

# Sistema Mackenzie de Ensino

Manual de  
**Identidade Visual**

## **INTRODUÇÃO**

---

Apresentação

## **MACKENZIE EDUCACIONAL**

---

Assinatura Gráfica Primária  
Área de Proteção  
Redução Máxima  
Versões da Marca  
Variações de Fundo

## **CORES**

---

Paleta de Cor da Marca

## **TIPOLOGIA**

---

Padrão Tipográfico

## **O QUE NÃO FAZER**

---



## INTRODUÇÃO

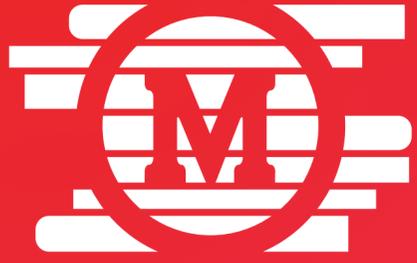
Este manual tem como objetivo orientar para a correta utilização do logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino**, no qual você encontrará informações técnicas e diretrizes para diferentes meios de comunicação. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para o fortalecimento da Marca. Materiais e características diferentes das apresentadas poderão ser discutidas e analisadas pela comissão responsável por este projeto e seus designers.

## **APRESENTAÇÃO**

A identidade visual é composta por seu nome, suas marcas e sua representação gráfica e constitui em um dos seus principais patrimônios. É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais, funcionários e parceiros. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro. São esses os dois propósitos para a existência desse Programa de Identidade Visual: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca.

## **MARCA**

Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou pela agência de design. Trata-se da percepção do cliente, um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços que esse Instituto coloca à sua disposição e que são por ele vivenciados.



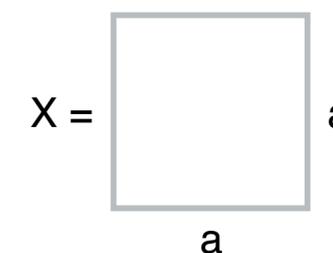
# Sistema Mackenzie de Ensino

## Assinatura Gráfica Primária

### HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

1. O espaço entre o símbolo "M" e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace três retas paralelas na horizontal a partir no símbolo "M" e escreva-o no espaço central;
3. Construa uma grade de quadrados com dois módulos para altura total do símbolo "M".



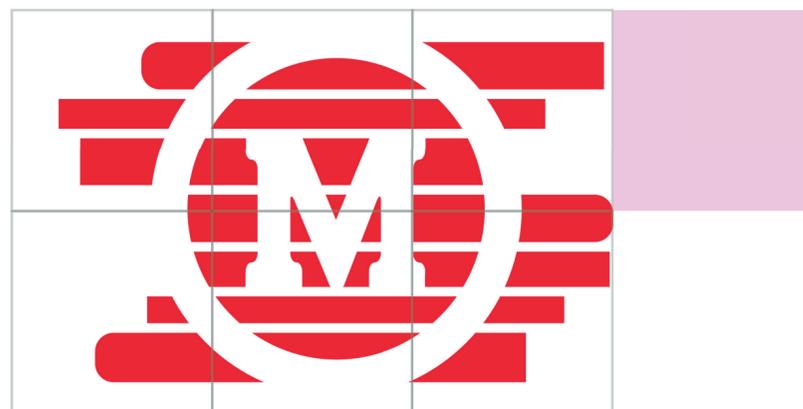


### ÁREA DE PROTEÇÃO

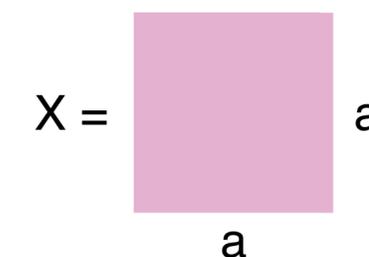
A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**



Construa uma grade de quadrados com dois módulos para altura total do símbolo "M"



## Redução Máxima

---

### REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.





**Colorido Horizontal**  
Versões positivo e negativa

**P&B Horizontal**  
Versões positivo e negativa

**Monocromático Horizontal**  
Versões positivo e negativa

### Fundo Colorido



### COR

Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

### Positivo



### Negativo



### POSITIVO / NEGATIVO

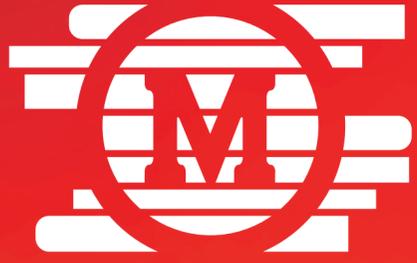
Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**.

Fundo tons de cinza



**COR**

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.

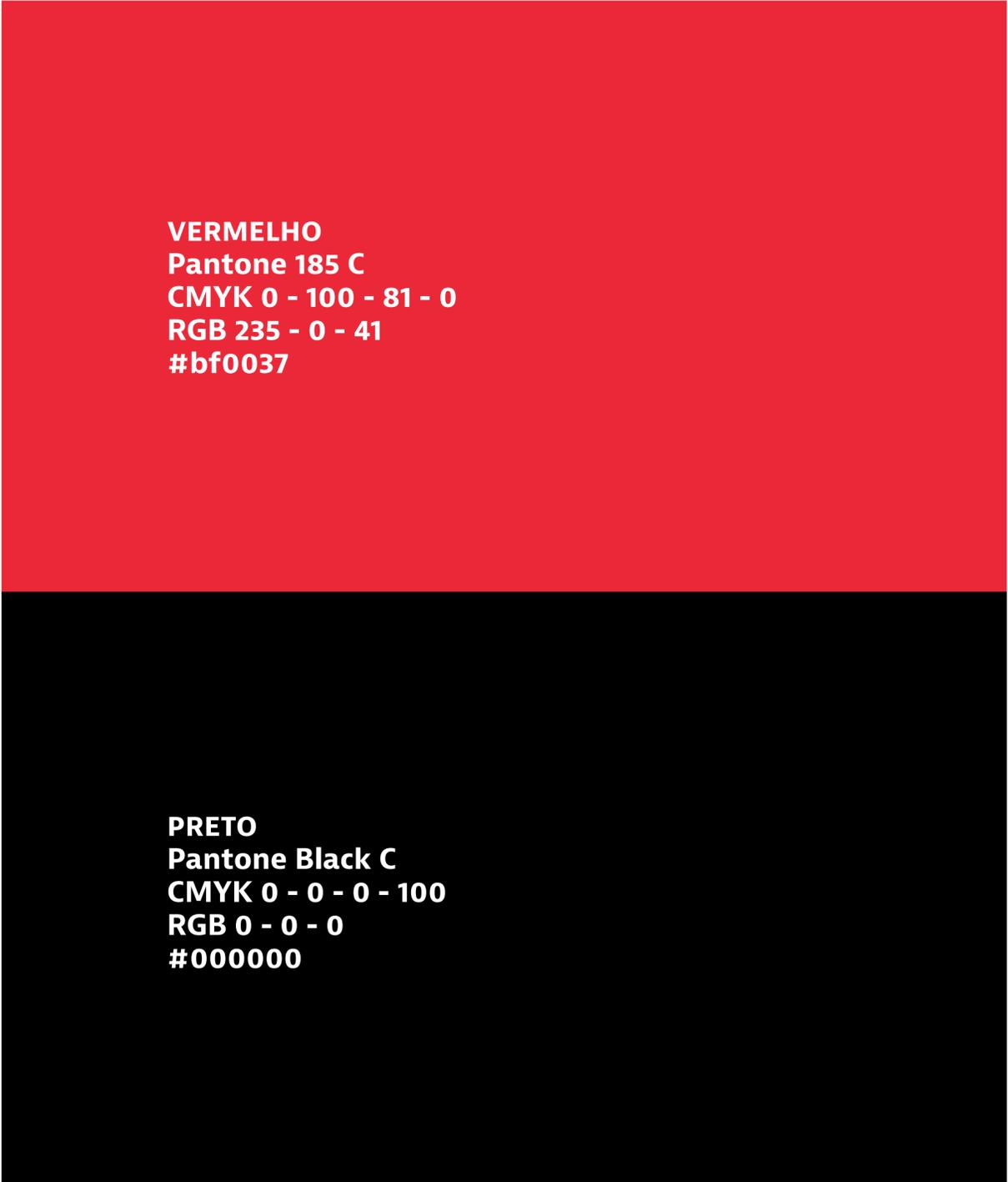


# Cores

## Paleta de Cor da Marca

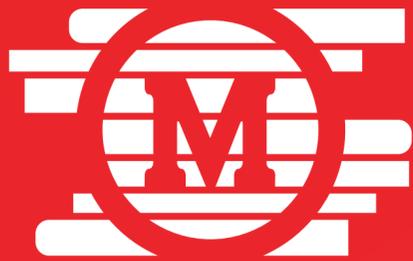
---

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.



**VERMELHO**  
**Pantone 185 C**  
**CMYK 0 - 100 - 81 - 0**  
**RGB 235 - 0 - 41**  
**#bf0037**

**PRETO**  
**Pantone Black C**  
**CMYK 0 - 0 - 0 - 100**  
**RGB 0 - 0 - 0**  
**#000000**



# Tipologia

### PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Sistema Mackenzie de Ensino é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold.

### INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

### Helvética - Identidade Visual

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Light Oblique*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Oblique*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

***Bold Oblique***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

### Roboto - Internet

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

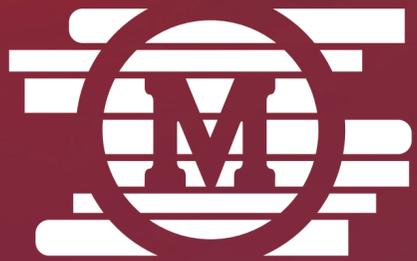
*Light Oblique*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Oblique*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

***Bold Oblique***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***



# O que não fazer

## O que não fazer

O logo **NÃO** tem duas cores



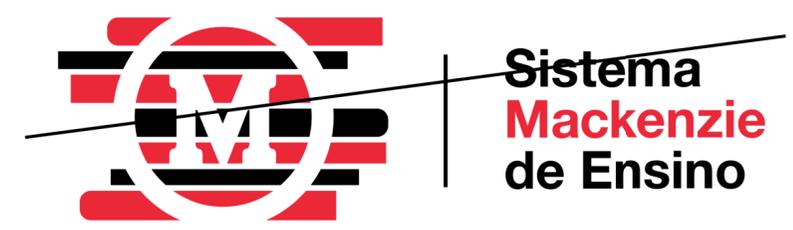
O logo **NÃO** tem sombra ou outros efeitos



O logo **NÃO** tem bordas



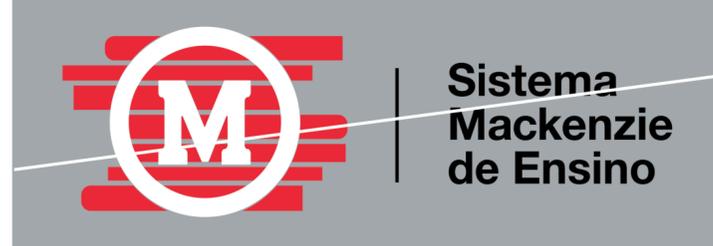
O logo **NÃO** tem duas cores



O logo **NÃO** tem outra cor



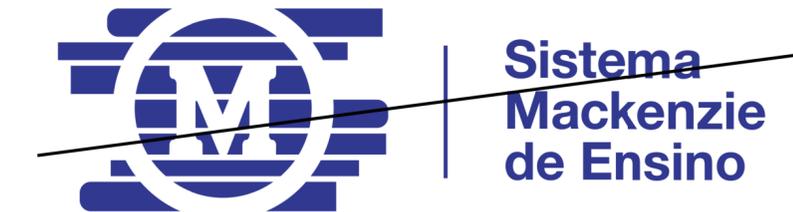
O logo **NÃO** tem fundo branco no "M", ele é vazado



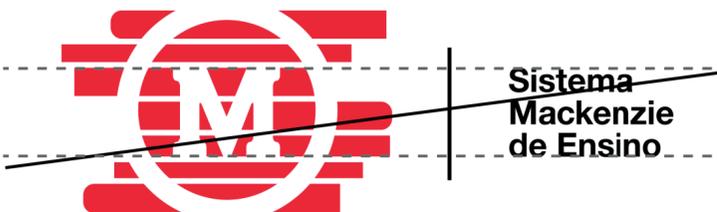
O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem outra cor



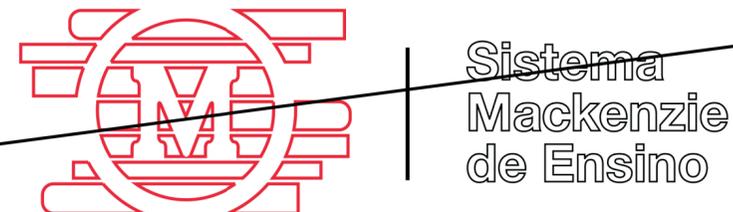
O "M" símbolo **NÃO** é alinhado com M do SME



O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem a versão outline



O "M" símbolo **NÃO** é separado do elemento vazado



\*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

\*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.



**Sistema  
Mackenzie  
de Ensino**

Propriedade:

---

**São Paulo (11) 2114-8040**

Rua Itambé, 145  
Higienópolis, São Paulo  
SP, 01239-001  
sme@mackenzie.br

[sme.mackenzie](http://sme.mackenzie)

---

Manual de Identidade Visual - SME