

Muic

em

2017

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation	5
La programmation culturelle et scientifique	9
La rencontre des publics	15
L'établissement du Mucem	49
Annexes	57

Design Graphique: Spassky Fischer Impression: Imprimerie CCI Photographies: © Julia Andréone, Spassky Fischer Dans l'ordre d'apparition: page 23: 1989.43.1.6, Marteau miniature provenant d'une maquette d'atelier, Paris, 1900 p. 24: 1938.63.30, Élément de décor de tombe, France, Loire-et-Cher, début du 20^e siècle p. 25: DMH1975.106.5, Couronne d'épines, Italie, milieu du 20^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle p. 26: DMHX1940.155.4, Collier, Bulgarie, 19^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle p. 27: 2005.82.7, Jarre, Portugal, 2005 p. 28: 2008.29.152, Sonnette de table, 2^e moitié du 19^e siècle p. 29: 2013.10.38, Oeuf d'autruche, Algérie, 1^{re} moitié du 20^e siècle p. 30: 1987.52.2, Assiette de Seder, Paris, 2^e moitié du 19^e siècle p. 31: 2002.50.1, Skateboard, France, 1950-1969 p. 32: 1997.50.2, Carapace de tortue, La Réunion, 1997 p. 33: 2005.17.29, Sébille, Iran, 2^e moitié du 20^e siècle p. 34: 2014.32.1, Coiffe de costume de carnaval, Finlande, vers 2006 p. 35: 2017.48.1, Hache à écorcer, France, Landes, 2^e moitié 20^e siècle p. 36: 2004.211.34, Porte-voix de manifestant, Act-Up, Paris, début des années 2000 p. 37: 2002.4.398, Reliquaire, France, 19^e siècle p. 38: DMH1963.67.118, Corne, Portugal, première moitié du 20^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle



L'année 2017 a permis à l'équipe scientifique d'intensifier son effort sur l'enrichissement, la connaissance et la diffusion des collections et des fonds conservés, au-delà des seules expositions dont elle assure le commissariat, et tout en remplissant parallèlement ses obligations légales (bonne conservation des collections, récolement, etc.). La connaissance des collections s'est appuyée en partie sur la méthode des enquêtes-collectes, et les équipes se sont investies dans une politique de recherche et de formation dont le programme de l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine est l'un des reflets.

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Les collections

Acquisitions

Trois commissions d'acquisition ont été réunies en 2017 (les 7 avril, 7 juillet et 10 novembre). Elles ont permis d'acter l'entrée dans les collections de 603 objets (548 en 2016). On citera un *minbar* marocain du XIX^e siècle acquis à Londres, et, parmi les dons, une importante collection de bijoux du Maghreb et du Proche-Orient venant enrichir le travail en cours sur l'art du bijou en Méditerranée.

La préparation des expositions temporaires a donné lieu à plusieurs acquisitions. On retiendra la marionnette des Guignols de l'Info représentant Zinedine Zidane acquise pour l'exposition « *Nous sommes Foot* », les œuvres d'Uriel Orlow et d'Abril Padilla créées pour l'exposition *Document bilingue*, ou la série de portraits photographiques de Thierry Bouët commandés pour *Roman-Photo*.

Les enquêtes-collectes ont également permis l'entrée dans les collections de plusieurs ensembles, notamment la campagne consacrée au chêne-liège (56 objets) ou la poursuite de celle dédiée au graff (114 pièces).

Plusieurs achats ont enfin été réalisés en ventes publiques : un rouleau ottoman du XVII^e siècle représentant le Jugement dernier, acquis chez Christie's à Londres en avril pour un montant de 52 000 euros ; un grand plat en faïence de Moustiers montrant Moïse et Pharaon, acquis auprès de la maison Leclère pour un montant de 24 200 euros le 30 juin et, le 14 décembre chez Cornette de Saint-Cyr, trois toiles de Villeglié, Hains et Seen pour un montant de 80 210 euros.

Repères
Acquisitions
<div> <div>57 lots acquis, soit 603 objets</div> <div>47% des lots acquis à titre onéreux</div> <div>53% des lots acquis par don</div> <div>82% de collections de provenance méditerranéenne</div> <div>Montant total des achats: 322 059€</div> <div>Valeur estimée des dons: 76 182€</div> </div>

Restaurations

En 2017, quatorze opérations de restauration ont été menées portant sur les collections du Mucem. Une campagne de restauration a été lancée sur deux ensembles entrés récemmment dans les collections en raison de leur fragilité : celui des affiches de théâtre de marionnettes siciliennes acquises en 2014 et celui des affiches de cinéma égyptien acquises en 2013.

La préparation des expositions temporaires, de prêts et de dépôts a occasionné la majorité des interventions, soit dix opérations. Parmi celles-ci, on peut citer la restauration d'un flipper déposé à Blérancourt, la remise en lumière de l'enseigne lumineuse représentant Footix pour l'exposition *Nous sommes Foot*, des reprises de collage sur des céramiques archéologiques pour *Connectivités*, des opérations de stabilisation sur deux portails graffés monumentaux. A noter que, comme en 2016, un ensemble d'ouvrages de la bibliothèque présentant des fragilités de reliure a également été traité.

Un budget de 112 720 euros a été engagé, prenant en compte, en plus des interventions effectuées sur les collections propres du Mucem, une opération sur un lot de quarante-deux documents graphiques et deux tableaux des collections de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence (CCIMP) déposés au Mucem pour l'exposition *Connectivités*.

Enfin, vingt-et-un traitements par congélation (suivi de la micro-aspiration des objets infestés) ont été réalisés en interne, suite à des départs d'infestation identifiés lors des missions de veille sanitaire. A noter pour ce suivi que l'achat d'un nouvel équipement a été réalisé afin de permettre la mise route de traitements plus nombreux.

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

Fig. 1 Acquisitions sur 57 lots acquis, soit 603 objets

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

Fig. 1 Acquisitions sur 57 lots acquis, soit 603 objets

Les expositions

En 2017, le Mucem a présenté douze expositions réparties entre les différents espaces: J4, fort Saint-Jean et Centre de conservation et de ressources. Ce qu'il expose tend toujours à apporter un éclairage sur la compréhension du contemporain, qu'il s'agisse de valoriser de nouvelles acquisitions, d'interroger des formes d'art comme de création, ou de mettre en perspective l'actualité dans sa profondeur historique.

La Galerie de la Méditerranée propose quant à elle une nouvelle exposition semi-permanente, *Connectivités*, ouverte depuis le 28 novembre 2017.

Les expositions temporaires au J4

Après Babel, traduire 14 décembre 2016 – 20 mars 2017

Surface d'exposition: 750 m² Fréquentation: 66 939 visiteurs (683 en moyenne par jour)

Du mythe de Babel à la pierre de Rosette, d'Aristote à Tintin et de la parole de Dieu aux langues des signes, cette exposition s'est attachée à présenter des œuvres et des objets, des manuscrits, des documents et des installations, manifestant de façon spectaculaire les jeux et les enjeux de la traduction.

Commissariat: Barbara Cassin (philologue et philosophe, directrice de recherche au CNRS) et Sophie Bernillon (conservateur des bibliothèques au Mucem, commissaire associée au Mucem). Scénographie: Jacques Sbriglio.

<div><div> </div><div>« Comment traduire en images le concept même de la traduction ? C'est l'enjeu que relève, avec succès, la nouvelle exposition du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, grâce à la philologue et philosophe Barbara Cassin. » <i>Archéologia</i>, février 2017</div></div>
--

Vies d'ordures. De l'économie des déchets 22 mars – 14 août 2017

Surface d'exposition: 1150 m² Fréquentation: 129 181 visiteurs (1 017/jour)

Comment les sociétés produisent, traitent, s'approprient et transforment les déchets ? À travers l'exposition *Vies d'ordures*, le Mucem a pu aborder les grands enjeux écologiques qui se posent aujourd'hui en Méditerranée.

Commissariat: Denis Chevallier (ethnologue, conservateur général au Mucem) et Yann Philippe Tastevin (ethnologue au CNRS, commissaire associé). Scénographie: Encore heureux, kCLUB Architectes, Urbain trop urbain.

<div><div> </div><div>« Que faire des milliards de tonnes de déchets produits chaque année dans le monde ? Jeter, récupérer, recycler ? La gestion des ordures en dit long sur la société. Un livre et une exposition y sont consacrés. » <i>Charlie Hebdo</i>, 21 juin 2017</div></div>

Aventuriers des mers, Méditerranée – Océan indien, VII^e – XVII^e siècle 7 juin – 9 octobre 2017

Surface d'exposition: 750 m² Fréquentation: 133 845 visiteurs (1 228/jour)

Riche de plus de 200 œuvres et objets, cette exposition proposait une histoire de l'Ancien Monde, au croisement de l'or d'Afrique et de l'argent d'Occident, des verreries de Venise, des cotonnades indiennes, des porcelaines et des épices venues des mers de Chine.

Commissariat: Vincent Giovannoni (conservateur au Mucem), Nala Aloudat et Agnès Carayon (chargées des collections et d'expositions à l'Institut du monde arabe). Scénographie: Atelier Maciej Fiszer.

10

<div><div> </div><div>« Convertir en exposition une si vaste chronique, qui s'étend sur un millénaire et des milliers de lieues, était impossible. Il n'y a, si l'on peut dire, qu'un peu plus de deux cents objets, dont la diversité matérielle n'a d'égale que celle des provenances muséales. » <i>Le Monde</i>, 13 juillet 2017</div></div>

<div><div> </div><div>« À Marseille, le Mucem présente un parcours hétéroclite d'œuvres et d'objets du monde entier liés à l'histoire du ballon rond. Et à l'histoire tout court, dans ses aspects sociologiques, géopolitiques ou économiques. » <i>Libération</i>, octobre 2017</div></div>
--

Nous sommes Foot 11 octobre 2017 – 4 février 2018

Surface d'exposition: 1150 m² Fréquentation: 55 820 visiteurs* (786/jour) *chiffres au 31/12/17 Exposition non terminée

En laissant entrer un ballon rond dans son enceinte, le Mucem veut rendre hommage aux peuples et aux civilisations du football ainsi qu'aux pratiques culturelles et sociales qui l'accompagnent, en Méditerranée comme à Marseille.

Commissariat: Florent Molle (conservateur du patrimoine au Mucem) et Gilles Perez (auteur, réalisateur et producteur de films documentaires). Direction artistique: Democracia.

<div><div> </div><div>« À Marseille, le Mucem présente un parcours hétéroclite d'œuvres et d'objets du monde entier liés à l'histoire du ballon rond. Et à l'histoire tout court, dans ses aspects sociologiques, géopolitiques ou économiques. » <i>Libération</i>, octobre 2017</div></div>
--

Roman-Photo 13 décembre 2017 – 28 avril 2018

Surface d'exposition: 750 m² Fréquentation: 13 015 visiteurs* (766/jour) *chiffres au 31/12/17 – Exposition non terminée

Consacrée au roman-photo, cette exposition réunit plus de 300 objets, films, photographies, documents, et quelques-unes des plus belles réalisations de cet artisanat devenu en quelques années une industrie culturelle de masse.

Commissariat: Frédérique Deschamps (journaliste et iconographe) et Marie-Charlotte Calafat (adjointe du département des Collections et des Ressources documentaires du Mucem). Scénographie: Cécile Degos.

<div><div> </div><div>« Le Mucem, à Marseille, consacre une exposition à cette forme de littérature longtemps considérée comme un genre mineur, dont s'emparent des artistes contemporains. » <i>Le Monde</i>, 1^{er} décembre 2017</div></div>
--

Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

Anne-Marie Filaire, Zone de sécurité temporaire 4 mars – 29 mai 2017

Bâtiment Georges Henri Rivière Fréquentation: 29 592 visiteurs (395/jour)
Surface d'exposition: 300 m²

Une exposition consacrée à la photographe Anne-Marie Filaire, dont le travail s'ancre autour des problématiques liées aux espaces « frontières » et autres « zones tampons », notamment au Moyen-Orient.

Commissariat: Fannie Escoulen (commissaire indépendante). Scénographie: Olivier Bedu.

<div><div> </div><div>« Ces paysages portent les indices ténus ou flagrants de violences passées et, sans doute, à venir. » <i>Art Press</i>, mai 2017</div></div>

Graff en Méditerranée 12 mai 2017 – 8 janvier 2018

Salle des collections, bâtiment G Surface d'exposition: 120 m²

Du dessin préparatoire à la fresque urbaine grandeur nature, l'exposition a présenté des pièces récemment acquises sur plusieurs scènes des deux rives de la Méditerranée: Marseille, Espagne, Italie, Maroc et Tunisie.

Commissariat: Claire Calogirou (chercheur associée à l'IDEMEC et commissaire d'exposition), Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem).

<div><div> </div><div>« Plus que l'addition de deux simples expositions, le doublé “Hip-hop, un âge d'or” au Mac et “Graff en Méditerranée” au Mucem constitue une véritable immersion dans ce mouvement emblématique qui a désormais son histoire. » <i>Ventilo</i>, mai 2017</div></div>

Jacquemus – Images – Marseille je t'aime 14 mai – 31 juillet 2017

Fort Saint-Jean, chapelle Surface d'exposition: 40 m²

Dans le cadre du festival OpenMyMed, le styliste Simon Porte Jacquemus a investi la chapelle du fort Saint-Jean avec un dispositif présentant des centaines de vidéos, d'images, de créations et d'inspirations, nous faisant voyager dans l'intimité de cet amoureux de Marseille.

<div><div> </div><div>Commissariat: Simon Porte Jacquemus</div></div>
<div><div> </div><div>« Le créateur Simon Porte Jacquemus a délocalisé la mode à Marseille. (...) Derrière lui clignote son installation du Mucem: des dizaines de vidéos de son quotidien défilant en même temps sur un mur. » <i>Grazia</i>, juin 2017</div></div>

We are here 26 mai – 30 octobre 2017

Fort Saint-Jean – Installation sur la terrasse de la tour du roi René

Composée de grands drapeaux orange posés sur la terrasse de la tour du roi René, cette installation de l'Italien Gandolfo Gabriele David portait un message de paix et de tolérance, en écho à la crise des migrants.

<div><div> </div><div>« Ils sont orange car faits de la même toile que les gilets de sauvetage et peuvent se lire comme un témoignage des tragédies des migrants (...)». <i>La Provence</i>, mai 2017</div></div>

Document bilingue – Réserves et collections, un autre Mucem 7 juillet 2017 – 13 avril 2018

Bâtiment Georges Henri et Centre de conservation Fréquentation: 41 802 visiteurs (373/jour)
et de ressources
Surface d'exposition: 300 m² et 100 m²

À la suite de résidences et d'ateliers préparatoires, des artistes et chercheurs ont proposé une activation inédite des collections du Mucem. Avec Yto Barrada, Érik Bullot, Uriel Orlow, Abril Padilla, Omar Berrada et M'barek Bouhchichi.

Commissariat: Sabrina Grassi et Érik Bullot (commissaires invités) et Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem, commissaire associé). Scénographie: Olivier Bedu.

<div><div> </div><div>« Pour la première fois, le Mucem part directement de ses réserves et collections pour imaginer une exposition. Dès aujourd'hui à Marseille, on peut découvrir cette face cachée si peu dévoilée (...). » <i>La Provence</i>, juillet 2017</div></div>

Horizontal Alphabet (black), installation de Katinka Bock Depuis le 25 août 2017, pour une durée de 2 ans

Fort Saint-Jean (Casemate) Surface d'exposition: 80 m²

Déployée sur le sol de la salle dite de la Casemate du fort Saint-Jean, cette commande à protocole du Centre national des arts plastiques (Cnap) est constituée d'un dallage de briques rectangulaires en céramique noire. Une installation où le format de chaque brique est donné par l'empreinte d'une main ou d'un pied.

Commissariat: Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem).

Les publics

Fig. 2

Chiffres clés

1 254 341 visites dans le site, dont :

- 413 747 visites dans les expositions (1 330/jour) dont 192 043 entrées gratuites, 35 162 spectateurs pour la programmation culturelle & famille.
- 4 525 visites au CCR.

311 jours d'ouverture, 17 nocturnes entre mai et août (hors programmation), 14 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine).

54 % des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 221 704 personnes.

Parmi les visiteurs d'expositions (individuels et groupes)*

- 80 373 ont moins de 18 ans (22 % des visiteurs d'exposition).
- 30 411 ont entre 18 et 25 ans (8 % des visiteurs d'exposition), dont 4 842 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée et 4 458 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M).
- 14 003 sont des bénéficiaires des minima sociaux (4 %).

- 8 054 sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (2 %) dont 1 923 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 10 711 sont des professionnels (journalistes, conférenciers, etc. : 3 %).
- 8 708 sont des personnes en situation de handicap (2 %).

27 929 personnes ont visité les expositions à l'occasion des douze premiers dimanches du mois de l'année (7 % des visiteurs d'exposition), pour un total de 73 707 visiteurs sur le site.

64 299 personnes ont visité le Mucem en groupe dont 58 591 pour les expositions. Les groupes représentent 14 % de la fréquentation des expositions (9 % de scolaires et de centres de loisirs et 5 % de groupes adultes). Au total, 2 934 groupes ont été accueillis dont 1 695 dans le cadre de visites guidées et ateliers et 1 239 dans le cadre de visites autonomes.

Les expositions permanentes et temporaires

(source : comptage entrées et billetterie)

Voir le tableau ci-dessous.

Fréquentation des expositions (vernissages inclus)

Expositions permanentes et temporaires	dates	fréq.	moy. par jour
Galerie de la Méditerranée	jusqu'au 5 juin 2017	108 152	813
Connectivités	à partir du 29 nov. 2017	13 753	491

Au J4

Après Babel	13 déc. 2016 – 20 mars 2017	66 939	683
Vies d'ordures	20 mars – 14 août 2017	129 181	1 017
Aventuriers des mers	6 juin – 9 oct. 2016	133 845	1 228
Nous sommes foot	10 oct. 2017 – 31 déc. 2017	55 820	786
Roman-photo	12 déc. 2017 – 31 déc. 2017	13 015	766

Au Fort Saint-Jean

Anne-Marie Filaire	3 mars 2015 – 29 mai 2017	29 592	395
Document bilingue	6 juillet – 13 nov. 2017	41 802	373

*Il n'y a pas d'émission de billets pendant journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégorie de gratuits au cours de ces journées. Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

Profil des visiteurs d'exposition

(source : Observatoire permanent des publics)

Origine géographique

Fig. 3

En 2017, 81% des visiteurs résidaient en France (-4 points/2016) dont 40% en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (-7 points/2016) et 33% dans les Bouches-du-Rhône (-7 points/2016).

La population marseillaise représente quant à elle 25% de la fréquentation totale. Parmi les visiteurs issus de la ville de Marseille, la représentation des quartiers est très stable (les habitants du centre-ville représentent 52% des visiteurs, ceux des quartiers sud 29%, ceux des quartiers est 9% et ceux des quartiers nord 10%).

Parmi les 19% de visiteurs étrangers, 12% proviennent d'Europe, 2% d'Amérique du Nord et 2% d'Asie. Les pays les plus représentés sont l'Allemagne (3%) suivie du Royaume-Uni, de la Suisse et de l'Italie (2% chacun).

Âge

Fig. 4

34% des visiteurs sont âgés de 26 à 45 ans (stable) alors que les 46-59 ans représentent 24% (stable également). Les visiteurs de 60 ans et plus sont moins représentés qu'en 2016 (20%/-4 points) au bénéfice des visiteurs de moins de 26 ans (22%/+4 points) – [sur la base des personnes interrogées par l'Observatoire permanent des publics, hors scolaires et moins de 12 ans].

L'âge moyen du visiteur est de 42 ans pour l'année 2017 contre 46 ans en 2016.

Situation professionnelle

Fig. 5-6

61% des visiteurs sont des actifs (+1 point) alors que les retraités représentent 17% des visiteurs (-3 points) et les étudiants/scolaires 19% (+4 points).

Les personnes en recherche d'emploi sont 2% à avoir visité le Mucem et les inactifs, 1%.

Parmi les actifs, les employés sont la catégorie la plus représentée (30%), suivis des cadres supérieurs (15%) puis des cadres moyens (14%; +2 points) et des professions libérales (12%).

A

A.1

A.2

A.3

A.3.1

Fig. 2 Fréquentation

A

1 254 341 visites dans le site

A.1

4525 visiteurs au CCR

A.2

35 162 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

A.3

413 747 visiteurs dans les expositions (1 330/jour)

A.3.1 Dont 192 043 entrées gratuites

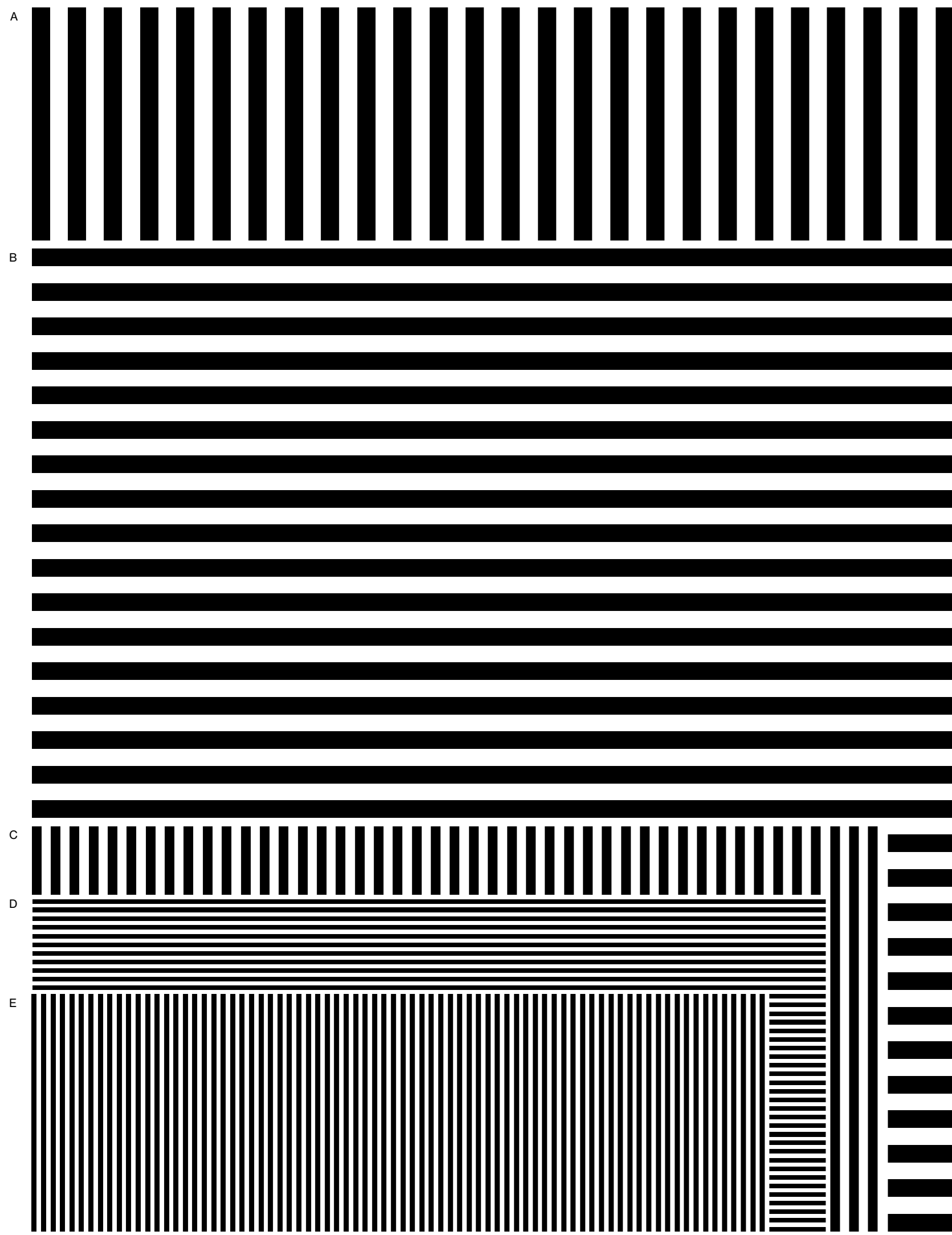


Fig. 3 Profil des visiteurs
 A Résidents étrangers: 19%
 B Résidents français: 81%
 C Résidents de PACA: 40%
 D Résidents des Bouches-du-Rhône: 33%
 E Marseillais: 25%

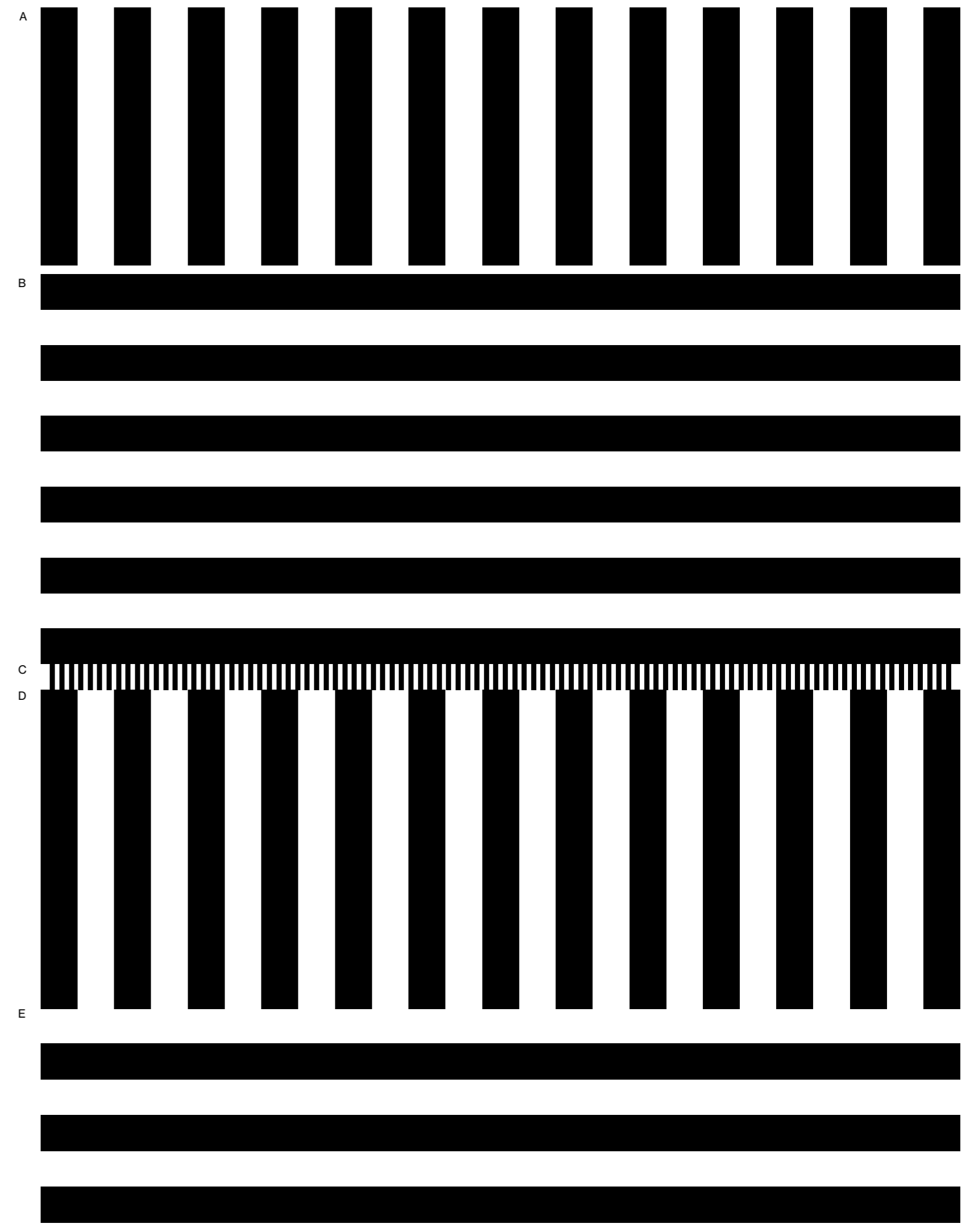


Fig. 4 Répartition par âge des visiteurs
 A Moins de 26 ans: 22%
 B Entre 26 et 45 ans: 34%
 C L'âge moyen du visiteur est de 42 ans
 D Entre 46 et 59 ans: 24%
 E 60 ans et plus: 20%

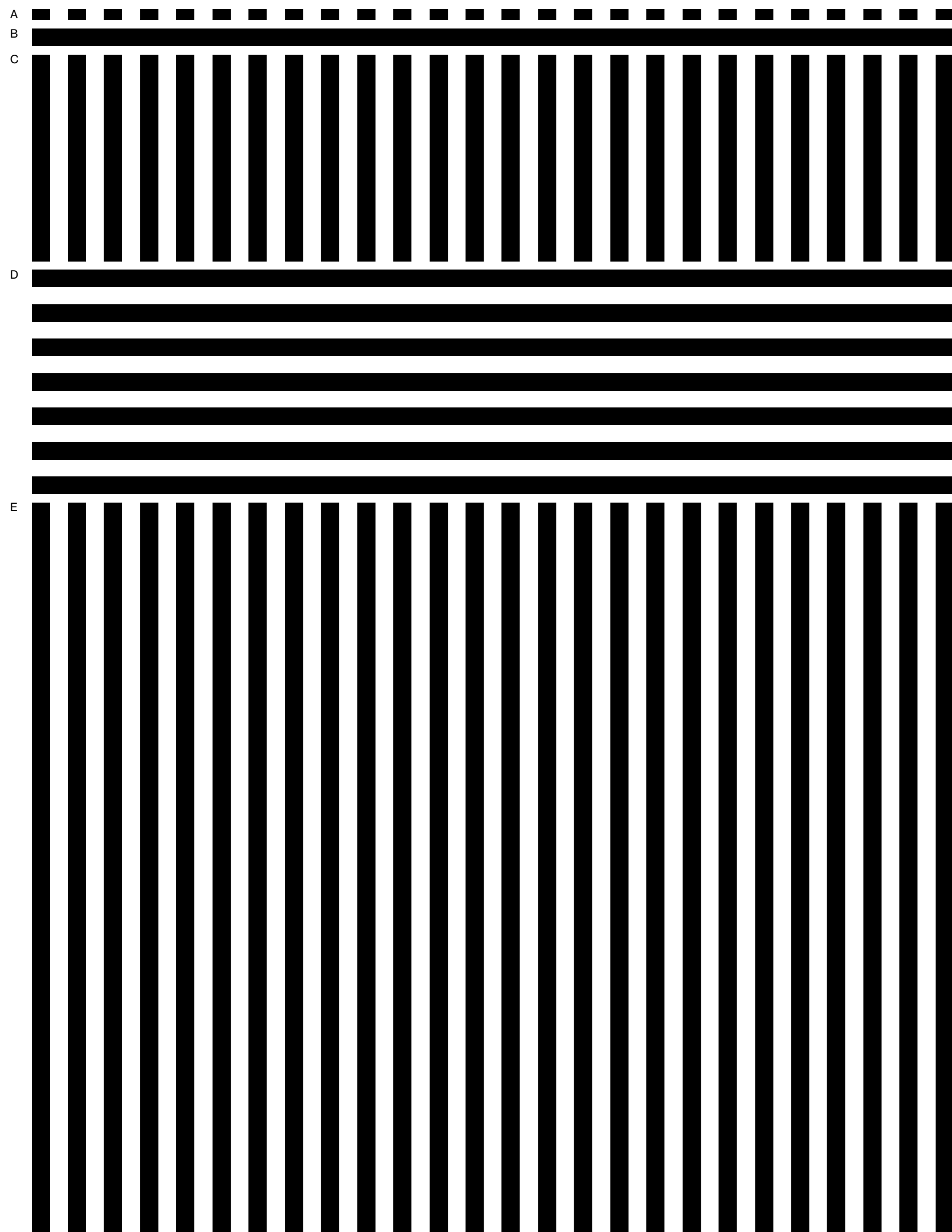


Fig. 5 Situation professionnelle des visiteurs

A	Inactifs: 1%	C	Retraités: 17%	E	Actifs: 61%
B	En recherche d'emploi: 2%	D	Étudiants, scolaires: 19%		

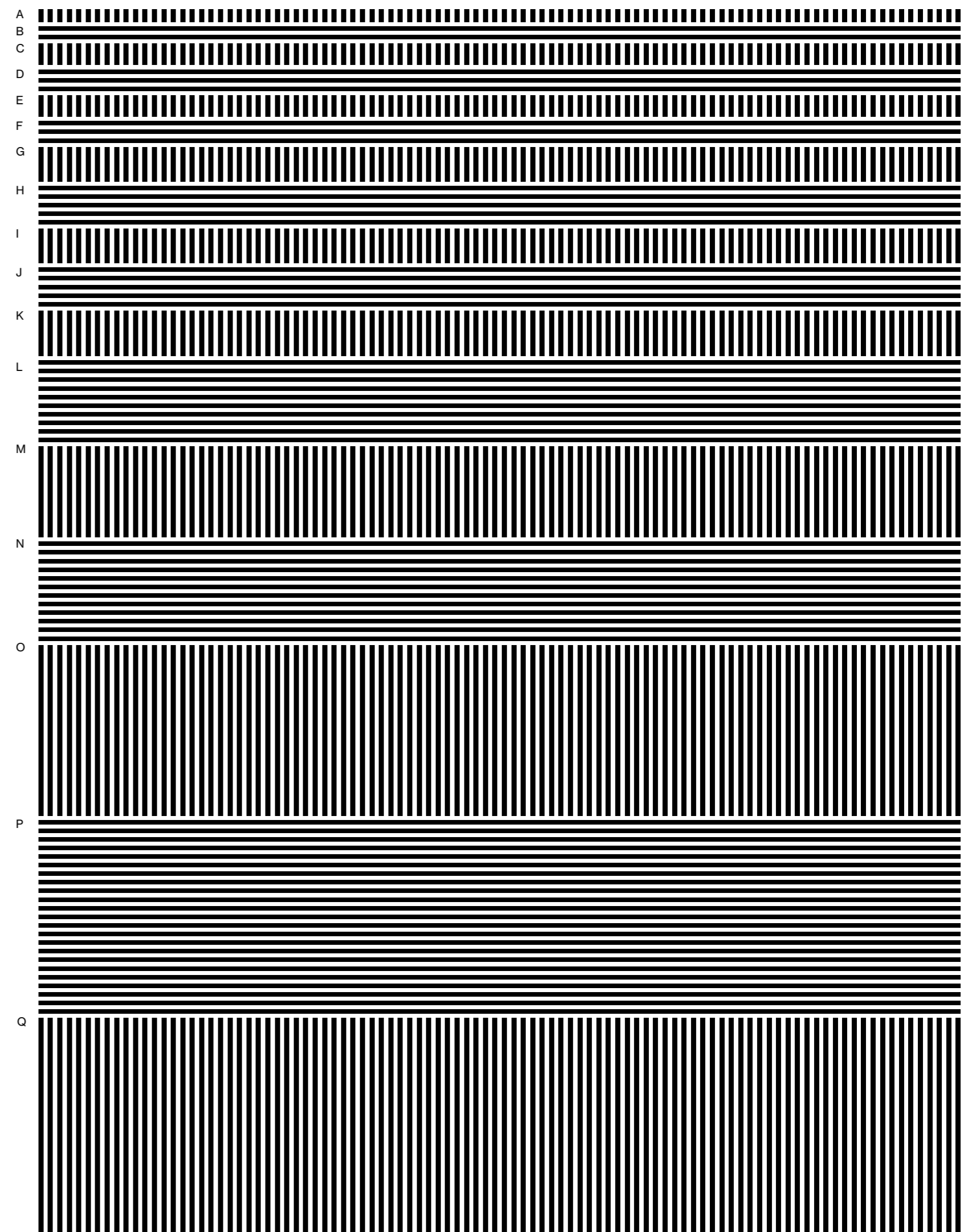


Fig. 6 CSP des visiteurs

A	Ouvriers: 1%	G	Élèves (collégiens et lycéens): 3%	L	Professions libérales: 7%
B	Militaires, intermittents: 1%	H	Professions intermédiaires: 3%	M	Cadres moyens: 8%
C	Professeurs à l'université: 2%	I	Artistes: 3%	N	Cadres supérieurs: 9%
D	Enseignants dans le primaire: 2%	J	Enseignants dans secondaire: 3%	O	Étudiants: 15%
E	Inactifs: 2%	K	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise: 4%	P	Retraités: 17%
F	En recherche d'emploi: 2%			Q	Employés: 18%

Satisfaction des publics Fig. 7

Les visiteurs du Mucem sont satisfaits de leur visite: 97% d'avis favorables dont 70% de «très satisfaits» (+16 points par rapport à 2016). À l'issue de leur visite, 82% des publics pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage. 33% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes.

L'accueil des publics

En 2017, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 32 agents permanents, recrutés par le prestataire Musea, pour près de 63 298 heures de prestations. L'équipe a été renforcée pendant les périodes de vacances scolaires.

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a affecté 19 médiateurs, qui ont guidé 2 479 visites pour groupes et individuels (hors privatisations).

Le développement des publics

Manifestations nationales

– Nuit des musées (20 mai). Accès gratuit aux expositions: 3 800 visiteurs (19h à minuit).

– Journées européennes du patrimoine (16–17 septembre). Accès gratuit aux expositions: 13 822 visiteurs dont 13 211 au J4 et 611 au Centre de conservation et de ressources.

En 2017, l'axe principal de la politique des publics a consisté à renforcer l'accessibilité du Mucem aux publics les plus divers. Pour cela, plusieurs projets se sont appuyés notamment sur les expositions dont les thématiques étaient susceptibles d'attirer des publics éloignés des pratiques muséales à travers visites-jeux, ateliers, projets pédagogiques, propositions d'activités hors les murs à destination des publics individuels, familiaux, scolaires...

Plusieurs projets participatifs de longue durée à forte visibilité ont également été proposés, qui ont permis de mettre en avant des réalisations exceptionnelles: notamment une exposition conçue par une classe de collégiens au Centre de conservation et de ressources, ainsi qu'une série de romans-photos imaginés par différents groupes d'habitants de Marseille, exposés sur les abris voyageurs de la ville.

Enfin, la pratique familiale du musée, déjà particulièrement forte, s'est vue confirmée par une programmation enrichie de spectacles et d'activités. L'objectif de développer et de fidéliser encore les familles, pour rajeunir et dynamiser la fréquentation, a également amené le musée à déployer une offre structurelle renforcée en fin d'année 2017: à l'occasion de l'ouverture de l'exposition *Connectivités*, l'espace enfants du J4 a été entièrement modifié pour mieux accueillir le public familial ainsi que les groupes scolaires («L'île aux trésors»). Aussi, un nouvel espace d'atelier polyvalent («L'atelier de l'île») a été ouvert au niveau -1, permettant de programmer de nouvelles activités.

Les publics scolaires

En 2017, le Mucem a accueilli 40 467** élèves en visites guidées ou autonomes ou pour des séances de cinéma (soit 1 616 groupes). Pour accompagner les enseignants, le Mucem conçoit des dossiers pédagogiques et des formations autour de chaque exposition. 500 enseignants ont ainsi pu participer à différentes formations.

L'appel à projets lancé auprès des établissements scolaires en partenariat avec l'académie d'Aix-Marseille a permis d'accompagner une vingtaine de projets éducatifs avec des écoles, collèges ou lycées, touchant ainsi près de 1 500 élèves. Quinze d'entre eux étaient en lien direct avec la programmation d'expositions (ateliers de traduction autour d'*Après Babel*, *traduire*; initiation au réemploi autour de *Vies d'ordures*, etc.). Certains projets étaient quant à eux liés aux collections du musée («Les Voix du Mucem»).

Par ailleurs, le Mucem a prolongé son partenariat avec Sciences Po Aix, permettant à des étudiants d'animer des conférences organisées à l'auditorium. En janvier 2017, 4 lycées (dont des lycées catholiques, juifs et musulmans) ont débattu ensemble de la programmation intitulée «Traduire la parole de Dieu».

«Rêvons la ville»: une exposition conçue par des collégiens
Dans le cadre du projet européen SWICH, le Mucem a confié la responsabilité d'un commissariat d'exposition au Centre de conservation et de ressources à une classe de troisième du collège Versailles (situé en réseau d'éducation prioritaire), autour de la thématique de la ville. Ces commissaires en herbe ont également assuré la médiation lors de la Nuit européenne des musées.

** incluant la fréquentation des groupes autonomes dans les espaces extérieurs

Jeune public et famille

La pratique familiale du musée, déjà particulièrement forte, s'est vue confirmée par une programmation enrichie de spectacles et d'activités. Celle-ci se déroule en week-end («Odysée des enfants», visites-jeux, ateliers, livrets) et lors des vacances scolaires («Plan B à la plage», festival «En Ribambelle», «Petits voyages en mer», etc.).

Au total, 11 591 personnes, provenant essentiellement de Marseille et de ses environs (mais aussi de Paris ou de Lyon), ont fréquenté ces activités. Par ailleurs, 50 908 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente donc 14% des visites d'exposition*. L'exposition-atelier «Les petits aventuriers» au bâtiment GHR, projet mené en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe dans le cadre de l'exposition «Aventuriers des mers», a permis d'accueillir 2 078 enfants et accompagnants pendant les grandes vacances dans un espace de médiation offrant plusieurs animations et permettant une lecture plus adaptée pour les plus jeunes.

Les actions de prospection avec des prescripteurs locaux ainsi que des partenariats avec des acteurs culturels du territoire (notamment le Théâtre Massalia et la Criée, théâtre national de Marseille pour le festival «En Ribambelle») ont contribué au maintien d'une bonne fréquentation des activités familiales (majoritairement payantes) et ont nourri l'image d'un musée adapté à ce type de public.

L'île aux trésors et L'atelier de l'île: deux nouveaux espaces de médiation dédiés aux familles

Le Mucem a procédé à la refonte de ses espaces de médiation en vue de créer des espaces plus adaptés pour le jeune public et de proposer une offre de médiation innovante dans le cadre de la nouvelle exposition de la Galerie de la Méditerranée, «Connectivités». Deux nouveaux espaces sont ainsi proposés aux familles depuis le 29 novembre 2017: «L'île aux trésors», en lien avec l'exposition *Connectivités* et «L'atelier de l'île», une salle d'atelier polyvalente et adaptée aux activités de pratique artistique proposées aux enfants. Le parcours de médiation de ces espaces s'articule autour du concept de «l'Archipel», constitué de plusieurs îles représentant chacune un espace de médiation singulier.

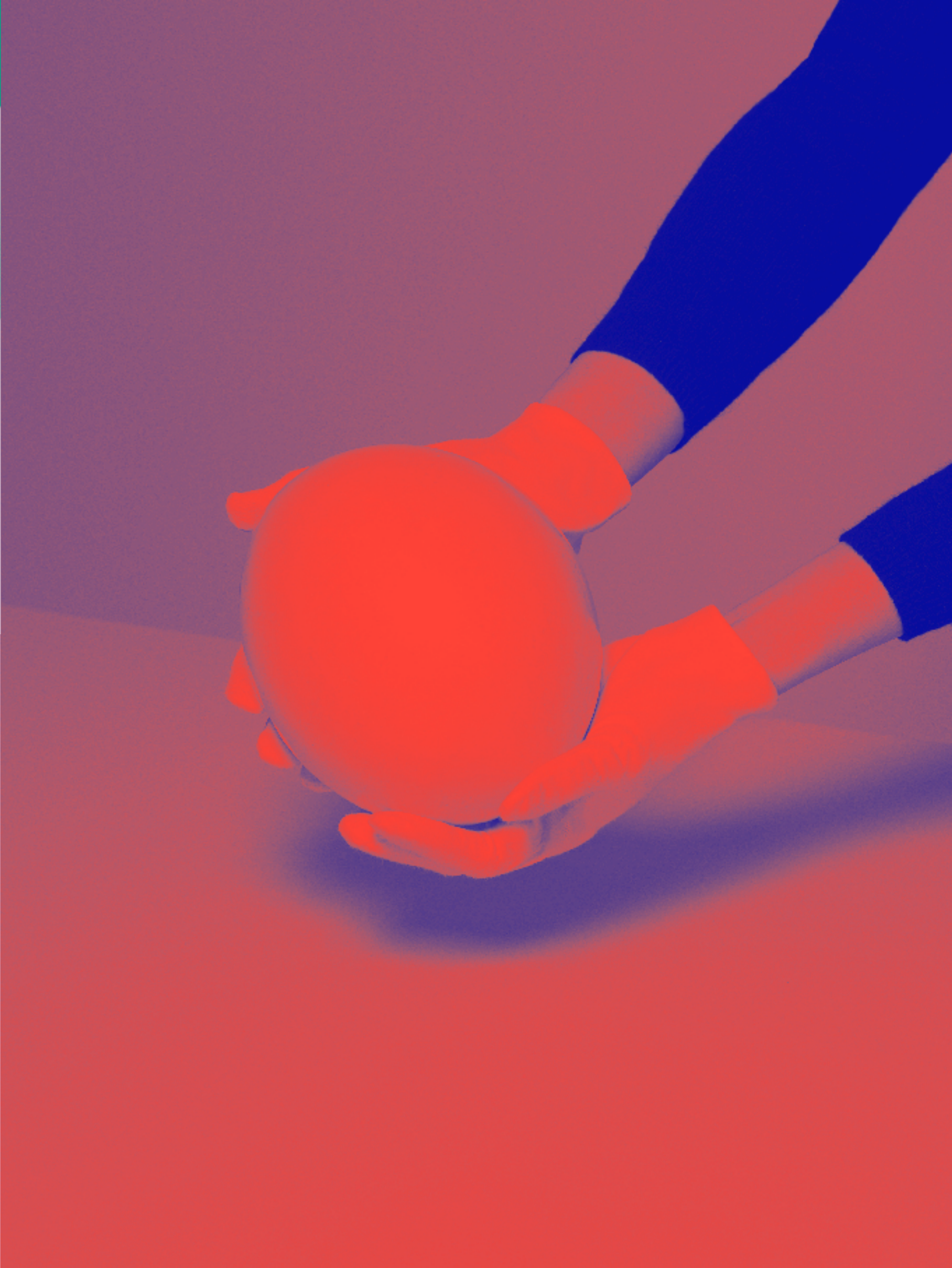
– «L'île aux trésors» invite les familles à embarquer dans un voyage imaginaire à la découverte de la Méditerranée des grands empires. Équipés d'un journal de bord (une tablette tactile), les petits aventuriers (de 3 à 12 ans) et leurs accompagnateurs partent à la découverte de l'histoire des grands ports de Méditerranée et vont à la rencontre des rois et des sultans, des pirates, des doges et des marchands... Ce nouvel espace a déjà accueilli plus de 2 300 enfants et accompagnants.

– «L'atelier de l'île» est une salle équipée et polyvalente, prête à accueillir des activités de médiation variées en lien avec les expositions: ateliers d'art plastique, cirque, musique, théâtre, photo, sténopé, arts numériques, arts culinaires, projections, etc.











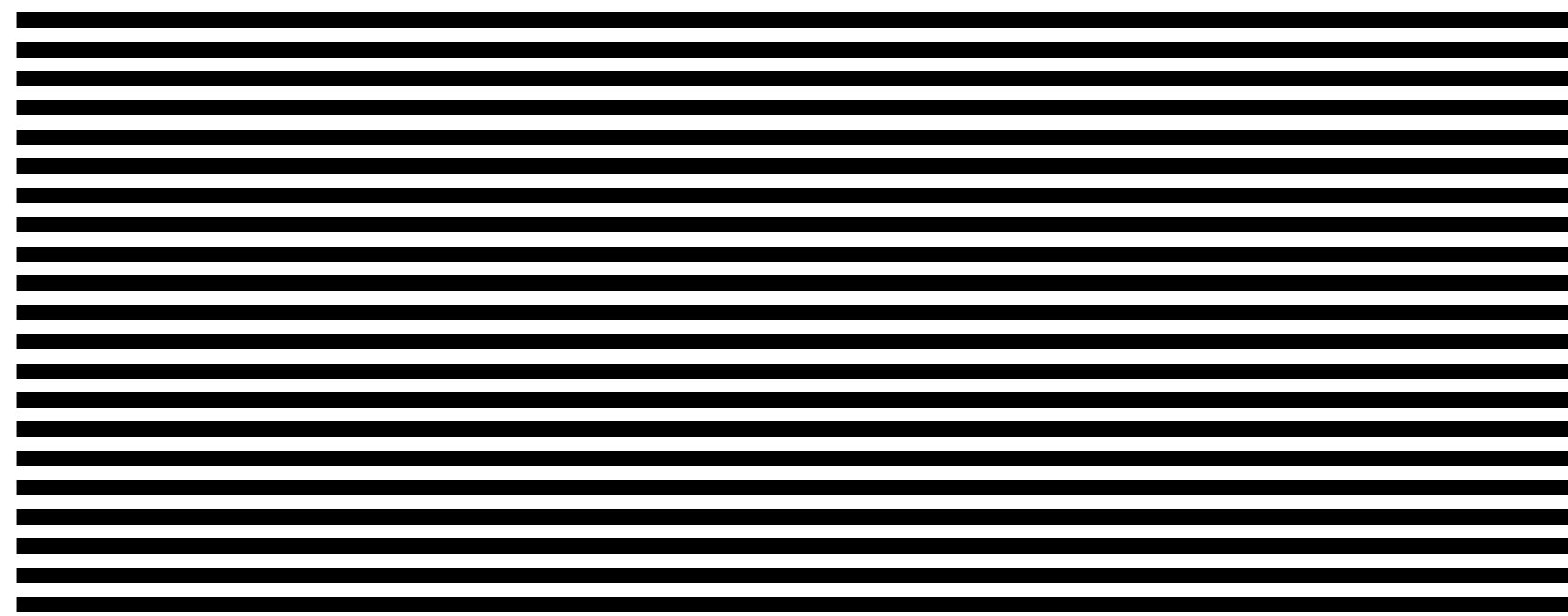








A



A.1

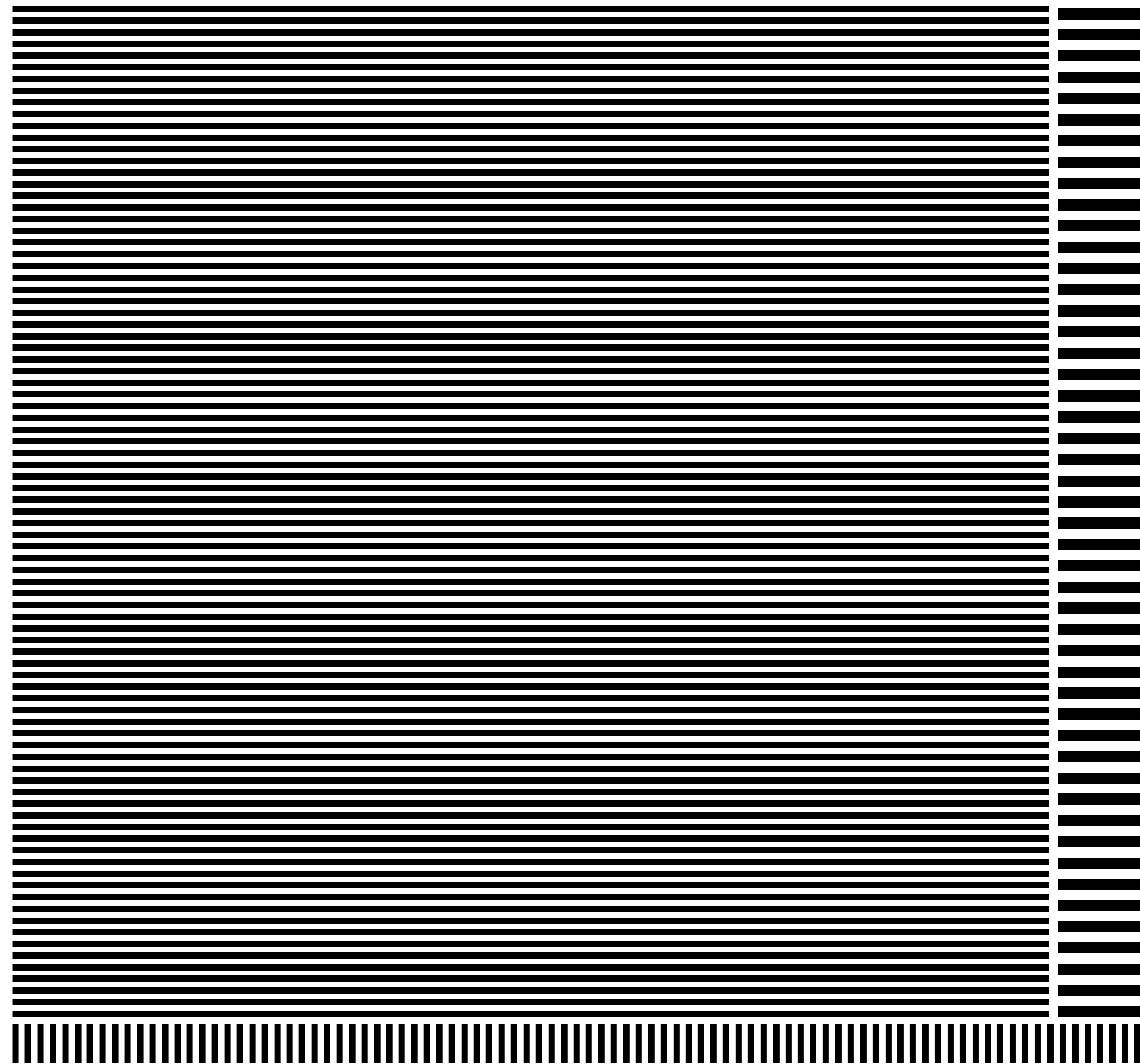


Fig. 7 Satisfaction des visiteurs A Visiteurs satisfaits de leur visite: A.1 Dont 70% de très satisfaits 97%

Les collections ont été mises en avant autour de parcours thématiques. Elles sont aussi accessibles via un moteur de recherche. De nouveaux contenus ont été créés avec des parcours libres autour de l'architecture, de l'histoire, des jardins, et une rubrique « Ils parlent du Mucem » donnant la parole à des personnalités venue visiter le musée.

Sur Facebook, le Mucem a poursuivi la réalisation de Facebook live (cycle « Algérie-France », Journées européennes du patrimoine, etc.), de teasers (temps forts de la programmation), de reports (week-end des plantes, marionnette Zinedine Zidane dans l'exposition *Nous sommes Foot*) et de visites commentées d'expositions.

Statistiques de fréquentation

Fig. 10 Fig. 11

En 2017, mucem.org a attiré 798 344 visiteurs qui ont parcouru 2 550 840 pages avec un temps moyen de consultation de 2 min 31. Les trois rubriques les plus fréquentées sont « Programmation » (7,17%), « Votre visite » (5,38%) et « Horaires et tarifs » (2,76%).

Partenariats

Avec Google art & culture: création d'une visite virtuelle des trois sites du musée dont les réserves.

L'objectif étant de valoriser les collections du Mucem en développant de nouvelles expériences immersives et interactives, accessibles à tous.

Avec Cityscape: création d'un parcours autour des trois sites du musée à partir des contenus déjà présents sur cette application mobile dédiée à l'architecture contemporaine.

Avec Artsper: le partenariat avec le leader européen de la vente d'art contemporain en ligne a été reconduit 2017 autour des expositions *Aventuriers des mers* et *Vies d'ordures*.

Avec Artips: une newsletter a été envoyée à 319 114 destinataires autour de l'exposition *Après Babel, traduire*.

Les réseaux sociaux

Fig. 12

En décembre 2017, le Mucem compte 143 366 fans sur Facebook (+ 5 900 par rapport à 2016), 18 103 followers sur Twitter (+ 2 400) et 21 996 sur Instagram (+ 7 300). Il se classe respectivement à la 17^e, 43^e et 23^e place du classement Clic France.

Instagram est le réseau social qui progresse le plus. Le choix éditorial de publier par triptyques a été prolongé, permettant de faire ressortir l'esthétique du musée à travers sa charte graphique, des photos du bâtiment, des expositions...

La Diffusion

En 2017, trois nouveaux types de documents d'information ont vu le jour au Mucem:

- La brochure générale a changé de rythme de parution et de format. Devenue trimestrielle, son contenu et son organisation éditoriale sont proches de ceux d'une revue. 35 000 exemplaires par numéro.

- Les journaux gratuits des expositions: ces documents (12 pages) prolongent la visite et apportent un éclairage complémentaire aux visiteurs. Ils peuvent prendre des formes variables: dossier thématique, journal illustré, livret-jeu...

20 000 exemplaires par numéro.

- Le journal des rencontres, du cinéma et des spectacles: la programmation de l'auditorium et de plein air est détaillée dans trois journaux, reflétant les grandes typologies de programmation. 5 000 exemplaires par numéro

- Une newsletter hebdomadaire est diffusée chaque dimanche soir à 25 000 abonnés afin de les informer de la programmation de la semaine.

A B

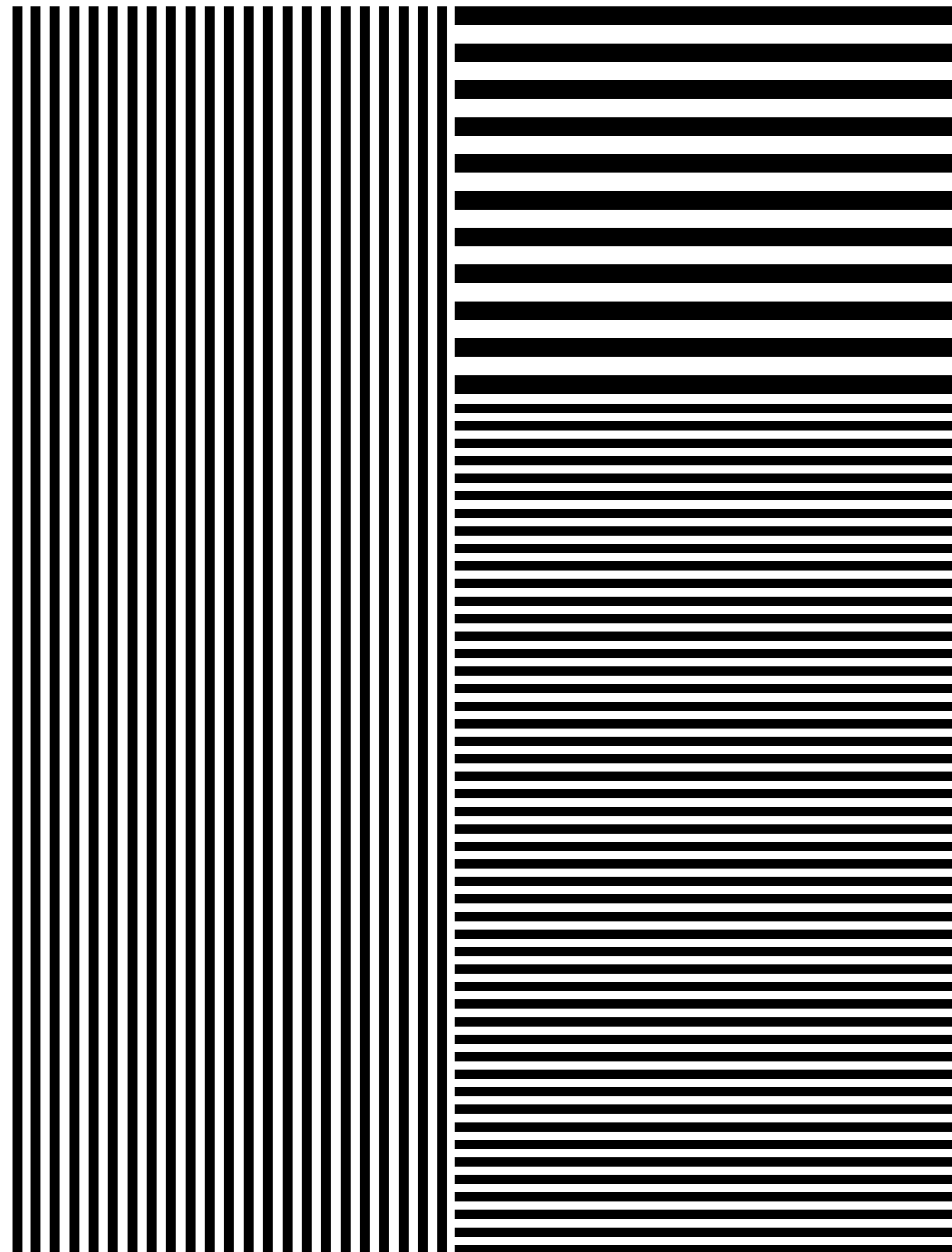


Fig. 8 Répartition budgétaire par médias en achats d'espaces A Digital: 43% B Presse: 18% C Affichage: 39%

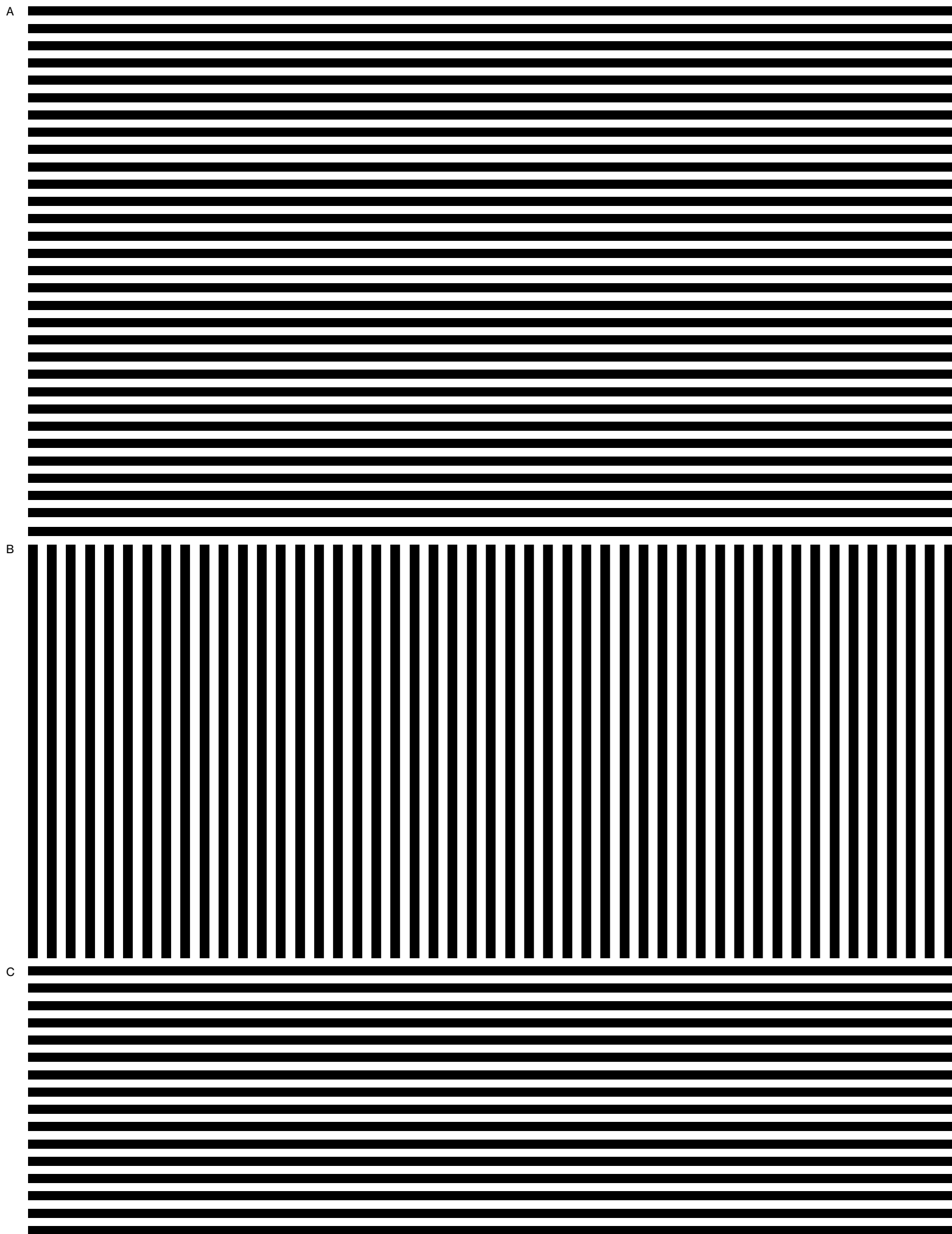


Fig. 9 Nombre de parutions sur le Mucem

A	Parutions sur les expositions: 1048	B	Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 840	C	Nombre de parutions citant le Mucem: 649
---	-------------------------------------	---	--	---	--

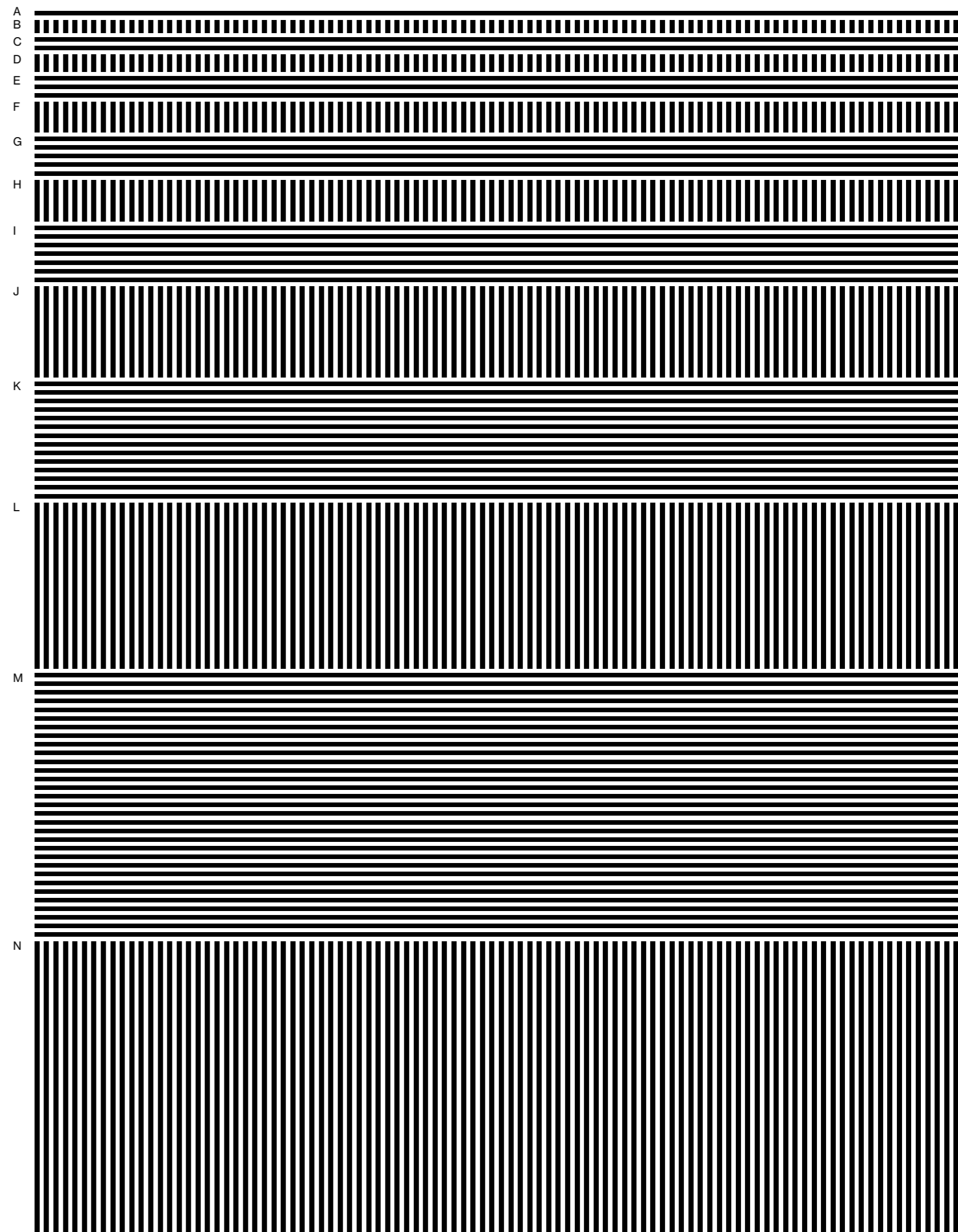


Fig. 9.1 Parutions sur les expositions

A	Horizontal Alphabet: 1	F	Algérie-France, la voix des objets: 25	K	Roman-Photo: 116 (au 12 déc. 2017)
B	We are here: 5	G	Connectivités: 35	L	Aventuriers des mers: 155
C	Rêvons la ville: 5	H	Anne-Marie Filaire: 36	M	Nous sommes Foot: 249
D	L'île aux trésors: 7	I	Graff en Méditerranée: 46	N	Vies d'ordures: 261
E	Document Bilingue: 18	J	Jacquemus: 85		

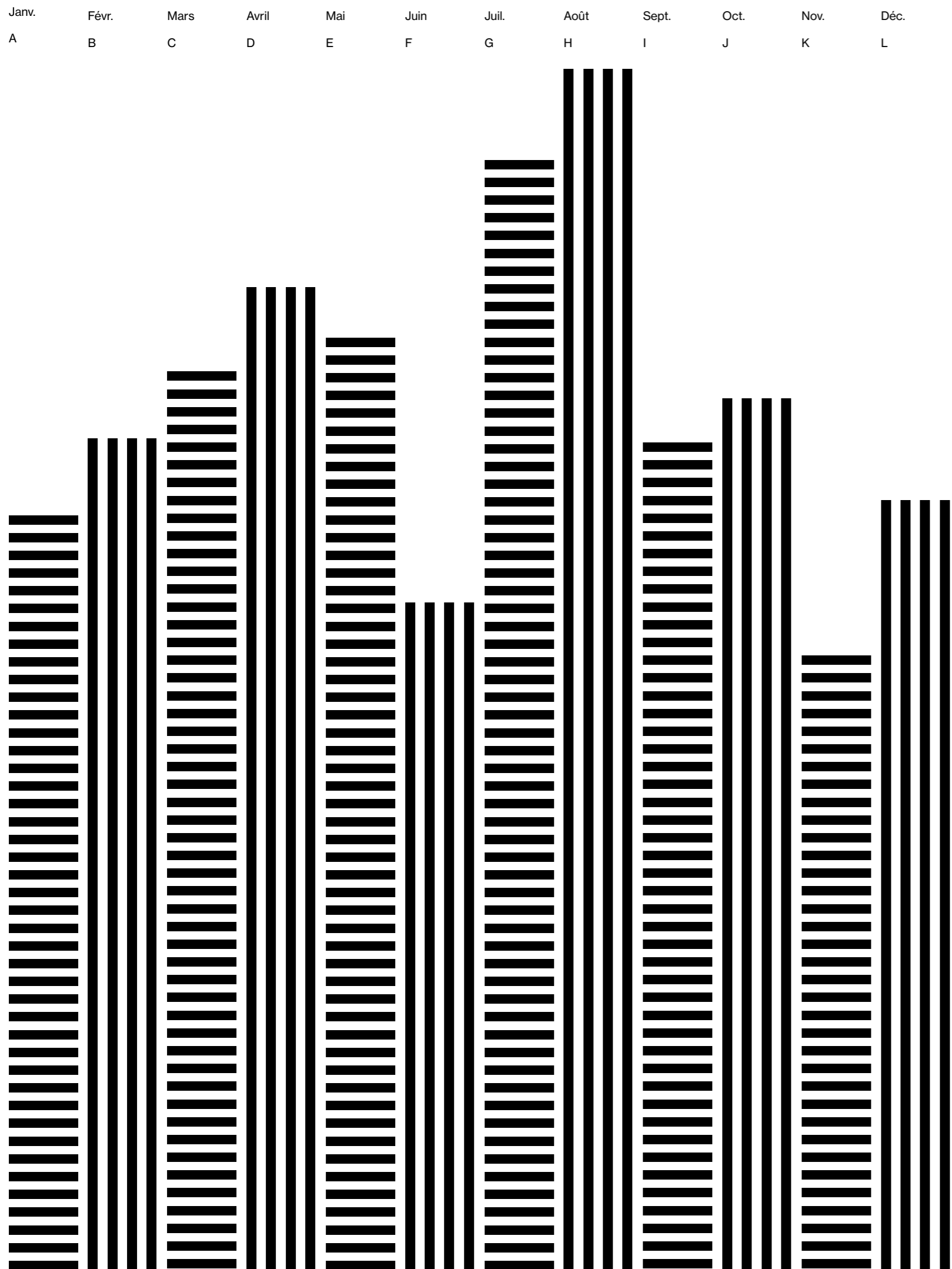


Fig. 10 Nombre de visiteurs mucem.org en 2017
 Statistiques mensuelles mucem.org en 2017
 (source : Google Analytics)

A	59 276
B	66 759
C	71 331
D	78 756
E	74 307
F	53 958
G	85 060
H	95 609
I	66 517
J	69 961
K	48 217
L	61 802

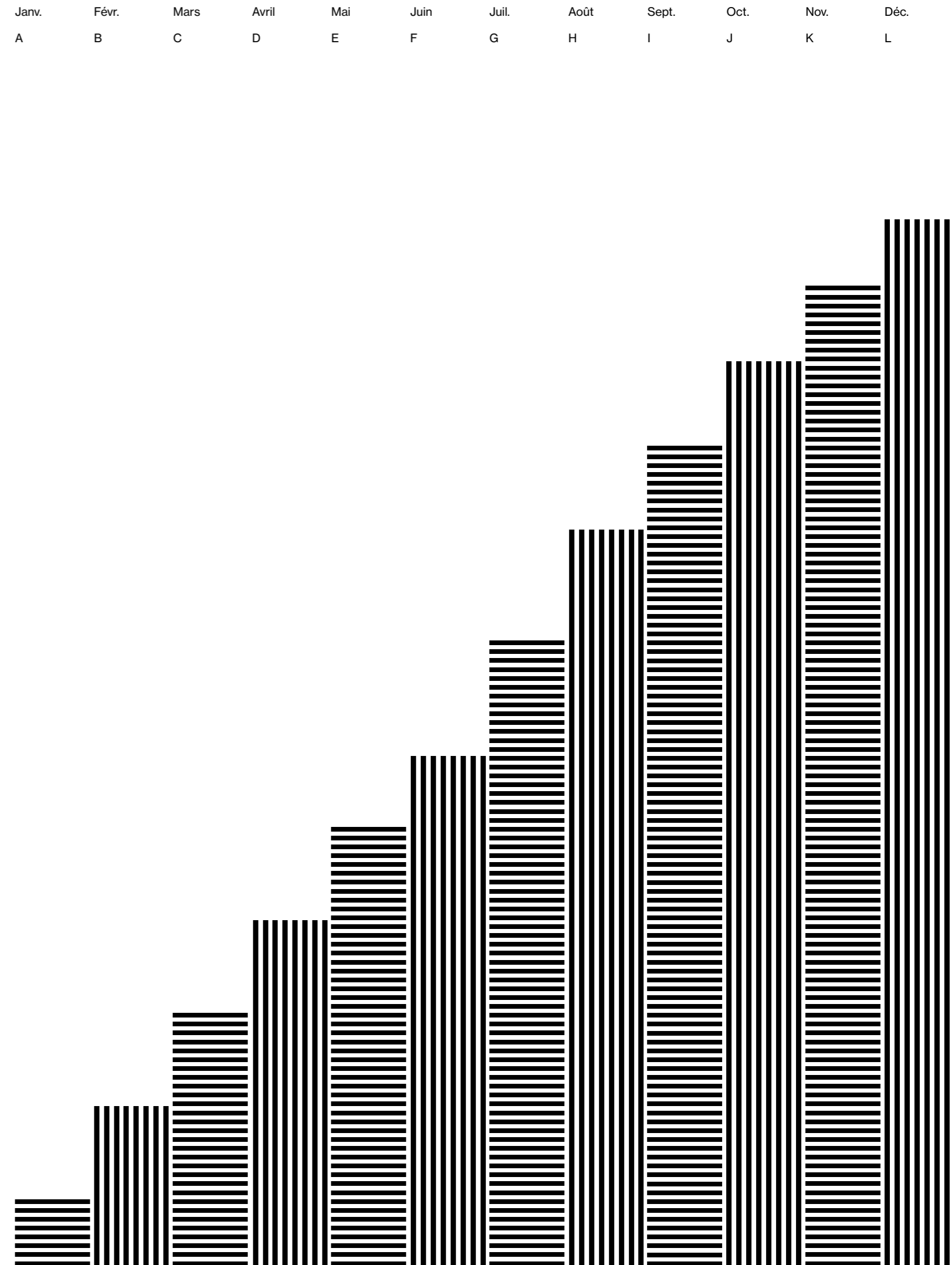


Fig. 11 Audience cumulée mucem.org en 2017

A	59 276
B	126 035
C	197 366
D	276 122
E	350 429
F	404 387
G	489 447
H	585 056
I	651 573
J	721 534
K	769 751
L	831 553

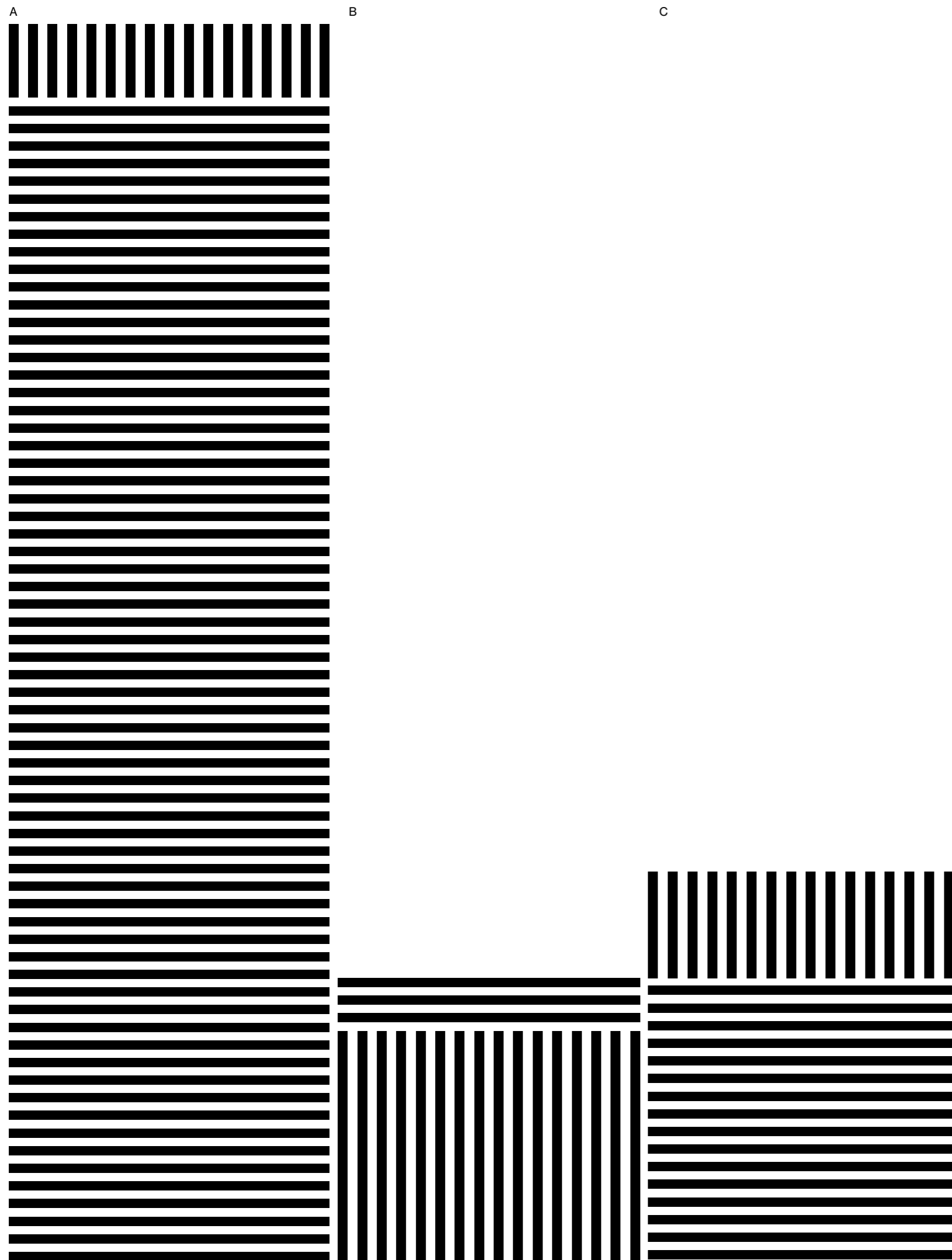


Fig. 12 Les réseaux sociaux

A 143 366 fans sur Facebook
(+ 5 900 par rapport à 2016)

B 18 103 followers sur Twitter
(+ 2 400 par rapport à 2016)

C 21 996 sur Instagram
(+ 7 500 par rapport à 2016)

L'équipe

Fig. 13

L'équipe du Mucem comprend au 31 décembre 2017, 141 collaborateurs et collaboratrices, dont 126 à temps plein et 15 à temps partiel. Cet effectif se compose de 55, 8 équivalents temps plein (ETP) rémunérés sur le budget du ministère de la Culture (titre 2) et 74,6 ETP rémunérés par l'établissement (titre 3), dont 9 en contrats aidés et 6 en contrats d'apprentissage.

Renforcent également l'équipe:

- 4 personnes mises à disposition.
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche).
- 5 volontaires du service civique.

On comptabilise 62 stagiaires pour 3 733 jours de stages, dont 15 ont fait l'objet d'une gratification.

La moyenne d'âge globale est de 40 ans (pour 41 ans en 2016). Celle des hommes et des femmes est équivalente, soit 40 ans. Le plus jeune collaborateur a 19 ans et le plus âgé, 66 ans.

Le contrat d'objectifs et de performance

Fin 2017, le Mucem a conclu avec le ministère de la Culture son premier contrat d'objectifs et de performance, portant sur la période 2017-2019. Le contrat de performance constitue le principal outil de pilotage stratégique dans la relation entre le ministère de la Culture et ses opérateurs. Il a vocation à articuler les missions, définies dans leurs statuts, avec les priorités identifiées dans les objectifs de performance inscrits dans les projets de lois de finances. Le contrat d'objectifs et de performance

L'exploitation du site

L'année 2017 a été marquée par le démarrage des principaux marchés d'exploitation suite à leur relance fin 2016. Ceci concerne notamment les prestations de sécurité/sûreté et de nettoyage (général et vitrerie). Pour la sécurité/sûreté, le prestataire initial a été reconduit à l'issue des appels d'offre. À l'inverse, le prestataire de l'entretien des vitres et éléments difficilement accessibles a changé, ONET étant dorénavant adjudicataire de ce nouveau marché.

Se sont également poursuivis les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres intervenus entre 2015 et 2017. Des travaux de réfection importants tels que le remplacement de l'ensemble des garde-corps coupe-feu des rampes qui ceinturent le bâtiment J4, les travaux destinés à traiter les infiltrations déplorées dans le fort Saint-Jean, le remplacement des vitrages brisés dans le bâtiment J4 ou encore le remplacement des installations de chauffage/ventilation/climatisation du fort Saint-Jean, se sont déroulés en 2017 et s'achèveront pour certains en 2018.

Un marché de maîtrise d'œuvre lié au futur remplacement de la terrasse bois du bâtiment J4 a par ailleurs été notifié pour des travaux programmés en 2018.

Enfin, un marché destiné à assurer le contrôle de l'ensemble des structures BFUP du bâtiment J4, tel qu'imposé à l'État dans le cadre des autorisations de travaux expérimentaux, a été attribué pour sept ans, et les premiers contrôles ont débuté en fin d'année.

Les ressources propres

Les ressources propres du Mucem – hors billetterie – comprennent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés.

Les partenariats avec les entreprises

En 2017, les conventions conclues avec les mécènes et sponsors du Mucem représentent une levée de fonds de 1 496 140 € (pour 1 403 040€ encaissés) de contributions en numéraire et en mécénat de compétence, soit une augmentation de 83.5% par rapport à 2016 (852 164€ encaissés). Celle-ci s'explique en particulier par la

du Mucem définit une vingtaine d'objectifs prioritaires autour de quatre axes majeurs (publics, collections, recherche et partenariats, gestion de l'établissement). Chaque année, un bilan du contrat d'objectifs et de performance sera dressé à l'aide de 25 indicateurs.

Les labels « Diversité » et « Égalité »

Dans la lignée d'une démarche initiée par le Ministère de la Culture, le Mucem s'est engagé depuis septembre 2016 dans un processus d'obtention du double label « Égalité » et « Diversité » délivré par l'Association française de normalisation (AFNOR).

Au cours de l'année 2017, le Mucem a élaboré des procédures et des outils garantissant l'égalité de traitement des personnels dans ses procédures de recrutement et de gestion des ressources humaines. Des actions de sensibilisation et de formation à la prévention des discriminations ont été engagées à l'attention de tous les personnels, en ciblant dans un premier temps l'encadrement et les équipes de gestion des ressources humaines.

Afin de progresser en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, le Mucem recherchera et mettra en œuvre des actions, notamment pour favoriser le rééquilibrage de la rémunération entre les femmes et les hommes (après élaboration d'un rapport de situation comparée) et développer les parcours professionnels. Le processus d'obtention des labels sera poursuivi en 2018.

La consommation électrique des sites a diminué d'environ 10 000 kWh représentant une économie de 55 000€ TTC par rapport à l'année 2016.

La moyenne mensuelle de 110 demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multi technique est en baisse par rapport à l'année précédente (130 en 2016). Cette baisse reflète la bonne prise en compte des gammes de maintenances préventives. D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèle stable.

Dans le domaine de la sécurité-sûreté, le volume horaire de prestation en 2017 (110 276 h) est sensiblement équivalent à celui de 2016 (103 619 h). Le montant annuel de ce poste est resté stable.

Dans le domaine du nettoyage, 99% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la propreté des lieux.

Plusieurs interventions (autres que les travaux liés aux procédures contentieuses ou d'appel en garantie décennale) ont été réalisées en 2017. Elles visent à améliorer la sécurité ou l'usage du bâtiment:

- Des études et travaux de refonte des espaces de médiation vers le jeune public ainsi que le déplacement de l'accueil des groupes (dernier trimestre 2017).
- Dans le cadre de l'obtention d'une subvention du fonds interministériel de prévention de la délinquance, le Mucem a réalisé différents travaux destinés à améliorer l'efficacité de ses installations de sûreté.

mobilisation exceptionnelle d'acteurs économiques pour soutenir deux projets structurants: le nouvel accrochage semi-permanent « Connectivités » et la rénovation des espaces pédagogiques.

Interxion France, soutien principal de « Connectivités », est devenu en 2017 le troisième mécène fondateur du Mucem. NGE, mécène de cet accrochage, est désormais mécène bâtisseur pour une durée de 3 ans. Le Club de l'Immobilier a également mobilisé ses membres pour soutenir ce projet sur une durée de 3 ans.

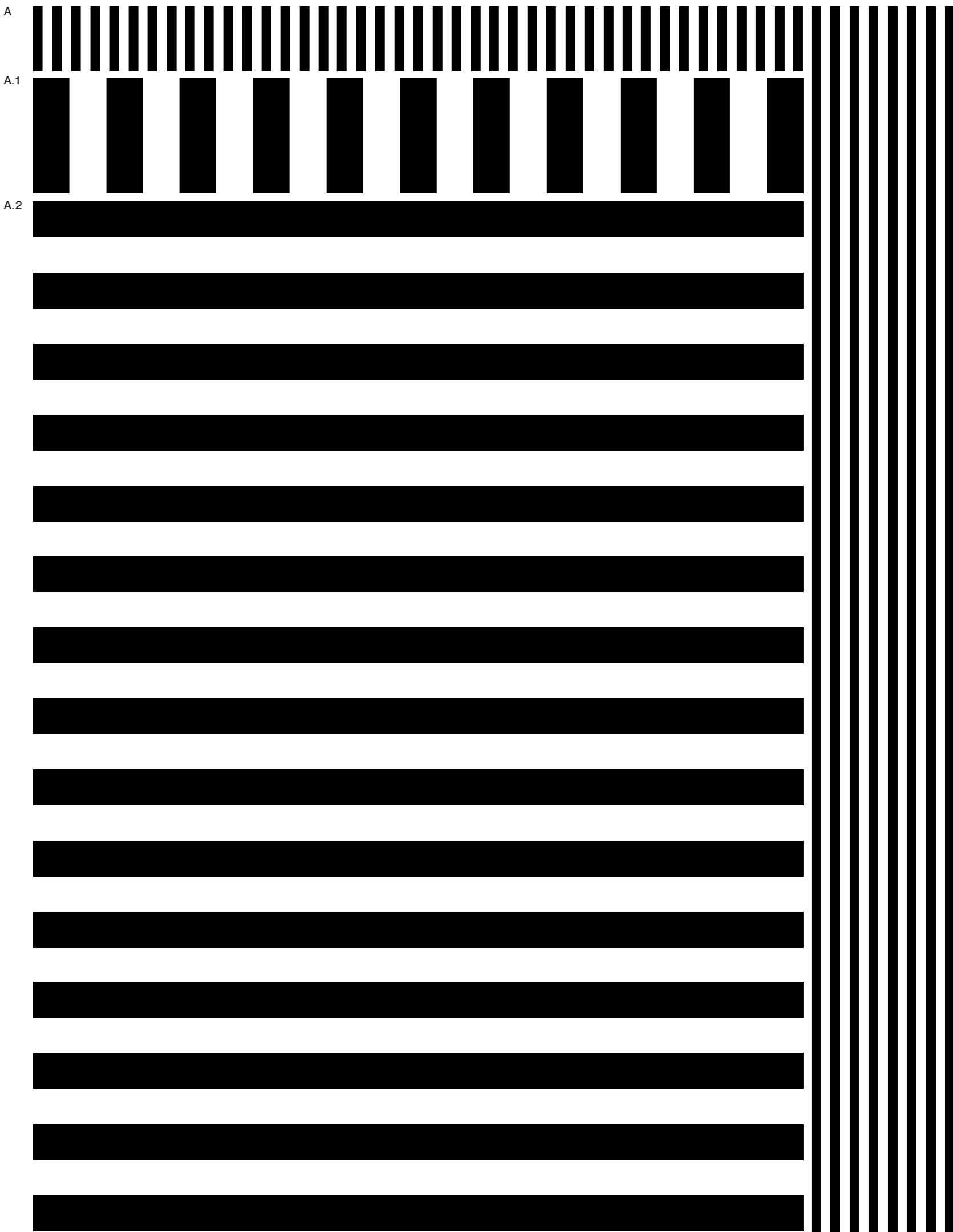


Fig. 13 L'Équipe du Mucem A Effectifs: 141 personnes A.1 Collaborateurs à temps partiel: 15 A.2 Collaborateurs à temps plein: 126

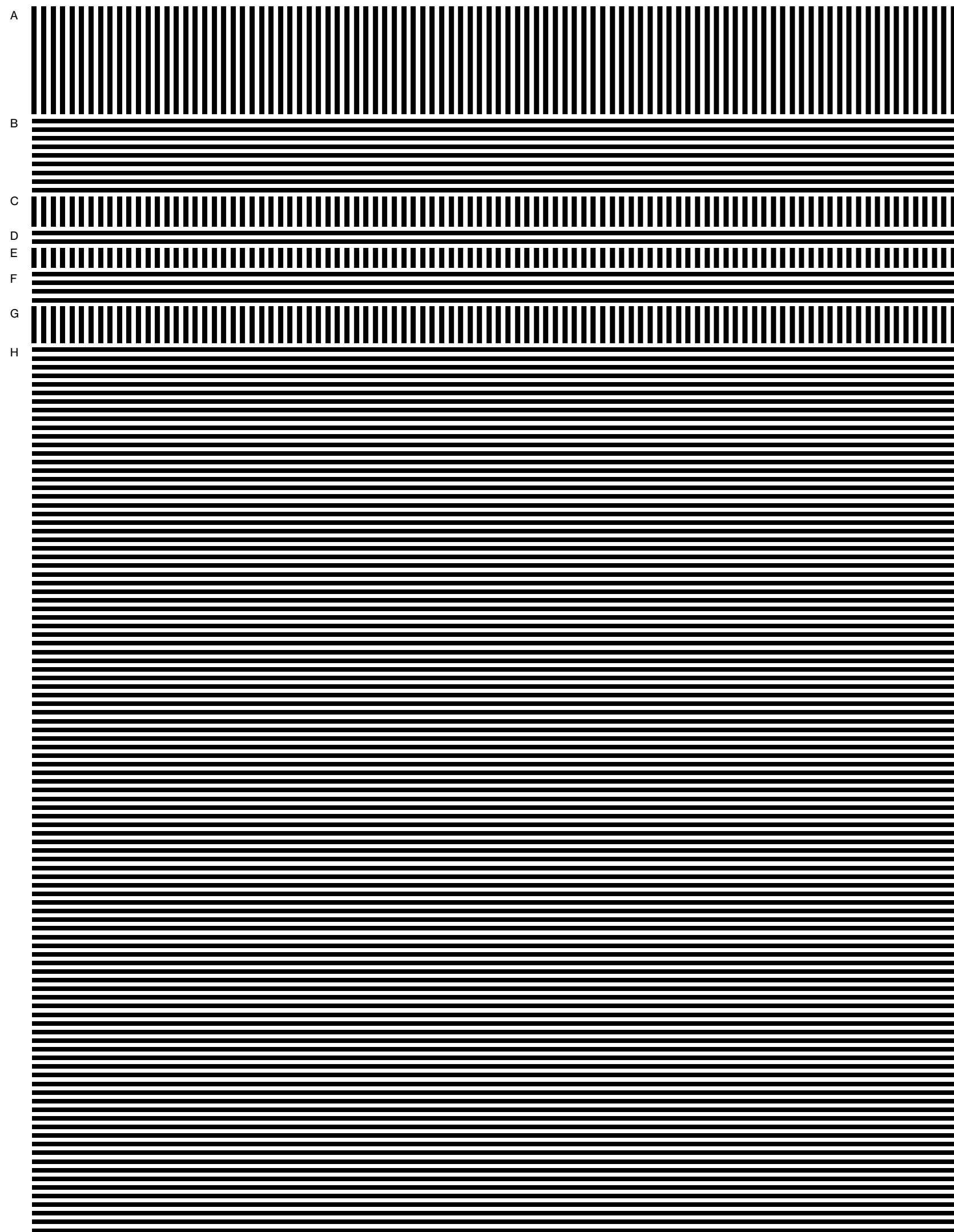


Fig. 14 Recettes Total recettes: 24 003 441€

A	Billetterie: 2 158 574€	F	Remboursement de charges: 507 798€
B	Mécénat: 1 403 040€	G	Autres recettes propres: 706 343€
C	Location d'espaces: 558 136€	H	Subvention État: 18 073 184€
D	Partenariats-média: 251 858€		
E	Concessions: 344 527€		

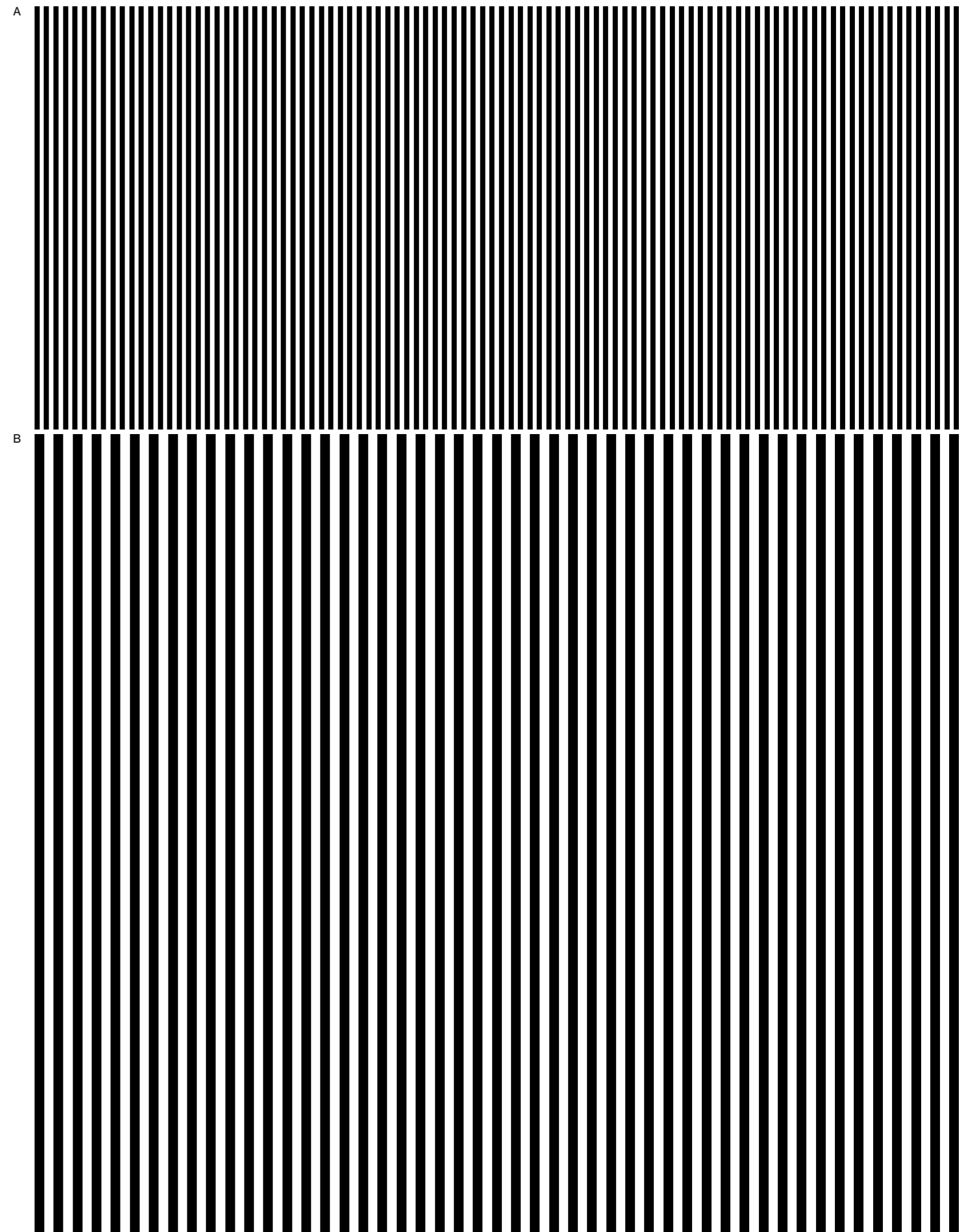


Fig. 15 Dépenses de fonctionnement et de production A Dépenses de personnel: 5 432 070€ B Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 15 651 784€

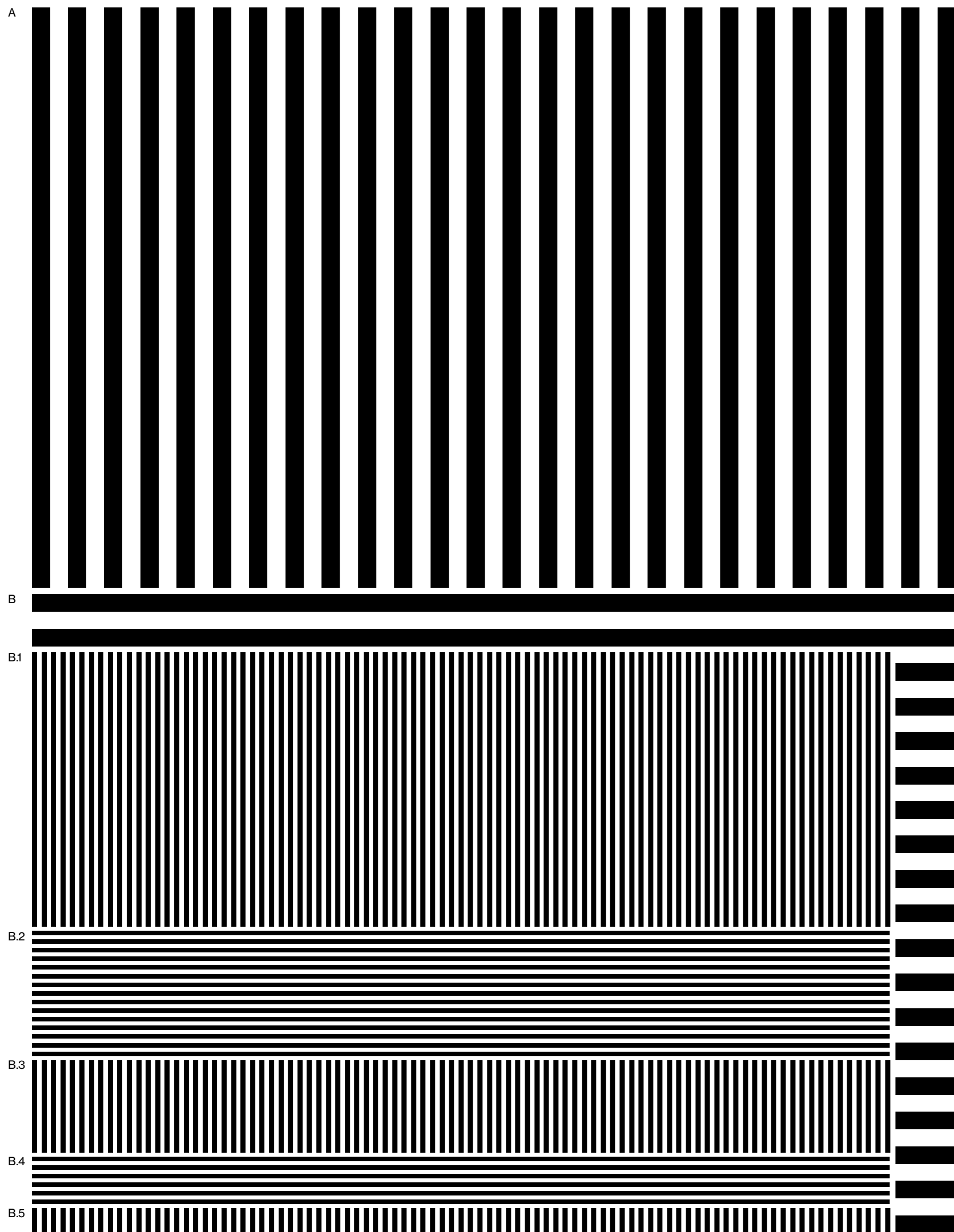


Fig. 16 Budget d'investissement

A	Ressources d'investissement: 3 235 758 €	B.1	Bâtiment: 753 086 €	B.5	Production culturelle: 1 617 392 € (dont 1 056 818 € au titre de l'exposition permanente Connectivités)
B	Dépenses exécutées: 3 359 640 €	B.2	Les systèmes d'information: 506 575 €		
		B.3	Gestion des collections: 345 409 €		
		B.4	Publics: 137 178 €		

Société des Amis du Mucem

Président
René Faure

Vice-présidente
Odile Billoret-Bourdy

Secrétaire générale
Véronique Bonhomme

Secrétaire générale adjointe
Maryvonne Ballester

Conseil d'administration

Trésorier
Bernard Guilhot

Trésorière adjointe
Suzanne Coré-Faivre

Membres du cercle entreprises

Membre donateur

Société marseillaise de Crédit

Eurosud Swaton Assurances
FLUXEL SAS
Fondation d'entreprise Logirem
Fondation d'entreprise Malongo
Freyssinet
HBI Hervé Balladur International
ICADE Promotion territoire Méditerranée
La Méridionale
Délégation régionale du Groupe
La Poste PACA
Leica Camera France
Marbour
Banque Martin Maurel
Montepaschi Banque

CEA
Engie
NGE
ONET
SAFRAN Snecma
SERAMM
Société du Canal de Provence
SOGEMARCO-DAHER
SPSE Société du Pipeline
STMicroelectronics
Sud Européen
Total Raffinage France Plateforme de La Mède
UIMM Provence Alpes 13-04

Membres bienfaiteurs

Air liquide France Industrie
ArcelorMittal Méditerranée
SAS CDP
Cegelec Nucléaire Sud-Est
EDF Collectivités Territoires et Solidarité Méditerranée
EDF Unité de Production Méditerranée

Organigramme 2017

