

Mucem

Rapport d'activité

2022

Mucem

Rapport d'activité

2022

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 2

La programmation culturelle 6

Les publics 14

L'établissement du Mucem 29

Annexes 37

Édito

Le rapport d'activité 2022 du Mucem a été préparé en janvier 2023 par l'ensemble des équipes. C'est pour moi, qui en ai pris la présidence en novembre 2022, l'occasion de saluer le travail effectué pendant 9 années par Jean-François Chougnet. Nous lui devons l'enracinement du Mucem dans le paysage marseillais, son ancrage au cœur des grandes initiatives culturelles de la région, son implantation scientifique internationale qui en fait le musée européen de référence dans son domaine. À la veille de fêter ses 10 ans, le Mucem peut s'appuyer sur ces fondations, construites année après année, avec autant de rigueur que d'enthousiasme. Ce bilan annuel est le sien. Au nom de l'ensemble des personnels du Mucem, de nos partenaires et des artistes auxquels il a donné les moyens d'expression au sein de ce lieu devenu emblématique, je le remercie chaleureusement.

Il ne nous reste qu'à avancer encore.

Pierre-Olivier Costa, Président du Mucem

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Après deux années perturbées par la crise sanitaire, l'année 2022 a permis une reprise du rythme courant des activités conduites sur les collections. Enrichies, étudiées, diffusées par le biais des expositions, des consultations, de prêts et de dépôts, les collections du Mucem constituent le cœur du musée, qui affirme parallèlement son rôle de Grand Département.

Les collections

Acquisitions

Trois commissions se sont réunies en 2022 et la délégation permanente a été saisie à deux reprises, ce qui a permis d'entériner l'entrée dans les collections de 28 lots d'acquisitions, soit 138 objets.

26,1% des acquisitions sont entrées en collection à titre onéreux; 73,9% à titre gratuit.

95 594,19 euros ont été dépensés pour les acquisitions réalisées à titre onéreux (36 biens). La valeur des dons s'élève à 490 113,90 euros (102 biens).

96 biens inscrits à l'inventaire proviennent du bassin méditerranéen sur les 138 biens entrés dans les collections, soit 70%.

Parmi les acquisitions notables, on peut citer :

– Les 33 biens acquis autour de la figure de l'émir Abd el-Kader (1808-1883) dans le cadre de la préparation de l'exposition qui lui a été dédiée. Ces biens issus de la collection privée de Christian Delorme, de l'association l'Hospitalité d'Abraham, ou encore acquis en vente publique, témoignent de la fascination éprouvée par l'Occident pour Abd el-Kader, qui fut l'une des personnalités les plus connues et les plus représentées au XIX^e siècle.

– La sculpture de Khaled Dawwa intitulée *Voici mon cœur!* acquise grâce au don de la Fondation Antoine de Galbert. Cette maquette monumentale reconstituant un quartier de la Ghouta à Damas offre un témoignage extrêmement fort de la guerre qui dévaste la Syrie.

– Le legs de 19 biens ayant appartenu au couple d'artistes-collectionneurs Andrée Doucet (1923-2019) et Jacques Doucet (1924-1994), comprenant un collage de Jacques Doucet, et venant compléter une donation de 2018. Collecté au fil de leurs voyages, cet ensemble d'objets provenant d'Europe et du pourtour du bassin méditerranéen témoigne de l'intérêt du couple pour l'art populaire, dans une acception large et personnelle du terme.

– L'achat en vente publique de 4 pièces d'art populaire balte issues de la collection d'Henri Focillon (1881-1943) et de son gendre Jurgis Baltrušaitis (1903-1988), deux des plus importants historiens de l'art d'expression française du XX^e siècle. Cette acquisition de deux statuettes populaires en bois lituaniennes, d'un dessin de Vierge de tendresse russe du XIX^e siècle et d'une icône balte datée des alentours

de 1800 vient enrichir les collections baltes déposées par le musée de l'Homme au Mucem, entrées en dons en 1934 et 1935 par l'intermédiaire de Baltrušaitis.

– Le don de 11 pièces de couture et d'un dessin préparatoire des collections haute couture de Franck Sorbier permet de porter un nouveau regard sur la collection de costumes du musée, mais aussi de montrer en quoi le couturier s'est nourri de préoccupations contemporaines telles que l'environnement, les matières premières, le climat, les métiers d'art... Cette acquisition s'inscrit dans le travail en cours sur l'exposition « Fashion Folklore », prévue au Mucem à l'été 2023, et qui propose une mise en dialogue entre costume régional et haute couture.

– L'acquisition d'œuvres en lien avec la préparation de l'exposition « Barvalo » (mai – août 2023) : 3 œuvres de l'artiste romani Delaine Le Bas qui dans son travail se concentre sur les questions d'identité, de race, de genre, de sexualité et d'exclusion; ainsi que 5 bijoux réalisés par l'orfèvre suédoise Rosa Taikon (1926-2017), témoins de l'action militante et artistique de leur créatrice à la fois femme et romani, la première à avoir réalisé et vendu des bijoux en dehors de la communauté romani.

À noter également que 26 œuvres et objets ont été acquis dans le cadre de l'enquête-collecte « Graff & hip-hop ». Ces acquisitions visent à enrichir les collections et fonds d'archives que le musée a collectés autour du tag et du graffiti depuis la fin des années 1990. En 2022, le Mucem s'est particulièrement intéressé aux biens témoignant du processus créatif des graffeurs (outils et supports de création) et au DJaying, avec notamment l'acquisition d'objets ayant appartenu à DJ Rebel, figure historique du hip-hop à Marseille.

Repères

- 28 lots d'acquisitions, soit 138 objets inscrits à l'inventaire
- 73,9% des biens acquis à titre gratuit, 26,1% à titre onéreux
- 18,8% des acquisitions relèvent des enquêtes-collectes
- 69,6% de collections de provenance méditerranéenne
- Budget total des achats : 95 594,19 euros
- Valeur des dons : 490 113,90 euros
- 17 nouveaux fonds d'archives

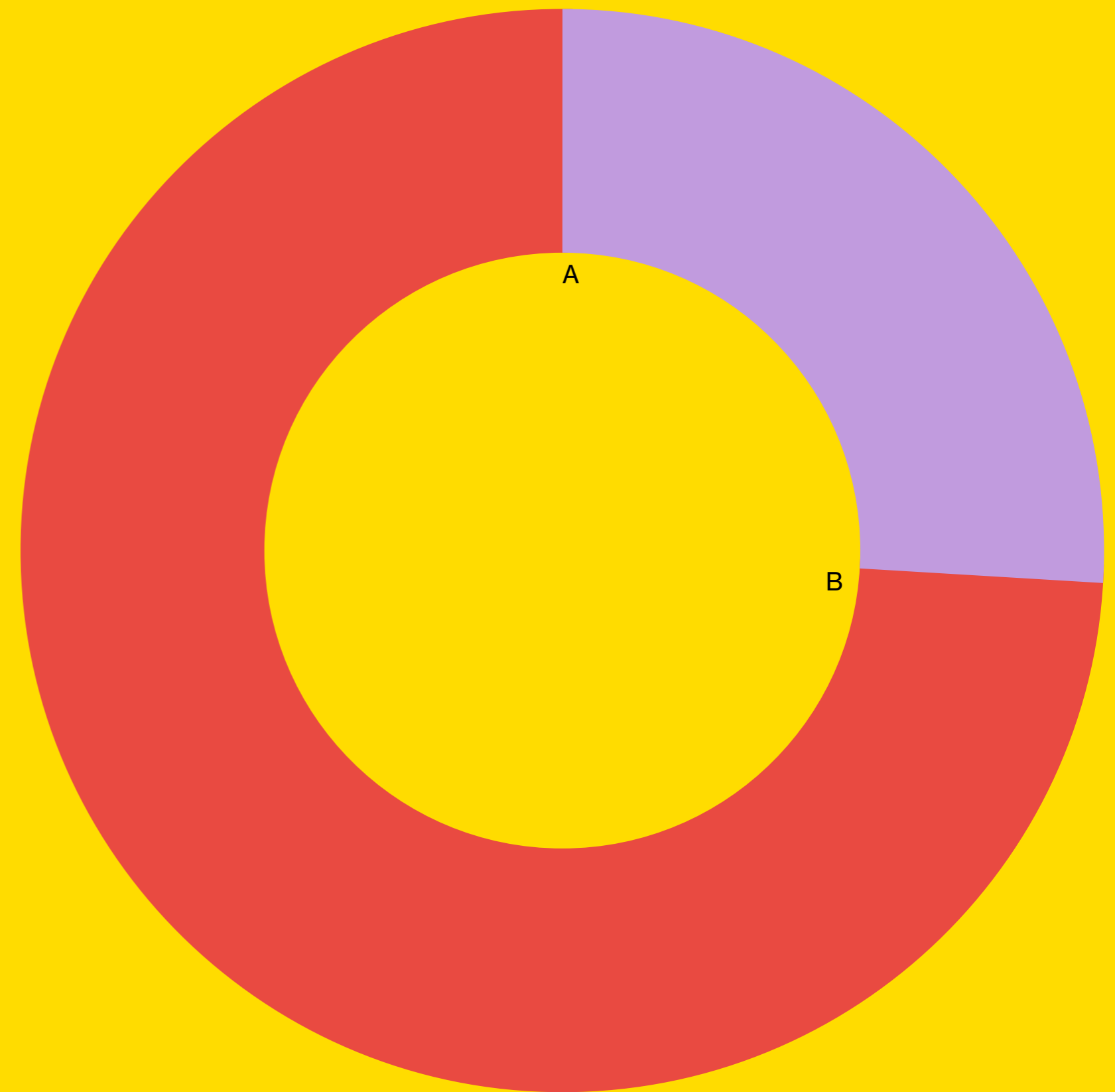


Fig.1 28 lots acquis, soit 138 objets, pour 2022

A. 26,1% des biens acquis à titre onéreux pour un budget total des achats de 95 594,19 euros

B. 73,9% des biens acquis à titre gratuit pour une valeur de 490 113,90 euros

Gestion des collections: récolement, restauration, numérisation

Le musée a poursuivi le travail sur les collections dans un souci constant de bonne gestion, d'amélioration des conditions de conservation au sein du Centre de conservation et de ressources du Mucem, mais aussi de valorisation avec l'aide du Département des systèmes informatiques dans d'un projet de refonte: du moteur de recherche, conception d'un portail des collections des musées de société, et dépôt d'un projet PIA pour la création d'un dispositif d'expérience immersive dédié à la valorisation de fonds culturels numérisés des musées de société et écomusées. En 2022, la rédaction d'un cadre de gestion des collections et d'un dossier pédagogique du CCR contribue à formaliser cette stratégie.

46 350 objets ont été récolés en 2022. 68,6% de la cible de l'objectif global du récolement décennal est atteint au bout de 7 ans d'opération de la deuxième campagne, soit un total de 227 989 objets récolés sur 332 035 biens inscrits à l'inventaire.

286 objets ont été restaurés en 2022, dont 29 objets relevant du fonds Europe du musée de l'Homme déposé par le Museum national d'Histoire naturelle.

898 photographies ont été réalisées sur 544 objets des collections, dont 395 concernant les nouvelles acquisitions et 156 effectuées pour les catalogues d'exposition du Mucem.

La numérisation des ressources documentaires a été conduite avec 347 articles papier numérisés pour les archives (soit 17 000 vues), 200 documents pour la bibliothèque (soit 22 000 vues) et 22 096 photographies et cartes postales.

Repères

- 46 350 objets ont été récolés en 2022 et 227 989 dans le cadre de la deuxième campagne de récolement décennal
- 12 098 objets ont été tracés
- 286 œuvres restaurées
- 898 images des collections réalisées
- Numérisation de 347 articles d'archives, 200 ouvrages, 22 096 photographies et cartes postales

Expositions, prêts et dépôts

Les actions de valorisation des collections dans les murs du Mucem et au-delà se sont cette année encore poursuivies. L'année 2022 a été exceptionnellement prolifique pour les prêts et les consultations. 438 objets ont été prêtés. 32 dossiers de prêts ont été traités, dont 9 prêts internationaux au bénéfice de 24 nouveaux partenaires. 2 893 objets ont été consultés au CCR au cours de 117 consultations.

En ce qui concerne la valorisation des collections au sein même du Mucem, 456 objets ont été exposés dans les salles du musée, dont 156 provenant du fonds Europe du musée de l'Homme et 28 issus du dépôt du musée d'Histoire de la France et de l'Algérie.

Le Grand Département

En 2022, le Grand Département a traité 181 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France, correspondant à 528 items examinés. Ce chiffre en constante augmentation (90 avis rendus en 2018, 120 en 2019, 140 en 2020, 172 en 2021) confirme la position d'institution de référence acquise par le Grand Département auprès du réseau des musées de société en France. L'équipe scientifique du Mucem a par ailleurs été régulièrement sollicitée au cours de l'année écoulée sur diverses missions d'expertises, dont la collaboration à des conseils scientifiques muséaux, des allers-voir d'institutions et des accompagnements à distance de projets en cours (chantiers des collections, réaménagements d'espaces muséographiques permanents, projets d'expositions).

Le travail mené sur les transferts de propriété s'est poursuivi avec 4 dossiers validés en 2022 au profit du musée de la Marine de la Loire de Châteauneuf-sur-Loire (1 objet), du musée d'Art et d'Histoire Paul Éluard de Saint-Denis (11 objets), du musée du Pays de Sarrebourg (1 objet) et du musée des Merveilles de Tende (186 objets).

La fréquentation du Centre de conservation et de ressources a plus que doublé par rapport à l'année précédente pour atteindre un chiffre jamais atteint depuis son ouverture: 6 499 visiteurs accueillis dont 2 961 ont fréquenté les salles de consultation, 2 811 les réserves, 727 les expositions. Le public a été accueilli à l'occasion d'une manifestation chaque trimestre lors de temps forts nationaux (les Journées européennes du patrimoine, les Journées européennes des métiers d'art), ainsi que dans le cadre de partenariats renouvelés (festivals En Ribambelle! et Oh les beaux jours!). Les ateliers « Monothéismes » et « Contes » se sont poursuivis tandis que d'autres sont en cours de développement (« Patrimoine », « Skate », « Genre »). Une newsletter dédiée au CCR a été lancée.

Repères

- 456 œuvres des collections présentées au Mucem
- 438 objets prêtés dans le cadre de 32 opérations
- 2 893 objets consultés dans le cadre de 117 consultations
- 2 353 demandes de reproductions photographiques
- 2 047 prêts ou consultations sur place d'ouvrages et de périodiques
- 503 cotes d'archives communiquées en salle de lecture
- 215 nouveaux lecteurs inscrits

Archives, bibliothèque, documentation

- 17 nouveaux fonds d'archives: 11 fonds publics, et 6 fonds privés
- 21 fonds classés dans le logiciel d'archives
- Achat de 853 livres et de 128 abonnements de périodiques, dons d'environ 900 ouvrages et 18 abonnements
- 2 712 notices cataloguées et 2 836 exemplaires créés dans le logiciel de la bibliothèque
- 9 428 notices saisies dans la base de gestion des collections
- 29 291 photographies intégrées dans la base de gestion et de diffusion des collections

Fréquentation du Centre de conservation et de ressources (CCR)

- 6 499 visiteurs accueillis dont:
- 727 visiteurs pour les expositions
 - 2 961 visiteurs pour les salles de consultation
 - 2 811 visiteurs pour les réserves

Le Grand Département a enfin contribué à l'animation du réseau des musées d'ethnologie en participant à plusieurs commissions scientifiques régionales d'acquisitions et de restaurations, en collaborant étroitement avec la Fédération des écomusées et des musées de société, et en co-organisant des manifestations scientifiques et professionnelles d'envergure nationale.

Fig. 2 Fréquentation du Centre de conservation et de ressources

A.	727 visiteurs pour les expositions
B.	2 961 visiteurs pour les salles de consultation
C.	2 811 visiteurs pour les réserves

Rapport d'activité du Mucem	La programmation culturelle	12
« Aux Bains! » à La Canée, Grèce (itinérance)		

Cette « exposition catalogue » sur l'histoire des pratiques du bain en Europe et en Méditerranée, développée en 2019, avait été présentée à la Staatliche Kunsthalle de Baden-Baden en Allemagne. Elle a été présentée, du 24 mai au 5 septembre 2022, au Musée archéologique de La Canée en Crète (Grèce).

« Europa, Oxalá » à Lisbonne, Portugal (coproduction)

Programmée du 20 octobre 2021 au 16 janvier 2022 au Mucem, cette exposition interrogeait l'identité européenne et ses diversités culturelles contemporaines. Elle a été présentée à la Fondation Calouste Gulbenkian de Lisbonne du 3 mars au 22 août 2022, puis au Musée royal de l'Afrique centrale/AfricaMuseum Tervuren de Bruxelles du 6 septembre 2022 au 5 mars 2023. La Saison France-Portugal de l'Institut français, initialement prévue en 2021, ayant été reportée à 2022, seule l'étape lisboète de l'exposition s'y est intégrée.

« Théophile-Jean Delaye » à Marrakech, Maroc (itinérance)

Cette exposition consolide la création d'un « catalogue » d'expositions spécifiquement conçues pour une présentation hors les murs et une valorisation des collections du Mucem. Elle a été présentée au musée Yves Saint Laurent de Marrakech du 15 septembre 2022 au 18 janvier 2023. La convention signée en 2020 avec la Fondation Jardin Majorelle prévoit également l'accueil d'une exposition au Mucem à l'automne 2024, ainsi qu'un accompagnement du musée dans son chantier des collections qui s'est déroulé tout au long de l'année 2022.

« Pharaons Superstars » à Lisbonne, Portugal (coproduction)

Après un report lié à la crise sanitaire, cette exposition, présentée au Mucem du 22 juin au 17 octobre 2022, a ouvert ses portes le 24 novembre 2022 au musée Calouste-Gulbenkian de Lisbonne (fermeture le 6 mars 2023).

« Alexandrie : futurs antérieurs », à Bruxelles, Belgique (coproduction)

Cette exposition s'inscrit dans le cadre du projet Europe créative de la Commission européenne : « Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs ». Son but est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà. L'exposition a été présentée à Bruxelles du 29 octobre 2022 au 8 janvier 2023. Elle sera accueillie à Marseille à partir du 8 février 2023.

Prospections, réseaux

Le dispositif de prospection et de relance des musées pour l'itinérance des expositions déployé par le Mucem depuis quelques années porte ses fruits : le musée est désormais identifié dans sa capacité à proposer des contenus à des musées très divers (musée d'ethnographie, centre d'art, musée d'art), et ce dans de nombreux pays. Néanmoins, le contexte sanitaire a eu un impact important sur les campagnes de prospection ; de nombreuses institutions ayant reporté leurs programmations.

Le contexte géopolitique (guerre en Ukraine, notamment) et économique (inflation, coûts de l'énergie) a réduit la solvabilité de nos partenaires internationaux, d'abord en Méditerranée puis en Europe. Si 2022 a été une excellente année, 2023 sera sans doute une année plus difficile.

Projets européens

Le Mucem poursuit sa stratégie de développement européen dans le cadre des appels à projets de financement de la Commission européenne. Depuis novembre 2020, le musée est pilote d'un programme Europe créative de grande échelle avec le projet « Alexandria ».

En 2022, au titre des projets européens, le Mucem a reçu 304 000 euros de la Commission européenne.

La programmation culturelle	12
Taking Care	Octobre 2019 – septembre 2023

Le projet Taking Care est un projet plaçant les musées d'ethnographie et de civilisations au centre des réflexions stratégiques qui définiront l'Europe de demain. Il fait suite au projet SWICH dont le Mucem était déjà partenaire (2014-2018).

En 2021, le Mucem a accueilli en résidence l'artiste Antoine d'Agata pour établir un dialogue entre ses photographies et les objets de la collecte participative « Vivre au temps du confinement », et son travail a été présenté dans l'exposition « Psychodémie », au Centre de conservation et de ressources du Mucem, du 9 décembre 2021 au 26 mars 2022.

Partenaires : Weltmuseum (musée d'ethnographie, Autriche), Culture Lab (cabinet de conseil, Belgique), Institut de cultura de Barcelona (institut public, Espagne), Linden-Museum Stuttgart – Staatliches museums für volkerkunde (musée des cultures du monde, Allemagne), Ministero per i beni e le attività culturali (ministère de la Culture, Italie), Musée royal de l'Afrique centrale (musée d'ethnographie, Belgique), Museum am Rothenbaum (musée des cultures du monde, Allemagne), Nationalmuseet (groupement des musées nationaux, Danemark), Slovenski Etnografski Muzej (musée d'ethnographie, Slovénie), Statens Museer for Verldskultur (musée des cultures du monde, Suède), Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen (groupement des musées nationaux, Pays-Bas), University of Cambridge, University of Oxford (Royaume-Uni).

Budget total du projet	4 000 000 euros (dont 2 000 000 euros Europe créative Culture)
Budget du Mucem	251 532 euros (dont 124 532 euros de financement européen)
Alexandria : (Re)activating Common Urban Imaginaries	Novembre 2020 – décembre 2023

« Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs » est un projet européen dont le but est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà.

Ce projet se structure autour d'une exposition sur la ville d'Alexandrie programmée en 2022 au palais des Beaux-Arts de Bruxelles, puis en 2023 au Mucem. Il comprend aussi des programmes de résidences d'artistes et des cycles de formation.

Partenaires : Bozar (Bruxelles), Musée royal de Mariemont (Belgique), CitadellArte (Biella, Italie), Fondation Onassis (Athènes), Kunsthal Aarhus (Danemark), Centre d'art contemporain Point (Nicosie, Chypre).
Partenaires associés : Theatrum Mundi (Londres), Cluster (Caire), Institut français d'Égypte.

Budget total du projet	3 418 195 euros (dont 1 709 097 euros Europe créative Culture)
Budget du Mucem	1 336 865 euros (dont 668 432 euros de financement européen)

ReCulture : Re-branding of Cultural Institutions in Western Balkans	Janvier 2021 – avril 2024
--	---------------------------

Ce projet entend contribuer à l'amélioration de la communication digi-tale, des relations publiques et de l'image de marque des institutions culturelles des Balkans occidentaux.

Partenaires : Cultural Center Trebinje (Bosnie-Herzégovine), Udruzenje « INK Fest » (Serbie), Faculté d'arts dramatiques (Serbie), Fiels Og (Autriche), Musée d'art moderne de la République serbe (Bosnie-Herzégovine), Umjetnicka kolonija Danilovgrad (Monténégro).

Budget total du projet	549 242 euros (dont 466 855 euros Europe créative Culture)
Budget Mucem	32 240 euros (dont 29 109 euros de financement européen)

Rapport d'activité du Mucem	La programmation culturelle	13

La politique éditoriale

Le Mucem mène une stratégie de publication exigeante, avec un souci de s'adresser au plus grand nombre. Il permet au public de prolonger sa découverte du patrimoine artistique, scientifique, historique et documentaire exposé, et d'accéder à un haut niveau de qualité scientifique, à un prix abordable. Sept catalogues d'exposition ont été publiés en 2022 et suivent la programmation du Mucem, certains ont été menés en coproduction avec des musées partenaires (Bozar à Bruxelles, musée de Wolfsburg, musées de la Ville de Marseille). Les éditions du Mucem ont piloté ces publications.

Une expérience inédite a également été menée en 2022: un ouvrage collectif raconte l'aventure humaine et artistique initiée par Mohamed El Khatib et Valérie Mréjen pour transformer un Ehpad, les Blés d'or, à Chambéry, en centre d'art pluridisciplinaire. Un catalogue des publications est paru en 2022. Il présente l'ensemble des éditions publiées depuis 2013, date de l'ouverture du Mucem – près de 80 titres.

Catalogues d'expositions temporaires	<i>Amitiés et créativité collective</i>	Collectif (22 auteurs), sous la direction de Jean-Jacques Lebel et Blandine Chavann
<i>Histoire(s) de René L.</i>	Sous la direction de Philippe Artières	Pages 304
Pages 132		Images 180
Images 110		Tirage total 2 500 dont 1 500 fr et 1 000 de
Tirage total 1200		préachat Mucem: 1 000 fr
Coédition	Manuella éditions/ Mucem	Date Octobre 2022
Date	Février 2022	Prix 40 €
Prix 19 €		
<i>Abd el-Kader</i>	Collectif (14 auteurs), sous la direction de Camille Faucourt et Florence Hudowicz	Collectif (5 auteurs), sous la direction d'Hélia Paukner et Philippe Dagen
		Langues Français, anglais
Pages 256		Pages 256
Images 150		Images 150
Tirage total 2 000		Tirage total 2 100
		préachat Mucem: 1 500
Coédition	Coédition Errance/ Actes Sud/ Mucem	Dilecta/ Mucem/ Musées de Marseille
Date	Avril 2022	Date Décembre 2022
Prix 34 €		Prix 35 €
<i>Pharaons Superstars</i>	Collectif (9 auteurs), sous la direction de Frédéric Mougenot et Guillemette Andreu-Lanoë	Collectif (10 auteurs), sous la direction de Mohamed El Khatib
		Yohanne Lamoulère
Pages 256		68 pages
Images 150		40
Tirage total 5 000		100
		Tirage réservé librairie Mucem
Coédition	Coédition Actes Sud/ Mucem	Coédition EXB/ Zirlib/ Mucem
Date	Juin 2022	Date Décembre 2022
Prix 35 €		Prix 25 €
<i>Mathieu Pernot, L'Atlas en mouvement</i>	Patrick Boucheron, Jean-François Chougnnet, Roland Recht	
		Langues Français, anglais
Langues		Pages 352
Pages 352		Images 220
Images 220		Tirage total 2 500
Tirage total 2 500		préachat Mucem: 800
		Textuel/ Mucem
Coédition	Textuel/ Mucem	Date Juillet 2022
Date	Juillet 2022	Prix 39 €
Prix 39 €		
<i>Alexandrie, futurs antérieurs</i>	Collectif (21 auteurs), sous la direction d'Arnaud Quertinmont	
		Pages 240
Pages 170		Images 170
Tirage total 6 000 dont 3 600 fr,		Tirage total 6 000 dont 3 600 fr,
1 200 en, 1 200 nl		préachat Mucem: 1 000 fr,
préachat Mucem: 1 000 fr,		200 en
200 en		Actes Sud/ Fonds
Coédition	Actes Sud/ Fonds Mercator/ Mucem/ Bozar	Mercator/ Mucem/ Bozar
Date	Septembre 2022	Date Septembre 2022
Prix 35 €		Prix 35 €

Les publics

14

En 2022, la fréquentation du Mucem s'élève à 1251030 visiteurs, dont 423927 ont découvert une ou plusieurs expositions et 32754 ont participé à la programmation artistique et culturelle.

Les publics du Mucem

Chiffres clés¹

- 1251030 visiteurs dans le site.
- 423927 visiteurs dans les expositions (moyenne: 1346/jour).
- 6499 visiteurs au CCR.
- 57% des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 240908 personnes pour 183019 entrées gratuites.
- 32754 spectateurs pour la programmation artistique et culturelle.
- 787850 promeneurs.

Parmi les visiteurs d'exposition (individuels et groupes)²:

- 73562 ont moins de 18 ans (19% des visiteurs d'exposition).
- 47277 ont entre 18 et 25 ans (12% des visiteurs d'exposition), dont 12831 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée, 7507 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M) et 805 du pass culture.
- 19700 sont des bénéficiaires des minima sociaux (5%) dont 269 par le partenariat Pôle emploi et 180 par celui de Cultures du cœur.
- 8374 sont des enseignants titulaires du pass éducation (2%) dont 2598 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 8079 sont des professionnels (journalistes, conférenciers...) (2%).
- 9109 sont des personnes en situation de handicap (2%).
- 22794 personnes ont visité les expositions à l'occasion des premiers dimanches du mois (5%) et 3494 personnes à l'occasion des portes ouvertes (1%).
- 63784 personnes ont visité le Mucem en groupe, dont 50545 pour les expositions. Les groupes représentent 12% de la fréquentation des expositions (7% de scolaires et de centres de loisirs et 3% de groupes adultes et autres). 3269 groupes ont été accueillis au J4 et au CCR (visite, atelier, cinéma, spectacle) ou dans le cadre d'ateliers hors les murs. 54% des activités étaient guidées.

Les expositions permanentes et temporaires¹

J4	Dates	Nombre de visiteurs	Moyenne par jour
Connectivités	Exposition permanente	182728	580
Le grand Mezzé	Exposition permanente	178066	565
Salammbô	20 oct. 21 – 7 fév. 22	56829	580
VIH/sida	14 déc. 21 – 2 mai 22	51503	433
Abd el-Kader	5 avril – 22 août 22	116684	949
Pharaons Superstars	21 juin – 17 oct. 22	159882	1494
Amitiés, créativité collective	16 oct. – 31 déc. 22	41353	627

Fort Saint-Jean – Bâtiment Georges Henri Rivière	Dates	Nombre de visiteurs	Moyenne par jour
Europa Oxalà	20 oct. 21 – 16 janv. 22	18227	580
Histoire de René L.	25 fév. – 8 mai 22	112407	203
L'Atlas en mouvement	8 juillet – 9 oct. 22	40476	482
Ghada Amer	1 ^{er} – 31 déc. 22	9129	351

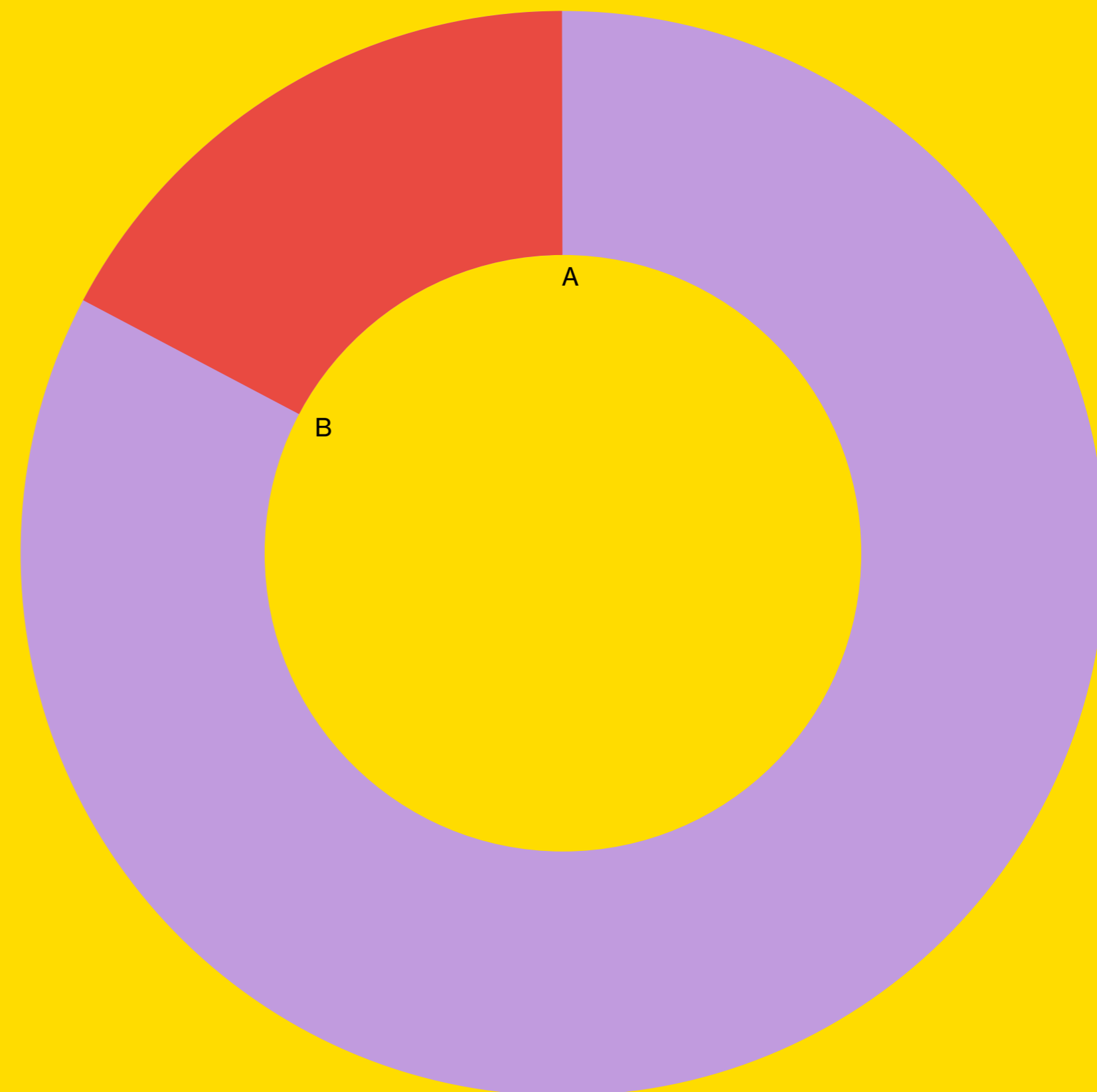


Fig.31 Lieux de résidence des visiteurs A. Visiteurs résidant en France (81%) B. Visiteurs résidant à l'étranger (19%)

¹ Source: comptage entrées et billetterie.

² Il n'y a pas d'émission de billets pendant les journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégorie de gratuits au cours de ces journées. Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

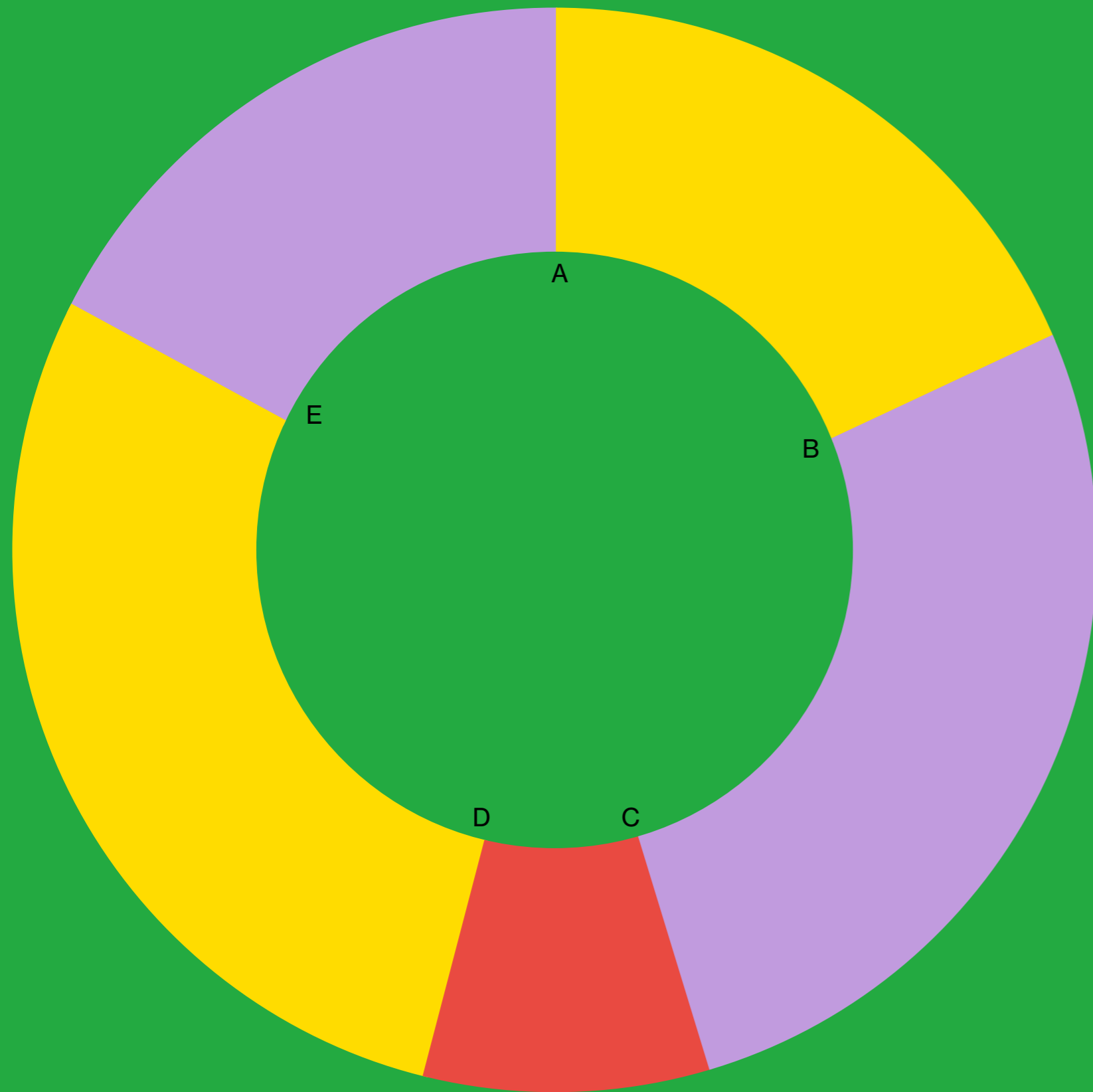


Fig.3.2 Lieux de résidence des visiteurs

- A. Région Sud hors Marseille (15%)
- B. Marseille (29%)
- C. Île-de-France (9,5%)
- D. Autres régions françaises (28%)
- E. À l'étranger (18,5%)

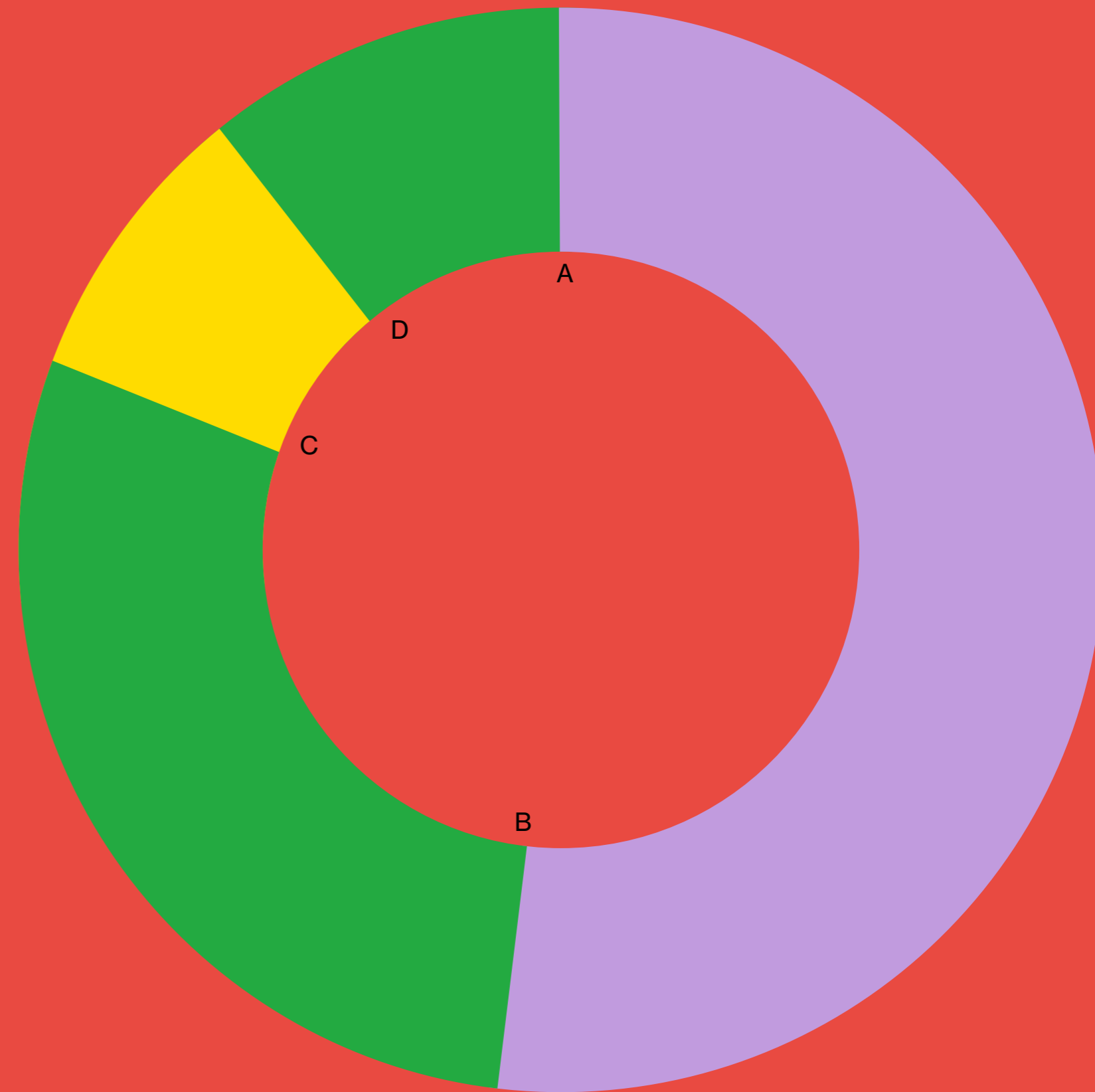


Fig.3.3 Lieux de résidence des visiteurs provenant de Marseille

- A. Centre-ville (53%)
- B. Quartiers Sud (27%)
- C. Quartiers Est (9%)
- D. Quartiers Nord (11%)

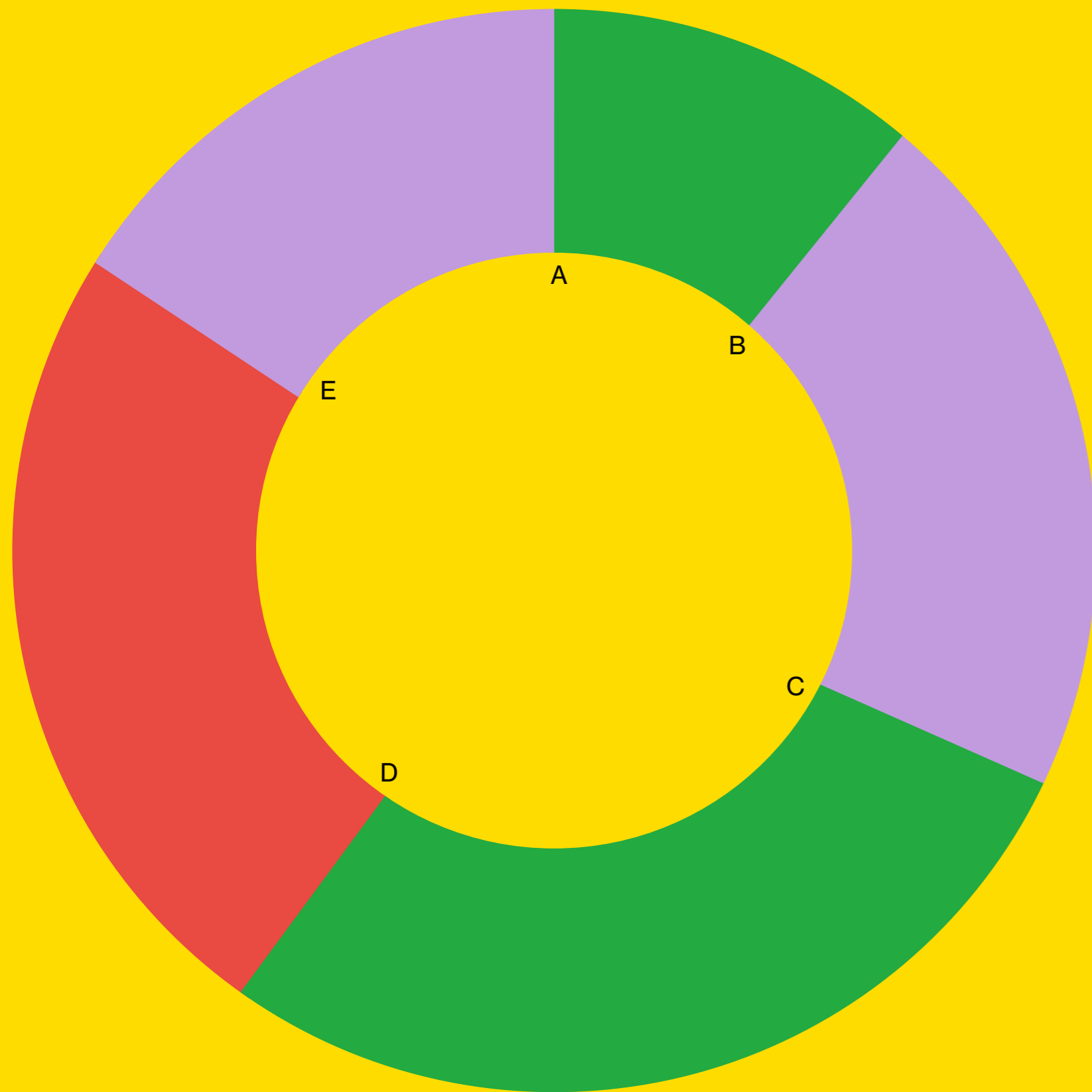


Fig.4 Âge des visiteurs

- A. Moins de 18 ans (12%)
- B. 18-25 ans (18%)
- C. 26-45 ans (32%)
- D. 46-59 ans (22%)
- E. 60 ans et plus (16%)

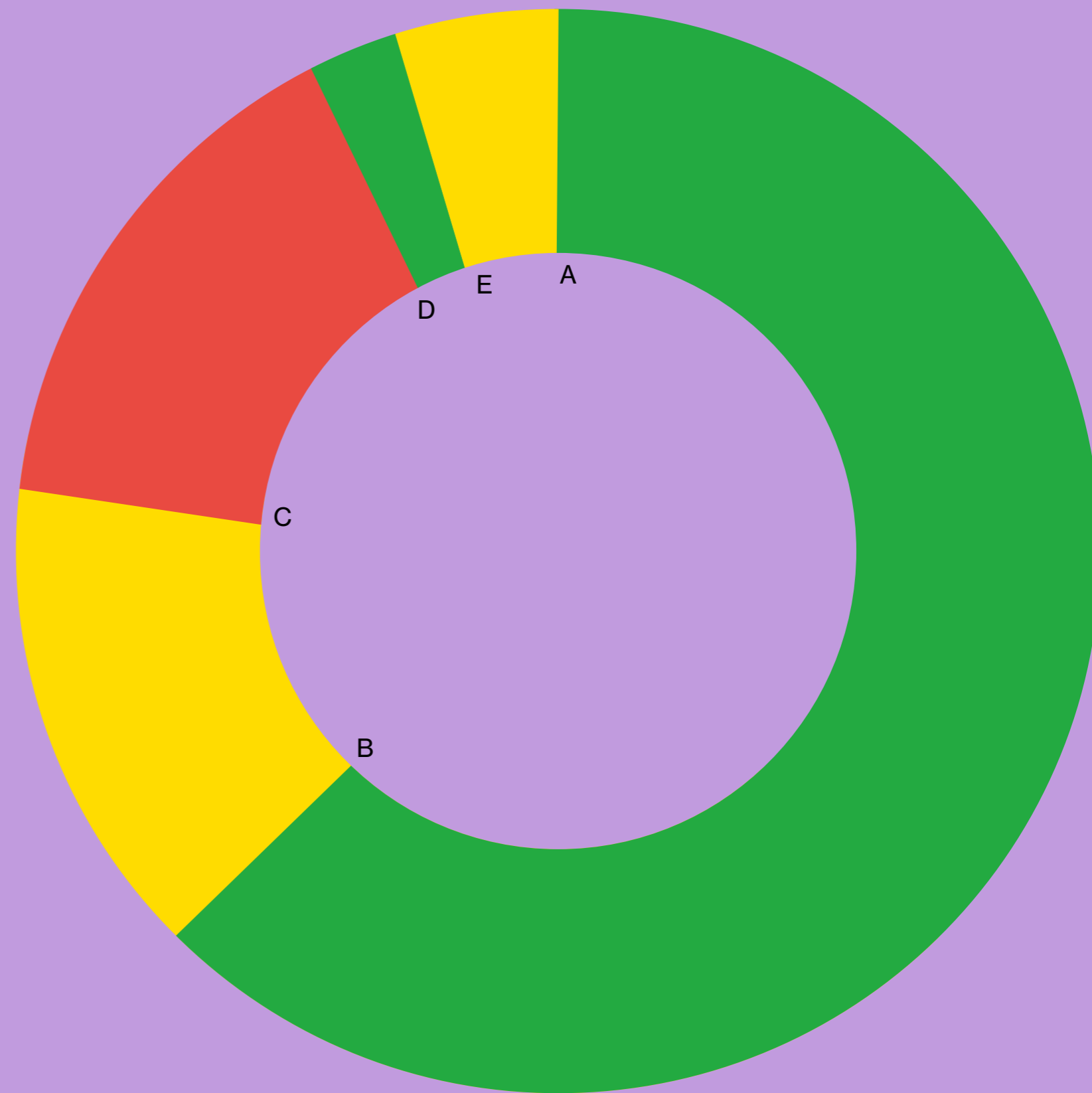


Fig. 5 Profils des visiteurs

- A. Actifs en emploi (65%)
- B. Retraités (14%)
- C. Élèves, étudiants (15%)
- D. Autres inactifs (2%)
- E. En recherche d'emploi (4%)

Fort Saint-Jean – Salle des Collections	Dates	Nombre de visiteurs	Moyenne par jour
Je signe donc je suis	20 oct. 21 – 25 avr. 22	23 883	147
Une autre Italie	25 mai – 10 oct. 22	35 858	289
Terre de A à Z	9 nov. 22 – 31 déc. 22	6 049	289

Les profils des visiteurs

Source: Observatoire permanent des publics 2022
Échantillon: 3513 personnes interrogées entre janvier et décembre 2022
En sortie de visite (promeneurs et visiteurs d'expositions)/ Groupes et enfants de moins de 15 ans exclus.

En 2022, 81,5% des visiteuses et visiteurs résidaient en France (-6,5% par rapport à 2021), 44% de la région Sud (+2 points/2021) et 38% dans les Bouches-du-Rhône (+1 point/2021). Les Marseillais représentent quant à eux 29% de l'ensemble du public (+1 point/2021). Ainsi, 18,5% des visiteurs de l'année 2022 résident à l'étranger. Au sein du public marseillais, la représentation des quartiers reste stable: 53% habitent le centre-ville, 27% les quartiers Sud, 9% les quartiers Est et 11% les quartiers Nord.

Le public 2022 est composé de 12% de moins de 18 ans, 18% des visiteurs sont âgés de 18 à 25 ans, 32% de 26 à 45 ans, 22% de 46 à 59 ans et 16% de 60 ans et plus. L'âge moyen des visiteurs est de 42 ans, 2 ans de plus qu'en 2021 et 1 an de moins que pendant la période pré-Covid-19.

Du point de vue de la situation professionnelle, les actifs représentent 68,5% du public: 65,5% en emploi et 3% en recherche d'emploi. Les inactifs représentent 31,5% du public: 14% de retraités, 15% d'élèves/étudiants et 2,5% d'autres inactifs. Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées au sein du public sont les cadres et professions intellectuelles supérieures (32%), les professions intermédiaires (15%) et les employés (10%).

88% des visiteurs d'expositions sont satisfaits de leur visite. À l'issue de leur visite, 69% pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage (-23 points/2021). 25% estiment que la visite a dépassé leurs attentes.

L'accueil et le développement des publics

L'accueil des publics

En 2022, l'accueil, la billetterie et la médiation postée ont occupé 35 agents permanents de la société Pénélope, auxquels il faut ajouter 294 contrats CDD pour un total de 65 258 heures de prestations. Les équipes sont particulièrement renforcées pendant les vacances scolaires et la période estivale.

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a réalisé 2 357 visites et ateliers pour groupes et individuels au J4 et hors les murs. 17 guides conférenciers ont conduit ces activités. L'accueil est renforcé en été par la présence d'un médiateur social – 4 personnes mobilisées pour assurer un service en continu – aux abords du J4 et au fort Saint-Jean. Le Mucem collabore avec l'association AMS pour ce dispositif.

Manifestations nationales

La Nuit des musées s'est déroulée le samedi 14 mai 2022 de 18h à minuit: 1468 personnes ont visité gratuitement les expositions et 3 013 les espaces extérieurs.

Les Journées européennes du patrimoine ont eu lieu les 17 et 18 septembre 2022: 5 433 personnes dont 324 au CCR ont visité gratuitement les expositions pour une fréquentation des sites s'élevant à 16 075 visiteurs.

Le public adulte

L'accompagnement des publics adultes s'effectue via plusieurs dispositifs et approches afin de répondre à la variété des attentes:

- Petits journaux d'exposition: distribués en sortie d'exposition, ils constituent un prolongement de la visite. L'approche choisie est spécifique à chaque exposition et fait appel à différents auteurs, parfois sous forme de carte blanche (bande dessinée, lecture d'extraits littéraires, guide illustré, cahier de jeux, etc.).
- Médiateurs et guides conférenciers: ils ont accueilli le public avec des formats renouvelés. Les visites «flash» (gratuites, d'une durée de 15 à 30 minutes) ont permis d'accueillir les publics en individuels et en jauge limitée pour des médiations inclusives et aux formats variés. La «Minute fabrique», un atelier en accès libre et ouvert en continu, a également été proposée pendant les vacances d'été et les week-ends afin d'offrir une médiation différente, plus participative et créative.
- Le podcast de visite: lancé à la réouverture du musée en mai 2021, ce podcast sous forme de PWA (progressive web app) s'est vu enrichi d'un nouveau parcours permanent dédié aux bâtiments et au jardin. Proposées en 5 langues, les pistes sont accessibles par géolocalisation, fonctionnalité développée pour cette occasion. Cette web app a également proposé aux visiteurs des parcours commentés pour les expositions «Abd el-Kader» et «Pharaons Superstars».
- Visiteurs uniques 2022: 20 340; nombre de visites: 32 477
- Les ateliers du samedi: afin de proposer une nouvelle approche du musée (plus décloisonnée et participative), différents cours et ateliers ont été proposés toute l'année au public. Ces ateliers se déroulaient en extérieur pendant la période printemps-été (yoga, jardinage). À partir de novembre, une proposition intitulée «Pulsations» a invité le public à se former au chant, à la danse, à la poésie, ou à la musique, chaque samedi, autour des rythmes et des cultures de la Méditerranée (en partenariat avec Les Suds, à Arles, et la Cité de la musique de Marseille).
- Au total, ce sont 20 séances d'ateliers qui ont été proposées en 2022.

Les publics touristiques

En 2022, le public du Mucem était constitué à 56% de visiteurs en situation touristique. La composition du public touristique indique cette année le retour des touristes étrangers, présents à 18,5%.

La reprise des actions auprès des prescripteurs touristiques et l'animation du réseau local de professionnels se sont faites progressivement avec l'accueil de plusieurs «éductours» ainsi que des rendez-vous liés à la programmation du Mucem (invitations aux portes ouvertes, etc.).

Enfin, des actions spécifiques continuent d'être menées pour renforcer la présence du Mucem dans les canaux de distribution d'offres touristiques (plateformes de billetterie dédiées aux activités touristiques et de loisir) et prospecter les publics touristiques du territoire: reconduction d'un billet couplé avec le transporteur Colorbûs, campagnes d'affichage et de diffusion spécifiques.

Les publics scolaires

En 2022, le Mucem a retrouvé progressivement ses publics scolaires après un début d'année marqué par une situation sanitaire compliquée pour les collégiens/lycéens qui devaient présenter un pass sanitaire. Une fois la mesure levée, un réel regain de fréquentation a pu être constaté. Les ateliers hors les murs ont été de fait plus rares qu'en 2020 et 2021 (227 ateliers en 2022).

- Au total, le Mucem a proposé des activités à 40 311 élèves et enfants de centres de loisirs, pour 1 863 groupes dont 1 064 ont bénéficié d'une activité guidée au J4 et 72 au Centre de conservation et de ressources.
- 3 114 élèves et enfants ont visité une exposition. 3 169 ont assisté à un spectacle ou une séance de cinéma. 1 407 élèves se sont rendus au Centre de conservation et de ressources.
- 15 groupes (centres sociaux ou écoles ouvertes) ont participé au

















dispositif de l'Été culturel et apprenant via une programmation axée sur l'exposition « Pharaons Superstars » et un cahier d'activités « Youpi Mucem » remis à tous les enfants.

Le dispositif « Bienvenue au Mucem » offrant la gratuité des activités in situ et hors les murs aux établissements REP et REP+ de la ville de Marseille rencontre toujours un vif succès et a ainsi pu bénéficier à 7766 élèves, pour 303 groupes.

Afin d'accompagner les enseignants, le Mucem a poursuivi sa production de dossiers pédagogiques et de ressources en ligne, ainsi que son offre de formations autour des expositions. Parmi les formations inscrites au Plan académique de formation en lien avec le rectorat, une trentaine d'enseignants ont suivi une formation sur l'exposition « Abd el-Kader », 30 autres ont exploité le potentiel pédagogique de l'exposition « Amitiés, créativité collective », 30 ont pu être formés à la question du débat et de l'éloquence en lien avec la programmation du metteur en scène Grégoire Ingold, et 30 autres au dispositif numérique « Trait d'union » sur un parcours urbain architectural en partenariat avec le FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Après deux ans de restrictions, les moments d'échange et de rassemblement des élèves ont également pu reprendre. Ont notamment été accueillis en 2022 : 250 élèves de la région et du pourtour méditerranéen en lien avec le rectorat d'Aix-Marseille pour la Journée de la francophonie (marquée par une dictée géante animée par Rachid Santaki) ; 600 élèves pour des séances de projection et de débats dans le cadre du Festival Primed ; 350 élèves sur des parcours d'architecture en lien avec le CAUE13 ; 900 élèves pour des ciné-concerts ; et 150 élèves pour des rencontres avec des témoins de la guerre d'Algérie autour de la question « Survivre en temps de guerre ».

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires en concertation avec le rectorat a permis d'accompagner environ 1000 élèves de la maternelle au lycée (la plupart issus d'établissements situés en zone d'éducation prioritaire), autour des collections ou expositions temporaires : création de contes basée sur les collections par 6 classes de maternelle et mise en récit via un théâtre d'ombres par une comédienne ; participation de 6 classes de cycle 3 au dispositif « Mon incroyable ferme » sur les enjeux de l'alimentation méditerranéenne ; 4 classes de lycée ont travaillé à des supports de sensibilisation pour les jeunes sur le sida avec des artistes atteints par la maladie ; une classe de troisième a réalisé un spectacle de slam/rap en écho à l'œuvre *Moi, Tituba sorcière* de Maryse Condé.

Par ailleurs, le Mucem a reconduit son dispositif « Les jeunes font leur musée » pour une troisième édition en confiant le commissariat d'une exposition à une classe de seconde du lycée Denis Diderot. Les élèves ont été accompagnés toute l'année dans la préparation et la mise en œuvre de leur projet (choix des objets, lien avec la scénographe, traduction et enregistrement de l'audioguide par les élèves en 4 langues). L'exposition « Même pas vrai », sur les enjeux de vérité et de mensonge, a été présentée au Centre de conservation et de ressources du 16 mai au 4 novembre 2022.

Les publics en famille

Les activités pour les jeunes publics, proposées en week-end ou pendant les vacances scolaires, ont réuni près de 8 000 participants. Retenons notamment « La semaine pharaonique » (en juillet), en lien avec l'exposition « Pharaons Superstars » ; le Festival En Ribambelle ! durant les vacances de la Toussaint (2598 spectateurs sur les 13 jours du festival au Mucem) ; le temps fort « Vive l'amitié » (vacances de Noël) ; et le nouveau format des conférences jeune public animées par la marionnette Raoul Lala.

307 enfants et adultes ont participé au parcours numérique « Raoul Lala : opération CCR » en lien avec les collections de marionnettes du musée et au sein des réserves. Le succès de ce parcours a incité le Mucem à acquérir la marionnette Raoul Lala en octobre 2022 en tant que matériel pédagogique.

Les tout-petits au Mucem

Le Mucem s'engage à suivre la feuille de route du ministère de la Culture visant à faire progresser la participation des très jeunes enfants à la vie artistique et culturelle. En mai 2022, le musée a obtenu le label des

1000 premiers jours. Le musée met ainsi en œuvre une politique pour le développement de ce public et propose plusieurs actions afin d'accueillir et développer une offre de spectacles et de médiation dédiée au très jeune public, ainsi qu'une communication spécifique (page dédiée sur le site internet, teaser sur les réseaux sociaux, un journal).

L'île aux trésors

Espace et parcours numérique au sein de l'exposition « Connectivités » pour les 4-6 et les 7-12 ans, « l'île aux trésors » constitue une offre importante pour les familles. En 2022, elle a accueilli 11120 enfants et leurs accompagnants pendant les week-ends et les vacances scolaires (7 411 prêts de tablettes).

Ainsi, près de 20 000 enfants et leurs accompagnants ont participé aux activités jeune public du musée en 2022. Par ailleurs, 56 789 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente donc 15 % des visiteurs d'exposition.

Itinérance de la petite fabrique de Dubuffet

La petite fabrique de Dubuffet s'est installée de juillet à octobre 2022 au musée d'Art Roger-Quilliot à Clermont-Ferrand pour accompagner l'exposition temporaire « Sur les pas de Dubuffet en Auvergne ». Elle a enregistré une belle fréquentation auprès des familles et des scolaires qui ont bénéficié de cet accompagnement ludique en prolongement de l'exposition.

Les visiteurs en situation de handicap

Les équipes du Mucem œuvrent au quotidien pour rendre accessibles les expositions et une programmation culturelle dédiée aux visiteurs en situation de handicap : visites sensorielles et audiodécrites, visites et bords de scène pour des échanges après les spectacles accessibles en LSF... Les partenariats en cours facilitent la diffusion de l'information auprès des personnes visées, notamment celui avec IRSAM Arc-en-ciel qui permet à des jeunes déficients visuels de développer une pratique régulière de visites d'exposition. Le Mucem participe aussi à des rencontres territoriales initiées par Inter Parcours Handicap 13 pour rencontrer les acteurs impliqués à Marseille, notamment dans les quartiers Nord de la ville.

L'établissement est un acteur impliqué dans la formation sur l'accessibilité des musées. Il a participé avec plusieurs autres musées à la définition des contenus d'une formation en e-learning ainsi qu'à son test puis à son déploiement. Intitulée « Mon musée accessible », elle a été lancée au printemps 2022 par l'association Tourisme et handicaps.

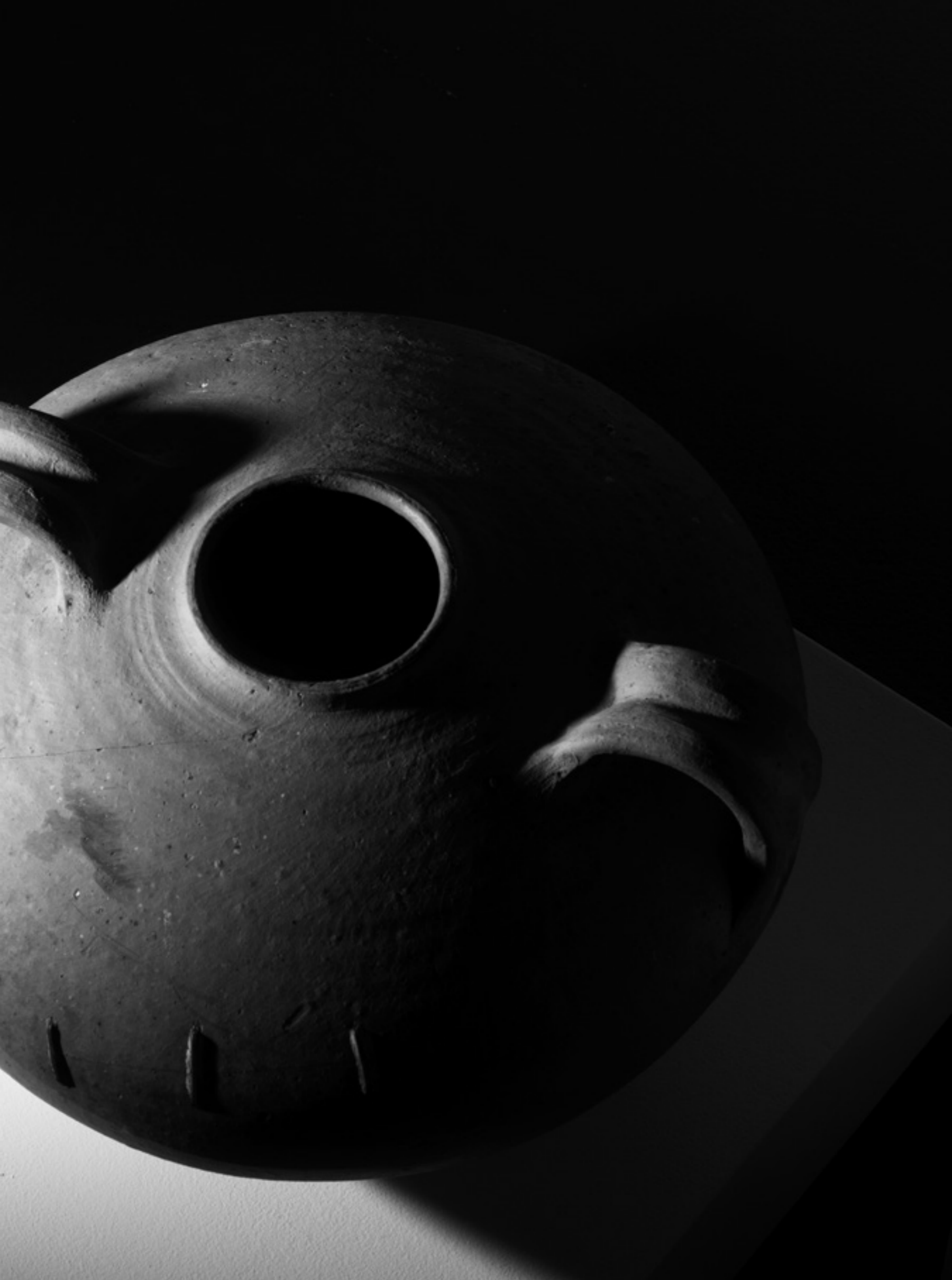
En 2022, le Mucem a proposé plusieurs expositions sur des thèmes liés à la santé : « Psychodémie », « VIH/sida, l'épidémie n'est pas finie ! » mais aussi « Histoire(s) de René L. ». Cette dernière, traitée comme une enquête, évoquait la décolonisation de l'Algérie et l'urbanisme des Trente Glorieuses à travers le regard de René L., qui a été interné très jeune. Par ses propositions, le Mucem contribue à faire évoluer le regard sur la maladie et sur le handicap. En 2022, un parcours sensible et ludique a permis aux visiteurs de l'exposition « Pharaons Superstars » de découvrir tactilement cinq thèmes majeurs de l'exposition dont le buste de Néfertiti. En novembre, une nouvelle rencontre entre salariés et jeunes déficients visuels a permis le temps d'une visite de l'exposition « Le grand Mezzé » d'échanger les approches en évoquant une passion commune : la cuisine.

En 2022, le Mucem a été fréquenté par 8 322 visiteurs individuels en situation de handicap et 787 personnes en groupe (soit 88 groupes!).

Les visiteurs peu familiers des musées

Le Mucem a continué à mettre en place des actions pour lever les freins à la visite, que ceux-ci soient économiques, symboliques, liés à l'accès à l'information ou à la mobilité. En mai et novembre, deux forums ont permis à des relais sociaux (professionnels et bénévoles des structures de la solidarité) et des médiateurs de structures culturelles d'évoquer ces freins pour tenter de les lever.

Le bus « Destination Mucem » qui relie le dimanche les habitants des quartiers populaires aux limites nord, est et sud de la ville a accueilli



959 passagers. Parmi eux, 220 ont fait le trajet également en voilier. Une journée qui a permis à chacun de tisser une belle relation avec le Mucem.

En 2022, une centaine de participants mobilisés par neuf partenaires sociaux ont participé au projet Mix Mezzé pour répondre à la question « Qu'est-ce qu'un repas réussi ? » et définir les contenus d'une exposition itinérante. Les résultats de l'enquête-collecte réalisée lors d'ateliers ont permis d'identifier les sujets des quatre vitrines de l'exposition ainsi créée, nommée « Pour tous les goûts ». Celle-ci circule depuis le mois de juillet chez les partenaires situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville, notamment les centres sociaux l'Olivier bleu et Bernard Dubois. L'itinérance se poursuivra durant toute l'année 2023.

Dans le cadre du projet « Apprendre le français au Mucem », deux groupes de femmes en apprentissage du français dans l'école de leurs enfants ont participé à un projet de lecture à voix haute. Menés par des metteurs en scène, ces ateliers leur ont permis d'améliorer leur capacité de lecture, d'enrichir leur vocabulaire mais aussi d'apprendre

à s'exprimer en public. Les deux groupes se sont rencontrés au Mucem en juin pour une lecture de contes en public.

Le Mucem a aussi continué son action en direction des acteurs de l'insertion professionnelle. Déjà partenaire de Pôle emploi, le Mucem a proposé à plusieurs organismes (EPIDE, École de la deuxième chance, Evolio, ProbonoLab, groupe SOS) de collaborer avec le musée dans le cadre de leur projet.

- Aux 11911 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 6572¹ personnes venues en groupes avec des structures sociales.
- Partenariat Cultures du cœur 13: 180 billets expositions / 48 billets spectacles
- Partenariat Pôle emploi: 269 billets expositions
- Destination Mucem: 959 personnes

¹ Les données groupes incluent la fréquentation des groupes autonomes dans les espaces extérieurs.

La communication

Identité visuelle

Programmation culturelle

En septembre 2022, le Mucem a mis en place un nouveau langage graphique spécifique à la programmation culturelle afin que celle-ci soit immédiatement identifiable. Par ailleurs, en ce qui concerne la communication autour de la programmation jeune public, le Mucem a fait appel à l'illustratrice Fanny Drayer. Les objets de communication et de médiation ainsi déclinés permettent de rendre facilement identifiable cette programmation, mais aussi de renforcer sa dimension ludique auprès du jeune public.

Les investissements médias

En 2022, une dizaine de campagnes cross-média ont été lancées par le Mucem couvrant les expositions majeures et certains événements de la programmation culturelle. Des campagnes d'affichage print et digital ont été déployées massivement sur le territoire en plusieurs vagues d'affichage urbain et sur les dispositifs permanents situés dans les entrées du territoire. Pour l'exposition phare de l'été « Pharaons Superstars », cette visibilité a été enrichie par des dispositifs impactants comme l'habillage du tramway ou des bus à Marseille, les campagnes d'affichage étendues à la région Sud et Occitanie-Est ainsi qu'à la ville de Paris (dispositifs urbains « tactiques », gare de Lyon et le métro parisien).

L'affichage a été complété par des campagnes digitales ciblées, des annonces publicitaires dans la presse, la diffusion des spots dans les cinémas en avant-séance, à la radio ou à la télévision affinitaire et les opérations hors médias, permettant une bonne visibilité du Mucem tout au long de l'année au niveau régional et national.

Répartition du budget investissement dans les médias via l'agence média Oconnection: affichage 73%, presse 17% et digital 10%

Les partenariats médias

Expositions

- « Le grand Mezzé »
Libération – Paris Match – Arte – France Bleu Provence
- « Abd el-Kader »
Le Monde – Le Courrier de l'Atlas – France Média Monde – France Bleu Provence
- « Pharaons Superstars »
Le Figaro – Paris Match – France Médias Monde – La Provence – Le Bonbon – France 3 PACA – France Bleu Provence
- « L'Atlas en mouvement »
Libération – Konbini – Fisheye – France Culture

- « Amitiés, créativité collective »
Le Monde – Télérama – Les Inrocks – BFM TV Marseille – France Bleu Provence
- « Ghada Amer »
Télérama – Konbini – France Médias Monde

Programmation culturelle

- Festival Iminente
Les Inrocks – Radio Nova – Le Bonbon Marseille – Radio Grenouille
- Classique, mais pas que!
France Bleu Provence
- Les Procès du siècle – Saison 2
Libération – Blast – Le Bonbon – Madmoizelle

Les relations presse

Sur l'année 2022, le Mucem a fait l'objet de 2042 retombées dans les médias. Les journalistes ont davantage développé leur discours concernant le musée et sa programmation puisque l'espace rédactionnel a progressé de 11%. Le web est de nouveau le principal vecteur de médiatisation du Mucem (54% de la médiatisation, soit 3 points de plus qu'en 2021).

Répartition par médias

Web

Comme en 2021, le web est le média qui offre le plus de visibilité au Mucem et à sa programmation. Le volume de retombées progresse de 5%. Les sites médias restent les premiers types de sites à relayer les actualités: 43% des publications en ligne et 75% des occasions de voir.

Audiovisuel

Les retombées audiovisuelles génèrent plus de 16h30 d'antenne. À l'origine de 64% du volume de retombées, la radio est le média le plus actif, notamment les stations nationales qui lui dédient près de 8 heures. La télévision reste toutefois la plus impactante en occasions de voir.

Identification des thèmes (presse et audiovisuel)

La médiatisation du Mucem est portée majoritairement par les expositions (59% du volume de retombées). « Pharaons Superstars », « Abd el-Kader », « VIH/sida, l'épidémie n'est pas finie! », « L'Atlas en mouvement » et « Le grand Mezzé » sont celles qui ont suscité le plus l'intérêt des journalistes. Les actualités institutionnelles du Mucem sont citées dans 21% des retombées. La part des retombées relevant des événements culturels du Mucem progresse.

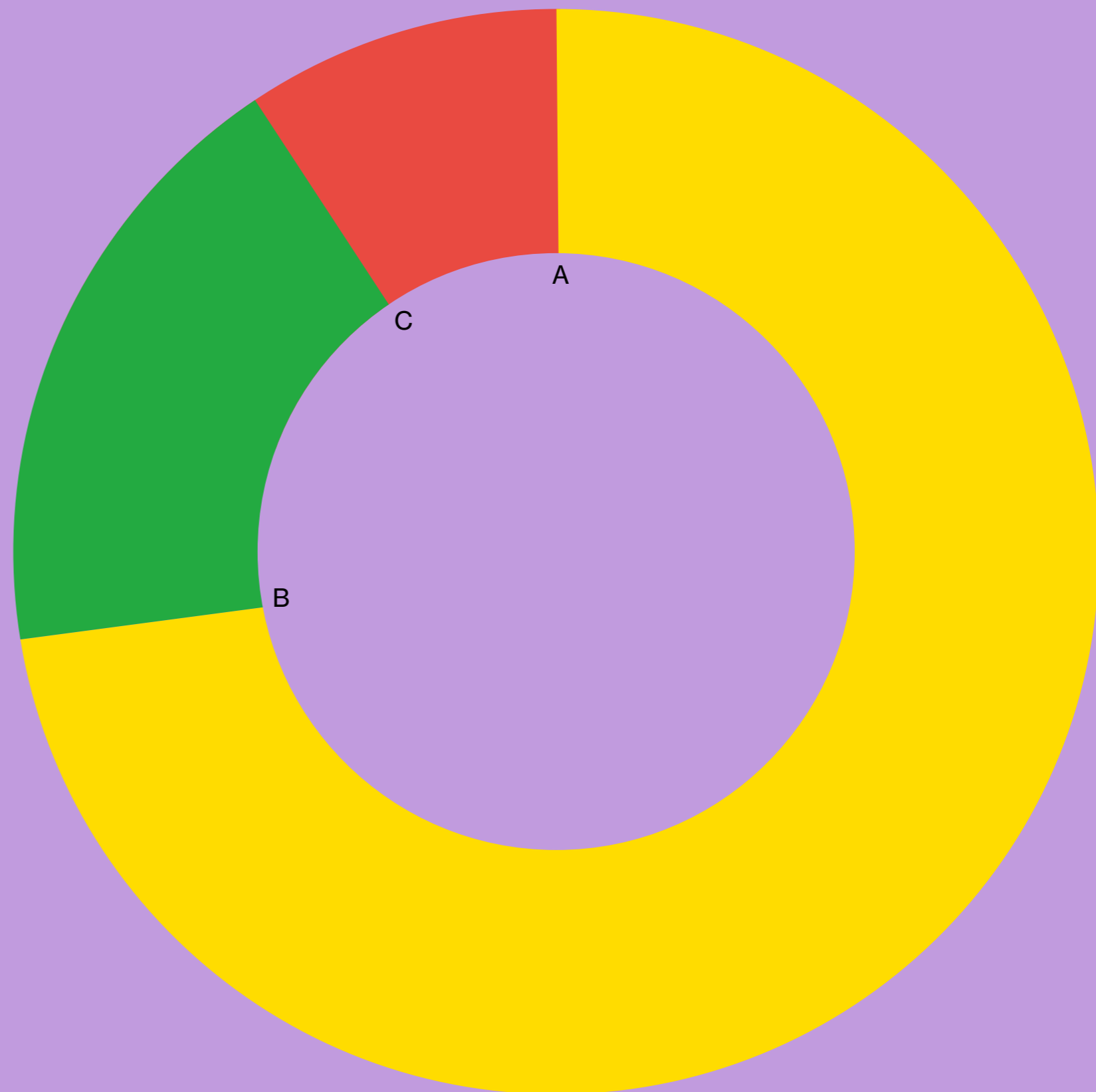


Fig. 6 Répartition du budget investissement dans les médias

A. Affichage (73%)

B. Presse (17%)

C. Digital (10%)

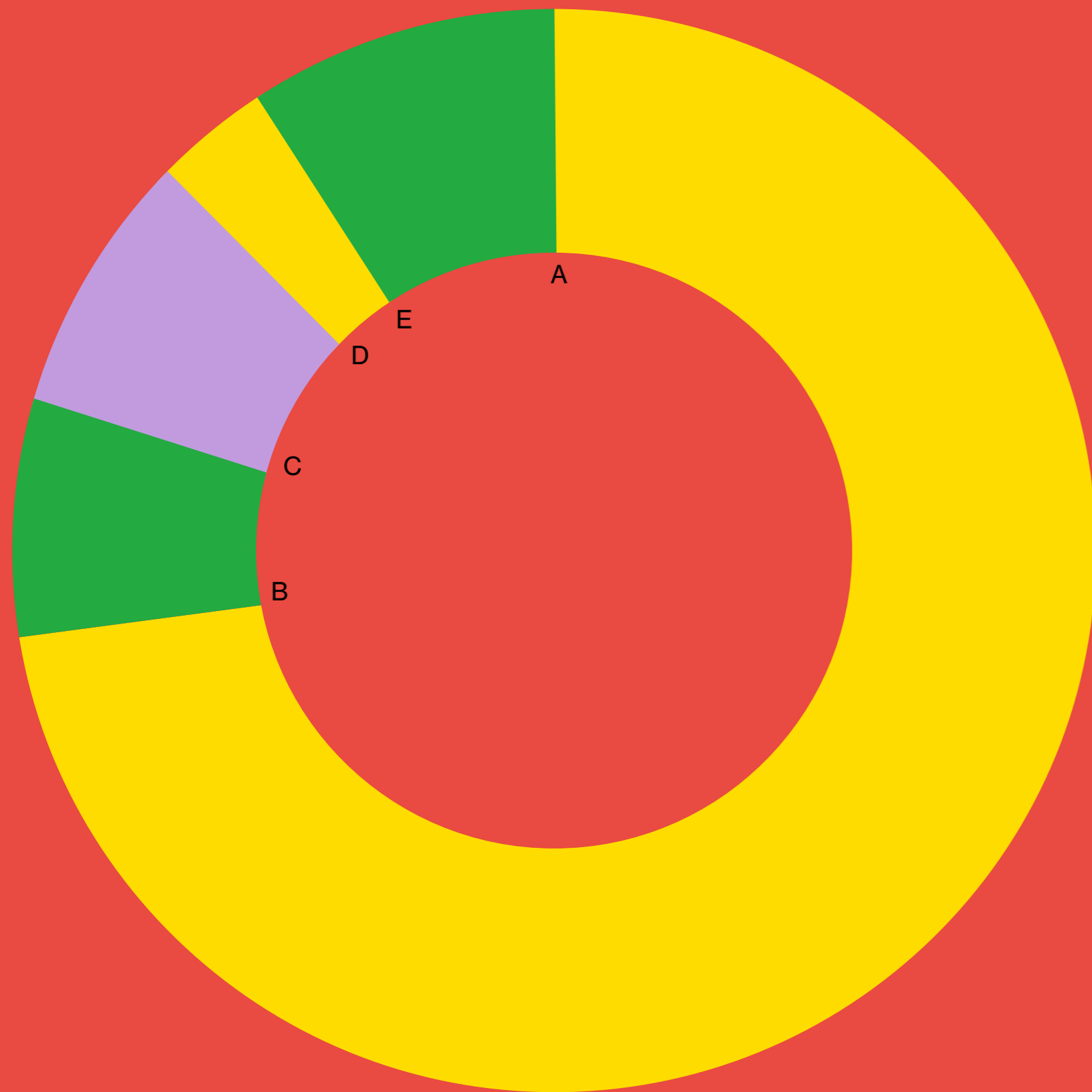


Fig.7 Répartition budgétaire média-partenariat (hors échange) A. Affichage média (72%) B. Presse média (8%) C. Presse partenariat (9%) D. Digital média (3%) E. Digital partenariat (8%)

Tonalité et traits d'image (presse et audiovisuel)

Les traits d'image « exigeant » et « coopération à l'international » sont ceux qui ressortent le plus dans la médiatisation du Mucem.

Chiffres clés

Nombre total de retombées en presse écrite, web, TV, radio (portant sur les expositions, la programmation et le Mucem) : 2042

- 327 journalistes accueillis sur place au Mucem pour faire des visites et/ou interviews ponctuelles (presse écrite, radio ou télé) avec inaugurations d'exposition comprises, dont :
 - 221 journalistes de presse régionale et correspondants locaux de presse nationale, 86 journalistes de presse nationale, 20 journalistes de presse internationale.
 - Et un total de 121 interviews ponctuelles réalisées sur place.
- 26 newsletters presse bimensuelles envoyées.
- 12 dossiers de presse réalisés.
- 1 supplément rédactionnel du journal La Provence réalisé en collaboration sur « Pharaons Superstars ».
- 6 voyages de presse nationaux et visites groupées de presse régionale sur les expositions :
 - Histoire(s) de René L. (24 février)
 - Abd el-Kader + La Chambre d'amis – Musée de la Marine (5 avril)
 - Pharaons Superstars (20 et 21 juin)
 - L'Atlas en mouvement (7 juillet)
 - Amitiés + La Chambre d'amis: Markk + L'ami.e modèle (14 octobre)
 - Ghada Amer (1er décembre)
- 4 visites groupées de presse régionale sur les expositions :
 - Même pas vrai! (13 mai)
 - Une autre Italie (à partir du 25 mai)
 - Terre (8 novembre)
 - Savoir-faire textiles (15 décembre)
- Soit un total de 242 journalistes venus sur les inaugurations d'expositions, dont :
 - 190 journalistes régionaux et correspondants : outre notamment La Provence et La Marseillaise, à noter la présence de l'agence locale de l'AFP (dont les chroniques sont reprises par de nombreux médias nationaux), de France 3 Paca, de correspondants locaux de presse nationale (L'Humanité, La Croix...), et de France Bleu Provence.
 - 52 journalistes nationaux et correspondants de presse internationale.

67,20% des visiteurs se sont connectés sur le site internet du Mucem avec un smartphone, et la France occupe la première place pour la provenance géographique des visiteurs (80,63%) devant les États-Unis (2,20%), l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, la Suisse et l'Angleterre (de 1,77% à 1,22%). Les visiteurs français sont issus de Paris (20,93%), Marseille (20,33%), Lyon (5,38%), Aix-en-Provence (1,60%), Montpellier (1,02%), Bordeaux et Strasbourg (-de 1%).

Les expositions ont généré 184 896 visites sur le site internet (français) réparties comme suit :

111 427	Pharaons Superstars
65 724	Abd el-Kader
32 344	Le grand Mezzé
26 030	L'Atlas en mouvement
25 034	VIH/sida
22 144	Amitiés, créativité collective
16 877	Connectivités
16 796	La Chambre d'amis
14 247	Une autre Italie
11 191	Salambô
10 833	Ghada Amer
7 986	L'ami.e modèle
7 976	Histoire(s) de René L.
7 332	Lumière

La diffusion des newsletters

En 2022, la newsletter hebdomadaire a retrouvé son objectif principal : communiquer chaque dimanche sur les ouvertures des expositions et les événements de la programmation culturelle. Ainsi, 276 newsletters ont été envoyées aux 1405360 abonnés.

À noter : une hausse de 4,37% des taux d'ouverture par rapport à 2021 avec 326309 ouvertures estimées au total cette année.

Les réseaux sociaux

La communication sur les réseaux sociaux se concentre sur la promotion des expositions et de la programmation culturelle, mais elle concerne aussi la médiation, la valorisation des collections, les artistes invités, la notoriété du Mucem ainsi que son site architectural.

En 2022, la diversification des sujets et des contenus tels que les Reels, vidéos au format vertical, a pris une place importante dans les contenus diffusés sur les réseaux sociaux, plus particulièrement sur Instagram. Avec ses 80000 abonnés, la visibilité de la page Instagram est en progression constante (+ 11,5%) par rapport à 2021. Au cours de l'année 2022, des contenus vidéo tels que L'émission! (diffusée en avant-première des expositions) ont dynamisé la fréquentation de la communauté numérique du Mucem.

La communication numérique

Le site internet : mucem.org

En 2022, la fréquentation du site internet a augmenté de 18% avec 1273989 visiteurs (contre 1085810 l'année précédente), le meilleur chiffre en termes de fréquentation depuis 2019 (période normale de comparaison).

Le site internet du Mucem a pu attirer 81,4% de nouveaux visiteurs en 2022, dont 18,6% reviennent régulièrement. Les visiteurs ont parcouru 3744 009 pages vues, une nette progression par rapport aux trois années précédentes.

Les rubriques les plus visitées sur le site sont « Programme » (141368 clics) et « Visite » (109504 clics), avec une hausse constante pour les menus « Collections » (36 157 clics, soit + 147% de visibilité par rapport à 2021) et « Événements » (25 152 clics, soit + 143% par rapport à 2021), en plus du moteur de recherche (38 539 clics, soit + 118% de visibilité par rapport à 2021); ce qui démontre une augmentation des visiteurs actifs et interactifs sur le site internet.

Les podcasts du Mucem

- Abd el-Kader
À l'occasion de l'exposition « Abd el-Kader » le Mucem a produit avec Urban Prod un podcast documentaire en 5 épisodes de 20 minutes, écrit et réalisé par Marine Vlahovic.
 - Les Procès du siècle, délibérations citoyennes!
Les rencontres des Procès du siècle, saison 1 organisées au Mucem chaque lundi de décembre 2021 à mars 2022 sont désormais disponibles en podcast en 12 épisodes.
- Les podcasts du Mucem :
<https://www.mucem.org/les-podcasts-du-mucem>

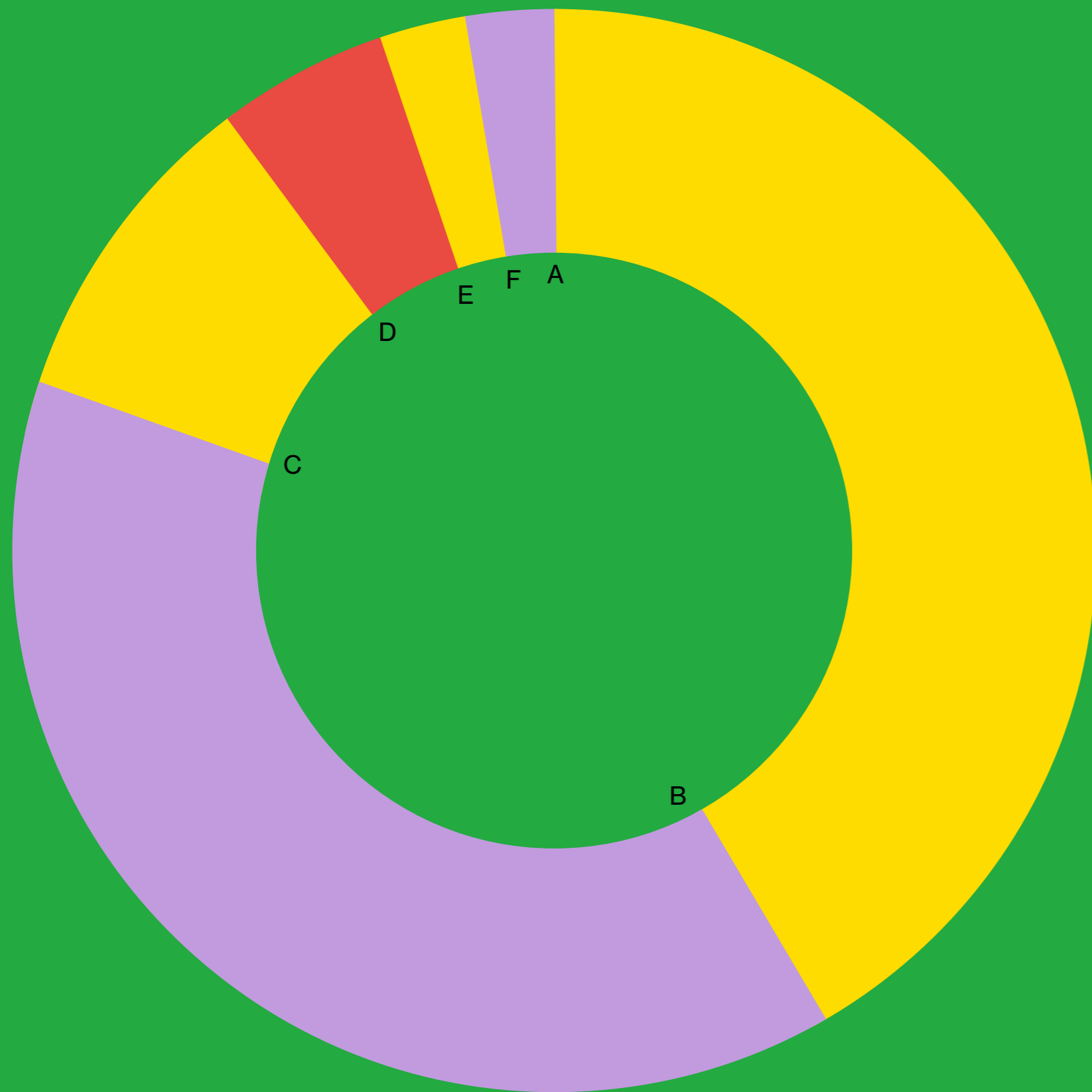


Fig.8 Provenances géographiques des visiteurs du site mucem.org

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| A. Paris (20,93%) | C. Lyon (5,38%) | E. Montpellier (1,02%) |
| B. Marseille (20,33%) | D. Aix-en-Provence (1,60%) | F. Bordeaux et Strasbourg (<1%) |

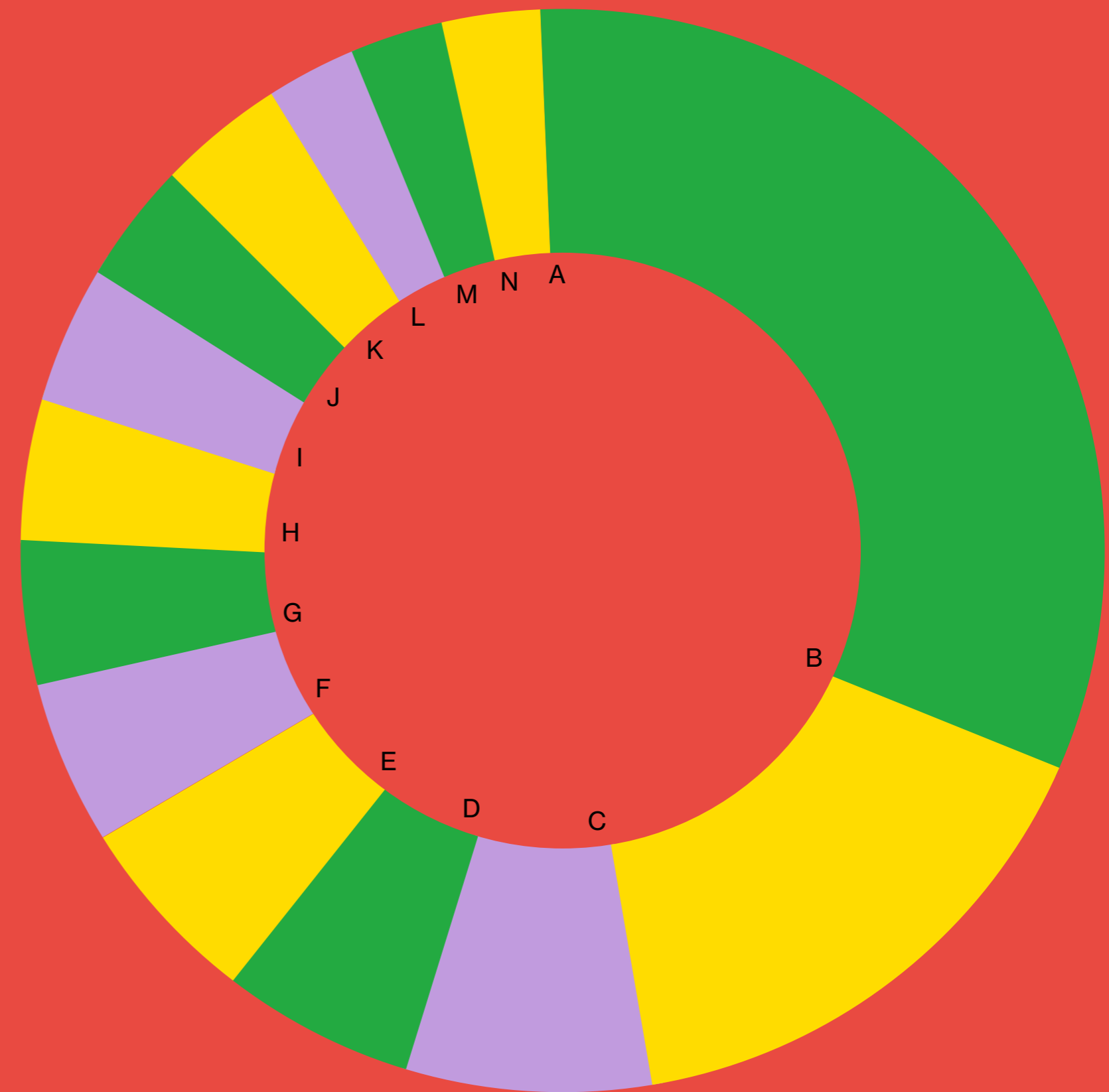


Fig.9 Nombres de visites sur les pages expositions du site mucem.org

- | | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------------|
| A. Pharaons Superstars (111 427) | F. Amitiés, créativité collective (22 144) | J. Salambô (11 191) |
| B. Abd el-Kader (65 724) | G. Connectivités (16 877) | K. Ghada Amer (10 833) |
| C. Le grand Mezzé (32 344) | H. La Chambre d'amis (16 796) | L. L'amie modèle (7 986) |
| D. L'Atlas en mouvement (26 030) | I. Une autre Italie (14 247) | M. Histoire(s) de René L. (7 976) |
| E. VIH/sida (25 034) | | N. Lumière (7 332) |

L'établissement du Mucem 29

L'année 2022 est marquée par la restauration d'importance de la tour du Fanal du fort Saint-Jean, érigée en 1644. Par ailleurs, après deux années de crise sanitaire, le nombre de privatisations est revenu à son niveau d'avant 2020.

L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture.

Au 31 décembre 2022, 141 collaborateurs.trices sont présent.e.s dans l'effectif (soit 138,40 ETP) réparti.e.s sur deux sites: le J4 et le Centre de conservation et de ressources.

On distingue 95 femmes et 46 hommes, avec une moyenne d'âge de 43 ans (42 ans pour les femmes et 44 ans pour les hommes). La plus jeune agente a 21 ans et la plus âgée a 66 ans.

L'effectif est composé de:

- 59 personnes rémunérées sur le budget du ministère de la Culture (titre 2 du budget de l'État), ce qui représente 58,10 ETP
- 65 contractuels et contractuelles rémunéré.e.s par l'établissement (titre 3 du budget de l'État), ce qui représente 63,30 ETP
- Et 17 ETP d'emplois hors champ:
 - 10 contrats aidés accompagnés de formation d'acquis de compétences
 - 1 contrat de mécénat
 - 5 contrats d'apprentissage
 - 1 contrat « projet » dans le cadre d'un projet lauréat d'un appel de l'Union européenne

La modalité du télétravail est en vigueur dans l'établissement depuis 2018. Cette année, 92 télétravailleur.euse.s bénéficient d'un accord de télétravail.

Le budget alloué à la formation représente chaque année 70 000 euros (hors frais de mission). En 2022, 82 sessions de formation ont été organisées pour 243 bénéficiaires.

Sur l'année 2022, on compte parmi les autres ressources:

- 3 personnes mises à disposition dans le cadre de conventions avec des collectivités territoriales
- 2 doctorant.e.s inscrit.e.s au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche) dont une avec AMU/Idemec et un avec LESA/AMU
- 9 volontaires en service civique, les ambassadeur.drice.s du Mucem, ont été accueilli.e.s au Mucem cette année, 5 ont terminé leurs missions en 2022 et 5 nouveaux l'ont démarrée
- 60 stagiaires dont 14 stages gratifiés d'une indemnisation ont été accueilli.e.s au sein de l'établissement
- Au sein du département recherche et enseignement, 10 personnes sont accueillies dans les cadres suivants:
 - 2 postdoctorant.e.s (dans le cadre d'un partenariat SoMuM ou EHESS)
 - 4 délégations en musée par le dispositif mis en place par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
 - 1 mission CNRS
 - 3 résidences de recherche artistique: Imera/Mucem et Camargo/Mucem/Chaire Mahmoud Darwish

En outre, un chargé de mission du service éducatif de l'Éducation nationale accompagne le pôle public.

L'exploitation du site

Études et travaux

Dans le fort Saint-Jean

Les études de rénovation des éclairages du fort Saint-Jean ont été menées et les marchés de travaux engagés en 2022.

La tour du Fanal, érigée en 1644, a été restaurée. Cet ouvrage emblématique du fort, implantée sur la partie nord-ouest supérieure du monument à 50 mètres au-dessus du niveau de la mer, est constamment soumise aux vents et aux embruns marins. Les murs en pierre, corniches, balcons, ferronneries et menuiserie qui la constituent nécessitaient une restauration d'envergure. La maîtrise d'œuvre de ce projet a été assurée par M. François Botton, architecte en chef des monuments historiques. La réalisation des travaux a été rendue possible par les financements conjoints du Département des Bouches-du-Rhône, de la Région Sud et du ministère de la Culture. La mise en place d'un échafaudage sur la durée du chantier a été l'occasion de la création d'une œuvre de 1800 m² par les artistes Angela Detanico et Rafael Lain portée par le Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec le Mucem, et avec le soutien de la Région Sud.

Des travaux destinés à harmoniser et optimiser le système de vidéosurveillance à l'échelle des deux sites du Mucem ont été menés. Un seul système permet désormais la centralisation de l'exploitation des deux sites.

Au J4

La régie de l'auditorium a fait l'objet de travaux de reconfiguration et d'amélioration des conditions d'exploitation.

L'éclairage du hall principal a été remplacé afin de bénéficier d'appareils plus adaptés à l'exploitation variable de cet espace, et aussi plus économiques.

Les études pour la rénovation de l'étanchéité de la cuisine du niveau 4 ont été conduites, et les marchés de travaux attribués. Ces opérations conduiront à mieux garantir la bonne conservation des œuvres exposées en 2023, mais imposeront la fermeture de la cuisine pendant une durée de quatre mois.

Les études de refonte de la signalétique ont été menées. Enfin, après dix ans de mise en service, les groupes frigorifiques ont subi une requalification périodique.

Exploitation

Le retour à une fréquentation soutenue a sollicité les prestataires de sécurité/sûreté et propreté, qui ont su répondre aux exigences de qualité et d'accueil imposées par le Mucem. Le pôle sécurité/sûreté du département des bâtiments aura par ailleurs participé activement à

Fig.10 Les réseaux sociaux

A.	Instagram 80 000 abonnés (25%)	C.	YouTube 29 700 abonnés (9%)	E.	Twitter 23 500 abonnés (7%)
B.	LinkedIn 29 000 abonnés (9%)	D.	Facebook 160 463 abonnés (50%)		

l'élaboration et à l'application des mesures définies dans les différentes versions des plans de reprise d'activité.

L'audit de production des déchets lancé grâce aux subventions octroyées par l'ADEME et la Région Sud dans le cadre de l'appel à projets « Filidéchet » a permis de mettre en œuvre les engagements du Mucem en matière de procédures d'identification et de suivi de traitement des déchets. La phase 2 de ce projet a été réorientée suivant 3 principaux axes :

- Définition des outils de suivi de la production des déchets.
- Calcul de l'impact carbone de la circulation des collections du Mucem et des œuvres présentées dans les expositions.
- Synthèses des enseignements à retenir de l'expérience d'éco-conception de 3 expositions (« Pharaons Superstars », « VIH/sida, l'épidémie n'est pas finie ! » et « Abd el-Kader »).

La commission de sécurité et d'accessibilité a renouvelé en juin 2022 son avis favorable d'exploitation des deux établissements recevant du public de première catégorie que sont le bâtiment J4 et le fort Saint-Jean. Des échanges soutenus ont été conduits avec la Grotte Cosquer afin de prendre en compte l'exploitation renforcée de cet établissement pour lequel le Mucem assure la production de chaleur et de frigories depuis sa centrale thermo-frigorifique à eau de mer.

Pendant l'automne 2022, le Mucem a défini et mis en œuvre un plan de sobriété décliné en une dizaine de mesures :

- L'éclairage monumental et architectural du J4 et du fort Saint-Jean sera éteint à partir de 22h30 du 30 octobre 2022 au 26 mars 2023, selon les mêmes modalités que celles adoptées par la Ville de Marseille.
- Les horaires d'extinction des éclairages intérieurs seront optimisés et adaptés à la réalité des usages constatés. Par exemple, le hall du J4 sera éteint avant l'horaire fixe programmé antérieurement à 21h. Dans les espaces administratifs (bureaux et circulations) l'extinction est déjà réalisée automatiquement sur détection de présence.

Les ressources propres

Les ressources propres du Mucem (hors billetterie) comprennent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés.

Les partenariats avec les entreprises

En 2022, les ressources en mécénat et parrainage sont stables par rapport à 2021. Les contributions numéraires représentent une levée de fonds de 1049740 euros encaissés en 2022.

La politique de fidélisation des partenaires, qui s'appuie notamment sur des conventions pluriannuelles, a permis de sécuriser les ressources en mécénat et parrainage. L'année 2022 voit notamment les grands mécènes confirmer leur soutien pérenne à l'établissement, alors que les grandes expositions du Mucem sont soutenues par des acteurs privés de manière systématique.

En fin d'année 2022, le Mucem a lancé le développement de Mucem+. Ce projet offrira au public en 2023 une solution d'abonnement mensuel entièrement digitale.

Enfin, le Club entreprise demeure un outil précieux de la politique des relations extérieures du musée auprès des acteurs économiques et institutionnels. Cette communauté de soutien constitue un levier important pour associer plus encore les PME et ETI, acteurs incontournables de l'écosystème économique local, au projet du Mucem.

- L'attention et la mobilisation de tous les agents, notamment par des éco-gestes, ont été rappelées par une note de l'administration générale.
- Les points de consignes des températures d'ambiance sont modifiés pour tendre vers 19 °C l'hiver et 26 °C l'été dans les espaces non soumis aux exigences de conservation.
- Les températures de consigne dans les espaces d'exposition et de conservation (de 19 °C l'hiver à 24 °C l'été) sont assouplies et surveillées tout en maintenant les exigences hygrométriques.
- Les centrales de traitement d'air (CTA) des espaces d'exposition et de conservation connaissent des arrêts séquencés, avec maintien du fonctionnement des unités terminales, dans le respect des normes de conservation, qui font l'objet d'une surveillance continue.
- L'arrêt des ventilo-convecteurs des espaces administratifs est anticipé à 19h au lieu de 22h (mise en réduit de 19h à 20h, puis arrêt de 20h à 6h, puis réduit de 6h à 8h, et passage en mode jour de 8h à 19h).
- Les 2 véhicules de service à moteur Diesel âgés de plus de 15 ans ont été remplacés par un seul véhicule utilitaire neuf (Crit'Air 1).
- Le marché de maintenance multi-technique sera renouvelé en mars 2023 avec des clauses énergétiques précises et incitatives pour le prestataire. La consultation a été réalisée par la procédure de dialogue compétitif en 2022.

En 2022 se sont également poursuivies les procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres (glissance des passerelles et rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois et vitrages brisés dans le bâtiment du J4).

Les locations d'espaces

Après deux années de crise sanitaire, le nombre de privatisations est revenu à son niveau d'avant 2020. Les locations d'espaces ont ainsi généré un chiffre d'affaires de 403163 euros HT de recettes locatives. Ces recettes sont en très forte augmentation, de plus de 220 %. Le volume d'affaires, qui inclut les contreparties des mécènes et des partenaires, est lui nettement supérieur aux années précédentes, et est estimé à 642904 euros HT.

Au total, 114 événements ont été accueillis, soit 20 % de plus que la moyenne annuelle des années avant crise sanitaire. Les événements ont repris à partir du mois de mars, avec une hausse significative de l'activité sur la saison estivale.

Comme en 2021, les événements liés aux contreparties de mécénat ont été nombreux, représentant 22 % de l'activité événementielle. La nouvelle grille tarifaire votée en juin 2021 au conseil d'administration a permis de faire évoluer les tarifs de privatisation d'espaces pour s'ajuster au mieux au nouveau marché événementiel local. Les espaces locatifs de petites jauges tels que le salon VIP ont été très largement sollicités durant l'année.

Repères (répartition de l'activité en pourcentages)

Locatif	59%
Mécénat	22%
Gracieux	2%
Partenaires médias	8%
RP	9%



Fig.11 L'équipe du Mucem

A. Femmes (60%)

B. Hommes (30%)

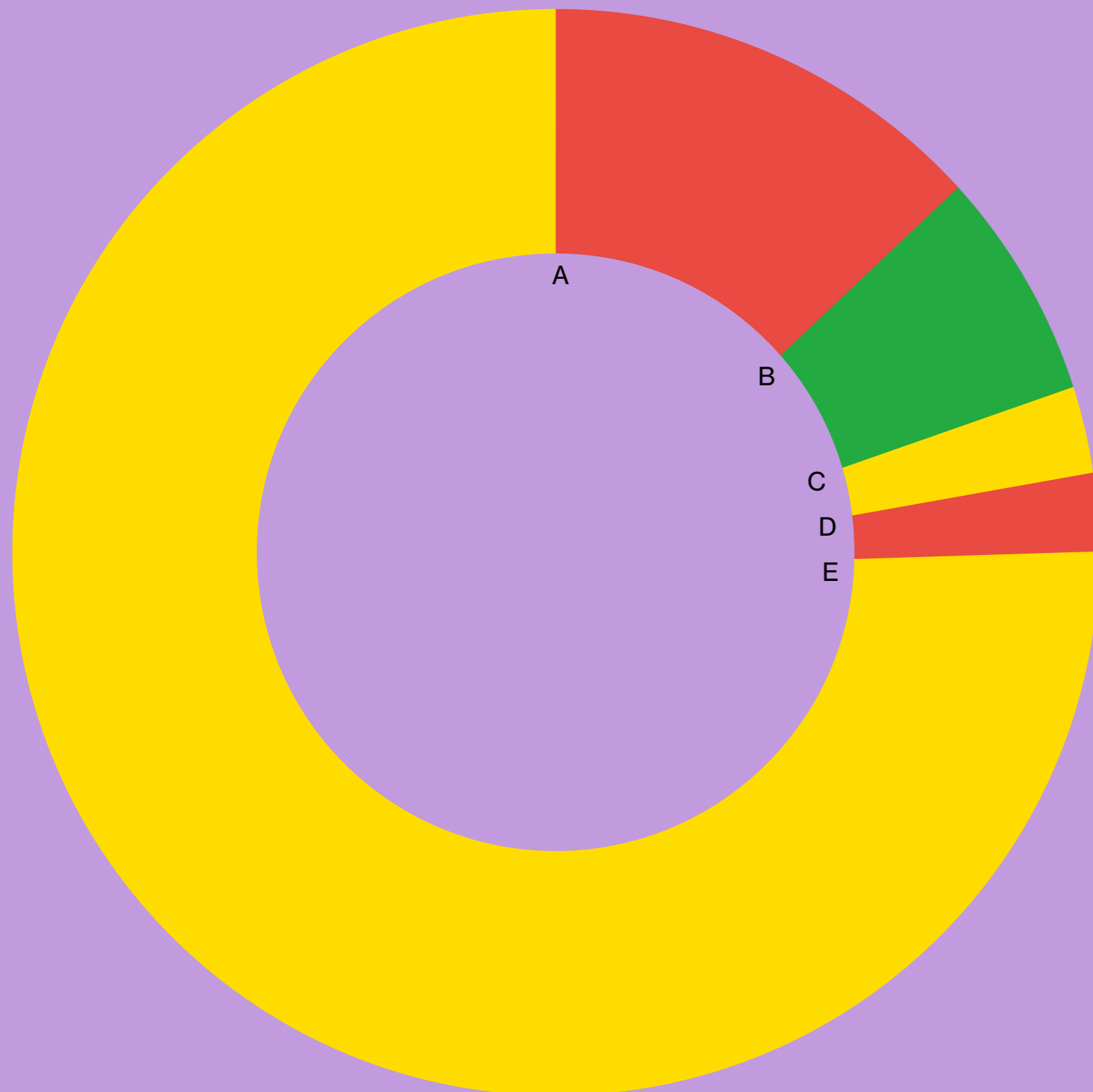


Fig.12 Recettes

A. Billetterie (11%)
 B. Mécénat (5%)
 C. Activités commerciales (2%)
 D. Valorisation du domaine (2%)
 E. Subvention pour charges de service public (80%)

Les AOT de moyenne et courte durée

Les AOT de moyenne et de courte durée représentent 17 700 euros de recettes supplémentaires pour l'établissement.

Les AOT de restauration

Tout au long de l'année, dans le cadre de la programmation muséale (vernissages, conférences, cinémas, nuits vernies, festivals, etc.), plus d'une vingtaine d'AOT ont été contractualisées afin de permettre au public de se désaltérer et de se restaurer. Elles ont contribué aux ressources du Mucem à hauteur de 2 300 euros HT.

Le projet Mucem Bar est une expérimentation initiée en 2022 qui entend exploiter une activité de vente de boissons sans passer par un prestataire. Le bar installé sur la place d'Armes durant la période estivale offre la possibilité au public de se rafraîchir durant les soirées programmées par le Mucem. Mucem Bar a généré un chiffre d'affaires de 50 000 euros en 2022.

Enfin, les 11 distributeurs alimentaires automatiques ont permis de générer une recette de 4 800 euros TTC en 2022.

La boutique éphémère

L'installation de boutiques éphémères au fort Saint-Jean durant la période estivale a permis de générer des ressources supplémentaires tout en concourant à l'animation du site et à la valorisation de créateurs et d'artisans du pourtour de la Méditerranée. En 2022, c'est la société Chic intemporel qui a été sélectionnée pour occuper l'espace boutique situé au fort Saint-Jean avec des produits « économie sociale et solidaire ». La durée d'exploitation de l'espace boutique est de 8 mois pour une redevance estimée à 10 000 euros HT pour l'année 2022.

L'exploitation de l'image Mucem

Les tournages

L'image du Mucem reste très attractive auprès des marques et des producteurs. En 2022, le Mucem a traité plus d'une soixantaine de demandes entrantes pour des tournages et/ou séances photos au sein du musée, contre une quarantaine en 2021. Sur ces demandes entrantes, une dizaine ont abouti. Les tournages ont permis de générer 25 850 euros HT de recettes en 2022, soit une augmentation de 46 %.

Le budget

L'exercice 2022 présente un excédent budgétaire de 10 187 999 euros. Le fonds de roulement s'établit à 12 725 185 euros et représente 210 jours de fonctionnement (211 en 2020 et 214 en 2021). Les dépenses budgétaires sont établies en 2022 à 19 257 321 euros en autorisations d'engagement et à 23 466 129 euros en crédits de paiement. Les recettes budgétaires sont établies à 24 484 927 euros.

Recettes

L'exécution 2022 s'établit en recettes à 24 484 927 euros.

La billetterie représente 2 473 621 euros, le mécénat 1 049 740 euros, les activités commerciales 371 361 euros, la valorisation du domaine 543 193 euros.

Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est de 17 820 081 euros.

Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 21 665 073 euros.

Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 408 136 euros.

Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent en crédits de paiement à 16 256 937 euros.

Les éditions et les exploitations d'image diverses

Le Mucem a traité plus d'une trentaine de demandes d'exploitation de l'image du musée. La plupart des demandes ont été accordées à titre gracieux dans la mesure où elles permettent de diffuser l'image du Mucem dans des guides touristiques ou encore de promouvoir les événements organisés par nos partenaires au sein du musée.

Produits dérivés et collaborations

Avec le département de la communication, le service des ressources conçoit et édite des produits dérivés en lien avec les expositions et l'architecture du Mucem. Le chiffre d'affaires généré par ces ventes est estimé à 11 562 euros HT.

Pour enrichir cette offre, le Mucem est en contrat avec différents créateurs et entreprises qui utilisent l'image de l'œuvre architecturale du Mucem pour développer des bijoux, des objets de décoration, des produits de papeterie ou encore des objets du quotidien. Les redevances droit d'auteur perçues par ces collaborations représentent des recettes pour le Mucem estimées à 4 000 euros HT.

La Société des Amis

En 2022 la Société des Amis s'est particulièrement investie dans l'organisation de conférences, en partenariat avec l'UTL pour faire connaître les expositions du Mucem et découvrir différents métiers du patrimoine. Un séminaire a été organisé autour des « Couloirs des musées » faisant intervenir des conservateurs du Mucem, des musées de Marseille et la cheffe du service Architecture du Centre Pompidou. Au total, 24 conférences ont été ainsi proposées dont une dizaine en visio pour les Amis éloignés ou empêchés.

Elle a relayé toutes les expositions et événements du Mucem sur son site, d'autres réseaux sociaux, ses lettres trimestrielles, newsletters et flashs info envoyés à plus de 1500 abonnés. Elle a continué à soutenir plus particulièrement les Procès du Siècle, les Ciné-dimanche, et la muséographie des Abécédaires.

Sensible aux fortes attentes du public après la pandémie, la Société des Amis a organisé plus de 140 activités dont 34 visites des expositions du Mucem, 7 voyages parmi lesquels 3 en résonance avec les expositions en cours ou à venir du Mucem à Bruxelles en Grèce et en Égypte.

Enfin elle a acquis pour le Mucem une sculpture de la Renaissance italienne, « Vierge à l'Enfant de la Sainte Maison de Lorette », repérée par la conservation et exposée au fort Saint-Jean à l'occasion de l'exposition « Une autre Italie de A à Z ».

Budget d'investissement

L'exécution 2022 fait apparaître 18 010 566 euros de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (12 128 420 euros), les systèmes d'information (3 937 771 euros), la gestion des collections (1 576 660 euros) et la production culturelle (367 833 euros).

En 2022 la capacité d'autofinancement de l'établissement s'élève à 2 137 062 euros. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Une subvention d'investissement de 10 841 133 euros a été allouée en 2022 par le ministère de la Culture.

Trésorerie

La trésorerie s'élève à 13 183 265 euros.

L'exécution budgétaire 2022 a généré le traitement de 7 008 mandats, 5 106 mandats en 2020 et 5 514 en 2021.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 17,4 jours en 2022. Il était de 11,3 jours en 2020, de 15,3 jours en 2021.

Recettes

Mécénat et parrainage	10 497 40 €
Billetterie	2 473 621 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'expositions	85 781 €
Activités commerciales	3 713 616 €
Valorisation du domaine	5 431 936 €
Activités d'enseignement	0 €
Activités de soutien à un secteur	124 498 €
Recettes diverses	839 209 €
Subventions de l'État	18 990 714 €
Total	24 484 927 €

Nombre de mandats 2021-2022

Mois	2021	2022
Janvier	112	261
Février	335	392
Mars	331	495
Avril	301	507
Mai	235	550
Juin	433	659
Juillet	415	663
Août	392	751
Septembre	504	555
Octobre	452	558
Novembre	727	518
Décembre	1 277	1 099
Total	5 514	7 008

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

Collections/ Activités scientifiques et de recherche	710 715 €
Programmation/ Production culturelle	4 677 427 €
Publics	3 228 416 €
Bâtiments et domaines	5 606 746 €
Fonctions supports	2 033 634 €
Total	16 256 937 €

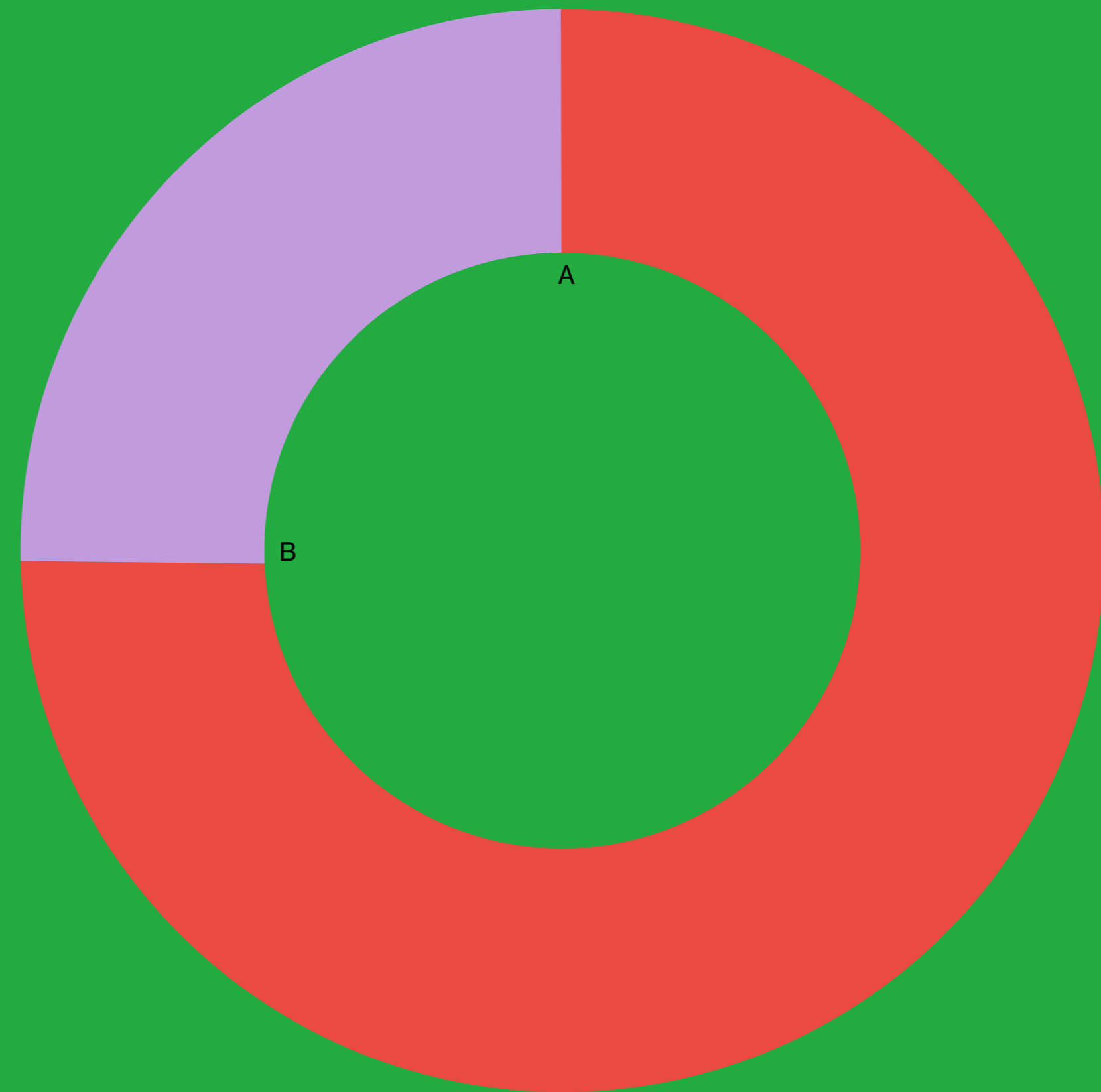


Fig.13 Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

A. Fonctionnement (75%)

B. Personnel (25%)

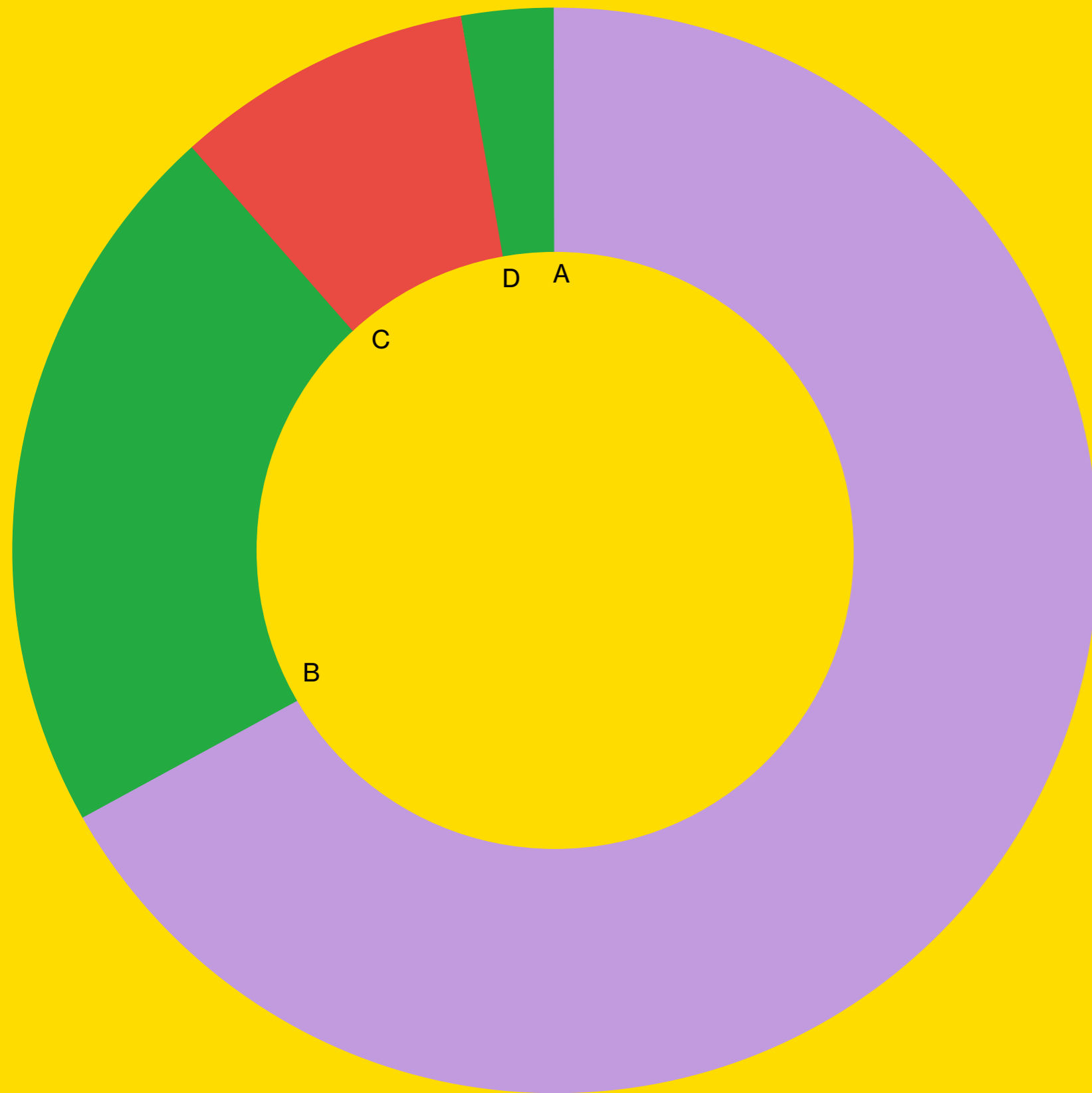


Fig.14 Budget d'investissement

- A. Le bâtiment (1 212 842 euros)
- B. Les systèmes d'information (393 771 euros)
- C. La gestion des collections (157 660 euros)
- D. La production culturelle (36 783 euros)

Membres du conseil d'administration

Au 31 décembre 2022

Président
Président du Mucem
Pierre-Olivier Costa

Représentants des collectivités territoriales

Représentants du personnel Mucem

Représentants de l'État

Ville de Marseille
Jean-Marc Coppola

Titulaire représentante Sud Solidaires
Maeva Muetton

Directeur général des patrimoines et de l'architecture
Jean-François Hebert

Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
Nicole Joulia

Conservatrice du patrimoine
Camille Faucourt

Cheffe du service des musées de France ou son représentant
Christelle Creff
Franck Isaia

Conseil régional Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur
Aurore Bruna

Directrice du budget ou son représentant
Mélanie Joder

Personnalités qualifiées

Six personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture

Préfet de la Région Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur, ou sa représentante
Christophe Mirmand
Bénédicte Lefeuvre

Agrégée des lettres et civilisation française
Rabâa Ben Achour Abdelkéfi

Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou sa représentante
Bernard Beignier
Marie Delouze

Directrice des Abattoirs, Musée – Frac Occitanie Toulouse
Annabelle Ténèze

Directrice du musée du Louvre Lens
Marie Lavandier

Fondateur de la Société Marfret
Raymond Vidil

Président de sociétés
Jacques Pfister

Président du Campus Condorcet, sur proposition du ministre chargé de la recherche
Pierre-Paul Zalio

Composition du conseil d’orientation scientifique

Président Président du Mucem Pierre-Olivier Costa	Conseiller à la Cour des comptes, universitaire et ancien recteur d'académie Ali Saïb
Vice-présidente Directrice scientifique et des collections du Mucem Émilie Girard	Directeur de l'Alimentarium de Vevey Boris Wastiau
Secrétaire Responsable du département de la recherche et de l'enseignement Aude Fanlo	Historien (École des hautes études en sciences sociales) Jean Boutier

Personnalités qualifiées

Nommées par arrêté du ministère de la Culture en date du 8 janvier 2020 pour une durée de trois ans.

Historienne et épigraphiste (Institut national du Patrimoine de Carthage) Leïla Ladjimi Sebai
--

Historienne (Aix-Marseille Université), ancienne directrice de l'École française de Rome Catherine Virlouvet

Historienne (Centre Marc Bloch – CNRS) Leyla Dakhli
--

Président du Centre Pompidou Laurent Le Bon
--

Membres de la commission des acquisitions

Président du Mucem Pierre-Olivier Costa	Conseiller à la Cour des comptes, universitaire et ancien recteur d'académie Ali Saïb
Direction générale des patrimoines et de l'architecture ou son représentant Bénédicte Rolland-Villemot	Directeur de l'Alimentarium de Vevey Boris Wastiau
Directrice scientifique et des collections du Mucem Émilie Girard	Historien (École des hautes études en sciences sociales) Jean Boutier
Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem Aude Fanlo	Historienne (Aix-Marseille Université) et ancienne directrice de l'Institut de recherche sur le Maghreb contemporain de Tunis Karima Dirèche

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem Marie-Charlotte Calafat
--

La présidente de la Société des Amis du Mucem Odile Billoret-Bourdy
--

Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem Enguerrand Lascols
--

2020 – 2023

Directrice adjointe scientifique de l'Institut national des sciences humaines et sociales, représentant la direction du Centre national de recherche scientifique
Caroline Bodolec

Directeur des musées de Marseille
Nicolas Misery

Membres du Mucem

Conservateur du patrimoine en chef, responsable du pôle Arts du spectacle, membre élu de la conservation
Vincent Giovannoni

Conservatrice, responsable du secteur Art contemporain, membre élue de la conservation
Hélia Paukner

Responsable du département du développement culturel et des publics, membre désignée par le président du Mucem
Cécile Dumoulin

Responsable des Relations internationales, membre désigné par le président du Mucem
Mikaël Mohamed

Assiste au conseil avec voix consultative
Administrateur général
Olivier Donat

Au 31 décembre 2022

Directeur du département du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac
Yves Le Fur

Conservatrice des collections européennes au musée d'ethnographie de Genève
Federica Tamarozzi

Directrice des Abattoirs, Musée Frac Occitanie Toulouse
Annabelle Ténèze

Société des Amis du Mucem Conseil d'administration

Présidente
Odile Billoret-Bourdy

Vice-président
Jean Claude Groussard
Jean-Louis Maltret

Secrétaire générale
Frédérique Bruno

Trésorière
Lydie Buttignol

Administrateurs
Florence Bistagne, Alain Bourdy, Pascal Braguer, Jean-Paul Camoin, Élisabeth Facchin, René Faure – Président d'honneur, Stéphane Jugnot, Martine Mauffrey, Brigitte Parent, Jean-Paul Ponthot, Monique Raux-Pingrenon, Françoise Semont

Les entreprises partenaires

Mécènes fondateurs

CEPAC
Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse
Digital Realty
Fondation PwC France et Maghreb

Mécènes bâtisseurs

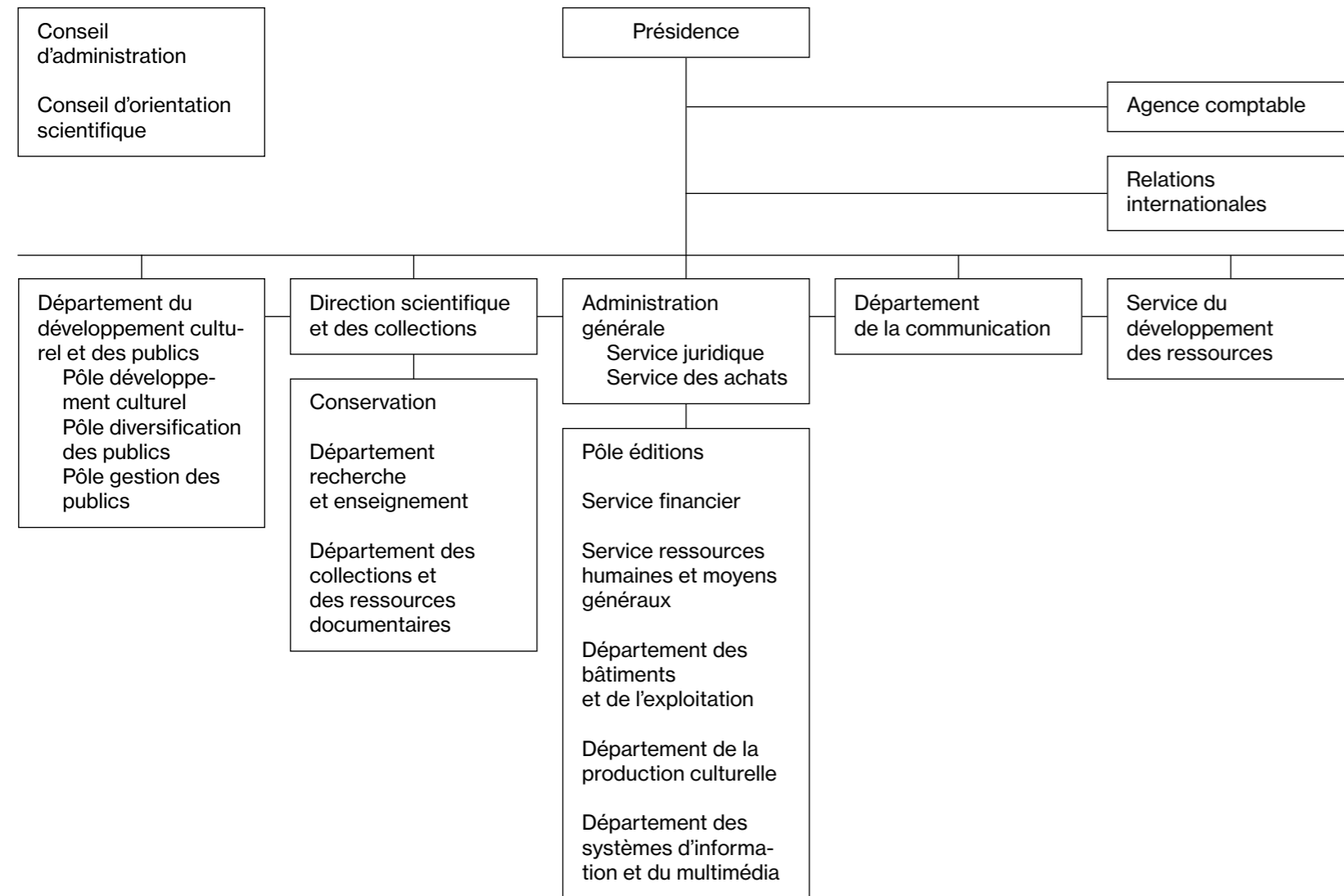
Fondation d'entreprise ENGIE
Groupe MGEN

Au 31 décembre 2022

Mécènes et partenaires

Aix-Marseille French Tech
Aix-Marseille Université
Ametis PACA
Atlantis
Borges Tramier
Feeder
Fondation BNP Paribas
Fondation La Poste
Fondation Roc-Eclerc
Grand Port maritime de Marseille
Groupe La Poste
Groupe Pernod Ricard
Groupe Quartus
H2V
IODA Consulting
ITER-Engage
Klanik
La Varappe
Meubles Lacaux
Mutuelles du Soleil
Ombrea
Ponant
Provepharm
Rising SUD
SCNF Réseau
Société du Canal de Provence
STid
Technicofflor
Terrasses du Port
Volotea

Organigramme 2022



Sélection d'œuvres issues de l'exposition *Terre de A à Z* présentée au Mucem du 9 novembre 2022 au 17 avril 2023
 Collection Mucem – images poster : Vase, Marginea, Roumanie Legs Doucet, 4^e quart du 20^e siècle; p.21, jarre, Languedoc, 17^e siècle; p.24, aspersoir, Iran, 2^e moitié du 20^e siècle; p.26, cruche raté de cuisson, Allemagne, 14-15^e siècle; p.28, cuvier à lessive, Charentes, France, 2^e quart 20^e siècle; p.32, pichet Le peintre et deux modèles, Pablo Picasso, 1954; p.35, bouteille et pot à bouillon, Grande Kabylie, Algérie, 20^e siècle; p.36, cruche, Ariège, France, 1^e moitié 20^e siècle Collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'Histoire naturelle, en dépôt au Mucem – images poster: Poteries noires, Portugal, Pologne, 2^e moitié du 20^e siècle et 1^{er} quart 21^e siècle; p.22, poteries noires, Portugal, Pologne, 2^e moitié du 20^e siècle et 1^{er} quart 21^e siècle; p.25, amphore, Rhodes, Grèce, 1^e moitié du 2^e siècle avant JC; p.29, cruche, Portugal, 4^e quart 20^e siècle; p.30, cruche, Espagne, 4^e quart 20^e siècle; p.31, pichet, Pologne, 2^e moitié 20^e siècle; p.34 assiette, Delft, Pays-Bas, 19^e siècle

