

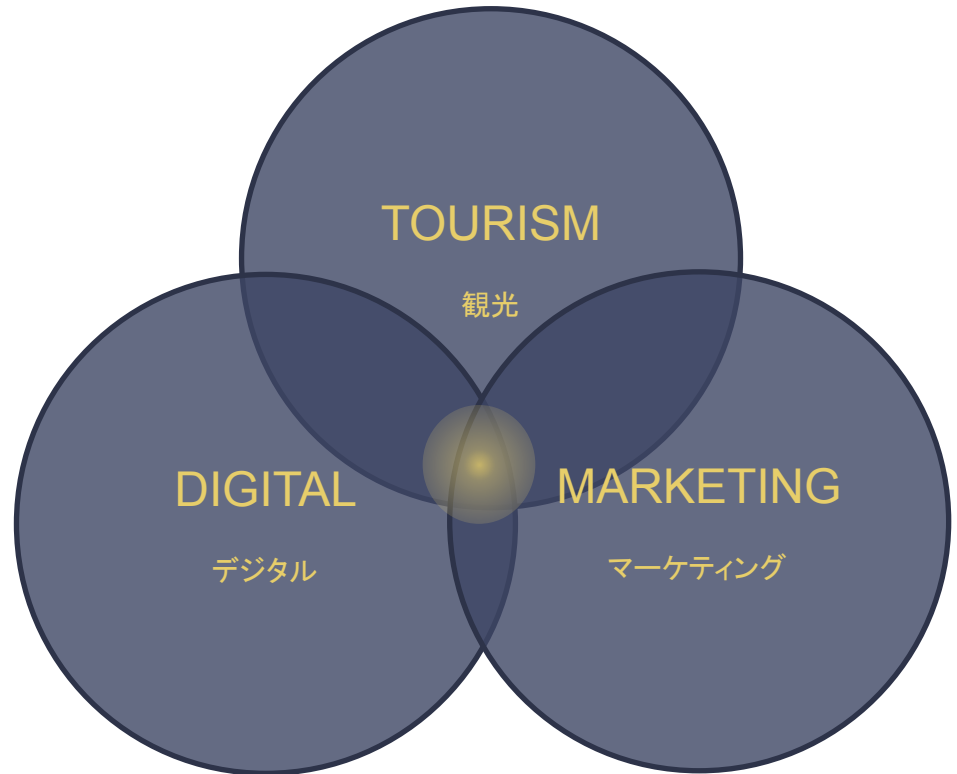
株式会社マーケティング・ボイス 会社案内

2024年



マーケティング・ボイスは、
「観光」×「デジタル」×「マーケティング」という3つの分野の知見を強みに、
観光産業に関わるお客様のビジネスを幅広く支援するマーケティング会社です。

- 当社は、「観光に特化したデジタルマーケティング」会社として2002年に創業しました(今年で第22期目)。
- 設立当初から「観光」「デジタル」「マーケティング」の3分野が重なる領域を専門としています。
- 当社の主な顧客は、観光庁や日本政府観光局、各自治体や観光局／観光連盟などの観光推進機関をはじめ、航空会社や旅行会社、観光シンクタンクなどです。観光に携わる、多岐にわたるお客さまとお取り引きさせていただきます。
- 提供サービスは、デジタルマーケティングの戦略策定から、ウェブサイト構築、運営支援、プロモーション支援、広告運用、調査・分析など、全方位でご支援しています。



取引先は、政府機関・DMO、観光局、旅行会社、航空会社、観光学術機関などです。以下はその一例です。

政府機関



観光庁
Japan Tourism Agency



公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION



日本の魅力と、日本のチカラに。

日本政府観光局



公益財団法人
日本交通公社



一般社団法人
日本旅行業協会

旅行会社・航空会社



自治体・DMO



TCVB 公益財団法人 東京観光財団
Tokyo Convention & Visitors Bureau

雪国観光圏
SNOW-COUNTRY.JP

せとうちDMO 知夫里島観光協会

外国政府観光局



Deutschland
Das Reiseland

韓国観光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

SYDNEY
MARATHON

ESPAÑA

Ca
dream big

amazing
THAILAND

MAGICAL
Kenya

その他 観光関連



JTB総合研究所

JHS 学校法人日本ホテル学院
専門学校 日本ホテルスクール

代表取締役社長のご紹介



鶴本 浩司
つるもと こうじ

オーストラリア政府観光局オンラインマーケティングマネージャーを経て、2002年株式会社マーケティング・ボイスを設立し、代表取締役社長に就任（現任）。
その他、観光産業ニュース会社「トラベルボイス」代表、ジャパン・ツーリズム・アワード選考委員、観光専門シンクタンク「JTB総合研究所」の客員研究員（非常勤）なども兼務。



観光に特化したデジタルマーケティング会社「マーケティング・ボイス」代表取締役社長
<https://www.marketingvoice.jp>



観光産業の専門ニュース会社
「トラベルボイス」代表取締役社長
<http://www.travelvoice.jp/>



ツーリズム専門のシンクタンク
「JTB総合研究所」客員研究員
<https://www.tourism.jp/>

マーケティング・ボイスの提供サービス

お客様がターゲットにする旅行者がどのフェーズにいるのかを把握し、最適なサービスを選定、提供します。
以下のサービスは弊社が行ったご支援の主な例です。

