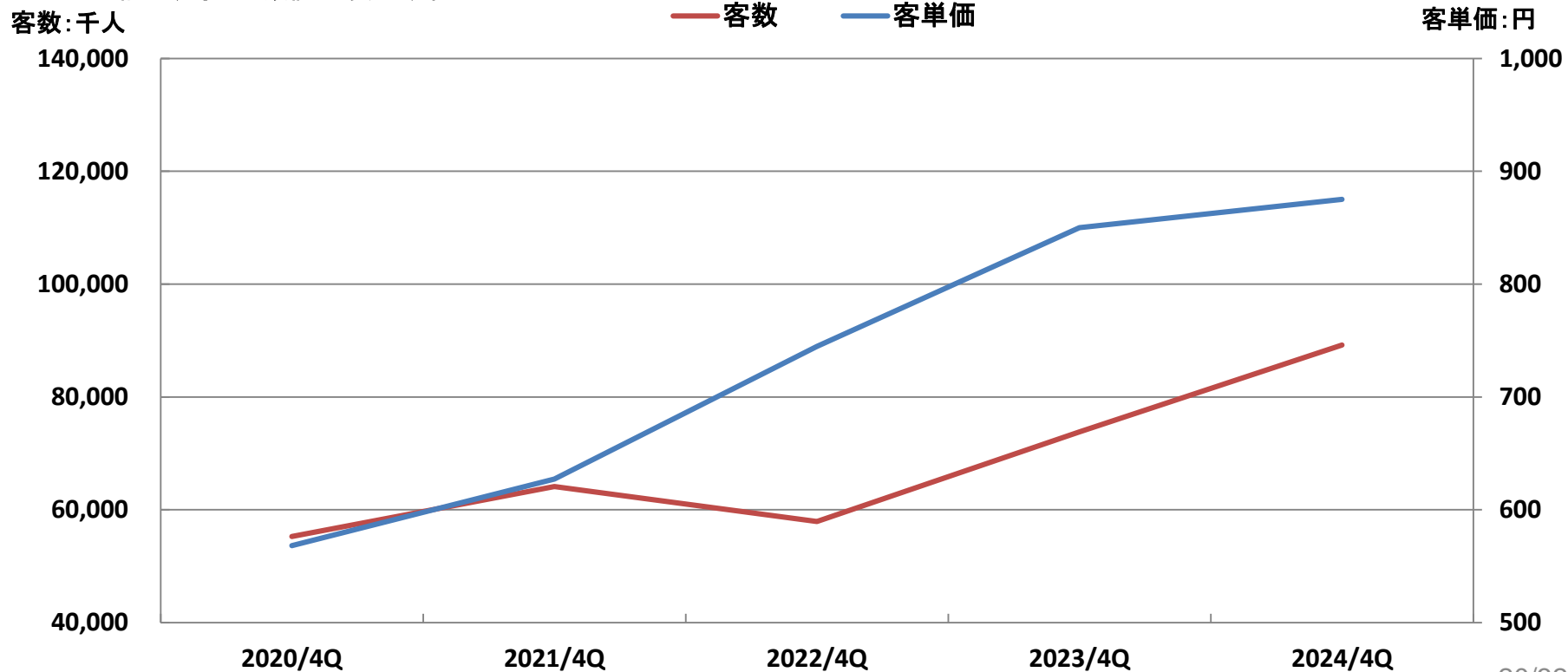
客単価：円



客数客単価－海外

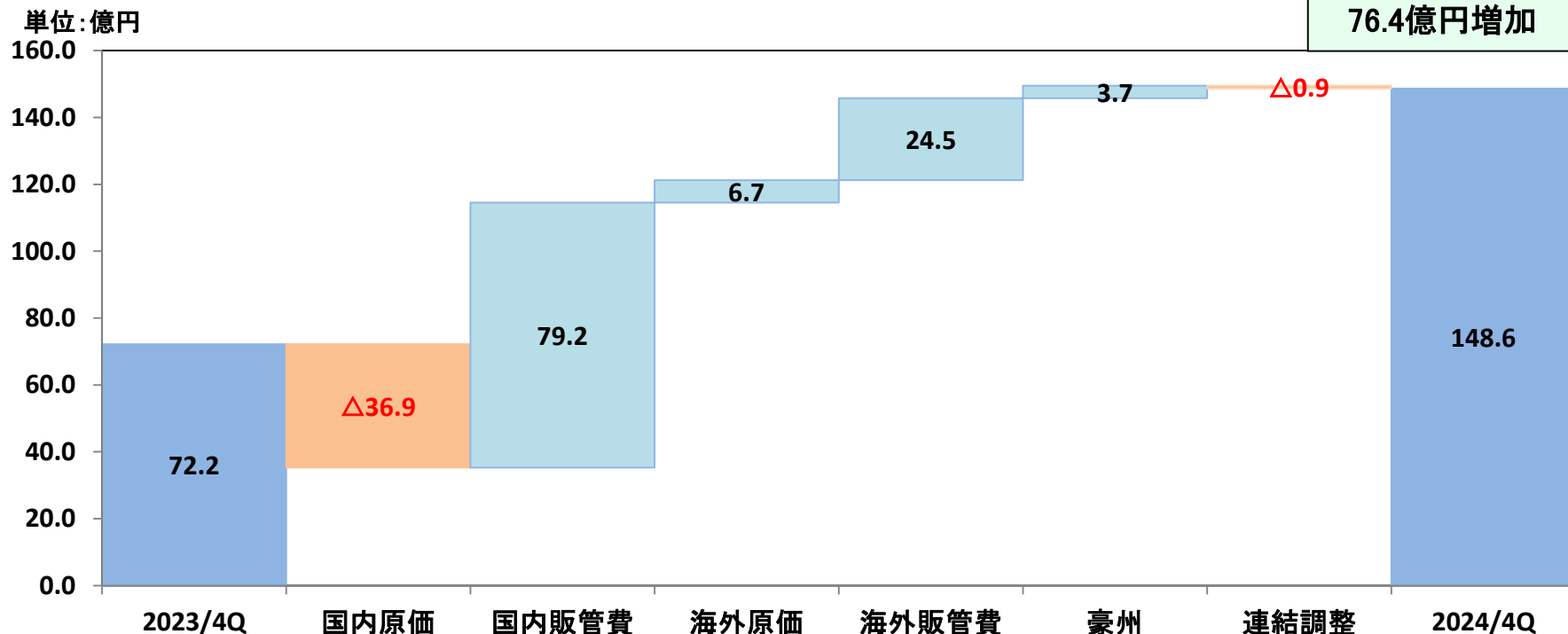
	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q
売上高（百万円）	31,408	40,210	43,117	62,740	78,055
客数（千人）	55,273	64,113	57,895	73,804	89,185
客単価（円）	568	627	745	850	875

※上記は、海外の数値であります。



營業利益－營業利益增減

対前年比 205.8% +76.4億円



2023/4Q : 営業利益 72.2億円、営業利益率 3.9%

2024/4Q : 営業利益148.6億円、営業利益率 6.6%

営業利益－営業利益増減

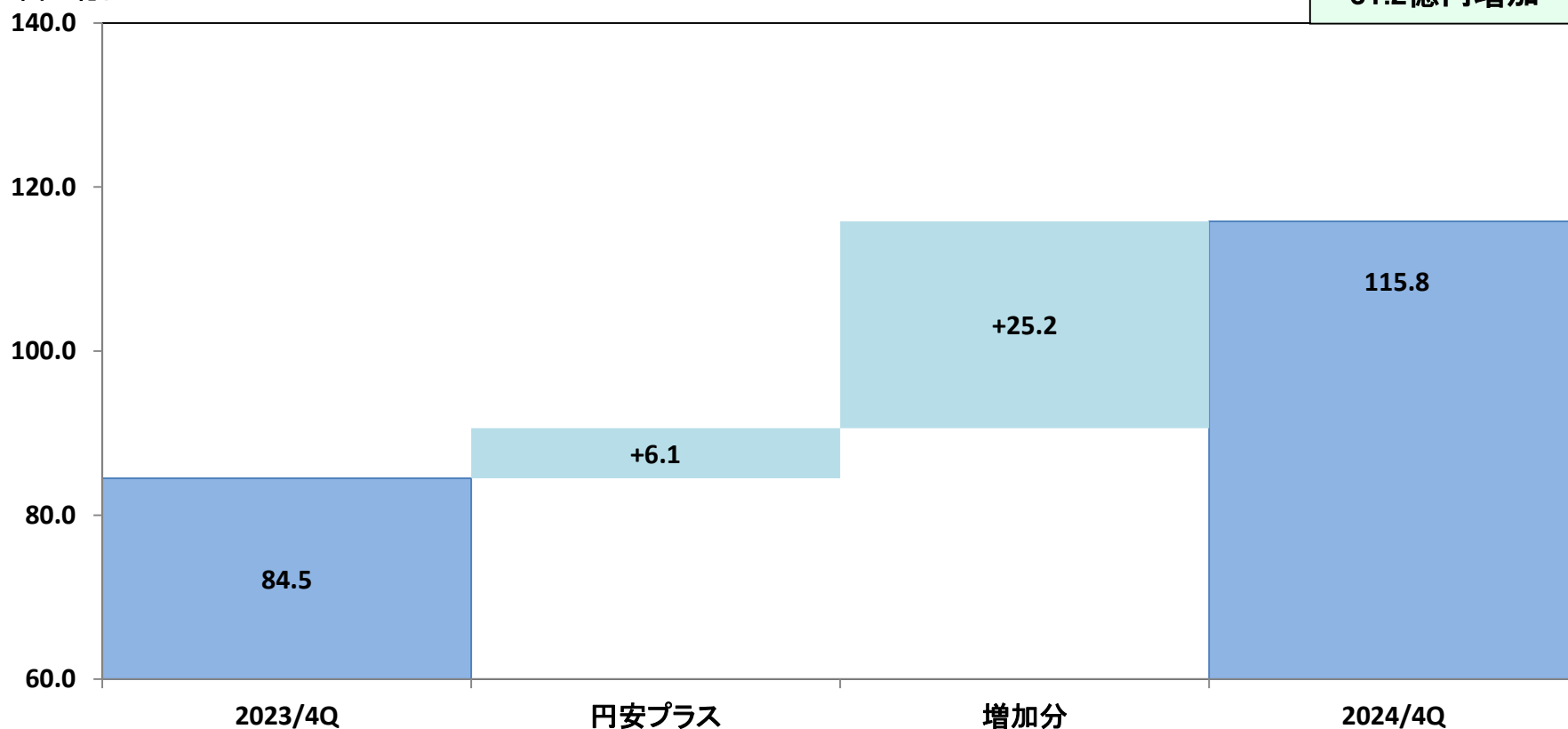
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額	42.3 億円
原価	△36.9 億円
為替の影響	△10.3
単価(デザート・辛味チキン・ワイン等が悪化)	△25.9
物流費	2.4
メニューミックス	△7.1
その他ロスなど	3.9
販管費	79.2 億円
労務費(給与+7.6、賞与+6.5、福利厚生費+9.9)	23.9
設備費(家賃+24.8、減価償却費+3.9、備品+0.1)	32.4
水光熱費(単価が改善)	13.8
その他経費	9.1
海外影響額	31.2 億円
原価	6.7 億円
販管費	24.5 億円
労務費	7.2
設備費	12.1
水光熱費	1.3
その他経費	3.9
豪州影響額	3.7 億円
連結調整	△0.9 億円
営業利益増減額	76.4億円

營業利益－海外營業利益増減

対前年比 137.0% +31.2億円

単位：億円



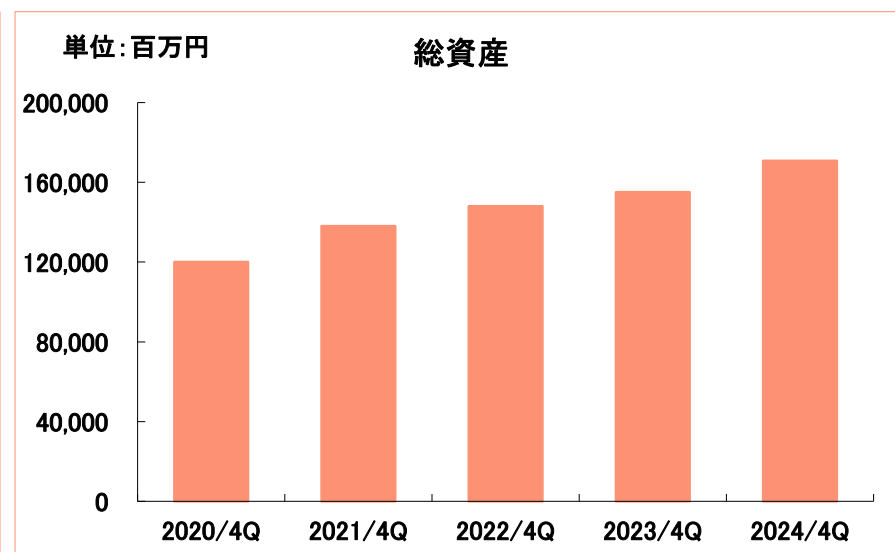
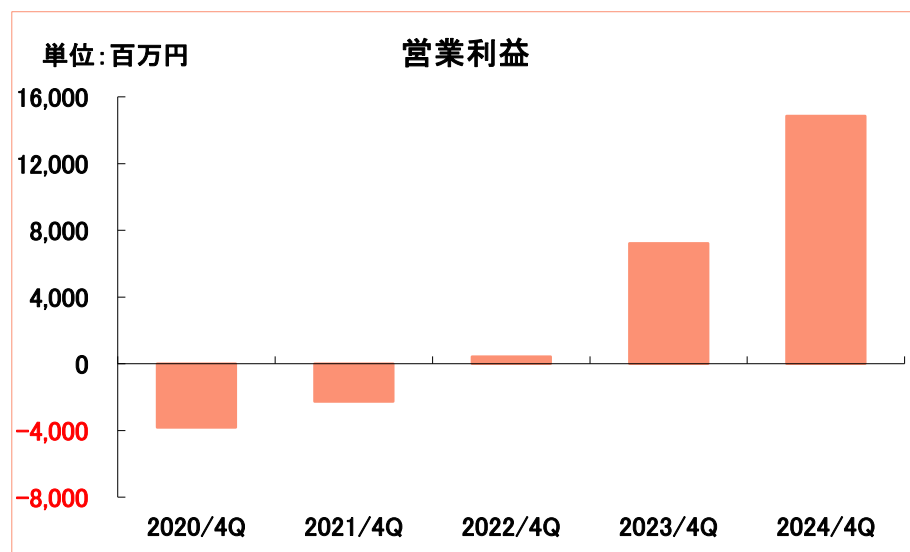
31.2億円増加

為替影響 +6.1億円
増加分 +25.2億円

業績推移

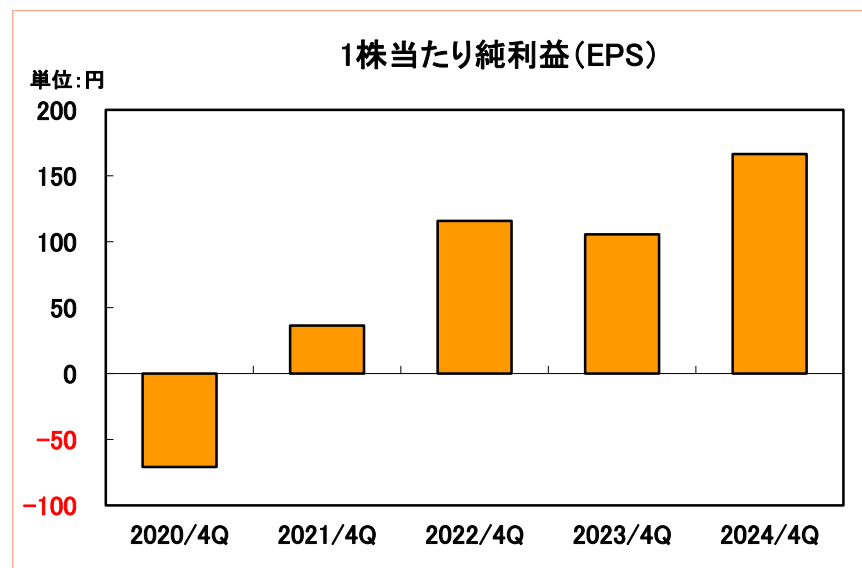
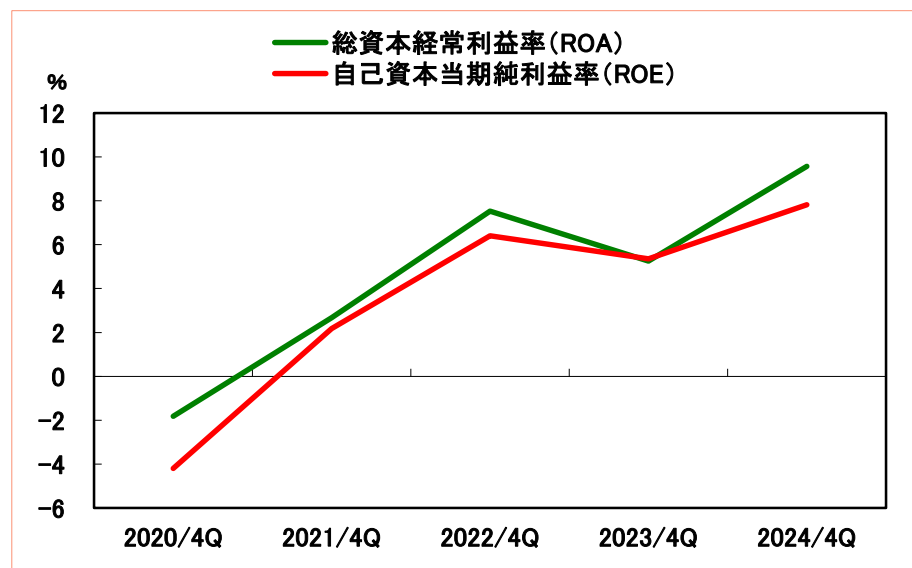
単位:百万円

科目	2020/4Q		2021/4Q		2022/4Q		2023/4Q		2024/4Q		2025/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	126,842	81.0%	126,513	99.7%	144,275	114.0%	183,244	127.0%	224,542	122.5%	253,600	112.9%
販管費	83,260	91.8%	82,417	99.0%	90,628	110.0%	103,274	114.0%	117,220	113.5%	133,200	113.6%
営業利益	-3,815	-	-2,264	-	422	-	7,222	1,707.6%	14,863	205.8%	16,600	111.7%
経常利益	-2,091	-	3,455	-	10,774	311.8%	7,949	73.8%	15,585	196.0%	16,400	105.2%
当期純利益	-3,450	-	1,765	-	5,660	320.6%	5,154	91.1%	8,149	158.1%	10,300	126.3%
総資産額	120,068	110.2%	138,045	115.0%	147,930	107.2%	155,121	104.9%	168,136	108.4%	179,800	106.9%
純資産額	80,355	94.3%	83,569	104.0%	94,523	113.1%	99,031	104.8%	110,803	111.9%	119,800	108.1%



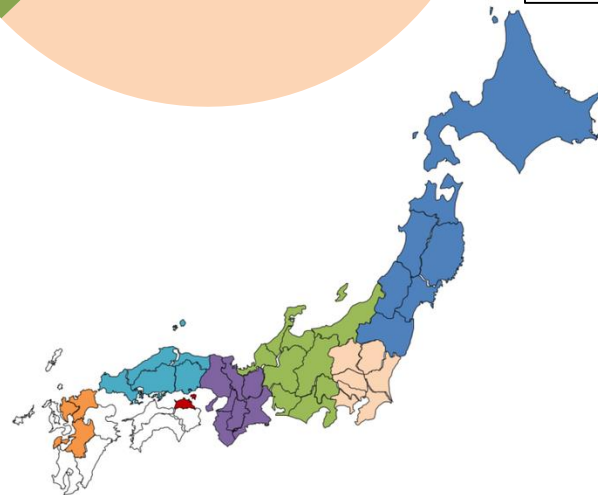
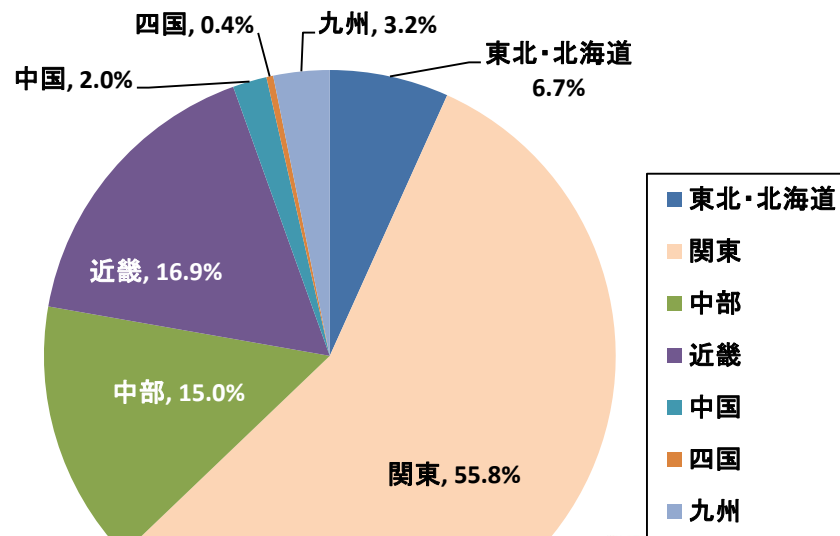
経営指標

項目		2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q
総資本経常利益率(ROA)	%	-1.8	2.7	7.5	5.2	9.6
総資本回転率	回	1.1	1.0	1.0	1.2	1.4
1株当たり純利益(EPS)	円	-70.84	36.31	115.91	105.62	166.69
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,640.56	1,700.52	1,920.73	2,014.23	2,246.71
自己資本比率	%	66.4	60.1	63.5	63.5	64.6
自己資本当期純利益率(ROE)	%	-4.2	2.2	6.4	5.4	7.8



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	70	6.7%	北海道	19		
			青森県	5	3	
			岩手県	4	1	
			宮城県	19		1
			秋田県	3		
			山形県	6		
			福島県	14		2
関東	579	55.8%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	94	1	
			千葉県	123	2	3
			東京都	191		10
			神奈川県	120	1	5
中部	156	15.0%	新潟県	11		
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4	1	1
			山梨県	5		1
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	24		
			愛知県	73	1	2
近畿	175	16.9%	三重県	19		
			滋賀県	6		1
			京都府	20		
			大阪府	73	1	3
			兵庫県	48		
			奈良県	5		1
			和歌山県	4		1
中国	21	2.0%	鳥取県	1		
			島根県	2	1	
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	4	0.4%	香川県	4	1	
九州	33	3.2%	福岡県	26	1	
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
総計	1,038	100.0%		1,038	14	31



出店地域数 : 39

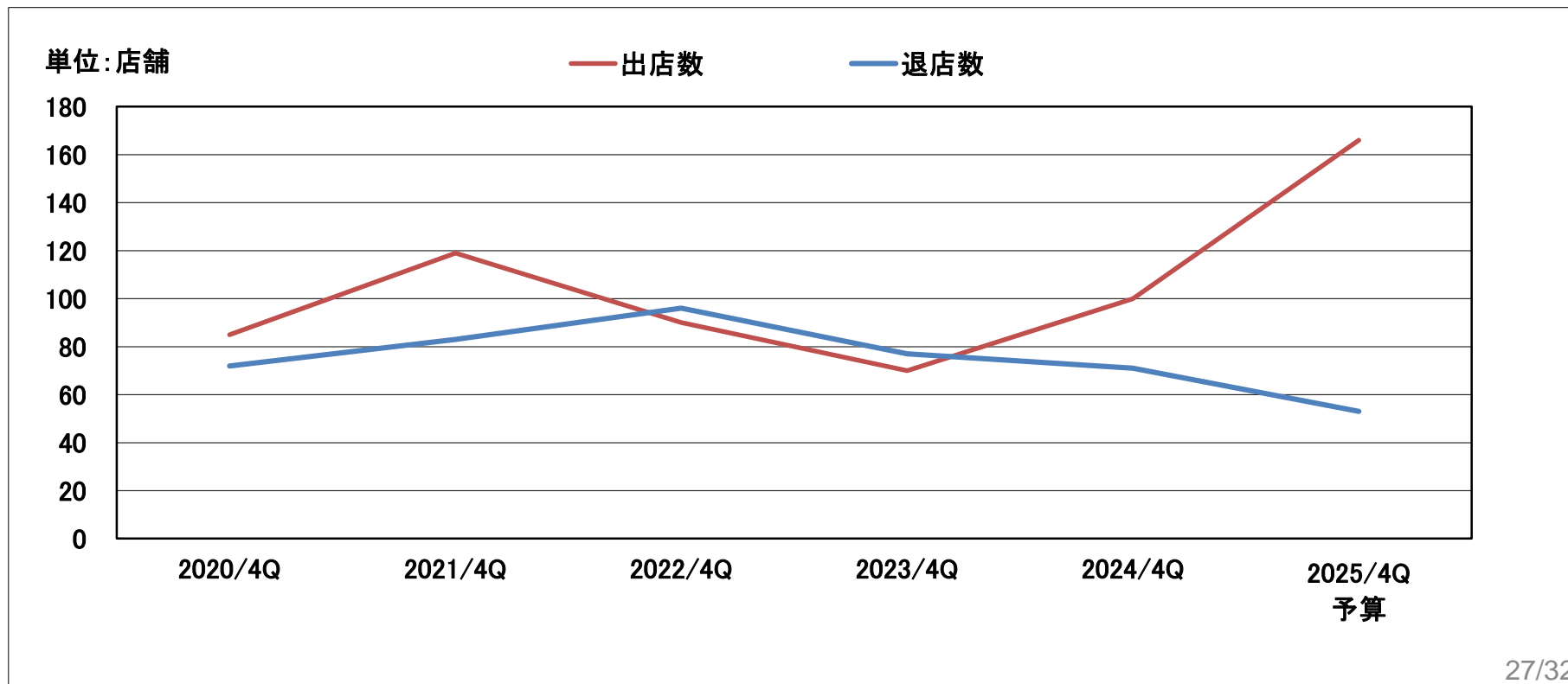
未出店地域数 : 8

徳島県(10月出店予定)、愛媛県(11月出店予定)、高知県
大分県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q 予算
出店数	85	119	90	70	100	166
退店数	72	83	96	77	71	53
期末店舗数	1,517	1,553	1,547	1,540	1,570	1,683

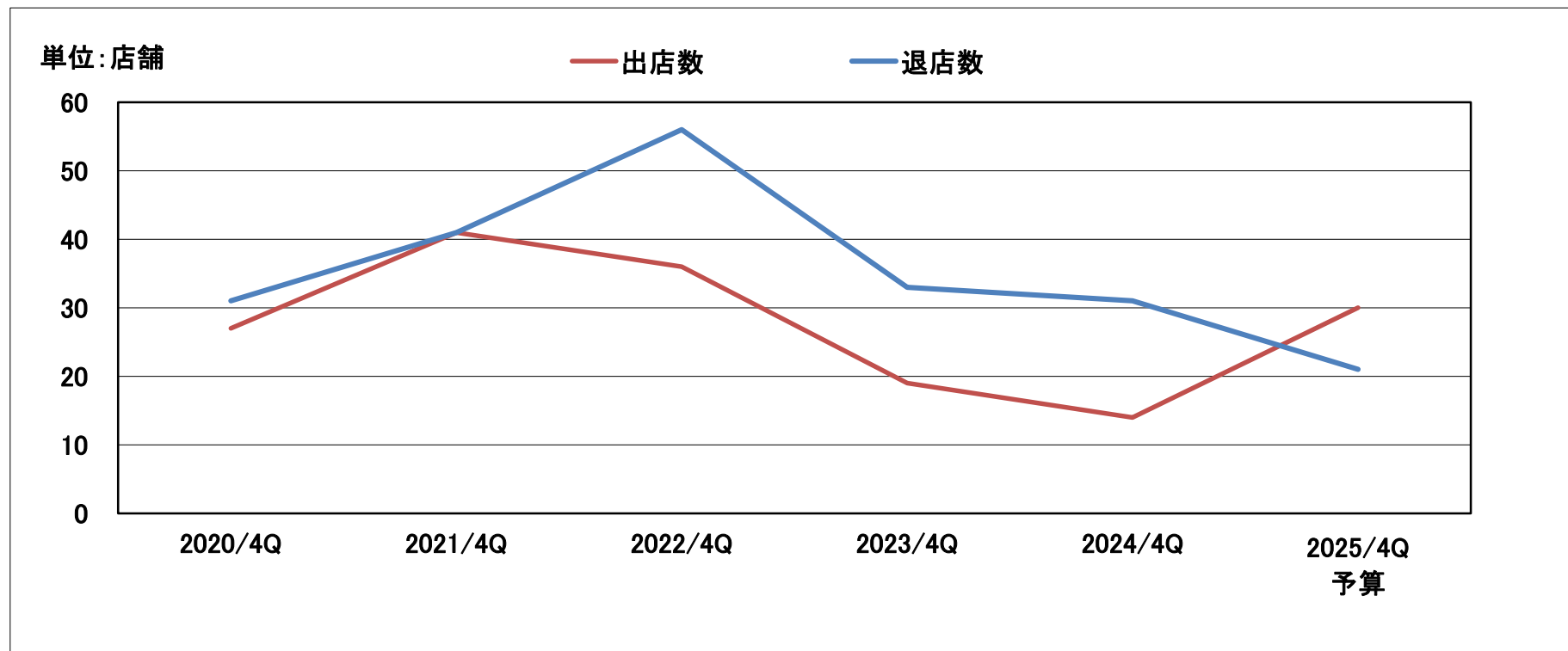
※2025/4Q予算は純増113店舗



出退店推移—国内

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q 予算
出店数	27	41	36	19	14	30
退店数	31	41	56	33	31	21
期末店舗数	1,089	1,089	1,069	1,055	1,038	1,047

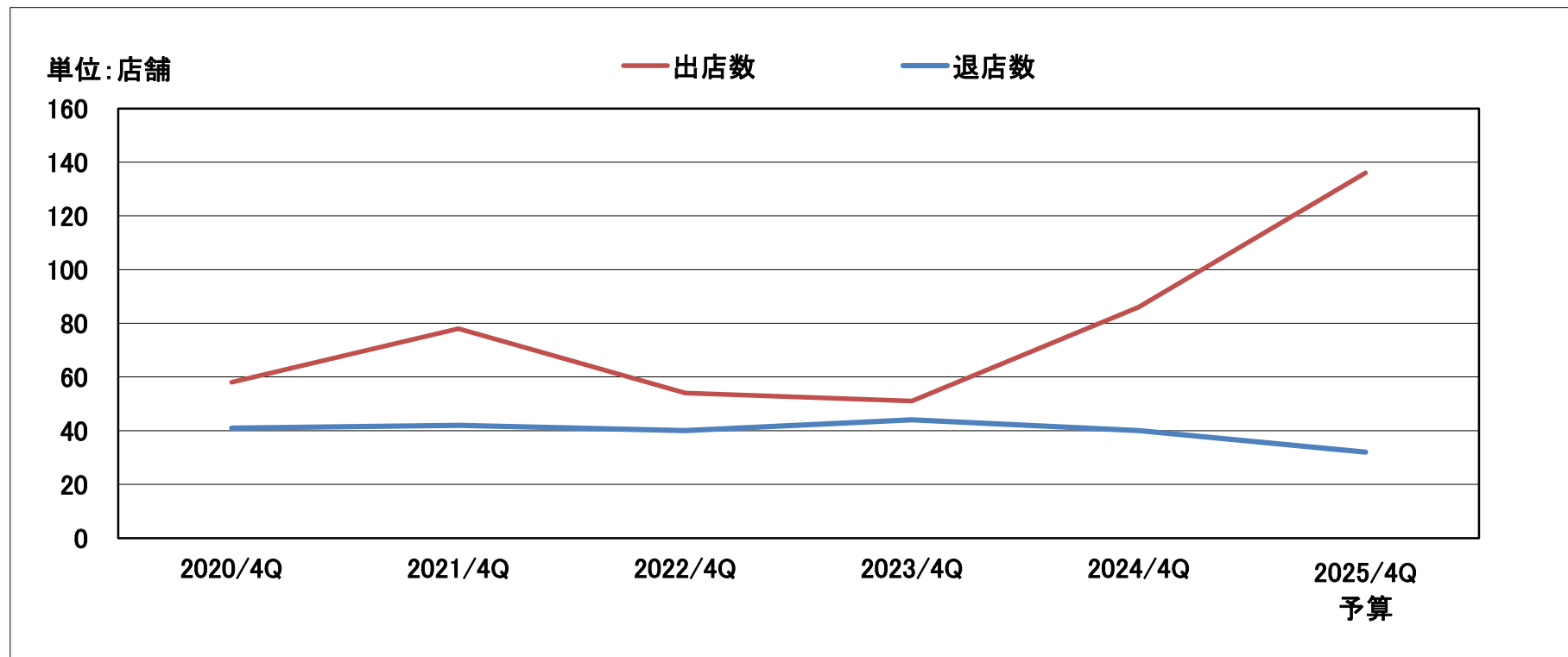
※ 2025/4Q予算は純増9店舗



出退店推移—海外

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q 予算
出店数	58	78	54	51	86	136
退店数	41	42	40	44	40	32
期末店舗数	428	464	478	485	531	635

※ 2025/4Q予算は純増104店舗



設備投資

単位:百万円

	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q (予)
新規出店	1,460	2,081	1,900	1,146	885	2,697
既存店改修	2,071	1,413	223	961	1,943	6,242
吉川工場	7	0	3	652	52	674
神奈川工場	23	114	776	4	46	377
福島工場	118	2	0	33	2	339
兵庫工場	15	1	21	0	22	1,484
千葉工場	73	488	2	5	4	806
本部その他	402	142	174	368	611	923
子会社	2,518	3,419	2,819	3,179	4,683	9,334
設備投資(=A)	6,687	7,660	5,918	6,348	8,248	22,876
キャッシュ・フロー(=B)	1,347	6,831	11,014	10,605	13,815	17,158
うち減価償却費	5,690	5,951	6,242	6,342	6,559	8,100
上記AとBの差額	-5,340	-829	5,096	4,257	5,567	-5,718

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位:億円

	通期	前期比
売上高	2,536	112.9%
営業利益	166	111.7%
当期純利益	103	126.4%

■売上高

国内1,600億円、海外936億円

国内純増9店舗、海外純増104店舗、

国内既存店前年比 110.0% (上期114%下期106%)

海外既存店前年比 99.7% (上期 99.5%下期99.8%)

■営業利益

国内42億円、アジア119億円、豪州4億円

国内粗利益率 55.50% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 59.1%

為替AUD98.44、EUR160.44、USD144.80

■当期純利益

国内55億円、アジア72億円、豪州4億円

■海外予算レート

CNY22.04、TWD4.95、HKD20.63、SGD111.15

項目		2025/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.4
総資本回転率	回	1.4
1株当たり純利益(EPS)	円	210.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,439.38
自己資本比率	%	66.4
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.0

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

マーチャンダイザー新設による商品政策強化

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)

