



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

HIGHLIGHTS

[DEN KOMPLETTEN BERICHT LESEN](#)

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

mit Leidenschaft kreieren wir wunderschöne und innovative Produkte, die Menschen beim Entspannen helfen und sie das Glück in den kleinsten Dingen wiederfinden lassen. Gleichzeitig möchten wir zeigen, dass Luxus und Nachhaltigkeit sich nicht ausschließen. Wir alle möchten unseren Kindern eine bessere und glücklichere Welt hinterlassen, als wir sie selbst vorgefunden haben. Darum ist uns das Wohlbefinden der Umwelt genauso wichtig wie das persönliche Wohlbefinden unserer Kunden, Mitarbeiter und Gemeinschaften. Dies ist eine nie endende Reise und wir haben unsere hochgesteckten Ziele noch lange nicht erreicht. In diesem Dokument finden Sie eine Zusammenfassung des Nachhaltigkeitsberichts von Rituals für 2022, in dem wir unsere fünf Hauptthemen auf der rechten Seite hervorheben.



Wir sind stolz auf unsere **B Corp™**-Zertifizierung. Dies bedeutet, dass wir hohe Standards in den Bereichen Gesellschaft, Umwelt, Transparenz, Verantwortung und kontinuierliche Verbesserung erfüllen.



In Übereinstimmung mit dem UNFCCC Pariser Klimaabkommen und unserer wissenschaftlich basierten Zielinitiative verpflichten wir uns, unsere Treibhausgasintensität bis 2030 im Vergleich zu 2021 um 50 % zu reduzieren. Wir sind auf dem Weg, bis 2050 klimaneutral zu sein – für das Wohlbefinden der Menschen und des Planeten.



2022 konnten wir 802.587 kg an Material und 19,3 Millionen Liter Wasser einsparen – dank unserer Kunden, die fleißig Nachfüllprodukte gekauft haben. Außerdem **werden in Indien, Kenia und Kolumbien im Rahmen unserer Initiative „1 Nachfüllpackung = 1 Baum“ 5 Millionen Bäume** gepflanzt oder geschützt.



80 % der Formulierungen unserer markeneigenen Pflegeprodukte enthalten mindestens **90 %** Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Der nächste Schritt ist die Überarbeitung der Formulierungen der restlichen **20 %**.



739.240 Strandtaschen aus unserer Zusammenarbeit mit Tiny Miracles wurden für Einkäufe herausgegeben – auf diese Weise wurde ein Einkommen für Hunderte von Frauen in Indien gewährleistet.

WIR SIND STOLZ, B CORP™-ZERTIFIZIERT ZU SEIN

Rituals ist seit einem Jahr B Corp™-zertifiziert. Das bedeutet, dass wir ein Unternehmen sind, das sich für das Gute einsetzt! B Corp ist eine der angesehensten und strengsten Zertifizierungen im Bereich ganzheitliche Nachhaltigkeit. Das heißt, dass wir hohe Standards in den Bereichen Gesellschaft, Umwelt, Transparenz und Verantwortung erfüllen.

Die B Corp-Prüfung ist in fünf Kategorien unterteilt. Hier sind einige der Fokusbereiche für unsere Zertifizierung:



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Wir veröffentlichen jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, um Transparenz hinsichtlich unserer Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt zu gewährleisten.

In unserer Unternehmenskultur ist fest verankert, dass bei allen Unternehmensentscheidungen die Menschen und der Planet berücksichtigt werden sollen.

Unser Code of Conduct und unsere Whistleblower-Richtlinie werden allen Mitarbeitern im Rahmen eines besonderen Schulungsmoduls verdeutlicht.



UMWELT

Wir messen unseren CO₂-Fußabdruck und haben uns verpflichtet, unsere CO₂-Emissionen bis 2030 um 50 % zu reduzieren.

Neben unserem bereits vorhandenen Nachfüllsortiment haben wir neue, umweltfreundliche und materialsparende Nachfülloptionen für unsere Hautpflegeseren.

Der Anteil an Pflegeprodukten mit über 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs ist auf 80 % gestiegen.



GEMEINSCHAFT

Im Rahmen unseres Karma Days können alle Mitarbeiter im Head Quarter und in den Benelux-Ländern freiwillig einen Tag für wohltätige Zwecke arbeiten.

Unser Diversity & Inclusion Board sowie die Ambassador Group unterstützen und starten Programme zur Förderung unserer Unternehmenskultur.

Wir sind stolze Unterstützer der Tiny Miracles Foundation, von War Child und der Super Chill Foundation.



MITARBEITER

Wir erheben im Rahmen unserer People Pulse Survey regelmäßig Daten zur Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation.

Unser Programm für mehr Wohlbefinden, unser Prozess für Mitarbeiterbewertungen sowie unsere Optionen für Karriereentwicklung wurden bereits ausgezeichnet.

Wir bieten weltweit solide Gesundheits- und Rentenpläne für Mitarbeiter in unseren Stores und Büros.



KUNDEN

Wir behandeln die Daten unserer Kunden respektvoll und in Übereinstimmung mit der DSGVO.

Es gibt bei Rituals einen Datensicherheitsbeauftragten und ein Cyber Security Team.

Wir lassen Kunden-Feedback aktiv in unsere Produktentwicklung einfließen.

UNSER WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

2022 begannen wir damit, uns Ziele zur CO₂-Reduzierung zu setzen, die mit den Zielen des Pariser Abkommens übereinstimmen, und verpflichten uns so letztendlich zur Klimaneutralität. Diese Verpflichtung basiert auf dem Klimaneutralitätsstandard der Science Based Targets Initiative (SBTi): Eine Reduzierung der Treibhausgasintensität um 50 % bis 2030 im Vergleich zu 2021 und Erreichen der Klimaneutralität bis 2050. Und so werden wir das erreichen:



INHALTSSTOFFE

Bis Ende 2023 haben wir uns das Ziel gesetzt, dass alle betroffenen Pflegeprodukte zu über 90 % aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs bestehen.

Wir arbeiten mit unseren Parfumeuren daran, Düfte mit einem geringeren ökologischen Fußabdruck zu kreieren.

Wir sind bestrebt, rückverfolgbare oder umweltfreundliche Inhaltsstoffe zu verwenden (z. B. Kokosöl).

Wir erkunden gerade die Möglichkeit, konzentrierte Formulierungen zu verwenden, um den Fußabdruck für den Transport zu verringern. Darüber hinaus arbeiten wir an festen Formulierungen (z. B. Seifenstücke), mit denen wir auf zusätzliche Verpackungen verzichten können, die für flüssige Produkte erforderlich sind.



VERPACKUNG

Wir werden unser Sortiment an Nachfüllprodukten kontinuierlich erweitern, um Verpackungsmaterialien weiter zu reduzieren.

Wir werden sicherstellen, dass alle Verpackungsmaterialien für unsere Produkte entweder recycelbar sind oder aus recycelten Materialien hergestellt werden.

Gemeinsam mit unseren Zulieferern arbeiten wir daran, für das gesamte Sortiment unserer beliebten Duschschäume (unser Bestseller-Produkt) Behälter zu entwickeln, die einen höchstmöglichen Anteil an recyceltem Aluminium enthalten, um so den CO₂-Fußabdruck zu minimieren.



PROZESSE

Unsere Stores nutzen grünen Strom und verfügen über energiesparende Geräte (z. B. LED-Lampen). Wir werden dies auch für jeden Store sicherstellen, der neu eröffnet wird. Darüber hinaus arbeiten wir daran, das Design unserer Stores zu verbessern, um die Energieeffizienz zu maximieren.

Für neue Store-Designs erhöhen wir die Menge recycelter und zertifiziert umweltfreundlicher Materialien.

Wir versuchen, die Frequenz der erforderlichen Store-Lieferungen zu vermindern, indem wir sie effizienter gestalten.

Wir arbeiten mit unseren Logistik-Dienstleistern daran, Transporte mit geringen Umweltauswirkungen zu ermöglichen.

SEIEN SIE TEIL DER VERÄNDERUNG

1 Nachfüllpackung = 1 Baum

Dank unserer Kunden, die das Nachfüllkonzept sehr gut annehmen, verwenden wir weniger Ressourcen unseres Planeten. Im Jahr 2022 allein konnten wir 802.587 kg Material, 32.871 MJ Energie, 1.766 Tonnen CO₂ und 19,3 Millionen Liter Wasser einsparen. Darüber hinaus haben wir unsere Kampagne „Seien Sie Teil der Veränderung“ gestartet, in deren Rahmen wir uns verpflichtet haben, für jede verkaufte Nachfüllpackung in Zusammenarbeit mit unseren Umweltpartnern einen Baum zu pflanzen oder zu schützen. Im Januar 2023 haben wir unser Ziel von 5 Millionen Bäumen erreicht.

WENIGER MATERIAL = WENIGER ABFALL

Mit unseren Nachfüllpackungen konnten wir große Mengen an Wasser, Material, Energie und CO₂-Emissionen einsparen*

 KÖRPER-CREME CO ₂ 66 % Energie 56 % Wasser 26 % Material 61 %	 CLASSIC COLLECTION DUFTSTÄBCHEN CO ₂ 23 % Energie 34 % Wasser 56 % Material 35 %
 TAGES-/NACHT-CREME CO ₂ 74 % Energie 69 % Wasser 75 % Material 72 %	 HANDSEIFE CO ₂ 65 % Energie 58 % Wasser 62 % Material 55 %

GEMEINSAM BÄUME WACHSEN LASSEN

Unser aktueller Überblick

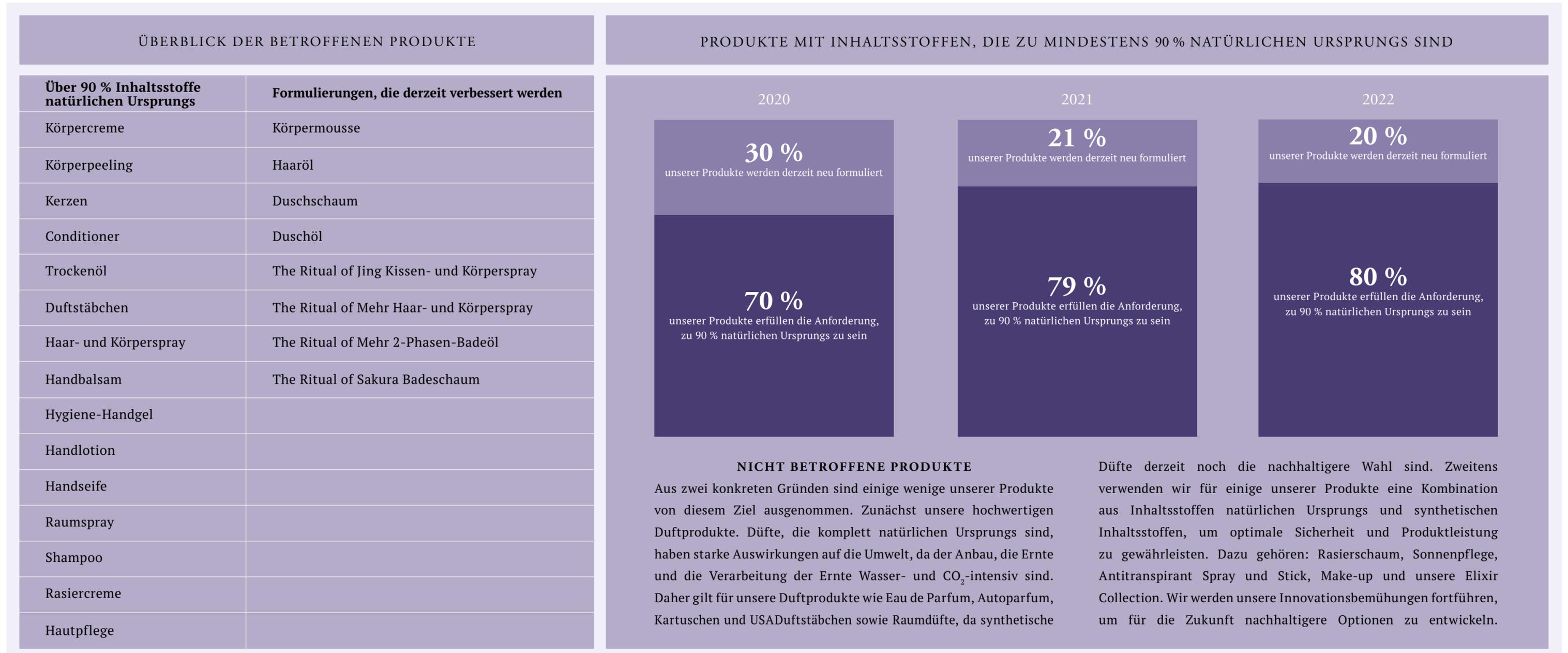
Projekt	Gepflanzte Bäume	Status
2020 und 2021 mit Earthday.org gepflanzte Bäume	413.196	Alle gepflanzt
Mangroven pflanzen am Tudor Creek, Mombasa, Kenia – Climate Partner	750.000	Alle gepflanzt
Mangroven pflanzen in den Sundarbans, Indien – Earthday.org	2.000.000	Alle gepflanzt
Schutz des heiligen Bodens der Sierra Nevada von Santa Marta, Kolumbien – Sacred Forest Foundation	1.800.000	Im Rahmen dieses Projekts werden Bäume gepflanzt, geschützt und erhalten. 50 % des Projektes werden im ersten Halbjahr 2023 durchgeführt.
Noch zuzuordnen	36.804	Zu pflanzen im Jahr 2023
	5.000.000	

VIDEO ANSEHEN 

*Basierend auf einer fünfmaligen Nachfüllung Ihres Produkts im Vergleich zum Kauf von sechs Original-Produktverpackungen. Externe, von The LCA Centre durchgeführte verifizierte Studie.

INHALTSSTOFFE NATÜRLICHEN URSPRUNGS

Wir verwenden so viele Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs wie möglich. Doch manchmal sind im Labor hergestellte Alternativen besser für die Sicherheit und Anwendbarkeit von Produkten, aber noch viel wichtiger ist: Sie sind auch umweltfreundlicher. Bis Ende 2023 möchten wir alle betroffenen Pflegeprodukte mit über 90 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs herstellen. Der Anteil unserer Produkte, die zu mindestens 90 % aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs bestehen, erhöhte sich von 79 % im Jahr 2021 auf 80 % im Jahr 2022. Die noch verbleibenden 20 % unserer Produkte befinden sich derzeit in der Entwicklungsphase und werden 2024 auf den Markt gebracht.



TINY MIRACLES



Rituals ist seit 2011 stolzer Unterstützer der Tiny Miracles Foundation. Diese wegweisende, B Corp-zertifizierte Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, einigen der ärmsten Gemeinschaften in Mumbai, Indien, dabei zu helfen, den Armutskreislauf (dauerhaft) zu durchbrechen. Dabei verfolgt sie einen ganzheitlichen Ansatz, mit dem innerhalb eines Zeitraums von 10 Jahren Gemeinschaften entstehen sollen, die für sich selbst sorgen können. Rituals trägt zu den Gehältern bei, die erforderlich sind für die Ausbildung und Gesundheitsfürsorge. Darüber hinaus helfen wir dabei, der Gemeinschaft Arbeit und Einkommen bereitzustellen, die wesentlich sind, um aus dem Armutskreislauf ausbrechen zu können.

Neben dem finanziellen Beitrag haben wir unsere Zusammenarbeit noch weiter ausgebaut. Die gemeinsam mit den Frauen von Tiny Miracles in Indien entworfenen Rituals Taschen sind ein Riesenerfolg. In diesem Jahr haben wir 40.000 Stück verkauft und 739.240 weitere als Geschenk zum Einkauf ausgegeben. Bei Tiny Miracles kann jeder arbeiten – und für alle, die keine Nähmaschine bedienen oder aus anderen Gründen nicht an der Herstellung der Taschen beteiligt werden können – haben wir eine neue Möglichkeit. 2023 werden wir als Teil unserer Summer of Joy Geschenkbox Armbänder anbieten. Diese 800.000 Armbänder werden von den Menschen von Tiny Miracles angefertigt.

Im November 2022 hat Tiny Miracles einen großen Arbeitsbereich in der Nähe von drei der Gemeinschaften in Mumbai eröffnet. Jetzt organisiert die Stiftung einen Bus, der die Mitarbeiter zur Arbeit und wieder zurückbringt. 160 Menschen arbeiten inzwischen

in diesem großartigen, offenen Bereich. Es handelt sich nicht nur um einen Ort, an dem sie die Rituals Produkte herstellen können, sondern auch um ein Gemeinschaftszentrum, in dem Achtsamkeitslehrgänge und Aus- und Weiterbildungen angeboten werden. Und es gibt eine Terrasse, die für Feiern genutzt werden kann. Die Mitglieder der Gemeinschaft sind unglaublich stolz auf diesen Ort, vielen ist er zu einem zweiten Zuhause geworden.

Die Stiftung hat inzwischen auch einen Frauenrat, der aus sieben Gemeinschaftsmitgliedern besteht und die arbeitenden Frauen repräsentiert. Dort wird besprochen, wie Arbeitsbereiche verbessert und Probleme gelöst werden können. Monatliche Umfragen werden bei den Frauen durchgeführt, um ein besseres Verständnis darüber zu erlangen, was sie benötigen, und wie die Stiftung Ihnen besser helfen kann.



[VIDEO ANSEHEN](#)

VORSCHAU

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Danke für Ihr Interesse an der Reise von Rituals zu nachhaltigem Wohlbefinden. Wir freuen uns auf die Weiterreise mit unseren Kollegen, unseren Kunden und unseren Partnern. Auf unserem Weg in die Zukunft möchten wir auf dem aufbauen, was wir bereits erreicht haben, und weiterhin mit Fürsorge, Mitgefühl und Engagement dazu beitragen, eine bessere Welt zu kreieren. Wir werden die nächsten erforderlichen Schritte unternehmen, um den von uns gesetzten Zielen näherzukommen.

2022 haben wir uns die riesige Aufgabe gestellt, bis 2050 klimaneutral zu werden. Diese Verpflichtung ist ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg zu nachhaltigem Wohlbefinden, doch wirdies ist nur der Anfang dieser Reise.

2023 werden wir bei Rituals basierend auf den bisherigen Erfolgen weiter daran arbeiten, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und unsere B Corp Ziele zu erreichen. Damit sind wir auf die erneute Zertifizierung im Jahr 2024 vorbereitet. Weitere wichtige Meilensteine sind: die Verwendung von noch mehr recyceltem Material für unsere Verpackungen, eine verbesserte Kreislaufwirtschaft für unsere Produkte und die Erweiterung unseres Nachfüllsortiments.

Wir freuen uns darauf, Ihnen das nächste Kapitel unserer Nachhaltigkeitsreise vorzustellen. Falls Sie Fragen oder Anmerkungen haben, erreichen Sie uns hier:

sustainability@rituals.com

