

IDENTIDADE VISUAL



Introdução **05**

Apresentação.....	07
Confessionalidade, missão, visão e valores.....	08
Programa de Identidade Visual Mackenzie.....	09
Uso do programa.....	10
Objetivo.....	11

Mackenzie **15**

Malha de construção.....	16
Assinatura Gráfica Primária.....	17
Área de Proteção.....	18
Redução Máxima.....	20
Malha de construção 1870.....	23
Versões da Marca.....	24
Assinaturas Gráficas Primárias - Por segmento.....	25

Instituto Presbiteriano Mackenzie **26**

Assinatura Gráfica Primária.....	27
Área de Proteção.....	31
Redução Máxima.....	32
Versões da Marca.....	34

Universidade Presbiteriana Mackenzie **35**

Assinatura Gráfica Primária.....	36
Versões da Marca.....	43
Brasão.....	44
Assinatura Gráfica Secundária.....	47

Faculdade Presbiteriana Mackenzie **47**

Brasília.....	47
Rio de Janeiro.....	56

Faculdade Evangélica Mackenzie **65**

Paraná.....	65
-------------	----

Hospital Universitário Evangélico Mackenzie **74**

Assinatura Gráfica Primária.....	75
Área de Proteção.....	78
Versões da Marca.....	81

Colégio Presbiteriano Mackenzie **82**

Assinatura Gráfica Primária.....	83
Malha de construção 1870.....	23
Versões da Marca.....	90
Assinaturas Gráficas Primárias - Por segmento.....	91

Diretrizes **93**

Cores.....	93
Tipologia.....	97
O que não fazer.....	99
Fotografia.....	102

Mascote **108**

Theo.....	111
-----------	-----

Introdução

A identidade visual do **Mackenzie** é composta por seu nome, suas marcas e sua representação gráfica e constitui em um dos seus principais patrimônios.

É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais e funcionários. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro.

São esses os dois propósitos para a existência desse **Programa de Identidade Visual**: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca **Mackenzie**.

Este programa é o resultado de um plano de ação desenvolvido nas reuniões de Planejamento Estratégico, com a consciência da importância de um padrão que oriente o uso da marca **Mackenzie**, desde o Instituto a todas as entidades e produtos que fazem uso da marca.

Este manual tem como objetivo orientar para a correta utilização do logotipo **Mackenzie** e seus desdobramentos, no qual você encontrará informações técnicas e diretrizes para diferentes meios de comunicação. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para o fortalecimento da Marca. Materiais e características diferentes das apresentadas poderão ser discutidas e analisadas pela comissão responsável por este projeto e seus designers.

Apresentação



O **Instituto Presbiteriano Mackenzie** tem um nome ligado direta e intimamente com a própria história da construção do sistema educacional brasileiro.

Essa história iniciou-se com a dedicação de homens como John Theron Mackenzie (1818-1892), que em 1890, com quase oitenta anos, lembrou-se dos desejos de sua mocidade e das leituras que fazia de textos de José Bonifácio. Ambos contemplavam causas educacionais que, com o tempo, foram sendo semeadas e, em especial, sobre a possibilidade de ajudar o ensino no Brasil.

Sabendo das atividades educacionais da Escola Americana e suas dificuldades quanto a uma sede própria, John T. Mackenzie sustentou a idéia de investir na construção do edifício-sede, na esquina das ruas Itambé e Maria Antônia e, para isso, deixou em testamento importante contribuição financeira após sua morte. Tal gesto preconizava o semear do método educacional norte-americano em um país que só conhecia por meio de literatura e jornais.

Em 1922, verificou-se uma homenagem ao mecenato de Mackenzie, com a inauguração do Mackenzie College, em substituição à nomenclatura Escola Americana. Posteriormente, em 1940, foi renomeado como Instituto Mackenzie. Seu nome está perpetuado no prédio 1 do Campus Higienópolis, SP.

Essa história está hoje representada pelo monograma “M”, como em muitos colégios do sistema educacional norte-americano; uma letra “M” em vermelho, inserida em um círculo vermelho.

CONFESSIONALIDADE

Creemos que Deus é a referência de toda a realidade e Seu Reino se manifesta em todas as áreas. Essa realidade deve ser compreendida pela estrutura Criação-Queda-Redenção revelada na Bíblia Sagrada.

MISSÃO

Educar o ser humano, criado à imagem de Deus, para o exercício pleno da cidadania, em ambiente de fé cristã reformada.

VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como instituição confessional presbiteriana e filantrópica, que se dedica às ciências divinas e humanas, comprometida com a responsabilidade socioambiental, em busca contínua da excelência acadêmica e de gestão.

VALORES E PRINCÍPIOS

- Na conduta pessoal: dignidade, caráter, integridade e espírito mackenzista;
- No exercício da atividade profissional: ética, competência, criatividade, disciplina, dedicação e disposição para o trabalho voluntário;
- No relacionamento interpessoal: lealdade, respeito mútuo, compreensão, honestidade e humildade;
- No processo de decisão: busca de consenso, de justiça, de verdade, de igualdade de oportunidades para todos;
- No relacionamento entre órgãos colegiados, unidades e departamentos: cooperação, espírito de equipe, profissionalismo e comunicação adequada;
- No relacionamento com outras instituições: responsabilidade, independência e transparência;
- Na sociedade: participação e prestação de serviços à comunidade;
- E, em todas as circunstâncias, agir com amor que é o vínculo da perfeição.

Programa de Identidade Visual Mackenzie

Identidade Visual é tudo aquilo que singulariza visualmente uma marca, idéia, produto ou serviço, diferenciando uns dos outros por meio de seus elementos visuais. Constitui-se em um conjunto de elementos gráficos que formalizam a personalidade visual da marca Mackenzie.

Este conjunto de padrões visuais e as regras que regem sua aplicação para todos os tipos de comunicação é o que chamamos de Programa de Identidade Visual.

O Programa de Identidade Visual Mackenzie fornece os padrões e regras que controlam o uso da marca Mackenzie e o seu logotipo em qualquer tipo de mídia, incluindo papel de carta, cartões de visita, propagandas, materiais promocionais e assinaturas gráficas.

Todos que possuem a responsabilidade de criação, relacionamento com clientes e fornecedores, ou comunicações das entidades ligadas ao Instituto Presbiteriano Mackenzie devem revisar seus materiais e aplicar os princípios e padrões contidos nesse Programa de Identidade Visual.

Objetivo

USO DO PROGRAMA

Sempre utilize símbolo, logotipos e marcas autorizadas pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie para reprodução de materiais gráficos. Toda e qualquer proposta de alteração do conteúdo desse Programa de Identidade, no que diz respeito aos padrões e regras aqui definidos, deverá ser encaminhada a Gerência de Marketing, o qual será submetido ao Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie para aprovação.

É importante salientar que este Programa de Identidade Visual não visa impor rigidez ao processo criativo, pelo contrário, o mesmo se propõe a considerar um conjunto mínimo de regras que estimulem a criatividade e mantenham uma coerência visual nos materiais impressos e de comunicação das entidades, produtos e serviços do Mackenzie.

As entidades que utilizem marcas e logotipos diferenciados deverão se adequar às especificações e recomendações do Programa a partir de sua aprovação. Questões referentes a materiais estocados com grafias diferenciadas deverão ser discutidas com as respectivas diretorias. Materiais novos que forem produzidos deverão estar adequados às normas de Identidade Visual adotada pelo Mackenzie.

MARCA

Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou pela agência de design. Trata-se da percepção do cliente, um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços que esse Instituto coloca à sua disposição e que são por ele vivenciados.

Por isso é de suma importância que a marca “Mackenzie”, utilizada desde 1896 e que hoje é sinônimo de tradição e pioneirismo na educação, exercendo dedicadamente seu papel na sociedade brasileira e no exterior, esteja devidamente protegida pela legislação do país e que existam normas para sua grafia e utilização.

Este Programa de Identidade Visual vem contribuir, por meio da uniformidade e harmonia na comunicação visual da instituição, haja um reforço constante do valor percebido da marca pelos clientes e pela sociedade na qual está inserida e com a qual se relaciona.

Para atingir seus objetivos, o Programa de Identidade Visual Mackenzie aborda três aspectos importantes:

Padrão Nominativo: voltado para uniformidade e correta utilização dos diversos logotipos de entidades, produtos e serviços existentes no Mackenzie. O princípio básico é a simplificação na utilização dos logotipos, facilitando a compreensão e melhorando a comunicação;

Padrão Figurativo ou Gráfico: voltado para reforço constante do valor percebido da marca por meio do símbolo com “M” de Mackenzie.

Padrões ou Regras de Aplicação: detalha o uso correto dos padrões nominativos e gráficos em todos os tipos de comunicação. O princípio fundamental para guiar as aplicações do dia a dia da marca é a implementação correta e consistente dos padrões desse programa como contexto para a criatividade.

REGISTRO DA MARCA

O registro da marca deve ser obtido por meio de um pedido ao INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, que examinará com base nas normas legais estabelecidas pela Lei da Propriedade Industrial e nos atos de resoluções administrativas.

O prazo de validade do registro da marca é de 10 (dez) anos, contados a partir da data de concessão. Esse prazo é prorrogável, a pedido do titular por períodos iguais e sucessivos. Em caso contrário, será extinto o registro e a marca estará disponível.

O titular do registro da marca tem a obrigação de utilizá-la e mantê-la em vigor, sob pena de perda do registro por caducidade da marca.

Ao titular da marca é assegurado proteção conferida pelo registro, abrangendo o uso da marca em papéis, impressos, propaganda e documentos relativos à atividade do titular.

Para o monograma “M” e a marca MACK, o Mackenzie possui uma extensão do registro também para a classe 41.20 - Serviços de diversão, entretenimento e auxiliares, incluindo promoção de jogos esportivos.

ELEMENTOS DA MARCA

Os elementos que compõem a marca são basicamente: o símbolo e assinatura tipográfica.

Símbolo é um sinal gráfico que, com o uso, passa a identificar a Instituição, substituindo até mesmo o registro do seu nome. Constitui-se na principal forma de identificação do Mackenzie, suas entidades, produtos e serviços.

Neste caso do Mackenzie, seu símbolo tipográfico deriva da inicial do nome da instituição formando o monograma com a letra “M” dentro de um círculo.

O símbolo será preferencialmente impresso na cor vermelha, utilizado em todas as formas de comunicação em posição que lhe garanta destaque e legibilidade.

Logotipo é a forma particular com a qual o nome da instituição, seus produtos ou serviços são registrados graficamente nas aplicações.

O logotipo reduzido, ou seja, na forma contraída pode ser utilizado na composição de nomes de entidades, produtos e serviços.

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Com a finalidade de criar uma classificação que organizasse a utilização das marcas envolvendo o nome “**Mackenzie**” ou sua forma contraída “Mack” para as diversas entidades que compõem o **Instituto Presbiteriano Mackenzie**, bem como seus respectivos produtos e serviços, foram estabelecidos alguns conceitos para diferenciação das entidades e suas hierarquias, e também das marcas de produtos e serviços oferecidos.

São chamadas entidades primárias, pela sua identidade jurídica como empresas, por exemplo:

- o Instituto Presbiteriano Mackenzie
- a Universidade Presbiteriana Mackenzie
- o Colégio Presbiteriano Mackenzie São Paulo
- o Colégio Presbiteriano Mackenzie Tamboré
- o Colégio Presbiteriano Mackenzie Brasília

São chamadas entidades secundárias aquelas subordinadas a alguma dessas entidades primárias, por exemplo:

- Escola de Engenharia Mackenzie
- Faculdade de Direito
- Centro de Educação, Filosofia e Teologia

São denominadas simplesmente de outras marcas aquelas que caracterizam basicamente produtos e serviços criados e mantidos tanto pelas entidades primárias quanto pelas secundárias. Alguns exemplos:

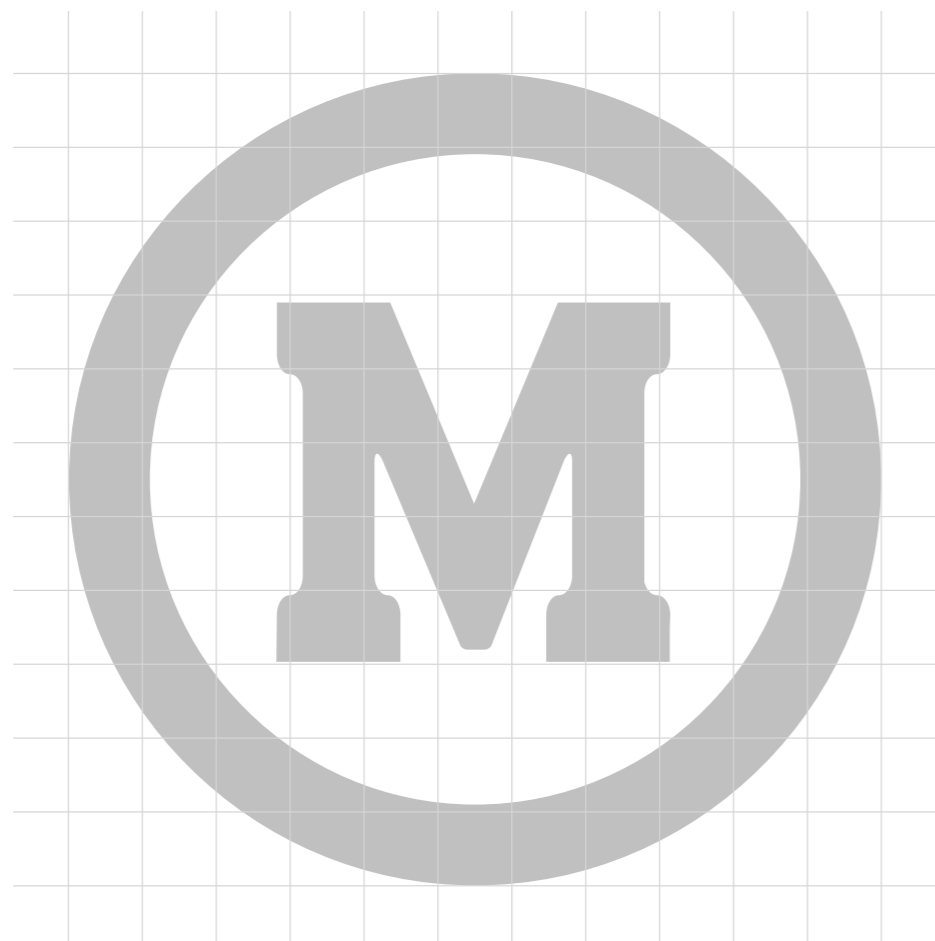
- Mack Educador
- eMack
- Mack Estágios
- Mack Pesquisa
- Mackenzie Language Center
- Editora Mackenzie
- TV Mackenzie

NOSSA MARCA

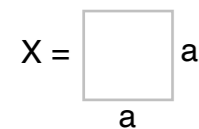


Mackenzie

Malha de construção

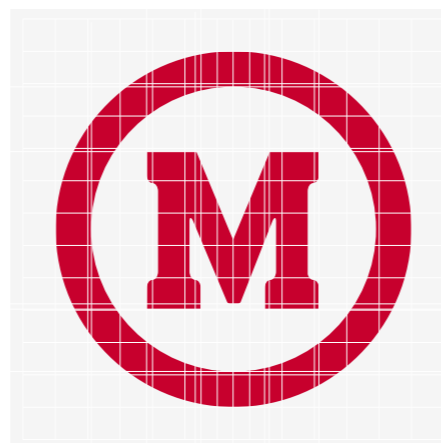


Os parâmetros corretos é o módulo “x” que é igual a um quadrado, sendo sua largura e altura de “a”.



SÍMBOLO “M”

Para que os elementos que compõe os símbolos da marca estejam alinhados e corretos, utilizamos a **malha construtiva** apresentada aqui, em casos que a reprodução eletrônica não seja possível, de forma que a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

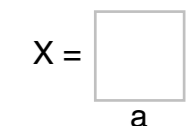
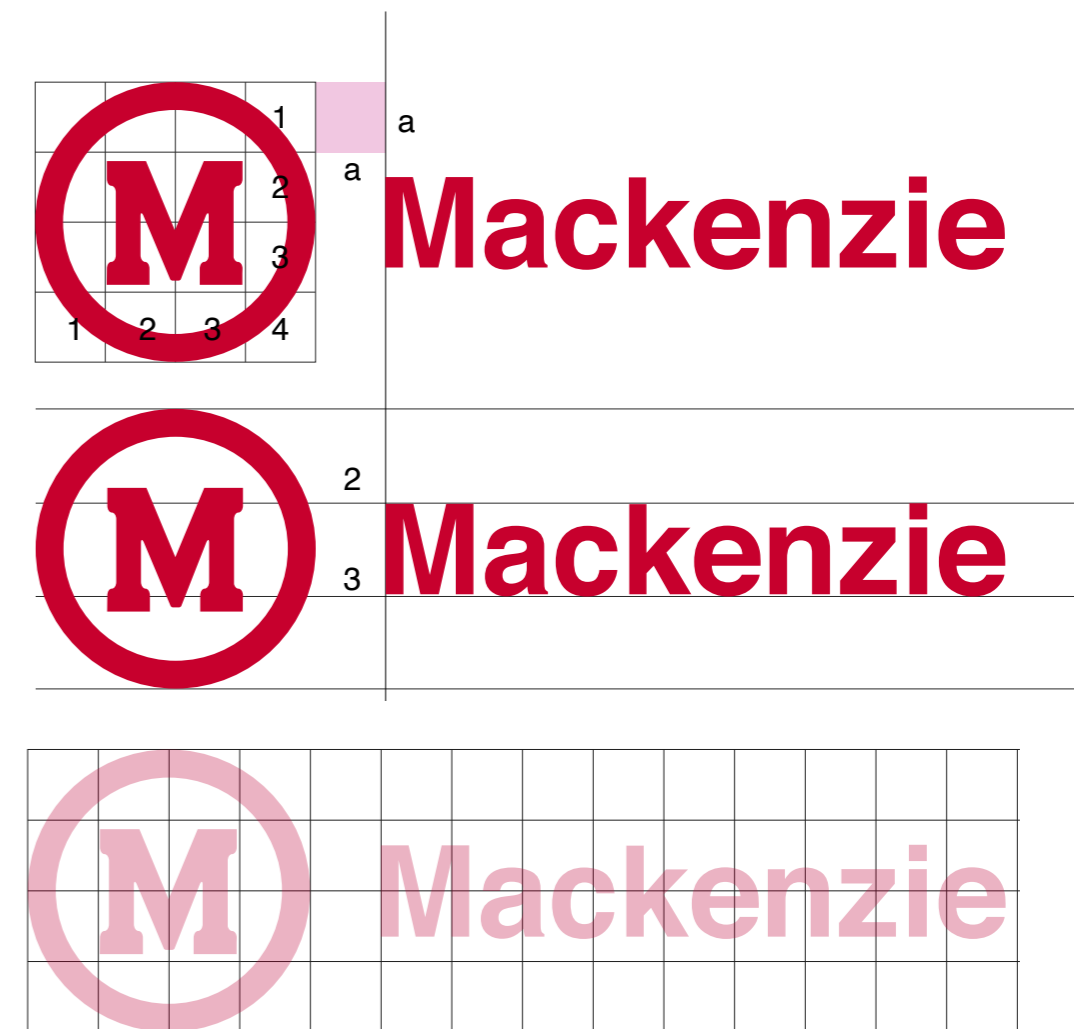


Assinatura Gráfica Primária

HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

1. O espaço entre o símbolo “M” e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);
3. Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo “M”.



Assinatura Gráfica Primária

VERTICAL

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo.



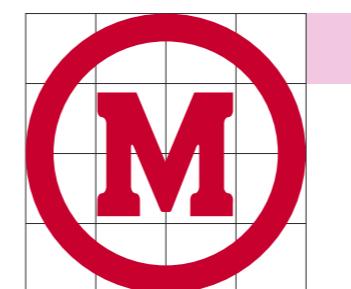
Área de Proteção

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para todas as assinaturas.



Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo “M”

$$X = \begin{matrix} a \\ a \end{matrix}$$

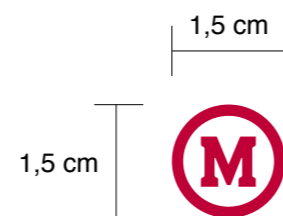
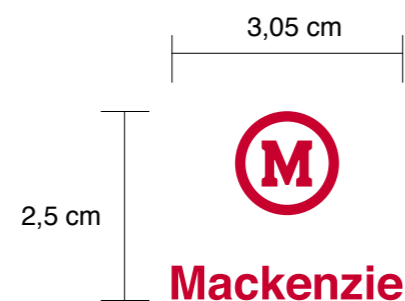
Redução Máxima

IMPRESSO

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



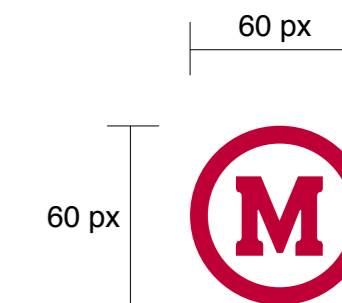
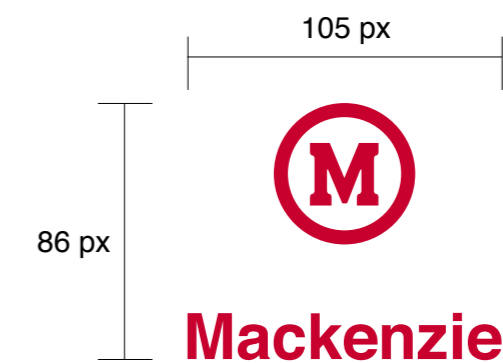
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

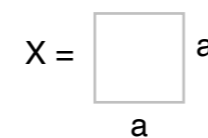
Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.





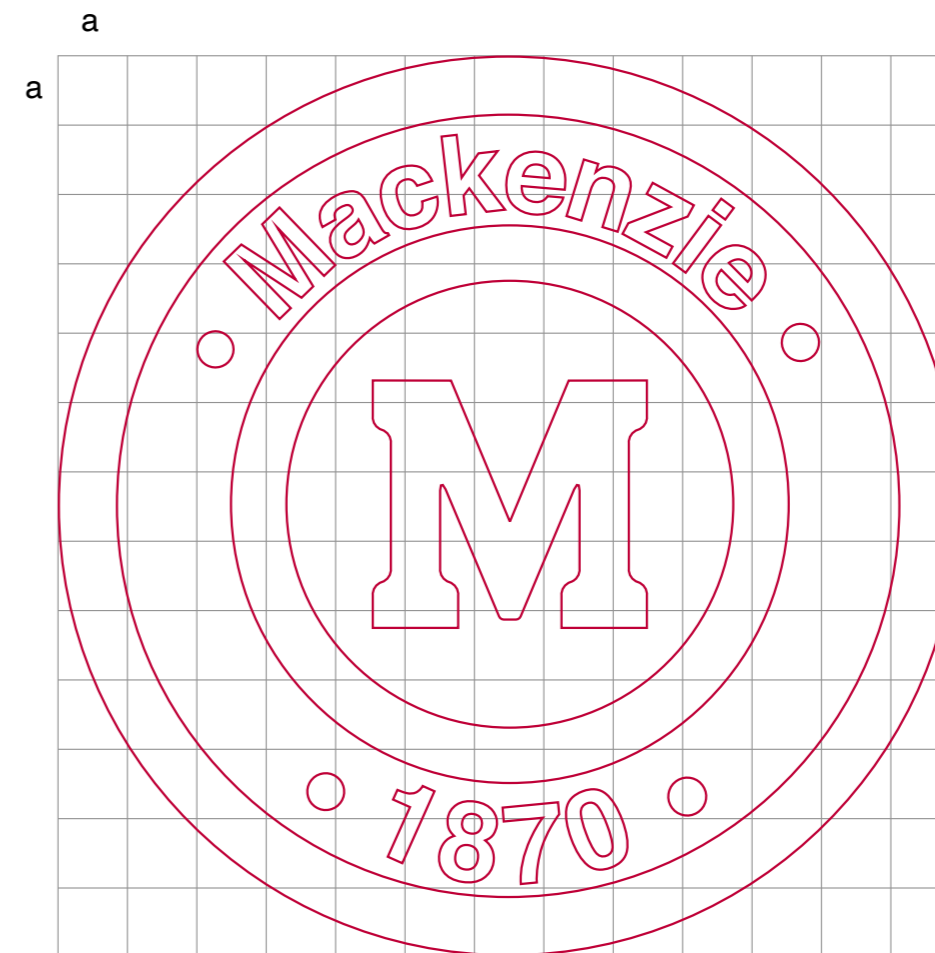
SÍMBOLO MACKENZIE 1870

A altura dos textos deve ser de $1,1x$ ($a \times a$). Os textos são centrados entre dois pontos de $0,5x$ e separados por um espaço.



Os parâmetros corretos são:
O “x” que é igual a largura de “a” e igual a um quadrado.

Malha de construção



SÍMBOLO MACKENZIE 1870

O Mackenzie também possui um símbolo alternativo contendo as inscrições “Mackenzie” e seu ano de fundação “1870”.

O símbolo “Mackenzie 1870” deverá ser utilizado com cautela, aplicando-o em situações especiais onde se deseja destacar o ano de fundação do Mackenzie. É tradicionalmente utilizado nas camisetas de uniformes escolares e nos materiais promocionais.

Para construção do símbolo “Mackenzie 1870” observar os seguintes passos:

1. Utilize a construção básica do símbolo “M”;
2. Trace a grade com 12 módulos “a x a” conforme ilustrado;
3. O círculo externo deve ter a mesma espessura do interno.

Versões da Marca



Assinaturas Gráficas Primárias - *Por segmento*



*Verificar o desdobramento de cada uma nas páginas seguintes.



**Instituto Presbiteriano
Mackenzie**

Assinatura Gráfica Primária

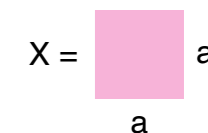
Instituto Presbiteriano Mackenzie

VERSÃO PRINCIPAL / DUAS LINHAS

Uso Preferencial

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho "X" para altura total do símbolo "M";
2. A primeira linha da assinatura tipográfica deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo.
3. A segunda linha do logotipo deverá ser escrito no espaço central.



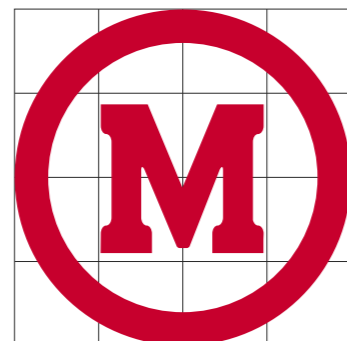
Horizontal | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Instituto Presbiteriano Mackenzie

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Instituto Presbiteriano Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



**Instituto Presbiteriano
Mackenzie**

VERSÃO ALTERNATIVA / DUAS LINHAS

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre o logotipo “Instituto Presbiteriano Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Vertical | duas linhas

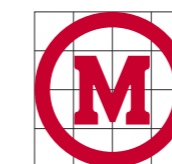
Assinatura Gráfica Primária

Instituto Presbiteriano Mackenzie

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);
3. Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
4. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de 1 módulo “X”.



Instituto Presbiteriano Mackenzie

Instituto Presbiteriano Mackenzie

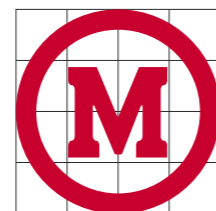
Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Instituto Presbiteriano Mackenzie

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Instituto Presbiteriano Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



Instituto Presbiteriano Mackenzie

Vertical | **uma linha**

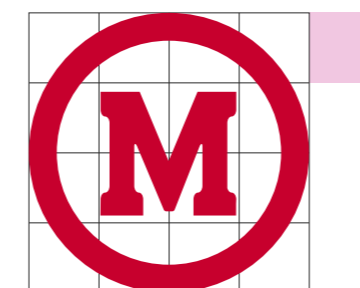
VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Instituto Presbiteriano Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Área de Proteção



Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo “M”.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**

$$X = \begin{matrix} \square & a \\ a & \end{matrix}$$

Redução Máxima

IMPRESSO

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



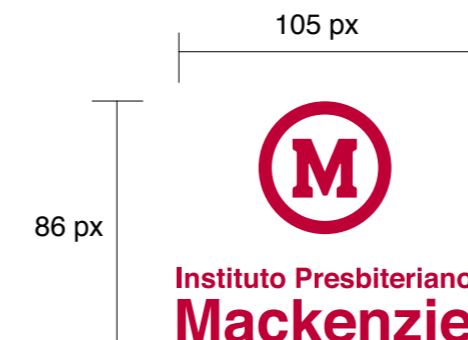
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Instituto Presbiteriano Mackenzie



Assinatura Gráfica Primária

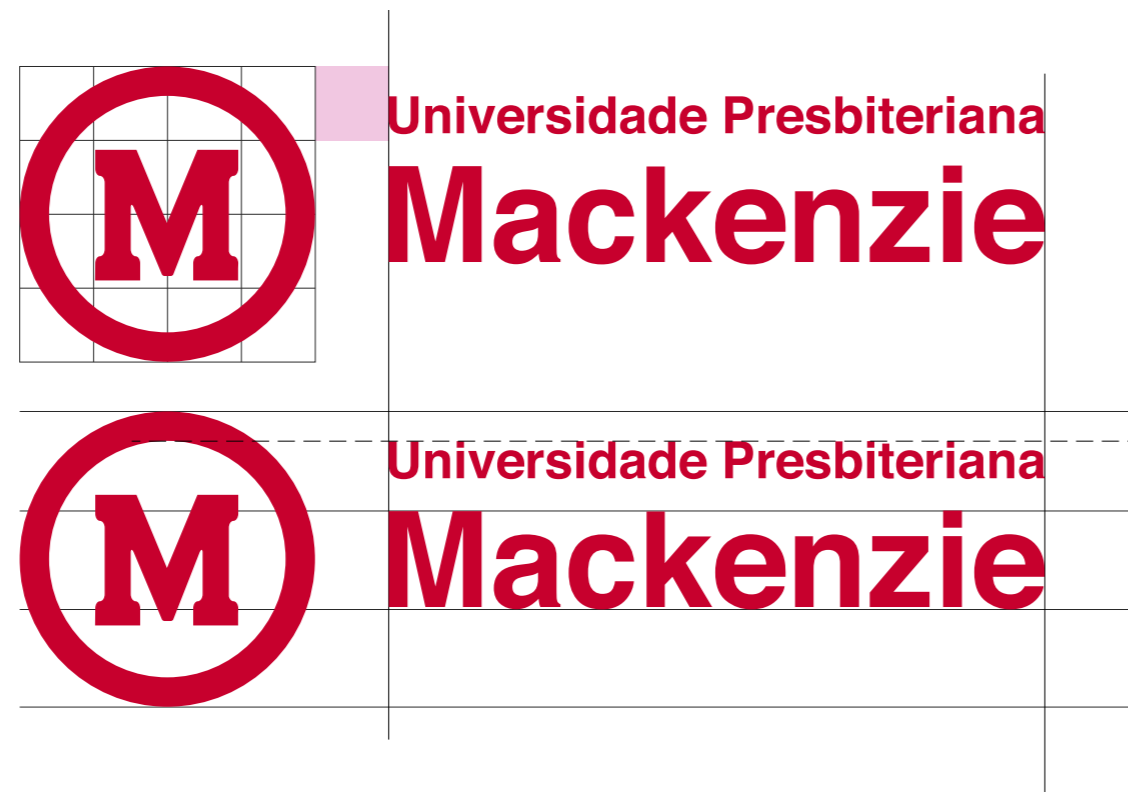
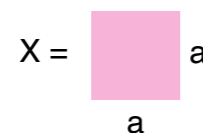
Universidade Presbiteriana Mackenzie

VERSÃO PRINCIPAL / DUAS LINHAS

Uso Preferencial

O logotipo grafado em duas linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;
3. Para aplicação do logotipo, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três).



Horizontal | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Universidade Presbiteriana Mackenzie

VERSÃO ALTERNATIVA / DUAS LINHAS

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Universidade Presbiteriana Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo. símbolo “M”.



Na construção da marca com símbolo sobre assinatura tipográfica “Universidade Presbiteriana Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida. Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Vertical | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Universidade Presbiteriana Mackenzie

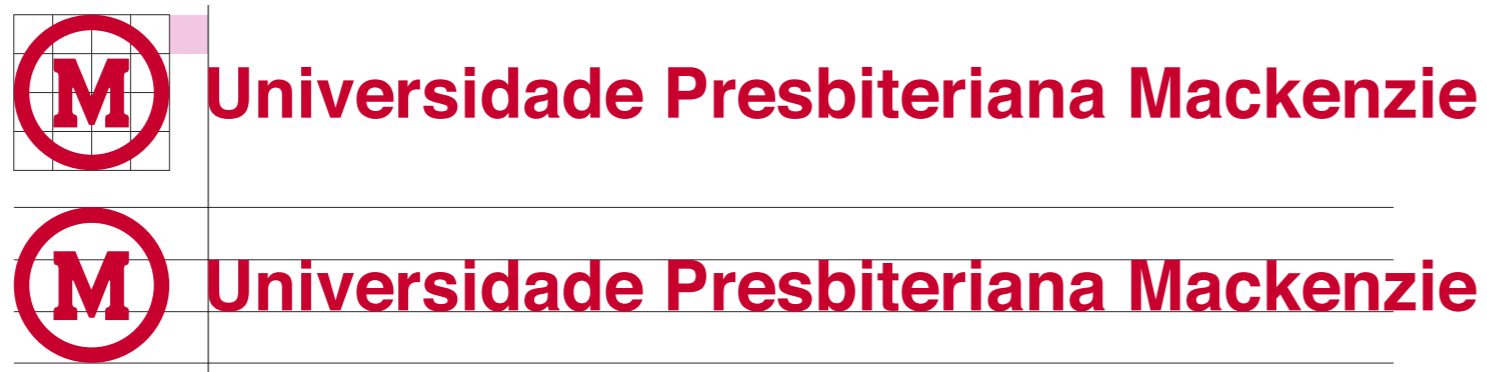
VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quadro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de um módulo “X”.



Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Universidade Presbiteriana Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



Vertical | duas linhas

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

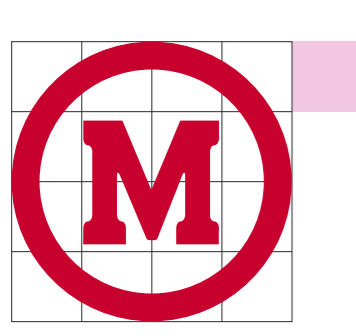
Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Universidade Presbiteriana Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Área de Proteção

Universidade Presbiteriana Mackenzie



Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo "M".

$$X = \begin{matrix} \blacksquare & a \\ a \end{matrix}$$

ÁREA DE PROTEÇÃO

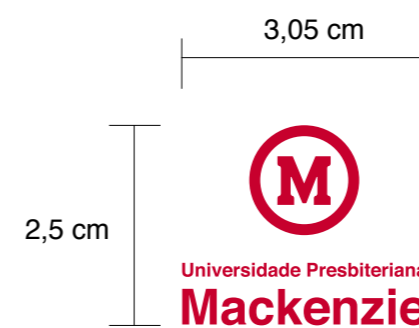
A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para todas as assinaturas.

Redução Máxima

IMPRESSO



REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.

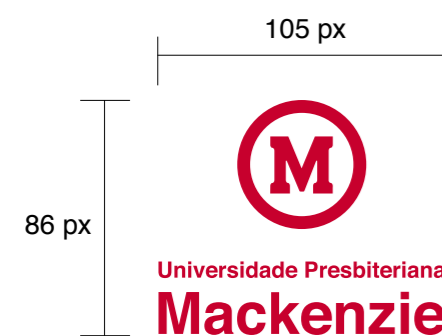
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Universidade Presbiteriana Mackenzie



Universidade Presbiteriana
Mackenzie



Brasão

Universidade Presbiteriana Mackenzie

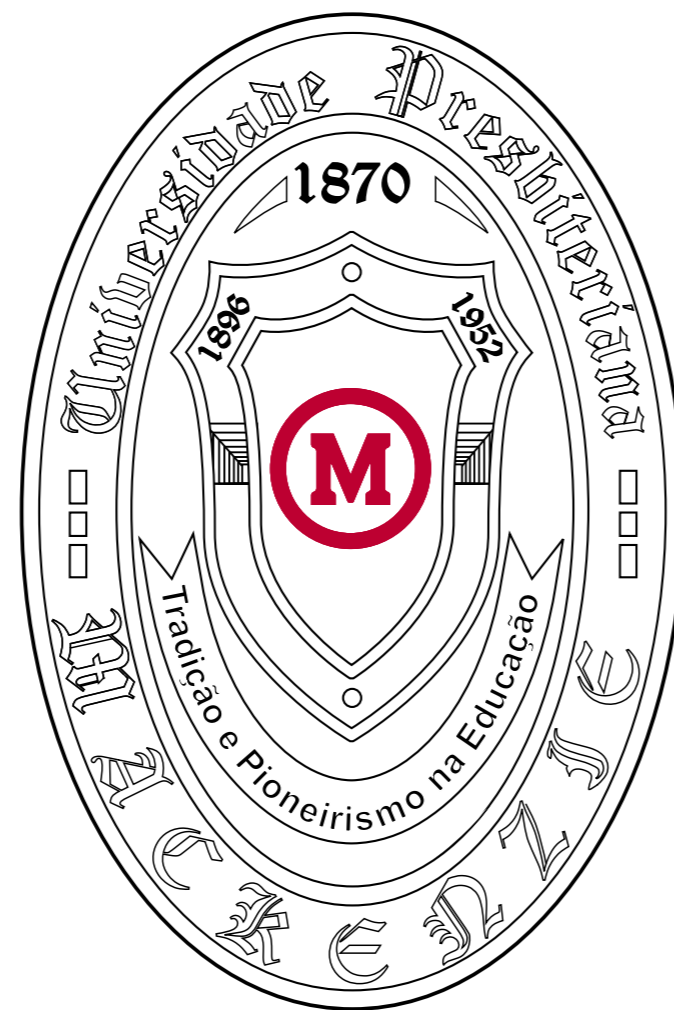
O Brasão da **Universidade Presbiteriana Mackenzie** possui um escudo com o seu tradicional “M” no centro. Datas importantes na história da Instituição são grafadas no brasão, a saber:

1870 - Ano da fundação da Escola Americana por missionários protestantes presbiterianos: George e Mary Annesley Chamberlain.

1896 - Inauguração da Escola de Engenharia Mackenzie, a primeira faculdade privada de Engenharia do país.

1952 - Assinatura do decreto pelo então presidente **Sr. Getúlio Vargas** que reconhece oficialmente a Universidade Mackenzie.

O seu slogan “Tradição e Pioneirismo na Educação”, sintetizando e representando a importância do Mackenzie no sistema educacional brasileiro, é grafado logo abaixo do escudo.



Assinatura Gráfica Primária

Universidade Presbiteriana Mackenzie - *Campi*

ASSINATURA DOS CAMPI / TRÊS LINHAS

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;

3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

4. A quarta linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte inferior externa do círculo.



Horizontal | três linhas

Versões da Marca

Universidade Presbiteriana Mackenzie - *Campi*



Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Alphaville



Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Campinas

Assinatura Gráfica Secundária

Universidade Presbiteriana Mackenzie - Centros Acadêmicos

ASSINATURA DOS CENTROS / DUAS LINHAS

O logotipo grafado em duas linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho "X" para altura total do símbolo "M";
2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto;
3. A penúltima linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte inferior da letra maiúscula do texto.



Horizontal | duas linhas

Versões da Marca

Universidade Presbiteriana Mackenzie - Centros Acadêmicos



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Brasília

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília

VERSÃO PRINCIPAL / TRÊS LINHAS

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo.

3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);



Horizontal | três linhas

Assinatura Gráfica Primária

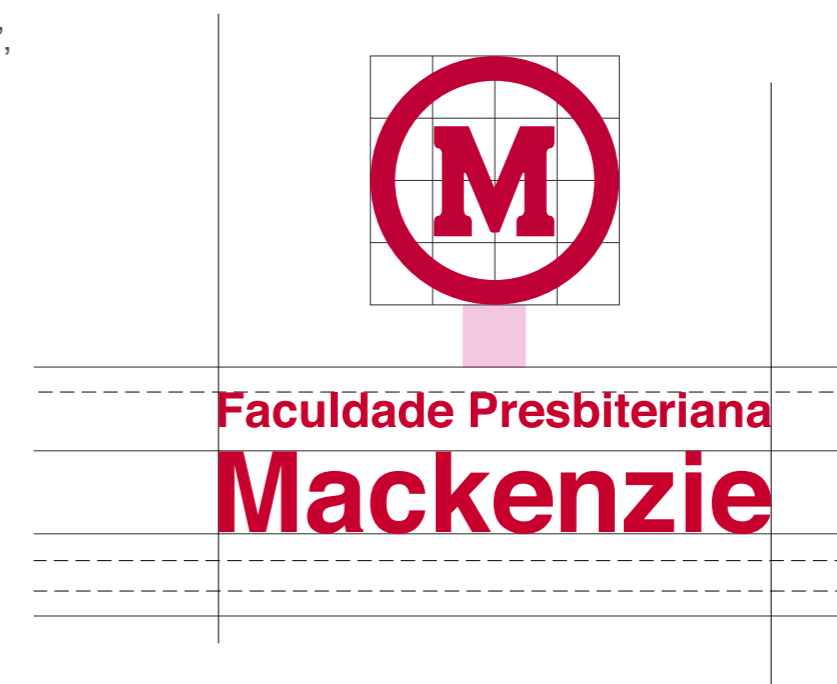
Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília

VERSÃO ALTERNATIVA / TRÊS LINHAS

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.



Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um quinto módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo com o símbolo “M”.

Vertical | três linhas

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília

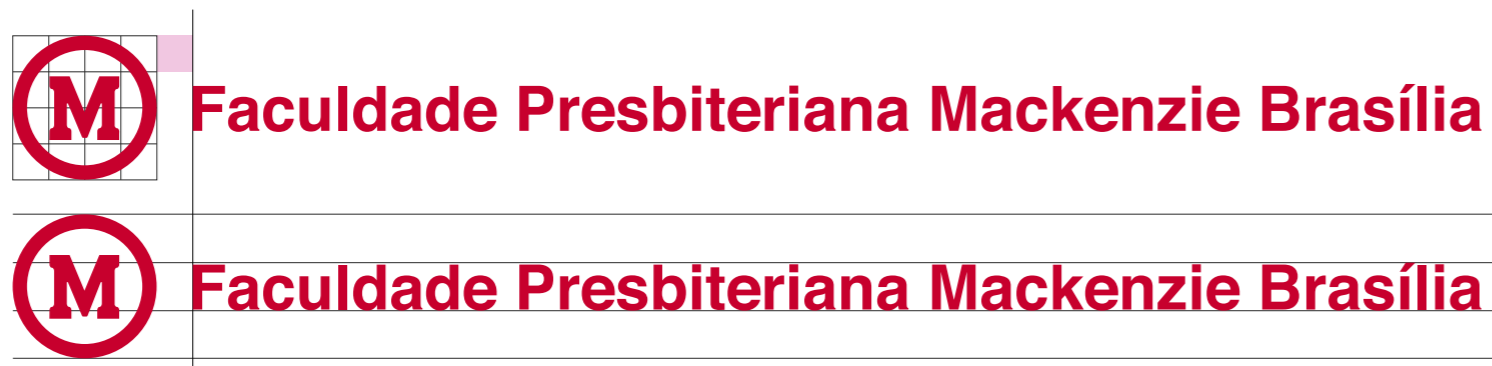
VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de 1 módulo “X”.



Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



Vertical | uma linha

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

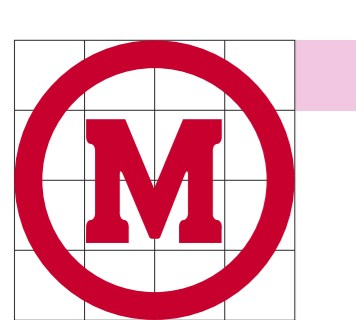
Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Área de Proteção

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília



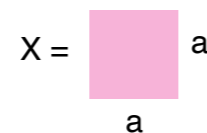
Construa uma grade de quadrados com 4 módulos para altura total do símbolo "M".

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**



X = a

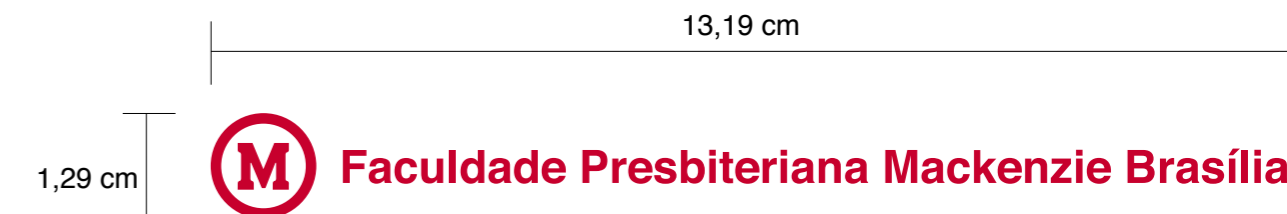
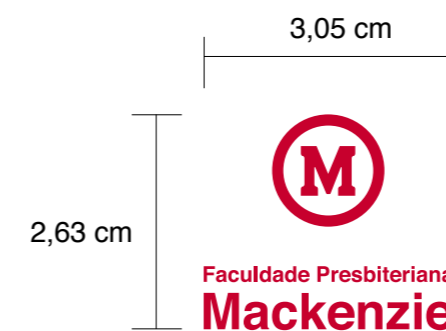
Redução Máxima

IMPRESSO

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



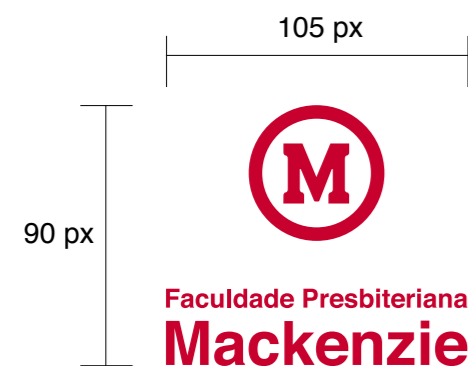
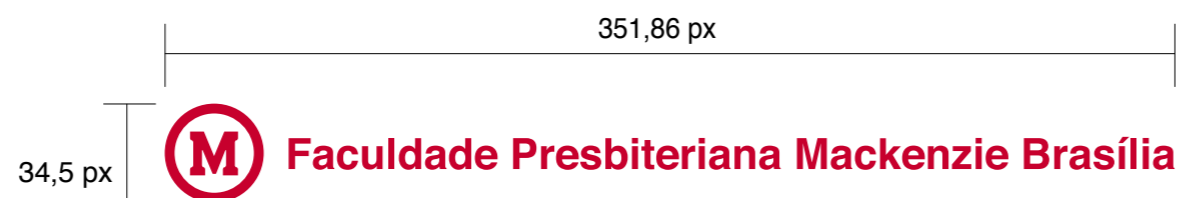
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie





Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

VERSÃO PRINCIPAL / TRÊS LINHAS

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo.
3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);



Horizontal | três linhas

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

VERSÃO ALTERNATIVA / DUAS LINHAS

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.



Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatromódulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo com o símbolo “M”.

Vertical | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);
3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de 1 módulo “X”.



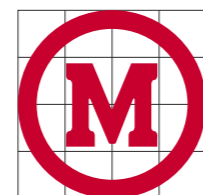
Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

Vertical | **uma linha**

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

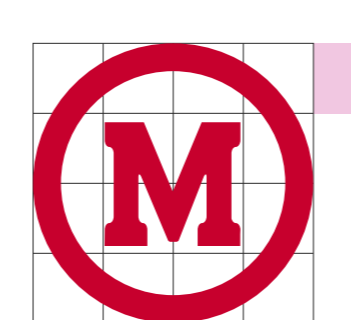
Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Área de Proteção

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio



Construa uma grade de quadrados com 4 módulos para altura total do símbolo “M”.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A Área de Proteção ou Reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**

$$X = \begin{matrix} \square & a \\ a & \end{matrix}$$

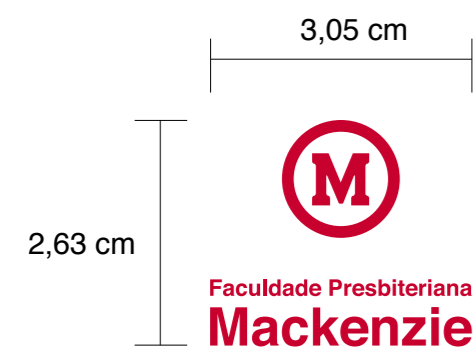
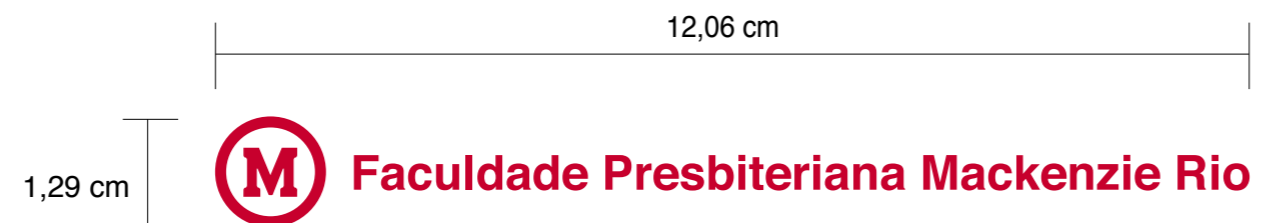
Redução Máxima

IMPRESSO

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



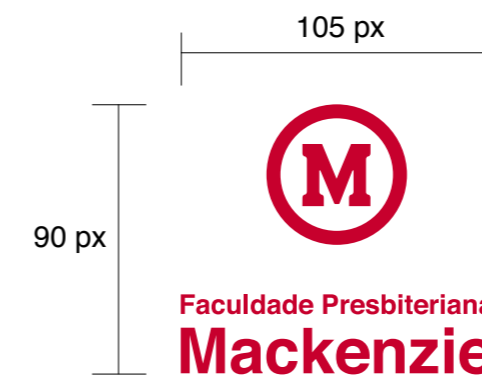
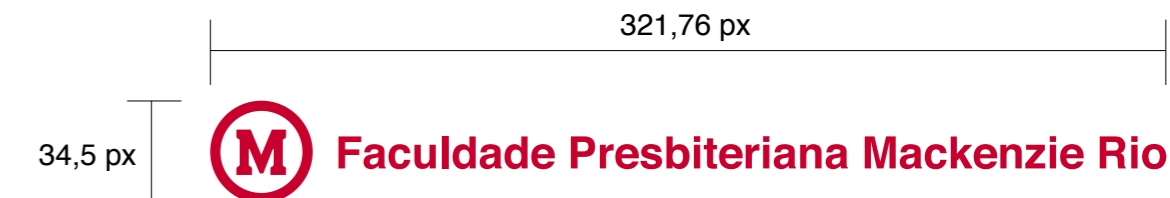
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie
Rio



Faculdade Presbiteriana
Mackenzie



Faculdade Evangélica
Mackenzie
Paraná



Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná

ASSINATURA DAS UNIDADES/ TRÊS LINHAS

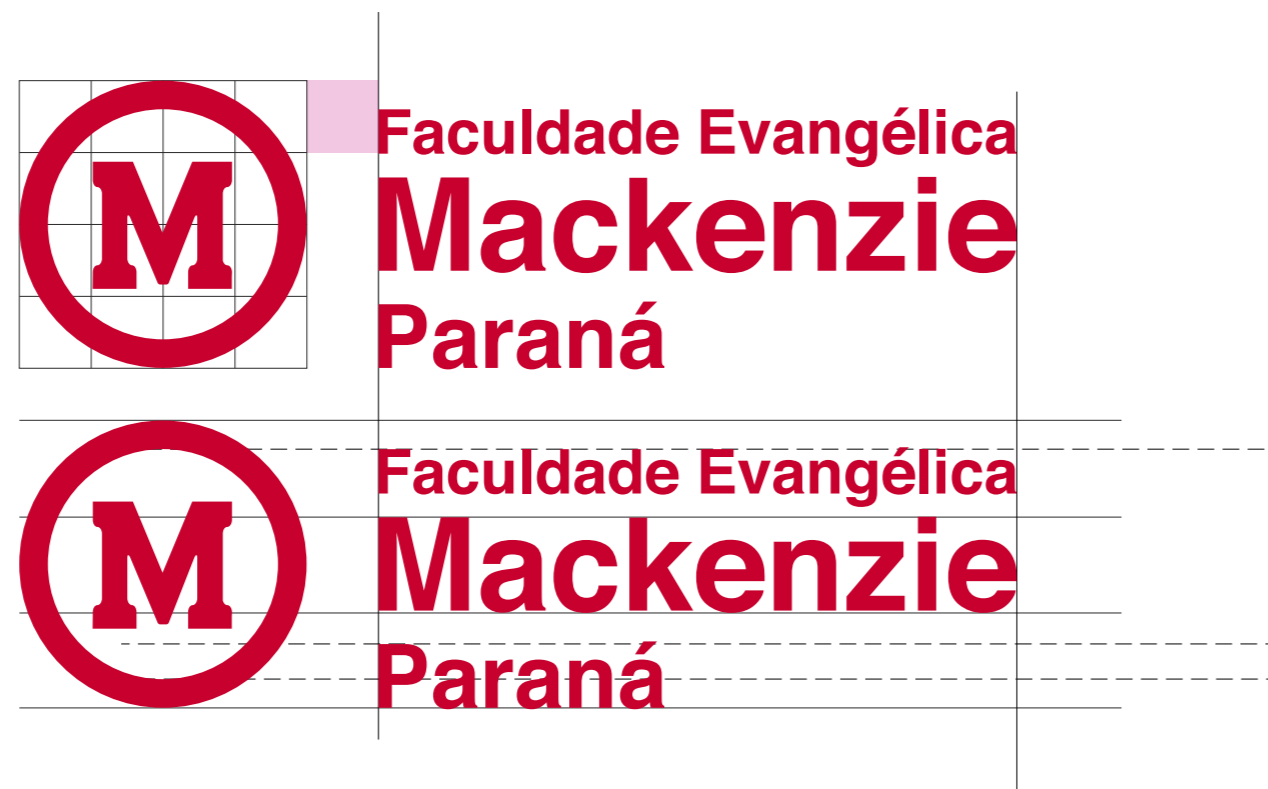
O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;

3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

4. A quarta linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte inferior externa do círculo.



Vertical | três linhas

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná

VERSÃO ALTERNATIVA / DUAS LINHAS

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Evangélica Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.



Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatromódulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Evangélica Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo com o símbolo “M”.

Vertical | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de 1 módulo “X”.



Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná

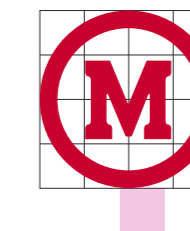
Vertical | uma linha

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

Vertical

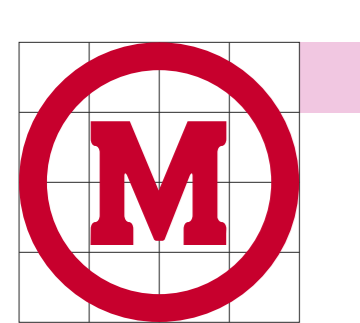
Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.

Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.



Área de Proteção

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná



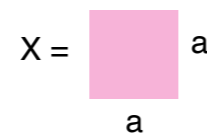
Construa uma grade de quadrados com 4 módulos para altura total do símbolo "M".

ÁREA DE PROTEÇÃO

A Área de Proteção ou Reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para todas as assinaturas.



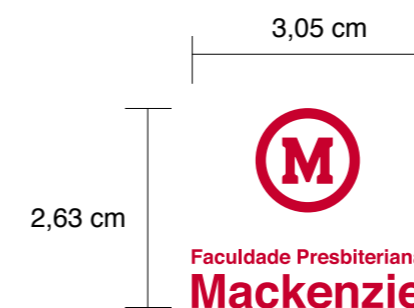
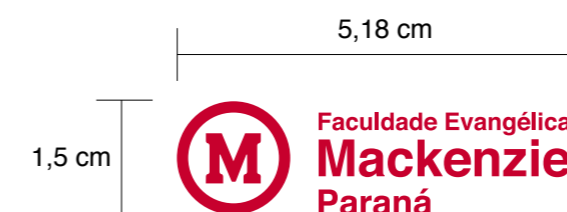
Redução Máxima

IMPRESSO

REDUÇÃO

Matenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitido para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



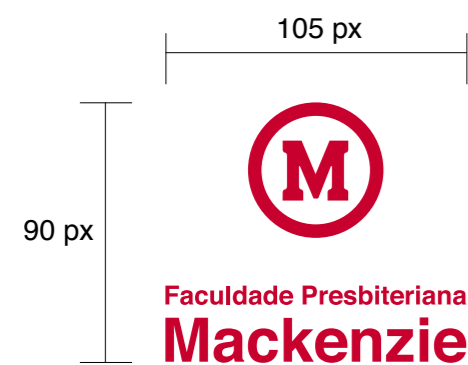
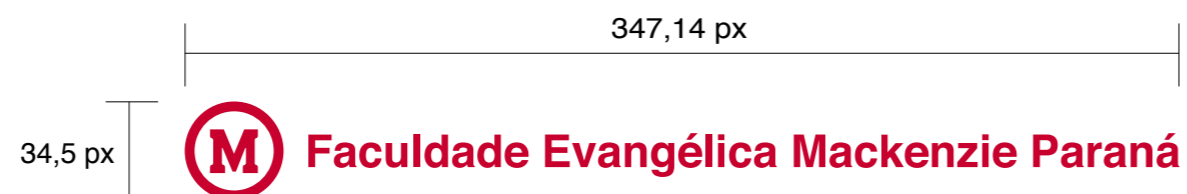
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Faculdade Evangélica Mackenzie Paraná





**Hospital
Universitário Evangélico
Mackenzie**

Assinatura Gráfica Primária

Hospital Universitário Evangélico Mackenzie

ASSINATURA - TRÊS LINHAS

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho "X" para altura total do símbolo "M";

2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;

3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo "M" e escreva-o no espaço central (linha três);

4. A quarta linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte inferior externa do círculo.



Vertical | três linhas

Assinatura Gráfica Primária

Hospital Universitário Evangélico Mackenzie

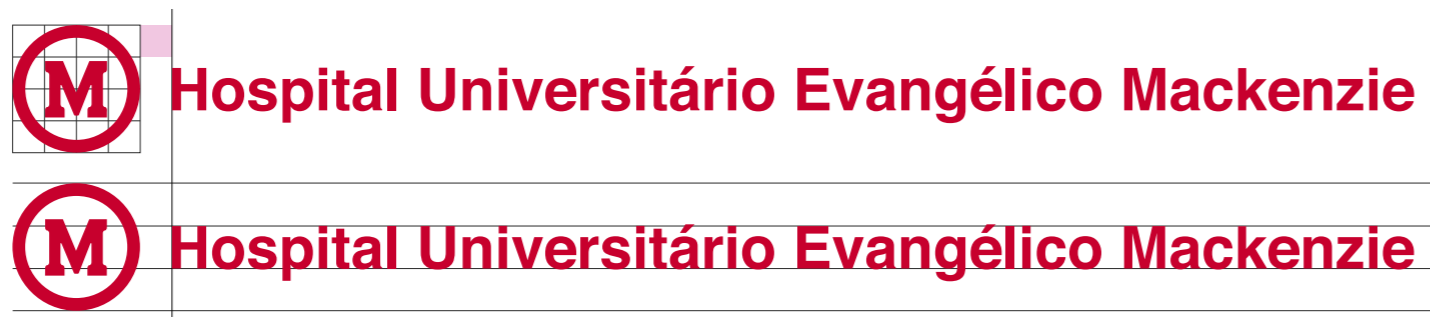
VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;

2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);

3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de 1 módulo “X”.



Horizontal | uma linha

Assinatura Gráfica Primária

Hospital Universitário Evangélico Mackenzie

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com quatro módulos para altura total do símbolo “M”;

2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;

3. Desloque a assinatura tipográfica “Hospital Universitário Evangélico Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;

4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras maiúsculas do logotipo com a linha inferior do 5º elemento.



Vertical | uma linha

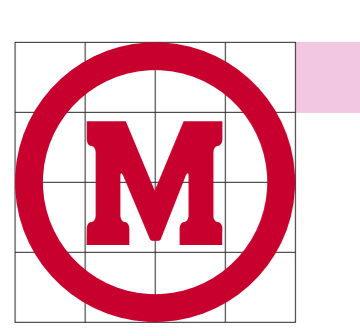
VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Faculdade Evangélica Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida. **Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.**

Área de Proteção

Faculdade Evangélica Mackenzie



Construa uma grade de quadrados com 4 módulos para altura total do símbolo "M".

$$X = \begin{matrix} \square & a \\ a \end{matrix}$$

ÁREA DE PROTEÇÃO

A Área de Proteção ou Reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**

Redução Máxima

IMPRESSO



REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.

Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Faculdade Evangélica Mackenzie



Hospital Universitário Evangélico Mackenzie





**Colégio Presbiteriano
Mackenzie**

Assinatura Gráfica Primária

Colégio Presbiteriano Mackenzie

VERSÃO PRINCIPAL / DUAS LINHAS

Uso Preferencial

A marca com logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;
3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três).



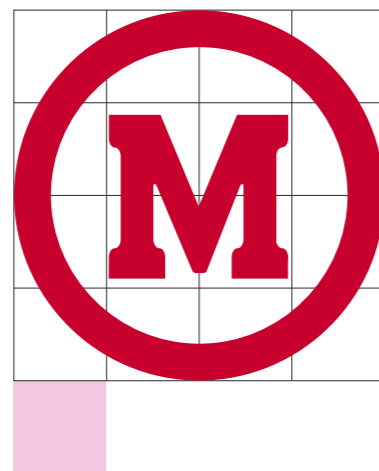
Horizontal | duas linhas

Assinatura Gráfica Primária

Colégio Presbiteriano Mackenzie

Os passos para esse tipo de construção são os seguintes:

1. Construa uma grade com 4 módulos para altura total do símbolo “M”;
2. Inclua um 5º módulo abaixo do símbolo;
3. Desloque o logotipo “Colégio Presbiteriano Mackenzie” para baixo do símbolo, centralizando-o com o mesmo;
4. O alinhamento vertical deve ser estabelecido pela parte superior das letras minúsculas do logotipo. símbolo “M”.



**Colégio Presbiteriano
Mackenzie**

VERSÃO ALTERNATIVA / DUAS LINHAS

Vertical

Na construção da marca com símbolo sobre a assinatura tipográfica “Colégio Presbiteriano Mackenzie”, numa disposição verticalizada, a mesma proporção da construção anterior deverá ser mantida.
Indicado quando não é possível utilizar a versão principal.

Vertical | **duas linhas**

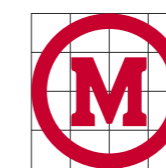
Assinatura Gráfica Primária

Colégio Presbiteriano Mackenzie

VERSÃO ALTERNATIVA / UMA LINHA

O logotipo grafado em uma linha deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);
3. O espaçamento entre o símbolo e o logotipo será de um módulo “X”.



Colégio Presbiteriano Mackenzie



Colégio Presbiteriano Mackenzie

Vertical | **uma linha**



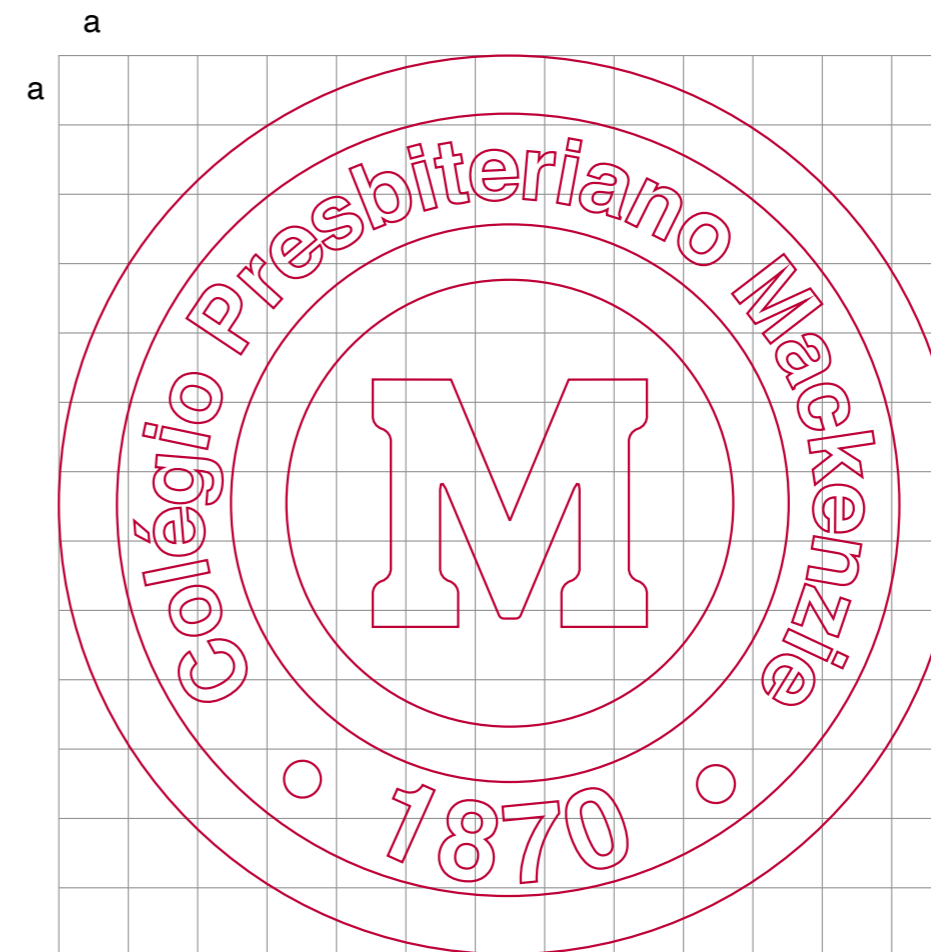
SÍMBOLO MACKENZIE 1870

A altura dos textos deve ser de 1,1x (a x a). Os textos são centrados entre dois pontos de 0,5x e separados por um espaço.

Malha de construção

Para construção do símbolo “Colégio Presbiteriano Mackenzie 1870” observar os seguintes passos:

1. Utilize a construção básica do símbolo “M”;
2. Trace a grade com 12 módulos “a x a” conforme ilustrado;
3. O círculo externo deve ter a mesma espessura do interno.



SÍMBOLO MACKENZIE 1870

O Mackenzie também possui um símbolo alternativo contendo as inscrições “Colégio Presbiteriano Mackenzie” e seu ano de fundação “1870”.

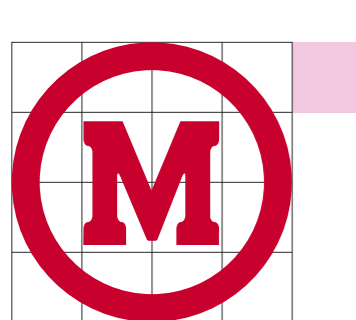
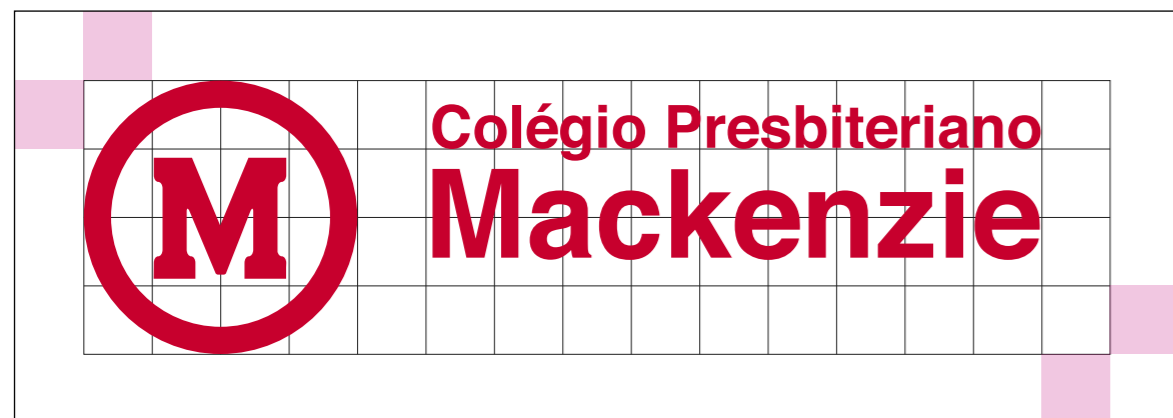
O símbolo “Colégio Presbiteriano Mackenzie 1870” deverá ser utilizado com cautela, aplicando-o em situações especiais onde se deseja destacar o ano de fundação do Mackenzie. É tradicionalmente utilizado nas camisetas de uniformes escolares e nos materiais promocionais.

$$X = \begin{array}{|c|} \hline a \\ \hline \end{array} a$$

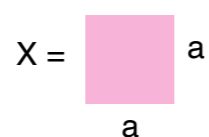
Os parâmetros corretos são: O “x” que é igual a largura de “a” e igual a um quadrado.

Área de Proteção

Colégio Presbiteriano Mackenzie



Construa uma grade de quadrados com quatro módulos para altura total do símbolo "M".



ÁREA DE PROTEÇÃO

A Área de Proteção ou Reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**

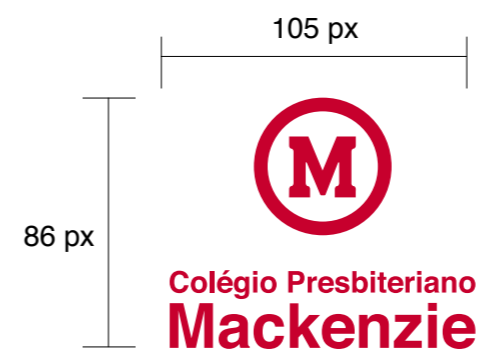
Redução Máxima

WEB

REDUÇÃO

Matenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.



Versões da Marca

Colégio Presbiteriano Mackenzie



Assinatura Gráfica Primária

Colégio Presbiteriano Mackenzie

VERSÃO PRINCIPAL

O logotipo grafado em três linhas deverá seguir as seguintes regras para a sua construção:

1. Construa uma grade com quatro módulos de tamanho “X” para altura total do símbolo “M”;
2. A primeira linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte superior da letra maiúscula do texto com a parte interna superior do círculo;
3. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace quatro retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central (linha três);
4. A quarta linha do logotipo deverá ser alinhada pela parte inferior externa do círculo.



Vertical | três linhas

Versões da Marca - *Unidades*
Colégio Presbiteriano Mackenzie



Colégio Presbiteriano
Mackenzie
Tamboré - Internacional



Colégio Presbiteriano
Mackenzie
Brasília - Internacional



Colégio Presbiteriano
Mackenzie
Palmas

CORES

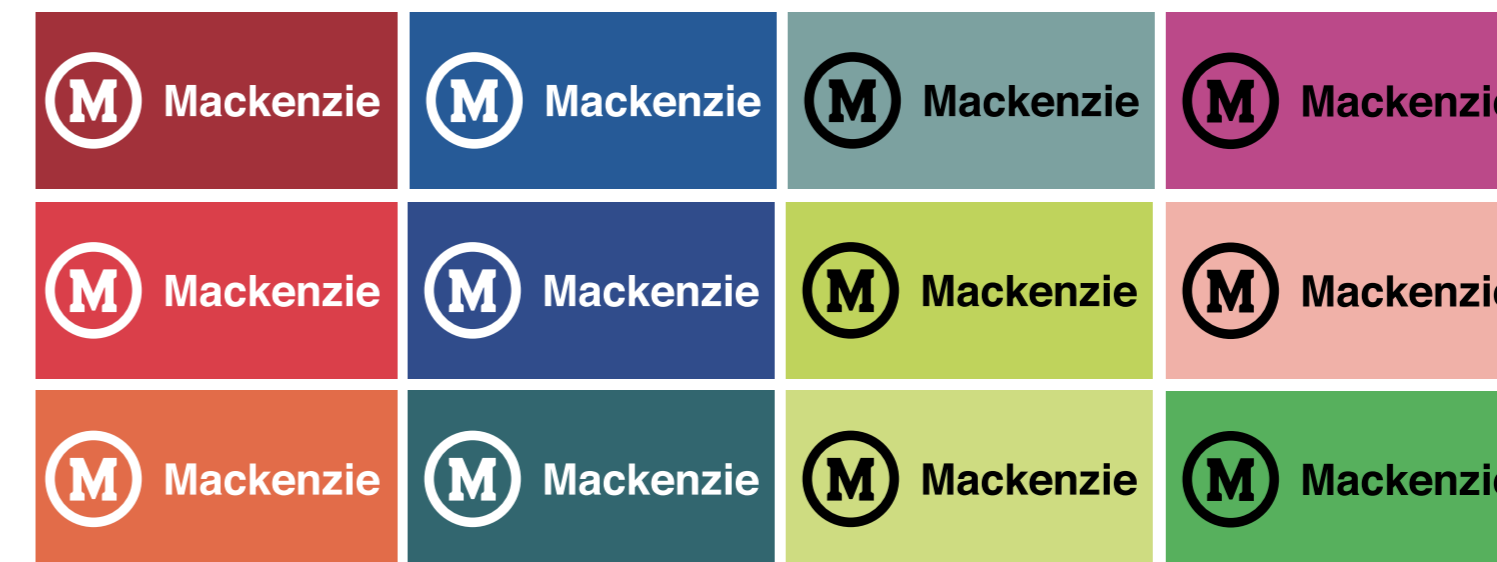
Cor da marca

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.

VERMELHO
Pantone 185 - C
CYMK 10 - 98 - 77 - 1
RGB 225 - 0 - 30
#e1001e

Versões da Marca | Monocromática

Fundo Colorido



COR

Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Positivo



Negativo













POSITIVO / NEGATIVO

Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor preta (versão positiva) ou branca (versão negativa).

Versões da Marca I Monocromática

Fundo tons em cinza

(10%) 	(20%) 	(30%) 	(40%) 
(50%) 	(60%) 	(70%) 	(80%) 
(90%) 	(100%) 		

COR

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.

TIPOLOGIA

Padrão Tipográfico

PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Mackenzie é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold.

INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

Helvética | Identidade Visual

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto | Internet

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O QUE NÃO FAZER

A espessura do círculo está fina - **ERRADO**



Bordas quadradas - **ERRADO**

Cor - **ERRADO**

ISSO NÃO É PERMITIDO

Segue alguns
exemplos do que **NÃO**
fazer a vias de manter
a integridade da Marca

O logo **NÃO** tem duas cores e simbolo errado



O logo **NÃO** tem sombra ou outros efeitos



O logo **NÃO** tem bordas



O logo **NÃO** tem duas cores



O logo **NÃO** tem outra cor



O logo **NÃO** tem fundo branco no "M", ele é vazado.



O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem outra cor



O "M" símbolo **NÃO** é alinhado com M de Mackenzie



O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem a versão outline



O "M" símbolo **NÃO** é separado do círculo vazado.



*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Fundos Fotográficos

DIRETRIZES

Desde que sua visualização não seja prejudicada, as aplicações em fundos fotográficos são permitidas, conforme abaixo:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea a da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.
- *Quando a imagem toda compromete a marca, deve-se criar uma barra de cor chapada (ex. em branco na foto) para assinatura.



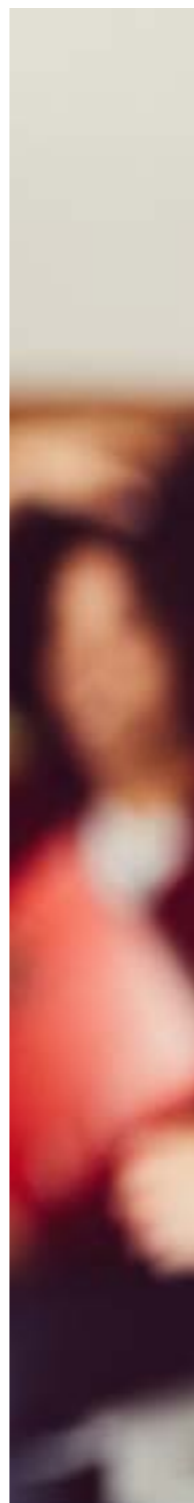


FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA

Fotografias utilizadas devem conter alguma tonalidade em vermelho, fortalecendo a nossa marca e evitando associações com outras instituições.



*Exemplos de fotos com elementos em tons de vermelho

MASCOTE

Valor da Marca

Mascote / Visão Institucional

A normatização do uso da marca oportunizada pelo Manual de Identidade Visual abre caminho para uma série de outras diretrizes que visam o estabelecimento de modelos a serem seguidos com a finalidade de ordenar uma coerência visual dentro do contexto do Mackenzie.

Neste sentido, acreditamos que a utilização do mascote em diversos pontos de contato seja interessante, pois o mesmo foi elaborado a fim de se tornar um ativo de valor da marca.

O desenho apresenta um personagem carismático e com certo aspecto lúdico. O leão Theo (fruto de um concurso realizado pela Gerência de Marketing junto aos alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie) já é uma figura conhecida pela comunidade Mackenzista, dispondo da simpatia da mesma e agregando valores institucionais.



Mascote

Quem é?



Nome

Theo

Idade

25 anos

Altura e peso

1,75m e 64,7Kg

Nacionalidade

Brasileiro

Cidade onde nasceu e mora

São Paulo

Profissão

Designer

Estado Civil

Solteiro

Formação

Design

Personalidade

Caloroso, amigável, expressivo, criativo, calmo e obstinado.

Objetivos Pessoais

Conseguir morar sozinho e fazer intercambio

Objetivos Profissionais

Conseguir terminar seu quadrinho e adaptar para um curta-metragem

Theo

BIOGRAFIA

Theo se formou em Design pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo Mackenzie e começou a tocar seus próprios projetos em paralelo ao trabalho. Sempre muito obstinado e um grande contador de histórias sabia o que queria fazer desde o da faculdade: Contar suas histórias para que todos pudessem lê-las, habilidoso com ilustração, o mascote quer por meio dos quadrinhos disseminar seus contos e quem sabe um dia por meio de filmes.



Estilo de vida

Theo, o mascote



Talentos

Tem uma habilidade tremenda com ilustração e criação de roteiros

Frustrações

Não ter ido à um jogo da copa de 2014

Hobbies

Cozinhar, fotografar, desenhar e escrever

Estilos de Músicas

Rock, Pagode, Samba, Jazz, New Wave e MPB

Livros

Capitães de Areia
Guia do mochileiro das Galáxias
Bíblia

Filmes

Brilho eterno de uma mente sem lembranças,
Cidade de Deus, Central do Brasil e
Monty Python - O Sentido da vida

Instrumento musical

Bateria e Baixo

Pratica algum esporte

Natação e Futebol

Como nasceu?

Concurso

O RUGIDO DA TORCIDA

O Instituto Presbiteriano Mackenzie convidou os alunos de graduação dos cursos de Design, Arquitetura e Urbanismo e Publicidade e Propaganda a participarem do 1º CONCURSO DE CRIAÇÃO DO MASCOTE MACK TORCIDA com o tema: “O Rugido da Torcida” que deverá ser utilizado nas ações da mantenedora.

O desenho do mascote oficial deverá ser a figura de um leão, atendendo aos seguintes critérios: priorizar a criatividade e ressaltar o espírito Mackenzista, buscando uma linguagem que esteja de acordo com nosso público (alunos Mackenzistas, antigos alunos e funcionários).



Conceito

A figura de linguagem do ponto de vista bíblico

A figura do leão aparece mais de setenta vezes na Bíblia. Em algumas citações, denota a figura literal do animal imponente e vigoroso, mundialmente conhecido como o “rei dos animais”. Predador forte e poderoso, que ocupa o topo da cadeia alimentar, e intimida animais e o ser humano apenas com seu soberbo rugido – que pode ser ouvido até 8 km de distância. Ao mesmo tempo, sua aparência cativa os olhos e desperta a imaginação, trazendo uma reluzente imagem de majestade e força. Claro, sua juba se assemelha à cora dos reis. Assim, os reis vitoriosos e destemidos eram comparados ao leão (Ricardo coração de leão).

Há, no entanto, outras citações onde são empregadas figuras de linguagem, menos positivas, para se referir ao leão. Nesse sentido, os Salmos usam a figura da ferocidade e do temor provenientes do leão para aludir aos inimigos de Deus e seu povo (Salmos 7, 10, 17, 22). Algo semelhante faz o Apóstolo Pedro, ao lançar mão da avidez e da astúcia de Satanás que, semelhante ao leão implacável e violento, sempre está à espreita para emboscar, ferir e matar sua presa (1 Pedro 5. 8).

Também, há citações nas quais outras qualidades do leão são utilizadas, como a majestade, o domínio, a bravura e a força. Assim, o próprio Deus é comprado a um leão (Isaías 38. 13). De fato, são

essas menções que denotam a função final dessa figura de linguagem, a saber: o reinado, o poder, a majestade, o domínio, a eternidade e,afinal, a bem-aventurança eterna conquistadas por Cristo Jesus, o supremo leão.

A primeira vez que a palavra aparece neste sentido refere-se à tribo de Judá, no livro que abre a Bíblia (Gênesis 49. 9). E, muitos séculos depois, no último livro, nas revelações de João, o leão da tribo de Judá é revelado e contemplado em Cristo Jesus, o que se fez cordeiro na encarnação e morte, porém ressurgiu como Rei dos Reis, vencendo a morte, e agora reina e seu domínio se estende pelos séculos dos séculos. Sua majestade e força real podem ser vistas em vislumbre na figura do leão.

Portanto, a imagem do leão, plenamente revelada em Jesus Cristo, indica a vitória do poderoso Senhor sobre todos os seus inimigos. Aliás, Jesus venceu inimigos que nenhum outro rei humano sequer chegou perto de conquistar: a morte e o pecado. Esse rei vitorioso reinará plena e perfeitamente, trazendo a felicidade eterna para os seus. Enfim, usar a figura do leão é apontar para a realeza de Cristo Jesus e seu majestoso reino de justiça, verdade e sabedoria.

Leão: sua aparência:

Considerando o aspecto bíblico do leão, espera-se que sua imagem revele: majestade, poder, força, domínio. Porém, ferocidade, raiva, violência não cabem na figura do leão que representa Jesus. Por fim, a aparência do leão deve também revelar serenidade e sabedoria. É a majestade de um rei sábio e justo, de olhar misericordioso e penetrante, jamais violento e déspota e indiferente. Tem, afinal, que transmitir coragem e ousadia sem sugerir soberba e altivez semelhante aos homens mortais.

Rev. Davi Charles Gomes

“O ímpio foge, embora ninguém o persiga, mas os justos são corajosos como o leão.” Provérbios 28:1

Comissão Organizadora

São membros da Comissão Organizadora:

Gerência de Marketing

Mariana Alves de Miranda (Marketing/IPM)

Daniel Grandolfo Jankops (Marketing/IPM)

Alexandra Cassiana dos Santos (Marketing/IPM)

Danielle Nishioka (Marketing/IPM)

João Pedro Donnangelo (Marketing/IPM)

Comissão Julgadora

São membros da Comissão Julgadora:

Prof. Marcos Aurelio Castanha Junior (FAU/Design)

Profa. Andrea Almeida (FAU/Design)

Prof. Fabio Pereira Espíndola (CCL/Publicidade e Propaganda)

Prof. Rogério Martins (CCL/Publicidade e Propaganda)

Prof. Marcel Mendes (CEFT)

Rev. Davi Charles Gomes (Chanceler)

Ganhador

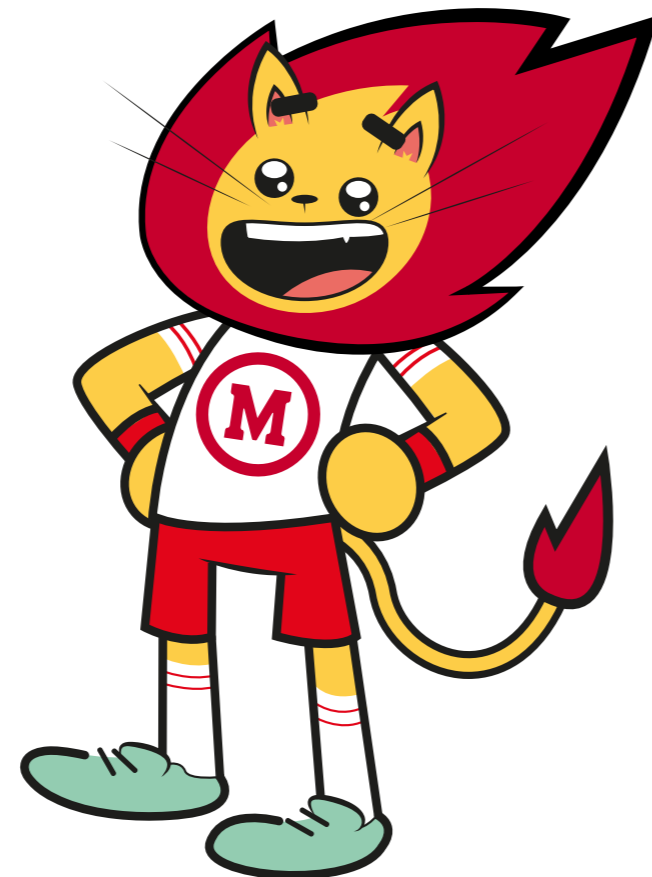
Victor Peluso



Victor Augusto Marion Peluso, aluno de Publicidade e Propaganda 7º Semestre e sua proposta ganhadora do concurso.



“Para mim, o espírito mackenzista pode ser representando por uma chama. A chama transmite calor, é fonte de energia e, se for forte, ela nunca se apaga.” **Victor Peluso**



Não será permitida a criação de outras marcas, pois a adoção de novas identidades visuais (símbolos) compete visualmente com o símbolo Mackenzie, comprometendo a sua força e primazia.



Mackenzie