

Servizio di Formazione e Supporto Ovid

Customer Success

I clienti sono al centro di ogni nostra attività. Il nostro obiettivo è il miglioramento del loro lavoro e delle loro professioni. Impariamo dagli utenti e forniamo soluzioni che li supportino al meglio.



Contattaci oggi!

Di seguito i principali uffici di supporto clienti:
support@ovid.com

Europa, Medio Oriente e Africa:

+44 (0) 203 197 6660 (24x7)

Nord e Sud America:

877 247 OVID (6843)

Australia :

1 800 246 473

Supporto tecnico telefonico

Formazione e supporto Ovid:

<http://ovid.com/support>

<http://ovid.com/training>

Supporto online self-service:

resourcecenter.ovidsp.com

Visualizza la Knowledgebase Ovid

Una volta sottoscritto l'abbonamento, è fondamentale consentire al personale e agli utenti di sapere come accedere ai prodotti e come utilizzarli. Ovid vi supporta fornendo **un programma di formazione di alta qualità e servizi di implementazione uniti a materiale di supporto online gratuito** per aiutarvi a promuovere i vostri prodotti Ovid, formare il vostro personale e **ottenere il massimo dal vostro abbonamento.**

Vi offriamo:

- Programmi di formazione gratuiti e personalizzati (online e in loco) in varie lingue
- Introduzione ai prodotti e ai servizi Ovid attraverso analisi e dimostrazioni dei prodotti
- Controlli di efficienza tecnica
- Consulenza
- Personalizzazione, configurazione e implementazione
- Statistiche e controlli di utilizzo
- Supporto per i periodi di prova
- Materiale promozionale e di supporto disponibile in diverse lingue
- Antipirateria
- ... e molto altro ancora!

Formazione online Ovid

Sia che siate nuovi clienti o utenti esperti, i nostri servizi di formazione e supporto possono rendere l'uso dei prodotti Ovid semplice ed efficiente. Offriamo **workshop per principianti e utenti di livello intermedio o avanzato per aiutare voi e la vostra organizzazione a ottenere il massimo dall'esperienza Ovid.**

Vi interessa sapere cosa possiamo fare per voi?

Contattateci all'indirizzo support@ovid.com

