

Embotelladora Andina S.A.



Reporte de Sustentabilidad
2009

Acerca de este reporte

3.1 – 3.5 – 3.6 – 3.7

Embotelladora Andina informa en su tercer Reporte de Sustentabilidad sobre su desempeño económico, social y ambiental en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009 ¹.

Lineamientos y alcance

El reporte fue realizado de acuerdo a los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes, GRI, en su guía G3, publicada en octubre de 2006, y su alcance comprende a las siguientes empresas del grupo ANDINA:

- Embotelladora Andina S.A. (Chile).
- Vital S.A. (Chile).
- Embotelladora del Atlántico S.A. (Argentina).
- Rio de Janeiro Refrescos Ltda. (Brasil).

Definición de temas relevantes a reportar ²

Para definir los temas de mayor pertinencia a reportar se realizaron las siguientes acciones:

- Consultas a los altos ejecutivos y gerentes de las distintas áreas de la compañía, quienes identificaron los temas de mayor relevancia desde la perspectiva de la empresa en materia de su negocio, su impacto económico, social, laboral y ambiental.
- Se consideraron los comentarios y temas de mayor relevancia sugeridos por el jurado del Premio al Reporte de Sustentabilidad 2009 de la fundación Acción RSE. Esta retroalimentación es entregada por el jurado evaluador, compuesto por representantes de empresas, medios de comunicación, organizaciones de gobierno y de la sociedad civil.
- Se consideraron los temas prioritarios y emergentes en sustentabilidad para las empresas del sector de bebidas y alimentos, emanados de organizaciones internacionales.

Toda la información ha sido documentada y validada por las respectivas áreas encargadas de generarla.

Cómo navegar este reporte

A través de los siguientes íconos se orientará sobre dónde encontrar más información y cuál es el indicador reportado:



Indica que en el sitio web de la compañía se encuentra información ampliada sobre el tema.
www.embotelladoraandina.com



Indica que información ampliada respecto del tema se encuentra en otra sección del mismo reporte.

1.2

Indica que en dicha sección del reporte se encuentra el indicador GRI señalado.

1. Para favorecer la visión del lector sobre las tendencias, se incluye, en algunos casos, cifras del 2007 y 2008.

2. Definición de Materialidad según los requerimientos de la Iniciativa Global de Reportes en su versión G3.



Embotelladora Andina S.A.

Reporte **de** Sustentabilidad
2009





Índice

Presentación	4
ANDINA en una mirada	
Mensaje del Presidente	
Visión del Vicepresidente Ejecutivo	
Nuestra Empresa	9
Misión, cultura y valores	
Nuestro negocio	
Nuestras prioridades y gestión de la sustentabilidad	
Ética y organización de ANDINA	
Calidad y Excelencia para el Bienestar de los Consumidores	21
Un portafolio para estar y sentirse bien	
Excelencia y calidad de nuestros alimentos	
Respeto por el Medio Ambiente	33
¿Cómo cuidamos nuestro principal recurso, el agua?	
¿Cómo cuidamos la energía y controlamos las emisiones?	
¿Qué hacemos para reducir los residuos sólidos?	
Trabajadores ANDINA: un Equipo de Excelencia	49
Generando trabajo en los países en que operamos	
¿Qué estamos haciendo para tener cada día un mejor clima laboral?	
¿Cómo entregamos un ambiente de trabajo seguro a nuestros trabajadores?	
¿Cómo estamos impulsando el desarrollo de nuestros trabajadores?	
Aporte a las Sociedades en que Operamos	65
¿Cómo aportamos a los micro y pequeños empresarios de nuestra cadena de comercialización?	
¿Cómo nos relacionamos con nuestros vecinos?	
¿Qué inversión hacemos en temas sociales?	
Anexos	77
Índice GRI	
Asociaciones y Organismos a los que pertenece la compañía	

ANDINA en una mirada

2.1-2.2-2.3-2.4-2.5-2.6-2.7-2.8

Somos uno de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo. Refrescamos a nuestros clientes en Argentina, Brasil y Chile, entregando diariamente más de siete millones de litros de gaseosas, jugos y agua, gracias al trabajo diario de seis mil doscientos trabajadores que resguardan la calidad de nuestros productos y su aporte al bienestar de los consumidores, cuidando el medio ambiente en las tareas diarias, y comprometiéndonos con el aporte al desarrollo y bienestar de las sociedades de las que somos parte.



- Embotelladora Andina S.A. produce y distribuye productos Coca-Cola.
- Opera en Argentina, Brasil y Chile, en este último país se encuentra su casa matriz.
- Sus ventas durante el 2009 alcanzaron a US\$ 1.465 millones.
- El EBITDA del 2009 fue US\$ 317 millones.

Zonas de operación (Franquicia)	Rio de Janeiro, Niteroi, Vitoria y Nova Iguaçu 	Mendoza, San Juan, San Luis, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fé 	Región Metropolitana, San Antonio y Cachapoal 
Habitantes de la franquicia	18,0 millones	11,1 millones	7,5 millones
Ventas (MCU)*	185,3 MCU	120,9 MCU	145,9 MCU
Participación en mercado de gaseosas **	57,5%	53%	68,5%
Resultado operacional	US\$ 112,4 millones	US\$ 42,3 millones	US\$ 109,6 millones
Trabajadores	2.524	1.717	1.984
Clientes	57.139	45.901	46.244

* Millones de cajas unitarias (cada caja unitaria equivale a: 24 botellas de 8 oz ó 5,68 lts).

** Fuente: A.C. Nielsen

NUESTRA EMPRESA



Somos uno de los diez principales embotelladores de Coca-Cola en el mundo

Atendemos un mercado de 37 millones de personas

Abastecemos a cerca de 150 mil clientes directos

CALIDAD PARA EL BIENESTAR DE NUESTROS CONSUMIDORES



Fuimos reconocidos con el Premio Nacional a la Calidad en Argentina (2009) y en Chile (2006), lo que nos transforma en referentes en la industria.

Tenemos un amplio portafolio que durante 2009 incorporó más de 50 nuevos productos.

Operamos con los más estrictos sistemas de gestión de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, salud y seguridad laboral.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE



Nuestra nueva planta de embotellado en Chile tendrá un moderno diseño ecológico

Estamos avanzando en el tratamiento del 100% de nuestras aguas residuales

Contamos, en Argentina, con una Isla Ecológica de Reciclaje, reconocida por el sistema Coca-Cola por su eficiencia

TRABAJADORES ANDINA: UN EQUIPO DE EXCELENCIA



6.225 trabajadores directos dan vida a ANDINA

Nuestro equipo de trabajadores es el cimiento principal desde donde se proyecta nuestro desarrollo

Pese a la crisis económica mundial, generamos más de 600 nuevos empleos directos durante 2009

APORTE A LAS SOCIEDADES EN QUE OPERAMOS



91.212 micro y pequeños almaceneros son parte de nuestra red de comercialización

Invertimos US\$ 993.000 el 2009 en proyectos de beneficio social

Capacitamos a 954 micro y pequeños empresarios el 2009



Mensaje del Presidente

Embotelladora Andina S.A.

1.1

En representación del directorio y de todos quienes trabajan en Embotelladora Andina, tengo el agrado de presentar el tercer Reporte de Sustentabilidad de la compañía. El documento analiza y evalúa los avances obtenidos en el marco de nuestra estrategia de Responsabilidad Empresarial en los ámbitos laboral, ambiental y el impacto económico y social de nuestras operaciones en Chile, Argentina y Brasil.

En un mundo cada vez más dinámico y complejo, el desafío de responder adecuadamente a las demandas y expectativas de los grupos de interés es cada vez mayor. ANDINA es una empresa multinacional, plenamente inserta en el concierto regional, que tiene y promueve una mirada integradora de los negocios y una relación estrecha con el entorno en que se desempeña, lo que, sin duda, constituye un reto permanente.

En este ámbito, ANDINA ha definido tres focos de acción que orientan consistentemente su quehacer: Personas, Calidad y Medio Ambiente, ejes que este Reporte mide en los tres países donde estamos presentes.

Nos enorgullece profundamente constatar el notable progreso que hemos conseguido en términos de aunar criterios y objetivos de corto, mediano y largo plazo, así como también la incorporación de los temas de sustentabilidad que las distintas áreas han hecho a la operación misma del negocio. Estamos convencidos de que contar con un equipo humano alineado en estas materias es fundamental para el logro de las metas trazadas.

Sin embargo, las planificaciones siempre deben considerar la ocurrencia de imprevistos, a veces de dimensiones incalculables. Iniciamos el 2010 con la tragedia más grande que ha vivido Chile en los últimos 50 años: un terremoto seguido de tsunamis que arrasaron con ciudades y costaron la vida a muchas personas.

La base de nuestra estrategia de sustentabilidad es la sintonía con las necesidades de nuestro entorno. Debemos estar atentos a los cambios en el escenario social por una razón muy poderosa: trabajamos con personas, para las personas. Es por ello que nuestra primera prioridad, luego de ocurrido el terremoto, fue ir en ayuda de los damnificados entregando cerca de 300.000 litros de agua envasada en las primeras tres semanas de ocurrida la tragedia, los que se suman al compromiso de donar otros 520.000 litros de agua VITAL y jugos HUGO a la campaña "Chile ayuda a Chile" los que serán canalizados a través de la Fundación Teletón.

Adicionalmente, ANDINA donó \$ 138 millones en dinero a dicha campaña, como parte del aporte de \$ 399 millones del sistema Coca-Cola.

Durante 2010 trabajaremos intensamente en fortalecer lo que con tanta convicción hemos construido. Somos una empresa comprometida con la realidad donde desempeñamos nuestro negocio, trabajando siempre con el sello que nos caracteriza -excelencia y eficiencia- en los tres mercados de nuestra operación.

Quiero agradecer sinceramente a nuestros trabajadores y sus familias por su esfuerzo y dedicación diaria, a nuestros clientes y proveedores por ayudarnos a construir relaciones de largo plazo y de mutuo beneficio, a nuestros accionistas por su confianza, y por cierto a nuestros consumidores, que con su lealtad nos inspiran cada día a seguir profundizando nuestra estrategia de sustentabilidad.

Juan Claro González
Presidente del Directorio
Embotelladora Andina S.A.



Visión

Jaime García Rioseco

Vicepresidente Ejecutivo

1.1

1. ¿Cuáles son las prioridades en materia de sustentabilidad que ANDINA se ha fijado?

ANDINA ha sido consistente en fortalecer desde que inició su estrategia en Responsabilidad Empresarial, los focos de Calidad, Medio Ambiente y Personas.

Sobre ellos, hemos avanzado con importantes logros que se detallan en este Reporte, y seguiremos avanzando en esta línea en nuestras tres operaciones. Sin embargo, el terremoto que afectó tan violentamente a Chile nos obliga a generar algunos énfasis distintos, ya que nuestras acciones antes que todo, deben estar en sintonía con el entorno y con las comunidades donde operamos. Sin perjuicio de ello, queremos tratar de aunar esfuerzos para reforzar nuestra incursión en el ámbito de clientes, de manera de iniciar programas concretos de ayuda a los mismos.

2. ¿Cómo ANDINA está incorporando estos temas en la gestión día a día de la empresa, y en las prioridades de sus trabajadores y cuerpo directivo?

Dentro de la Estrategia Corporativa de nuestra compañía, los temas de sustentabilidad están plenamente integrados. Por ello, durante el 2009, llevamos a cabo un programa de fortalecimiento de habilidades directivas que se realizó para los 3 países y que involucró a más de 85 profesionales. La iniciativa, que comenzó en mayo de 2009 y que consideró en una primera fase el diagnóstico, ha contado con el trabajo conjunto de la Oficina Corporativa y las gerencias generales de cada país.

En materia de calidad, Embotelladora del Atlántico fue distinguida en el 2009 como ganadora del Premio Nacional a la Calidad en la categoría "Empresa Grande de Producción de Bienes" en Argentina, premio que nos enorgullece y motiva para seguir liderando estos aspectos en nuestra producción.

En materia medioambiental, hemos podido homologar los estándares de medición de los tres países en temas tan importantes como el consumo de agua y energía. Estos indicadores son reportados mensualmente a la Vicepresidencia de Operaciones de manera de hacer un seguimiento y ver el grado de avance de los mismos.

3.- ¿Hay resultados concretos de esta gestión que distingan a ANDINA de otras empresas?

Los reconocimientos que ha obtenido ANDINA durante el 2009 hablan por sí solos:

Premio Nacional de la Calidad, obtenido por Embotelladora del Atlántico; el Primer Lugar del Premio EVA, otorgado por Econsult y Revista Qué Pasa en la categoría "Desempeño Empresarial Chileno"; y el Segundo Lugar en la categoría "Mayor Creación Valor", otorgado por Revista Capital y Santander; en Brasil, Río de Janeiro Refrescos recibió el Premio Planeta

4.- ¿Cuáles son las iniciativas emprendidas por el grupo durante el 2009 por el grupo que Ud. destacaría?

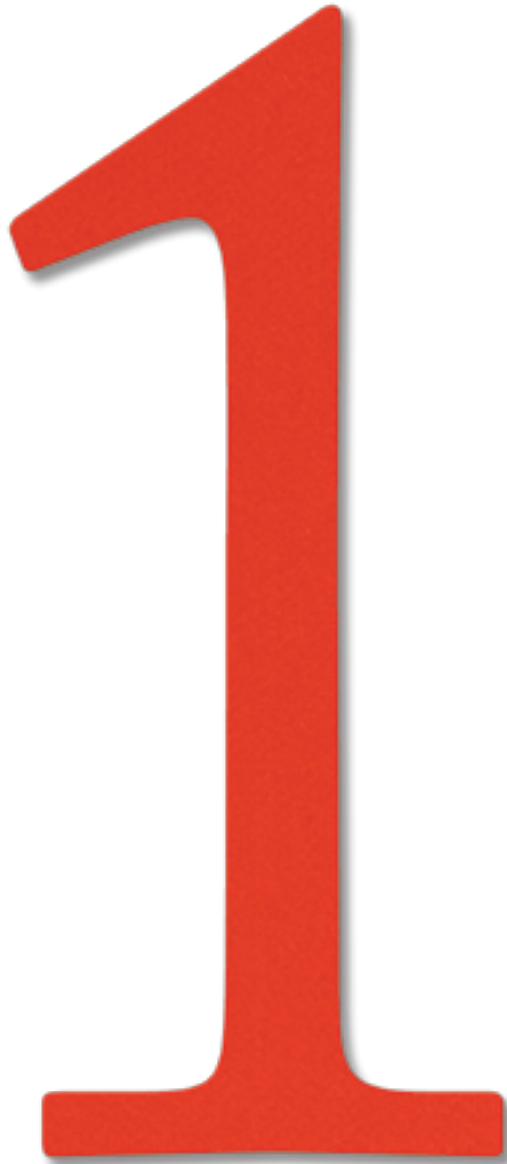
Durante el 2009, iniciamos un proceso de acotamiento de los temas relacionados con la sustentabilidad, de manera de ser más concretos y precisos con nuestras prioridades en esta materia.

5.- ¿Cuáles son los desafíos en los próximos años para ANDINA?

Colocaremos todo nuestro esfuerzo en tratar de reducir el consumo de agua y de energía, expresado como unidades físicas por cada litro de bebida embotellada.

También estableceremos parámetros comparables en nuestras tres operaciones para la medición de estas.





Nuestra Empresa

1.

Misión, Cultura y Valores

4.8

Misión

Ser líderes en el mercado de las bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de nuestros productos, así como con nuestros clientes, proveedores y trabajadores, reforzando nuestra relación con Coca-Cola, con el fin de aumentar en forma sostenida el valor de nuestra empresa para sus accionistas.

Valores Corporativos

Potenciamos a las personas

Queremos promover la importancia de las personas como pilar básico del negocio y como nuestro factor de éxito futuro. Para ANDINA, respetarlas significa ofrecerles una perspectiva de desarrollo equilibrado en sus aspectos profesionales y personales, considerando la realidad de cada operación.

Optimizamos el negocio

Debemos generar el máximo valor para los accionistas, rentabilizando el negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Fortalecemos la relación con Coca-Cola.

Reconocemos a las marcas de la compañía Coca-Cola como un importante activo estratégico. Por ello, debemos garantizar una relación de socios preferenciales con The Coca-Cola Company (TCCC) -con derechos y deberes- y, a través de una gestión eficiente, excelente y sustentable, aprovechar todas las oportunidades de negocio que esta relación nos proporciona.

Ejecutamos nuestros procesos con estándares de clase mundial

Sostenemos la calidad de nuestro negocio a través de un proceso de innovación y aprendizaje en toda la cadena de valor. Mediante la aplicación de criterios y estándares de clase mundial, debemos estar a la cabeza de los embotelladores de la compañía Coca-Cola.



Pilares de la cultura

EFICIENCIA

Actuamos permanentemente preocupados por la optimización de nuestros costos.

EXCELENCIA

Nos orientamos a los procesos y cuidamos los detalles, a fin de cumplir con rigurosos estándares de calidad.

SUSTENTABILIDAD

Entendemos que operar en forma sustentable es un elemento básico de la rentabilidad integrada en el negocio.



1.1.

Nuestro Negocio

Embotelladora Andina S.A. nace en 1946 en Chile. Actualmente producimos, almacenamos y distribuimos productos de Coca-Cola en las zonas geográficas en las que tenemos franquicias en Argentina, Brasil y Chile. En el año 1994 realizamos la primera emisión de ADR's en la Bolsa de Nueva York. Nuestra gestión de excelencia nos ha transformado en referente en la industria en los países en los que operamos, siendo reconocidos con el Premio Nacional a la Calidad en Argentina en 2009 y en Chile en 2006, máxima distinción que se entrega a las empresas privadas y organismos públicos de ambos países. En Chile, fuimos la primera empresa de consumo masivo en obtener dicho reconocimiento.



Nuestra operación en Argentina, Embotelladora del Atlántico, recibió el Premio Nacional a la Calidad. En Brasil, Rio de Janeiro Refrescos, recibió el Trofeo Planeta, entregado por Coca-Cola Brasil por su programa de responsabilidad social de inclusión de discapacitados. Embotelladora Andina Chile recibió el primer lugar del Premio EVA, otorgado por Econsult y Revista Qué Pasa, en la categoría "Desempeño Empresarial Chileno" y el segundo lugar en la categoría "Mayor Creación de Valor", otorgado por Revista Capital y Santander.

1.1.1. Cadena de valor Embotelladora Andina

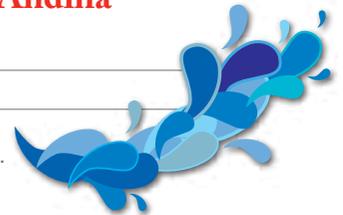
1.2 - 2.3 - 2.7

PROVEEDORES E INSUMOS

AGUA. El agua es nuestro principal recurso. Ocupamos 2,16 litros de agua por litro de bebida producido.

OTROS INGREDIENTES. Concentrados, azúcar y cítricos son algunos de los ingredientes utilizados.

ENVASES Y EMPAQUES. Latas, cartones, papeles y plásticos utilizamos en nuestro proceso.



PROCESO PRODUCTIVO

PRODUCCIÓN

El agua se mezcla con el resto de los ingredientes. Los envases desechables se soplan, los retornables se lavan para luego ser llenados de bebida.

ALMACENAJE

Las botellas pasan a los depósitos de productos terminados. Con este stock los vendedores visitan a los clientes y hacen sus pedidos en línea.

DISTRIBUCIÓN

Los camiones se cargan con los productos que serán distribuidos. Diariamente son 1.256 los camiones que llevan los productos.



CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

CLIENTES

149.284 clientes directos. El 61% son micro y pequeños empresarios

CONSUMIDORES

7 millones de litros de bebidas entregadas a diario.

MÁQUINAS AUTO-EXPENDEDORAS DE BEBIDAS

1.836 máquinas auto-expendedoras de bebidas.



1.2.

Nuestras prioridades y gestión de la sustentabilidad

4.8

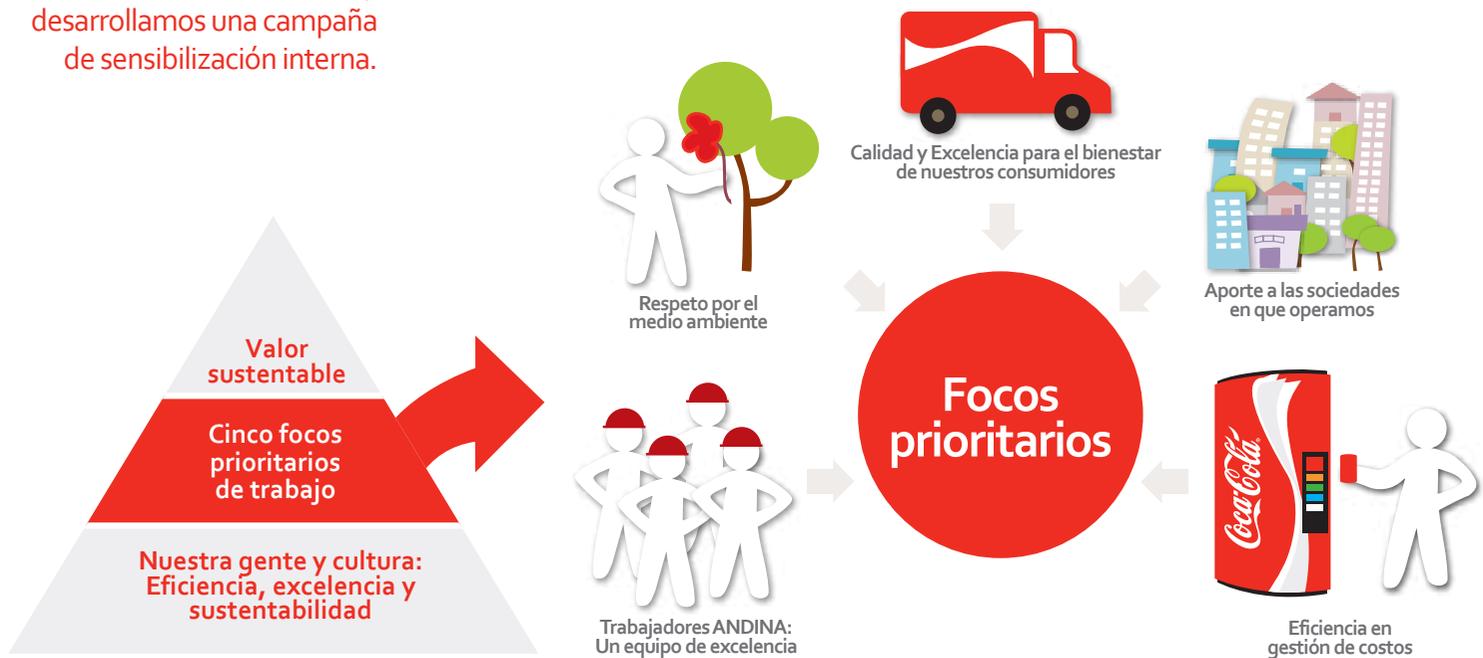
La creación de valor sustentable para todos nuestros públicos de interés es la meta de ANDINA.

Entendiendo que este es un desafío que requiere una gestión continua, reforzamos durante 2009 la estructura corporativa para que respondiera al cumplimiento de los objetivos. Establecimos además en todas nuestras empresas un reporte mensual al Vicepresidente Ejecutivo de los indicadores de desempeño sustentable más relevantes y desarrollamos una campaña de sensibilización interna.

1.2.1 Nuestra meta: crear valor sustentable

ENFOQUE DE GESTIÓN

La Creación de Valor Sustentable es el objetivo central de nuestra compañía y se construye sobre la base de los tres pilares de la Cultura ANDINA: EXCELENCIA, EFICIENCIA y SUSTENTABILIDAD. Para el periodo 2009-2010 hemos definido cinco focos estratégicos de trabajo orientados a la creación de Valor Sustentable. Estos focos son: Calidad y Excelencia para el Bienestar de los Consumidores, Respeto por el Medio Ambiente, un Equipo de Trabajo de Excelencia, Aporte a las Sociedades en que Operamos y Eficiencia en la Gestión de Costos.



Nuestras prioridades en sustentabilidad, focos de trabajo el 2009 y desafíos para el 2010.

Las áreas prioritarias en sustentabilidad surgen una vez definida nuestra estrategia, aquí se encuentran los temas claves por los cuales serán evaluadas las distintas empresas del Grupo.

A continuación detallamos los focos y avances del 2009 y los nuevos desafíos que tenemos para el 2010.

	Aporte a las Sociedades en que operamos	Trabajadores ANDINA: Un equipo de excelencia	Respeto por el medio ambiente
FOCO 2009	La construcción de relaciones de mutuo beneficio con los vecinos cercanos a las instalaciones y aportar al desarrollo social, son prioritarios para ANDINA, pero también es fundamental fortalecer a los clientes de nuestra red de distribución que son micro y pequeños empresarios.	Un público prioritario son nuestros trabajadores. Los focos de trabajo que hemos definido son: calidad de vida laboral, desarrollo profesional y fomento de hábitos de vida saludable.	Resguardar el impacto de nuestras operaciones es parte importante de la gestión de ANDINA. Las tareas prioritarias son: resguardo de los recursos hídricos y energéticos, gestión de residuos sólidos y líquidos, y disminución de las emisiones.
AVANCES 2009	Fortalecimos nuestra acción de inversión social hacia las comunidades en las que operamos.	Trabajamos en el fortalecimiento de las Competencias Directivas. Revisamos y definimos los nuevos criterios orientadores corporativos.	Optimizamos el uso del agua en todas las operaciones. En Río de Janeiro Refrescos se puso en marcha el nuevo sistema de tratamiento de agua por ultrafiltración, logrando un aumento de la utilización del agua ingresada a la planta que aumentó del 85% al 99,4%. Mejoramos el tratamiento de Riles: En Córdoba se inaugura una nueva planta de tratamiento de efluentes que utiliza tecnología de última generación.
DESAFIOS 2010	Evaluación de un programa de apoyo a las comunidades en Chile, producto del terremoto acontecido en febrero de 2010.	Programa Corporativo de diagnóstico y fortalecimiento de competencias gerenciales. Se desarrollará un programa en los tres países para Jóvenes Profesionales. Desarrollo de la Capacitación 2010 en base a criterios técnicos.	Reciclaje: Se implementará el reciclado de envases que salen al mercado a través de un programa que la compañía Coca-Cola ha definido como BTB (Bottle to Bottle). Energías Renovables: A través de Embotelladora Andina Chile se invertirá en generar energía renovable y ambientalmente amigable. Eficiencia energética: Se potenciará el sistema de cogeneración de la planta de Brasil. Asimismo, en la planta de Córdoba se canalizará el gas generado en el tratamiento de riles, como gas combustible para la caldera.

1.2.2. ¿Cómo estamos integrando día a día la sustentabilidad en nuestra operación?

En ANDINA entendemos que no es suficiente con disponer de una estrategia

de sustentabilidad y prioridades que sean conocidas por todos los trabajadores; sino que es necesario avanzar en incorporar estos temas como parte de la operación diaria de nuestro negocio, sumándolos al quehacer de cada uno de nuestros trabajadores y al control del desempeño de cada empresa.

REFORZANDO LA SUSTENTABILIDAD

Incorporación de la sustentabilidad en el plan de negocios y reporte de indicadores a la vicepresidencia ejecutiva

Sensibilización y cambio cultural para la sustentabilidad

Gestión y organización para la sustentabilidad

Incorporación de la sustentabilidad en el plan de negocios y en el control de la alta dirección del grupo:

En el periodo integramos el Modelo de Sustentabilidad en el Plan de Negocios del grupo ANDINA, lo que conlleva un reporte mensual de los indicadores más

relevantes al Vicepresidente Ejecutivo de la empresa. Algunos de esos indicadores son: satisfacción del cliente, calidad del producto, rotación, encuesta de clima laboral, consumo de agua y energía, y porcentaje de desechos reciclados, entre otros.



ASPECTO	INDICADORES
Satisfacción clientes	Pedido perfecto Reclamos de cliente Encuesta de satisfacción de clientes
Calidad	Calidad del producto Calidad del empaque Número de certificaciones
Gestión de personas	Ejecutivos con competencias Rotación Encuesta de clima
Medio Ambiente	Consumo de agua Consumo de energía Desechos reciclados



Sensibilización y cambio cultural para la sustentabilidad

Durante 2009 celebramos 63 años de historia. En este camino, hemos trabajado en distinguimos por tres pilares: Excelencia, Sustentabilidad y Eficiencia (“ESE”), características que están presentes en cada área y tarea que emprendemos; y que nos permiten entregar finalmente productos y servicios de calidad en todos los países donde estamos presentes.

Para reforzar nuestros valores, implementamos a partir de junio de 2009, la campaña “ESE es nuestro Estilo”, proyecto que se extendió por cuatro meses, comenzando por su presentación y dedicando luego un mes a profundizar cada uno de los atributos de nuestros pilares. La meta de esta campaña fue afiatarnos más como compañía, reimpulsando los valores que nos acompañan desde nuestros inicios, de manera de avanzar en nuestro desarrollo organizacional.

Gestión y organización para la sustentabilidad

Las dos nuevas gerencias corporativas responsables de profundizar la cultura de sustentabilidad, durante 2009 tuvieron la responsabilidad de entregar las directrices y velar por el cumplimiento de las metas definidas. Estas gerencias son:

- *Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y RSE.*
- *Gerencia de Calidad en los Procesos, Seguridad y Medio Ambiente.*

En cada una de las operaciones conformamos un Comité de Sustentabilidad, liderado por una gerencia, y que cuenta con la participación de las distintas áreas que tienen injerencia en los temas ligados a la sustentabilidad: calidad, recursos humanos, procesos, clientes, marketing y finanzas, entre otros.

En lo que se refiere a la gestión de la sustentabilidad, poseemos un sistema de certificación integrado. Nuestras operaciones están certificadas por las normas:

- *HACCP, de Seguridad Alimentaria.*
- *ISO 9001, de Gestión de Calidad.*
- *OHSAS 18001, de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.*
- *ISO 14001, de Gestión Ambiental.*

A lo anterior se suman los exigentes requerimientos y estándares de Coca-Cola. Estos sistemas integran lo que se denomina el Sistema de Calidad de Coca-Cola (The Coca-Cola Quality System) y se aplican a cada una de las operaciones de Coca-Cola en el mundo, abarcando temas de calidad, ambiente y seguridad.



1.2.3. ¿Cómo dialogamos con los grupos de interés e incorporamos sus expectativas?

4.14

GRUPO DE INTERÉS	FORMA DE RELACIONAMIENTO
Accionistas	Comunicaciones directas, Junta de Accionistas, Mecanismo de Denuncias Anónimas.
Trabajadores propios	Reuniones periódicas de información y retroalimentación, y utilización de medios de comunicación internos (campañas, revistas, intranet y otros).
Contratistas	Reuniones periódicas de información, retroalimentación y evaluación.
Proveedores	Reuniones periódicas.
Clientes	Atención permanente a través de los Centros de Servicio y Desarrollo de Clientes, Encuestas de Retroalimentación, Medios de Información.
Comunidades Vecinas	Las empresas del grupo ANDINA desarrollan diversas actividades de relacionamiento con las comunidades vecinas a sus plantas, y participan activamente en organizaciones de la sociedad civil de dichas comunidades.
Autoridades y organismos fiscalizadores	Iniciativas para divulgar en forma transparente sus acciones, reuniones de información, retroalimentación y evaluación.
Coca-Cola	Reuniones periódicas, participación de la empresa en instancias de capacitación, desarrollo y ejecución conjunta de estrategias entre Coca-Cola y sus embotelladores.

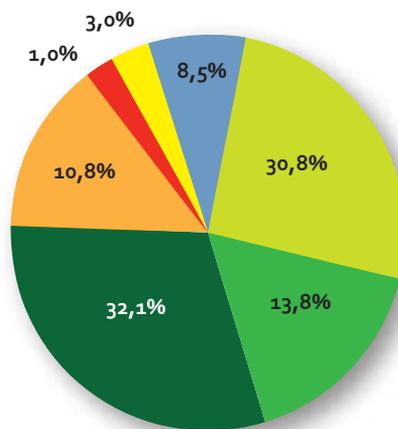


Información ampliada sobre las iniciativas de relacionamiento se encuentra en la sección 5.2. ¿Cómo nos relacionamos con nuestros vecinos?

1.2.4. ¿Qué valor generamos entre los distintos agentes económicos?

EC1

La distribución del valor agregado muestra cómo el valor que genera la compañía se distribuye entre los distintos agentes económicos con los que Embotelladora Andina interactúa: sus accionistas, trabajadores, proveedores de servicios y materia prima, y el Estado.



INVERSIONES AMBIENTALES Y SOCIALES (Miles de US\$)

	Chile	Brasil	Argentina	Total
Inversión en proyectos medioambientales	16.129*	3.604	2.577	22.310
Inversión de proyectos de Responsabilidad Social	465	354	175	993
TOTAL (Miles de US\$\$)	16.594	3.958	2.751	23.303

* Parte importante de la inversión corresponde a la nueva flota de camiones.

NOTASTÉCNICAS:

- Incluye: Embotelladora Andina Chile, Vital S.A., Rio de Janeiro Refrescos, Embotelladora del Atlántico.
- Los porcentajes han sido calculados sobre la venta bruta al comercio (Base EE.RR. Consolidados 2009).
- Estado: incluye Impuestos a la venta, tales como IVA e impuestos específicos a bebidas, e impuestos a las ganancias.
- Proveedores de Materia Prima: considera el costo de insumos usados en la elaboración de bebidas, tales como azúcar, botellas y concentrado.
- Proveedores de Servicios Varios: considera los gastos y servicios de apoyo a la gestión de la empresa, como publicidad, combustibles, suministros, reparaciones, asesorías y gastos financieros.
- Trabajadores: considera remuneraciones de trabajadores directamente involucrados en la gestión de la empresa.
- Reinversión: considera la inversión en activos, principalmente, de mercado y de producción.
- Accionistas: considera la utilidad neta de la empresa.

1.3.

Ética y organización de ANDINA

4.1- 4.4- 4.6

Administramos ANDINA a través de un directorio que es asesorado por un Comité Ejecutivo y un Comité de Auditoría. Para resguardar las conductas éticas, tenemos un Código de Ética y un procedimiento para evitar conflictos de interés.

1.3.1. Gobierno corporativo

Los miembros del Directorio son propuestos y elegidos cada tres años durante la Junta Ordinaria Anual de Accionistas. Los directores se eligen en la Junta por votaciones separadas de las acciones Serie A y Serie B1, de la siguiente manera: las acciones Serie A eligen seis directores titulares y sus respectivos suplentes, y las acciones Serie B, un director titular y su respectivo suplente. Los directores pueden ser o no accionistas, duran tres años en sus funciones y tienen la facultad de ser reelegidos indefinidamente.

Existe además un Comité Ejecutivo que asesora al Directorio y propone las políticas de la compañía y un Comité de Directores que tiene por finalidad el fortalecimiento y autorregulación de la Sociedad, incorporando mayor fiscalización a las actividades de la administración.

Adicionalmente y desde el 2005, existe un Comité de Auditoría que busca dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley Sarbanes-Oxley³. Tiene la responsabilidad de analizar los estados

financieros; apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que se desarrollen controles internos confiables; asegurar que el departamento de auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles; y revisar las prácticas de auditoría.

1.3.2. ¿Cuáles son los mecanismos de comunicación con el Directorio?

Los accionistas que lo deseen pueden manifestar sus opiniones, consideraciones, dudas o recomendaciones antes o durante la celebración de la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas o Extraordinarias si procedieran. Éstas son escuchadas y atendidas por el Presidente del Directorio o por el Vicepresidente Ejecutivo de la empresa.

Además, existe un mecanismo de denuncias anónimas para todas aquellas situaciones que constituyan infracciones al Código de Conducta de la empresa y actividades que puedan implicar irregularidades, uso inadecuado de bienes o recursos de la organización, conductas abusivas en ésta, violaciones al ordenamiento jurídico vigente o a las políticas corporativas de la empresa, e irregularidades en materia contable, cuyo procedimiento está a disposición en nuestra página web.

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría son regulados por las normas relacionadas a las sesiones de Directorios y al Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores, ya que

algunas de sus funciones son muy similares y los miembros de ambas entidades son los mismos.

1.3.3. ¿Cómo se resguardan las conductas éticas?

La ética empresarial constituye la esencia de los valores de la compañía y para ello se ha dictado en los tres países un mismo Código de Conducta. Éste contiene los principios generales que deben guiar todas nuestras actividades y las de los trabajadores, de acuerdo a las normas morales y éticas de carácter empresarial, como asimismo, normas legales, usos y costumbres.

Adicionalmente, tenemos un Manual de Información Privilegiada y Manejo de Interés en el Mercado. Para estos efectos, las personas listadas y calificadas como destinatarias de esta política, entre las que se cuentan directores, ejecutivos, asesores y contactos claves, deben completar y actualizar, en forma anual, el formulario N° 109 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, donde declaran quiénes son las personas relacionadas (naturales o jurídicas) con ellos.

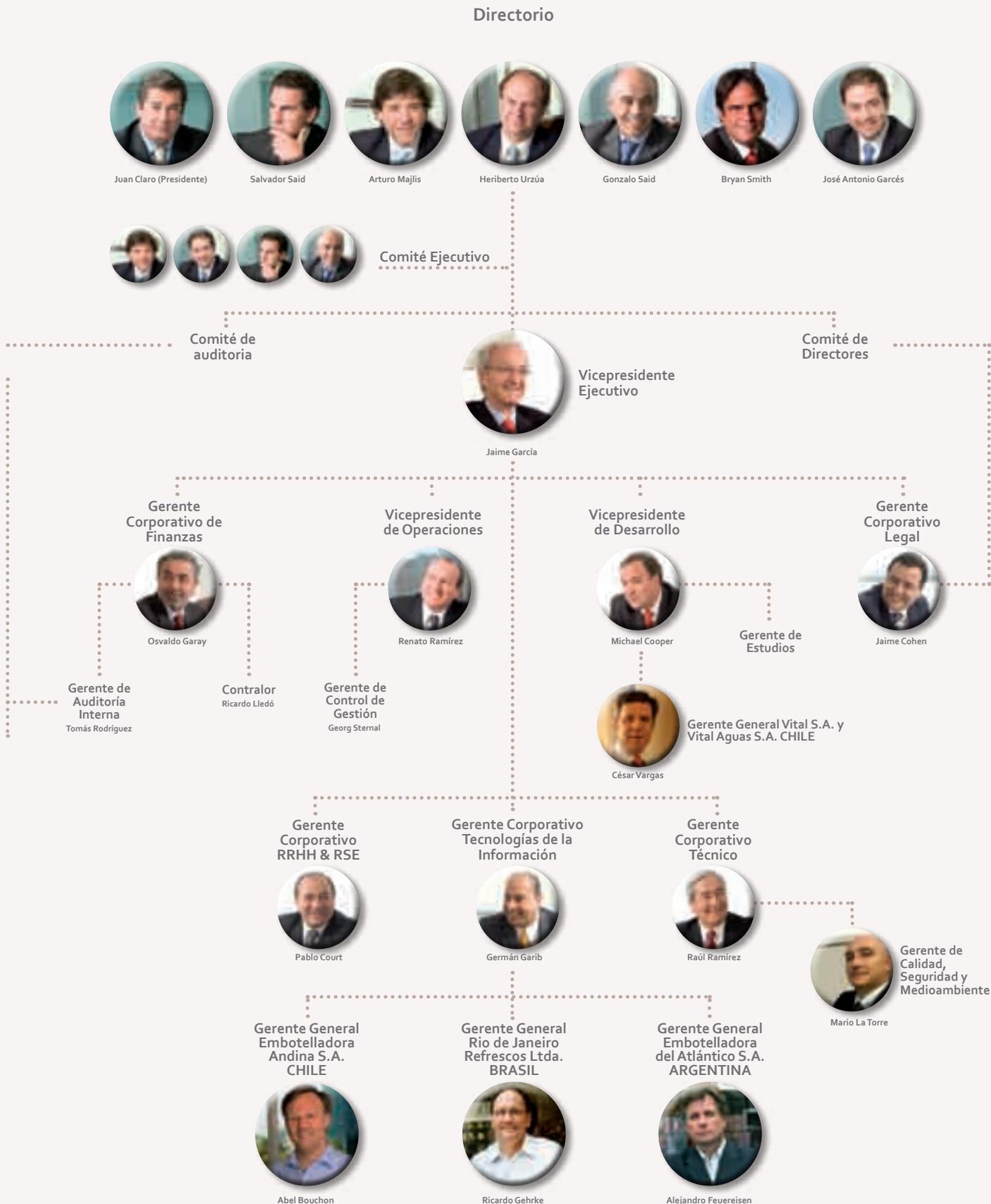
Si existiera alguna transacción con personas relacionadas, ésta debe ser conocida y aprobada por el Comité de Directores, y explicar si efectivamente se encuentra o no en condiciones de mercado, antes de proceder a su aprobación.



En www.embotelladoraandina.com se encuentra más información sobre el gobierno corporativo, junto con documentos que detallan su reglamento y procedimientos.

³ Ley de los Estados Unidos, promulgada en 2002, que regula la contabilidad de las empresas que cotizan en bolsa para proteger a los inversionistas.

1.3.4. Estructura Administrativa de Embotelladora Andina*



* Estructura al 31 de diciembre de 2009





Calidad y Excelencia para el
Bienestar de los Consumidores

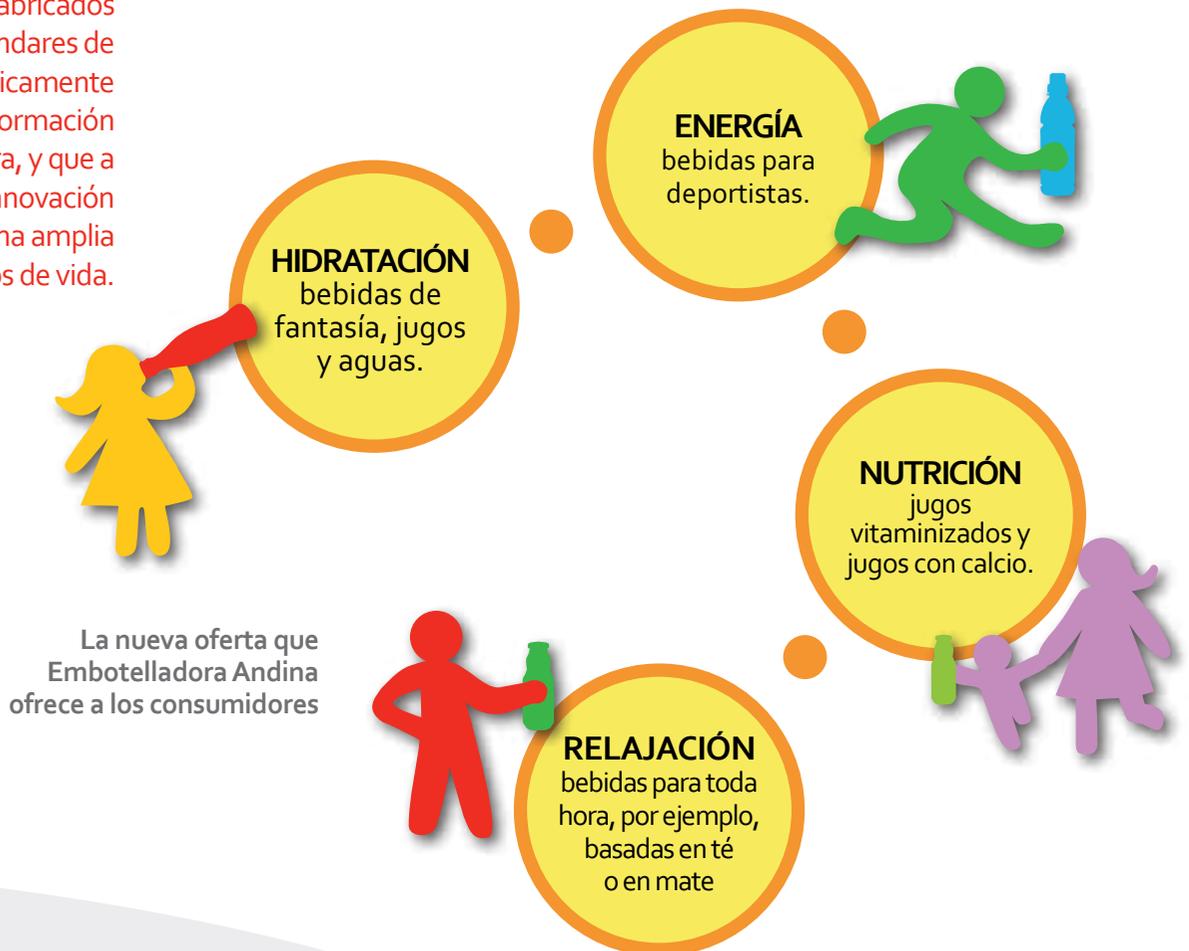
2.

Calidad y Excelencia para el bienestar de los consumidores

PR1-PR3- PR6

ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestro compromiso es cumplir con los requisitos y expectativas de los consumidores, creando productos con ingredientes de calidad, fabricados con altos estándares de excelencia, económicamente asequibles, con información nutricional clara, y que a través de la innovación satisfagan una amplia variedad de estilos de vida.



La nueva oferta que Embotelladora Andina ofrece a los consumidores

2.1.

Un portafolio para estar y sentirse bien

Nuestro portafolio surgió en 1946 con las bebidas gaseosas, pero rápidamente debimos diversificarlo de acuerdo a los cambios en los hábitos y a las nuevas demandas de los consumidores. A las necesidades de hidratación se sumaron jugos y aguas, pero también surgieron las bebidas energizantes para deportistas, las con mayores demandas nutricionales, como los jugos con calcio, y otras bebidas de relajación sin componente gaseoso, como el té helado.

2.1.1. Nuevos productos para nuevas necesidades

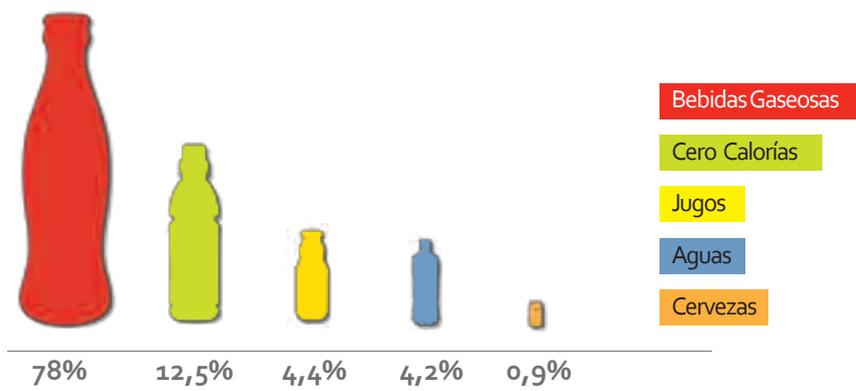
Durante 2009 lanzamos más de 50 nuevos productos. En Brasil destacan Kuat Eko con té verde, el jugo sin conservantes Más Del Valle, y los productos de hidratación Crystal y Nueva Aquarius Fresh.

En Chile salieron al mercado Fanta Uva, y los innovadores productos Hugo y Fruitopia. En las aguas con sabor nuestra posición se vio definitivamente favorecida por el lanzamiento de Aquarius.

En Argentina también lanzamos Aquarius con distintos sabores, la gaseosa Quatro Liviana Pomelo, una amplia línea de jugos Cepita y el isotónico Powerade Light.

Una tendencia de los últimos años ha sido la ampliación de la gama de productos bajos y sin calorías. Si bien las gaseosas tradicionales siguen liderando el mercado, durante 2009 vendimos más de 64,3 millones de cajas unitarias (MCU) de aguas y bebidas cero calorías, lo que equivale a un 13,6% del total de ventas.

Portafolio Productos 2009



Embotelladora del Atlántico



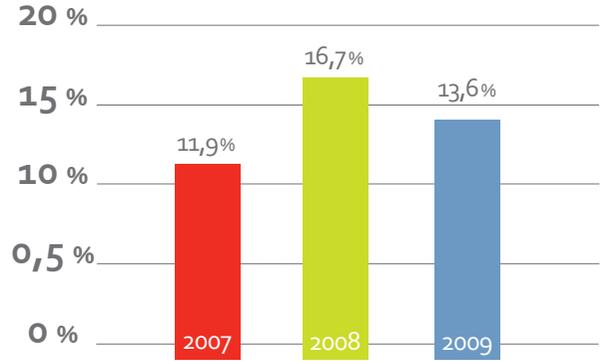
Rio de Janeiro Refrescos



Embotelladora Andina

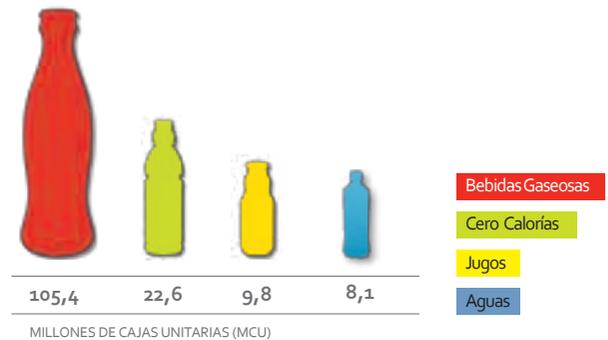
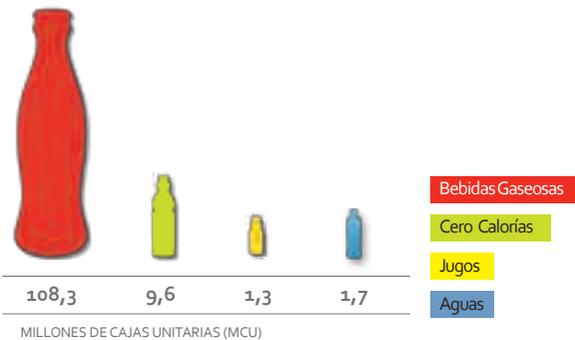
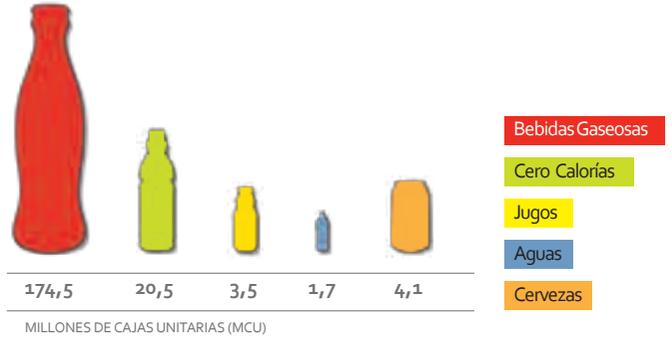


Consumo productos bajos y sin calorías



Ventas totales

Las ventas totales de Embotelladora Andina fueron de 452 millones de cajas unitarias (MCU), que se distribuyen en 120,9 MCU vendidas en Embotelladora del Atlántico; 185,3 MCU en Rio de Janeiro Refrescos y 145,9 MCU en Embotelladora Andina Chile.



VIVIENDO POSITIVAMENTE

2.1.2. Etiquetado y marketing responsable

Tenemos la responsabilidad de informar a los consumidores sobre los ingredientes y el contenido nutricional de nuestros productos, para que así puedan tomar opciones de bebidas que estén acordes a su propio estilo de vida. Asimismo, creemos que la comunicación con nuestros consumidores es una oportunidad para traspasarles los valores y el espíritu que nos caracteriza como una empresa embotelladora que es parte del sistema Coca-Cola. Es en esta línea que durante 2009 surge la campaña “Viviendo Positivamente”.

CAMPAÑA “VIVIENDO POSITIVAMENTE”

Durante el 2009, el etiquetado de nuestros productos se ha alineado con la campaña de Coca-Cola “Viviendo Positivamente”, cuyo foco es enviar mensajes de optimismo y felicidad, comunicando de forma simple y fácil de entender, el aporte de nuestros productos a la sustentabilidad. Este cambio se está aplicando de manera paulatina en los productos que embotellamos en Chile, Argentina y Brasil.

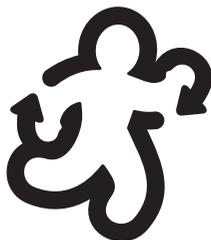
¿CÓMO SERÁN LAS ETIQUETAS DE NUESTROS PRODUCTOS?



Beneficio Bebidas



Salud Emocional



Vida Activa

Ejercita tu salud emocional



Desde hace más de 65 años que nuestras bebidas se comparten en la mesa familiar.

Volvamos a comer en familia. Ejercita tu salud emocional.

Visita: www.institutodebebidas.org

VIVIENDO POSITIVAMENTE 

A través de estos sencillos íconos queremos contar sobre el aporte específico que hacemos a la sustentabilidad, invitando a nuestros consumidores a unirse al desafío con acciones simples y efectivas.

VIVIENDO  POSITIVAMENTE

¿Cómo informamos sobre el aporte nutricional de nuestros productos?

A nivel global, la compañía Coca-Cola se ha propuesto mejorar la transparencia en la información de sus productos. En este desafío, esperamos:

- Que los consumidores puedan tomar decisiones informadas de nuestros productos, para establecer una dieta sana y equilibrada.
- Que el consumidor tenga información de calidad para evaluar que, en realidad, no existen alimentos “buenos” o “malos”, sino que lo que importa es una dieta equilibrada.

Para esto:

- Incluimos información nutricional de forma más destacada.

CASO DESTACADO



SISTEMA VOLUNTARIO DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL

En Chile, se logró un acuerdo a nivel de la industria de alimentos en conjunto con la Asociación de Empresas de Alimentos, Chilealimentos⁴, implementando un sistema de información nutricional voluntario llamado Guía Diaria de Alimentación, (GDA) que consiste en un etiquetado adicional al Etiquetado Nutricional Obligatorio (ENO), cuyo objetivo es facilitar la comprensión del aporte alimenticio en nutrientes y energía.

La nueva información nutricional será incorporada en un plan gradual y progresivo: 80% de los productos en 3 años y 100% de los productos en 5 años. Para envases retornables, esta nueva modalidad será exigida a partir de la fecha de fabricación del envase.

Un vaso de 200 ml contiene:



2.2.

Excelencia y calidad de nuestros alimentos

2.10

Durante 2009, logramos consolidar nuestros procesos con los más altos estándares de excelencia en gestión.

Un claro ejemplo de ello es la obtención del Premio Nacional a la Calidad por parte de nuestra filial Argentina, Embotelladora del Atlántico. Este es el más importante reconocimiento a la gestión de excelencia entregado en dicho país tanto a organizaciones públicas como privadas.

Esta distinción se suma a la ya obtenida el 2006 por Embotelladora Andina Chile, lo que nos convierte en el único embotellador del sistema Coca-Cola, en el mundo, que cuenta con dos operaciones galardonadas con tal reconocimiento. Estos premios ratifican que la generación de prácticas exitosas y una evolución constante hacia la mejora impulsan el crecimiento sostenido.

Elementos tales como la innovación permanente, la incorporación de tecnología de punta y el desarrollo de las capacidades organizacionales, nos han permitido obtener durante 2009 importantes resultados. Algunos ejemplos de este desempeño, son:



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

En Córdoba se instala una nueva planta de envasado de jugos, alimento que exige un alto nivel de seguridad microbiológica. El profesionalismo y adaptación de los trabajadores, ha permitido a Embotelladora del Atlántico contar con un producto como Aquarius, elaborado en las propias instalaciones de la compañía.



RIO DE JANEIRO REFRESCOS

En Brasil, la incorporación de todos los productos de Mate Leao, tras la compra de esa empresa por Coca-Cola, ha impulsado cambios significativos en la cartera de productos, incorporando el té en polvo y el mate en el modelo de distribución. También ha sido un desafío importante lograr producciones "cero defecto" para productos de alta sensibilidad como Fanta Uva, uno de los más demandados por los consumidores brasileños.



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

En Chile, desarrollamos productos como Hugo, una combinación de leche y jugo, que significa la incursión en un mercado absolutamente nuevo que exige altos estándares de calidad e inocuidad.





2.2.1 “Somos una empresa de alimentos”

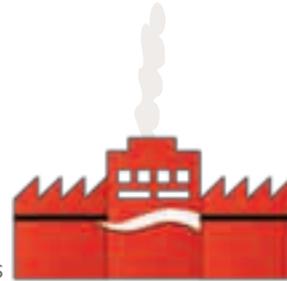
En forma permanente identificamos, evaluamos y controlamos los peligros físicos, químicos y biológicos, asegurando la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda nuestra cadena productiva.

En la búsqueda de la innovación y la mejora continua, hace varios años estamos trabajando en el proceso de transición al concepto productivo FOOD COMPANY, que busca un exhaustivo control de las materias de seguridad alimentaria, sobre todo ante la acelerada diversificación del portafolio de productos hacia aquellos que contienen una baja carbonatación o están libres de preservantes.

Este proyecto tiene tres pilares de desarrollo fundamentales:

Mejor infraestructura

Se están reforzando todas las barreras sanitarias a través de inversiones que permitan controlar la calidad del aire ambiental y la seguridad sanitaria de las aguas utilizadas en los procesos, entre otros asuntos críticos.



Procesos más seguros

Está en revisión todo el proceso productivo, desde el abastecimiento de los insumos hasta la distribución y el adecuado manejo del producto en el punto de venta. Relevante en este pilar es la unificación de los estándares de Seguridad Alimentaria a ISO 22.000 y PAS 220.



Desarrollo de capacidades

Se creó el programa Dinámicas Operacionales el cual, bajo las directrices de la compañía Coca-Cola, y el apoyo de consultores externos, pretende reforzar las prácticas del personal hacia una forma de trabajo con altos estándares en la elaboración segura de alimentos.



PROGRAMAS FOOD COMPANY DESTACADOS DEL 2009



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

Programa "Alimento Seguro", dirigido a toda la cadena de valor. Actualmente se encuentra en la fase 3, llamada "Coca-Cola un Alimento":

Hacia los clientes se desarrollaron fichas instructivas para comunicar el concepto Alimento, las condiciones de almacenamiento de los productos y la rotación necesaria para garantizar un producto fresco a los consumidores.

Hacia los distribuidores se realizaron capacitaciones, en las cuales participaron empleados que conforman las diferentes áreas de operación en depósitos, transporte, limpieza y sector administrativo, de manera que todos fueran sensibilizados en el concepto y sus medidas de seguridad claves.



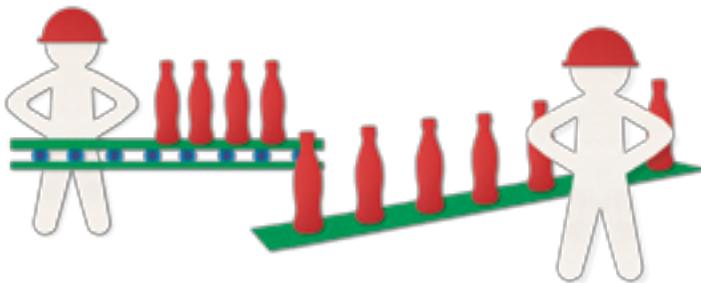
RIO DE JANEIRO REFRESCOS

En Brasil, se realizaron mejoras en toda la planta productiva, tanto en infraestructura como iluminación, y superficies de trabajo, entre otras. Además se incorporaron nuevas tecnologías en todo el proceso productivo. Una de las metas para el 2010 será la certificación de la norma de Calidad Alimentaria PAS 220.



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

En Chile, se realizaron importantes mejoras tecnológicas, tanto en la planta de bebidas como en las de jugo y aguas. La operación ya se ha certificado en la norma de inocuidad de los alimentos ISO 22.000, y adicionalmente avanzó en la certificación de la filial de distribución en las normas de Seguridad Alimentaria HACCP y la de Seguridad de las Personas OHSAS.



CASO DESTACADO

RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD PARA EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

Para agradecer a los colaboradores y felicitarlos por la obtención de este Premio, se realizó un almuerzo conmemorativo en la Planta de Montecristo, evento en el cual el Gerente General, Alejandro Fevereisen, descubrió una placa con el nombre de cada colaborador junto al Premio. En la ceremonia estuvieron también presentes el Presidente de ANDINA, Juan Claro, y Rick Frazier, Vicepresidente de Proveedores de la compañía Coca-Cola.



La Presidenta de la República de Argentina, Cristina Kirchner, entrega el reconocimiento al Gerente General de EDASA, Alejandro Fevereisen, y a Adriane Chatki, Gerente de Administración, Finanzas y Soporte.

Desde el año 2006, en Embotelladora del Atlántico se está desarrollando el Modelo Cultural de Evolución Constante. Esta gestión sistemática hizo merecedora a la compañía del Premio Nacional a la Calidad 2009, en la categoría gran empresa de producción de bienes, compitiendo con las empresas más importantes de toda Argentina. Este galardón reconoce a EDASA como un referente nacional en lo que respecta a gestión de organizaciones, equipo gerencial, liderazgo y construcción de valor, entre otros.

Las organizaciones que concursan se someten a un riguroso proceso de evaluación, a través del cual examinadores entrenados por la Fundación Premio Nacional a la Calidad de Argentina⁵, hacen un análisis profundo de la gestión organizacional, tomando

como parámetro el Modelo para una Gestión Empresarial de Excelencia.

Los atributos distintivos de una organización de calidad, según quienes entregan este premio, y que hicieron a Embotelladora del Atlántico merecedora de él, son:

- Liderazgo ejercido con convicción y energía por el equipo de dirección, comprometido con los valores de la excelencia y transmitidos a todos los niveles de la organización mediante el ejemplo permanente de su conducta.
- Sistema de Gestión que asegura la mejora de los resultados a lo largo del tiempo, aplicando los conceptos, metodologías y herramientas para la calidad.
- Resultados que satisfacen plena y consistentemente a todas las partes interesadas.

⁵ http://www.premiocalidad.org.ar/index_2.html





Respeto por el Medio Ambiente

3.

Respeto por el Medio Ambiente

ENFOQUE DE GESTIÓN

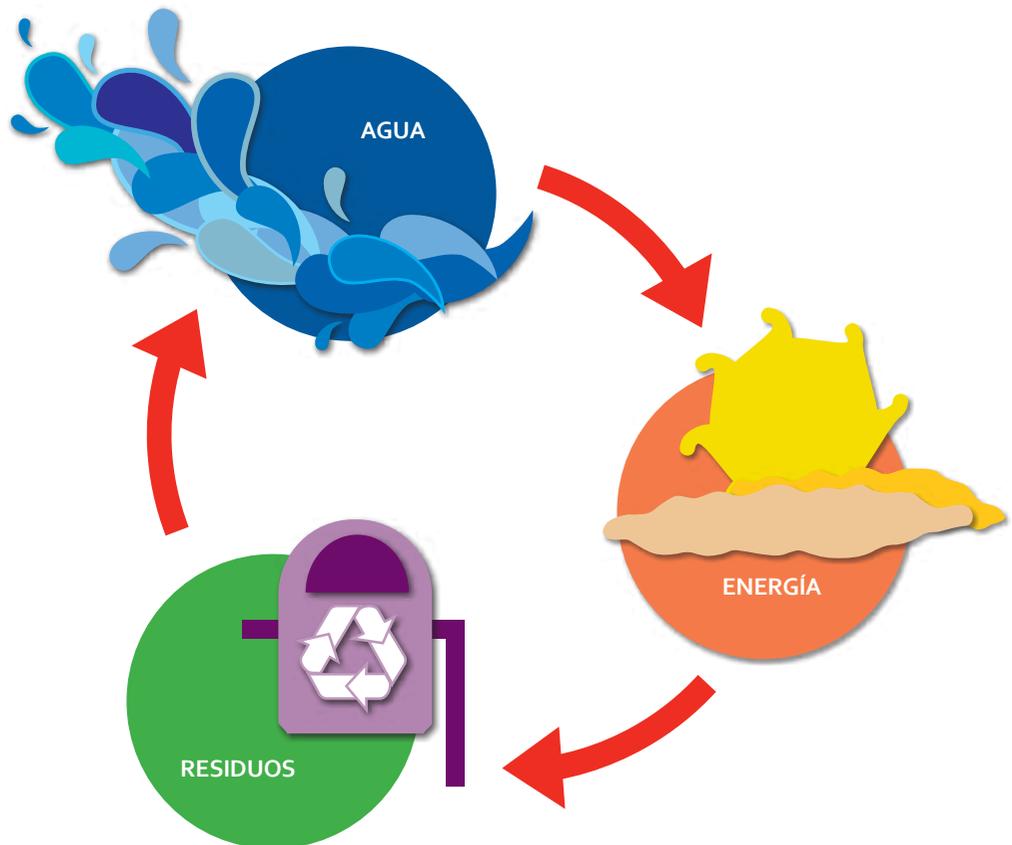
En ANDINA gestionamos nuestros impactos en el medio ambiente de manera responsable, porque tenemos la convicción de que es esa la mejor forma de asegurar el futuro de la compañía y la sociedad en general.

Sin duda, nuestro principal recurso productivo es el agua y durante 2009 logramos interesantes mejoras en su optimización, pero también estamos avanzando en considerar en las etapas iniciales de cualquier proyecto las variables ambientales.

Hemos afianzado nuestro proceso integrado de gestión ambiental, logrando disminuir el uso del agua, manteniendo los consumos energéticos por litro de bebida producida, y logrando valores de reciclado y de generación de residuos sólidos alineados con los objetivos planteados a principios de año.

Sistema de gestión ambiental

El alineamiento de los temas ambientales con los objetivos estratégicos del Grupo ANDINA ha sido prioritario. Es por ello que durante 2009 buscamos avanzar aún más en el Índice de Cumplimiento Ambiental (ICA), creado por la compañía, alcanzando un valor de 103%, es decir, se logró un sobrecumplimiento de un 3%, lo que demuestra la preocupación por una mejora sostenida en la gestión de todas las operaciones.





Principales hitos del año:

- Positiva evolución de nuestra operación en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos, en el procesado y disposición final de los residuos sólidos reciclables, mejorando notablemente el área de operación así como las condiciones ambientales del proceso.
- Aprobación de una importante inversión en Embotelladora Andina Chile para construir una nueva planta embotelladora en Santiago, que contará con la más moderna tecnología ambiental de Latinoamérica.
- Excelente gestión en la Isla Ecológica de la planta de Córdoba, que fue evaluada por los auditores de la Compañía Coca-Cola, destacando esta operación como única en su tipo por la metodología en la disposición de los residuos y su posterior tratamiento. La Isla cuenta con óptimas bodegas para los residuos peligrosos, y para el tratamiento de productos químicos corrosivos o combustibles.
- Homologación de todos los indicadores medioambientales en cada una de las operaciones, y su discusión en los reportes mensuales.
- Realización en las tres operaciones de la Campaña ERA, relacionada con temas de alta sensibilidad ambiental, tales como la optimización del uso de la Energía, la implementación de las 3 R -reducir, reusar y reciclar-, y el cuidado del Agua. El proyecto ERA se implementó de manera distinta en cada país, pero entre sus principales actividades se encuentran: campañas de sensibilización, charlas al personal y a sus familias, realización de ferias de reciclado y actividades de reforestación, entre otras.
- Alineamiento con el sistema Coca-Cola y el cumplimiento en el proceso de auditoría ambiental. La Compañía Coca-Cola verificó, a través de los procesos de auditoría ambiental, el cumplimiento en todas nuestras operaciones, de exigencias relacionadas con las prácticas ambientalmente amigables. Este paso ha sido realmente significativo en las operaciones en los tres países.



3.1.

¿Cómo cuidamos nuestro principal recurso, el agua?

ENg-EN10-EN21

ENFOQUE DE GESTIÓN

El agua es vital para nuestro negocio, porque es el ingrediente principal de los productos y se utiliza de manera importante en nuestros procesos de fabricación. Pero así también sabemos que el agua es esencial para la vida humana. Nuestro objetivo es cuidar ese recurso que compartimos con la sociedad, a través de dos acciones principales: reducir el uso del agua al máximo en nuestros procesos con eficiencia, y reciclar el agua utilizada en nuestras operaciones a través del tratamiento de aguas residuales.

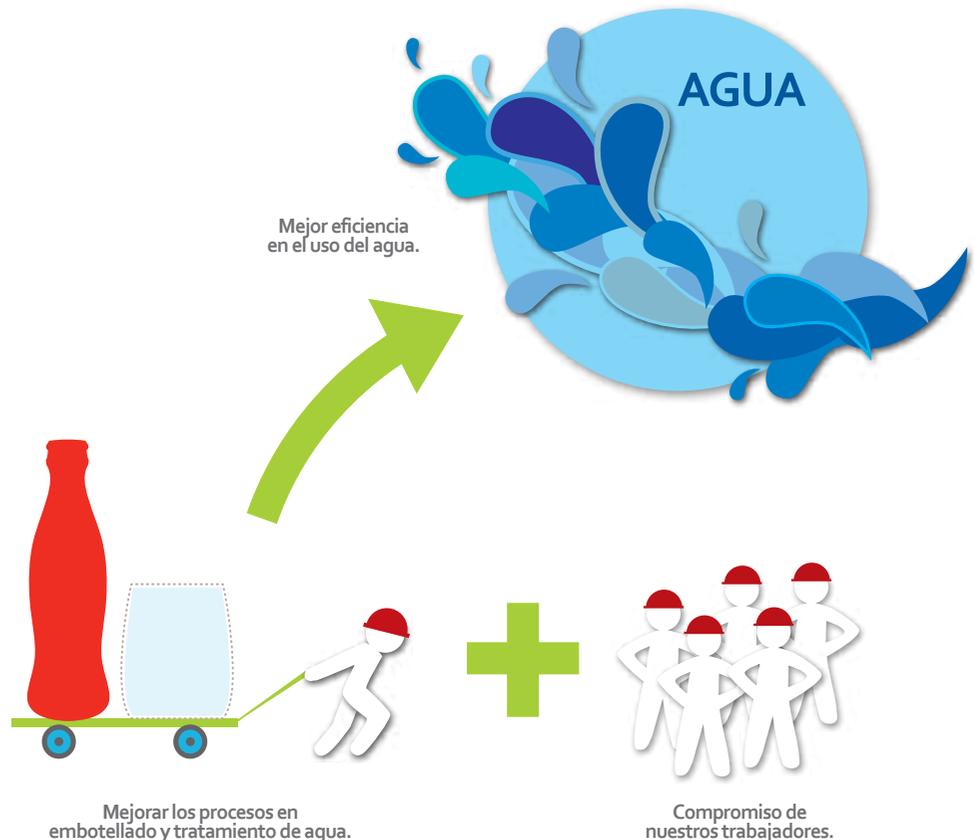
¿Por qué es importante el agua para ANDINA?

El agua es el recurso básico fundamental para la elaboración de nuestros productos, que contienen un contenido mayoritario de agua y que adicionalmente la requieren en los procesos, especialmente para las labores de limpieza de las zonas de trabajo, máquinas y botellas.

¿Cuáles son los principales residuos líquidos de ANDINA?

Los principales residuos líquidos que generamos son los restos de las mismas bebidas o jugos, aguas de lavado de las instalaciones y maquinarias y residuos del lavado de las botellas retornables.

¿Cómo podemos mejorar el uso del agua?



AVANCES ANDINA

Nuevas tecnologías para el lavado de botellas, mezcladoras, grifería inteligente en los baños y cocina, plantas de tratamiento de aguas residuales (Argentina y Brasil).

Mejoras en los procesos de lavado de botellas, limpieza de las líneas de producción, reutilización del agua para procesos secundarios, automatización de procesos, sanitizado ultravioleta.

Nuevas fuentes de agua: uso de agua de lluvia en Brasil.

Estudios de eficiencia en el uso de agua.

Campañas de sensibilización y educación de nuestros trabajadores y contratistas.



Avances en el cuidado del agua

Mejoras en el uso del agua

En cada una de las operaciones desarrollamos proyectos de mejora, estudios e inversiones con el objetivo de optimizar el uso del agua, y la minimización de las pérdidas. También realizamos importantes esfuerzos para disminuir la generación de residuos líquidos y, a su vez, optimizar la calidad de los riles generados.

0,03 

litros de agua por litro de bebida fue la reducción en el consumo de agua por litro de bebida producido.

100%

de las aguas residuales serán tratadas.

2,5

millones de US\$ de inversión, para nueva planta de tratamientos de residuos líquidos.

10.000m³ 

de aguas lluvias se utilizaron en la operación, equivalentes a 1,8 días de producción de bebidas en Río de Janeiro Refrescos.

0,1

litros de agua por litro de bebida fue la reducción en el consumo de agua por litro de bebida producido.

99,6%

de eficiencia en el tratamiento de las aguas residuales.

3,6

millones de dolares de inversión, para nueva planta de tratamientos de agua, la más moderna de Brasil.

0,03 

litros de agua por litro de bebida fue la reducción en el consumo de agua por litro de bebida producido.

2011

entrará en operación la nueva planta que incluirá utilización de aguas lluvias y la separación de los efluentes según sus necesidades de tratamiento.

Desempeño en el uso eficiente del agua

Durante 2009 en ANDINA utilizamos 4.880.000 m³ de agua, disminuyendo en un 2,4% el consumo de agua total, en comparación al año anterior. El índice de consumo de agua por litro de bebida se logró disminuir durante el 2009, el promedio fue de 2,16, presentando una importante baja respecto del 2008 que fue de 2,27.



Información ampliada sobre el desempeño en el uso eficiente del agua encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com

Desempeño en la gestión de residuos líquidos

La generación total de residuos líquidos se ha mantenido constante en los últimos tres años, si bien presentó una baja desde 1.913 millones de litros a 1.872 millones de litros. Esto pese al incremento del 22% que se registró en Embotelladora del Atlántico debido a la incorporación a su portafolio de productos más sensibles y a la puesta en marcha de la planta de jugos, procesos que demandan una alta necesidad de limpieza y sanitación. El índice de tratamiento de residuos líquidos también disminuyó durante 2009.

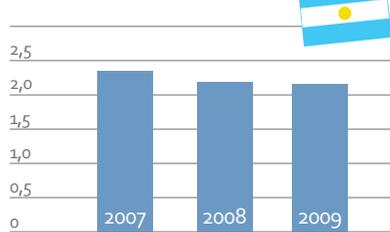


Información ampliada sobre el desempeño en la gestión de residuos líquidos encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com

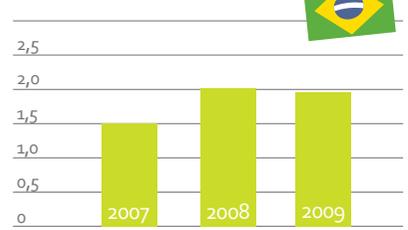
CONSUMO DE AGUA

LITROS DE AGUA POR CADA LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA

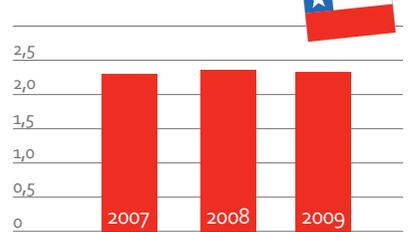
EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO



RIO DE JANEIRO REFRESCO



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE *

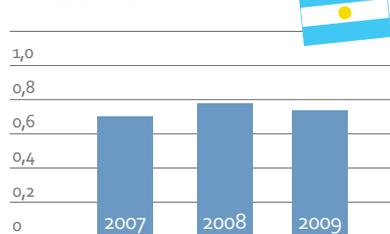


(* Las cifras difieren de los valores reportados en años anteriores, porque varió la fórmula de cálculo; ya no es un promedio de los indicadores Embotelladora Andina Chile y Vital, sino un valor ponderado según la producción.

RESIDUOS LÍQUIDOS TRATADOS

LITROS DE RESIDUO TRATADOS POR CADA LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA

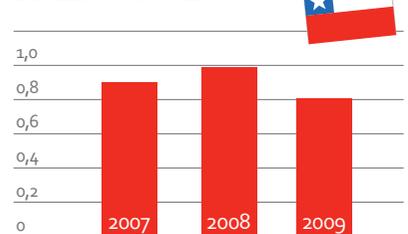
EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO



RIO DE JANEIRO REFRESCO



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE *



(* Las cifras difieren de los valores reportados en años anteriores, porque varió la fórmula de cálculo; ya no es un promedio de los indicadores Embotelladora Andina Chile y Vital, sino un valor ponderado según la producción.



CASO DESTACADO



Nueva planta de tratamiento de efluentes en Argentina

Primera planta del sistema Coca-Cola de Argentina y Chile con tecnología de última generación.

El nuevo sistema de tratamiento de efluentes o residuos líquidos, llamado técnicamente "Tratamiento Anaeróbico de alta carga con pulido aeróbico mediante lodos activados", se incorporó a la planta de embotellado de Argentina.



Generación de energías a partir de biogás

Óptima calidad del agua tratada

Reducción uso de energía



Menor generación de lodos

CASO DESTACADO



Brasil diseña nueva estación de tratamiento de agua

Es la planta más moderna del sistema Coca-Cola de Brasil, con tecnología de última generación para el tratamiento de agua; adicionalmente, el tratamiento de aguas en Brasil es ahora 100% automatizado.

Este proyecto iniciado a principios del 2009, incorpora una nueva tecnología que elimina la decantación y el retrolavado de los filtros de arena. La actual Estación de Tratamiento de Agua (ETA) pierde cerca del 15% del agua extraída, y con el nuevo proceso se perderá sólo el 0,6%.



Aumenta la eficiencia en el tratamiento de agua

Alta capacidad de producción

100% automatizada

Reducción en el consumo de agua



3.2.

¿Cómo cuidamos la energía y controlamos las emisiones para disminuir el calentamiento global?

EN3-EN5-EN6-EN7-EN29

Reducir costos y minimizar el impacto ambiental son los objetivos fundamentales de disminuir el uso de la energía y gestionar las emisiones de carbono. Todo lo hacemos a través de un exhaustivo seguimiento de los indicadores claves, para luego tomar decisiones de inversión, de desarrollo de programas de gestión o para la aplicación de mejoras tecnológicas.

¿Qué es el calentamiento global?

Es el aumento del promedio de la temperatura de la tierra debido a la emisión excesiva de Gases de Efecto Invernadero. Los principales emisores de este tipo de gases son los automóviles y las plantas de generación de energía.

¿Cómo emite ANDINA gases al ambiente?

Una fuente de generación de emisiones está relacionada con la combustión de la flota de transporte de distribución. Adicionalmente, nuestras plantas emiten gases al ambiente por el uso de calderas y el funcionamiento de algunos equipos propios del proceso.

¿Por qué es importante la energía para ANDINA?

Utilizamos la energía para producir cada uno de los productos que vendemos; los procesos que más demandan energía son el de refrigeración, el soplado de envases PET, y el saneamiento de máquinas y de otros equipos.

¿Cómo podemos mejorar el uso de la energía?



Mejorar el uso de la energía.

AVANCES ANDINA

NUEVAS TECNOLOGÍAS:
tecnologías de soplado.

MEJORAS EN LOS PROCESOS:
plantas de enfriamiento, equipos de envasado eficientes, automatización y / o sincronización, calefacción y acondicionamiento de aire.

Estudios de eficiencia en el uso de combustibles y energía eléctrica.

Nuevas fuentes de energía: generación de biogás en Argentina, energía eólica y solar para oficinas.

Campañas de sensibilización y educación de nuestros trabajadores y contratistas.



Información ampliada respecto de las prácticas operativas que tienden a mejorar el uso de la energía encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com



Avances en el cuidado de la energía

Mejoras en el uso de los combustibles y la energía eléctrica

En las tres operaciones hemos desarrollado diferentes iniciativas para optimizar el consumo de energía, buscando nuevas fuentes que nos permitan tener procesos más eficientes.

100m³ 

de gas/hora se generan en la nueva planta de tratamiento de efluentes.

30%

de ahorro energético se proyecta para el 2010 en ahorro por la nueva sopladora.

nuevo 

generador aportó con ahorros de energía.

20%

Hasta un 20% de ahorro energético se proyecta para el 2010 gracias a la inversión en una nueva sopladora.

flota 

nueva de camiones de distribución que emite menos gases carbónicos al aire.

nueva

línea de soplado en la planta de aguas de Vital, mejorará la eficiencia en el consumo de energía.



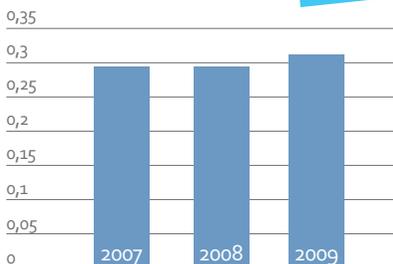
Desempeño en el consumo de energía

Durante 2009 utilizamos un total de 662,73 millones de Mjoules. El aumento respecto al 2008 se debe principalmente a las demandas de la nueva planta de jugo en Argentina y a un cambio en el equipo de soplado en Brasil.

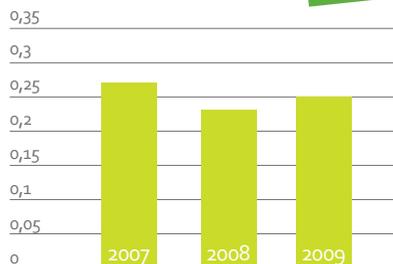
CONSUMO DE ENERGÍA

MJoules consumidos por cada litro de bebida producido

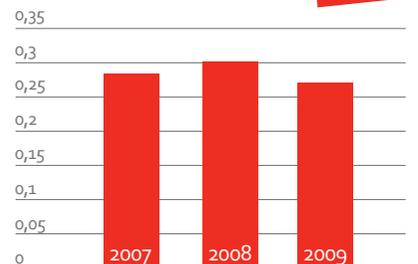
EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO



RIO JANEIRO REFRESCO



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE*



(*): Las cifras difieren de los valores reportados en años anteriores porque varió la fórmula de cálculo, ya no es un promedio de los indicadores Embotelladora Andina Chile y Vital, sino un valor ponderado según la producción.

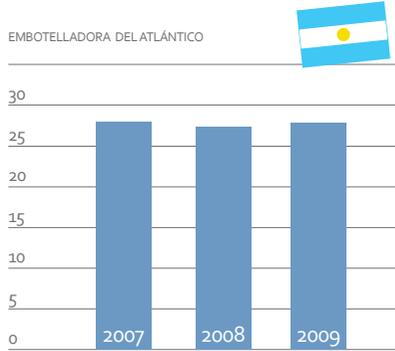


Desempeño en las emisiones de gases al aire

Las operaciones están realizando diversas acciones para controlar estas emisiones.

EMISIÓN DE GAS CARBÓNICO AL AIRE

MILES DE TONELADAS DE CO₂ POR AÑO



* La mayor emisión de Gas Carbónico en Embotelladora del Atlántico en relación a las otras dos operaciones, se debe a que su área de distribución es de 700.000 km², y cada camión debe recorrer diariamente 40.000 km, situación que no se da en las otras franquicias.



(*) Las cifras de Andina Chile para los años 2007 y 2008 no coinciden con los valores publicados en los reportes de años anteriores, dado que se modificó la base de cálculo para la emisión de gas carbónico.



Información ampliada sobre el desempeño en el tema de emisión de gas carbónico al aire encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com

CASO DESTACADO



Reducción de la emisión de CO₂ en la nueva planta de tratamiento de efluentes en Argentina

Primera planta del sistema Coca-Cola con tecnologías de última generación para la reducción de las emisiones de gas carbónico a la atmósfera, uno de los principales gases causantes del efecto invernadero.

La nueva planta de tratamiento de líquidos industriales de Embotelladora del Atlántico está basada en un moderno sistema anaeróbico-aeróbico de última generación. Uno de los motivos que llevaron a seleccionar esta tecnología es la oportunidad de reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera. La reducción de emisión de CO₂ al cabo de un año será de 598 toneladas, lo que equivale al sembrado de 93.200 árboles por año, aproximadamente 233 hectáreas con 400 árboles cada una.

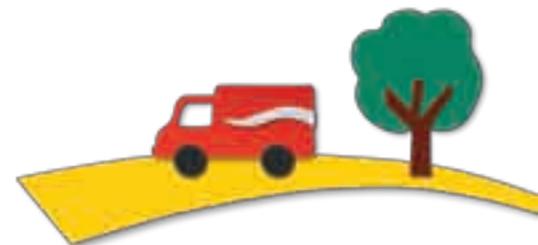
CASO DESTACADO



Reducción en la emisión de CO₂ gracias a la nueva flota de distribución de Andina Chile

Importante avance de Andina Chile, al adquirir una nueva flota de distribución con tecnologías que cumplen los estándares europeos de emisión. Con ello se espera una importante reducción de las emisiones de gas carbónico a la atmósfera, en la flota de distribución de sus productos.

Andina Chile recibió durante el 2009 una nueva flota de distribución, en total 138 camiones; durante el 2010 se completará la flota, hasta llegar a 204. Estos nuevos camiones, con motores diseñados para cumplir con la normativa de emisiones de la Unión Europea, Euro IV, tienen una menor emisión de contaminantes por litro de combustible y además tienen un mejor rendimiento de combustible. Durante 2010 se verificará la disminución de estas emisiones.



3.3.

¿Qué hacemos para reducir los residuos sólidos?

EN22

En ANDINA estamos comprometidos en disminuir la generación de los residuos sólidos, promoviendo el reciclaje del total de los materiales que utilizamos en nuestros procesos. Durante 2009 hemos intensificado nuestros programas de reciclaje, para que, pese al crecimiento de nuestras operaciones, no tengamos aumentos significativos en la generación de residuos.

¿Por qué es importante disminuir la generación de residuos?

Reducir, reciclar y reutilizar son acciones importantes porque el planeta tiene una cantidad limitada de recursos que se deben cuidar. Adicionalmente es necesario disminuir la generación de basura y los espacios usados como vertederos.

¿Cómo puede Andina generar menos residuos?

Somos una empresa que embotella y distribuye bebidas, jugos, aguas y, en Brasil, cervezas. Buscamos utilizar

en nuestra operación materiales que sean reciclables o reutilizables, como el plástico, el cartón, papel, latas de aluminio, madera y vidrio, entre otros. Es por ello que tenemos en cada una de nuestras plantas de producción los espacios necesarios para disponerlos en forma separada y luego enviarlos a lugares especializados en su reciclaje.

¿Cómo podemos disminuir la generación de residuos?





AVANCES ANDINA

MEJORAS EN EFICIENCIA, RECOLECCIÓN Y RECICLAJE: Isla ecológica, procesos de triturado de residuos, espacios de disposición.

Uso de materiales: menor gramaje en los envases, nuevos diseños de envases.

Estudios de eficiencia en el uso de materiales.

Campañas de sensibilización y educación de nuestros trabajadores y contratistas.

Disminución en la generación de residuos sólidos

Mejoras en el uso de materiales y en el reciclaje de residuos

En las tres operaciones hemos desarrollado diferentes iniciativas para aumentar el reciclaje de residuos, también se ha avanzado en optimizar el consumo de materiales, principalmente para los envases de nuestros productos.



Isla ecológica

La nueva Isla ecológica, permitirá mejorar más aún la eficiencia en los temas de reciclaje.

Nuestra anterior isla fue destruida en un incendio durante el 2008.

3,8 grs

Generamos 3,8 gramos menos de residuos sólidos por cada litro de bebida producido.

2011

Nueva planta que operará el 2011 incorpora todas las tecnologías de proceso y diseño para generar el mínimo de residuos posible.

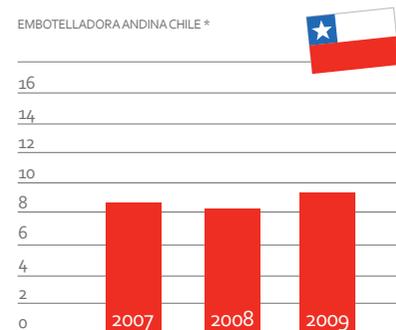
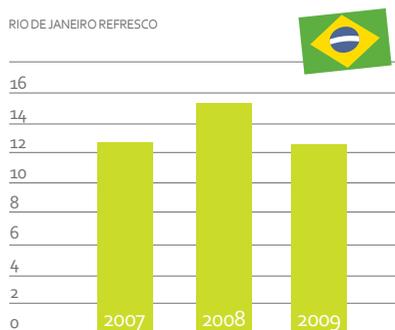
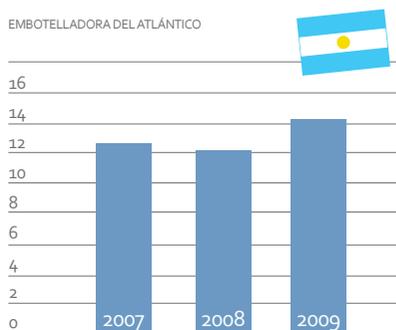
Desempeño en la generación y reciclaje de residuos sólidos del proceso

El índice de generación de residuos por litro de bebida se ha mantenido estable durante los últimos tres años. Al igual que el porcentaje de residuos reciclados. En ambos indicadores, Rio de Janeiro Refrescos ha logrado un desempeño destacado.

Las principales acciones realizadas en las tres operaciones para mejorar la gestión de residuos sólidos tienen que ver con la generación de conciencia y la capacitación del personal; junto con la correcta clasificación de los residuos tanto en las oficinas, las zonas de producción y también las de distribución.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

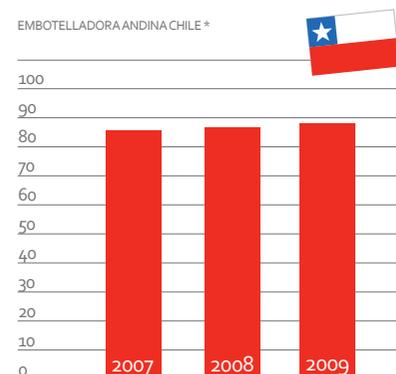
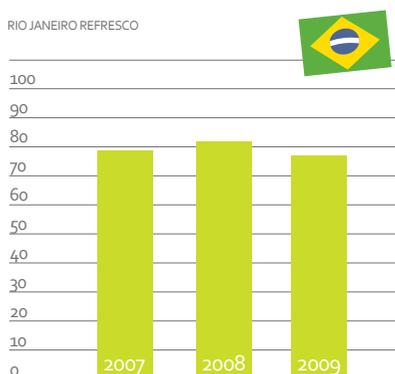
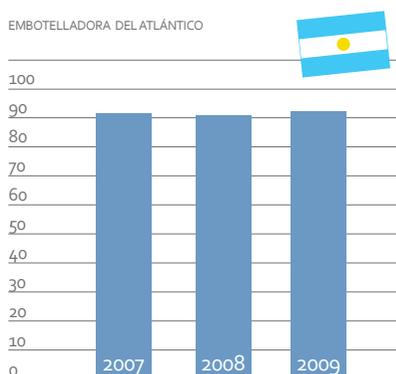
GRAMOS DE RESIDUOS SÓLIDOS POR CADA LITRO DE BEBIDA PRODUCIDO



(* Las cifras difieren de los valores reportados en años anteriores, porque varió la fórmula de cálculo; ya no es un promedio de los indicadores Embotelladora Andina Chile y Vital, sino un valor ponderado según la producción.

RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS

PORCENTAJE DE RESIDUOS RECICLADOS / RESIDUOS GENERADOS DEL PROCESO



(* Las cifras difieren de los valores reportados en años anteriores, porque varió la fórmula de cálculo; ya no es un promedio de los indicadores Embotelladora Andina Chile y Vital, sino un valor ponderado según la producción.



CASOS DESTACADOS



Nueva y mejorada Isla Ecológica para el tratamiento de residuos en Argentina

La Isla Ecológica, un espacio de 900 m² especialmente equipado para el tratamiento de residuos sólidos, se rediseñó para mejorar los procesos de segregación, recolección, transporte y acondicionamiento de los residuos generados.

Se optimizaron las operaciones incluyendo auditorías de segregación con un objetivo más ambicioso y exigente para detectar oportunidades de mejora, promoviendo también la competencia interna entre sectores, cuyos resultados fueron publicados mes a mes durante el año.



Campaña de sensibilización para trabajadores y proveedores en la operación de ANDINA Chile

En Embotelladora Andina Chile, durante el Mes de la Calidad, se realizaron varias actividades en conjunto con distintos socios proveedores. El objetivo fue mostrar al personal en qué se transforman los residuos reciclados, destacando la participación de una empresa experta en innovación, quienes mostraron las aplicaciones plásticas de imitación a madera en que se transforman las botellas. Esta iniciativa permitió reciclar cerca de 1.593 toneladas de plástico, lo cual implica un ahorro directo de 2.610.927 litros de petróleo o un espacio en relleno sanitario de 3.982 metros cúbicos.



Programa de optimización del diseño de empaque en Chile

Programa implementado y desarrollado en conjunto con Coca-Cola y el proveedor de las proformas de envases PET, la empresa CMF. Busca la reducción en el gramaje de los empaques, mejorando el diseño de la botella y el desarrollo de capacidades de los embotelladores para mantener la calidad del producto y del empaque.

El éxito de este programa radica en la capacidad de las áreas comerciales, de producción y de calidad, de aumentar la rotación de los productos con la consecuente disminución de la edad del producto en el mercado y la concientización por parte del cliente sobre los cuidados que debe tener el manejo de productos alimenticios.

Tomando como fecha de inicio del programa el año 2007, y considerando los ahorros de resina respecto del peso nominal de la botella, se ha logrado un ahorro de 720 toneladas de resina que no han llegado a disposición final en vertederos.







Trabajadores ANDINA: un Equipo de Excelencia





4.

Trabajadores ANDINA: Un equipo de excelencia

LA13

ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestros 6.225 trabajadores son los más relevantes generadores de valor del negocio y los impulsores de los cambios culturales indispensables para enfrentar los nuevos desafíos. Bajo esta visión, entregarles un trabajo grato, saludable y seguro es nuestra prioridad. Es por ello que durante 2009 trabajamos en profundidad diversos planes de acción para gestionar el clima, el desarrollo de carrera y la capacitación.

Nuestra empresa está convencida de que para el éxito de su estrategia debe contar con las personas adecuadas, y el desarrollo de su gestión debe ser realizado en un sano clima organizacional. Este tema en 2009 lo gestionamos con planes de acción que surgieron de los resultados de la Encuesta de Clima, que realizamos por primera vez el 2008. Otro foco de trabajo de gran relevancia durante este periodo, fue el fortalecimiento de las competencias gerenciales de nuestros trabajadores, con el objetivo de estar en la vanguardia de los nuevos desafíos del mercado.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS POR GÉNERO



Información ampliada sobre el desglose de trabajadores por tipo de empleo, y género, encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com



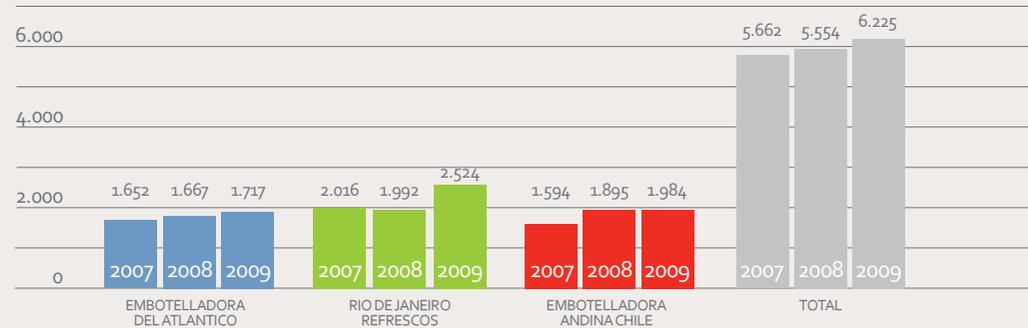
4.1.

Generando más trabajo en los países donde operamos

LA1-LA2-LA4

Pese al contexto de crisis económica del 2009, ANDINA generó más de 600 nuevos empleos en distintas funciones logísticas. Este crecimiento de casi un 12% se explica, principalmente, por la incorporación a la compañía de personal externo de comercialización en Rio de Janeiro Refrescos, y por la creciente relevancia de las labores de armado de carga (picking) en Embotelladora Andina Chile.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR FRANQUIA



⁶ Estas cifras incluyen a Vital S.A.

TESTIMONIOS

¿Cómo es el ambiente de trabajo?

Carlos Carnero 
Promotor de Ventas
Embotelladora del Atlántico



Me agrada mucho.

Realmente he tenido suerte, porque en todas las oficinas en las que he estado, me han tratado muy bien. Desde hace un año y medio siento que Recursos Humanos se está acercando cada vez más a la gente de ventas, y, si bien siempre hay cuestiones por mejorar desde ambas partes, me ha llamado mucho la atención cómo se ha estrechado la relación.

Nos preguntan siempre de manera personalizada cómo estamos, qué beneficio nos gustaría tener y después actúan para cubrir esas necesidades.

4.2.

¿Qué estamos haciendo para tener cada día un mejor clima laboral?

LA3

La difusión de los resultados de la primera Encuesta de Clima Laboral de ANDINA, entre todos nuestros trabajadores, fue una actividad clave del 2009 que nos permitió tener una radiografía completa de cómo estamos en los tres países en relación a indicadores como liderazgo, comunicación o coordinación entre áreas, cuáles son las brechas en las que tenemos que avanzar y cuáles los planes de acción necesarios para cumplir esos desafíos.

4.2.1. Gestión de clima laboral

La Encuesta de Clima, realizada por primera vez el 2008, contó con una gran participación de nuestros trabajadores, alcanzando un nivel de respuesta de más de un 92%. El resultado general del estudio entregó un Índice Global de Aprobación de 67% en Embotelladora del Atlántico, 69% en Rio de Janeiro Refrescos y 64% en Embotelladora Andina Chile.

Tras el análisis de los resultados por la plana gerencial, realizamos durante el 2009 la difusión de la Encuesta de Clima a todos nuestros empleados, a través de grupos de trabajo organizados en cada una de las operaciones. Tras recibir su retroalimentación y comentarios, desarrollamos los planes de acción por país, que luego fueron consolidados para todo el grupo ANDINA.

LÍNEAS DE TRABAJO PARA LA GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL



COORDINACIÓN
ENTRE ÁREAS



COMUNICACIÓN



LIDERAZGO

Especial énfasis le asignamos a la tarea de definir las dimensiones críticas a abordar, desarrollando un plan transversal para cada una de ellas, todo lo cual ha sido monitoreado durante el 2009. A nivel corporativo se establecieron cinco áreas de trabajo, que fueron abordadas de manera diferenciada por cada país según los resultados obtenidos.

Para el 2010, nuestra compañía tendrá como foco la evaluación y aprendizaje sobre las acciones implementadas durante el 2009; el desarrollo de una nueva Encuesta de Clima Laboral, la identificación de las variables críticas del 2010 y el desarrollo de los planes de mejoramiento de clima.



SUPERVISIÓN Y
EMPODERAMIENTO



SEGURIDAD DE
LOS TRABAJADORES

TESTIMONIOS

¿Cómo es el ambiente de trabajo?

Yuri Muri 

DL
Río de Janeiro Refrescos



Creo que el clima en Río de Janeiro Refrescos es excelente para trabajar. A diferencia de otras compañías, es muy cordial.

La gente realmente se identifica con la misión y visión de la empresa, están involucrados con sus metas y se ayudan entre sí todo el tiempo, posibilitando un eficiente trabajo en equipo.

TESTIMONIOS

¿Cómo es el ambiente de trabajo?

Susana Pacheco 
Secretaria Gerencia Comercial
Embotelladora Andina



Llegué a Embotelladora Andina en 1997 para hacer un reemplazo en el cargo de secretaria de Administración y Finanzas. Luego de estar casi cinco años haciendo reemplazos en distintas áreas de la compañía llegué a la Gerencia Comercial. La gente me acogió muy bien y siento que en todas las áreas donde trabajé, tuve buena llegada y eso se debe al clima de compañerismo y respeto que existe aquí. Soy una convencida que el buen clima de una empresa lo hacen las personas.

4.2.2. ¿Qué beneficios entregamos a nuestros trabajadores?

En ANDINA, entregamos a nuestros trabajadores más de 20 beneficios, de acuerdo a las necesidades y cultura de cada país.

Los programas más destacados son:

ARGENTINA 

Premiamos a los mejores promedios 2008

Incentivar el buen desempeño escolar de los hijos del personal de Embotelladora del Atlántico, busca anualmente el "Concurso de Mejores Promedios", reconociendo el esfuerzo a través de premios y actividades recreativas. A los padres de los ganadores se le regala una compra de todo el material bibliográfico solicitado en la escuela.

El programa, durante 2009, contó con una participación total de 240 niños.

BRASIL 

Crédito Consignado

Permite que los trabajadores con más de seis meses en la empresa, puedan contraer préstamos con autorización,

cuya devolución se efectúa con descuento directo de su mensualidad.

Una de las ventajas de este sistema es la creación de condiciones para que los empleados logren conseguir crédito con tasas de interés menores a las del mercado.

CHILE 

Política Habitacional

Beneficio que contempla asesorías habitacionales realizadas por la Sociedad de Fomento Fabril de Chile (SOFOFA) y entrega préstamos habitacionales a los trabajadores.

Adicionalmente, se realizó la Primera Feria Habitacional, donde participaron compañías del área inmobiliaria y financiera, ofreciendo sus productos con tasas preferenciales a los trabajadores.

4.2.3. ¿Cómo reconocemos la excelencia de nuestros trabajadores?

Estimular la buena atención y servicio a los clientes, el desempeño destacado y la coherencia con los valores de la compañía, son algunos de los objetivos de los reconocimientos que entrega ANDINA a sus trabajadores.



Información ampliada sobre los beneficios entregados a los trabajadores en cada país, encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com



Agradecemos a todos nuestros trabajadores su compromiso durante el 2009



TESTIMONIOS

¿Es Embotelladora Andina un lugar seguro para trabajar?

Fernando M. Sanmillán 
Operación Múltiple de Depósito
Embotelladora del Atlántico



Día a día EDASA ha ido mejorando en materia de seguridad. Por ejemplo ahora, cuando tengo que pickear (armar una carga), lo hago dentro de una góndola, en un lugar por donde no pasan los autoelevadores, además que estos ahora tienen limitada la velocidad y cuentan con protecciones con puertas y rejas en el techo. En seguridad, lo más importante es prestar atención cuando uno va caminando o manejando un montacargas. Hay que usar siempre los elementos de protección personal, y cinturón de seguridad. También es importante cuidar el mantenimiento del vehículo. Lo más importante es la vida de uno, la salud, la mía y la de los que trabajan conmigo. Además, ser padre me ha hecho pensar de un modo distinto los temas de seguridad. Antes, cuando me decían eso, yo no creía que ser padre me pudiera afectar, pero ahora, cuando sé que me están esperando en mi casa, es distinto.

4.3.

¿Cómo entregamos un ambiente de trabajo seguro a nuestros trabajadores?

LA7 - LA8

La seguridad y la salud de las personas son un valor y un activo en nuestra organización. Es por ello que nos llena de orgullo haber registrado durante el 2009 una mejora significativa en los niveles de accidentabilidad, así como también que la gestión realizada en nuestra operación de Andina Brasil sea Modelo en Seguridad para todo el sistema Coca-Cola.

Parte del éxito en los indicadores de seguridad se debe a que nuestros contratistas también han asumido como propios los desafíos relacionados con la seguridad del personal, y la realización de las tareas con un máximo cuidado.

Asimismo, invertimos más de 20.000 horas en capacitación del personal tanto propio como de terceros. Parte de las actividades del Mes de la Calidad tuvieron como objetivo lograr una mayor sensibilidad sobre los aspectos relacionados con el cuidado personal. La feria de la seguridad, la realización de obras de teatro relacionadas, charlas de expertos y personas expuestas a los altos riesgos, como los competidores del DAKAR, han sido algunas de las actividades de sensibilización que se llevaron a cabo.

La seguridad seguirá siendo para ANDINA nuestro mayor desafío prioritario, y la transferencia de la experiencia de Rio de Janeiro Refrescos al resto de la organización será una de las principales actividades a llevar a cabo durante 2010, para así lograr equiparar el desempeño de las otras operaciones.

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

Se reorganizó el departamento de seguridad y prevención de riesgo, con el fin de mejorar los resultados el 2010.

RIO DE JANEIRO REFRESCOS

Resultados en Seguridad son Benchmark en el sistema Coca-Cola.

EMBOTELLADORA ANDINA

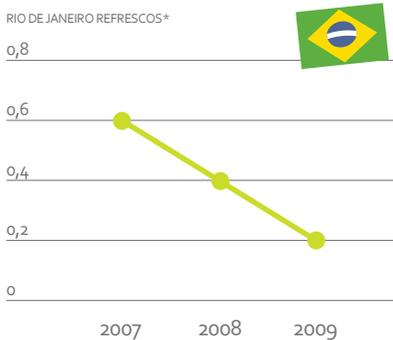
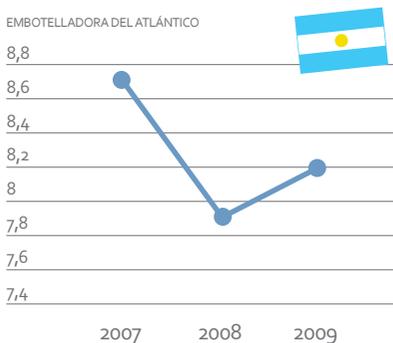
Se redujo notablemente el número de accidentes con tiempo perdido. Ello se refleja en los indicadores de accidentabilidad.



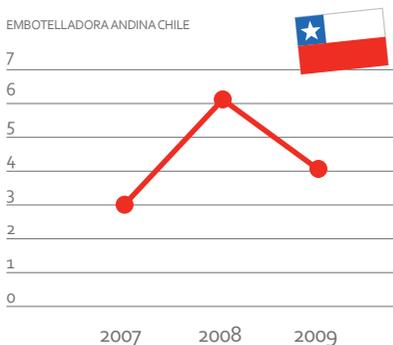
DESEMPEÑO EN LOS TEMAS DE SEGURIDAD

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD

Nº DE ACCIDENTES POR CADA 100 TRABAJADORES



* La fórmula de cálculo del índice de accidentabilidad de Rio de Janeiro Refrescos, es distinta al resto de las operaciones, debido a que por disposiciones legales brasileñas, no se incluyen los valores de los incidentes en seguridad



Programas de Seguridad

Entre las principales actividades en materia de seguridad que se implementaron el 2009, en cada una de las franquicias, se cuentan:

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

Durante el 2009, EDASA implementó un plan de acción integral para responder eficientemente a las necesidades de seguridad en los puestos de trabajo. Esto implicó el desarrollo de diferentes actividades, así como también la disposición de nuevos recursos. El proceso de reestructuración culminó con la formación de una nueva Gerencia de Seguridad Industrial, elevando dentro de la organización el rango de estas gestiones e implementando una innovadora estructura matricial de control cruzado, ya que se mantiene la vigilancia del Sistema de Gestión de Seguridad bajo la órbita del Sistema Integrado de Gestión, a la vez que los desarrollos y funciones operativas son asumidos por la nueva gerencia.

Algunas de las iniciativas impulsadas por la Gerencia Industrial y la Gerencia Logística, que también entienden como propia la gestión de la seguridad, fueron las siguientes:

- Incorporación de nuevas guardas de máquinas y barreras electrónicas en las líneas de producción.
- Adecuación y construcción de nuevas escaleras y plataformas en las líneas.

TESTIMONIOS

¿Es Embotelladora Andina un lugar seguro para trabajar?

Cristiano Ferreira 
Rio de Janeiro Refrescos



Llevo siete años en esta Empresa y durante este tiempo son muchos los avances en materia de seguridad en la planta. Por ejemplo, el programa de Comunicación de Condiciones de Riesgo, CCR, es una herramienta que nos permite participar a todos en la identificación de los problemas, gracias a él se mejoró la seguridad en las plataformas y las escaleras. Otro programa que creo ha sido exitoso es la distribución de Equipamiento de Protección Individual, que tiene un seguimiento constante y que ha disminuido los accidentes por falta de equipo de seguridad. La capacitación permite la toma de conciencia de cada uno de nosotros sobre la importancia de cuidarnos para cumplir la meta de Cero Accidentes.



Información ampliada sobre el desempeño en los temas de seguridad (índice de gravedad y siniestralidad) encontrará en el sitio www.embotelladoraandina.com

TESTIMONIOS

¿Es Embotelladora Andina un lugar seguro para trabajar?

Oscar Miranda 
Inspector Electrónico en Embotellación
Embotelladora Andina Chile



La seguridad ha estado siempre presente en la compañía, pero al entregar mayor responsabilidad sobre la seguridad a los propios trabajadores, a través de los llamados Pilares de Seguridad, se ha logrado una mayor creación de conciencia preventiva. Yo cumpla el rol de Pilar de Seguridad en la Línea 5 de embotellación, es decir, debo velar por la seguridad de mis compañeros de trabajo, incentivándolos a que usen sus elementos de protección personal. En esta tarea me siento responsable por la seguridad de mis compañeros y una especie de autoridad en materia de seguridad en la línea. Creo que ha sido súper importante en la creación de conciencia el detener la línea frente a un accidente y reunir a los trabajadores para entender en terreno las causas y consecuencias que este tuvo.

- Ampliación de playa de maniobras de depósito.
- Renovación de flota de montacargas.
- Revisión de requisitos y programas seguridad de empresas contratistas.
- Instalación de dispositivos de bloqueo de energías peligrosas, complementado con procedimientos específicos para cada máquina, publicados en el lugar de trabajo.
- Identificación y rotulado de sustancias peligrosas.

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

En las instalaciones de Andina Chile se realizaron diversas actividades con el objetivo de crear conciencia y empoderamiento de la responsabilidad del trabajador en resguardar su integridad física. En el desarrollo de las actividades 2009 se contó con el apoyo de la Asociación Chilena de Seguridad, destacando:

- Entrenamiento a Brigada de Emergencia y a monitores para evaluar el modo y tiempo de respuesta del personal de planta ante una emergencia como sismo o incendio.
- Se ejecutó un plan de estudios de ergonomía a las distintas áreas de la empresa.
- En el marco del Mes de la Calidad, realizado en octubre, se organizó la Fiesta de la Seguridad y el Concurso de Afiches de Seguridad.

RIO DE JANEIRO REFRESCOS

Índices de seguridad que son benchmark en el sistema Coca-Cola y superiores al promedio de la industria brasileña. Esto se ha logrado con una capacitación constante a todos los trabajadores y con algunos programas como:

PROGRAMA CERO ACCIDENTES (PAZ): Desarrollado por el equipo de seguridad del trabajo, PAZ vela por la reducción del número de accidentes. Para eso, posee herramientas preventivas y educativas que se utilizan diariamente en las actividades realizadas.

COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES: Los colaboradores que integran esta comisión actúan -junto con el área de Seguridad del Trabajo- en la prevención de accidentes y en la mejora del ambiente de trabajo. Por medio de auditorías semanales y reuniones mensuales, se identifican y presentan los potenciales riesgos en la fábrica, los cuales se formalizan en documentos. Además, el equipo busca apoyo en los gestores para solucionar y reducir accidentes y los riesgos identificados.

LEVANTAMIENTO DE PELIGROS Y RIESGOS: El levantamiento de peligros y riesgos es ejecutado por el equipo de Seguridad del Trabajo, en conjunto con los colaboradores, donde se avalan todas las actividades desarrolladas en la compañía. Junto con la revisión anual, se realiza cuando ocurren cambios de layout y/o equipamientos.

4.4.

¿Cómo estamos impulsando el desarrollo de nuestros trabajadores?

LA 10, LA 11

La capacitación y el desarrollo de carrera son aspectos fundamentales para la motivación de nuestros trabajadores y también para el desarrollo futuro de la compañía. Durante 2009 hemos dado relevancia a este foco de trabajo, implementando por primera vez un programa que busca el fortalecimiento de las competencias gerenciales y complementa las múltiples iniciativas de capacitación que ya realizamos en los tres países.



4.4.1. Programa corporativo de “fortalecimiento de competencias gerenciales”

La iniciativa la comenzamos a desarrollar en mayo de 2009 y considero, en una primera fase, el diagnóstico de la primera y segunda línea ejecutiva de gerentes y subgerentes. Hemos contado con el trabajo conjunto de la oficina corporativa y las gerencias generales de cada país. Es la primera vez que realizamos un proyecto de estas características a nivel corporativo, lo que nos permitirá complementar las competencias gerenciales para implantar nuestra estrategia de negocios de manera eficiente y sustentable.

Etapas del modelo de competencias.

El plan contempla seis etapas, las que hemos abordado con una herramienta de medición única y transversal a los tres países, y que consiste en: recopilación y análisis de antecedentes, modelo de competencias gerenciales, validación de perfiles de competencias gerenciales, diagnóstico de competencias, plan de desarrollo y retroalimentación de resultados.

El modelo de competencias gerenciales abarcó cuatros áreas de diagnóstico: personal, organización, negocio e interpersonal. Para cada una de ellas incorporamos las competencias necesarias para analizar, entre las que

TESTIMONIOS

¿Cuál ha sido su experiencia en los temas de capacitación y desarrollo laboral?

Javier Velazco 
Mantenimiento
Embotelladora Atlántico



Lo que me sorprendió mucho fue la Escuela de Mantenimiento como una excelente oportunidad para obtener una especialización técnica. El curso es espectacular. Considero que esta empresa está siempre en la vanguardia en todo lo que respecta a maquinaria, formas de trabajo y capacitación. Se busca siempre lo mejor de lo mejor. Obviamente, ocurren errores, pero siempre se van solucionando y aprendemos de ellos para evolucionar constantemente. He crecido muchísimo, he aprendido en todos los aspectos: profesional, técnico y personal. Trabajando en EDASA aprendí a escuchar la opinión de todos. Siempre las otras personas te pueden abrir la mente, siempre dos mentes piensan más que una.

TESTIMONIOS

¿Cuál ha sido su experiencia en los temas de capacitación y desarrollo laboral?

Carlos Pereira Silva



Estoquista
Río de Janeiro Refrescos



Mi primer trabajo en la empresa fue como asistente de patio. Gracias a que siempre he estado atento a las orientaciones de mis supervisores y a las capacitaciones recibidas, surgieron nuevas oportunidades para mí. Ahora soy estoquista y continúo aprendiendo. Ya he participado de nuevos entrenamientos como SAP, BASIS, Control de Estoquista, y muchos otros. Espero cada vez ir adquiriendo nuevos conocimientos para seguir creciendo en la empresa.

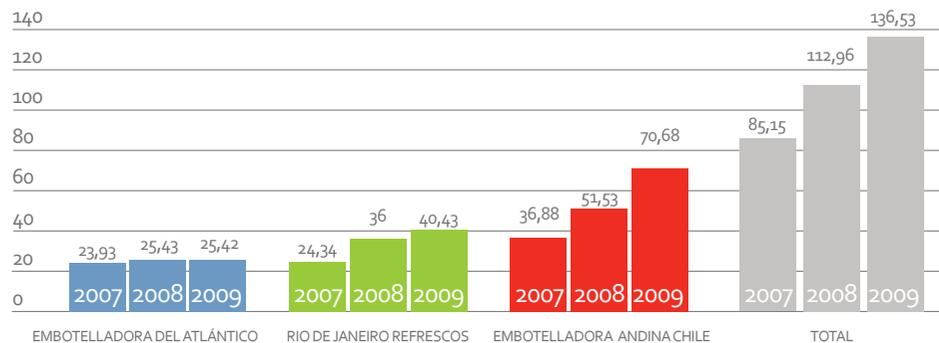
destacan liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, enfoque de negocio, orientación al servicio y gestión del cambio, entre otros.

En esta primera etapa, que finalizó en agosto de 2009, participaron 86 ejecutivos, cada uno de los cuales recibió cerca de 15 opiniones provenientes de sus pares, colaboradores, jefes directos y otros trabajadores con los cuales se vinculan diariamente. Así es como 4,50 personas diagnosticaron, generando 1.203 evaluaciones. Tras procesar la información presentaremos los resultados a los ejecutivos para establecer los programas de entrenamiento, que se realizarán a partir del primer semestre de 2010, permitiendo la interacción de profesionales de las tres operaciones.

4.4.2. Gestión y desempeño en capacitación

En Embotelladora Andina hemos ido progresivamente mejorando nuestra estrategia de capacitación, haciéndola más efectiva, así como también nuestros indicadores, registrando un aumento del índice de capacitación por empleado y también de las horas totales destinadas a entrenar a los empleados.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CAPACITACIÓN



PROGRAMAS DESTACADOS DEL 2009



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA NUEVA PLANTA DE JUGOS:

Supervisores y operadores de la división jugos y NCB fueron capacitados durante 3 meses con el fin de lograr un equipo altamente desarrollado y preparado para operar la tecnología de la nueva planta de jugos, que conozca e incorpore todos los cuidados que implica la producción de un alimento sensible. La capacitación consistió en distintos cursos dictados por Tetra Pak (módulos de microbiología, proceso aséptico de envasado, operación de máquinas, mantenimiento de equipos, entre otros) que se complementaron con prácticas en CICAN (Embotelladora de Jugos para el sistema Coca-Cola).



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE OPERACIONES:

El programa "Operador con Conocimientos Técnicos de Proceso", se desarrolla en alianza con el Instituto Nacional de Capacitación -INACAP- e incluye a trabajadores de las áreas de embotellación, suministros, soplado y bodega. El programa permite que los trabajadores reciban entrenamiento en las instalaciones de la propia empresa. Ya hay 51 trabajadores certificados.



RIO DE JANEIRO REFRESCOS

UNIVERSIDAD CORPORATIVA:

Inaugurada en 2007, proporciona entrenamientos que satisfacen las distintas necesidades de los equipos de trabajo de RJR, de acuerdo a lo que detectan las investigaciones realizadas durante el año anterior.

TESTIMONIOS

¿Cuál ha sido su experiencia en los temas de capacitación y desarrollo laboral?

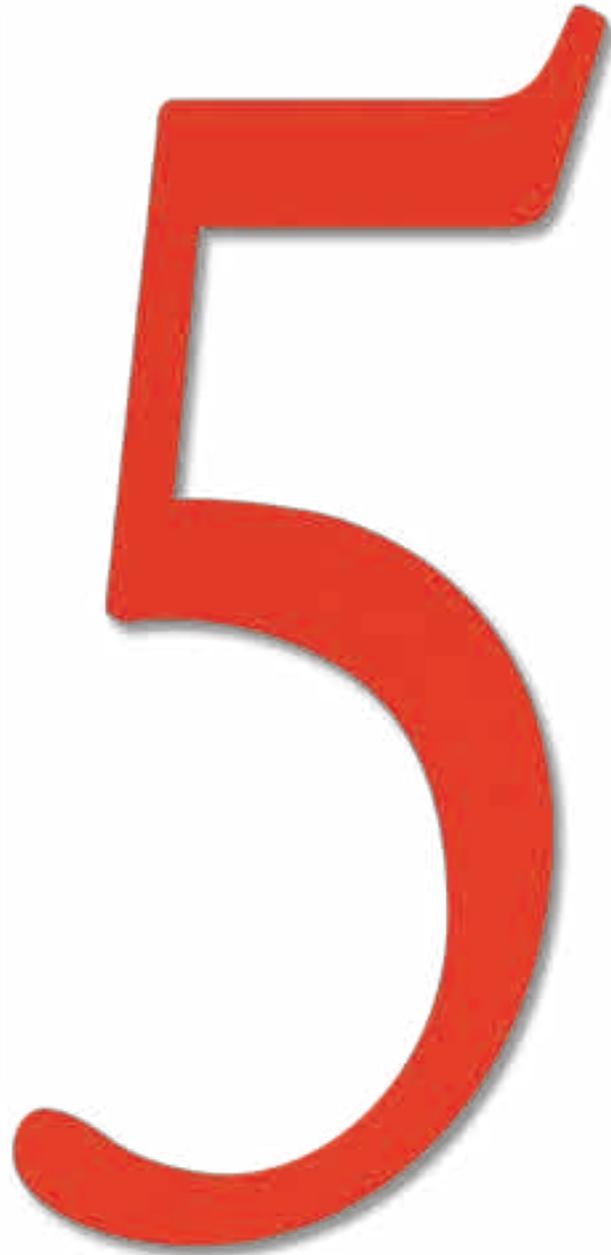
Mario Rubio 

Jefe de Operaciones de Ventas
Embotelladora Andina Chile



Llegué hace 15 años como promotor de ventas; luego pasé a desempeñarme como asistente de supermercados; más tarde, vendedor del canal tradicional, vendedor de cuentas claves, y hace seis meses ocupo el cargo de Jefe de Operaciones de Ventas del Centro de Distribución Maipú. La evaluación de mi desarrollo profesional en Andina ha sido positiva, porque he ido creciendo de la mano con las capacitaciones, eso lo valoro y agradezco, porque son pocas las empresas que le permiten a uno ir quemando etapas. Creo que los cursos que nos entregan son los que uno necesita para ir avanzando en este dinámico negocio y nos permiten adaptarnos a los cambios del mercado y seguir vigentes.





Aporte a las Sociedades en que Operamos

5.

Nuestro aporte a las sociedades en que operamos

SO1

ENFOQUE DE GESTIÓN
Nuestro compromiso de crear valor sustentable en las comunidades en las que operamos en Argentina, Brasil y Chile, se materializa en la construcción de relaciones de mutuo beneficio con nuestros vecinos y en el desarrollo de iniciativas que favorecen su bienestar, pero principalmente en el aporte que hacemos a quienes son nuestros clientes micro y pequeños empresarios, quienes son un eslabón fundamental de la cadena de valor de ANDINA.

Desde el inicio de nuestras operaciones, hemos contado entre nuestros principales clientes a micro y pequeños comerciantes que conforman la red de distribución de ANDINA. Con ellos hemos establecido una relación de socios estratégicos, que no significa otra cosa que fomentar su desarrollo para seguir creciendo como compañía, siendo pioneros en implementar lo que hoy se denomina "Negocios Inclusivos".

Adicionalmente, tenemos una línea de trabajo de "Buen Vecino", a través de la cual buscamos un acercamiento con las comunidades vecinas a nuestras instalaciones y también desarrollamos una línea de Inversión Social con un foco comunitario más amplio.

Buen vecino

Relacionamiento con las personas cercanas a nuestras instalaciones.



Negocios de inclusión social

Aporte a los micro y pequeños empresarios de nuestra cadena.



Inversión social

Aporte al desarrollo de la sociedad, a través de programa de educación, medio ambiente y deporte, entre otros.





5.1.

¿Cómo aportamos a las micro y pequeñas empresas de nuestra cadena de comercialización?

El 61% de nuestros clientes totales son micro y pequeños comerciantes. Para fomentar el desarrollo de los 91.212 clientes que conforman este segmento de importantes socios de negocios, hemos realizado un extenso programa de entrenamiento en los Centro de Desarrollo y Servicio al Cliente que tenemos en Brasil, Chile y Argentina, siendo pioneros en los que se conoce hoy como Negocios Inclusivos.

Un Negocio Inclusivo "es una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza a través de la incorporación de personas de menores recursos a la cadena de valor"⁷. Incorporarlos como distribuidores y apoyarlos con capacitación para el mejor desarrollo de su negocio, contribuye a la creación indirecta de empleos y a la transferencia de habilidades.

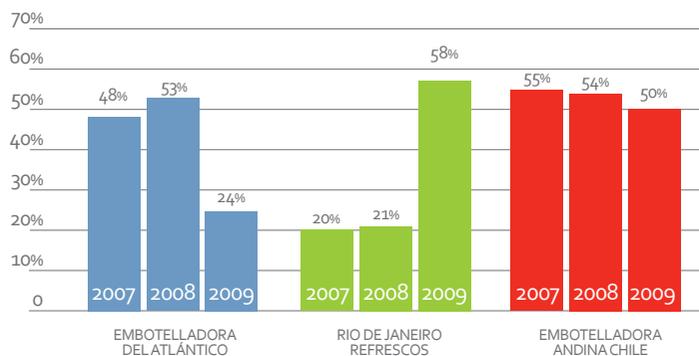
A continuación se grafica la importancia que tiene para ANDINA este segmento de clientes.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN	% DE PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS TOTALES - 2009		
	 EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO	 RIO DE JANEIRO REFRESCOS	 EMBOTELLADORA ANDINA CHILE
Almacenes y pequeños comerciantes (Tradicional)	49,7%	24,2%	57,6%
On-Premise ⁸	7,1%	23,3%	13,4%
Supermercados	16,3%	29,1%	21%
Mayoristas	26,9%	23,4%	8%

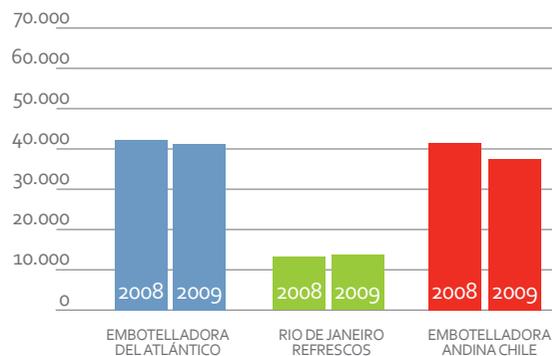
⁷ www.inclusivebusiness.org

⁸ Mercado de consumo inmediato

Evolución de la participación del canal de almacenes y pequeños comerciantes en las ventas totales.



Número de almaceneros y pequeños comerciantes de la red ANDINA



Centro de desarrollo y servicio al cliente

En el Centro de Desarrollo y Servicio al Cliente traspasamos a los almacenes y pequeños comerciantes las mejores prácticas, contribuyendo, por ejemplo, a que organicen mejor su local, tengan buenas técnicas de ejecución en el punto de venta y, en definitiva, alcancen mayores niveles de desarrollo.

En el siguiente cuadro se grafica el número de clientes capacitados en los últimos tres años:



NUMERO DE CLIENTES CAPACITADOS	2007	2008	2009
EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO	540	675	645
RIO DE JANEIRO REFRESCOS	826	1.746	309
EMBOTELLADORA ANDINA CHILE	1.880	2.665	0 ⁹

⁹ Durante el 2009 se readequó la estrategia del Centro de Desarrollo Clientes después de 10 años de funcionamiento de punto de vista de los contenidos y estrategias, por esta razón no se realizaron capacitaciones. En el año 2010 comenzará a implementarse un nuevo plan.

5.2.

¿Cómo nos relacionamos con nuestros vecinos?

Estamos presentes en 12 ciudades de los tres países en los que se encuentran nuestras filiales. En cada zona nos insertamos en una comunidad de características particulares y siempre esperamos ser un "Buen Vecino", que convive de manera armónica con su entorno.



Relacionarnos con nuestros vecinos, aportar al cuidado del medio ambiente y compartir con ellos momentos claves como Navidad, son el foco principal de nuestro relacionamiento de Buen Vecino. Dentro de las principales iniciativas realizadas en 2009, se pueden destacar:

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

VISITAS A LA PLANTA. Desde el 2001 se implementa el programa de visitas escolares a la planta de Córdoba, con el objetivo de proyectar la realidad de la empresa Coca-Cola en la comunidad local. Durante 2009, 4.460 personas visitaron la planta, a las que se suman 300 estudiantes universitarios.

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

APOYO SOCIAL EMPRESA-TRABAJADORES. Una alianza entre los trabajadores y la empresa ha establecido Embotelladora Andina Chile para ayudar a sus vecinos de la Sala Cuna Monseñor Tapia de La Pintana, dependiente del Hogar de Cristo, y al Hogar de Niñas Los Girasoles, dependiente de COANIL¹⁰. Aportes económicos, regalos para Navidad y entrega de alimentos, son parte de los aportes conjuntos.



CASO DESTACADO

RIO DE JANEIRO REFRESCOS

EDUCACIÓN PARA EL RECICLAJE. En el 2009 se puso en marcha el proyecto piloto "EDUCAPET". La iniciativa tiene por objeto contribuir a la educación ambiental en las escuelas públicas de la comunidad que rodea la planta en Jacarepaguá. El objetivo es enseñar sobre el reciclaje, especialmente de los envases plásticos de las bebidas, para así contribuir a la minimización del impacto que estos tienen en el medio ambiente. En la primera versión del programa, se incluyeron 4 escuelas, sumando un total de más de 3 mil alumnos participantes. Durante los tres meses de campaña se recaudaron 2 toneladas y media de botellas plásticas.

¹⁰ Corporación de Ayuda al Niño Limitado

SALVE O
PLANETA
TERRA!
RECICLE!
PET E P.

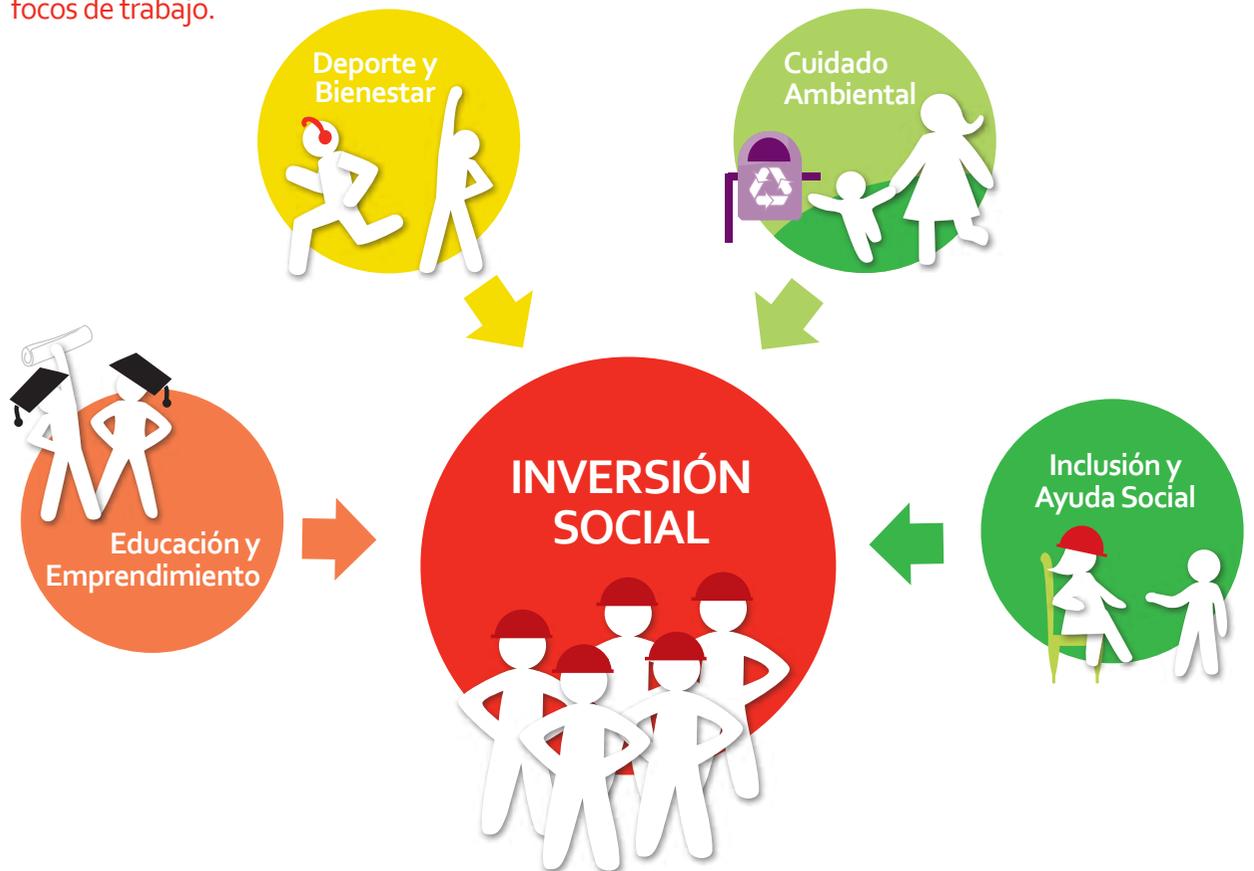


5.3.

¿Qué inversión hacemos en temas sociales?

Estar cerca de las comunidades y nuestros consumidores en los temas que más les interesan y motivan, ha sido la visión global para definir las áreas de inversión social de la compañía. Educación y Emprendimiento, Deporte y Bienestar, Cuidado Ambiental e Inclusión Social son nuestros focos de trabajo.

Con el objetivo de hacer un aporte social que sea consistente y que genere impacto, hemos priorizado nuestras áreas de inversión social:



5.3.1. Educación y emprendimiento

Algunas de las iniciativas realizadas en 2009, fueron:



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

FOMENTANDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR. Promover en los estudiantes de nivel primario, secundario y universitario la creatividad y la capacidad para emprender, es el objetivo del programa que Embotelladora del Atlántico desarrolla desde el 2005 con la fundación educativa internacional Junior Achievement. En este programa también participan los trabajadores como voluntarios.

PROGRAMA PASANTÍAS. A través del sistema de pasantías secundarias y universitarias, la empresa integra el sistema educativo a su quehacer y colabora con la comunidad, tomando mano de obra para que adolescentes y jóvenes obtengan, en la mayoría de los casos, su primera experiencia laboral en una empresa moderna.

Durante el 2009 se celebraron convenios marco de pasantías con distintas universidades e institutos, ubicados en diferentes provincias que forman parte de la franquicia de EDASA.



RIO DE JANEIRO REFRESCOS

FOMENTO AL EMPLEO LOCAL. Este programa otorga una fuente laboral a aquellas personas que residen en las comunidades vecinas a la planta de Jacarepaguá. Durante el 2009, 1.560 personas de las 2.524 contratadas por Embotelladora del Atlántico son de Jacarepaguá.



CASO DESTACADO



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

MÁS LECTORES Y CIENTÍFICOS. Más de 5.800 niños se beneficiaron con los proyectos “Los niños tienen la palabra” y “Tecnología Avanzada de Educación Científica” (TAVEC), que buscan mejorar la lectura infantil y habilitar laboratorios de ciencias en los establecimientos educativos, respectivamente. Esta última es una iniciativa realizada desde 1995 en conjunto con Coca-Cola y consiste en un equipamiento computacional y de alta tecnología para la educación científica de carácter integrado, que permite realizar experimentos en física, química y biología.

Asimismo, el proyecto de lectoescritura entrega a los colegios material didáctico y de lectura, además de capacitar a los profesores para que logren mejorar el interés de los niños por la lectura.



5.3.2. Deporte y bienestar

En 2009 se desarrollaron los siguientes programas:



PROMOCIÓN DE LA VIDA SALUDABLE. Rio de Janeiro Refrescos contribuye con las acciones implementadas por Coca-Cola de Brasil. Una actividad que ya es tradición son las Olimpiadas de Baixada, que reúnen anualmente a más de 3.000 atletas de alrededor de 250 equipos de 13 municipios, en torno a disciplinas como el básquetbol, el fútbol y el atletismo.

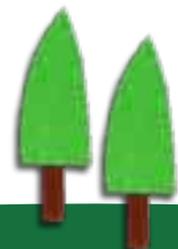


DEPORTE PARA TODOS. Siguiendo su política de integrar a las familias de los trabajadores a sus actividades, en Embotelladora Andina Chile crearon una Credencial Deportiva para los familiares directos de sus trabajadores, con diversos beneficios que les permiten tener acceso gratuito a instalaciones deportivas.

CASO DESTACADO



COPA COCA-COLA. La Copa Coca-Cola cumplió su quinta edición realizándose en Embotelladora del Atlántico, y se ha convertido en el campeonato interescolar más importante del país. En esta última versión se inscribieron 150 colegios. Esta es una competencia deportiva que busca fomentar los beneficios de una vida sana y activa, promover la libre expresión de los jóvenes a través del deporte, complementando su formación intelectual, junto con difundir el respeto, el juego limpio, la sana competencia y el trabajo en equipo.





5.3.3. Cuidado ambiental

En este foco de trabajo se realizaron las siguientes actividades:



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

PROGRAMA DE REFORESTACIÓN

Por segundo año consecutivo, Embotelladora Andina Chile cumplió su compromiso de plantar un árbol por trabajador de aquí al 2015. En agosto de 2009 más de 100 trabajadores y sus familias participaron en la arborización de 200 especies nativas en la reserva ecológica Las Torcazas de Pirque. Esta es una actividad realizada por Coca-Cola en conjunto con sus tres embotelladores en Chile, bajo la coordinación de Fundación Casa de La Paz.



RIO DE JANEIRO REFRESCOS

APOYO A LOS REICLADORES.

Rio Coop 2000 es una Cooperativa de Recolección Selectiva y Reciclaje de Materiales Plásticos y Residuos, que está constituida por personas de escasos recursos que buscan en el reciclaje una alternativa para la generación de ingresos. En conjunto con Coca-Cola Brasil, Rio de Janeiro Refrescos entregó el soporte financiero para el inicio de sus actividades, además de apoyo constante en gestión.



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

CAMPAÑA VIVIENDO POSITIVAMENTE.

Dentro del programa creado para transmitir los conceptos de la nueva plataforma denominada Viviendo Positivamente, se implementó una actividad en un vehículo especialmente acondicionado que estuvo visitando las ciudades de Mendoza, Córdoba y Rosario. Los visitantes participaron de juegos y actividades que les transmitieron los beneficios de cuidar el ambiente, ejercitar su salud emocional, hacer actividad física e hidratarse bien.

REICLARY REUTILIZAR PARA JUGAR.

En conjunto con Coca-Cola Argentina, Wal Mart y Fundación Avina, se donaron 50 set de juegos de plaza de material reciclado a más de 27 escuelas de Argentina, beneficiando a 9.770 niños. La donación es parte del programa "Optimismo que Transforma", que busca generar conciencia acerca de la importancia del reciclaje, invitando a los consumidores a convertirse en agentes de cambio, separando y lavando los envases usados para luego depositarlos en las estaciones de reciclado. Asimismo, Embotelladora del Atlántico creó un árbol de Navidad de 6 metros de altura con materiales reciclables, que fue instalado en el Parque de las Naciones, en Córdoba.





5.3.4. Inclusión y ayuda social

Estas son las actividades destacadas del 2009:

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO

NAVIDAD SOLIDARIA.

Este es un programa tradicional de Embotelladora del Atlántico que tiene como objetivo acercar la magia del mundo Coca-Cola a niños que se encuentran en hospitales, comedores y hogares de acogida. Durante 2009 se visitaron 23 instituciones y 2.698 pequeños recibieron la visita y los regalos del Papá Noel.

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE

CAPACITACIÓN EN OFICIOS.

Las familias de los trabajadores también son parte de la comunidad de ANDINA, es por ello que durante 2009 se realizaron cursos de oficios para capacitarlos en repostería y confección y con ello contribuir con una alternativa para incrementar los ingresos familiares y mejorar la calidad de vida.

RIO DE JANEIRO REFRESCOS

INCLUSIÓN DE DISCAPACITADOS.

Capacitar y otorgar oportunidades de trabajo a personas con algún tipo de discapacidad es el objetivo de este programa. Se ofrece un curso interno de manera gratuita. Al final del curso, en el que participan unas 50 personas, se hace una sensibilización interna para recibir a los nuevos empleados, y alianzas además con clientes y proveedores para que también puedan integrarlos en sus equipos. El 2009 con este proyecto se recibió una mención de honor en el Trofeo Planeta, premio a la Responsabilidad Social del sistema Coca-Cola Brasil.





6

Anexos

Índice resumido de contenidos de la iniciativa global de reportes, GRI. Versión G3.

3.12

La siguiente tabla muestra una versión resumida de los indicadores de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) contenidos en el presente Reporte impreso. La versión completa del Índice, incluida la respuesta todos los indicadores de la GRI, se encuentra disponible en el sitio web de ANDINA: www.embotelladoraandina.com

Sección/Indicador	Pág/comentario
Estrategia y Análisis	
1.1	6, 7
1.2	11
Perfil de la Organización	
2.1	4
2.2	4
2.3	4, 11
2.4	4
2.5	4
2.6	4
2.7	4, 11
2.8	4
2.9	Ⓢ
2.10	28
Parámetros del reporte	
3.1	Tapa 2
3.2	Ⓢ
3.3	Ⓢ
3.4	83
3.5	Tapa 2
3.6	Tapa 2
3.7	Tapa 2
3.8	Ⓢ
3.9	Ⓢ
3.10	Ⓢ
3.11	Ⓢ
3.12	78
3.13	Ⓢ
Gobierno, Compromiso y Participación de los Grupos de Interés	
4.1	18
4.2	Ⓢ
4.3	Ⓢ
4.4	18
4.5	Ⓢ
4.6	18
4.7	Ⓢ
4.8	10, 12
4.9	Ⓢ
4.10	Ⓢ
4.11	Ⓢ
4.12	Ⓢ
4.13	79
4.14	16
4.15	Ⓢ
4.16	Ⓢ
4.17	Ⓢ

Sección/Indicador	Pág/comentario
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Enfoque de Gestión	12
EC1	17
EC2	Ⓢ
EC3	Ⓢ
EC4	Ⓢ
DIMENSION AMBIENTAL	
Enfoque de Gestión	34
EN3	40
EN5	40
EN6	40
EN7	40
EN9	36
EN10	36
EN21	36
EN22	44
EN29	40
DESEMPEÑO SOCIAL	
Prácticas Laborales	
Enfoque de Gestión	51
LA1	53
LA2	53
LA3	54
LA4	53
LA7	58
LA8	58
LA10	61
LA11	61
LA13	51
HR4	Ⓢ
Sociedad	
Enfoque de Gestión	66
SO1	66
SO3	Ⓢ
SO4	Ⓢ
SO5	Ⓢ
Responsabilidad sobre Producto	
Enfoque de Gestión	22
PR1	22
PR3	22
PR6	22



Asociaciones y organismos a los que pertenece la compañía

4.13

Embotelladora Andina integra y participa en diversas organizaciones empresariales e instituciones de los tres países en los que opera:

Argentina: Embotelladora del Atlántico

A.F.A.C., Asociación Fabricantes Argentinos de Coca-Cola: es una entidad sin fines de lucro, creada en 1971, para promover una estrecha relación entre todos sus miembros y realizar compras de algunos insumos en forma consolidada.

Cámara Oficial de Comercio de Córdoba: esta organización representa, promueve y defiende los intereses generales del comercio, la industria, el transporte y el turismo.

A.C.D.E., Asociación Cristiana de Empresarios: es una asociación de dirigentes de empresas, que tiene como objetivo constituirse en un ámbito de análisis y reflexión de la temática empresarial a la luz de los valores cristianos.

C.A.D.I.B.S.A., Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol: agrupa a todos los embotelladores de distintas empresas: Danone, Quilmes, Coca-Cola. Su misión es velar por los intereses de la industria. Actúa en diferentes temáticas relacionadas con los ámbitos sindical, laboral y de medio ambiente, entre otras.

Brasil: Rio de Janeiro Refrescos

FIRJAN, Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro: congrega los intereses de 105 sindicatos empresariales y sus afiliados, representando a cerca de 16 mil empresas.

ABIR, Asociación Brasileña de Industrias de Bebidas: representa a la industria brasileña de refrigerantes y bebidas no alcohólicas. Reúne a 34 empresas.

ACIJA, Asociación Comercial e Industrial de Jacarepaguá: representante de empresas industriales, comerciales y de servicios de los distintos segmentos económicos establecidos en la región de Jacarepaguá.

Organización No Gubernamental Espíritu Santo en Acción: movimiento que concentra a las principales empresas establecidas en el Estado de Espírito Santo. Su objetivo es contribuir al desarrollo sustentable de la región.

Chile: Embotelladora Andina Chile y Vital S.A.

ANBER, Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes: reúne a las principales empresas embotelladoras y distribuidoras de bebidas gaseosas, jugos y néctares de Chile, así como de aguas minerales, purificadas y saborizadas. ANBER orienta sus esfuerzos a elevar los estándares de la industria, y a constituirse en un lugar de encuentro para que las empresas puedan plantear sus inquietudes e impulsar sus ideas y proyectos.

SOFOFA, Sociedad de Fomento Fabril: federación gremial sin fines de lucro, que congrega a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. Agrupa a cerca de 2.500 compañías, 38 asociaciones sectoriales y ocho gremios empresariales regionales. Todos estos miembros, en conjunto, engloban el 100% de la actividad industrial de Chile y el 30% del PIB.

ICARE: corporación privada sin fines de lucro, fundada por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional. Su propósito es promover la excelencia empresarial en el país, sustentados en valores, principios y conceptos que hagan de la empresa privada un ente fundamental en el progreso de Chile. Actualmente agrupa a más de 400 firmas de todos los tamaños y representativas de las diversas actividades de la producción, del comercio y los servicios.

ACHS, Asociación Chilena de Seguridad: mutualidad sin fines de lucro, administradora del Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y enfermedades profesionales. Tiene el cometido de promover trabajos seguros y saludables. Cuenta con casi 40 mil empresas asociadas.

AGIP, Asociación Gremial de Industrias Proveedoras: organismo cuyo principal objetivo es velar porque no se restrinjan las opciones a los consumidores. Busca un marco que privilegie la competencia y las buenas prácticas y donde las relaciones sean consensuadas.

Bolsa de Comercio de Santiago, de Valparaíso y Electrónica: principal centro de operaciones bursátiles de Chile. Sus transacciones son acciones, bonos, divisas extranjeras y ADRs. Su principal desafío es el desarrollo y la profundización del mercado de valores, con foco en los mercados financieros internacionales; la incorporación de nuevas tecnologías y el incentivo a la participación de los inversionistas en el mercado.

CNC, Cámara Nacional de Comercio: desde que fue fundada, su objetivo fundamental ha sido la defensa de los intereses de cada socio, buscando la profesionalización del gremio, de manera de dignificar la actividad comercial

y convertirse en un interlocutor válido frente a las autoridades. Para lograr estas metas, la CNC cuenta con distintas áreas de trabajo, orientadas a apoyar el funcionamiento de todas sus empresas socias.

ANDA, Asociación Nacional de Avisadores: asociación gremial transversal, cuyo objetivo es la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y ética publicitaria. ANDA es miembro fundador del CONAR, Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria, organismo que recibe denuncias y se pronuncia sobre presuntas infracciones éticas de piezas publicitarias.

AMCHAM CHILE, Cámara Chileno Norteamericana de Comercio: su misión es promover el libre comercio y la inversión entre Estados Unidos y Chile, siendo la voz efectiva de los miembros y facilitando servicios relacionados. AMCHAM cuenta con más de 650 compañías socias y agrupa al 90% de la inversión de Estados Unidos en Chile.

ASINJO, Asociación Gremial de Industriales y Servicios de San Joaquín: asociación comunal que representa al mundo sindical y empresarial de la Comuna de San Joaquín; zona que posee sectores tan diversos como pequeña y mediana industria, agricultura, manufactura, comercio y transportes. Busca fortalecer el diálogo entre trabajadores y empleadores.

USEC, Unión Social de Empresarios Cristianos: Corporación sin fines de lucro cuyo propósito es promover la aplicación práctica, en las empresas, de los valores y principios cristianos.

NYSE, New York Stock Exchange: La Bolsa de New York es el mayor mercado de valores del mundo. Embotelladora Andina, el año 1994, realizó su primera emisión de ADR's en dicha Bolsa.





Embotelladora Andina S.A.

Contáctenos, para nosotros es importante su opinión

3-4

Para mayor información sobre este reporte o si quiere comunicarnos su opinión y sugerencias para futuras ediciones, contactar a:

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.

E-mail: reporte@andina.cl

Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y RSE

Pablo Court: pcourtg@koandina.com

Cristina Paluz: cpaluz@koandina.com

www.embotelladoraandina.com

