

## 令和6年度 回答者全員グッズプレゼントアンケート ご意見回答集

アンケートで多かったご意見について設問ごとに回答しています。

- 質問 広報誌「かちがらす」について、取り上げて欲しいテーマや新しい企画のアイデア、またご意見などがありましたらお書きください。

### □ ご意見

- ・カッチーくん特集 誕生秘話、関連商品の紹介
- ・学生生活に便利な情報、ライフハック特集
- ・大学関連施設、学内景観の紹介
- ・新任教員の紹介
- ・大学周辺の飲食店や雑貨屋さんの紹介
- ・海外への取り組み、留学体験などの海外関連企画
- ・佐賀大学の留学生、国際交流イベントの紹介
- ・コスメティックサイエンス学環についての特集
- ・熊本大学との教育学部共同教員養成課程（仮称）設置についての特集  
→ 対応 [次号からの広報誌の企画として参考にいたします。](#)

前回ご提案いただいた「職員とその業務の紹介」については、50号で採用させていただきました！

- 公式 SNS (X・Instagram・Facebook・YouTube) について、佐賀大学を効果的にアピールできる企画やアイデアがありましたらお書きください。

### □ ご意見

- ・有名人とのコラボ  
→ 対応 [以前も同じ意見がありましたが有名人とのコラボは予算的に無理です…数十～数百万円かかります。](#)
- ・ショート動画の活用  
→ 対応 [現在、XとInstagramで大きなイベントを中心にショート動画での周知を開始しています。](#)
- ・フォトコンテスト、ショートムービーコンテスト  
→ 対応 [学生広報スタッフのXでフォトコンテストを実施しました。入賞者には記念品をお送りしています。](#)
- ・カッチーくんのつぶやき、カッチーくんのぬいぐるみを使った学内紹介、カッチーくんの研究室訪問、カッチーくん散歩  
→ 対応 [学生広報スタッフがぬいぐるみを使った投稿をしています。シリーズ化できるような企画を検討します。](#)

・専用ハッシュタグの定着化

→ 対応 [コスメティックサイエンス学環に紐づけた専用ハッシュタグ #コスメティックサイエンス学環](#) を使用します。

・キャンパスで見つけた野生動物

→ 対応 [これまで猫やタヌキ、カチガラスなどを投稿していますが、なかなか遭遇しません。](#)

前回の提案いただいた「佐賀大学の自然、日常の風景」については、学生広報スタッフの協力もあって、毎回多くの「いいね」をいただいています！また、「学生の活躍を紹介」についても、ニュースサイト「佐賀大 Press」と連携し、より多くの学生の活動を紹介しています。

■ 広報室では、イベント等の装飾グッズなど「物品の貸し出し」を行っていますが、制作して欲しいイベント用グッズ、またデジタル素材のアイデアなどがありましたらお書きください。

□ ご意見

・はっぴ

→ 対応 [以前も同じ意見がありましたが、既にあります。総務課 事務センターで借りることができます。](#)

・かっちゃんや学章を使った名刺、柔らかくシンプルな名刺、附属学校園の名刺

→ 対応 [データ形式も含めて新しいテンプレートを追加します。](#)

・カッチーくんの PPT テンプレート

→ 対応 [カッチーくんをモチーフにした親しみやすいテンプレートを追加します。](#)

・四季折々のカッチーくんのイラスト、海外版カッチーくんのイラスト

→ 対応 [学生広報スタッフとも協力して随時追加していきます。](#)

・広報用の大学外観写真

→ 対応 [撮影したデータを Web サイトからダウンロードできるようにします。](#)

・オンライン会議用デジタル背景

→ 対応 [新しい背景を随時追加します。](#)

・カッチーくんレターヘッド、学内便封筒に貼る表紙、包装紙

→ 対応 [新たに制作します。（余裕があれば…）](#)

・椅子の背もたれカバー

→ 対応 [予算にもよりますが、可能ならば今年度制作いたします。](#)

前回はご提案いただいた「カッチーくんの LINE スタンプの続編」については、第 3 弾「着ぐるみ編」を販売いたしました。上記以外のデジタル素材も随時追加いたします。

■ 広報室では様々なノベルティグッズを制作し、その一部は佐賀大学生協でも販売されています。今後制作して欲しいノベルティグッズがありましたらお書きください。

□ ご意見

・カッチーくんのアクリルスタンド

→ 対応 [カウンター用の大きめのアクリルスタンドを検討しています。](#)

・クッキーなどの日持ちのするお菓子、店頭販売できるお菓子

→ 対応 [生協様が佐賀大学らしさを出した菓子の製造を検討されているようです。](#)

・タオル、ハンカチ、ハンドタオル、手ぬぐい

→ 対応 [読者プレゼントとして検討しています。](#)

・Tシャツ、トレーナー

→ 対応 [読者プレゼントとして検討しています。](#)

・カレンダー

→ 対応 [デスクで使用できる卓上タイプを検討しています。](#)

・スタンプ（スタンプラリー用）

→ 対応 [検討いたします。](#)

・カードケース（名刺入れ）

→ 対応 [検討いたします。](#)

・ボールペン、付箋紙、マスキングテープ、シール、トートバッグ、エコバッグ、クリアファイル、USB メモリーについて

→ 対応 [読者プレゼント等で既に制作しました。これまで制作したものは佐賀大学生協様にサンプルを渡しています。生協様の判断で今後販売されるかもしれません。その際には全学にお知らせいたします。](#)

前回はご提案いただいた「イベント時に持ち運べる横断幕」は、制作後多くの皆さまにご利用いただいています。また、「カッチーくんのぬいぐるみ」も大小 2 つのサイズを制作しました。広報誌の読者プレゼントや寄付者への返礼品として活用しています。10月からは佐賀大学生協でも販売されており、学生や教職員の皆さんが小サイズのぬいぐるみをバッグに付けている姿が多く見られるようになりました！

■ 佐賀中央郵便局のサイネージ（モニター）で 15 秒の CM を放映することが可能になりました。

さらに今後、FM ラジオでの PR も検討しています。このようなメディアを活用して市民の皆さんにお知らせする場合、どのような内容が効果的だと思いますか？

□ ご意見

・大学のイベント、講演会、公開講座、セミナーの紹介

→ 対応 [令和 6 年 1 1 月より本学の公開講座全般について放映しています。](#)

・オープンキャンパス、共通テストなど周辺の混雑が予想される場合の告知

→ 対応 [放映期間の関係から難しいです。ある程度長期間での放映が適しています。](#)

・コスメティックサイエンス学環の紹介

→ 対応 [来年度放映予定です。](#)

・入学者選抜の種類や時期、入試情報、入学案内

→ 対応 [検討します。](#)

・YouTube「さきどり情報局」の 15 秒 CM

→ 対応 [検討します。](#)

・企業協賛や共同研究の募集

→ 対応 [検討します。](#)

・生産物販売について

→ 対応 [検討します。](#)

他にも学部紹介、研究の紹介、大学の利用方法といったご意見がありましたが、15 秒という限られた時間なので、詳細を紹介することが難しいです。Web サイトへ誘導するような使用用途が適しているようです。また、最低でも一か月以上放映することを考えると、短期間のスポット CM も厳しいと思われます。

■ 佐賀大学に最適なキャッチコピーがあればお書きください。

■ あなたにとっての「佐賀大学ブランド」とは何ですか？

たくさんの回答、ありがとうございました！皆様のご意見を参考に「タグライン」を設定いたします。「タグライン」とは大学のブランドやアイデンティティを簡潔に表した短いフレーズのことです。またアイデンティティを視覚的に表した「コミュニケーションマーク」も同時に策定し、本学のアイデンティティの明確化に努めます。

この度はたくさんの貴重なご意見をお寄せいただきまして、ありがとうございました。アンケート結果は今後の広報活動に有効活用させていただきます。今後とも、よろしくお願いいたします。

**ご協力  
ありがとうございました**

