

Laval Mayenne Technopole

# ARCHIVAGE ACTUALITES 2015

Site Laval Mayenne Technopole

[Nom de l'auteur]  
05/03/2018

## Table des matières

16/01/2015 : Encore quelques jours pour s'inscrire à Idenergie !.....	2
29/01/2015 : Découvrez le film Rural Alliances .....	3
12/02/2015 : Plus que quelques jours pour s'inscrire à Idenergie saison 9 !! .....	4
06/03/2015 : Red Motion, le guidon anti-vibration made in France sur INDIEGOGO .....	6
07/04/2015 : Entrepreneuriales : Trois équipes mayennaises distinguées !.....	7
13/04/2015 : Actualités Rural Alliances : Conférence Finale .....	8
13/04/2015 : Le Colunching débarque à Laval !.....	9
15/04/2015 : Un concours pour donner de la visibilité à votre entreprise .....	10
23/04/2015 : Découvrez la Ludosphère - Nouvelle aire de jeux évolutive .....	11
13/05/2015 : Le projet mayennais Neonavigation des Entrepreneuriales primé à Paris !.....	12
22/05/2015 : C'est quoi une startup ? Venez les découvrir lors des journées portes ouvertes ! 28 et 29 mai.....	13
26/05/2015 : Rétrospective LMT dans le Ouest-France.....	14
03/07/2015 : Contribuez au développement d'une nouvelle aire de jeu évolutive !.....	15
03/08/2015 : Cet été, quels livres choisir pour entreprendre ? .....	16
05/08/2015 : Tu aimes la PAO ? dessiner ? Communiquer ? Aide un entrepreneur à réaliser son logo ! .....	17
11/08/2015 : Tao Venture : une offre sur-mesure de tourisme en Mayenne pour les chinois en quête de dépaysement !.....	18
14/09/2015 : La Journée régionale de l'innovation c'est le 17 décembre 2015 !.....	19
23/09/2015 : Soirée Innovation Ouverte .....	20
24/09/2015 : La Journée de l'Incubateur : ambiance toujours au rendez-vous !.....	25
05/10/2015 : Laval Mayenne Pionnières lance son nouveau logo ! .....	26
06/10/2015 : Soirée dédiée à l'innovation hier soir ! .....	27
07/10/2015 : Neoshop présenté à Montréal !.....	29
14/09/2015 : Concours d'innovation numérique, vous avez jusqu'au 4 novembre .....	30
26/10/2015 : Stage Dating du numérique en Mayenne .....	31
27/10/2015 : INOV'DIA : innovez malin...innovez bien !! .....	32
28/10/2015 : Addictgroup : Une société parisienne s'installe à Laval !.....	33
30/10/2015 : Quels sont les freins à la commercialisation de l'innovation ? .....	34
25/11/2015 : L.A. Venture : l'événement pour aider les startups à rencontrer des investisseurs .....	38
25/11/2015 : Les gagnants de la 9ème saison Idenergie dévoilés hier soir ! .....	39
28/12/2015 : Meilleurs voeux 2016, l'année des 20 ans de Laval Mayenne Technopole !.....	40

# 16/01/2015 : Encore quelques jours pour s'inscrire à Idenergie !

---

**Vous avez une idée innovante ?**

- Créez votre startup
- Bénéficiez de **conseils personnalisés d'experts et d'entrepreneurs**
- **pitchez et tentez de gagner jusqu'à 30 000€ de prix**

Inscrivez-vous



**Idenergie c'est :**

- **le 1er** accélérateur de startups créé en France
- **8** années d'expériences dans la propulsion de startups !
- **451** candidatures
- **56** projets sélectionnés
- **240 000€** remis depuis 2007
- **34** startups créées
- **125** emplois directs créés en Mayenne et ailleurs en France
- Des centaines d'heures d'accompagnement par des experts (spécialistes de l'innovation, consultants, experts-comptables, partenaires et réseaux locaux, chefs d'entreprises, ...)

**Découvrez aussi les interviews d'entrepreneurs qui ont décidé de s'implanter en Mayenne :**

Visionnez la vidéo "Les clés de la réussite" réalisée par Laval Agglomération.

Inscrivez-vous

## 29/01/2015 : Découvrez le film Rural Alliances

---

Dans le cadre du projet européen « [Rural Alliances](#) », dont LMT est partenaire, la [MEDEFI](#) (Maison de l'Emploi du DEveloppement, de la Formation et de l'Insertion du Pays de Redon – Bretagne Sud) a réalisé, avec l'appui de la Compagnie [Casus Délires](#), un film dont l'objectif est de présenter les différents concepts de Rural Alliances et de sensibiliser à la création d'alliances rurales.

Structuré en trois épisodes, le film balaye les ingrédients nécessaires à la construction d'une alliance rurale et les facteurs de réussite. Conçu comme un outil de sensibilisation et d'animation, il a vocation à être essaimé. Il permet d'interpeller sur la façon dont les alliances rurales se créent et sur l'impact qu'elles ont dans la revitalisation d'un territoire.



### **Episode 1 - Reconnaître un Pourquoiça**

L'épisode 1 présente ce qui différencie un Acoibon d'un Pourquoiça, le second étant animé par le désir, l'intuition et l'enthousiasme. La rencontre de ces trois ingrédients permettra l'apparition d'une idée. Celle-ci pourra sembler farfelue et/ou d'occasion, mais c'est parce que le Pourquoiça cherchera à la remettre au goût du jour, à l'adapter au contexte que ce sera une Idée, avec un grand I.

[Voir la vidéo](#)

### **Episode 2 - Naissances et circulation des idées**

Ce 2nd épisode présente comment un Pourquoiça diffuse son idée à tout vent, afin qu'elle ait un maximum de chance de rencontrer le terreau nécessaire pour germer et pousser. Ce terreau représente l'écoute bienveillante et le soutien que recevra le Pourquoiça, mais aussi les compétences qui s'allieront autour de l'idée pour qu'elle devienne projet.

[Voir la vidéo](#)

### **Episode 3 - Faire vibrer un territoire**

Dans ce 3ème épisode, le Pourquoiça va donner un rôle primordial à l'expérimentation : il va explorer tous les chemins possibles pour trouver le bon et s'enrichir des apprentissages apportés par les impasses qu'il aura rencontrées. Pour faire alliance, les Pourquoiças vont aussi combiner leurs compétences en s'entourant d'alliés originaux et éclectiques. C'est la logique du gagnant / gagnant.

[Voir la vidéo](#)

### **Vous vous sentez un Pourquoiça ?**

N'hésitez pas à visiter le [Rural Alliances Network](#) pour découvrir des idées venues de l'ensemble du Nord-Ouest ou pour proposer vos propres idées ou témoignages (inscription gratuite requise).



## 12/02/2015 : Plus que quelques jours pour s'inscrire à Idenergie saison 9 !!

---

Dernière ligne droite pour candidater à Idenergie saison 9 !! Inscrivez-vous !!!

### 1ère Étape : 18 entrepreneurs sélectionnés : Tester et valider son idée !



#### Au programme des 17 jours entre mars et juin :

- Booster, tester et affiner son idée avec l'aide d'experts et de mentors
- Tester le marché
- Trouver son positionnement et sa différenciation
- Demo Day : Pitcher devant un jury pour faire partie des 8 à 12 participants

### 2ème Étape : 12 entrepreneurs sélectionnés : Construire son projet !



#### Au programme des 13 jours entre juillet et octobre :

- Trouver le business model rentable
- Prototyper son produit / service
- Définir son plan d'action commercial
- Maîtriser l'art du pitch et les réseaux sociaux
- Comprendre les médias
- Séduire les sources de financement
- Savoir convaincre les investisseurs

### 3ème Étape : Vous êtes prêt(e) ? Lancer sa startup !



- Pitcher pour tenter de remporter les prix financiers (20 000€)
- Entrer dans l'Incubateur LMT et accéder à un réseau international dans plus de 25 pays
- Lancer son produit dans la boutique Neoshop

**Vous aussi, vous voulez faire partie de l'aventure Idenergie ?**

**Candidatez à la Saison 9 d'Idenergie !**

Remplissez le dossier d'inscription [ici](#),

**Renvoyez-le avant le 15 février 2015, à minuit à :**

[contact@idenergie.fr](mailto:contact@idenergie.fr)

Visualisez la vidéo d'Idenergie camp saison 8 !!





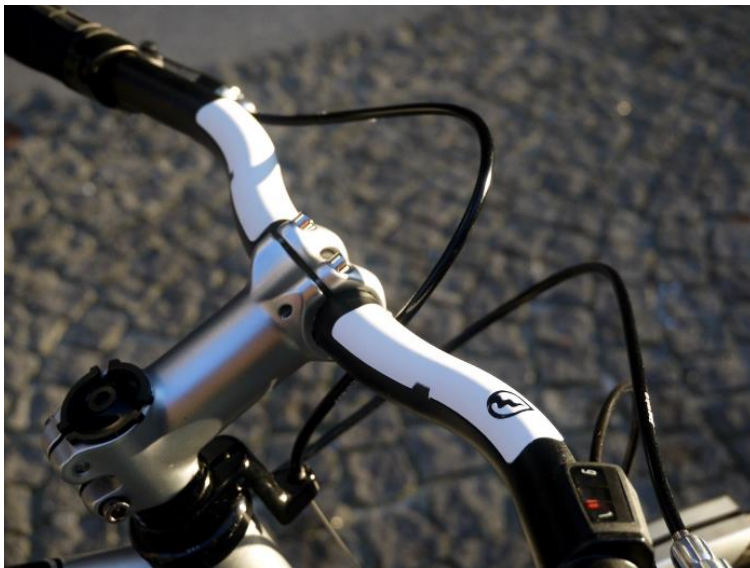
## 06/03/2015 : Red Motion, le guidon anti-vibration made in France sur INDIEGOGO

---

Red Motion, accompagnée par Laval Mayenne Technopole depuis 2009 (ndlr : Idenergie puis l'Incubateur puis hébergé dans les locaux de la Pépinière) lance aujourd'hui sa campagne sur la plateforme de crowdfunding INDIEGOGO ! C'est pour le BAM City, le nouveau guidon ville développé pour la pratique urbaine.

### **Gagnez en confort !**

Le BAM City possède un système amortisseur flexible spécialement conçu pour amortir les chocs et vibrations. Son fonctionnement est optimal sur les routes pavés, les nids de poule et les descentes de trottoir. Il permet au cycliste de gagner significativement en confort lors de ses déplacements urbains. Le guidon est compatible sur tous les vélos du marché.



### **Lancement de la campagne de #crowdfunding BAM City sur IndieGogo !**

Après 3 ans de développement, BARAMIND lance sa 1ère campagne de crowdfunding pour contribuer au financement de la production 100% française du BAM City. Cette campagne est réalisée sur la plate-forme américaine IndieGogo, l'objectif étant de chercher des contributeurs dans toute l'Europe et aux USA pour faire connaître au maximum le produit au niveau international.

**Pour contribuer, allez sur ce lien :** <https://www.indiegogo.com/projects/bam-city-shock-absorber-handlebar-for-city-bike>

**Entièrement Made in France, le guidon BAM City** est le fruit d'un projet collaboratif mené avec le partenaire industriel Caliplast. **La technologie et le procédé de fabrication sont brevetés** afin de protéger durablement cette innovation et lui permettre de devenir un leader du marché des composants du cycle. Déjà **lauréat de 2 concours d'innovation** avec le prix Inosport catégorie Santé/bien-être et le prix Talents du Vélo catégorie Innovation, le guidon BAM City bénéficie d'un très bon accueil auprès des professionnels du cycle.

## 07/04/2015 : Entrepreneuriales : Trois équipes mayennaises distinguées !

---

**Les Entrepreneuriales est un programme d'entraînement à la création d'entreprise, ouvert à tout étudiant, gratuit et hors les murs de l'école. Organisé par Laval Mayenne Technopole en Mayenne, il se déroule tous les ans entre novembre et mars.**

10 équipes composées d'étudiants des différentes formations supérieures locales participaient cette année. Et encore une fois, les équipes mayennaises se sont distinguées au niveau régional. L'une d'entre elles a même été sélectionnée pour la finale nationale !

Jeudi 26 mars se déroulait la finale régionale où 61 projets portés par des étudiants ligériens ont été auditionnés. Le jury a attribué le Trophée Les Entrepreneuriales à l'équipe **NeoNavigation** (étudiants de l'IIA et Estaca).

**NeoNavigation** qui propose de développer un outil de guidage de personnes à déficience visuelle en milieu urbain est qualifié pour la **finale nationale** qui se tiendra le 12 mai à Paris et pourra espérer remporter un voyage d'une semaine au Québec pour rencontrer et échanger avec de jeunes entrepreneurs québécois et canadiens.



Deux autres équipes ont également été distinguées :

- L'équipe **SaveMeeting** (étudiants de l'IIA et Lycée Haute Follis) a été nominée dans la catégorie Prix Parcours d'Entreprendre ; distributeur de chemises, collants et gels hydro-alcooliques dans les gares et quartiers d'affaire.
- L'équipe **Immersion Nomade** (étudiants de l'UCO, IUT et IIA) a été nominée dans la catégorie Prix du Public. Installation numérique nomade 3D temps réel à faible coût.



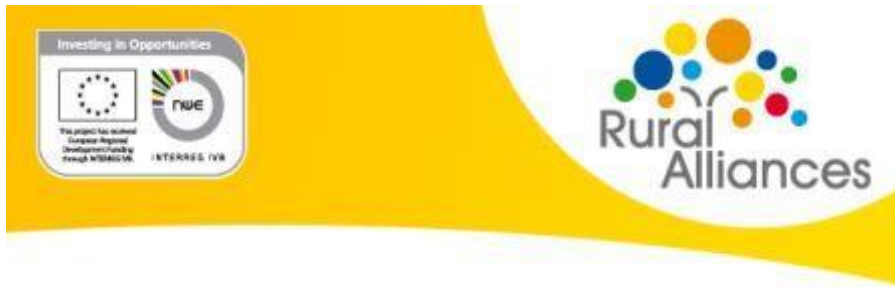
## 13/04/2015 : Actualités Rural Alliances : Conférence Finale

---

La Conférence Finale du projet européen Rural Alliances\* s'est déroulée du 24 au 26 mars 2015 dans la petite ville de Brecon, au Pays de Galles, dans le parc national de Brecon Beacons. Elle était organisée par *Brecon Beacons National Park Authority* (BBNPA, l'autorité de gestion du parc national – [www.beacons-npa.gov.uk](http://www.beacons-npa.gov.uk)), chef de file du projet.

Cette conférence a été l'occasion pour les 12 partenaires du projet, dont Laval Mayenne Technopole, de faire le point sur les avancées du projet et les travaux réalisés depuis 2012.

**Pour en apprendre plus sur cette conférence finale et les réalisations du projet Rural Alliances, cliquez ici/sur cette image.**



\* Le projet européen *Rural Alliances*, financé par le FEDER à travers le programme INTERREG IVB ENO, a pour objectif de redynamiser les territoires ruraux du Nord-Ouest de l'Europe en s'appuyant sur des communautés solides et prospères.

# 13/04/2015 : Le Colunching débarque à Laval !

---

## LE COLUNCHING DÉBARQUE À LAVAL !

**Concept né en France en 2010, le colunching s'adresse à toutes les personnes qui veulent élargir leur réseau amical et/ou professionnel. Dans la continuité de son offre de coworking à Neowork, Audrey Lecomte, animatrice de la filière numérique à Laval Mayenne Technopole propose le premier déjeuner colunching à Laval le 21 avril 2015.**

### # Le colunching pour élargir son réseau amical et/ou professionnel

Inspiré par une rédactrice free-lance, l'idée du colunching lui est venue lorsqu'elle s'est rendue compte qu'elle restait devant son écran, qu'elle n'avait pas de véritable temps de déjeuner et surtout qu'elle ne rencontrait personne de la journée ! Après le coworking, le colunching était né !

Le concept du colunching a ainsi été conçu au départ pour les travailleurs indépendants. Il est bien entendu ouvert à toutes les personnes qui souhaitent élargir leur réseau amical et/ou professionnel en prenant une pause conviviale et gourmande tout en enrichissant son réseau !

### # Découvrez de nouvelles tables avec le Colunching !

Pour ce premier déjeuner de colunching, Audrey propose de découvrir le restaurant "La maison" 45 rue des Déportés à Laval. **Le rendez-vous est fixé le mardi 21 avril à 12h15.** Le repas est à la charge de chaque participant.

**Inscription :** <https://www.eventbrite.fr/e/billets-colunching-decouvrez-dautres-professionnels-lors-dun-bon-repas-16377973961>

### Contact :

Audrey Lecomte,  
animation de la filière numérique en Mayenne  
06 33 04 46 87  
[audrey.lecomte@laval-technopole.fr](mailto:audrey.lecomte@laval-technopole.fr)



## 15/04/2015 : Un concours pour donner de la visibilité à votre entreprise

---

**Vous êtes un(e) entrepreneur(e) innovante? Vous souhaitez donner de la visibilité à votre innovation ? TENTEZ DE REMPORTEZ l'une des 16 campagnes d'affichage régional et digital dans le réseau d'agences BNP Paribas et, pour le ou la grand(e) gagnant(e), 1 spot TV avec BNP Paribas + 1 semaine à l'Atelier BNP Paribas de San Francisco, en participant au concours Ma Pub Ici jusqu'au 31 mai 2015**

[Info et candidature](#)

The image shows a screenshot of the 'Ma Pub Ici' website. At the top left is the logo 'MA PUB ICI' with 'Par BNP PARIBAS' underneath. A navigation bar contains the links 'ACCUEIL', 'AMBASSADEURS', 'CONCOURS', and 'INSCRIPTION'. The main content area features a dark background with a person working on a circuit board. The text reads: 'VOUS ÊTES UN ENTREPRENEUR INNOVANT ? TENTEZ DE REMPORTEZ VOTRE CAMPAGNE DE PUB + UN SPOT TV AVEC BNP PARIBAS !'. Below this, it says 'ENCORE 46 JOURS POUR VOUS INSCRIRE !' and has a pink button that says 'DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE'. On the right side, there is a '#MaPubIci' hashtag with a Twitter icon, a 'REGARDEZ LA VIDÉO' button with a play icon, and a 'PARTAGEZ SUR' section with icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Email.

## 23/04/2015 : Découvrez la Ludosphère - Nouvelle aire de jeux évolutive

---

Venez découvrir la Ludosphère et la Compagnie NDJ : la première aire de jeux évolutive



**Date :** vendredi 24 avril de 13h à 18h

**Lieu :** Ancienne école de St Baudelle, 6 avenue des Lilas

[Informations complémentaires dans ce fichier !](#)

## 13/05/2015 : Le projet mayennais Neonavigation des Entrepreneuriales primé à Paris !

---

Hier soir, le mardi 12 mai, lors de la remise de Trophée les Entrepreneuriales France, les 11 équipes lauréates du Prix Les Entrepreneuriales en région ont présenté leur projet devant une centaine d'invités. Neo Navigation est un bracelet GPS pour les personnes atteintes de déficience visuelle.

L'équipe mayennaise représentante de la région Pays de la Loire constituée d'étudiants de l'Institut d'Informatique appliquée et de l'Estaca a remporté le prix du Public pour le projet Neonavigation. Avec l'équipe SWAP de la région PACA, lauréate du prix du jury, Neonavigation va donc partir une semaine au Québec pour une « learning entrepreneurship expedition ». Cette semaine est offerte par l'ANLE (Association Nationale Les Entrepreneuriales) et l'OFQJ (Office Franco-Québécois pour la Jeunesse). L'ambition est d'ouvrir les étudiants à la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat qui souffle sur le territoire canadien.

Au programme : rencontres entre futurs et jeunes entrepreneurs québécois et français, et découverte de l'écosystème du business québécois pour échanger sur leurs pratiques, connaissances et expériences outre-Atlantique.

**Félicitations à eux !**



Les Entrepreneuriales est un programme d'entraînement à la création d'entreprise, ouvert à tout étudiant, gratuit et hors les murs de l'école. Organisé par Laval Mayenne Technopole en Mayenne depuis 2008, il se déroule tous les ans entre novembre et mars.

## 22/05/2015 : C'est quoi une startup ? Venez les découvrir lors des journées portes ouvertes ! 28 et 29 mai

---

Dans le cadre de l'événement [Startup Assembly](#), Laval Mayenne Technopole, en collaboration avec les startups qu'elle accompagne, organise différents moments pour découvrir les startups ! Cet événement se déroule du 28 au 30 mai 2015 dans toute la France. Voici les événements à ne pas manquer en Mayenne !



### **# Shortways : le 28 mai de 10h30 à 12h00 (15 places) : Comment se déroule le développement d'un logiciel ?**

Venez assister à une démonstration produit où vous verrez la réalisation du projet de A à Z ! Vous découvrirez entre autres ce qu'est une road map, la fonction d'un développeur, la méthode agile Kanban et à quoi peuvent servir des posts !! A la fin, les échanges se poursuivront autour d'un verre. [Je m'inscris](#)



### **#Startups Lunch : le 28 mai à 12h30 : Echangez avec des startupperes !(15 places)**

Retrouvez les startups locales autour d'un repas ! Vous voulez connaître leurs domaines d'activités ? Découvrez leurs locaux et discutez avec elles sur leurs façons de travailler, de commercialiser leur offre, etc. Pour ceux qui souhaitent créer une startup, nous pourrions vous présenter les programmes d'accompagnement développés par Laval Mayenne Technopole. [Je m'inscris](#)



### **#Démon à Neoshop : le 28 mai de 14h30 à 16h30(Nombre de places illimitées)**

Vous souhaitez rencontrer une startup, entrer dans la peau d'un entrepreneur ? La startup "Les Petits Mouflets" vous invite à prendre le café à Neoshop, la boutique de l'innovation. Charlene Courcier, jeune entrepreneuse 100% made in Mayenne, vous accueille pour échanger, vous raconter son parcours et vous faire découvrir ses produits qui sont en vente dans la boutique dédiée à la commercialisation de produits startups innovantes. Vous aurez l'occasion de découvrir d'autres produits innovants conçus par des startups venant de toute l'Europe ! [Je m'inscris](#)



### **#Goyavi : le 29 mai de 9h à 10h (12 places) : Découvrez les coulisses d'une place de marché internet pour le bien-être**

Une place de marché internet, qu'est-ce que c'est ? Comment se démarquer des concurrents ? Comment développer sa relation client ? Vous pourrez découvrir cette startup dans une ambiance décontractée autour de thés et de musiques douces et peut-être même vous initier à quelques techniques de relaxation. [Je m'inscris](#)





## 26/05/2015 : Rétrospective LMT dans le Ouest-France

---

"**LMT aide les start-up qui veulent s'implanter en Mayenne**" - source et photo du Ouest-France du 26 mai 2015, édition Laval

LMT comme Laval Mayenne technopole. Derrière ce sigle un peu compliqué, se cache une association pas tout à fait comme les autres. Depuis près de deux décennies, LMT épaula des start-up ayant choisi de s'implanter sur le territoire lavallois et mayennais.

Son champ d'action ? Les projets innovants, quels qu'ils soient. De la couette à bras pour lire au lit au drone marin. De l'appareil médical de pointe aux talons amovibles de chaussures pour dames élégantes. Des projets qui font parfois l'actualité, *via* le concours Idenergie, doté de 20 000 €.

[lire la suite](#)



## 03/07/2015 : Contribuez au développement d'une nouvelle aire de jeu évolutive !

---

**Vincent LECOUC**, un Baudellois est l'**inventeur** de ce **nouveau concept** d'aire de jeu évolutive pour les enfants : La Ludosphère ! Elle propose des **activités renouvelables** à partager en **famille** ou **entre copains** pour développer leurs **corps** et leur **esprit** aux différents stades de leur évolution.

En les accompagnants ainsi dans leur **quête d'autonomie**, c'est **nous donner** une possibilité supplémentaire de leur **apprendre à vivre** avec **les autres** et **leurs différences**. C'est également de leur inculquer **un respect de la nature** en la rendant **saine et attractive**.

**La Ludosphère** est conçue comme un trait d'union entre le **monde réel** et le **monde virtuel** pour créer un espace ludique ou tout devient **possible** comme vivre dans un arbre, chevaucher un coléoptère géant, voyager dans les abysses en sous-marin...

Aidez ce projet mayennais à se développer !



## 03/08/2015 : Cet été, quels livres choisir pour entreprendre ?

---

La période estivale, généralement plus calme, permet de se mettre à jour, de prendre du recul et parfois de prendre le temps de se plonger dans un bon livre !

Dans la lignée de la sélection de Bpifrance, qui nous propose une sélection de livres à lire cet été, [voir ici !](#)

A Laval Mayenne Technopole, nous avons également une bibliothèque destinée à tous les adhérents de LMT, toutes les personnes qui souhaitent en savoir plus sur l'entrepreneuriat, l'innovation et le business en général seront bien servis !

En ce début de mois d'août, voici quelques livres que nous vous conseillons :

Un des livres qui répond à la question, qu'est-ce que l'innovation ? Le livre "Innovation Nouvelle Génération" édité par Bpifrance fait l'unanimité auprès de l'équipe d'accompagnement de LMT ! En effet, les différents business models qui fonctionnent sont passé au crible, au travers d'exemples bien choisis, vous pourrez vous en inspirer afin de créer votre propre business model qui marche ! [Retrouvez l'intégralité du livre ici !](#)

L'autre livre qui donne du pep's et confiance en l'avenir c'est "L'avenir à portée de main" de Philippe Hayat



Il ne prendra pas de place dans vos valises, et en plus vous gagnerez en positive attitude ! Ce livre permet de donner confiance "aux jeunes", qu'ils peuvent eux aussi entreprendre, qu'ils ont des compétences et des idées qui méritent d'être exploitées !

Puis lorsque le moment est venu de lancer son idée, la lecture de "Value Proposition Design" d'Alexander Osterwalder et de son équipe (qui avait déjà écrit "Business Model Generation") vous donnera quelques clés pour tester et matérialiser son idée de business !



Si vous aussi, vous avez des lectures à nous suggérer, nous sommes preneurs de vos bonnes idées de lectures afin de les mettre à disposition de tous !

05/08/2015 : Tu aimes la PAO ? dessiner ? Communiquer ? Aide un entrepreneur à réaliser son logo !

---



*Aide un entrepreneur à réaliser son logo !*

**Je participe** ➔

**Tu es graphiste ? Amateur ou professionnel ? Tu aimes communiquer ? Les logiciels de PAO n'ont plus de secret pour toi ? Viens aider un entrepreneur à imaginer le logo de sa future entreprise !**  
Fabric'Graphisme a pour objectif d'aider les porteurs de projets innovants d'Idenergie à définir leur identité visuelle c'est-à-dire un logo et une charte graphique. Viens contribuer aux débuts de la création d'une startup !

**RDV à Laval Mayenne Technopole  
mardi 15 septembre à 18h30**

Je participe

Lieu :  
Laval Mayenne Technopole  
02 43 49 75 00  
6 rue Léonard de Vinci - CS 20119 - 53000 Laval  
(attention sur le gps : 53810 Changé)

# 11/08/2015 : Tao Venture : une offre sur-mesure de tourisme en Mayenne pour les chinois en quête de dépaysement !

---

Cette semaine, des touristes chinois vont visiter et découvrir la Mayenne grâce à une société en devenir [Tao Venture](#) ! Aline Ong, fondatrice de la société, ne connaissait pas la Mayenne avant sa participation au programme [Idenergie](#) (programme d'accélération de startup organisé par LMT). Avec son idée de création d'entreprise, elle se dit que la Mayenne serait une bonne idée pour faire découvrir la France aux chinois avides de dépaysements et de calme.

Pour sortir des sentiers battus, Aline s'est alors tournée vers les entités touristiques locales pour bâtir un circuit touristique sur-mesure ! C'est en transport en commun que les touristes vont pouvoir silloner les routes mayennaises et être enchantés par les paysages verdoyants !

Vous pouvez retrouver les articles parus sur Tao Venture sur [France Bleu Mayenne](#) et dans le [Ouest-France de ce jour](#)

[Retrouvez les infos sur www.tao-venture.fr](http://www.tao-venture.fr)



## 14/09/2015 : La Journée régionale de l'innovation c'est le 17 décembre 2015 !

---

Le 17 décembre, l'après-midi se déroulera la Journée régionale de l'Innovation, un rendez-vous qui s'adresse à la fois à des entreprises qui ont déjà innové ou qui souhaitent innover !

En tant qu'entreprise, vous pourrez :

- disposer d'un panorama des aides techniques et financières mobilisables en région pour engager un projet d'innovation technologique ou non technologique,

- rencontrer de manière personnalisée différentes compétences d'appuis disponibles,

- participer à des Ateliers où témoigneront des chefs d'entreprises,

- ...

*« Et vous,  
que faites-vous  
le 17 décembre  
prochain ? »*

- Venez remplir votre hotte d'idées innovantes !
- Testez votre projet lors d'un atelier crash test.
- Participez au lauréat contest de la Journée Régionale de l'Innovation.

DE L'IDÉE AU PROJET, IL N'Y A QU'UN PAS.  
LA JOURNÉE RÉGIONALE DE L'INNOVATION.

L'équipe du Réseau de Développement  
de l'Innovation vous donne rendez-vous  
jeudi 17 décembre 2015  
à la Cité des Congrès de Nantes.



## 23/09/2015 : Soirée Innovation Ouverte

---



LUNDI 5 OCTOBRE  
2015 18h aux Ondines à  
Changé

Plan d'accès Synergies et nouvelles dynamiques de l'entreprise  
Lorsqu'une entreprise souhaite innover, le réflexe habituel est de s'appuyer sur ses propres ressources. Les réseaux sociaux, le déploiement de nouvelles pratiques collaboratives, l'extension de la mobilité ont cependant transformé de façon significative les usages et les pratiques au sein de l'entreprise. Dans une économie plus ouverte où les idées circulent plus librement, où les compétences sont réparties et où les produits et services agrègent de nombreuses technologies, faire appel à des idées et expertises internes et externes peut être une nouvelle façon d'innover. Cette nouvelle approche de l'innovation appelée Innovation Ouverte, basée sur le partenariat, la co-création avec ses salariés, partenaires, clients, fournisseurs, concurrents... stimule la créativité et offre de nouvelles opportunités d'affaires.



Martin Duval a débuté sa carrière dans l'industrie aéronautique chez Eurocopter (Airbus) aux Etats-Unis et en Europe du Nord, puis au sein du groupe Accor. Directeur des programmes d'innovation ouverte chez Orange, de 2001 à 2008, il lance notamment le « Orange Start Up Programme » pour favoriser les collaborations avec des start-up du monde entier. En 2008, il crée Bluenove, devenu depuis le leader français du conseil et services en innovation ouverte et en intelligence collective qui accompagnera notamment la transformation de l'entreprise Poult (PME - Fabricant de biscuits) dans une démarche d'innovation ouverte qui est aujourd'hui un exemple de réussite. En 2012, en collaboration avec LMT, bluenove développe et réalise en Mayenne la première formation à l'innovation ouverte adaptées aux PME qui est aujourd'hui utilisée dans différents pays Européens. En 2014, Martin co-écrit le 1er livre français sur le management de l'innovation ouverte 'Open Innovation' publié aux éditions Dunod. Martin est aussi devenu expert Open Innovation au sein de l'Association Progrès du Management (APM). En 2014, bluenove fusionne avec le pionnier canadien de l'intelligence collective et sa plateforme "Assembl" pour devenir ainsi le leader francophone à l'ambition internationale.

### **Martin DUVAL**

Président du Groupe Bluenove, leader français du conseil et des services en innovation ouverte et collaborative.

[Je m'inscris !](#)

**Rencontrez des Startup !** - Voir la liste ci-après



Entre PME et Start-Ups, il n'y a qu'un pas à franchir !  
Bénéficiez des opportunités de l'écosystème mayennais !  
Vous avez la visibilité sur vos processus et vos marchés...  
Elles développent les procédés & technologies du futur.

**Remise des Trophées Territoire Innovation 2015**

Cérémonie animée par le CCO avec le soutien de la Région Pays de la Loire, Laval Développement, Mayenne Expansion et de la Lettre API.

un évènement



en partenariat avec



Cette soirée est organisée par la CCI Mayenne, Laval Mayenne Technopole et CLARTE, avec le soutien de la Région Pays de la Loire

#### ARA TECHNOLOGY



Développement d'applications mobiles pour smartphones et tablettes, iOS, Android et Windows Phone. Développement de sites internet adaptés à tous les écrans (smartphones, tablettes, ordinateurs). Projet en réalité augmentée pour les architectes, les musées ou de façon plus vaste, pour le patrimoine. Création de vidéo en motion design.

#### BUSINESSOO



Une collection des applications d'entreprise couvrant Big Data , Sémantique , Data Mining , Algorithmes , Cartes et Rapports Intelligent . Nous offrons une seule zone de gestion pour tous les services , en vous donnant une facilité d'utilisation suite aux 15 ans d'expertise dans le domaine de l'Internet et B2B .

#### FENGTECH



Fengtech est une société basée à Laval, innovant dans le matériel solaire thermique qui travaille avec des tubes sous vide de haute performance. Les équipements produisent de l'eau chaude, pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire, les process industriels et les exploitations agricoles.

#### SHORTWAYS



Un assistant virtuel qui aide les collaborateurs d'entreprise à effectuer leurs tâches quotidiennes (finance, gestion commerciale, RH) en leur apportant la bonne information, au bon moment, directement dans leur logiciel d'entreprise (CRM, ERP, Oracle, SAP, Salesforce, Microsoft, etc.).

ADDICTGROUP



Addictgroup.fr est un agrégateur de solutions métier à destination du gérant de commerce de proximité (logiciel de caisse, terminaux de paiement, contrat monétique, programme de fidélité, site de e-commerce, vidéo surveillance, comptabilité, intérim, assurance etc ...)

TECHNOLOGY EVERYWHERE



Technology Everywhere est une agence digitale polyvalente à forte expertise dans le e-commerce. En plus de pouvoir construire et mettre en place vos plateformes e-commerce, notre agence dispose d'un puissant savoir-faire en terme de performance web. Cela nous permet de prendre en charge tout ou partie de vos projets d'optimisation et vous conseiller dans vos démarches d'amélioration de votre e-commerce

ENOZONE



Utilisant les technologies issues du monde du jeu vidéo (3D temps réel alias 3D interactive), Enozone est spécialisé dans le graphisme et les applications Interactives. Enozone permet une immersion et une interaction avec des environnements et objets virtuels, en s'appuyant sur la Réalité Augmentée et Virtuelle.

KIBO INDUSTRIE KIBO



Industrie recherche, conçoit et commercialise des produits alimentaires répondant à deux caractéristiques simples : qualités nutritionnelles avérées et un impact environnemental faible. Ce qui se traduit aujourd'hui par la commercialisation d'insectes comestibles et d'infusions de céréales haut de gamme.

KUBIKSOFT



Kubiksoft est un éditeur de logiciels pour entreprises agiles. Nous développons des solutions logicielles sur-mesure pour toutes vos applications industrielles liées aux métiers de la production, des méthodes et des bureaux d'études.

SEAPROVEN



La société Seaproven a mis en place une démarche de recherche et développement qui s'articule autour de la réalisation de deux bateaux.

## SIZZY

Sizzy à développer un système de prise de mesures en cabine facile et sûr. Un seul passage dans une cabine privative Sizzy vous permet d'obtenir vos mensurations complètes, des pieds à la tête pour être utilisé dans bien des domaines d'application qui vont vous changer la vie !

## LCSII



LCSII accompagne les entreprises et offre des services de capture, restitution et traitement des données collectées à l'aide de drone civile.

## ARE +



"ArePlus a mis au point un procédé breveté de génération automatique de trajectoires robot, à partir de la capture de mouvement d'opérateurs experts. Ainsi, grâce à ce procédé des mouvements de l'outil d'un peintre automobile, d'un soudeur... nécessitant une certaine dextérité sont numérisés puis transformés en trajectoire d'un robot industriel d'une gamme donnée." ArePlus utilise des robots industriels pour

l'événementiel et les loisirs. En utilisant la technologie de captures de mouvements, ArePlus a également développé un robot motorisé contrôlable à partir d'une tablette.

## SMART IS

Smart IS est un cabinet de conseil en Management et Systèmes d'Informations destiné à accompagner les collectivités locales, les TPE et les PME dans une meilleure gestion du numérique. Cet accompagnement peut prendre différentes formes : diagnostics, aide au choix de solution ou de fournisseur, pilotage de projet, ou encore externalisation de la fonction de direction des systèmes d'informations.

## URANIOM



Uraniom permet aux gamers d'utiliser leur propre avatar photoréaliste dans les jeux vidéo. Réaliser des scans 3D deviendra bientôt accessible au grand public. Notre plateforme permet de transformer un scan 3D en avatar jouable dans des titres existants, sans manipulation du joueur et sans intervention spécifique de l'éditeur. Grâce à Uraniom, le héros, c'est vous !

## NNTECH



Architecte des systèmes d'informations, porteur du projet Maine Cloud & Télécom, premier opérateur 100 % Mayennais déclaré à l'ARCEP possédant son propre Datacenter localisé à Laval sécurité et supervisé H24/365. Nous intervenons sur des solutions Cloud sur mesure et convergentes (Téléphonie sur IP, Externalisation, Sécurisation des SI).

## OGÔNE



Ogône est une jeune société innovante dont l'objectif est de vous faire tirer profits des meilleurs outils numériques actuels disponibles. Réalité virtuelle ou augmentée, développement d'application destinées à favoriser l'impact commercial de votre société ... A l'heure de la dématérialisation et du virtuel, la

société Lavalloise OGÔNE vous proposera un service de proximité et bien réel pour vous accompagner au sein de ces nouvelles technologies.

#### ALF'ING



ALF'ING conçoit et développe des solutions techniques alternatives au soja pour alimenter en protéines tous les animaux d'élevage. Grâce à des équipements spécifiques, ALF'ING assure la valorisation simple, durable, économique et locale les légumineuses fourragères (luzerne, ...).

Le projet est lauréat à AGRINOVE 2015 et finaliste d'INNOVA'BIO 2015

#### REALYZ



Depuis 2011 REALYZ est leader dans la conception de systèmes de réalité virtuelle mobiles. Nous vous proposons toute une gamme de produits disponibles aussi bien à l'achat qu'à la location. Compacité, efficacité et mobilité étant les maîtres mots de nos systèmes, ils sont les outils idéals pour vos salons professionnels, la conception, vos présentations clients ou encore vos revues de projet.

Leurs tarifs abordables, leur faible maintenance et leur coût de fonctionnement dérisoire en font les premiers systèmes professionnels utilisables à grande échelle.

# 24/09/2015 : La Journée de l'Incubateur : ambiance toujours au rendez-vous !

---

Cette année encore la Journée de l'incubateur a permis aux porteurs de projet de se retrouver dans une ambiance très conviviale au Petit Vilami à Cossé-le-Vivien.

Le matin les entrepreneurs ont pu choisir entre deux ateliers :

- **Comment se développer à l'International ?**

Intervenants :

Pascal Gautier créateur d'AR+ et son associé Dominique Lescuyer de Savignies  
Olivier Pistiaux fondateur de SOYOOZ

Selon Pascal et Dominique, pour se lancer à l'international il faut être sûr de son choix, cela ne s'improvise pas. En effet, le produit doit être bien conforme aux attentes du marché visé pour éviter un service après-vente trop coûteux. Il est également nécessaire de connaître le pays et de s'adapter à sa culture. D'ailleurs, selon Olivier Pistiaux, le mieux est d'avoir un partenaire directement implanté dans le pays choisi qui va déjà avoir un réseau sur place.

- **Comment combiner projet innovant et activité annexe pour générer du C.A. ?**

Intervenants :

Mariela Reyes-Voigard fondatrice de GENIUS MUNDI  
Stanislav Simonenko créateur d'ÆDIFICANTES

Lorsqu'une entreprise innovante se lance elle peut rencontrer des difficultés de trésorerie au début de son activité. Pour remédier à cela, elle peut combiner une activité annexe qui elle générera un chiffre d'affaires. Cependant l'entreprise doit veiller à préserver un lien entre son innovation et cette activité complémentaire qui ne doit pas non plus accaparer tout le temps.

Après le déjeuner, la deuxième édition des Olympiades a réuni esprit d'équipe et franche rigolade, afin de favoriser les échanges entre chefs d'entreprises.

En savoir plus sur l'Incubateur.

Les Porteurs de projet accompagnés par LMT

En bérret les « Gavroches » - Grands Gagnants  
En blanc la « Team Lumière » - 2ème  
En rouge les « Maillat Ketchup » - 3ème  
En orange les « Kaki » - 4ème

JOURNEE DE L'INCUBATEUR  
22 SEPTEMBRE 2015

Cette Journée de l'Incubateur a été organisée avec le soutien de :





## 05/10/2015 : Laval Mayenne Pionnières lance son nouveau logo !

---

Laval Mayenne Technopole est membre du réseau [Les Pionnières](#) avec le dispositif **Laval Mayenne Pionnières** ! Le réseau national regroupe des incubateurs et des Pépinières au service d'entrepreneures innovantes (en terme technologique, d'usage, de service, ou sociétal) et créatrices d'emplois durables.

Le réseau Les Pionnières s'est doté d'une toute nouvelle identité visuelle et et l'a décliné pour tous les membres du réseau !

Découvrez le nouveau logo de Laval Mayenne Pionnières !



**LAVAL  
MAYENNE,  
PIONNIÈRES**  
**OSER, INNOVER, ENTREPRENDRE**

Si vous êtes une femme et avez un projet de création d'entreprise, Laval Mayenne Pionnières peut vous accompagner.  
Le contact : [Sandrine Trouillard](#) – 02 43 49 75 02

## 06/10/2015 : Soirée dédiée à l'innovation hier soir !

---

Lundi 5 octobre, aux Ondines, à Changé, l'innovation était au rendez-vous ! Organisée par Laval Mayenne Technopole, la CCI et Clarté, la soirée a commencé avec le forum des startups, 19 étaient présentes pour favoriser la découverte des nouveaux produits et/ou services développés en Mayenne.



Forum Startup

Ensuite, la soirée continue avec la remise des prix des Trophées Territoire Innovation Mayenne. 6 lauréats ont été primés dans les catégories suivantes :

### **Economie créative - AR+**

AR+ a développé le robot Arcam pour les plateaux de télévision. L'Arcam apporte de nouvelles possibilités en termes de mouvements de caméras aux opérateurs.

### **Santé - Genourob**

L'appareil GNRB est le seul appareil électronique permettant le diagnostic des lésions du genou. Il assure un gain de temps et de précision. Sa mise sur le marché a déjà occasionné des créations d'emplois.

### **Services & numériques - Martin 3D**

Martin 3D a développé un logiciel, intégré dans une tablette, qui permet aux carrossiers de réaliser de manière simple et fiable tous les contrôles qu'ils doivent faire pour pouvoir éditer le certificat nécessaire à l'immatriculation d'un véhicule.

### **RSE - Daniel Moquet**

La société Daniel Moquet a inventé un produit respectueux de l'environnement : drainant, fabriqué à froid sans hydrocarbure. Il permet d'obtenir une surface lisse et antidérapante, idéale pour l'accès des personnes à mobilité réduite.

### **Industrie - Axis**

L'entreprise a mis au point une nouvelle innovation au service du monde hippique. Simple et souple d'utilisation, le produit Safe Sonic a déjà trouvé des clients.

### **Alimentation - Europlastiques**

Réunissant des partenaires et clients de l'agroalimentaire, Europlastiques a constitué une offre inexistante à ce jour : des repas complets et équilibrés spécifiquement conçus pour les distributeurs automatiques.



Les lauréats des Trophées Territoire Innovation 2015 (Crédits photos : Prisma)

Après cette remise des prix, l'animation de la conférence sur l'innovation ouverte par Martin Duval a commencé. L'innovation peut prendre plusieurs formes et l'innovation ouverte permet à l'entreprise de s'ouvrir à de nouvelles opportunités à la fois pour son business, ses salariés et sa capacité à se renouveler.



Martin Duval de l'entreprise Bluenove (Crédits photos : Prisma)

## 07/10/2015 : Neoshop présenté à Montréal !

---

Cet été, à LMT nous avons eu le plaisir d'accueillir Denis Remon dans nos locaux ! Ce québécois travaille dans la recherche de l'innovation ouverte et des nouveaux modes de commercialisation ! En effet, c'est la thématique de l'innovation ouverte qui nous avait lié au départ car LMT faisait partie prenante d'un projet européen "Open Innovation" ! Et puis Denis, boulanger dans une autre vie, a aussi rencontré un boulanger lavallois et nous a même ramené du bon pain avec du sirop déorable !!!

Bref, cette semaine, le directeur de LMT, Christian Travier est à Montréal pour trois jours d'échanges avec l'écosystème d'innovation. Lors de ce séjour, une journée est dédiée à la commercialisation de l'innovation à [l'événement Innovation](#) ! Avec l'exemple du concept [Neoshop développé à Laval](#), en France, Christian a été invité pour parler de ce nouveau modèle de commercialisation pour les startups ! Cette boutique de l'innovation unique en Europe permet aux startups d'avoir un premier lieu de vente et de tester le marché grand public.



## 14/09/2015 : Concours d'innovation numérique, vous avez jusqu'au 4 novembre

---

### **Vous avez un projet innovant incluant des solutions numériques ?**

Participez au concours d'Innovation Numérique organisé par bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) ! Grâce à ce concours, vous aurez la possibilité d'amplifier et d'accélérer le développement de votre nouveau produit/service basé sur les technologies numériques. En effet, le soutien financier sera à hauteur de 50% maximum des dépenses du projet.

[Retrouvez toutes les infos sur le site de bpifrance !](#)

## 26/10/2015 : Stage Dating du numérique en Mayenne

---

Suite au succès de l'année dernière, le stage dating dédié au numérique est reconduit **le lundi 16 novembre**. Il permet aux entreprises et aux étudiants de se rencontrer face à face de manière simple et rapide afin d'augmenter les opportunités ! Organisé par Laval Mayenne Technopole, Mayenne Expansion, l'IUT de Laval (Université du Maine), la Chambre de Commerce et d'Industrie, le stage dating permet aux entreprises ou organisations d'initier ou d'accélérer le développement de projets en accueillant un stagiaire spécialisé dans le numérique.

### Un Stage Dating pour accélérer vos projets numériques

Dédié à toutes les entreprises et organisations mayennaises qui ont un projet de stage numérique, ce Stage Dating est ouvert aux étudiants de formation diplômante de Bac +2 à Bac +5, en formation numérique en Mayenne.

### Un Stage Dating, comment ça se passe ?

Avant la rencontre, les entreprises et organisations auront une présentation des objectifs et de la réglementation des stages. Ensuite, les entreprises/organisations et étudiants échangent individuellement entre 7 et 10 min par rencontre.

### STAGE DATING DU NUMERIQUE

**Le lundi 16 novembre 2015 de 16h30 à 19h**

IUT de Laval, 52 rue des Docteurs Calmette et Guérin

Bâtiment de l'administration - Amphi 2

53000 LAVAL

### Inscriptions

Annie Perrinel (Mayenne Expansion)  
a.perrinel@mayenne-expansion.com  
Tel : 02 43 59 23 93

ou Audrey Lecomte (Laval Mayenne Technopole)  
audrey.lecomte@laval-technopole.fr  
Tel : 02 43 49 75 07

### Les établissements qui participent au Stage Dating du numérique :



Master ingénierie du virtuel et de l'innovation



Licence info com option infographie multimédia



Diplôme d'ingénieur de l'Ecole supérieure d'informatique électronique automatique



BTS Systèmes numériques



BTS Services informatiques aux organisations



DUT Informatique  
DUT Métiers du multimédia et de l'Internet  
Licence pro Systèmes informatiques et logiciels – Test et qualité du logiciel



BTS Services informatiques aux organisations



BTS Systèmes numériques  
Licence Conception de formes complexes de carrosseries



27/10/2015 : INOV'DIA : innovez malin...innovez bien !!

---

INOV'DIA : innovez malin...innovez bien !!



La 5ème édition d'Inov'dia aura lieu le 1er décembre prochain à La Roche-sur-Yon. Cette journée dédiée à l'innovation, se déroulera sur le site de PROXINNOV, qui héberge une PRI dédiée à la robotique et un centre de ressources et d'accompagnement des entreprises de l'agglomération sur l'innovation. Elle sera de nouveau l'occasion pour les PME participantes, de faire le plein d'idées et de prendre une foule de contacts pour avancer dans leurs projets innovants ! Inov'dia, à quoi ça sert ?

ORYON, agence de développement économique de La Roche-sur-Yon Agglomération, Laval Mayenne Technopole et Atlanpole se sont associés en 2009 pour créer Inov'dia - les Rencontres Régionales de l'Innovation en Pays de la Loire. Organisée avec le concours de La Roche-sur-Yon Agglomération, cette manifestation porte désormais le label régional Territoires d'Innovation. Ces rencontres remplissent plusieurs missions au service des entreprises et pour le dynamisme économique du territoire :

- Sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation ;
- Mettre en réseau les PME ligériennes entre elles ainsi qu'avec les acteurs régionaux de l'innovation ;
- Stimuler la créativité et la génération d'idées des entrepreneurs ;
- Informer, orienter et accompagner les PME sur la conduite et le développement de leurs projets innovants en leur transmettant des méthodes et des solutions concrètes pour innover.

Désormais « marque de fabrique » de la manifestation, le programme de la journée - décalé et interactif - a alterné séances collectives et ateliers participatifs.

**RENDEZ VOUS le 1<sup>er</sup> décembre pour une nouvelle édition qui promet de belles surprises...**  
Inscriptions et programme sur [www.inovdia.fr](http://www.inovdia.fr)

## 28/10/2015 : Addictgroup : Une société parisienne s'installe à Laval !

---

### **Addictgroup : Une société parisienne s'installe à Laval !**

Addictgroup a fait le choix de venir à Laval, d'être accompagné par Laval Mayenne Technopole afin de développer son activité au plus près de ses clients. Son objectif étant d'être accompagné dans le développement de son activité et de ses équipes.

### **#Addictgroup, une entreprise accompagnée par l'Incubateur LMT**

L'entreprise [addictgroup.fr](http://addictgroup.fr) a été sélectionnée dans l'Incubateur UP ! et bénéficie ainsi des conseils de l'équipe de LMT pour son développement. L'Incubateur UP ! accompagne Addictgroup sur la mise en œuvre de sa stratégie et dans le suivi de son développement opérationnel (technique et commercial).

### **#Addictgroup fluidifie la gestion des commerces de proximité**

Spécialistes du monde du paiement et de l'encaissement en mobilité, les fondateurs de l'entreprise Addictgroup ont créé un logiciel pour optimiser la gestion des commerces de proximité. Grâce à cette interface unique, le gérant bénéficie d'outils équivalents à ceux utilisés par la grande distribution. L'ADN d'Addictgroup est de contribuer à faire des commerces de proximité la clé du dynamisme des centres villes.

[Visualisez la présentation !](#)



## 30/10/2015 : Quels sont les freins à la commercialisation de l'innovation ?

---

Le 7 octobre dernier, l'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ) présentait la 5<sup>e</sup> édition de son Forum InnovAction. Le thème était « **Freins à la commercialisation de l'innovation : trouvons des solutions** ». L'objectif du Forum était de trouver des solutions pratiques aux freins à la commercialisation de nos entreprises pour que les innovations d'ici soient reconnues partout et que nos entreprises améliorent leur rendement et assurent une croissance durable. Christian Travier, directeur de LMT était invité à cette conférence et voici les extraits de son discours.

Selon Christian Travier, l'innovation n'existe que si elle est commercialisée ! Effectivement, l'innovation est quelque chose qui est commercialisé avec succès, le reste n'est que tentative d'innovation. Pourquoi est-ce si difficile d'innover ? Parce qu'il n'y a pas de recette gagnante ! Voici tout de même quelques **freins à la commercialisation** identifiés par monsieur Travier :

### **La culture du dirigeant**

il faut que l'innovation soit ancrée dans la tête et la culture du dirigeant, sans quoi l'entreprise n'y adhèrera pas efficacement.

1. L'inculture commerciale : il faut savoir dans quoi on s'embarque.
2. Le mépris du commercial : la vente n'est pas à la base de la culture française.

Le produit est tellement bon qu'il se vendra tout seul : quand on croit en notre produit, on a tendance à penser que les gens se jeteront dessus pour l'acheter, mais ce n'est pas si simple que ça. Il n'y a pas vraiment de lien entre le fait qu'un produit est bon et qu'il se vendra.



### **Le piège du garage**

commencer son entreprise dans un garage, un classique ! Mais peut-être pas toujours la meilleure technique.

1. Le travail en vase clos : on se retrouve seul avec soi-même, sans opinion ni aide des autres.

L'ignorance de la concurrence : plusieurs personnes travaillent sur le même projet sans le savoir et, évidemment, un seul qui commercialisera son projet le premier. En s'isolant, nous oublions de regarder ce qui se fait autour de nous. Très souvent, « l'idée ne vaut pas grand-chose, c'est l'exécution de l'idée qui compte ».



### **Le mauvais timing**

trop tard ou trop tôt ! C'est le frein le plus difficile, selon monsieur Travier, parce que le timing ne dépend pas beaucoup de nous.

1. Le produit n'est jamais fini : en tant que créateur du produit, on veut toujours l'améliorer, et comme il y a toujours place à l'amélioration, on se fait prendre au jeu et un autre entrepreneur développe le produit avant nous.
2. Les moyens sont insuffisants : comme on ne fait pas d'argent avec le produit au début, il vient un temps où les fonds sont épuisés. Une erreur en commercialisation est de ne pas anticiper les coûts, et Christian Travier suggère fortement d'en prévoir plus que prévu.

Trop en avance sur le marché : parfois on a une bonne idée, mais il est trop tôt. Il faut penser aux clients potentiels. Sont-ils prêts maintenant ?



### **Le client ! Mais quel client ?**

Le plus important n'est pas de vendre quelque chose, mais bien de le vendre à quelqu'un !

1. Peur de la réaction des clients : on travaille longtemps sur un produit, on a donc peur que nos clients potentiels ne l'apprécient pas. La solution est de faire un test sur un échantillon d'utilisateurs avant d'aller trop loin dans son projet.

2. Refus d'écouter le client : si les clients n'aiment pas notre produit, mais qu'on ne les écoute pas, on a très peu de chance de réussir à leur vendre notre produit.

Besoin non validé : il faut s'assurer qu'il y a un marché pour le produit qu'on crée. Est-ce que le produit répond à un besoin essentiel ?



#### **Accéder au bon canal de commercialisation et choisir le bon modèle économique**

C'est bien beau tout ça, mais maintenant comment je vends ? C'est une question que les gens se posent beaucoup trop tard.



#### **Neoshop : La boutique pour aider les startups à commercialiser leurs produits**

Après avoir identifié tous ces freins à la commercialisation, monsieur Christian Travier s'est demandé comment il pourrait aider les start-ups à commercialiser leurs innovations. Celui-ci a ainsi développé le concept de Neoshop : la première boutique de l'innovation destinée au lancement des produits de start-up.



**Sources et photos :** ADRIQ - newsletter du mercredi 7 octobre 2015 "Freins à la commercialisation de l'innovation : trouver des solutions !"



## 25/11/2015 : L.A. Venture : l'événement pour aider les startups à rencontrer des investisseurs

---

Le mardi 24 novembre, à Laval, tous les événements étaient organisés pour les startups ! En effet, l'après-midi était consacré à la rencontre des startups et des investisseurs et le soir, c'était la soirée de remise des prix Idenergie qui clôture les 8 mois d'accompagnement. Retour sur l'événement L.A. Venture :



Forts du succès de la première édition de 2014 où des startups mayennaises ont levé plus de 1 million d'euros, KPMG et Laval Mayenne Technopole (LMT) ont réitéré l'événement L.A. Venture. Cet événement entièrement dédié aux échanges entre startups et investisseurs permet d'aider les startups à se faire connaître dans la phase cruciale de la levée de fonds !

### **L.A. Venture : des rencontres et échanges pour aider les startups à lever des fonds**

Pour qu'une startup puisse se développer, elle a, dans la plupart des cas, besoin de lever des fonds ! C'est la raison pour laquelle, KPMG et LMT se mobilisent pour permettre aux startups mayennaises de rencontrer des investisseurs. En effet, en organisant L.A. Venture, KPMG et LMT donnent l'occasion aux startups de pitcher devant des investisseurs venus pour la plupart du Grand Ouest ou de Paris. Pour favoriser les échanges, un espace forum permettait aux startups de faire une démonstration de leur offre.

### **11 startups sélectionnées pour pitcher devant des investisseurs**

Pour participer à L.A. Venture, un appel à candidatures a été réalisé auprès des startups mayennaises afin de sélectionner les meilleurs dossiers à présenter aux investisseurs. 11 startups, **cherchant entre 500 k€ et 2,5 M€** ont été sélectionnées dans les domaines de la réalité virtuelle (associée à la médecine, au gaming ou à la mode), du e-commerce, des logiciels, des services autour des nouvelles technologies, du tourisme, du crowdfunding. Afin de préparer au mieux les entrepreneurs à présenter leur projet, des séances d'entraînement au pitch ont été réalisées par KPMG et LMT ainsi qu'une présentation des spécificités juridiques liées à la levée de fonds par Fidal.





## 25/11/2015 : Les gagnants de la 9ème saison Idenergie dévoilés hier soir !

---

Le 24 novembre, à l'Alliance des Saveurs, s'est déroulée la soirée Idenergie qui a clôturé les 8 mois d'accompagnement à la création d'entreprise innovante en Mayenne. La cerise sur le gâteau du programme Idenergie est qu'il propose deux prix financiers à la fin de l'accompagnement ! Le jury final Idenergie 2015 était présidé par Isabelle Guichoux, Présidente de la société Ventina Créations et aussi lauréate Idenergie en 2011. Ce jury a attribué le Prix Idenergie de 15 000€ à Samir Khechine et Marouene Slimi pour leur projet Phone Boursa (plateforme de vente et d'achat de smartphones d'occasion). Le Prix Idenergie de 5 000 € a été remis à Sylvain Jalowoi pour son projet Bationline (application dédiée aux artisans). Ces prix Idenergie 2015 sont financés conjointement par Laval Agglomération et le Conseil départemental de la Mayenne.



Remise des Prix de 15 000 € et 5 000 € à Samir et Marouene et Sylvain par Béatrice Mottier, représentante de Laval Agglomération et du Conseil départemental de la Mayenne aux côtés d'Isabelle Guichoux, Présidente du jury final Idenergie 2015. *Droits photos : Jacques Olivier*

### **Samir et Marouene – projet Phone Boursa :**

Phone Boursa est une plateforme (site web + applications mobiles) spécialisée dans la vente de téléphones portables (smartphones) entre particuliers. Elle permettra de saisir intuitivement des annonces en quelques secondes et de mettre en place une recherche pointue comme sur les sites de e-commerce pour les produits neufs.

### **Sylvain – projet Bationline :**

Bationline est une société innovante proposant une solution logicielle destinée aux artisans du bâtiment ayant une activité de SAV. L'intérêt de cette solution est qu'elle leur fait gagner du temps en collectant les informations nécessaires à la réalisation de leurs factures.

Ce projet a également été bien apprécié par le public qui l'a choisi pour recevoir le « Prix du public », un coffret de chocolats offert par Monbana.



## 28/12/2015 : Meilleurs voeux 2016, l'année des 20 ans de Laval Mayenne Technopole !

---

**En 2016 Laval Mayenne Technopole fêtera ses 20 ans d'innovation ! LMT vous remercie chaleureusement pour toutes ces aventures partagées !**

**Pour ce vingtième anniversaire, LMT vous présente ses meilleurs vœux de succès dans tous vos projets.**

**LMT sera heureuse de vous retrouver tout au long de l'année pour fêter son anniversaire !**

*Le Président Xavier Dubourg, le Directeur Christian Travier et toute l'équipe LMTeam*

