

RITUALS

Informe de sostenibilidad de 2021





ÍNDICE

Unas palabras de nuestro CEO.....	3
Certificación B Corporation.....	4
Sobre Rituals.....	6
Nuestro camino hacia un bienestar sostenible.....	12
Limpios.....	14
Conscientes.....	19
Comprometidos.....	29
Miramos al futuro.....	33

Estimado lector:

La necesidad de bienestar tanto para las personas como para el planeta es algo universal y ahora, más relevante que nunca. Todos queremos dejar un mundo mejor que el nuestro y más feliz a nuestros hijos. Para lograrlo, tenemos que hacernos cargo de nuestra parte de responsabilidad. Todos necesitamos acelerar nuestros esfuerzos, actuar y dar tanto pasos grandes como pequeños. Y más que nada, todos debemos tomar elecciones conscientes que tengan un impacto positivo a nivel societario y medioambiental en los años venideros.

Después del informe publicado en noviembre de 2021, estoy encantado de poder compartir contigo nuestro segundo Informe anual de sostenibilidad.

Me encanta poder comunicaros importantes éxitos, incluido un hito de sostenibilidad del que estoy inmensamente orgulloso: nuestra B Corp™. Quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes por la inspiración y a nuestros proveedores y nuestro equipo por el gran trabajo que han realizado

estos últimos años. Nada de esto habría sido posible sin la dedicación de todas esas personas. Hemos dado los primeros pasos y ahora toca continuar el camino. Al superar las rigurosas evaluaciones requeridas para lograr la certificación B Corp, considerada como uno de los principales reconocimientos de las marcas sostenibles en todo el mundo, Rituals se ha consolidado como uno de los líderes en sostenibilidad en la industria de la belleza.

Como marca con una estrategia holística para nuestro negocio y la manera en que operamos, la certificación B Corp es, desde nuestro punto de vista, la única evaluación que cubre todos los aspectos, desde la forma en que tratamos a nuestros clientes y empleados hasta nuestros procesos de toma de decisiones y consideraciones medioambientales en el desarrollo de productos. Siempre nos hemos esforzado por cuidar del planeta y de las personas, así que nuestra nueva certificación B Corp era el siguiente paso más lógico en nuestro viaje hacia un bienestar sostenible.



Dentro de ese viaje, Rituals ya ha dado pasos importantes. En 2021, pasamos de usar plástico virgen a reciclado para 18 productos diferentes. También hemos vendido y regalado más de 700.000 bolsas de cáñamo que confeccionamos en colaboración con la Tiny Miracles Foundation.

Aunque nos enorgullece enormemente el progreso que hemos logrado, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer y no dejamos de esforzarnos por mejorar nuestros objetivos. Para guiarnos en este viaje de transformación, hemos creado tres pilares específicos que verás en cada informe anual: limpios, conscientes y comprometidos. “Limpios” hace referencia a la calidad de los productos,

“
Solo es posible crear momentos con significado a través de nuestros productos si estos no resultan nocivos para el bienestar de las personas ni el del planeta.

cuidadosamente formulados con ingredientes de origen natural. “Conscientes” consiste en tomar decisiones sostenibles en lo referente a nuestros envases y al negocio, mientras que “Comprometidos” se centra en apoyar y desarrollar programas que ayuden a lograr sociedades con alma. En este informe, puedes leer el progreso que hemos realizado en estos tres aspectos, y muchos otros, desde el año pasado, además de descubrir nuestros objetivos para el futuro. Espero que esta lectura te resulte una fuente de inspiración.

Raymond Cloosterman

Fundador y CEO

CERTIFICACIÓN B CORPORATION™

Nos enorgullece enormemente anunciar que Rituals ha logrado la certificación B Corp™, como confirmación de que nuestro negocio es bueno para el mundo. B Corp es una de las certificaciones de sostenibilidad más respetadas y una de las más difíciles de conseguir. Aunque detrás hay mucho más. Lograr esta certificación reafirma que cumplimos con los más altos estándares de rendimiento social y medioambiental, transparencia y responsabilidad.

Para obtener la certificación B Corp, las empresas con ánimo de lucro deben demostrar que están trabajando para lograr una economía más sostenible e inclusiva. El proceso de certificación evalúa estándares creíbles, integrales, transparentes e independientes del rendimiento social y medioambiental. Para superarlo, las empresas deben someterse a una evaluación completa, no solo de sus productos sino también de todo su negocio. Esta rigurosa evaluación se divide en cinco categorías: gobernanza, medioambiente, comunidad, trabajadores y clientes. Dentro de estas secciones, una empresa puede ser evaluada en muchos aspectos desde las emisiones de CO₂ hasta las donaciones benéficas y debe dejar claras

sus intenciones para mejorar continuamente en cada área. De un total de 200, las empresas deben obtener 80 puntos y estamos muy orgullosos de que Rituals haya obtenido 92,2.

Pero B Corp es mucho más que una certificación. Se trata de un movimiento de organizaciones que se mueven por un objetivo común: usar sus negocios para hacer el bien. La estrategia integral de B Corp a la hora de evaluar y la activa comunidad que han creado a su alrededor son únicas y totalmente diferentes a cualquier otra certificación similar.

Para obtener más información sobre nuestros resultados, consulta el directorio sobre B Corp de nuestra empresa: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/rituals-cosmetics>

ORGULLOSOS DE SER B CORP™

Certified



Corporation



LO MÁS DESTACADO DE NUESTRA CERTIFICACIÓN B CORP

La evaluación de B Corp se divide en cinco categorías. Dentro de ellas, hemos realizado algunos compromisos clave.



GOBERNANZA

Los estatutos de la empresa recogen el cuidado por las personas y el planeta como aspectos clave en las decisiones comerciales.

Cada año publicamos un nuevo informe de sostenibilidad para garantizar la transparencia en lo relacionado con nuestro impacto social y medioambiental.

Todos nuestros empleados realizan un módulo de formación específico acerca de nuestro código ético y nuestra política de denuncias anónimas.



MEDIOAMBIENTE

Ofrecemos una amplia gama de recargas eco-chic que ahorran materiales.

Hemos calculado y verificado de manera externa nuestra huella de carbono corporativo y hemos establecido objetivos concretos para reducirla.

Controlamos el impacto medioambiental de nuestros productos a través de nuestra herramienta dedicada Clean & Conscious.



COMUNIDAD

Nuestra junta de Diversidad e Inclusión y el Grupo de embajadores apoyan y establecen programas para apoyar nuestra cultura.

Los Karma Days permiten a nuestros empleados de las oficinas centrales y Benelux a realizar un día de voluntariado cada año.

Somos un orgulloso patrocinador de la Tiny Miracles Foundation, War Child y la Super Chill Foundation.



EMPLEADOS

Medimos la satisfacción y el compromiso de los empleados de manera frecuente.

Nuestro programa de bienestar, proceso de evaluación de empleados y viaje de desarrollo laboral han sido galardonados.

Tenemos un excelente programa de salud y pensiones para los empleados de nuestras tiendas y oficinas de todo el mundo.



CLIENTES

Tratamos los datos de nuestros clientes con respeto y cumplimos con lo establecido en el RGPD.

En Rituals contamos con un responsable de seguridad de datos para asegurarnos de que siempre estén protegidos.

Tenemos en cuenta las opiniones de los clientes a la hora de desarrollar nuestros productos.



SOBRE RITUALS

La felicidad se encuentra en los pequeños detalles. Nuestra pasión es transformar tus rutinas diarias en momentos llenos de significado.

Esos momentos que están escondidos en el día a día, esperando a ser descubiertos. Tendemos a ignorar esos pequeños instantes, pero lo cierto es que son los que tienen la clave para disfrutar de la belleza en nuestra vida cotidiana. En Rituals, creemos que ser más conscientes de esos momentos es fundamental para ser más felices y tener una vida más satisfactoria. Por eso hemos creado The Art Of Soulful Living, una brújula que guía a las personas en su viaje hacia el bienestar personal, para unificar cuerpo, mente y alma. A través de unas rutinas sencillas y adaptables y pequeños hábitos, somos

capaces de despertar todo nuestro potencial humano. Al elegir darse un baño relajado en vez de una ducha apresurada o al dedicar unos instantes simplemente a apreciar el parpadeo de la llama de tu vela favorita, la felicidad se puede lograr optando de manera consciente por reducir el ritmo y reflexionar. Mucho más que una marca de belleza, Rituals lleva en su ADN su interés por el bienestar. Ahora más que nunca, queremos animar no solo a nuestra clientela, sino también a nuestro personal y las comunidades que nos rodean, a vivir con alma.

NUESTRA PRESENCIA

EL MUNDO DE RITUALS



912

tiendas en todo el mundo



1

tienda insignia House of Rituals



3000+

tiendas shop-in-shop



6

spas para la mente y el cuerpo



150+

ubicaciones en ferris y cruceros



16

tiendas en aeropuertos



500+

tiendas shop-in-shop de viaje



3 500+

tiendas en hoteles



7

aerolíneas asociadas

Estamos presentes en 106 países

Alemania
Andorra
Antigua
Argentina
Aruba
Australia
Austria
Bahamas
Bahréin
Barbados
Bélgica
Bermudas
Brasil
Bulgaria
Canadá
Cabo Verde
Chile
China

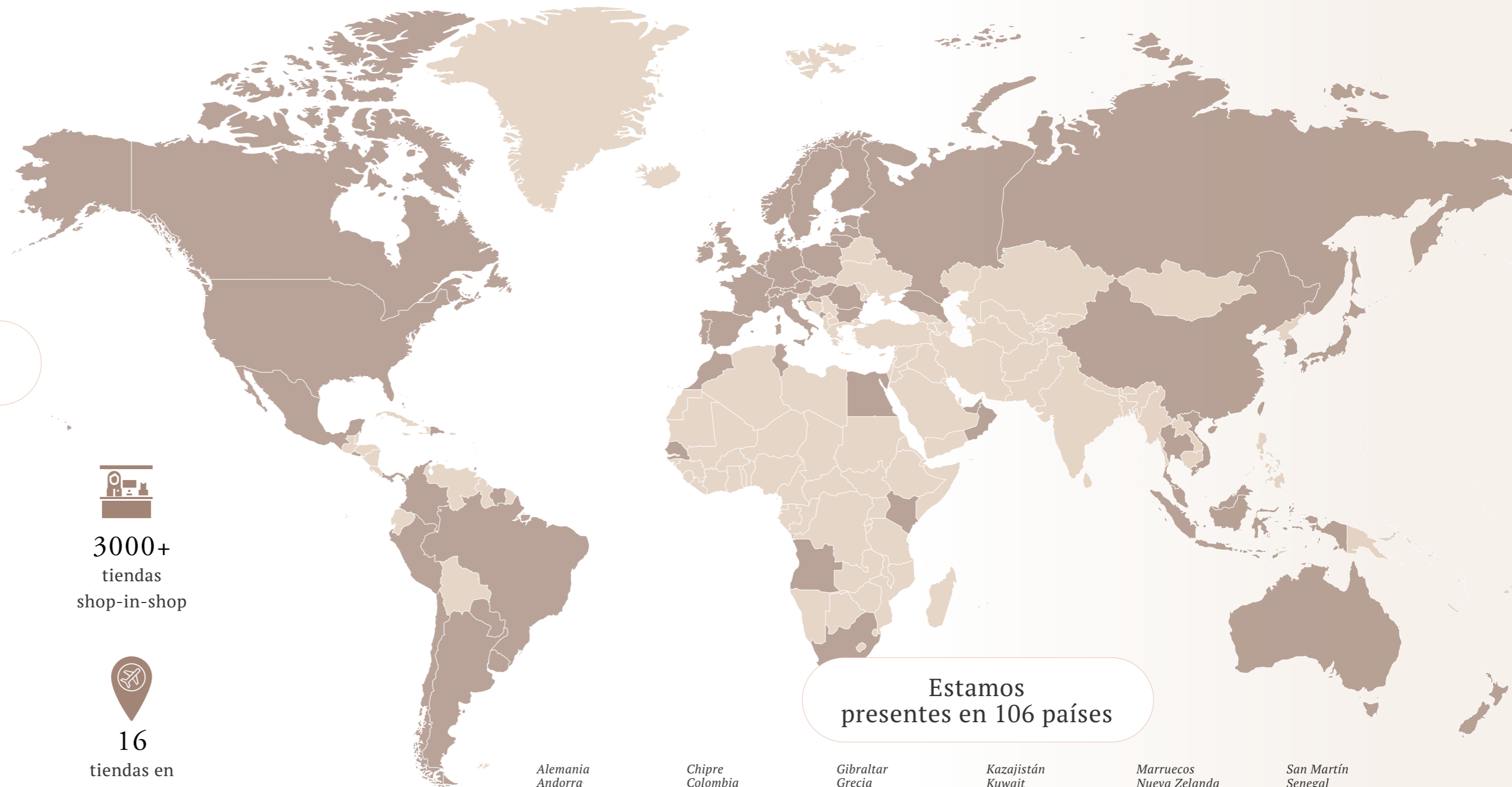
Chipre
Colombia
Corea del Sur
Croacia
Curazao
Dinamarca
Egipto
Eslovaquia
Eslovenia
Emiratos Árabes Unidos
Reino Unido
Estados Unidos de América
Estonia
Finlandia
Francia

Gibraltar
Grecia
Groenlandia
Granada
Guadalupe
Hong Kong
Hungria
India
Indonesia
Islandia
Islas Caimán
Islas Feroe
Isla Reunión
Islas Vírgenes
Israel
Italia
Japón
Jordania

Kazajistán
Kuwait
Letonia
Líbano
Lituania
Luxemburgo
Macao
Madeira
Malasia
Maldivas
Mali
Malta
Martinica
Mauricio
México
Moldavia
Mónaco
Montenegro

Marruecos
Nueva Zelanda
Noruega
Omán
Países Bajos
Pakistán
Panamá
Paraguay
Polonia
Portugal
Qatar
República de Irlanda
Rumanía
Rusia
República Checa
República Dominicana
San Cristóbal
Santa Lucía

San Martín
Senegal
Serbia
Singapur
Sudáfrica
Surinam
Suecia
Suiza
Taiwán
Tailandia
Trinidad y Tobago
Túnez
Turquía
Ucrania
Uruguay
Uzbekistán
Vietnam



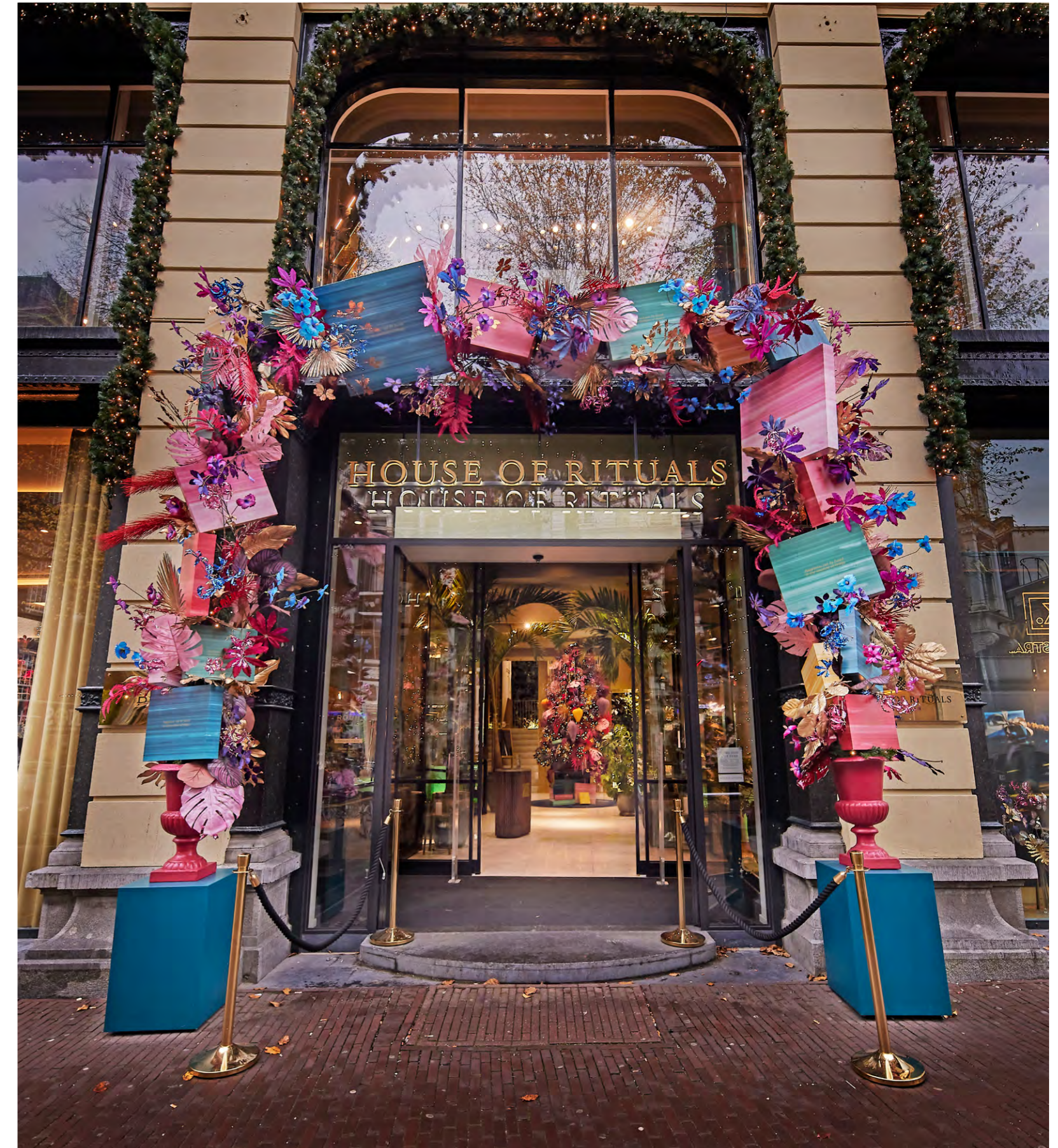
NUESTROS CLIENTES

Nuestra organización se basa en el interés por el bienestar de nuestros clientes. Nuestros lujosos productos de cuidado se han desarrollado para unificar la mente, el cuerpo y el alma con armonía. Queremos que cada acción que realicemos tenga alma. Desde nuestras tiendas, diseñadas con una iluminación y una decoración relajante hasta la cuidada atención de nuestros empleados (que ofrecen una taza de té o un masaje de manos a nuestros visitantes), nuestro objetivo es transmitir una sensación de serenidad en todo lo que hacemos.

Nuestra recién inaugurada House of Rituals de Ámsterdam representa a la perfección la filosofía de nuestra marca. Creada para celebrar nuestro 20 aniversario, es la representación física de nuestra estrategia integral, que cuida del cuerpo, la mente y el alma en un entorno de lujo.

Los visitantes pueden mimarse en nuestros spas para el cuerpo y para el alma, descubrir nuevas fragancias en The Luxury Perfume Bar o alimentar cuerpo y alma en el restaurante Rouhi.

En 2020, presentamos nuestra plataforma Voice of Customer. Es una manera de colaborar con la clientela, descubrir nuevas ideas y conocer sus opiniones al instante. Valoramos mucho las opiniones de nuestros clientes y tenemos un equipo dedicado a la satisfacción del cliente que se encarga de responder cualquier duda que estos puedan tener. Con una valoración de 8,2 sobre 10, en 2021, Rituals fue la empresa mejor valorada respecto a la atención al cliente en los Países Bajos. Estos resultados se basan en una encuesta online, independiente y continua realizada entre los clientes holandeses por la agencia MarketResponse.



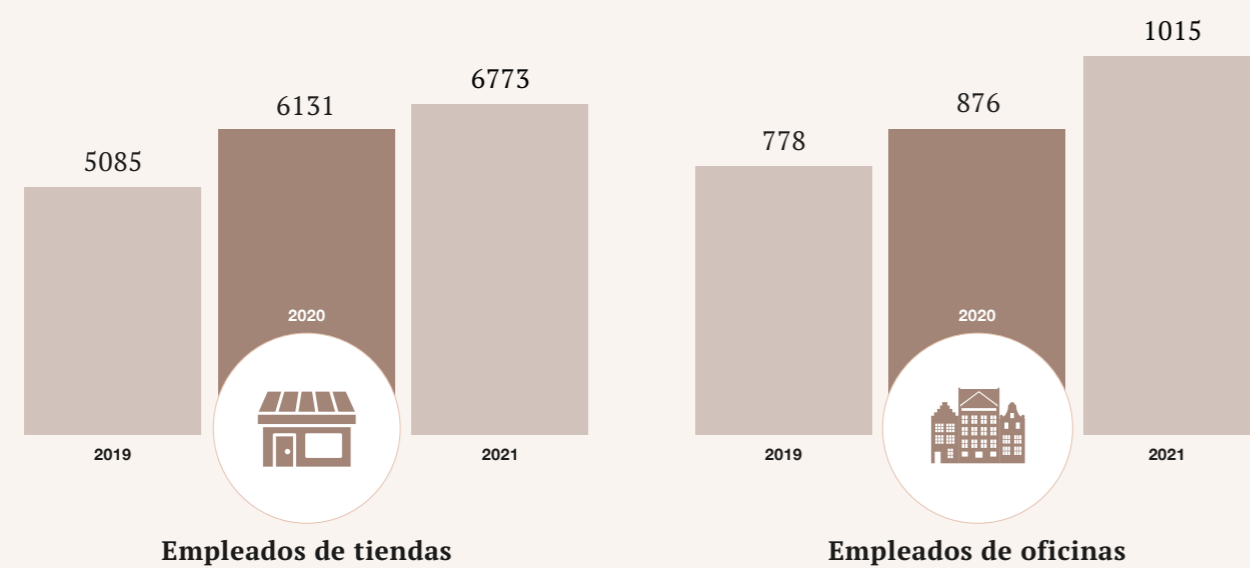
NUESTROS EMPLEADOS

En Rituals, creemos en una forma de vida con alma y sostenible. Por lo tanto, el bienestar de nuestros empleados es nuestra prioridad. Creemos que el crecimiento y desarrollo personal es fundamental para el éxito a largo plazo de Rituals. Porque unos empleados sanos y felices son la base de un modelo de negocio sostenible.

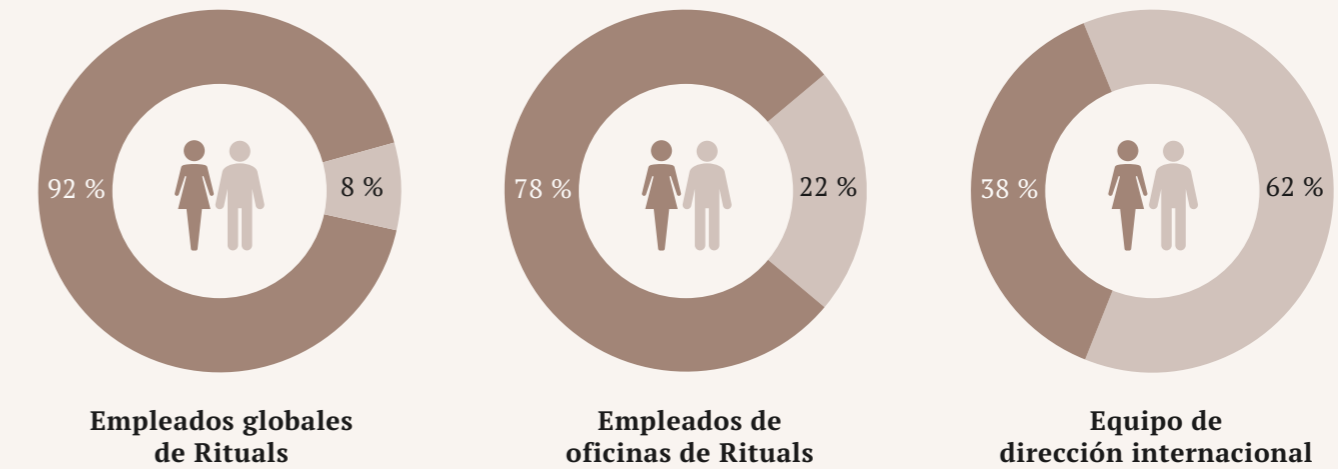
A finales de 2021, contábamos con 7788 empleados. 1015 de ellos trabajan en nuestras oficinas nacionales y 6773,

en nuestras tiendas. A medida que nuestra empresa crece, lo mismo ocurre con nuestro personal. En 2021, contratamos una media de 34 empleados al mes en nuestras oficinas centrales y 335 en las tiendas. Creemos que, para contribuir positivamente a la sociedad, nuestra organización debe reflejar su diversidad con una inclusividad real y no solo figurada.

Nuestro equipo en expansión



Equilibrio entre géneros en 2021

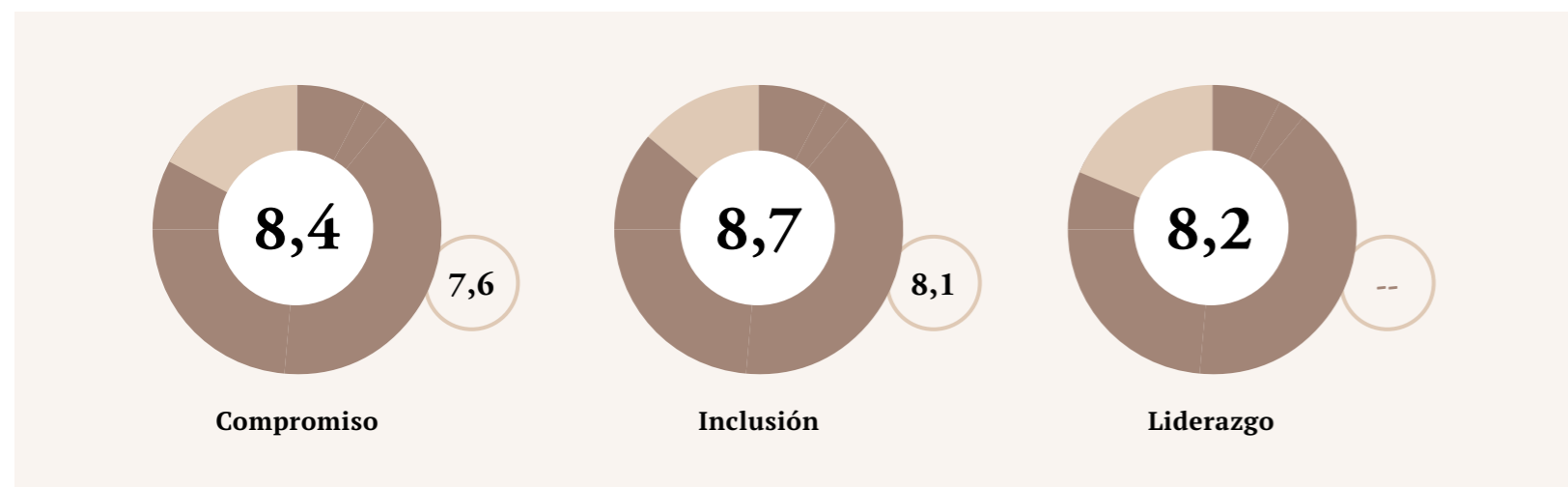


En la misma línea que nuestra base de clientes, en lo que respecta al equilibrio entre géneros, nuestra plantilla está principalmente compuesta por personas que se identifican como mujeres, con una división del 60/40. Entre la directiva sénior, el equilibrio entre géneros es justo el contrario. Queremos alcanzar la paridad de género (50/50) en puestos de liderazgo sénior dentro de nuestro equipo de dirección internacional para 2023.

Rituals People Pulse

Nos enorgullece mucho nuestros esfuerzos por crear una cultura segura, en la que todos los empleados

se sientan involucrados, apreciados y con acceso a las mismas oportunidades. En septiembre de 2021 tuvo lugar nuestro segundo Rituals People Pulse. En esta encuesta hemos introducido tres nuevos temas: compromiso, inclusión y liderazgo. En una escala de -100 a 100, hemos recibido una excelente puntuación eNPS de 47,5. Esta cifra indica la lealtad de nuestros empleados y su probabilidad de recomendar Rituals como empleador. En el compromiso de los empleados, obtuvimos una puntuación media de 8,4, mientras que las empresas de referencia obtuvieron una puntuación de 7,6.



Hemos establecido un grupo de embajadores para la diversidad y la inclusión que apoya, destaca y crea programas para ayudar a nuestra cultura. Un ejemplo de su labor es el lanzamiento de una formación sobre los sesgos inconscientes. Controlamos la percepción de inclusión a través de nuestra encuesta de compromiso. Nuestra puntuación global respecto a la inclusión en 2021 fue de 8,7.

Karma Days

En 2021, presentamos los “Karma Days” para la oficina central de Ámsterdam y la oficina de Benelux. Durante esas jornadas, los empleados pueden trabajar como voluntarios o colaborar con sus comunidades de alguna otra manera. Ahora que empiezan a desaparecer las restricciones por el COVID-19, el próximo año esperamos que aumente la participación en esta iniciativa y que más empleados contribuyan activamente a la sociedad.

Estrategia ante el COVID-19

En 2021, la mayoría de los empleados de oficina tuvieron que trabajar de manera remota. Pese a los confinamientos y el cierre de las tiendas, intentamos mantener esa conexión con nuestros empleados, tanto de las tiendas como de las oficinas. Organizamos sesiones online de meditación y yoga. También establecimos una política de trabajo flexible que combina días en la oficina y trabajo remoto, siguiendo las directrices gubernamentales. Entregamos guías sobre el COVID-19 a todos los empleados, para asegurarnos de que tuvieran la información correcta y también organizamos seminarios online para ayudar a los managers con la vuelta a las oficinas de los equipos.

Política de denuncias anónimas

Rituals tiene el compromiso de promover una cultura de transparencia, honestidad, responsabilidad e integridad,

en la que las personas se sientan cómodas hablando de sus preocupaciones, lo que incluye resaltar las ocasiones en que se produzcan comportamientos poco éticos o ilegales.

La política sobre denuncias anónimas se desarrolla para proporcionar una orientación para que todos los empleados de Rituals informen de cualquier comportamiento o práctica sospechoso o real que infrinja nuestro código de conducta. Al alentar a los empleados a hablar claro para plantear sus preocupaciones, queremos estimular y conservar un lugar de trabajo positivo para todo el mundo.

Iniciativa OpenUp

También hemos creado la iniciativa OpenUp, que ofrece a los empleados acceso a psicólogos cuando lo necesiten. El 6 % de los empleados de la sede central y el 5 % de

los empleados de tiendas (en los Países Bajos) contactó con OpenUp. Nuestro objetivo es extender OpenUp a otros países en el futuro.

InspiRituals

Nuestro objetivo es fomentar una vida con alma. Para animar y empoderar a nuestros empleados para que tomen decisiones conscientes durante su vida personal y laboral, organizamos sesiones “InspiRituals”. Durante estas ocasiones, expertos de distintos campos comparten sus historias y conocimientos.

A continuación encontrarás una lista de temas que hemos abordado en 2021:

- Making Sense of it all con Christine Boland
- Unconscious Bias con Pamela Fuller



Otras iniciativas de bienestar

El bienestar de nuestros empleados es una prioridad. Desde meditaciones matutinas hasta sesiones Culture & Connect con la junta directiva, pasando por paseos terapéuticos en la naturaleza y varios cursos online, nos tomamos muy en serio la salud de nuestros empleados, igual que la de nuestros clientes. A lo largo del año hemos realizado seminarios online remotos sobre el bienestar y la productividad.

A continuación encontrarás una lista de temas que hemos abordado en 2021:

- Cómo afilar tus sentidos
- Cómo gestionar el tiempo y la energía
- Cómo establecer objetivos
- Cómo establecer prioridades
- Cómo crear una cultura de responsabilidad personal
- Cómo trabajar de manera efectiva con los demás





NUESTRO CAMINO HACIA UN BIENESTAR SOSTENIBLE

una estrategia integral para mejorar el bienestar de las personas y el planeta

Este año hemos comenzado a mapear los aspectos de responsabilidad social empresarial más importantes con nuestros colaboradores internos y externos a través de análisis de materialidad. Tenemos en cuenta nuestros tres pilares de sostenibilidad. A lo largo de los próximos años, seguiremos ampliando estos temas con la ayuda de todas las partes interesadas. Gracias a sus valiosas opiniones, perfeccionaremos nuestra estrategia donde sea necesario. Puedes encontrar los objetivos de sostenibilidad específicos para 2025 relacionados con cada pilar en su respectivo subcapítulo.

Para asegurarnos de mantener un enfoque continuo en nuestros objetivos de sostenibilidad, los hemos integrado al completo en nuestros sistemas de gestión del rendimiento. Respecto a cada empleado, estos objetivos de sostenibilidad se revisan trimestralmente, junto con otros objetivos comerciales. A través de un esbozo claro de las responsabilidades y una supervisión estrecha del progreso, nos estamos asegurando de que la sostenibilidad esté en el centro de nuestras prácticas comerciales.



Fórmulas limpias

Seleccionamos cuidadosamente nuestros ingredientes, para asegurarnos de que nuestras fórmulas no contengan nada indebido.



Envases y operaciones conscientes

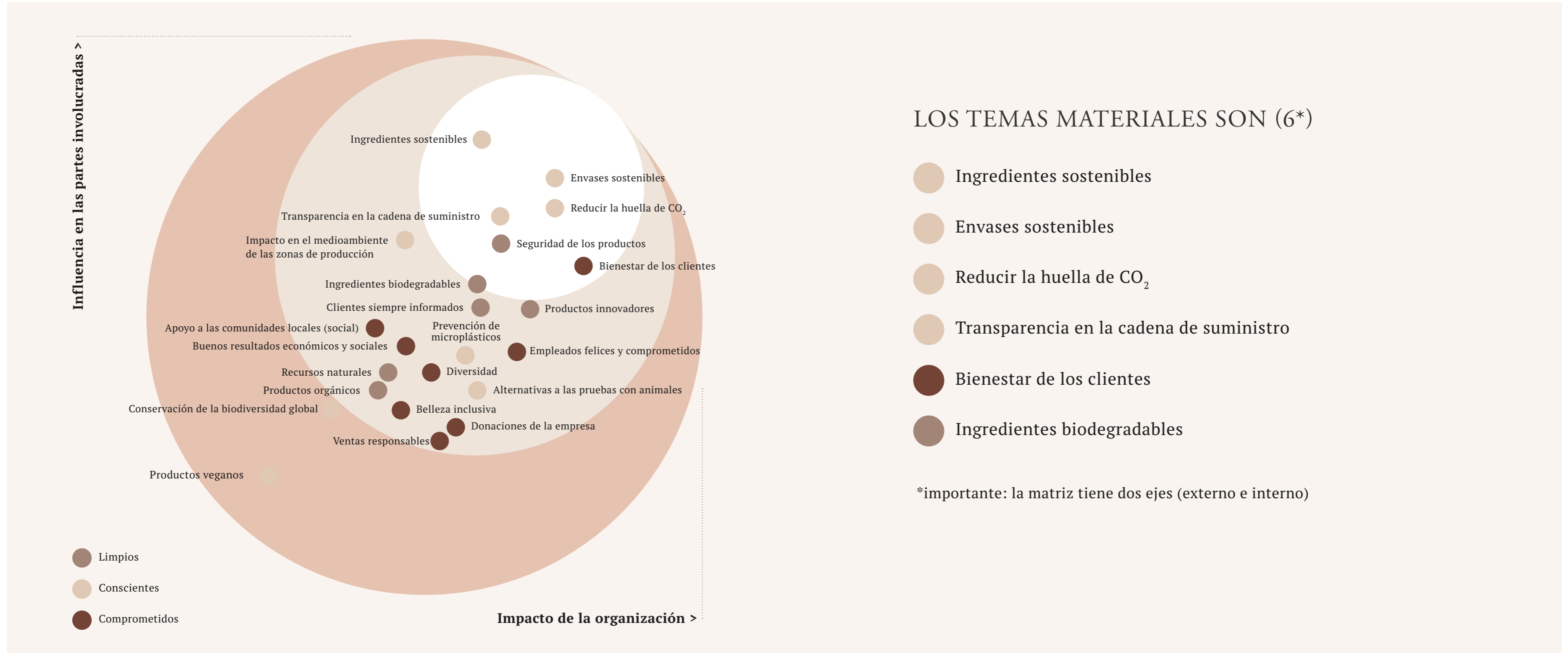
Maximizamos el uso de materiales reciclables y reciclados, y estamos comprometidos con el uso de las recargas.



Iniciativas sociales comprometidas

Colaboramos y desarrollamos proyectos sociales con comunidades de todo el mundo, para ofrecer vidas conscientes y con alma a todo el mundo.

MATRIZ DE MATERIALIDAD





LIMPIOS

Productos de calidad y de confianza, cuidadosamente formulados con ingredientes de origen natural.

En 2021 empezamos a usar nuestra herramienta de evaluación de productos Clean & Conscious. Ese año, la puntuación media de nuestros productos subió de 63 to 67 y para 2025 queremos que todos nuestros productos tengan una puntuación de 80+.

En Rituals, prestamos mucha atención a la creación de nuestras fórmulas. Todos nuestros productos son

‘limpios a la hora de utilizarlos’: esto significa que sus ingredientes son principalmente de origen natural. Toda elección que realizamos supone un equilibrio entre alcanzar el rendimiento del producto máximo y el impacto medioambiental mínimo.

Para nuestro pilar Limpios, nos hemos impuesto tres objetivos:



Para 2023, todas nuestras fórmulas tendrán al menos un 90 % de ingredientes de origen natural.



Para 2022, pasaremos a usar un 100 % de aceite de palma certificado por la RSPO.



Para 2025, todos nuestros productos obtendrán una puntuación de 80+ en la herramienta de evaluación de productos Clean & Conscious.

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL

Utilizamos tantos ingredientes de origen natural como sea posible. Aún así, a veces las alternativas artificiales, elaboradas en el laboratorio, son mejores para la seguridad y el uso del producto o son mejores para el medioambiente. Nuestro objetivo es que, para 2023, todas las fórmulas de cuidado personal contengan al menos un 90 % de ingredientes de origen natural. Todos nuestros productos cosméticos y de cuidado personal se prueban dermatológicamente en voluntarios adultos y nunca en animales.

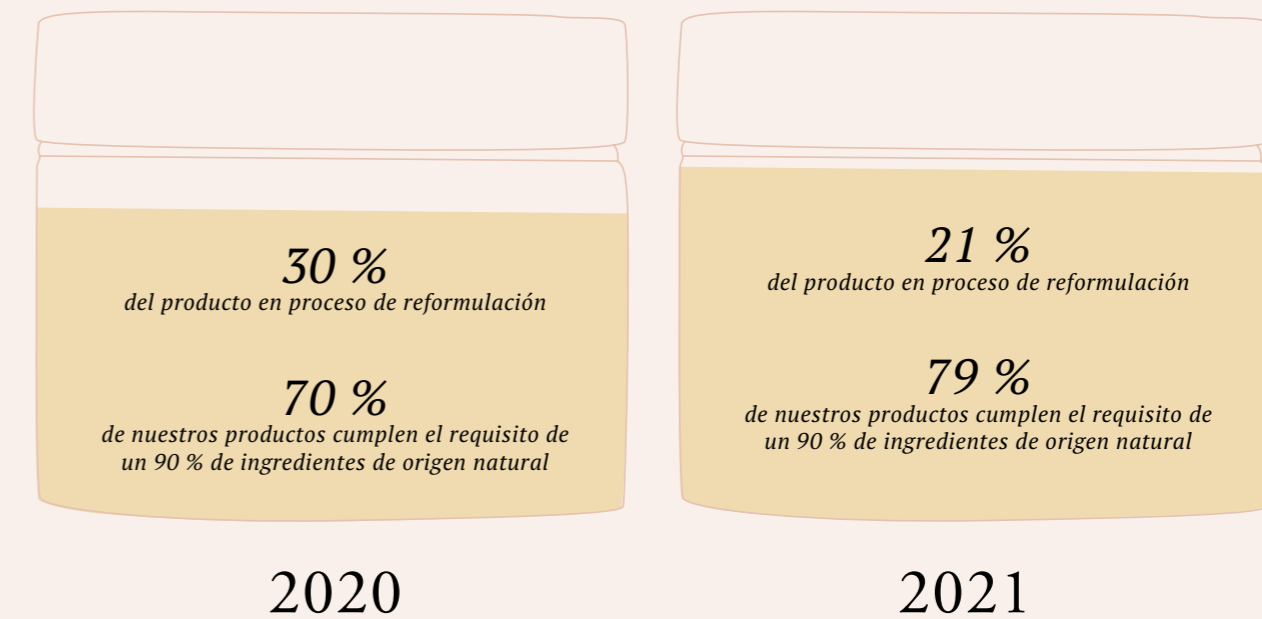
Optimización de nuestras fórmulas

En 2021, los productos que contienen al menos un 90 % de ingredientes de origen natural aumentó

de un 70 % a un 79 %. El 21 % restante de nuestros productos actualmente están en fase de desarrollo de cara a alcanzar nuestro objetivo. Seguimos recopilando las opiniones de nuestros clientes sobre productos seleccionados para cambiar de fórmula, como es el caso de uno de nuestros productos más icónicos: la espuma de ducha. La primera fórmula mejorada de la espuma de ducha que lanzamos fue para The Ritual of Ayurveda y seguiremos extendiéndola en el resto de colecciones.

La tabla de la siguiente página ofrece una visión general de los productos que ya están dentro del objetivo y de los que se están reformulando en este momento.

Productos con al menos un 90 % de ingredientes de origen natural



*Productos no incluidos

Por diversos motivos, varios de nuestros productos no se incluyen en este objetivo. Por ejemplo, las fragancias totalmente derivadas de ingredientes de origen natural tienen un alto impacto medioambiental, ya que su cultivo, cosecha y procesamiento necesitan mucha agua y carbono. Como consecuencia, para nuestros productos de fragancias como eaux de parfum, ambientadores para el coche y antitranspirantes en spray, las fragancias sintéticas siguen siendo actualmente la opción más sostenible. En todos nuestros productos de cuidado solar, utilizamos una combinación de ingredientes de origen natural y sintéticos para garantizar una protección y un rendimiento del producto óptimos. Seguimos innovando para desarrollar opciones más sostenibles en el futuro.

Resumen de productos con ingredientes de origen natural

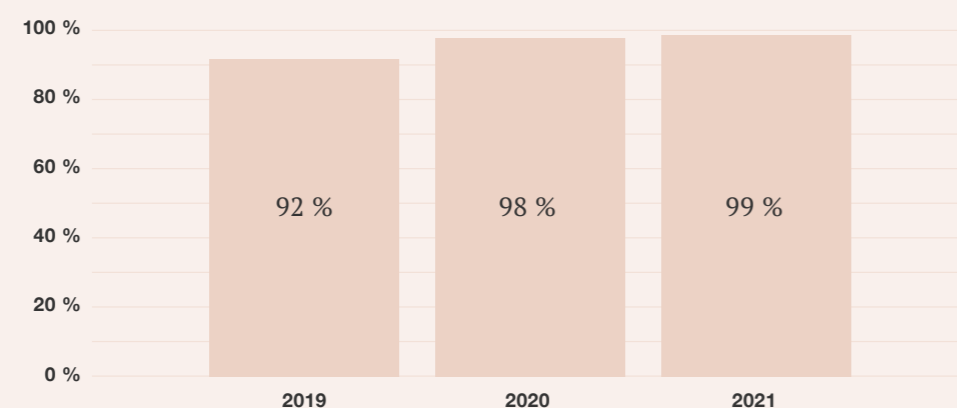
Más de 90 % de origen natural

Crema corporal
Aceite corporal
Exfoliante corporal
Velas clásicas
Acondicionador
Aceite seco
Barritas aromáticas
Bruma para el cuerpo y el cabello
Bálsamo de manos
Crema de manos
Gel de manos
Loción de manos
Jabón de manos
Espray para el hogar

Fórmulas en proceso de mejora

Arcilla corporal The Ritual of Hammam
Jabón para platos
Aceite corporal iluminador The Ritual of Karma
Espuma de afeitarse
Aceite de ducha
Loción corporal autobronceadora
Espumas de ducha

Porcentaje de ingredientes a base de aceite de palma con certificación RSPO



INGREDIENTES RESPONSABLES

Menos del 1 % de la cantidad total de ingredientes que utilizamos en nuestros productos derivan del aceite de palma. El aceite de palma es, con diferencia, el aceite vegetal con un cultivo más eficiente, ya que requiere menos tierra que otros aceites vegetales. Aunque es eficiente, el cultivo del aceite de palma tiene un importante impacto social y medioambiental, incluida la deforestación, la destrucción del hábitat y la pérdida de biodiversidad. Sin embargo, es difícil de sustituir en el sector de la cosmética. Los ingredientes derivados del aceite de palma aumentan el espesor de los productos, ayudan a la piel a retener la humedad, eliminan la suciedad y actúan como un agente espumante. El aceite de coco es la principal alternativa, dado su similitud en términos de ácidos grasos y su capacidad de limpieza, pero la transición impondría la misma demanda en un cultivo menos eficiente. Esto supondría una mayor carga sobre los recursos en otros lugares del planeta. Nos preocupan los problemas y la complejidad que rodean el abastecimiento responsable de aceite de palma. Apoyamos las iniciativas de la Mesa redonda sobre aceite de palma sostenible (RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil), una organización sin ánimo de lucro que reúne a las partes interesadas de la industria del aceite de palma para desarrollar e implementar estándares globales. Por eso, nos hemos comprometido

con nuestros proveedores para transicionar a una fuente de aceite de palma 100 % sostenible certificada (RSPO Mass Balance-MB).

En 2021, el 99 % de los ingredientes derivados del aceite de palma y del aceite de palmiste utilizados en nuestros productos procedían de esta fuente sostenible certificada (RSPO MB). El 1 % restante son principalmente siete ingredientes y hemos creado una hoja de ruta con nuestros proveedores para obtener la certificación RSPO MB para 2022. Este era originalmente un objetivo para 2021 pero, en su lugar, pasamos del 98 % al 99 %. Este año, nos hemos comprometido a llegar al 100 %.

Microplásticos

Hace muchos años que decidimos no utilizar microperlas en ninguno de nuestros productos, conscientes de la acumulación de microplásticos en nuestros océanos. Usamos alternativas naturales como sal marina, azúcar, piedra pómez (piedra volcánica) y bambú. Visita nuestra [web](#) para obtener más información relacionada con las decisiones que tomamos a la hora de seleccionar nuestros ingredientes.

HERRAMIENTA CLEAN & CONSCIOUS

Para identificar y realizar un seguimiento de nuestras mejoras en el desarrollo de productos sostenibles, hemos creado la herramienta Clean & Conscious. La herramienta evalúa productos en diez indicadores medioambientales, que se dividen en cuatro pilares: Huella de CO₂ reducida, Envases circulares, 90 % de ingredientes de origen natural y Fórmulas biodegradables. Creamos la herramienta en colaboración con nuestro socio The Global Sustainability Consultant Anthesis, y la metodología fue verificada por Intertek, un proveedor de control de calidad para industrias de todo el mundo.



En la herramienta Clean & Conscious, los productos individuales obtienen entre 0 y 100 puntos. Esta puntuación está representada por el porcentaje en el medio. La puntuación total se construye a partir de los resultados de los cuatro pilares. Cuanto más grande sea el cuarto coloreado del círculo, mayor será la puntuación en ese aspecto.

Mejoras en los productos

Las evaluaciones de los productos con la herramienta Clean & Conscious nos permiten identificar posibles mejoras. También nos permiten comprender mejor las posibles compensaciones: ¿cómo debemos actuar cuando mejorar un indicador tiene un impacto negativo sobre otro? Actualmente hemos puntuado nuestros 45 productos más vendidos, lo que representa el 80 % de nuestros ingresos. En 2020, nuestra puntuación media de referencia fue de 63 y en 2021 aumentó a 67. Mejoramos constantemente nuestra cartera de productos con el objetivo de elevar la puntuación media a 80+ para 2025.

The Ritual of Ayurveda fue nuestra primera colección completa cuyo impacto medioambiental supervisamos y evaluamos a través de nuestra herramienta Clean & Conscious. Gracias a la evaluación, pudimos identificar e implementar múltiples mejoras en la colección. La puntuación media solo para esta colección aumentó de 64 a 68 y las fórmulas nuevas y mejoradas se lanzaron al mercado en 2021.

Miramos al futuro

La mejora de esta colección sirvió como prueba para ver cómo podemos lograr que todas nuestras colecciones sean más sostenibles, año tras año. En el futuro, intensificaremos nuestro uso de la herramienta Clean & Conscious como guía para mejorar los productos.

Mejoramos nuestros productos icónicos



Exfoliante corporal The Ritual of Ayurveda

Puntuación mejorada
de 53 a 60

- Mejoras en los productos
- Al menos un 90 % de ingredientes de origen natural
 - Fórmula mejorada con un menor impacto de CO₂
 - Envase de PET reciclado

Parfum d'Interieur The Ritual of Jing

Puntuación mejorada
de 82 a 85

- Mejoras en los productos
- Al menos un 90 % de ingredientes de origen natural
 - Envase de PET reciclado

Recarga de jabón de manos The Ritual of Sakura

Puntuación mejorada
de 86 a 88

- Mejoras en los productos
- Envase de PET reciclado
 - Al menos un 90 % de ingredientes de origen natural
 - Relación peso/volumen mejorada

HERRAMIENTA CLEAN & CONSCIOUS



Emisiones de la fórmula

Para comprender su huella de carbono, realizamos un análisis del ciclo de vida de todos nuestros ingredientes. A través de esta metodología científica, analizamos el impacto de cada ingrediente a lo largo de su ciclo de vida, desde la fuente local hasta la sustancia química que se utiliza en nuestros productos.



Emisiones de los envases

Usamos el mismo análisis para examinar el impacto de nuestros envases a lo largo de su ciclo de vida.



Biodegradabilidad

Estudiamos en la biodegradabilidad de cada ingrediente a través del enfoque metodológico de la herramienta Clean & Conscious. Además de eso, una entidad independiente prueba todos nuestros productos que necesitan agua para que sean fácilmente biodegradables de acuerdo con las pautas de la OCDE 301. La fórmula debe descomponerse fácilmente (un 60 % en 28 días) cuando se tira por el desagüe.



Uso de agua en las fórmulas

Incluye toda el agua asociada con la fabricación de los ingredientes, el agua consumida en las granjas y utilizada en los procesos químicos.



Uso de agua en los envases

Incluye toda el agua vinculada a la fabricación del envase.

Ecotoxicidad

Analizamos la ecotoxicidad de nuestros ingredientes y productos en relación con las aguas residuales. Seguimos las normas y directrices de la UE para puntuar el nivel de ecotoxicidad de nuestros productos y en nuestra selección de ingredientes siempre buscamos oportunidades para reducir nuestro impacto en las aguas residuales.



Relación peso/volumen

Los envases ligeros reducen el impacto general de los productos. Por lo tanto, hacemos un seguimiento de la relación peso/volumen de los productos.



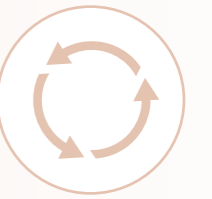
Ingredientes de origen natural

Para calcular el porcentaje de ingredientes de origen natural utilizamos la norma ISO16128. El porcentaje indica el contenido de ingredientes procedentes de la naturaleza que retienen más del 50 % de su estado natural después del procesamiento, incluida el agua.



Abastecimiento

Actualmente hacemos un seguimiento de los aspectos básicos, como la materia prima, el origen del abastecimiento y las certificaciones. Desarrollaremos métricas de abastecimiento más amplias en el futuro.



Las 3 R

Realizamos un seguimiento de si nuestros productos se ajustan a las 3 R: son recargables, su envase es reciclable y/o está hecho de material reciclado.





CONSCIENTES

*Tomamos decisiones sostenibles
respecto a nuestros envases y nuestro negocio.*

Además de desarrollar fórmulas limpias con ingredientes de origen natural, tenemos el compromiso de tomar decisiones conscientes en toda nuestra cadena de valor. Reducir el impacto medioambiental de nuestro negocio es una prioridad constante.

Para hacerlo, medimos, controlamos y fomentamos prácticas mejoradas en todas nuestras operaciones, desde la cadena de suministro y la fabricación hasta el embalaje y la logística.

Para nuestro pilar Conscientes, nuestros tres objetivos clave son:



Para 2025, todos nuestros productos serán recargables, reciclables y/o estarán fabricados con materiales reciclados.



Para 2026, nuestro uso de energía por m² de ventas se reducirá en un 10 % en comparación con la referencia de 2020.



Para 2025, todos los proveedores relacionados con nuestros productos deberán obtener al menos una medalla de plata en la evaluación de EcoVadis.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Rastreamos nuestra huella de carbono desde 2019. Esto incluye las emisiones procedentes de nuestros edificios, oficinas y tiendas (alcance 1 + 2), así como las emisiones en nuestra cadena de suministro (alcance 3). Para calcular nuestra huella de carbono corporativa, utilizamos la norma de Notificación y contabilidad corporativas del protocolo de GEI. Este protocolo de GEI es el estándar más empleado y aceptado para informar sobre las emisiones de GEI en la cadena de valor.

Según el protocolo de GEI, nuestras emisiones se dividen en Alcance 1: emisiones directas, Alcance 2: emisiones indirectas relacionadas con la energía y Alcance 3: todas las emisiones indirectas de la cadena de valor de la empresa. En 2020, pudimos calcular nuestras emisiones de referencia y en 2021, continuamos rastreando y midiendo nuestra huella de carbono y obtuvimos más granularidad para nuestras emisiones de alcance 3.

Quantis, una consultora de sostenibilidad externa, verificó nuestras estimaciones de emisiones de GEI mediante la revisión de nuestros resultados, suposiciones y factores de emisión de 2021.

En 2021, nuestra huella de carbono total fue de 164 184 de CO₂ eq.

- **Alcance 1: 1611 toneladas de CO₂ eq**
Fuga de refrigerantes y gas utilizado para la calefacción.
- **Alcance 2*: 449 toneladas de CO₂ eq**
Electricidad y calefacción de nuestras oficinas y tiendas.
- **Alcance 3: 162 124 toneladas de CO₂ eq**
Ingredientes, envases de productos, bienes y servicios adquiridos, fabricación, transporte y distribución de productos, desplazamiento de empleados, residuos operativos, fin de vida útil de productos, franquicias, etc..

Nuestra huella de carbono total aumentó en 2021 en comparación con 2020. Estas son las razones:

- El hecho de que experimentamos un crecimiento significativo durante 2021 en comparación con 2020. Estamos estableciendo objetivos de reducción de carbono, en línea con los dictados científicos, que permitan el crecimiento proyectado de nuestra producción. Durante 2022 desarrollaremos una hoja de ruta de descarbonización basada en esos objetivos.
- 2020 fue un año atípico debido a la pandemia del COVID-19 y su repercusión sobre las operaciones comerciales.



Nos enorgullece de que, para nuestras propias operaciones (alcance 1 + 2), logramos la neutralidad de carbono en 2020 y la hemos mantenido en 2021.

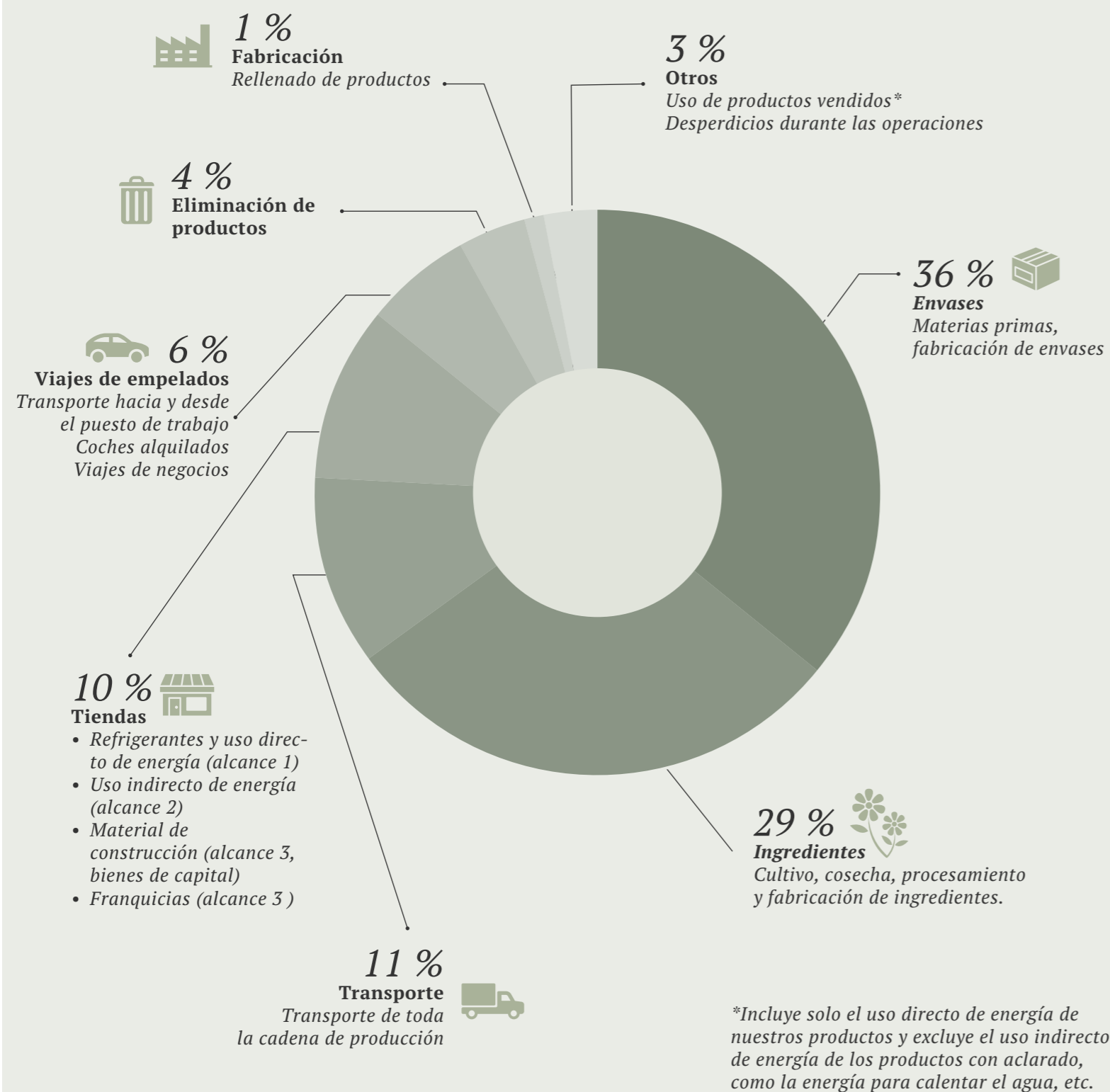
- Las emisiones de las que informamos en 2020 solo representaron el 80 % de nuestro volumen de ventas debido a la falta de datos y a la calidad insuficiente de estos, mientras que para 2021, incluimos el 100 % de nuestro volumen de ventas en las estimaciones de emisiones de GEI.

Lo hemos logrado mediante la transición a contratos de energías renovables, con garantías de origen y compensando las emisiones restantes. Nos aseguramos de que en cada nuevo país en el que operamos, firmamos contratos de energía verde o, si eso no es posible, obtenemos garantías de origen para demostrar que nuestra energía se genera a partir de fuentes renovables.

Con la ayuda de ClimatePartner, contribuimos a proyectos de compensación de carbono para energía eólica en la India. Este es un proyecto Verified Carbon Standard (VCS), cuyo objetivo es mejorar los medios de vida y preservar los ecosistemas. Puedes obtener más información sobre esta iniciativa [aquí](#).

*según en el método basado en el mercado

Desglose de nuestras emisiones



Como muestra la imagen de la página siguiente, nuestro mayor impacto radica en las emisiones de alcance 3. Los principales contribuyentes a nuestra huella de alcance 3 son los ingredientes (47 452 toneladas de CO₂ eq.), el embalaje primario (59 890 toneladas de CO₂ eq.), seguidos del transporte (18 934 toneladas de CO₂ eq.).

Estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono en todos los alcances. Durante 2021 iniciamos el proceso de redefinición y ampliación de nuestros actuales objetivos de reducción de carbono para cumplir con las cifras objetivo del Acuerdo de París. Estamos comprometidos a reducir la huella de carbono de nuestras fórmulas en al menos un 20 % para 2025. De acuerdo con este objetivo, en 2021 nos propusimos que todas las formulaciones contuvieran al menos un 90 % de ingredientes de origen natural y comenzamos a reformular nuestros productos de manera acorde. En 2021 comenzamos a evaluar nuestra primera colección completa, The Ritual of Ayurveda, además de toda nuestra gama de exfoliantes corporales. Además, en 2021 sustituimos ciertos ingredientes de alto impacto (como algunas siliconas) con una alternativa de menor impacto, manteniendo la misma calidad.

En línea con el Acuerdo de París, actualmente estamos acabando de determinar los objetivos de reducción de carbono para envases, transporte y tiendas, junto con otras emisiones en nuestra cadena de valor. Estamos seguros de que podemos hacer reducciones significativas en este ámbito.

Para lograr una mejor estimación de nuestras emisiones de GEI, nos esforzamos por mejorar continuamente la calidad de los datos para todos los alcances, particularmente el 3, ya que es el que contribuye en mayor medida. Es especialmente relevante para las categorías dentro de ese alcance, como envases, bienes de capital y residuos, entre otros. Para los Alcances 1 y 2, la atención se centra principalmente en nuestros refrigerantes y fuentes de calor. Actualmente estamos calculando nuestras emisiones de GEI lo mejor que podemos con los datos disponibles, pero sabemos que necesitamos más detalles. Por eso, seguimos mejorando nuestros sistemas de recopilación de datos y la calidad de los mismos.

Tiendas y oficinas

Tratamos de realizar elecciones responsables en toda nuestra organización de rápido crecimiento, incluidas

nuestras tiendas y oficinas. En 2021, la energía utilizada en nuestras tiendas y oficinas (alcance 2) junto con los refrigerantes utilizados en los sistemas de calefacción y aire acondicionado de nuestras tiendas representan aproximadamente el 1 % de nuestra huella de carbono total. Pese a no suponer nuestro mayor impacto en términos de carbono, tenemos la capacidad de influir directamente para lograr mejoras. Nos aseguramos de que nuestras tiendas estén equipadas con luces LED y aire acondicionado ecológico y formamos a nuestros empleados en la implementación de comportamientos sostenibles. Junto con nuestros socios, continuaremos optimizando y reduciendo el uso de energía de nuestras tiendas (alcances 1 + 2). Nuestro objetivo es que para 2026 logremos una reducción del 10 % en el uso de energía por m² de ventas. Hemos estudiado el efecto de varias intervenciones piloto y estamos creando formas de reducir aún más la energía utilizada en todas nuestras tiendas. Esperamos haber completado este trabajo para 2022.

Todas las tiendas y oficinas de Rituals funcionan con electricidad verde, principalmente gracias a la adopción de contratos de energía renovable. En los casos en los que no ha sido posible debido a los contratos vigentes, adquirimos garantías de origen para demostrar que nuestra energía se genera a partir de fuentes renovables. Como la mayor parte de nuestro consumo de energía se produce en Europa, en su mayoría adquirimos garantías de origen que demuestran que nuestra energía proviene

del viento europeo.

En 2021, comenzamos a buscar formas de construir nuestras nuevas tiendas con un menor impacto (para reducir nuestras emisiones de alcance 3) y actualmente estamos realizando un análisis de puntos críticos del impacto medioambiental para construir y amueblar nuevas tiendas. El objetivo es establecer pautas de diseño ecológico más claras para el futuro.

Almacenes y distribución

En Rituals trabajamos principalmente con socios europeos especializados en la fabricación y distribución de nuestros productos. Aproximadamente el 95 % de nuestros productos se fabrican en Europa (cerca de nuestros principales mercados) y esto minimiza nuestro impacto medioambiental al requerir menos transporte (aéreo). También cooperamos con nuestros proveedores y socios de distribución para ver cómo podemos reducir nuestro impacto medioambiental.

El transporte de nuestros productos hasta nuestras tiendas, nuestros clientes y nuestros socios mayoristas representa actualmente aproximadamente el 11 % de nuestra huella de carbono. Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de transporte relativa (CO₂ eq/€ de volumen bruto de ventas) en un 10 %

Desde 2020, hemos trabajado para reducir el impacto de nuestras actividades en la cadena de suministro. En 2021, comenzamos a enviar productos de los cofres de regalo directamente al responsable del envasado, en lugar de a través de nuestro propio almacén, lo que reduce significativamente la cantidad de kilómetros que viajan estos productos. Durante 2021, también comenzamos a explorar otras medidas potenciales para reducir la frecuencia de las entregas que reabastecen nuestras tiendas. Estamos considerando, junto con nuestros socios de logística, posibles soluciones de sostenibilidad y trabajamos continuamente para mejorar la eficiencia de nuestra cadena de suministro.

Viajes de negocios

Como equipo, tomamos decisiones conscientes a la hora de viajar. Si bien minimizamos los viajes de negocios innecesarios, a veces son inevitables, ya que estamos construyendo una cultura de marca, explorando nuevos

mercados y colaborando con nuestros proveedores. Por ello, cada año, compensamos las emisiones de CO₂ de nuestros viajes aéreos mediante el uso de un estándar de carbono verificado (Verified Carbon Standard, VCS). Dado que las restricciones para viajar siguieron vigentes en gran medida durante 2021, supone solo una pequeña parte de nuestra huella de carbono este año: 455 toneladas de CO₂ equivalente, lo que corresponde a menos del 1 % de nuestra huella de carbono total de 2021. A pesar de que se están levantando las restricciones de viaje por el COVID-19, continuamos minimizando los viajes de negocios en nuestra empresa. Tenemos herramientas de videoconferencia optimizadas en todas nuestras oficinas y nuestros compañeros siempre deben comprobar si volar es realmente necesario. Además, nuestra política de viajes de negocios anima a los empleados a usar el tren en lugar del avión para viajes de corta distancia.



ENVASES

para 2025, en comparación con la referencia de 2020. Nos comprometemos a alcanzar nuestro objetivo de envases sin residuos para 2025. Estamos diseñando todos nuestros envases para que sean recargables, reciclables y/o estén fabricados con materiales reciclados. Con cada producto que desarrollamos, trabajamos para crear un envase que se ajuste de manera óptima en términos de funcionalidad, uso de los recursos, reducción de desperdicios e impacto medioambiental.

Nuestro viaje hacia los cero desperdicios

- Mejorar constantemente nuestros envases a través de métodos con base científica.
- Conseguir que en 2025 todos nuestros envases sean recargables, reciclables y/o fabricados a partir de material reciclado, y evitar el embalaje innecesario siempre que sea posible.
- Motivar a nuestros clientes a comprar recargas y fomentar el correcto reciclaje después de su uso.

Impacto de los envases

La herramienta Clean & Conscious que desarrollamos para evaluar nuestros productos analiza tanto la fórmula como el envase. Resulta que el impacto de CO₂ del envase de un producto suele ser tan significativo como el impacto del producto en sí. Por ello, todos nuestros envases son evaluados por The LCA Centre, un instituto de investigación independiente, que trabaja de acuerdo

con el método de evaluación forense del ciclo de vida. Nos ayuda a comprender el impacto medioambiental de nuestros envases actuales y futuros y las posibles alternativas, además de tomar decisiones racionales sobre todos los materiales que utilizamos. Para reducir el impacto de nuestros envases, seguimos los principios de las 3 R: recargar, reducir y reciclar.

Recargar: productos diseñados para usarse una y otra vez

Como marca, equilibramos mimar a nuestros clientes y ayudarlos a cuidar de su bienestar, con la actuación responsable. Nuestras opciones de recargas cumplen ambos objetivos, dado que permiten a nuestros clientes conservar nuestros envases hermosos y lujosos en el baño, al tiempo que son respetuosos con el planeta. Hemos presentado una opción de recarga para nuestras cremas corporales, jabones de manos, barritas aromáticas, productos faciales, crema de afeitarse y ambientador para el coche.

En 2021, nuestros productos recargables y las recargas correspondientes representaron un poco más del 21 % de nuestras ventas. La venta total de recargas creció en un 16 % en comparación con 2020, una tendencia que estamos fomentando activamente. Siempre estamos trabajando para ampliar nuestra gama de recargas y evaluar qué productos tienen el potencial de volverse recargables.

Recursos ahorrados con la colección de recargas ecológicas de Rituals*



Crema corporal
CO₂ | 66 %
Energía | 56 %
Agua | 26 %



Barritas aromáticas
CO₂ | 23 %
Energía | 34 %
Agua | 56 %



Cuidado de la piel
CO₂ | 74 %
Energía | 69 %
Agua | 75 %



Jabón de manos
CO₂ | 78 %
Energía | 77 %
Agua | 71 %



Ambientador para el coche
CO₂ | 48 %
Energía | 50 %
Agua | 44 %



Crema de afeitarse
CO₂ | 62 %
Energía | 60 %
Agua | 36 %



Cuidado masculino
CO₂ | 54 %
Energía | 52 %
Agua | 39 %

*Estas cifras se basan en el uso de cinco recargas en comparación con la compra de cinco productos no recargables. En los ambientadores para el coche, se basa en el uso de un envase de recarga. Se trata de una investigación externa verificada a cargo de The LCA Centre.

Gracias a la gran acogida que ha tenido el concepto de las recarga entre nuestros clientes, estamos utilizando menos recursos del planeta.

En 2021 ahorramos:



14,4

millones de litros de agua
(5,8 piscinas olímpicas)



1,4

kilotones de CO₂
(1597 vuelos de ida y vuelta
entre Ámsterdam y Nueva York)



492 028

kg de desperdicios
(619 coches de Fórmula 1)



24 618 824

MJ-eq de energía
(La energía de 2280 hogares)

Compra 1 recarga = cuida 1 árbol

En Rituals celebramos la Semana de la Tierra del 21 al 25 de abril.

Durante esta semana y el Green Friday, animamos a nuestros clientes a que participen en el movimiento de las recargas. Para fomentar el bienestar de nuestro planeta, Rituals se compromete a plantar, proteger o recuperar un árbol por cada recarga vendida en estos momentos de mercado. Como parte de nuestra iniciativa de recarga con The Canopy Project de EARTHDAY ORG, solo en 2021, plantamos 413 196 árboles.

¿Por qué plantar árboles?

Es muy sencillo: sin árboles, nuestro planeta no sobreviviría. Desde limpiar el aire que respiramos hasta dar sombra y prevenir la erosión del suelo, hay infinidad de razones por las que los árboles son fundamentales para nuestra existencia. Los gases de efecto invernadero contribuyen al cambio climático a un ritmo acelerado, acentuando la crisis de calentamiento global que vivimos. Los árboles absorben de manera natural los gases contaminantes de la atmósfera para alimentarse.

Cada árbol que plantemos ayuda a frenar el calentamiento del planeta y a reducir los efectos

del cambio climático. En Rituals, somos conscientes de la importancia de los árboles para el futuro de nuestro planeta y, con nuestro movimiento de recargas, estamos contribuyendo a crear un mundo más sostenible.

En colaboración con nuestros socios, nuestro objetivo es plantar, proteger o recuperar 5 millones de árboles en todo el mundo para finales de 2022. Compartiremos más datos sobre el progreso de nuestro proyecto de plantación de árboles en nuestro informe de sostenibilidad de 2022.

Reciclar: el ciclo de los materiales

En 2021, pasamos a usar plástico reciclado (95 % de PET reciclado) para los envases de nuestros perfums d'interior, exfoliantes corporales, cremas corporales, espumas de baño, sales de baño, leches de baño, aceites de ducha, geles de manos y espumas limpiadoras. Esto nos ha permitido ahorrar 397 598 kg de plástico virgen, lo que eleva el porcentaje actual de material reciclado en nuestra cartera de PET al 68 %. Nuestro objetivo es aumentar este porcentaje al 100 % para 2025. En este viaje, el siguiente paso es comenzar a usar PET reciclado en nuestro jabón y bálsamo de manos para la cocina. Además, estamos buscando una alternativa reciclada para el icónico envase blanco de los productos The Ritual of Sakura, Amsterdam Collection y The Ritual of Namaste.

Reducir: Menos materiales, menos desperdicios, mejor para el planeta.

Nuestro concepto de recarga no es nuestro único esfuerzo para reducir el material utilizado. También hemos reducido la cantidad de material en nuestros envases existentes siempre que ha sido posible. Por ejemplo, hemos rediseñado el icónico envase de nuestra espuma para ducha, reduciendo el uso de aluminio en un 10 % y haciéndolo más ligero.

A lo largo de los años, hemos dejado de usar cajas de cartón para varios productos. Además, en 2021 presentamos una caja más ligera para las velas de nuestra Private Collection. Estos ejemplos muestran nuestro esfuerzo por reducir los envases de manera visible e invisible y continuaremos buscando formas de reducirlos aún más.

SEMANA DE LA TIERRA

únete al movimiento de las recargas

recarga

THE RITUAL OF JING
RELAX
soothing body cream
sacred lotus & yuzu

por cada recarga vendida, se plantará un árbol**

**En colaboración con el Canopy Project oficial de EarthDay.org

EARTHDAY.ORG

* Válido hasta fin de existencias. Solo en artículos seleccionados. Promoción no acumulable con otras ofertas.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En Rituals, colaboramos con nuestros proveedores en el desarrollo de nuestros productos. El 95 % de nuestros productos cosméticos y para el hogar se fabrican en Europa, cerca de nuestros principales mercados. El 5 % restante (nuestros servicios para aerolíneas y hoteles) se producen en Asia, que está cerca del mercado final de estos productos.

Además de evaluar el rendimiento social y medioambiental de nuestros proveedores al inicio de cada contrato, también nos comprometemos con nuestros principales proveedores en estas cuestiones durante nuestra colaboración. Dado que los proveedores representan el 75 % de nuestro gasto total, lo logramos a través de la orientación para el desarrollo de productos, las evaluaciones de los proveedores y la recopilación de datos medioambientales.

Directrices sobre el desarrollo de productos

Nuestra lista de sustancias restringidas (denominada lista RSL) ofrece una guía muy clara sobre lo que se puede y no se puede usar. Incluye requisitos para el uso de plástico reciclado posconsumidor y orientación sobre cómo medir el porcentaje de ingredientes de origen natural y la biodegradabilidad. Estamos trabajando activamente con nuestros proveedores para encontrar nuevos conceptos

El Código de conducta para proveedores detalla que Rituals exige a los proveedores que cumplan y apliquen las siguientes normas sociales y medioambientales. Los estándares sociales y laborales incluyen la prohibición del trabajo forzado, infantil o clandestino. Los proveedores deben estar libres de cualquier acoso y abuso y de prácticas laborales discriminatorias. Además, los beneficios salariales y laborales y las horas de trabajo deben cumplir con las leyes del país de fabricación como mínimo. Finalmente, los empleados de los proveedores deben trabajar en un ambiente seguro y todos deben tener libertad de asociación.

Los requisitos medioambientales incluyen el cumplimiento de todas las normas y estándares locales e internacionales. Los proveedores también deben implementar un Sistema de gestión medioambiental (SGA) eficaz, una gestión de residuos adecuada y formación medioambiental para los empleados cuyo trabajo podría tener un impacto directo en el medioambiente.

Cualquier infracción o violación de nuestro código de conducta por parte de proveedores o subcontratistas generará una revisión y la posible terminación de la relación comercial.

Todos nuestros proveedores han firmado nuestro código de conducta



ecovadis

Aspectos evaluados



Medioambiente



Derechos laborales y humanos

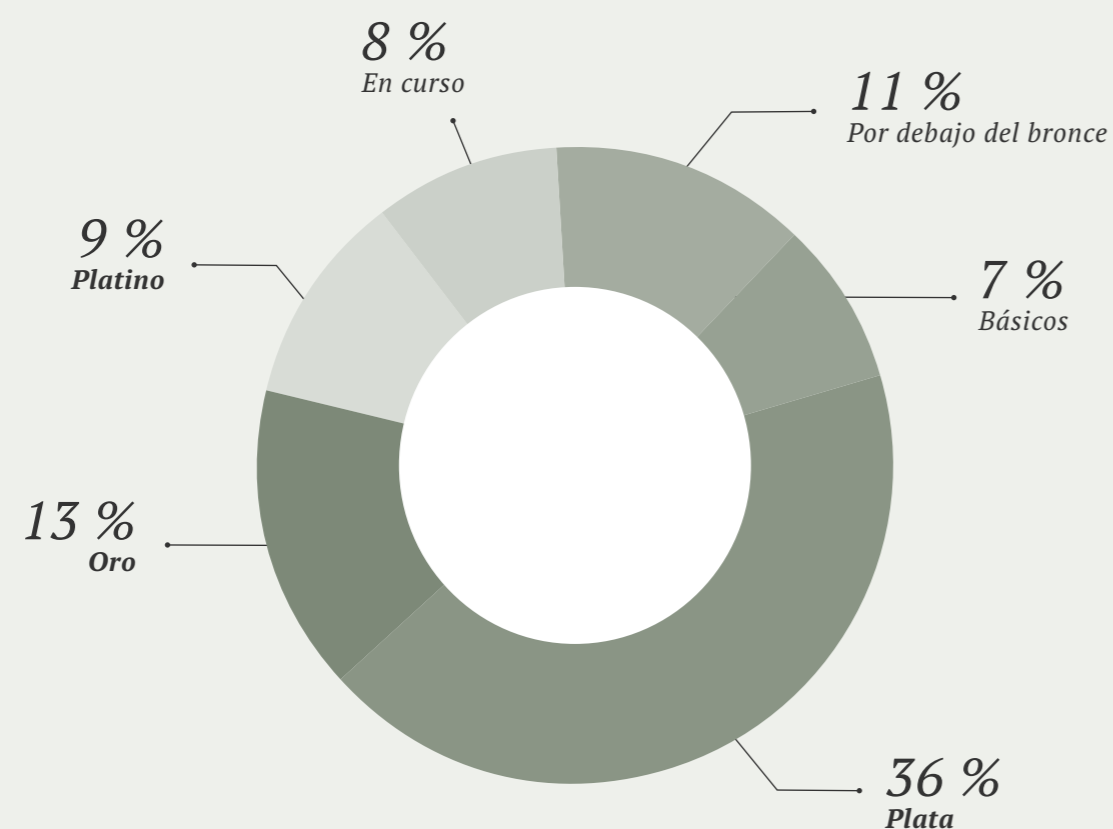


Ética



Suministro sostenible

Desglose de la puntuación del proveedor



e ideas con una huella de carbono reducida.

Evaluación de proveedores: EcoVadis

Además de trabajar juntos en el desarrollo de productos sostenibles, también colaboramos con nuestros proveedores de productos cosméticos y para el hogar para mejorar la sostenibilidad de nuestros productos, desde la fabricación hasta la distribución.

Rituals utiliza EcoVadis como una plataforma de evaluación de proveedores para analizar las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de los proveedores importantes y alentar una relación sostenida basada en las mejoras continuas. La EcoVadis Assessment es una de las herramientas de evaluación más famosas, que implica una encuesta extensa sobre las prácticas del proveedor en materia de medioambiente, derechos laborales y humanos, ética y abastecimiento sostenible.

Rituals exige a todos los proveedores con un gasto superior a 500 000 € que completen la evaluación de EcoVadis Assessment en un periodo de tres meses. El 98 % de nuestros proveedores de fabricación de productos directos se han integrado. Son los proveedores involucrados en las operaciones de llenado y elaboración de nuestros envases.

La evaluación con base empírica de EcoVadis

proporciona una puntuación que oscila entre 0 y 100. En promedio, nuestros proveedores clave reciben una puntuación de 55 puntos. Como se puede ver en el diagrama de la izquierda, más del 20 % obtiene el nivel platino u oro, el 36 % obtiene el de plata, el 27 % obtiene el de bronce y el 7 % por debajo del bronce.

Esperamos que todos los proveedores incorporados obtengan al menos 45 puntos (nivel bronce). Cuando un proveedor obtiene una puntuación inferior a 45 puntos, lo consideramos en riesgo y le exigimos que realice mejoras significativas en un plazo de seis meses. Hasta 2021, solo cuatro proveedores obtuvieron una puntuación por debajo de nuestro umbral en su primera evaluación de EcoVadis. Actualmente están realizando las mejoras necesarias.

Nuestros objetivos futuros

En el futuro, esperamos que todos los proveedores incorporados logren al menos un nivel plata en su evaluación de EcoVadis. Para nuestros proveedores de nivel 1, esperamos que alcancen el oro para 2025. Además de cooperar para mejorar la puntuación de EcoVadis de nuestros proveedores, también queremos contar con un sólido portal de datos de proveedores con toda la información relacionada con la sostenibilidad y con el correspondiente proceso para que todos los

proveedores pertinentes aporten datos regularmente. En el futuro, nuestro objetivo es ampliar el alcance de los proveedores que se incorporan y supervisan a través de EcoVadis. En 2022, el 100 % de nuestros proveedores directos se incorporarán a EcoVadis. Además, incorporaremos más proveedores indirectos y de servicios a nuestra red EcoVadis, por ejemplo, los de nuestro departamento de formato y diseño. EcoVadis también aumenta regularmente los criterios de calificación para sus niveles, por lo que, para mantener una calificación de plata y pasar a la de oro, los proveedores deben mejorar continuamente.

Recopilación de datos medioambientales

Además de EcoVadis, recopilamos datos medioambientales de los proveedores que fabrican nuestros productos.

En lo referente a la recopilación de datos:

- Solicitamos a los proveedores importantes que proporcionen datos de energía, agua, aguas residuales, desechos y desechos peligrosos para que poder medir su impacto medioambiental.
- Pedimos a los proveedores de productos químicos que compartan datos medioambientales a través de nuestra herramienta Clean & Conscious.
- Solicitamos a los proveedores de envases que proporcionen datos e información sobre las prácticas de fabricación, para realizar análisis de su ciclo de vida.
- Los datos suponen la base para colaborar y

obtener mayores mejoras. La calidad de los datos se evalúa dentro de Rituals y se comenta con cada proveedor, para asegurar una calidad en aumento en el futuro.

Miramos al futuro

Nos enorgullece que, en 2021, hayamos seguido realizando mejoras significativas en el impacto de todo nuestro proceso de fabricación. Nuestro objetivo es conseguir que en 2025 todos nuestros envases sean recargables, reciclables y/o estén fabricados a partir de material reciclado.

Nuestra intención general para el futuro es lograr unas emisiones netas cero de CO₂. En 2021, comenzamos a explorar un camino que nos ayude a lograr este objetivo. Estos objetivos limitan el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C y quieren detenerlo en 1,5 °C. Todavía estamos trabajando para identificar y establecer objetivos de reducción de carbono dentro de toda nuestra cadena de valor dentro del marco de las emisiones netas cero y nuestro objetivo es tenerlos bien definidos para 2022.

Por último, continuaremos nuestro trabajo de abastecimiento responsable. Para 2025, nuestro objetivo es que todos los proveedores incorporados obtengan al menos una medalla de plata en su evaluación EcoVadis y de oro en el caso de nuestros principales proveedores de nivel 1.





COMPROMETIDOS

Apoyamos y desarrollamos programas que contribuyen a lograr sociedades con alma.

Como empresa, nuestro objetivo es proporcionar a nuestros clientes productos, herramientas e ideas que convierten las rutinas cotidianas en momentos con significado. Sin perder de vista este objetivo, no solo nos centramos en nuestros clientes.

También nos preocupamos por las comunidades más allá de nuestros clientes.

Por eso, apoyamos causas cercanas a nuestro corazón y auténticas para el ADN de la empresa.

Para nuestro pilar Comprometidos, nos hemos impuesto tres objetivos:



Ayudar a las personas a reconectar y equilibrar mente, cuerpo y alma con The Art Of Soulful Living.



Como orgullosos colaboradores de Tiny Miracles, proporcionamos empleos que cambian la vida de algunas de las comunidades más excluidas de Bombay, la India. Ofrecemos a las personas el poder que necesitan para romper el ciclo de pobreza y vivir de manera independiente y segura.



Queremos crear un mundo con niños resilientes y preparados para el futuro. Nuestro objetivo es ayudar a evitar las predicciones de la Organización Mundial de la Salud, que sugieren que los problemas de salud mental relacionados con el estrés serán dominantes entre las enfermedades mundiales para 2030.

BIENESTAR PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA

The Art of Soulful Living

Rituals tiene como objetivo mejorar vidas, ayudar a hacer una pausa en medio del ajetreo diario y potenciar el bienestar. Queremos ayudar a nuestros clientes a descubrir lo que necesitan para vivir una vida feliz, sin dejarse confundir por lo que otros consideran que deberían ansiar. Por eso hemos desarrollado nuestra nueva filosofía de marca: The Art of Soulful Living. Para ayudar a las personas a reconectar y equilibrar mente, cuerpo y alma, hemos creado una brújula con 13 temáticas diferentes para guiarlas en un viaje de autodescubrimiento. Con rutinas y hábitos fáciles y accesibles, esperamos que ayude a las personas a prestar más atención a su verdadero yo y a llevar una vida más satisfactoria y con alma. Descubre The Art of Soulful Living [aquí](#).

Tiny Miracles

Rituals está orgulloso de colaborar con Tiny Miracles desde 2011. Esta pionera fundación y empresa (con certificación B Corp) ha encontrado una manera de permitir que las personas que están excluidas de la sociedad tengan nuevas oportunidades.

La fundación

La Tiny Miracles Foundation lleva a cabo programas de desarrollo con comunidades excluidas de Bombay.

Su estrategia holística se basa en cinco pilares: Salud, educación, formación, concienciación y celebración. Hasta la fecha, han participado activamente ocho comunidades y más de 3000 personas, con unos resultados extraordinarios. Las actividades aumentaron la confianza de los participantes en sí mismos y les brindaron la oportunidad de tomar las riendas de sus vidas. A través del apoyo de la fundación, los niños participan en clases de apoyo escolar, los adultos reciben formación, se ofrece atención médica y se celebran distintos festivales.

La colaboración

Además de la contribución financiera, Rituals ha seguido ampliando su colaboración con Tiny Miracles. Este año, las bolsas codiseñadas con la fundación han sido un gran éxito: en 2021, las mujeres que trabajan con Tiny Miracles en la India fabricaron cientos de miles de bolsas Rituals. Luego, Rituals vende estas bolsas o las ofrece como regalo a los clientes que realizan una compra mínima. Este proyecto continúa creando empleos y propiciando un cambio duradero. Con unos ingresos estables, las personas de estas comunidades ahora pueden hacerse cargo de sus vidas. Por eso esta colaboración es única.



TINY MIRACLES

Una historia real

Tisha es una chica de 19 años que vive en Bombay y estudia en la universidad. Es un buen ejemplo de cómo este programa ha cambiado para mejorar las comunidades. La familia de Tisha vivía en la acera de una concurrida calle de Bombay, atrapada en un ciclo de pobreza y sin oportunidad de escapar. Su madre, Jayshree, se unió a Tiny Miracles en 2010 y ahora es una de las mujeres que produce bolsas para Rituals.

Este trabajo le proporcionó a Jayshree un salario y, con el tiempo, pudo ahorrar e incluso comprar una habitación en las afueras de Bombay para subarrendarla y obtener ingresos adicionales.

A través del arduo trabajo y el apoyo de Jayshree, Tisha pudo disfrutar de unas oportunidades que su madre nunca tuvo. Tisha ahora puede estudiar, soñar a lo grande y perseguir sus metas profesionales.





La Super Chill Foundation es una organización independiente centrada en mejorar el bienestar mental de los niños.

SUPER CHILL FOUNDATION

Actualmente los niños de primaria tienen que hacer frente a grandes retos. Por eso Rituals es socio fundador y actual donante de Super Chill Foundation: una organización que se centra en el bienestar mental de los niños. Su objetivo es formar una nueva generación de niños mentalmente fuertes que sean capaces de enfrentarse a los desafíos de su tiempo. La aplicación Super Chill ya se ha introducido en aulas de los Países Bajos y Flandes. La aplicación contiene ejercicios divertidos basados en técnicas de mindfulness y yoga, que les enseñan valiosas habilidades personales que utilizarán a lo largo de sus vidas.

Super Chill ofrece ejercicios que se pueden hacer tanto individualmente como con toda una clase. Estos ejercicios ayudan a los niños a lidiar con diferentes emociones (buenas y malas), niveles de energía (altos y bajos) y tienen como objetivo mejorar la concentración y la

gestión del estrés, impulsar la creatividad y fomentar la autorreflexión y la resiliencia. También enseña a los niños sus capacidades individuales y todo lo que valen. En 2021, la fundación llegó a más de 90 000 niños de los Países Bajos y la parte de Bélgica que habla holandés y más de 4500 maestros ya emplean la aplicación. En noviembre, la fundación también organizó su primer evento online (The Super Chill Days), en el que participaron más de 4000 niños. Durante el evento, aulas enteras de niños aprendieron una habilidad diferente todos los días a través de un ejercicio de la aplicación. Aprendieron técnicas mindful que les enseñaron a estar presentes en el momento y a prestar atención a su respiración, sus movimientos y sentimientos. Se les animó a ser personas seguras y fuertes, incluso en las situaciones más difíciles, y aprendieron a centrar su atención en el interior. El evento duró una semana y el viernes, Numidia, estrella

de TikTok, se unió a los niños para realizar todos los ejercicios. La escuela primaria Aventurijn (Houten, en los Países Bajos) ganó el primer título a “la escuela más Super Chill de los Países Bajos” al participar con la mayor cantidad de niños.

Este año, en cooperación con la Universidad de Ámsterdam, ha dado comienzo una investigación para medir

la eficiencia de la aplicación Super Chill. Estos resultados se utilizarán para mejorar aún más el método empleado y establecer planes para expandirse en el extranjero. ¿El objetivo de la fundación? Mejorar el bienestar de tantos niños como sea posible y lograr que al menos 2 millones de niños en todo el mundo tengan acceso a los programas Super Chill.



Nuestras contribuciones

En Rituals, nos centramos en el bienestar. No queremos cuidar solo de nuestros clientes, también de aquellos que necesitan un apoyo adicional de la sociedad. Por eso, durante los próximos años vamos a ampliar nuestras contribuciones, como patrocinadores o donantes, en proyectos que fomenten el bienestar de las comunidades en todo el mundo, y Super Chill es uno de los principales beneficiarios.

Beneficiario	Contribuciones de 2021
Tiny Miracles Foundation	125 000 €
War Child	106 849 €
Super Chill Foundation	924 599 €
Total	1 156 448 €

MIRAMOS AL FUTURO

Un avance de lo que está por venir

Estimado lector:

Gracias por tu interés en el viaje de Rituals hacia el bienestar sostenible. Estamos deseando continuar esta trayectoria en colaboración con nuestros empleados, clientes y socios. A medida que avanzamos hacia el futuro, queremos seguir avanzando en lo que ya hemos logrado con cuidado, compasión y compromiso para ayudar a crear un mundo mejor.

Lograr la certificación B Corp ha sido un hito importante en nuestro camino hacia el bienestar sostenible, pero sabemos que es solo el comienzo. Vamos a dar los pasos necesarios para alcanzar

las metas que nos hemos propuesto. En 2021, limitamos aún más nuestra huella de carbono y trabajamos en el diseño de un plan que esté en línea con la escala de reducciones requerida por el Acuerdo de París (un tratado internacional legalmente vinculante sobre el cambio climático). Estamos comprometidos a lograr las emisiones netas cero, de acuerdo con la metodología de la iniciativa de objetivos empíricos y compartiremos nuestras metas en 2022. Además de la acción climática, continuaremos evaluando nuestros envases y asegurando su circularidad.

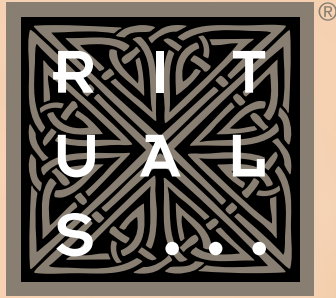


Sabemos que este no es un camino que debamos recorrer solos. Esperamos trabajar junto con otras marcas de la industria de la belleza y estamos orgullosos de formar parte de B Corp Beauty Coalition y EcoBeautyScore Consortium, que nos permite intercambiar ideas con otras empresas para unir fuerzas y construir un futuro mejor.

El próximo año, adaptaremos aún más nuestros informes a la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), y utilizaremos una estrategia basada en datos para informar sobre nuestro progreso. Estamos deseando que nos acompañes en este viaje. Si tienes algún comentario o pregunta, escríbenos a sustainability@rituals.com.

Niki Schilling

Directora de innovación y sostenibilidad



*Keizersgracht 679 – 689
1017 DW Amsterdam
Países Bajos
sustainability@rituals.com
rituals.com*