




**Reporte de
Sustentabilidad
Andina 2010**





Cuando sale una botella de nuestras operaciones no solo lleva consigo el sabor de nuestros productos, también lleva el espíritu **ANDINA**, el que cobra vida en las sonrisas de los cientos de niños que hoy tienen la posibilidad de construir un mejor futuro, a través de iniciativas como nuestro compromiso con más de 10 escuelas de sectores vulnerables.

Por eso, hoy pusimos en sus pequeñas manos la alegría del color para que, desde su visión, hicieran suyas estas páginas, y así ver, gracias a su imaginación, un mundo lleno de luz, magia y optimismo... los mismos ingredientes que salen de nuestras operaciones dentro de cada botella.





El papel usado en la impresión de este reporte proviene de bosques manejados de forma sustentable y fuentes controladas.

Acerca de este Reporte¹

Este reporte, el cuarto publicado por la compañía, presenta los temas de sustentabilidad de mayor relevancia para **Embotelladora Andina**, de acuerdo al análisis de materialidad realizado por la empresa². Incluye una perspectiva de las prioridades y desafíos futuros, así como su desempeño durante 2010 en estos temas.

Este trabajo ha sido confeccionado siguiendo los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes (GRI).

El reporte está disponible online en:

www.embotelladoraandina.com

en donde adicionalmente se encuentra información complementaria y los indicadores de GRI en su versión completa.



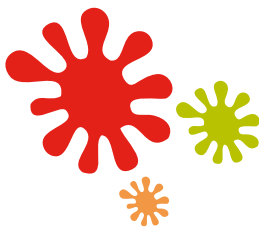
Indica que en los sitios web de la compañía: www.embotelladoraandina.com y www.andina.cl, se encuentra información ampliada sobre este tema.



Indica que información ampliada respecto del tema se encuentra en otra sección del mismo reporte.

1.2

Indica que en dicha sección del reporte se encuentra el indicador GRI señalado.



1.- Información de detalle respecto de la construcción del reporte se encuentra en Anexos, página 83.
2.- Información sobre el análisis y los temas de mayor pertinencia se encuentra en Anexos, página 83.



Índice de Contenidos

1. ANDINA en una Mirada	4
2. Perspectiva de la Compañía Visión del Presidente y Vicepresidente Ejecutivo	9
3. Nuestro Mapa de Ruta Misión, Valores y Pilares	12
<hr/>	
4. Prioridades y Gestión de la Sustentabilidad	14
5. Bienestar de los Productos	28
6. Gestión del Agua	38
7. Cambio Climático	44
8. Embalajes Sustentables y Gestión de Residuos	50
9. Calidad del Empleo	60
10. Comunidades	70
<hr/>	
11. Información Complementaria	81
• Acerca de este reporte	
• Índice resumido GRI	
• Contacto	

Resumen de 2010



Prioridades y Gestión de la Sustentabilidad

Excelencia, Sustentabilidad y Eficiencia son los pilares de ANDINA.

US\$ 65 millones invirtió ANDINA en 2010 en diversos proyectos en donde se incluyen variables de excelencia ambiental.

La más moderna planta de Latinoamérica diseñada en forma ecoamigable se espera poner en marcha en 2011 en Santiago (Chile).



Bienestar de los Productos

Premio Iberoamericano a la Calidad, reconocimiento Plata en categoría "organización privada grande", y primera empresa en Latinoamérica en obtener Excellence Level en el sistema Coca-Cola en el mundo (Andina Argentina).

Importante incremento de la oferta de productos saludables.

El Mes de la Calidad se celebra en todas las operaciones, reforzando al interior de la organización la prioridad de mejorar continuamente este aspecto.



Gestión del Agua

En la operación de Brasil se incorpora una de las más modernas tecnologías en ultrafiltrado, lo que reducirá el consumo del agua.

En 2010 se fijó la meta de reducir un 3,5% del consumo de agua anual de cara al 2015.

Mejoras en los sistemas de tratamiento de agua, marcan la tendencia a la baja en los indicadores de residuos líquidos en Brasil.



Cambio Climático

Determinación de la huella de carbono.

Importante reducción de consumo de energía por litro de bebida producida en las tres operaciones.

En 2010 se fijó la meta de reducir un 2% de energía anual de cara al 2015.



Empaques Sustentables y Gestión de Residuos

En Chile se lanzó la PET PLANT Bottle, fabricada con un 30% de resinas vegetales.

Andina Argentina realiza un exitoso plan piloto de recolección y reciclaje de los envases.

Se logra un alto porcentaje de reciclaje de los materiales utilizados en los procesos. En algunos casos llega al 90%.



Calidad del Empleo

110 personas participaron en el Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales.

La firma de convenios colectivos en forma anticipada dio muestra de las buenas relaciones laborales.

Andina Brasil nuevamente fue reconocida como una de las empresas con mejores índices de seguridad en todo el sistema de Coca-Cola en el mundo.



Comunidades

Lanzamiento del proyecto Directores Líderes en 20 escuelas de sectores vulnerables en los próximos 5 años.

Cerca de US\$ 2,8 millones invirtió ANDINA en 2010 en proyectos sociales hacia las comunidades.

Andina Argentina fue reconocida por Junior Achievement por su constante apoyo a la educación y a los emprendedores.

Nuestro Negocio

2.1-2.2-2.3-2.4-2.5-2.6-2.7-2.8

Embotelladora Andina produce y distribuye productos Coca-Cola en Argentina, Brasil y Chile³, abasteciendo un mercado de 36 millones de habitantes en los territorios en que posee franquicia.

Entrega diariamente más de 7,6 millones de litros de gaseosas, jugos y agua embotellada, gracias al trabajo diario de cerca de 6 mil trabajadores.

Es uno de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo.

Nace en 1946 en Chile, en donde se ubica su casa matriz.


En **ANDINA** entendemos que es nuestra responsabilidad asegurarnos de que nuestro negocio se conduzca en forma sustentable y genere un valor positivo a las sociedades en las que operamos y al medio ambiente.

La sustentabilidad no es una "condición" que debemos cumplir, una actividad anexa a nuestro quehacer cotidiano o un valor corporativo adicional. La sustentabilidad es la mirada con la que debemos conducir, decidir y actuar para continuar ofreciendo los mejores productos a nuestros 37 millones de clientes en Chile, Argentina y Brasil.

Hemos avanzado en los últimos años en incorporar esta forma de entender nuestro negocio en el ADN de la compañía, desarrollando iniciativas innovadoras y buenas prácticas, algunas de las cuales son **benchmark** en la industria. Sabemos que tenemos desafíos y eso lo asumimos como una responsabilidad.

Nuestras Operaciones



 Información financiera y del negocio ampliada de la compañía se encuentra en Memoria Anual 2010, disponible en www.embotelladoraandina.com.

3.- En las zonas geográficas en las que posee la franquicia de Coca-Cola.

4.- Incluye gaseosas, jugos, aguas y otros. Fuente A.C Nielsen.

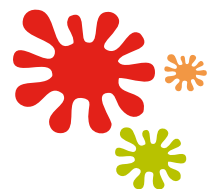
Sustentabilidad en el Ciclo de Vida de Nuestros Productos

12

En **ANDINA** estamos trabajando para identificar y reducir los impactos en cada fase del ciclo de vida de los productos.

Es así como estamos abordando diversas iniciativas para disminuir la cantidad de agua usada para producir cada litro de bebida, y utilizar las más modernas tecnologías para asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos y cuidar el medio ambiente en el proceso de manufactura.

También nos preocupa conocer la huella de carbono de nuestra flota de distribución y de nuestros equipos de enfriamiento; proveer información de los productos a nuestros consumidores para que puedan elegir el producto adecuado para cada ocasión; y usar nuevas botellas ecoamigables y reciclables, entre otras acciones.



Ciclo de Vida

¿Qué estamos haciendo para...?

Pág.



➔ Reducir el consumo de agua 40

➔ Garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos 35

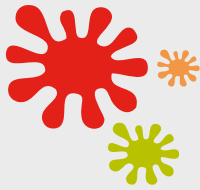
➔ Utilizar tecnología con los menores impactos en el medio ambiente 38 - 59

➔ Diagnosticar la huella de carbono 48

➔ Aportar al desarrollo de nuestra red de pequeños clientes 73

➔ Entregar mejor información a nuestros clientes y aportar con nuestros productos a su bienestar 30 - 37

➔ Utilizar botellas retornables y ecoamigables 54 - 55



Mensaje del Presidente

1.1



Para todos quienes trabajamos en **Embotelladora Andina** es un orgullo informar los esfuerzos que hacemos por desarrollar nuestro negocio, aportando valor económico, social y ambiental en nuestras operaciones en Chile, Argentina y Brasil.

En el marco de las celebraciones de los 65 años de la compañía podemos decir que la preocupación por la sustentabilidad ha estado siempre en el corazón de **ANDINA**. Somos parte del sistema de Coca-Cola, lo que nos obliga no sólo a ofrecer productos de calidad a nuestros consumidores, sino también a contar con procesos de clase mundial en materia de elaboración, empaque y distribución.

A través de este cuarto Reporte de Sustentabilidad queremos comunicar a todos nuestros trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, autoridades y comunidad los lineamientos que hemos definido para seguir avanzando en la búsqueda de un crecimiento empresarial armónico con las expectativas de cada uno de estos grupos.

Un hito importante para el crecimiento de la compañía es la construcción de la nueva planta en Santiago, Chile, que nos permitirá duplicar la producción. Este espacio fue creado y diseñado con los más altos estándares en materia de eficiencia energética. Un espacio industrial "verde" que apuesta a obtener la certificación LEED de diseño y arquitectura sustentables y con eficiencia energética.


Asimismo, las inversiones que se han realizado en Brasil y Argentina han hecho posible que estas operaciones sean reconocidas por sus eficientes procesos y por su calidad.

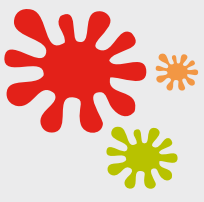
Pero todo esto no sería posible sin el esfuerzo diario de nuestros trabajadores. Para ellos queremos seguir construyendo espacios de desarrollo profesional y personal, en sintonía con sus expectativas. Por este motivo, en 2010 se dio un nuevo impulso a la gestión de personas, definiendo metas concretas en el ámbito del clima laboral y desarrollo de competencias.

Otro de los focos corporativos ha sido escuchar las demandas de las comunidades próximas a nuestras operaciones. El compromiso suscrito con la Fundación Educación 2020 sigue la línea definida en **ANDINA** de contribuir con la sociedad en uno de sus pilares fundamentales: el acceso a una educación de calidad. A esto se suman nuestros esfuerzos por colaborar con el desarrollo deportivo y el fomento al emprendimiento en Chile, Argentina y Brasil.

Mediante programas de capacitación hemos querido también colaborar con acciones que promuevan el crecimiento de nuestra extensa red de micro y pequeños empresarios, nuestros socios, quienes son un puente directo con el consumidor final.

Si bien estamos conscientes de que esta tarea es permanente y que aún nos falta mucho por avanzar, es un tremendo motivo de satisfacción poder mostrar nuestros avances y el compromiso integral y permanente de **ANDINA** con la Responsabilidad Social.


Juan Claro González



Visión del Vicepresidente Ejecutivo

1.1



A través de acciones concretas queremos poner en práctica una de las preocupaciones centrales de **ANDINA**: crear valor sustentable. En un mundo dinámico y cada vez más competitivo no es fácil responder a las expectativas de la sociedad. Sin embargo, una empresa que pretende crecer y mantenerse en el tiempo está obligada a mejorar continuamente sus estándares económicos, sociales y ambientales. Tan importante es la sustentabilidad para **ANDINA** que acabamos de crear una Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que será la encargada de dirigir y monitorear la gestión en este aspecto.

ANDINA cumple 65 años y es parte del sistema Coca-Cola en el mundo. A diario estamos en contacto con millones de consumidores y ya no es suficiente ofrecerles buenos productos. Las necesidades y demandas van mucho más allá, lo que nos impulsa a seguir mejorando todos nuestros estándares.

En materia ambiental, realizamos una medición formal del consumo de agua y de energía, y hemos establecido metas concretas para reducir su uso por bebida producida en las tres operaciones. Asimismo, hemos integrado los desafíos que demanda la preocupación mundial por el cambio climático. En 2010 efectuamos el primer diagnóstico de la huella de carbono de **ANDINA** y, a partir de estas mediciones, esperamos poder implementar programas de reducción de emisiones.


Un paso importante se dará en 2011 con la apertura de la nueva planta de Renca, en Chile, la que desde su diseño fue concebida como una instalación ambientalmente eficiente.

El compromiso con la calidad sigue siendo una prioridad y un estándar de excelencia por el cual trabajamos a diario. En 2010, **Andina Argentina** obtuvo el Premio Iberoamericano a la Calidad, reconocimiento Plata en categoría "organización privada grande", un impulso para los esfuerzos que se hacen constantemente por mejorar los procesos y los que además son auditados por el compromiso de la compañía asumido con la innovación a través de las certificaciones ISO.

Un desafío permanente es atender las necesidades de las personas que colaboran y que trabajan diariamente con nosotros. Queremos seguir el camino trazado y desarrollar las condiciones laborales bajo las cuales todos puedan desempeñarse en un ambiente sano, limpio y agradable. Asimismo, seguiremos en los esfuerzos por establecer mecanismos de comunicación efectivos y permanentes para mantener una relación fluida con ellos. En 2010, el cierre de negociaciones colectivas anticipadas dio muestras de que estamos en la línea correcta.

Escuchar las demandas de las sociedades en las que operamos supone otro foco prioritario para la compañía. En 2011 seguiremos profundizando la estrategia acordada y que busca colaborar con un mayor bienestar y calidad de vida de la población. Se implementarán los programas ya definidos, aquellos que promueven los negocios de inclusión social y el emprendimiento. También aquellas acciones que apoya **ANDINA** en el ámbito de la educación y el deporte.

Los focos en calidad, medio ambiente y personas exigen nuestros máximos esfuerzos. En 2011 esperamos seguir en el camino de ser una compañía que contribuye a construir una sociedad comprometida con el desarrollo de la población y con los recursos que dejaremos a las generaciones futuras.


Jaime García-Rioseco

Misión, Valores y Pilares

4.8

Nuestra Misión

Agregar valor en forma sustentable a clientes y accionistas, satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores con productos y marcas Coca-Cola, generando sinergias a partir de nuestra experiencia y la del sistema Coca-Cola, actuando con eficiencia y excelencia, siempre respaldados por las competencias y habilidades de nuestros recursos humanos.



Nuestros Valores



Potenciamos a las personas

El desarrollo y respeto por las personas es la base del crecimiento de **ANDINA**.



Fortalecemos la relación con Coca-Cola

Coca-Cola es parte de nuestra historia y un permanente desafío de excelencia.



Agregamos valor al negocio

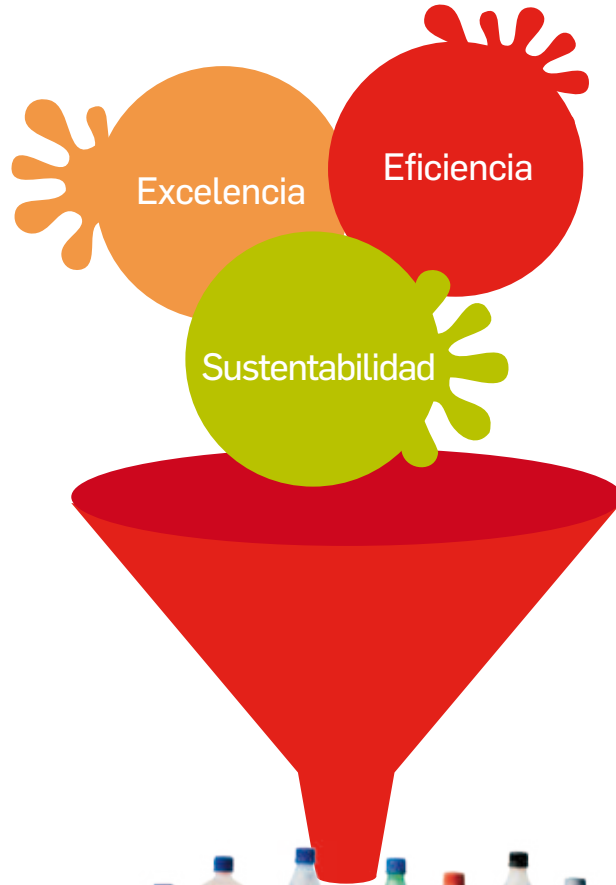
El trabajo bien hecho y en equipo es la clave de nuestro éxito.



Ejecutamos nuestros procesos con estándares de clase mundial

Rigurosidad, excelencia e innovación son el motor de nuestro negocio.

Pilares de Nuestra Cultura



Excelencia

Nos orientamos a los procesos y cuidamos los detalles, a fin de cumplir con rigurosos estándares de calidad.



Sustentabilidad

Operar en forma sustentable lo entendemos como un elemento básico de la rentabilidad integrada en el negocio.



Eficiencia

Actuamos permanentemente preocupados por la optimización de nuestros costos.

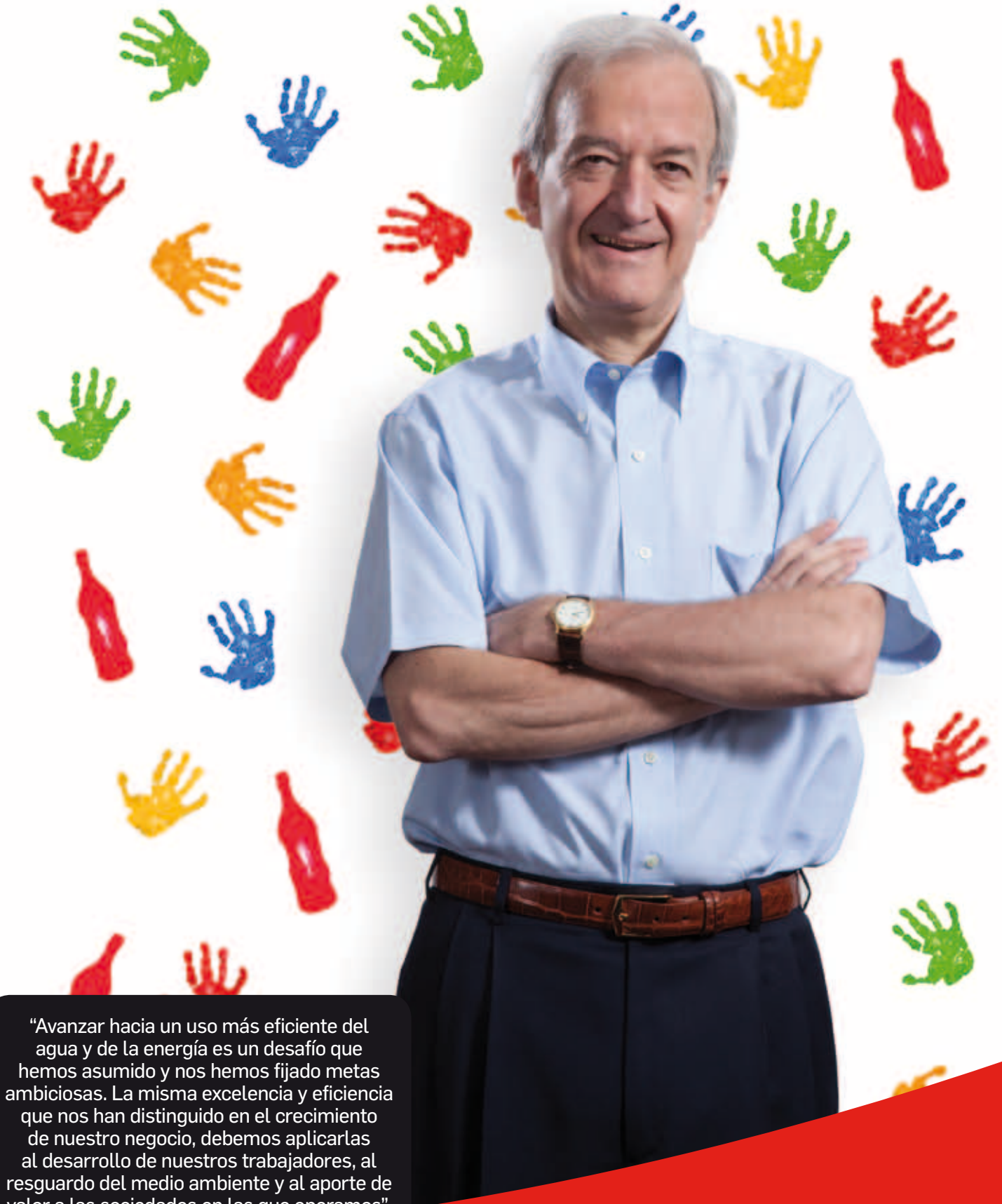
✦ Capítulo:

Prioridades y Gestión de la Sustentabilidad

•Prioridades en Sustentabilidad	Pág. 16
•Integración de la Sustentabilidad en el Negocio	Pág. 18
•Compromiso con los Grupos de Interés	Pág. 24
•Resguardo de la Ética y Organización	Pág. 26



¿ Cuáles son los principales desafíos de **ANDINA** en el ámbito de la sustentabilidad **?**



“Avanzar hacia un uso más eficiente del agua y de la energía es un desafío que hemos asumido y nos hemos fijado metas ambiciosas. La misma excelencia y eficiencia que nos han distinguido en el crecimiento de nuestro negocio, debemos aplicarlas al desarrollo de nuestros trabajadores, al resguardo del medio ambiente y al aporte de valor a las sociedades en las que operamos”.

Jaime García
Vicepresidente Ejecutivo.

Prioridades en Sustentabilidad

4.8

¿Cuáles son?

ANDINA ha definido cuatro focos prioritarios para resguardar el pilar de "Sustentabilidad" que, junto a la Eficiencia y la Excelencia, son la base de la cultura de la compañía.





¿Cuáles fueron nuestros avances en 2010 y qué desafíos proyectamos para el futuro?

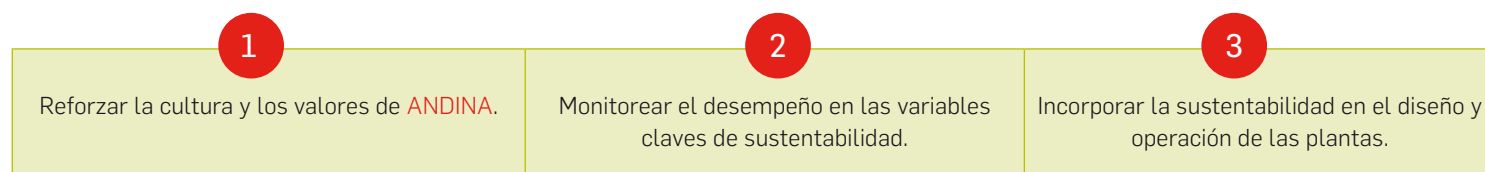
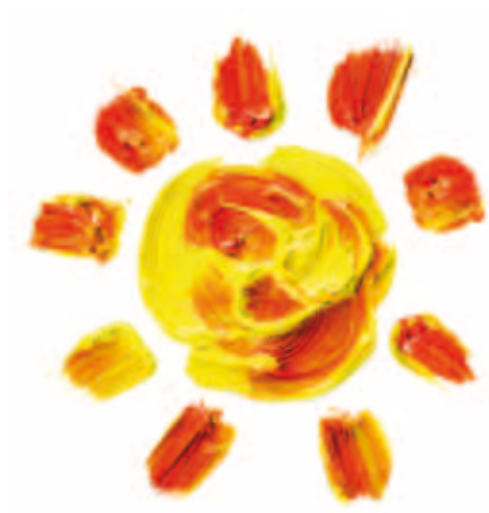
Prioridad	Principales avances en 2010	Desafíos para los próximos años
Calidad y excelencia para el bienestar de nuestros consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación del portafolio de productos, destacando especialmente los lanzamientos en materia de Hidratación. Obtención en Andina Argentina del Premio Iberoamericano a la Calidad, en la categoría Plata, y el Premio Excellence Level de Coca-Cola. Andina Brasil adquirió nuevos equipos que aseguran una mejor calidad de los productos (Equipo Carbo QC y equipo Brix). Avances en el etiquetado nutricional en los productos ofrecidos a los mercados de Argentina, Brasil y Chile. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de la nueva planta productora de aguas minerales en Córdoba, Argentina. Lanzamiento de nuevos formatos y nuevas franquicias de envases retornables. Puesta en marcha de la nueva planta en Andina Chile, con el cumplimiento de todos los requisitos de diseño de las normas ISO 22001 y PAS 220, orientadas a la seguridad e inocuidad alimentaria. Puesta en marcha de la nueva línea de producción en Andina Brasil.
Respeto por el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Definición de metas concretas de reducción de consumo de energía. Estudio de la huella de carbono en los tres países. Incorporación de nuevas tecnologías en Brasil y de nuevos equipos que miden el caudal de agua en el proceso productivo en Argentina. Definición de metas de reducción de consumo de agua. Puesta en marcha del sistema de ultrafiltrado y una nueva central de CIP (Limpieza en el Lugar) en Andina Brasil. Campaña de recolección de envases PET en Andina Argentina, en conjunto con Walmart y Coca-Cola. Lanzamiento de la nueva botella con resina vegetal (Plant Bottle), en Brasil y Chile. Definición de objetivos de reducción, reutilización y reciclado de residuos sólidos en todas las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de la nueva planta en Andina Chile, incluirá el mejor equipamiento para ser eficientes en el uso de la energía, la gestión de los recursos hídricos y de los residuos líquidos, y ser eficientes en la gestión de residuos sólidos. Utilización del biogás generado en la planta de Andina Argentina para el reemplazo del gas natural como combustible de caldera. Instalación de equipos de cogeneración en la operación de Brasil. Continuar con mejoras en las centrales de limpieza CIP, lo que involucrará importantes inversiones en los procesos de tratamiento de aguas residuales en Andina Brasil. Introducir la nueva botella Plant Bottle en la operación de Argentina. Replicar la excelente experiencia de la Isla Ecológica de Andina Argentina, en las otras operaciones de Chile y Brasil.
Trabajadores ANDINA: un equipo de excelencia	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales. Gestión del clima organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión para retener a los profesionales jóvenes. Responder a las exigencias que supone la apertura de la nueva planta en Chile.
Aporte a las sociedades en que operamos	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del proyecto "Directores Líderes en Escuelas Vulnerables" -en asociación con Fundación Educación 2020-, para apoyar la gestión de excelencia de los directores de 20 escuelas en Santiago. Afianzamiento de los procesos internos de Responsabilidad Social en las operaciones del Grupo, con la creación de Comités que operan en cada una de sus plantas. Fortalecimiento de las relaciones establecidas entre Andina Argentina y ONG's. Proyectos realizados para el desarrollo humano en Brasil y la inclusión social en Chile. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del proyecto "Directores Líderes en Escuelas Vulnerables". Fortalecimiento de las iniciativas de inversión social y relacionamiento en las zonas de influencia de las empresas.

Integración de la Sustentabilidad en el Negocio

4.9 – EC1

a. ¿Cómo estamos integrando la sustentabilidad en nuestra gestión diaria?

Para que la sustentabilidad esté inmersa en el quehacer cotidiano de nuestro equipo de trabajadores y no se quede sólo en una aspiración, durante 2010 continuamos profundizando las siguientes líneas:



1 Reforzar la cultura y los valores de ANDINA.

Campaña “ESE es Nuestro Estilo” – Excelencia, Sustentabilidad, Eficiencia.



Esta campaña, iniciada en 2009, tiene por objetivo promover los pilares de la cultura de **ANDINA** en toda la organización. En 2010 se realizó el despliegue de esta iniciativa, bajo el nombre de ADN **ANDINA**, al equipo corporativo y a las operaciones de la compañía en Chile y Argentina. En 2011 se abarcarán las operaciones en Brasil.

“ADN **ANDINA**” contempló una campaña de aproximadamente cuatro meses, en que a cada mes se le destinó un valor. Además del desarrollo gráfico, se implementaron diversas actividades para que las personas comprendieran e identificaran las conductas asociadas a cada valor.

En Argentina y Chile nuestra compañía desarrolló en 2010 iniciativas complementarias: las campañas “Nuestra ERA, nuestros compromisos” y “Actitud Responsable”, respectivamente. “Nuestra ERA” releva la importancia del adecuado manejo de la Energía, Residuos y Agua. “Actitud Responsable”, por su parte, promueve las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar para el manejo sustentable de los residuos.

“Nuestra Era – Nuestros Compromisos”

Andina Argentina

Crear conciencia sobre el uso eficiente de la energía, la minimización de residuos y el cuidado del agua es el objetivo del programa.

En el marco de la campaña “ESE es Nuestro Estilo”, y con el fin de fomentar el conocimiento del valor sustentabilidad, **Andina Argentina** desde 2009 desarrolla el programa “Nuestra ERA, Nuestros Compromisos”. Su objetivo es crear conciencia sobre la importancia en el uso eficiente de la Energía, la minimización de Residuos, y el cuidado del Agua a través de charlas informativas, intervenciones artísticas, material gráfico, kit sustentable y concurso de ideas.



En 2010 se realizaron diversas actividades al interior de la empresa y se expandió su alcance, incorporando iniciativas de sensibilización dirigidas a las comunidades.





Organización para la mejora continua en sustentabilidad

Andina Argentina

La gestión de la compañía en sustentabilidad se mide con herramientas de alcance nacional e internacional, a las que se suman indicadores clave de desempeño (KPIs).

En *Andina Argentina* el Comité de Sustentabilidad está compuesto por los máximos ejecutivos de la empresa.

La gestión de la compañía se mide con herramientas de alcance internacional, como los indicadores de RSE del Programa Latinoamericano de RSE-PLARSE, que permiten contar con un criterio organizado y homologado, y un escenario de referencia respecto del Pacto Global, GRI y SA8000. Adicionalmente se utilizan herramientas de alcance nacional (ICDA y Encuesta CSC), a las que se suman indicadores clave de desempeño (KPIs) propios de la compañía.

El Comité Estratégico de Sustentabilidad define los ejes y objetivos para orientar los esfuerzos en la gestión sustentable y la creación de valor social, económico y ambiental. Para ello utiliza como insumos los temas relevantes recabados en los contactos con consumidores y clientes, los indicadores clave de desempeño de los procesos, las encuestas de percepción de la sociedad sobre la imagen corporativa de la empresa y las herramientas de autoevaluación.

La compañía ha logrado gestionar de manera estratégica y equilibrada los tres Pilares del Negocio: Excelencia, mediante los modelos de gestión empresarial como el Premio Nacional a la Calidad; Sustentabilidad, mediante un Máster Plan consciente y responsable que toma como referencia a los indicadores PLARSE, y Eficiencia, mediante herramientas de mejora como TPM y Six Sigma.

2

Monitorear el desempeño en las variables claves de sustentabilidad.

Reporte mensual: en forma mensual cada una de las operaciones de *ANDINA* en Chile, Brasil y Argentina reportan a la Vicepresidencia Ejecutiva del grupo su desempeño en variables claves de sustentabilidad, dentro de las cuales se cuentan: eficiencia en el consumo de agua y energía, porcentaje de desechos reciclados, seguridad laboral, satisfacción del cliente, calidad del producto y rotación.

Comités de Sustentabilidad: en la mayoría de nuestras operaciones, desde 2008 opera un Comité de Sustentabilidad compuesto por ejecutivos de distintas áreas de la empresa. Dichos comités identifican los ámbitos de mejora en materia de sustentabilidad y monitorean el desempeño de la operación.

3 Incorporar la sustentabilidad en el diseño y operación de las plantas.

Para **ANDINA** una operación sustentable es aquella que integra en sus instalaciones y procesos las variables de ecoeficiencia en el uso de los recursos, en la minimización de desechos, en el reciclaje y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores.

La nueva planta de la compañía en Renca, Santiago (Chile), es un ejemplo de la incorporación de estas variables desde el diseño. Dicha planta, postula para obtener la certificación ambiental LEED, la cual se encuentra en su fase final de construcción y se espera que comience a operar a finales de 2011 (ver recuadro destacado).

Otros ejemplos son la nueva línea de producción de **Andina Brasil**, la más grande del mundo, diseñada bajo criterios de ecoeficiencia en la utilización del agua y la energía, y las iniciativas para la reducción del consumo de energía mediante el uso del biogás generado en la planta de efluentes, en **Andina Argentina**, en Córdoba. También destacan los mecanismos de recuperación energética instalados en el nuevo sistema de refrigeración de la operación de **Andina Brasil**, en donde se aprovecha el calor de evaporación del refrigerante para calefaccionar agua para los procesos de lavado de envases.

En materia de gestión de residuos, la "Isla Ecológica", ubicada dentro de la planta de **Andina Argentina**, se ha convertido en benchmark en la industria, y la nueva planta en Chile tendrá la mejor tecnología para ser eficientes en la gestión de residuos sólidos, incluyendo los conceptos de reducir, reutilizar y reciclar.

A lo anterior se suman los lanzamientos de envases amigables con el medio ambiente, como lo es PLANT-BOTTLE. Tanto en Brasil, primer país a nivel mundial en incorporar dichos envases, como en Chile, la compañía está utilizando estas botellas elaboradas con resina de origen vegetal, generada a partir de los desechos de la caña de azúcar.

Nueva planta ecoamigable en Santiago, Chile

La nueva planta de Renca ha sido diseñada con las más modernas tecnologías ecoamigables. Se espera obtenga la certificación LEED por el uso eficiente de la energía.

Entre las inversiones de **ANDINA** en Chile destaca la construcción de una moderna planta en la comuna de Renca, la que se espera inaugurar a fines de 2011. "Todo un hito", dice Jaime García, Vicepresidente Ejecutivo, quien adelanta que será una planta sustentable, con altos estándares ambientales, que permitirá duplicar la capacidad de producción de 120 a 240 millones de cajas unitarias anuales en 2014.

Estas instalaciones, que se realizaron proyectando el crecimiento y el liderazgo de la compañía para los próximos 30 años, serán un modelo para el sistema Coca-Cola en el mundo. Para su diseño se estableció



un grupo interdisciplinario de profesionales

que viajaron a diferentes plantas de Coca-Cola y a los más importantes proveedores, incorporando las mejores prácticas y tecnologías ambientales, inocuidad alimentaria, calidad y seguridad.

La nueva planta de Renca contempla una superficie construida de 60 mil metros cuadrados, donde 22 mil estarán destinados al área de embotellado. Adicionalmente, el Centro de Distribución Renca aumentará su capacidad en un 25%. El proyecto, además, considera la construcción de un casino, con una capacidad superior a los 1.200 metros cuadrados, y camarines de más de 1.400 metros de superficie. También estarán las oficinas administrativas, un Centro de Desarrollo de Clientes y un Call Center.

El diseño arquitectónico a cargo de la oficina de arquitectos de Juan Sabbagh, Premio Nacional de Arquitectura 2002- es innovador, eficiente y sustentable, con un claro énfasis en la calidad de vida de los trabajadores. Especial relevancia se le dio al uso eficiente de recursos como la energía, el agua y a la utilización de materiales reciclables. La construcción está postulando a la certificación LEED, y de ser así, será la primera planta industrial en Chile en obtenerla.

b. ¿Cómo identificamos y gestionamos los riesgos en materia de sustentabilidad?

Identificación de riesgos:

ANDINA cuenta con sistemas de gestión que le permiten identificar, monitorear y gestionar los riesgos relevantes asociados a su operación, incluyendo los laborales, sociales y ambientales. Es así como las operaciones en Chile, Argentina y Brasil elaboran matrices de riesgo del cumplimiento legal, impacto ambiental, seguridad y salud ocupacional. El objetivo es prevenir o mitigar posibles situaciones que pudiesen tener un efecto negativo en los objetivos de negocio, en sus trabajadores o en su entorno.

Sistemas de gestión:

La compañía ha implementado un sistema de gestión integrado acorde a los estándares internacionales de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud ocupacional. Adicionalmente, ha incorporado los estándares de inocuidad de los alimentos. ANDINA, al igual que todas las empresas que conforman el sistema Coca-Cola en el mundo, puso en marcha el Sistema de Calidad Coca-Cola, uno de los más exigentes en el mundo.

Andina Brasil en 2010 obtuvo la certificación PAS 220, una de las más rigurosas en el mundo para el sector de alimentos. Todas las plantas de ANDINA cuentan con esta certificación, salvo la planta en Santiago.



Sistemas de gestión en ANDINA:

	Andina Argentina	Andina Brasil	Andina Chile	Vital
Calidad: ISO 9001	✓	✓	✓	✓
Ambiente ISO 14001	✓	✓	✓	✓
Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001	✓	✓	✓	✓
Seguridad Alimentaria HACCP	✓ (1)	✓	✓	✓ (1)
ISO 22.001	✓	✓	✓	✓
Calidad, Ambiente y Seguridad Sistema de Calidad de Coca-Cola (TCCQS)	✓	✓	✓	✓

(1): Finalizó en 2010, ya que fue reemplazada por ISO 22.000.

c. ¿Cómo se distribuye el valor que generamos entre nuestros distintos grupos de interés?

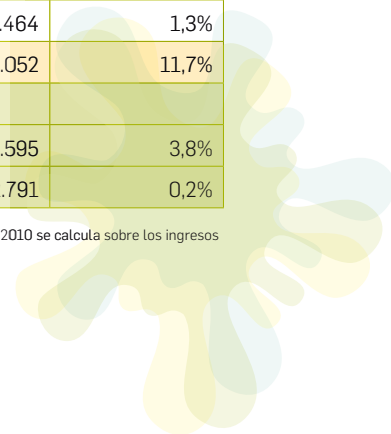
El siguiente cuadro muestra dicha distribución entre los distintos agentes económicos con los que se relaciona la empresa.



Generación de Valor Económico en 2010

	\$ M	US\$ M	%
Valor Económico Generado	888.713.882	1.741.893	100,0%
Valor Económico Distribuido	785.116.506	1.538.841	88,3%
Remuneraciones y Beneficios	170.633.117	334.444	19,2%
Pago a Proveedores de Materia Prima	392.495.127	769.297	44,2%
Pago a Proveedores de Servicio	135.004.667	264.611	15,2%
Inversiones (depreciación)	37.014.509	72.549	4,2%
Pago al Gobierno	38.508.025	75.476	4,3%
Pago a Proveedores de Capital y otros no operacionales	11.461.063	22.464	1,3%
Valor Económico Retenido (utilidad)	103.597.376	203.052	11,7%
INVERSIONES Y GASTOS EN PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL			
Inversiones en proyectos con beneficios medioambientales	33.466.785	65.595	3,8%
Gastos en proyectos para la comunidad	1.424.071	2.791	0,2%

Nota: Se realizó un cambio en la forma de calcular el valor económico generado. En el reporte del año anterior se realizó sobre la venta total facturada; en cambio en 2010 se calcula sobre los ingresos netos, tal como aparecen en el Estado de Resultados.



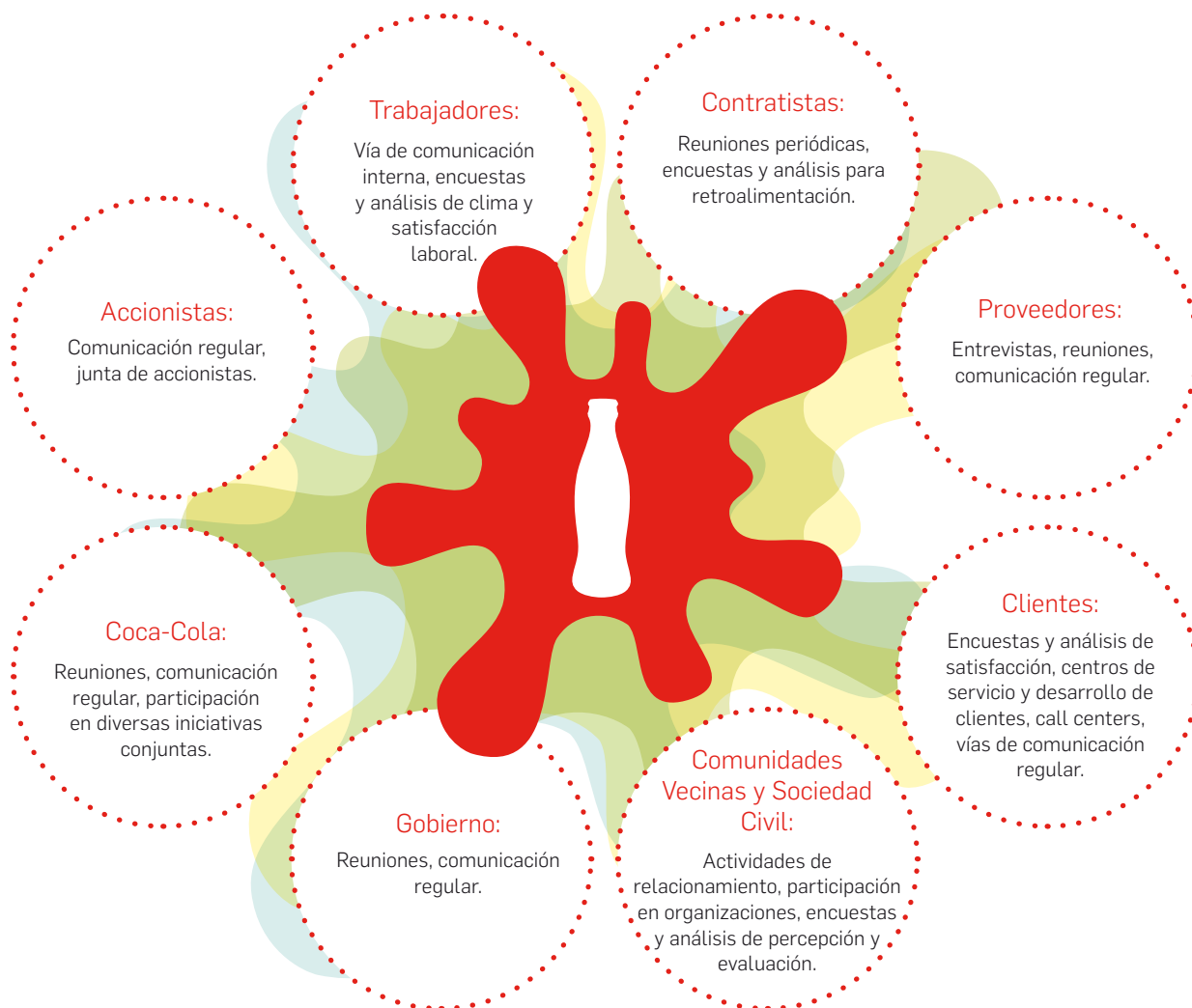


Compromiso con los Grupos de Interés

4.14

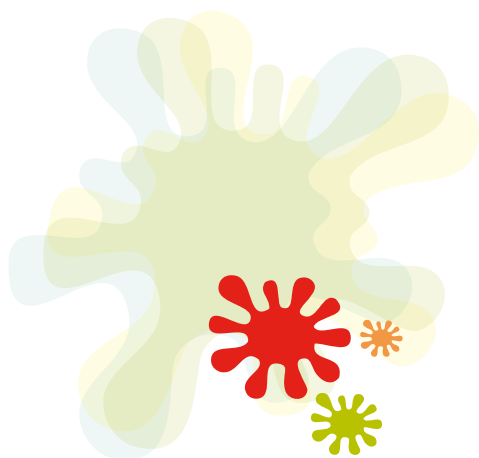
Para gestionar adecuadamente la sustentabilidad en nuestra empresa, necesitamos asegurarnos que estamos abordando los temas que más importan. La clave para ello es entender que no somos un ente aislado, sino parte de un sistema que incluye a nuestros clientes y consumidores, trabajadores, accionistas, Coca-Cola, contratistas, proveedores, comunidades, gobierno, y la sociedad en general en los países en donde operamos. Ellos son nuestros grupos de interés.

Para estar sintonizados con sus requerimientos y expectativas disponemos de diferentes canales de comunicación y de retroalimentación.



Ejemplos de iniciativas desarrolladas en 2010:

¿Cómo nos evalúa la Comunidad?	Alianza con las autoridades locales para la solución de problemas sociales	Escuchando a nuestros clientes	El Clima Laboral en ANDINA en los tres países
<p>Andina Argentina</p> <p>En 2010 la empresa realizó una encuesta a representantes de distintas áreas de la sociedad en Córdoba con el objeto de detectar la percepción que tienen sobre el grado de integración de la RSE a su gestión y su evaluación de la compañía como buen ciudadano corporativo.</p> <p>La empresa está diseñando acciones concretas para mejorar.</p>	<p>Andina Brasil</p> <p>La empresa colabora con diferentes organizaciones sociales y del Estado. Ejemplo de ello es la alianza con el Gobierno del Estado de Río de Janeiro en el Proyecto Ecobarreras para construir con botellas PET barreras de contención en ríos para evitar que los residuos sólidos lleguen al mar.</p>	<p>Andina Chile</p> <p>La empresa realiza periódicamente un Estudio de Satisfacción de Clientes de su mercado tradicional (pequeños almaceneros y kioscos). Adicionalmente, en 2010 se desarrolló la “Convención de Clientes” de dicho canal, cuyo objetivo fue generar un espacio de encuentro y sensibilización sobre el entorno competitivo del sector.</p>	<p>En 2010, y en el marco de las exigencias de un mercado cada vez más competitivo que obliga a continuar trabajando en la búsqueda de la excelencia, se efectuó nuevamente una medición de Clima Laboral a todos los trabajadores en los tres países. El objetivo fue identificar el grado de satisfacción en el trabajo y establecer las áreas de mejora.</p>



Resguardo de la Ética e Integridad

4.1 - 4.4 - 4.6

ANDINA gestiona sus operaciones consciente de los desafíos que involucra la administración de empresas en un mundo competitivo y global. El Directorio es asesorado por un Comité Ejecutivo y un Comité de Directores para resguardar la excelencia en la gestión y las conductas éticas. A esto se suma un Código de Ética con definiciones claras en materia de conflictos de interés.

¿Cómo se elige al Directorio?

Cada tres años los miembros del Directorio son propuestos en la Junta Anual de Accionistas, instancia en que se eligen a los nuevos directores por votaciones separadas de las acciones Serie A y Serie B. Las acciones Serie A escogen seis directores titulares y sus respectivos suplentes, y las Serie B, un director titular y su respectivo suplente. Los directores, que pueden ser o no accionistas, duran tres años en sus funciones y tienen la facultad de ser reelegidos indefinidamente.

El Comité Ejecutivo asesora al Directorio y propone las políticas de la compañía, y el Comité de Directores incorpora una mayor fiscalización a las actividades de administración.

Adicionalmente, desde 2005 existe un Comité de Auditoría que busca dar cumplimiento a las exigencias de la Ley Sarbanes-Oxley, norma promulgada en 2002 en Estados Unidos y que regula la contabilidad de las empresas que cotizan en bolsa para proteger a los inversionistas.

¿Cuáles son los mecanismos de comunicación con el Directorio?

Durante la realización de cada Junta de Accionistas o Extraordinarias (si procedieran) el Presidente y Vicepresidente Ejecutivo atienden las opiniones y recomendaciones de los accionistas. **ANDINA** también cuenta con un mecanismo de denuncias anónimas para todas aquellas situaciones que constituyan infracciones al Manual de Conducta Empresarial de la empresa y actividades que puedan implicar irregularidades de cualquier tipo. El procedimiento para hacer llegar a la compañía dichas denuncias, y el texto del Manual están disponibles en el sitio web de **ANDINA**. Adicionalmente la compañía cuenta con un sistema de denuncia vía ethicpoints.



¿Cómo se resguardan las conductas éticas?

ANDINA cuenta con un Manual de Conducta Empresarial que es aplicado en los tres países donde tiene sus operaciones. En él se encuentran los principios generales que deben guiar todas las actividades y la de los trabajadores, de acuerdo a las normas morales, éticas, legales, usos y costumbres. Adicionalmente existe un Manual de Información Privilegiada y de información de Interés para el Mercado a disposición de los directores, ejecutivos, asesores y contactos clave. Anualmente estos profesionales deben completar y actualizar el formulario 109 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, donde declaran quiénes son las personas relacionadas (naturales o jurídicas) con ellos.

Finalmente, los directores gerentes y ejecutivos principales de la compañía deben informar mensualmente y en forma reservada al Directorio, su posición en valores en proveedores, clientes y competidores más relevantes de la sociedad, incluyendo aquellos valores que posean a través de entidades controladas directamente o a través de terceros.





* Capítulo:

Bienestar de los Productos

•Portafolio de Productos.....	Pág. 30
•Calidad y Excelencia.....	Pág. 35
•Etiquetado de los Productos.....	Pág. 37



¿ En qué forma **ANDINA** cuida que sus productos sean saludables y de calidad **?**



“En **ANDINA** usamos ingredientes de calidad y ponemos en marcha procesos de elaboración innovadores que aplican los últimos avances en tecnología de alimentos”.

José Luis Solórzano
Gerente General
Andina Argentina

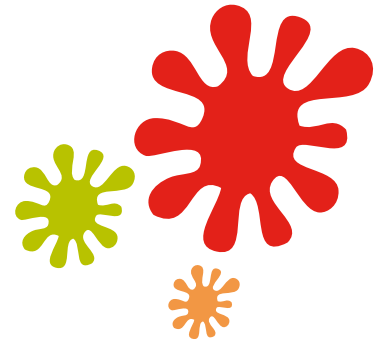
Portafolio de Productos

Energía – Hidratación – Nutrición - Relajación

FP 6 – FP 7

En 1946 nace **ANDINA**, con licencia para producir y distribuir productos Coca-Cola en Chile. Rápidamente la compañía diversificó su portafolio, respondiendo a los gustos y necesidades de hidratación de sus consumidores. Así nacieron grandes marcas de jugos, aguas y bebidas energizantes para deportistas y otros grupos con mayores demandas nutricionales. Con el proceso de internacionalización de la compañía, entre los años 1994 y 1995, el número de nuevos productos ha aumentado significativamente todos los años.

La apuesta de **ANDINA** es ofrecer un portafolio para estar y sentirse bien, con una amplia oferta en las categorías de Energía, Hidratación, Nutrición y Relajación.





Principales logros 2010

- Haber ampliado el portafolio de productos, destacando especialmente los lanzamientos en materia de Hidratación (ver cuadro nuevos productos 2010).
- Destaca también la variedad de presentaciones y envases que se ofrecen a los consumidores, atendiendo sus distintas necesidades.

Avances en las tres operaciones 2010

Consistente con su estrategia de estar cada día más cerca de sus consumidores, **ANDINA** siguió innovando en 2010 en materia de formatos y nuevas presentaciones. Todo esto se suma a las inversiones realizadas para seguir fomentando uno de los pilares centrales: la calidad.

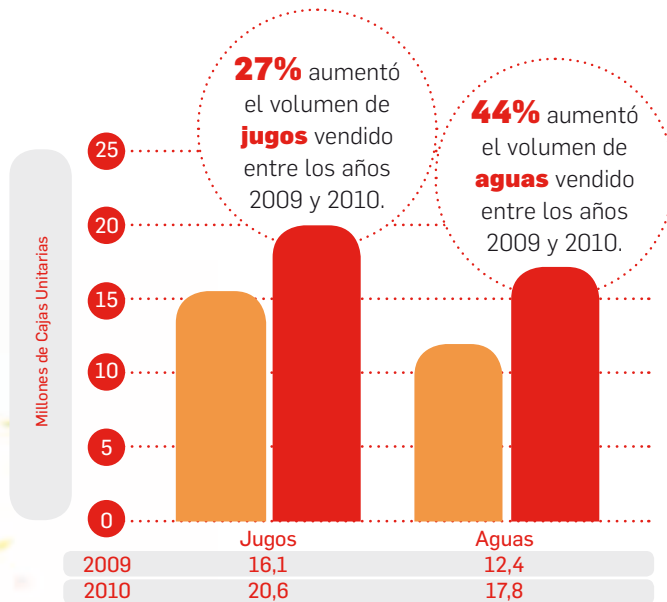
Próximos pasos

- Puesta en marcha de la nueva planta productora de aguas minerales en Córdoba. En esta línea no sólo se envasará agua mineral, sino también todo un paquete de productos sensibles, de modo tal de incrementar en forma importante las alternativas saludables que se ofrecen a los consumidores, entre ellas, las bebidas isotónicas y aguas saborizadas.
- Lanzamiento de nuevos formatos y nuevas franquicias de envases retornables.

Portafolio de productos 2010

ANDINA aumentó en 2010 su volumen de ventas, de 452,1 millones de Cajas Unitarias vendidas en 2009 pasó a 480,3 millones de Cajas Unitarias. Destaca el incremento en las ventas de jugos y aguas, creciendo de 16,1 MCU a 20,6 MCU en jugos, y en aguas se pasó de vender 12,4 MCU a 17,8 MCU entre 2009 y 2010.

Ventas de Jugos y Aguas
Millones Cajas Unitarias por año





Andina Argentina



Andina Brasil



Andina Chile

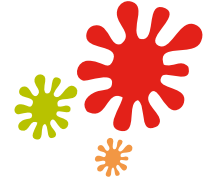




Calidad y Excelencia

PR1 - 2.10 – FP 5

En 2010 continuaron los esfuerzos de **ANDINA** por mejorar los procesos y productos, poniendo en marcha diversas actividades y campañas al interior de la organización. La calidad es un tema central para la compañía, que en su historia, se ha caracterizado por mantener estándares de clase mundial. El Premio Iberoamericano a la Calidad, en la categoría Plata, obtenido por **Andina Argentina**, confirma este compromiso.



Principales logros 2010

- **Andina Argentina** obtiene el Premio Iberoamericano a la Calidad, en la categoría Plata (ver caso destacado), y el Premio Excellence Level, reconocimiento al que postulan todos los embotelladores de Coca-Cola en el mundo (ver caso destacado).
- En las operaciones de Chile, Argentina y Brasil se celebró el Mes de la Calidad, reforzando la importancia de este concepto al interior de la organización.
- En **Andina Brasil** se adquirió el equipo Carbo QC (para la medición del CO₂) y Brix que aumenta la rapidez y precisión. Lo anterior permitió mejorar el índice de carbonatación de las bebidas, pasando de 88,6% a 93,6%.



Avances en las tres operaciones 2010

En **Andina Chile** se formó un equipo para diseñar e implementar el modelo de inocuidad, que estuvo formado por personal de Operaciones, Recursos Humanos, Abastecimiento, Servicio al Cliente, Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Este grupo fue el interlocutor en sus respectivas áreas para su posterior implementación.

Destacable fue la certificación ISO 22.000 obtenida por la operación en Chile.

Adicionalmente, y durante el Mes de la Calidad, la operación en Chile organizó reuniones entre el Comité Paritario de **ANDINA** y trabajadores de empresas contratistas.

Entre las novedades de **Andina Brasil**, está la homologación en el uso de los equipos de Carbo QC y DMA 5.000 para el análisis de los productos terminados. Además, en esta planta, se eliminaron los sistemas de refrigeración con amoníaco. Asimismo se pusieron en marcha actividades y programas de calidad y seguridad de los alimentos, entre ellos, auditorías en productos terminados y auditorías en el proceso de producción para evitar que una falla técnica impacte la calidad del producto terminado.

En Argentina **ANDINA**, se adecuó el Sistema Integrado de Sustentabilidad para alcanzar la certificación ISO 22000:2005 (de seguridad alimentaria). Se adaptaron también los métodos e infraestructura relacionados a la norma PAS 220, lo que permite mejorar el nivel de inocuidad en la recepción

de materias primas, elaboración y almacenamiento de producto terminado.

El programa "Coca-Cola, Un Alimento" puso en marcha su Fase 4. Creado en 2006, este programa está dirigido a toda la cadena de valor de **Andina Argentina** y se basa en la generación de una cultura consciente y parte de una empresa que elabora y comercializa alimentos. En 2010, la Fase 4 contempló la difusión de esta iniciativa entre los distribuidores a través de capacitaciones y folletos instructivos en materias como, por ejemplo, la rotación y las condiciones adecuadas del almacenamiento de los productos.

Ejemplo de acciones realizadas: Instalación de afiches de alto impacto en la planta Montecristo para comunicar mensajes claves de buenos hábitos de manufactura, fundamentales para la obtención de una bebida segura para el consumo.

Próximos pasos

- Puesta en marcha de la nueva planta de Santiago, Chile, con el cumplimiento de todos los requisitos de diseño de las normas ISO 22001 y PAS 220, orientadas a la seguridad e inocuidad alimentaria y cuya implementación es indispensable para los futuros desafíos en la franquicia.
- Puesta en marcha de la nueva línea de Brasil: esta línea de alta eficiencia, tendrá la capacidad de producir cerca de 44.000 botellas por hora de 0,6 litros de capacidad, con un sistema de soplado en block, lo que evita el uso de agua para el enjuague de los envases. A la vez reduce los consumos energéticos al tener ciclos más cortos y no existir transportes de envases entre sopladora y llenadora.



Maqueta de la nueva planta en Santiago.

Premio Iberoamericano a la Calidad 2010

Reconocimiento Plata, Categoría Organización Privada Grande

Andina Argentina

Detalle del caso

La calidad y excelencia de las operaciones fueron distinguidas en este certamen en que participaron 50 grandes empresas.

La categoría Plata del Premio Iberoamericano a la Calidad 2010 fue otorgada a **Andina Argentina**, por la calidad y excelencia demostradas en sus operaciones.

El premio pertenece al programa Iberqualitas que está adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

En la versión 2010 participaron cerca de 50 grandes empresas de Latinoamérica y de la Península Ibérica, siendo **Andina Argentina** reconocida por su rol social.



Premio Excellence Level TCCMS

Andina Argentina

Detalle del caso

Por primera vez un embotellador de América Latina recibe este reconocimiento.

Andina Argentina fue reconocida por Coca-Cola Internacional por la excelencia en sus procesos y el alineamiento y compromiso de la empresa con los objetivos que Coca Cola ha definido. Lo que busca el reconocimiento es asegurar continuidad a los procesos de excelencia en lo que a calidad se refiere. Sólo dos operaciones en el mundo obtuvieron el Excellence Level en 2010.

Los logros que explican este reconocimiento son:

- Mantener la vigencia de los sistemas de gestión implementados en años anteriores y certificados por auditorías en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.
- Haber superado exitosamente las auditorías de cumplimiento de requisitos de la compañía en las tres facetas: Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.



- Obtener un galardón de reconocimiento nacional como el Premio Nacional a la Calidad 2009.

Etiquetado de los Productos

PR3 - FP 4 - FP 8

Mensajes de optimismo y felicidad, comunicados de manera simple y fácil de entender es el objetivo de la campaña "Viviendo Positivamente", iniciativa global de Coca-Cola. **ANDINA** ha incorporado estos conceptos en el etiquetado de los productos que embotella en Chile, Argentina y Brasil, cumpliendo así su responsabilidad de informar sobre los ingredientes y el contenido nutricional de sus productos, de una forma lúdica y que apuesta a la identificación de los consumidores con los distintos estilos de vida.

Principales logros 2010

- Importantes avances en el etiquetado nutricional en los productos ofrecidos a los mercados de Argentina, Brasil y Chile.

Avances en las tres operaciones 2010

Continuando con su política de transparencia total, **ANDINA** siguió avanzando en el mejoramiento del etiquetado de sus productos, informando todas las características que la regulación exige y que al consumidor del siglo XXI le interesa saber.

ANDINA va más allá en este aspecto y ha integrado esta información en forma destacada y atractiva en todos sus envases (ver caso destacado).

Andina Chile incorporó el etiquetado con GDA (Guía Diaria de Alimentación) y el slogan "Viviendo Positivamente" al 100% de los envases no retornables.

Andina Argentina completó en 2010 el etiquetado nutricional de todos sus productos, brindando información relevante de manera precisa, clara y transparente.

Por su parte, **Andina Brasil** integró los lineamientos de "Viviendo Positivamente" al 100% de los productos que produce y al 95% de los productos que comercializa.

Próximos pasos

- Nueva información será incorporada en el etiquetado de los productos, avanzando hacia una información clara que permita a los consumidores alimentarse de una manera saludable. El etiquetado es normado y definido por la Compañía Coca-Cola.

Nueva Imagen para Información Nutricional

Embotelladora Andina

Detalle del caso

En esta nueva imagen destaca la entrega de contenidos a través de "pilas".

De acuerdo con la línea establecida por la campaña "Viviendo Positivamente", se creó una imagen en que destacan las "pilas" que informan sobre la cantidad de calorías, grasas, azúcares y sodio según porción de 200 ml y en valores diarios en base a una dieta de 2000 kcal. El etiquetado nutricional sirve para conocer en mayor detalle la composición de un alimento, permitiendo al consumidor hacer una elección más exacta de un determinado alimento según sus necesidades alimentarias.





¿ Qué está haciendo **ANDINA** para reducir el consumo de agua en sus tres operaciones **?**



“Si bien todos los años hemos reducido el consumo de agua por litro de bebida producida, en 2010 nos hemos propuesto avanzar más y reducir un 3,5% anual de cara al 2015. Lograr estas metas va de la mano de cambios tecnológicos profundos”.

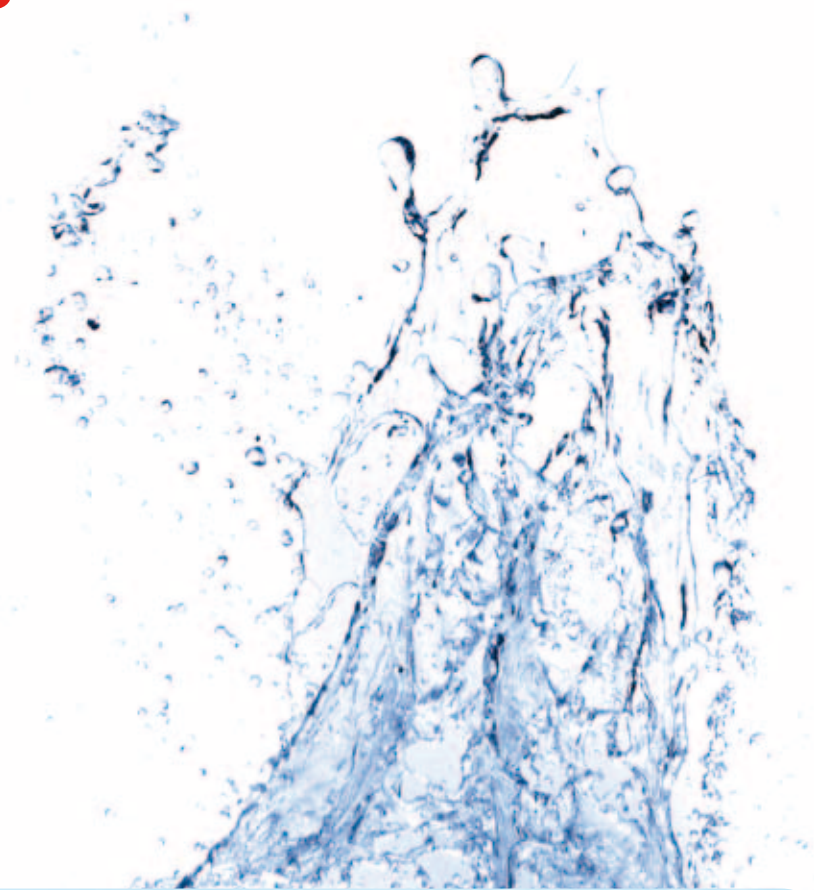
Mario La Torre
Gerente Corporativo Técnico

Ecoeficiencia del Agua

EN 10

Considerando que **ANDINA** es un embotellador de bebidas, y que el agua es su principal insumo, nos hemos propuesto el desafío de producir más productos, reduciendo el consumo de agua. Asumimos este compromiso para resguardar un recurso que es vital, tanto para nuestro negocio como para la vida humana. Hoy necesitamos en promedio 2,16 litros de agua para producir un litro de bebida, y por ello nuestros esfuerzos se han orientado a incorporar las más innovadoras tecnologías que nos permitan maximizar la eficiencia en nuestros procesos. Por ejemplo, en la operación de Brasil, se invirtió en la adquisición de una de las tecnologías más modernas que existen en el mundo en materia de ultrafiltrado, lo que permitirá reducir el agua consumida para producir un litro de bebida.

Así también en Chile estamos construyendo la planta de bebidas que esperamos sea la más moderna de Latinoamérica, que incluirá las últimas innovaciones tecnológicas para un consumo eficiente de agua. Estas importantes inversiones en optimización del uso del agua no las hemos realizado solos, pues contamos con la asesoría de expertos y profesionales, a lo que se suma la incorporación de los lineamientos medioambientales nacidos de la World Wide Fund for Nature (WWF), organización con la cual hemos trabajado en conjunto con Coca-Cola.



Maqueta de la nueva planta de Andina en Chile, que se espera sea la más moderna de Latinoamérica.

Principales logros 2010

- Incorporación de nuevas tecnologías en Brasil y de nuevos equipos que miden el caudal de agua en el proceso productivo en Argentina.
- Definición de metas de reducción de consumo de agua. Para el año 2015 se espera disminuir anualmente un 3,5 % el consumo de este importante recurso. Este compromiso involucra un importante esfuerzo de toda la organización.

Avances en las tres operaciones – 2010

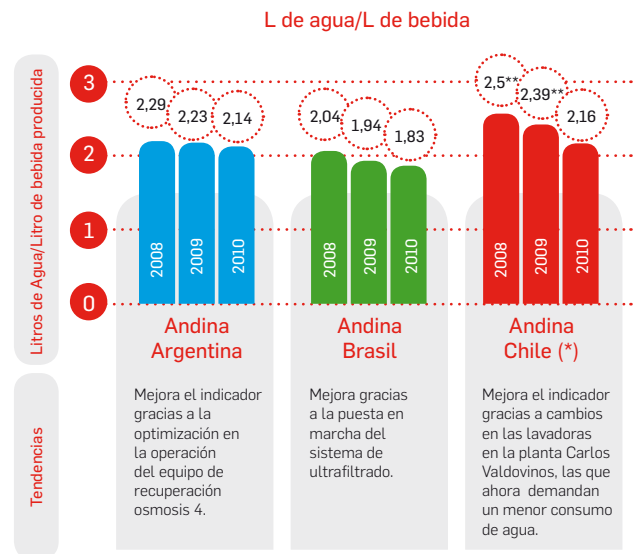
La planta en Chile realizó importantes cambios en la operación. Los más destacados son: la optimización de las lavadoras de botellas retornables, y la mejora en el sistema de lavados y enjuague de cajas. Adicionalmente, se han iniciado dos estudios destinados a ver la factibilidad de reutilizar el agua residual. El primero, busca definir la factibilidad de utilizar agua para la producción a partir de tratamiento por nanofiltración y, el segundo, para reutilizar las aguas del enjuague final de las lavadoras de botellas.

En Argentina, destaca la implementación del programa de uso de agua de lluvia en la red de agua para los incendios. Se continúa utilizando este equipo que recupera el agua residual de la planta de osmosis, optimizando el uso de este recurso. También en **Andina Argentina** se mejoró el mapeo del agua, a través de un programa de instalación de caudalímetros que permiten medir y gestionar planes de ecoeficiencia en el uso del agua.

En tanto, la puesta en marcha de "Optimización CIP" (Programa de Limpieza en el Lugar) contempló una reprogramación del proceso, lo que permitió una optimización en la recuperación de agua y soluciones de lavado, manteniendo la eficiencia en los resultados. Con estos proyectos, la operación de Argentina estima que el uso del agua utilizada para el CIP disminuyó en un 66%. Además, hubo mejoras ostensibles en la reducción de consumo de: soda cáustica (66%), vapor (50%) y energía eléctrica (50%).

En Brasil, **ANDINA** avanzó en la reducción del consumo de agua por litro de bebida producida, alcanzando un valor de 1,83 litros de agua consumida por cada litro de bebida producida, cifra que representa una reducción de un 8% en relación al año 2009.

Agua utilizada por cada litro de bebida producida

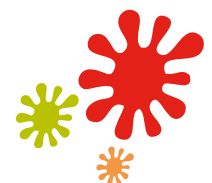


(*) Esta cifra incluye indicadores de Vital S.A.

(**) Se corrige la forma de medir este consumo, es por ello que las cifras reportadas en este cuadro no coinciden en un 100% con las cifras reportadas en los informes de sustentabilidad de los años 2008 y 2009.

Próximos pasos

- El segundo semestre de 2011 se inaugurará una nueva planta embotelladora en Chile, la más moderna de Latinoamérica, que permitirá mejorar la gestión de los recursos hídricos, aumentando la eficiencia en la línea de producción y el aprovechamiento de los residuos líquidos generados hacia otros procesos. Esta tendrá la particularidad de disponer de aguas de diferentes características, separadas en corrientes de acuerdo a su composición, permitiendo definir su destino final por la característica, lo que facilita la reutilización, el tratamiento y el reciclado.



Tratamiento del Agua

EN21

Buscamos reciclar el agua utilizada en las tres operaciones a través de su tratamiento, lo que permite su incorporación y utilización en procesos auxiliares y en otros relacionados, como la generación de vapor y refrigeración, entre otros.

Principales logros 2010

- En Brasil y Argentina se avanza en mejorar el funcionamiento de las plantas de tratamiento de efluentes. Sin embargo, la nueva planta de Argentina presentó problemas durante 2010, limitando el logro de los objetivos técnicos propuestos.
- La puesta en marcha del nuevo sistema de ultrafiltrado y de una nueva central de CIP (Limpieza en el Lugar) fueron hitos relevantes en la operación de Brasil.

Avances en las tres operaciones – 2010

En Argentina, la nueva planta permitió tratar todos los residuos líquidos, obteniendo un efluente de calidad y aptitud de acuerdo a los requerimientos más exigentes (Organización Mundial de la Salud) a nivel mundial. Estos efluentes son aptos para el vuelco directo a ríos, lo que implica la devolución directa de agua y no de residuos, a la naturaleza.

Adicionalmente se llevaron a cabo diferentes mejoras en los procesos productivos y de logística, los que impactaron favorablemente en la disminución del número de derrames, en relación con 2009. Finalmente, las iniciativas implementadas en las áreas de Logística y Ventas, hicieron posible llegar a distribuidores y clientes con un plan de cuidado y mejora en el trato de los productos, acciones que impactaron positivamente en la reducción del indicador de canjes, variable significativa en la generación de residuos líquidos.

En Brasil, el volumen de residuos líquidos tratados por litro de bebida producida disminuyó. Esta mejora se debe principalmente a la implementación de tres importantes cambios: la puesta en marcha del ultrafiltrado, explicado en el caso destacado; mejoras en las lavadoras de las líneas de producción de bebidas retornables, y la implementación de una nueva central de limpieza, CIP, en la unidad de Jacarepaguá, que incluye sistemas automatizados y de mayor confiabilidad, evitando las pérdidas de agua en el sistema.

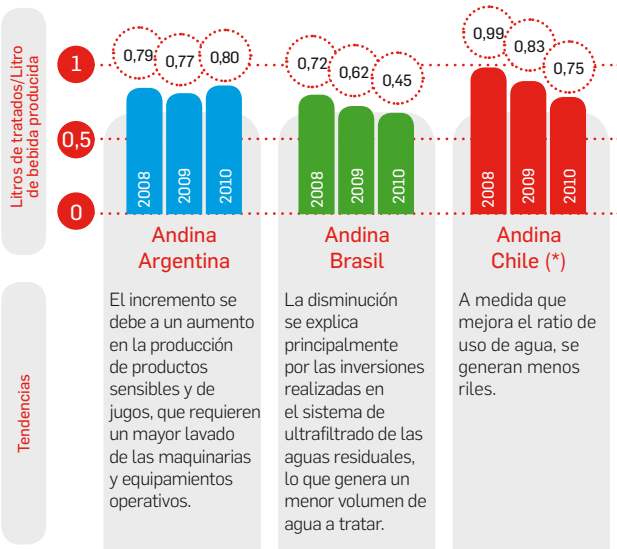
En Chile no se realiza tratamiento de efluentes, éstos son tratados en una planta externa, propiedad de terceros.

Próximos pasos

- La nueva planta de **Andina Chile** mejorará el aprovechamiento de los residuos líquidos generados hacia otros procesos. Contará con una estación de tratamiento de agua de última generación con membranas de nanofiltración, las que producirán un agua de óptima calidad para la elaboración de la bebida, a la vez que tendrá un rendimiento superior debido al tipo de tratamiento, el cual se caracterizará por minimizar el uso de productos químicos, los que se reemplazan por procesos físicos de purificación del agua tratada.
- En Brasil se espera continuar con mejoras en las centrales de limpieza, CIP, lo que involucrará importantes inversiones en los procesos de tratamiento de aguas residuales.



Tratamiento de residuos líquidos Litros tratados/Litro bebida producida



* Incluye indicadores de Vital S.A.



Nueva línea de producción con ultrafiltrado

Andina Brasil

Detalle del caso

Desempeño destacado en Andina Brasil: 0,45 litros de residuos tratados por litro de bebida producida, gracias a la nueva planta de ultrafiltración.

El sistema de ultrafiltrado que permitirá a **Andina Brasil** ser líder en tratamiento del agua, en su planta de Jacarepaguá.

Esta nueva tecnología genera importantes beneficios: permite una mayor reutilización del agua en los procesos y aumenta en un 43% la capacidad de tratamiento de agua en la estación de filtrado. La automatización del proceso genera también beneficios, ya que mejora la eficiencia.

Finalmente, un importante beneficio ambiental se produce por la reducción del 100% de los productos químicos utilizados en el proceso.



**¿Cómo estamos
abordando la
inquietud por el
cambio climático y la
medición de la huella
de carbono ?**



"Nos impusimos dos grandes metas: estimar nuestra huella de carbono y reducir el consumo de energía, todo enmarcado en una gran estrategia energética. El gran desafío de 2010 fue medir la huella de carbono en las tres operaciones, y avanzar en la definición de metas de reducción de consumo de energía por litro de bebida producida".

Abel Bouchon
Gerente General
Andina Chile.

Ecoeficiencia Energética

EN3 – EN5 – EN6 – EN7

Disminuir el uso de energía y conocer nuestras emisiones de carbono son preocupaciones centrales en nuestras operaciones. Existe un lineamiento en el sistema Coca-Cola para el uso de energía: "Growth the Business, not the Carbon". Este principio implica incorporar en todas nuestras inversiones y planes de crecimiento, tecnologías que permitan producir una mayor cantidad de productos, con un menor consumo energético.

Este criterio demanda un esfuerzo adicional, ya que muchas veces sucede que la inversión inicial que requiere un proyecto más sustentable en relación a otro que no lo es tanto, puede ser de mayor monto. Gracias a la existencia de este mandato, la compañía se inclina a la elección de procesos más seguros y con el mejor aprovechamiento de energía. La experiencia ha demostrado que a largo plazo, éstos proporcionan el retorno económico adecuado y el alineamiento esperado con los principios que guían a la organización.

Para cumplir con las exigentes metas fijadas, hemos implementado un exhaustivo seguimiento a los indicadores claves, lo que se suma a las importantes inversiones realizadas en nuevas tecnologías y procesos. Un ejemplo es la incorporación de una sopladora en **Andina Argentina**, que permitirá ahorros de hasta un 30% en el consumo de energía en el soplado de preformas de PET. Otro caso es la nueva planta productiva en Chile, que incluye las últimas tecnologías en ecoeficiencia energética, y que se espera que obtenga la certificación LEED por su diseño sustentable.

Principales logros 2010

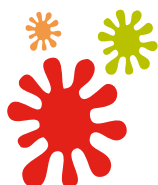
- Se han definido metas concretas de reducción de consumo de energía. A partir de 2010 y hasta el año 2015 se espera reducir anualmente un 2% el consumo de energía, proyectando alcanzar los 0,26 MJ por cada litro de bebida producida en 2015.



Avances en las tres operaciones - 2010

En Argentina la inversión en una nueva sopladora generará importantes reducciones en el consumo de energía en el mediano y largo plazo (ver caso destacado). Adicionalmente se incorporó una nueva planta de biogás, que permitirá sustituir el uso de gas natural. Los impactos del biogás en la huella de carbono son explicados en la siguiente sección.

Brasil avanzó en una estrategia de ecoeficiencia energética, que generó un 20% de ahorro en el consumo de energía en la planta de Jacarepaguá; proyecto llamado "Proyecto frío". Adicionalmente se iniciaron acciones en distintos frentes de la operación para disminuir el consumo de energía, por ejemplo, cambio en los sistemas de refrigeración en los estanques de acumulación de agua, cambio a sistemas más eficientes en consumo de energía en las torres de refrigeración, aprovechamiento de la luz solar al interior de la planta, recambio de motores hacia tecnologías de autorrendimiento.



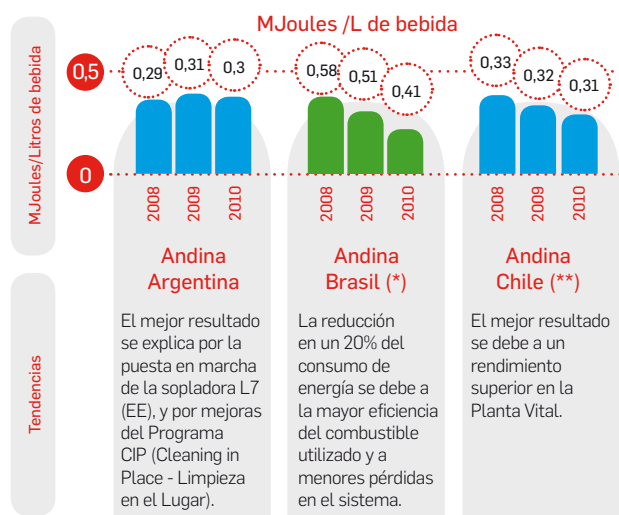
Próximos pasos

- La nueva planta de Renca, en Chile, que se inaugurará en 2011, incluirá el mejor equipamiento para ser eficientes en el uso de la energía. Algunos ejemplos son el cambio en la tecnología utilizada para el enfriamiento de bebidas; el diseño arquitectónico acorde a la certificación LEED; la implementación de procesos con recuperación de energía; ciclos de recuperación de calor en intercambiadores, y el aprovechamiento del calor de compresión de gases, entre otros.
- La utilización del biogás generado en la planta de Córdoba, **Andina Argentina**, para el reemplazo del gas natural como combustible de caldera.
- En **Andina Brasil** se eliminó transitoriamente la cogeneración, esperamos avanzar hacia un sistema de cogeneración más eficiente y ambientalmente respetuoso.

Reducir más aún el desempeño en el consumo de energía en **Andina Brasil**, gracias a la entrada en operación de la nueva línea de producción y la nueva sopladora.



Energía utilizada por cada litro de bebida producida



* Las cifras de consumo de energía de los años 2008 y 2009 difieren de las publicadas en los reportes de años anteriores, ya que por error se consideraba solo la energía eléctrica consumida generada por los co-generadores y no se incluía el consumo de otras fuentes de energía -como por ejemplo el gas-comprado y no se incluía en el consumo la energía co-generada.

** Las cifras no coinciden con las publicadas en los reportes anteriores, dado un cambio en la metodología de estimación de consumo de energía. Esta Cifra incluye indicadores de Vital S.A.

Nueva sopladora en Córdoba

Andina Argentina

Detalle del caso

30% de ahorro energético gracias al cambio en el sistema de calentamiento de las preformas ()** NUEVA SOPLADORA – La incorporación de nueva tecnología para el aprovechamiento de la energía en las sopladoras, basada en un nuevo diseño de lámparas infrarrojas de onda corta (NIRMAX[®]), permite un mejor aprovechamiento de la energía necesaria para calentar las preformas y una mayor eficiencia productiva.

La reingeniería realizada en los moldes de las sopladoras fue el factor de mayor significancia en la obtención de estos resultados. Adicionalmente, esta reingeniería permitió conseguir reducciones en los consumos energéticos, dado que se logró concentrar la materia prima, y disminuir el uso de montacargas para el traslado de la misma. Otro impacto ambiental positivo se da por la menor generación de residuos propios de la operación (packaging), al evitar el paletizado y despaletizado de envases vacíos.

** Preforma: moldeo por soplado de las botellas de plástico PET utilizado en las bebidas y jugos.

Huella de Carbono - Emisiones

EN 16 – EN 29

ANDINA ha decidido avanzar en la cuantificación de su huella de carbono. Esta decisión está directamente relacionada con una estrategia de reducción que busca implementar procesos, programas y actividades que permitan ir “amortizando” el impacto de nuestras emisiones. Hemos incorporado al plan de negocios una serie de propuestas relacionadas con la reducción de nuestra huella como, por ejemplo, la focalización en el proceso de empaques retornables, los que consideramos aportan un beneficio sustentable y son parte fundamental de la estrategia diferenciadora de **ANDINA**.

Se busca generar actividades, conjuntamente con nuestro franquiciante, que permitan compensar las emisiones de las que somos responsables. De la misma forma, la idea de llegar a un equilibrio de “emisión cero” a través de la compensación por siembra de árboles, o incorporación de equipos de frío a base de refrigerantes que no afectan a la capa de ozono, son algunas de las ideas que se están materializando y que harán posible alcanzar estos objetivos en el mediano plazo.

Principales logros 2010

- Medición de la huella de carbono en las tres operaciones, como una primera etapa que permitirá definir la línea base para los tres países.

Avances en las tres operaciones – 2010

En Argentina se avanzó hacia el uso de biogás, que impactará en la disminución de las emisiones de CO₂. La reducción de emisiones de CO₂ se estima en 606 T/año, a las que se agregan aquellas motivadas por el reemplazo en el consumo del combustible fósil (gas natural) para la caldera (300 T/año). Estas reducciones equivalen a la forestación con 138.400 árboles al año.

A partir del 2010 y por primera vez, en **Andina Chile** se trabajó en conjunto con la empresa Hidronor para hacer disposición final (eliminación) de los gases refrigerantes CFC's a través de su exportación a Europa para su eliminación en plantas especializadas en este proceso.

En la operación de Brasil se logró la eliminación de amoníaco en intercambio directo de refrigeración.

Próximos pasos

- En 2010 se inició la medición y diagnóstico de la Huella de Carbono de **ANDINA** en los tres países. Las cifras del estudio estarán disponibles durante el 2011.





* Capítulo:

Empaques Sustentables y Gestión de Residuos

•Reciclaje de Envases	Pág. 52
•Nuevos Envases	Pág. 54
•Gestión de Residuos	Pág. 56



¿ Qué hace
ANDINA en
términos de
envases y
empaques
ecológicos **?**



“El lanzamiento de la nueva botella PET Plant Bottle, fabricada con un 30% de resinas vegetales; la disminución de los gramos de plástico incluidos en cada envase y, por supuesto, el promover y facilitar al consumidor envases retornables, son las principales áreas de acción en estas materias”.

Michael Cooper
Vicepresidente de Desarrollo.

Reciclaje de Envases

EN26 – EN 27

La posibilidad de recuperar del mercado y luego reciclar los envases de nuestros productos es un tema que a **ANDINA** y al Sistema Coca-Cola le interesa. Por ello se ha iniciado un plan para la Región de Sudamérica, donde el Sistema Coca-Cola en conjunto con las empresas que procesan PET, invertirán en nuevas plantas de reciclaje de este plástico. En 2011 iniciarán su operación las plantas de Argentina y Brasil, y en 2012 se ha proyectado el inicio en Chile. Enmarcados en este desafío, **ANDINA** ha realizado campañas tipo "modelo" en conjunto con otros actores, como Walmart, para recolectar envases de botellas de PET. El plástico reciclado será incorporado a los envases nuevos, y también servirá para fabricar y entregar juegos infantiles a comunidades de menores recursos.



Principales logros 2010

- Campaña de recolección de envases PET en Argentina, en conjunto con Walmart y Coca-Cola. Esta iniciativa se puso en marcha como un piloto a replicar, por esto los volúmenes recolectados durante 2011 serán todavía un porcentaje bajo respecto de las metas acordadas en la compañía.

Avances en las tres operaciones – 2010

Tanto la operación de Argentina, como de Brasil, han avanzado en desarrollar modelos de interacción y alianza para avanzar hacia la integración y formación de una red de reciclaje de envases de bebidas.

En el caso de **Andina Argentina** se modeló una campaña en conjunto con el retail, la cual está explicada en el caso destacado.

Brasil, por su parte, ha apoyado por varios años a la red de micro-recolectores de desechos sólidos en Río de Janeiro y Vittoria (ciudades donde están emplazadas las plantas de **ANDINA**). Adicionalmente, en 2010 se implementó en conjunto con la Gobernación del Estado de Río de Janeiro un proyecto para construir barreras de contención (Eco-barreras) de residuos sólidos para los ríos. Lo innovador de este proyecto está en que las barreras de contención son armadas con botellas de plástico PET. Los residuos contenidos en las barreras son retirados y destinados a reciclaje por parte de las autoridades.

En Chile, durante 2010 el foco se centró en el público interno y no hubo una campaña a nivel externo con la comunidad.

Próximos pasos

- La puesta en marcha de las plantas de reciclaje de PET en Argentina, Brasil y Chile, ponen de manifiesto el desafío de avanzar hacia campañas masivas de recuperación de los envases enviados al mercado.



Campaña “Optimismo que transforma”

Andina Argentina

Proyecto piloto para la recolección y posterior reciclaje de envases de plástico PET.

“Optimismo que transforma” fue concebido en el año 2009, como un proyecto de largo plazo que se basa en tres pilares:

Concientización y Educación: Promover en el consumidor el hábito de separación de residuos desde el hogar (PET, Tetra Brik® y aluminio), fomentando así el mantener más limpio el ambiente.

Compromiso Social: Trabajo conjunto con la Fundación AVINA para incorporar a cooperativas de recuperadores urbanos, colaborando así a mejorar sus condiciones de trabajo.

Incentivo del reciclaje: Transformar el material procesado en elementos de donación a escuelas locales. El material, que es recibido en 14 tiendas de Walmart adheridas, es retirado, acopiado y clasificado por cooperativas de recuperadores urbanos que destinan los envases al reciclado.

Además, Coca-Cola y Walmart realizarán donaciones de juegos fabricados con el material PET reciclado a escuelas cercanas a las tiendas, en base a las cantidades de botellas plásticas PET recuperadas.

Nuevos Envases

EN 2

Vender más bebidas y menos envases es parte de nuestro desafío como **ANDINA**. Es por ello que la compañía está alineada con la estrategia mundial que ha diseñado Coca-Cola para reducir el peso de los envases y minimizar su impacto en el medio ambiente. Durante el año 2010, Coca-Cola realizó el lanzamiento a nivel internacional del nuevo envase llamado "Plant Bottle" durante el COP 15 de Copenhagen. **ANDINA** en Brasil fue la primera planta del sistema Coca Cola, que a nivel mundial, utilizó este nuevo envase para la elaboración de sus productos en formato de 580 cc, luego siguió la planta en Chile.

Dentro del mismo marco estratégico, la compañía Coca-Cola ha lanzado en Japón envases autocolapsables, cuya intención es minimizar el tamaño del empaque descartado, lo que ayuda a su reciclado y permite no transportar "aire" para su reciclado. Este nuevo envase es un desafío futuro para **ANDINA**.

Principales logros 2010

- Lanzamiento de la nueva botella con resina vegetal ("Plant Bottle"), utilizada en los formatos de 580 y 600 cc de bebidas en Brasil y Chile.

Avances en las tres operaciones - 2010

En Brasil, la nueva botella "Plant Bottle" se utiliza en el formato de 600 cc y con ello se logró una cobertura del 11,8% de todas las bebidas comercializadas en envase de plástico "PET". En Chile, también se introdujo este envase en las bebidas de 600 cc. Adicionalmente, se optimizó el diseño del empaque del formato 1,5 litros "PET", disminuyendo los gramos de plástico "PET" utilizados, pasando desde 47 a 42 gramos. Para los formatos de 600 cc, 580 cc y 500 cc (formatos personales), se disminuyeron los gramajes, pasando de 26 a 22 gramos.

Próximos pasos

- Introducir la nueva botella "Plant Bottle" en la operación de Argentina.





Plant Bottle La nueva botella PET con resina natural

Embotelladora Andina

Detalle del caso

30% de la composición de materiales es de origen vegetal, en la nueva "Plant Bottle".

El nuevo envase "PET" ayuda a reducir el uso de resina no renovable fabricada a partir de petróleo, al incorporar hasta un 30% de resinas de origen vegetal, generada desde los desechos de la caña de azúcar. Adicionalmente mantiene el atributo del "PET" de ser 100% reciclable. A pesar de que su costo es un 20% mayor al de la resina de petróleo, la compañía Coca-Cola asume su compromiso con el medio ambiente, y elabora así un envase más ecoeficiente. Si bien al día de hoy se está midiendo la huella de carbono y la huella de agua de este empaque, el hecho de haberla desarrollado habla de una preocupación transversal en la compañía y sus embotelladores.

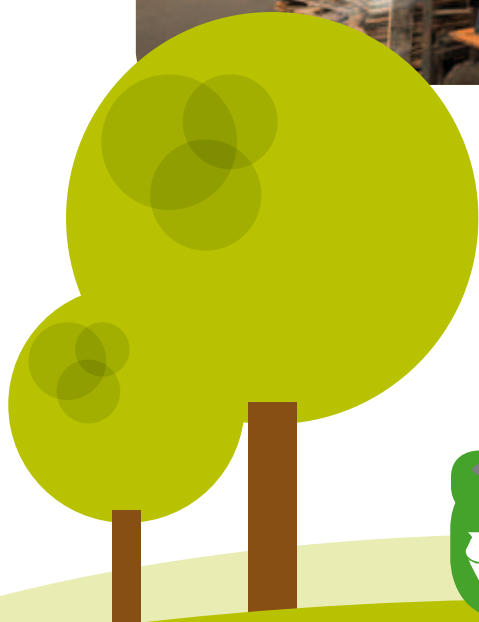


Gestión de Residuos

EN22

Durante 2010 seguimos trabajando en nuestro compromiso con disminuir la generación de residuos sólidos. En **ANDINA** se promueve la aplicación del principio de las 3R. Primero se decide **REDUCIR** la cantidad de materiales generados, luego nos ocupamos de **REUTILIZAR** de manera eficiente la mayor cantidad posible de ellos en otros procesos distintos de los que fueron descartados, y luego **RECICLAMOS** con el propósito de dar el mayor valor posible a lo que ya consideramos descartar.

El reciclaje del total de los materiales utilizados en los procesos ha sido tomado como un desafío. Se han logrado tasas interesantes, superiores al 90 %, en algunas de las operaciones, y dentro de las innovaciones destacan los nuevos programas de recolección en los cuales se han incorporado los procesos de auditorías de segregación, siendo este indicador necesario para que cada área alcance su remuneración variable como un ejemplo de responsabilidad en la separación en origen.



Principales logros 2010

- Mejoras sustantivas en el porcentaje de residuos sólidos reciclados, internamente, basados en los procesos de auditorías de clasificación selectiva en origen (Índice de Segregación).
- Se definieron objetivos de reducción, reutilización y reciclado de residuos sólidos en todas las operaciones.

Avances en las tres operaciones - 2010

En las tres operaciones se avanzó en la implementación de programas que permitan mejorar los resultados en función de dos ejes principales: la reducción en la generación de residuos sólidos y el aumento en el reciclaje de los residuos generados. Es por ello que los indicadores de resultados presentaron mejoras en los tres países.

En el caso de Chile, que está próximo a inaugurar una nueva planta que incluirá tecnologías y procesos destinados a mejorar ambos indicadores, se avanzó en la planta de Carlos Valdovinos en el ordenamiento de los actores que participan en la cadena de generación y disposición de residuos. Esto se concretó con la definición de roles y responsabilidades en la generación, segregación, clasificación y disposición final de residuos. Adicionalmente, se llevó a cabo la campaña de concientización interna "Actitud Sustentable" para poner en práctica la estrategia de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

La operación de Argentina implementó un plan de mejoras, que incluyó acciones muy concretas como:

- Tarimas retornables en proveedores de materia prima: Se logró que todos los envases de vidrio descartable provistos por el proveedor regional, se empaquen en tarimas de madera retornables (antes descartables), que luego son utilizadas como materia prima para los envases de producto terminado. Las tarimas usadas (antes descartables) retornan a la planta de empaques con una duración promedio de cinco vueltas, optimizando la generación de este residuo.
- Empaque preforma: Se consolidó el proceso de provisión de preformas, las cuales son enviadas por la planta de empaques, a través de "canastos metálicos plegables retornables" y cajas de cartón retornables.
- Ensayos positivos chapadur tetra reciclado: Comenzó el proyecto que involucra el desarrollo, diseño, fabricación y pruebas para el reemplazo de los separadores de bases de bebida actuales (chapadur), por separadores de material de envases tetra reciclados. En comparación, se obtienen mejores características mecánicas, las que aumentan la vida útil del mismo. Dentro de la generación de residuos sólidos, el chapadur ocupa el segundo lugar respecto al volumen.



- Residuos ahorrados por soplado on line: los mismos están conformados por "streech film", pallets descartables, zunchos y cartones separadores, los que representan 5.845 T/año.
- Isla Ecológica, mejoras de los procesos o infraestructura: se realizaron mejoras edilicias que mejoran el lay-out del proceso interno.
- Este año se agregó a la colecta selectiva los residuos de tetra, logrando así separarlos del residuo general.

Por su parte, en Brasil, destaca:

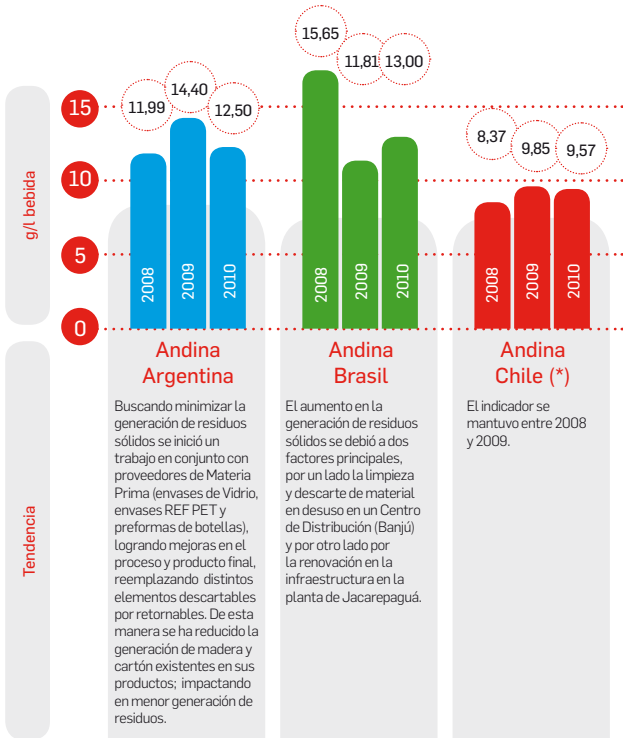
- Creación de una zona de compostaje para residuos orgánicos: A este compostaje se envían los residuos orgánicos provenientes de los casinos de las plantas, con ello se disminuyen los residuos domésticos enviados a relleno sanitario municipal.
- Mejora en el sistema de colecta de residuos, a través de capacitación, entrenamiento y campañas de sensibilización al interior de las distintas áreas de la operación.
- Mejoras en el equipamiento en las bodegas de residuos, logrando mejorar el proceso de reciclaje.

Próximos pasos

- El diseño de la nueva planta a inaugurar en 2011, en Chile, incluirá la mejor tecnología para ser eficientes en la gestión de residuos sólidos. Desde el diseño se integraron los conceptos de reducir, reutilizar y reciclar.
- **ANDINA** espera replicar la excelente experiencia de la Isla Ecológica de **Andina Argentina** en las otras operaciones de Chile y Brasil.

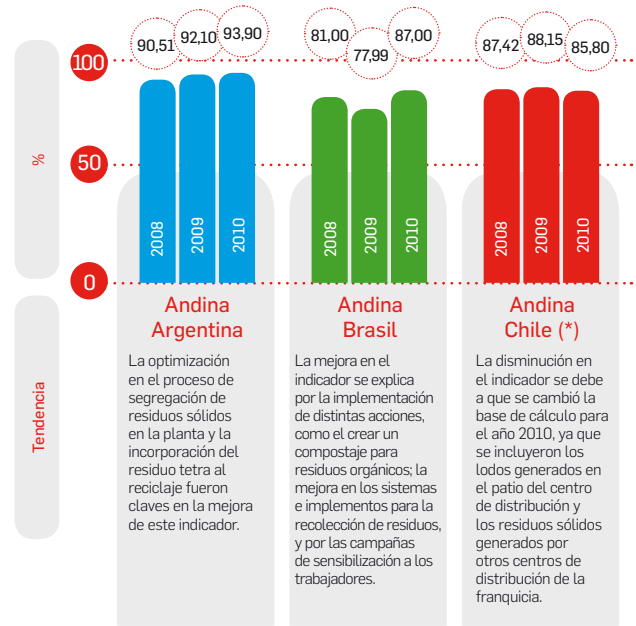
Generación de residuos sólidos

Gramos de residuos sólidos generados por litros de bebida producidos



Reciclaje de residuos sólidos

Porcentaje de residuos reciclados en relación a los residuos generados en el proceso



(*) = las cifras incluyen indicadores de Vital S.A.

(*) = las cifras incluyen indicadores de Vital S.A.

(**) = las cifras de los años 2008 y 2009 fueron corregidas en función del volumen de bebida producida, es por ello que no coinciden con los valores publicados en los reportes de sustentabilidad de los años 2008 y 2009.





✦ Capítulo:

Calidad del Empleo

- Generando Oportunidades en Chile, Argentina y Brasil..... Pág. 62
- Desarrollo de las Personas..... Pág. 63
- Calidad de Vida y Clima Laboral..... Pág. 66
- Salud y Seguridad..... Pág. 67



¿ Qué
oportunidades
ofrecemos para
el desarrollo
de nuestros
trabajadores **?**



“**ANDINA** es una empresa internacional, que está hoy en tres países y es parte del sistema Coca-Cola. A nuestra gente la preparamos para los desafíos de ser parte de una compañía de clase mundial de excelencia en fabricación de bebidas”.

Pablo Court
Gerente Corporativo de
Recursos Humanos.

Generando oportunidades en Chile, Argentina y Brasil

Enfoque de Gestión LA 1 – LA 2 – LA 13

El clima laboral, la capacitación y formación, la seguridad y la salud de los trabajadores son valores centrales en la organización. La gestión de personas en **ANDINA** apuesta a que todos estos elementos, unidos, brinden un desarrollo personal y profesional continuo a quienes se desempeñan en la empresa.

Empleos por País de procedencia 2010



Empleos por género 2010



Desarrollo de las Personas

LA 7 – LA 8

A nivel corporativo **ANDINA** está reforzando todas aquellas estrategias que apuntan al desarrollo de las competencias de cada empleado. Además, existe un foco en la gestión de profesionales jóvenes. Se están haciendo esfuerzos por mirar los intereses de este grupo, cuidar estos talentos e implementar beneficios que aumenten la retención.

Principales logros 2010

- Ejecución del Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de Competencias Gerenciales. Una de las acciones fue el Programa de Desarrollo Corporativo de Competencias, impartido por el ESE de la Universidad de los Andes, especialmente para **ANDINA** (ver caso Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales).
- Programa Job Rotation en el que participaron ejecutivos del área de Calidad y que supuso la rotación de personas entre las operaciones de Chile, Argentina y Brasil (ver destacado Job Rotation).
- Capacitación internacional para operadores técnicos, con entrenamiento específico en tecnologías de vanguardia. Los asistentes actuarán como tutores para transferir los conocimientos adquiridos.

Avances en las tres operaciones 2010

Andina Chile realizó en 2010 capacitaciones internacionales en ALEMANIA – ARGENTINA – BRASIL. Gracias a estos entrenamientos los operadores de **ANDINA** han tenido la oportunidad de actualizar sus conocimientos y seguir profesionalizando su función. Un total de 15 operadores técnicos de **Andina Chile** viajaron en 2010 a Alemania, a la central de la empresa Kronos AG. Por un mes estuvieron instruyéndose en la operación de líneas retornables y no retornables Monoblock. Esta capacitación continuó a su regreso a Chile. Los conocimientos recibidos han sido claves para la etapa de montaje de los equipos adquiridos por la empresa. Además, estas personas son las encargadas de formar al resto de los operadores que trabajarán en la nueva planta Renca.

Adicionalmente, otro equipo viajó a capacitarse en el proceso de preparación de jarabe en Córdoba, Argentina, y otro grupo se trasladó hasta la filial de Brasil para interiorizarse en el proceso de soplado.

En **Andina Argentina** se definió una política de desarrollo de profesionales jóvenes que apunta a mejorar la satisfacción de los trabajadores de la compañía y asimismo, retener a los mejores (ver Testimonio).

Testimonio Gestión de Profesionales Jóvenes

Alina Dávila, Recursos Humanos

Andina Argentina



¿Cuál ha sido su experiencia en el Programa de Gestión de Profesionales Jóvenes de Andina Argentina?

“Es un conjunto de sensaciones. Por un lado, la expectativa que teníamos al principio y que sigue existiendo; y, por otro, llegar todos los días y al hablar con las distintas áreas darte cuenta de la magnitud de la empresa que trabaja bajo excelencia. En este momento del proceso debemos saber escuchar para poder aprender. Lo bueno de esta etapa es que podemos ver el proceso desde el comienzo al fin. Por mi parte, intento asumir el papel de excelencia que tiene la empresa y que espera de mí”.

Próximos pasos

- Seguirán los esfuerzos por retener a los jóvenes profesionales y se profundizará la estrategia de recursos humanos acordada para el segmento de trabajadores entre 25 y 32 años.
- La puesta en marcha de la nueva planta de Chile supondrá mayores esfuerzos en el ámbito de la capacitación y creación de oportunidades.

Horas de Capacitación

	Horas de capacitación anuales		
	2008	2009	2010
Andina Argentina	42.139	40.587	39.599
Andina Brasil	84.161	84.178	74.766
Andina Chile ⁽¹⁾	58.891	95.857	39.078

(1) Indicador no incluye cifras de Vital S.A.

Índice de Capacitación

	Horas capacitadas /N° empleados		
	2008	2009	2010
Andina Argentina	25,43	25,42	24,14
Andina Brasil	36,00	40,43	14,96
Andina Chile ⁽¹⁾	51,53	70,68	39,00



Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales

ANDINA

Detalle del caso

110 personas participaron en un curso diseñado especialmente para ejecutivos de ANDINA.

Este programa, iniciado en 2009, se caracteriza por contener dos etapas: Diagnóstico y Plan de Entrenamiento.

La fase de Diagnóstico contempla una consulta por las competencias de los trabajadores evaluados en todo su círculo directo. De este proceso se concluyó que a nivel general las personas tienen un alto conocimiento del negocio y son muy especializadas en sus respectivas funciones. También se detectó la necesidad de fomentar un mayor trabajo en equipo y desarrollar una cultura corporativa más transversal.

Para abordar estos desafíos se implementó un Plan de Entrenamiento que contempla, entre otros aspectos, un curso "in-company", en alianza con la Universidad de los Andes, diseñado para ejecutivos de las tres operaciones (Argentina, Chile y Brasil). El programa, que se imparte en Chile, también apunta a generar una mayor integración y una visión de compañía global. En 2010, participaron cerca de 110 personas.

Job Rotation

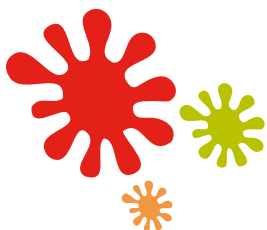
ANDINA

Detalle del caso

Por primera vez se realiza una rotación de profesionales entre las distintas operaciones de ANDINA.

En 2010 se lanzó "Job Rotation", experiencia sin antecedentes en la compañía y que consistió en un intercambio de ejecutivos entre las distintas operaciones por un periodo de tres meses.

El objetivo del programa es acelerar la transferencia de conocimientos, buenas prácticas y además facilitar la integración cultural, llevando el ADN Andina como un común denominador. La iniciativa fue aplicada en el área Calidad, y la idea pudo implementarse en base a un trabajo previo de homologación de estructuras y funciones entre las tres operaciones.



Calidad de Vida y Clima Laboral

LA 3

Ser un mejor lugar para trabajar es una de nuestras metas principales. Hemos puesto en marcha distintas iniciativas para avanzar en esta tarea. Entre ellas, destaca la campaña "Valores ADN **ANDINA**" que busca desarrollar una mayor identificación con los valores corporativos y más orgullo de ser parte de la empresa. Además, los beneficios para colaboradores y las celebraciones que se efectúan durante el año permiten reforzar la preocupación del corporativo en materia de calidad de vida.

La primera Encuesta de Clima Laboral implementada de acuerdo al Plan Corporativo **ANDINA** se aplicó en 2008 como una forma de medir de manera sistemática uno de los activos estratégicos para los resultados y sustentabilidad de la empresa. En esa oportunidad, la encuesta tuvo una tasa de participación sobre el 92%, con un índice global de aprobación del 66%. Además de las fortalezas, también se detectaron desafíos, que principalmente se refieren a la seguridad en el trabajo, al reconocimiento para los trabajadores y a la comunicación interna de aspectos de gestión, los que fueron trabajados en 2010.

Principales logros 2010

- Mayor penetración de la campaña "Valores ADN **ANDINA**" que difunde los pilares del accionar de cada trabajador en los tres países.
- En 2010 se aplicó por segunda vez el estudio de clima laboral, encuesta que fue respondida por 1.245 personas, lo que representa una participación del 88%.

Avances en las tres operaciones 2010

Consecuente con el deseo de ser una empresa que busca el bienestar de sus consumidores, **ANDINA** se ha concentrado por hacer de esta premisa un imperativo al interior de la organización. La calidad de vida de todos los trabajadores es un tema central y tarea permanente en las operaciones.



Durante 2010, se incorporó en **Andina Argentina** la posibilidad de hacer consultas médicas nutricionales en la planta. De esta forma, los colaboradores pueden acceder a profesionales nutricionistas, quienes realizan un seguimiento quincenal de los pacientes, indicando planes de alimentación acordes al servicio de comedor.

En el marco del plan de motivación e integración, en Argentina se realizaron una serie de celebraciones y festejos en que se homenajeó a los padres, a las madres, a las secretarías y a los niños, y también fechas significativas como Navidad y Día del Trabajador, entre otras. Con motivo del Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, la empresa invitó a sus colaboradores a participar de un torneo interno online, que permitía a los usuarios cargar pronósticos y resultados para jugar el Mundial y ganar importantes premios. En aquellos casos en que el partido se jugaba en horario laboral, se organizó la proyección del partido a través de una pantalla y los asistentes pudieron compartir un especial desayuno.

Además de mantener los beneficios existentes, **Andina Brasil** amplió la cobertura de los médicos a los cuales pueden acceder los empleados. Asimismo extendió el horario del Departamento de Personal para así atender los requerimientos de todos los trabajadores. Esta operación también entregó un nuevo bono, traducido en un vale de alimentación para ser usado en compras de productos alimenticios.

Próximos pasos

- La nueva planta de Renca, en **Andina Chile**, contará con mejores instalaciones, más cómodas y más seguras. Su casino, de 1.200 metros cuadrados, y camarines de 1.400 metros cuadrados suponen una mejora significativa para los trabajadores. Asimismo, el diseño del edificio, moderno y muy funcional, va a reflejar el cuidado que **ANDINA** quiere poner en sus personas.
- **Andina Brasil** pondrá en marcha un moderno centro de distribución que contempla una mejor infraestructura para los trabajadores.
- Todo cambio en las jefaturas supone un periodo de adaptación. En 2010 hubo nombramientos de nuevos gerentes generales de las operaciones de Argentina y Brasil. En 2011 se seguirá de cerca el impacto de estas medidas en el clima laboral.

Salud y Seguridad

LA 10 – LA 11

Contar con ambientes seguros para trabajar es una preocupación especial del Directorio de la Compañía. Ejecutar los procesos con estándares de clase mundial, uno de los valores difundidos en la organización, también contempla la Salud y Seguridad de las personas. Por ello continuamente se mejoran los procesos y se invierte en tecnología de punta. En esta materia, **ANDINA** obtuvo importantes reconocimientos en 2010, lo que se suma a una mejora continua y sistemática de los índices de accidentabilidad.

Principales logros 2010

- La planta de **Andina Brasil** es "benchmark" dentro del Sistema Coca-Cola en el mundo en materia de seguridad (ver testimonio).
- **Andina Chile** obtiene el Premio a la Mejor Gestión Paritaria 2010 que es otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad.
- La planta de Chile logra la recertificación del sistema de gestión de OHSAS 18.001.

Avances en las tres operaciones 2010

Adecuados sistemas de prevención y de autocuidado demostraron ser eficientes en materia de control de accidentes. **Andina Chile** implementó una rutina de ejercicios de activación en operadores de preventa, estandarizado y paletizado manual, para prevenir lesiones músculo-esqueléticas. Asimismo, a través de concursos de diseño de afiches de seguridad en el trabajo y en el hogar dirigido a niños y adultos; presentación de obras de teatro para los trabajadores y charla motivacional que reforzó la importancia del autocuidado.

Andina Argentina, por su parte, se concentró en mejorar las condiciones de sus instalaciones para promover ambientes más seguros.

Un aspecto que destaca en 2010 son las jornadas de formación en materia de prevención de incendios, en las operaciones de Chile y Argentina. En Chile se realizaron capacitaciones relacionadas a rescates en altura, práctica de extintores, uso de equipos autónomos, combate de incendios y ejercicios de evacuación del personal de oficinas, planta productiva y centros de distribución.

En Córdoba, Argentina, se estrechó la relación con la Dirección de Bomberos, lo que permitió que ellos mismos capacitaran a las brigadas de planta (70 personas).

Andina Brasil puso en marcha el Programa "Accidente Zero" que busca comprometer a todos los trabajadores con el Sistema de Gestión de Seguridad de la operación. La iniciativa contempla un conjunto de herramientas para identificar los puntos críticos y medidas de corrección. Una importante inversión para mejorar sus dependencias realizó la operación en Brasil, lo que se traduce en mejores condiciones de



trabajo para los funcionarios. Se construyeron nuevas salas de supervisores, de gerentes y de reunión. Además, en la operación de Brasil se aumentó el personal dedicado a la seguridad laboral; se implementó una nueva línea de PET con máquinas y equipamientos más seguros para los empleados, y se logró que el nuevo Centro de Distribución de Bangu estuviera adecuado en un 100% a las normas de seguridad del trabajo. A esto se suma la entrega de material adicional de protección y capacitaciones. Para fomentar una cultura del autocuidado, **Andina Brasil** instauró el Diálogo Semanal de Seguridad y Medio Ambiente. Son 15 minutos (una vez a la semana) que se destinan a la discusión y análisis de temas relativos al Sistema de Gestión de Seguridad. En esta instancia participan todos los trabajadores desde sus respectivas áreas.

Próximos pasos

- Continuar y mejorar la promoción de una cultura de seguridad y autocuidado será uno de los pilares de la gestión en seguridad y salud ocupacional.



Testimonio Rafael Mendes,
Gerente de Seguridad y Medio Ambiente

Andina Brasil



¿Por qué considera usted que Andina Brasil logra tan buenos resultados en seguridad laboral?

“Los resultados son producto de un trabajo conjunto, de todo el equipo y del compromiso de la alta dirección de la empresa con el tema de la seguridad. Tenemos un programa robusto en materia de emergencias y que pone especial énfasis en el comportamiento de las personas. Hemos asumido un compromiso de Zero Accidente y ese es nuestro principal desafío. Creemos que estamos en el camino correcto y queremos seguir avanzando en esta meta”.

Indicadores de Accidentabilidad

Índice de Accidentabilidad



Número de accidentes por cada 100 trabajadores

	Andina Argentina	Andina Brasil	Andina Chile ¹
2008	8,3	0,4	6,3
2009	8,2	0,2	3,9
2010	7,1	0,33	3,3
Tendencia	La mejora se debió al enfoque en prevención, la detección de las causas y la implementación de procedimientos o mejoras en las instalaciones para evitar la reiteración de los accidentes.		

Índice de Gravedad



Días perdidos por accidentes por un millón de horas/hombre trabajadas

	Andina Argentina	Andina Brasil	Andina Chile ¹
2008	936,8	119,7	403,7
2009	1312,9	11	202,8
2010	626,6	6,65	284,2
Tendencia	La disminución en los accidentes en la vía pública de personas que se desplazan en motocicleta entre los distintos puntos de ventas, fue causal de la mejora en el índice de gravedad. Se atribuye principalmente a las capacitaciones en manejo de motos realizadas en 2009 y 2010.		

Índice de Siniestralidad



Número de días perdidos por promedio de trabajadores del periodo anual

	Andina Argentina	Andina Brasil	Andina Chile ¹
2008	179,5	27,6	82
2009	262,5	11	48,8
2010	143,0	6,8	61,8
Tendencia	Este índice se encuentra estrechamente ligado al anterior. Se implementaron turnos rotativos que disminuyen la carga ergonómica de personal de depósito.		

1. La legislación chilena clasifica a los accidentes deportivos como accidentes del trabajo, cuando la actividad deportiva es organizada por la empresa.





¿ Cuáles son
los lineamientos
para la
inversión social
de **ANDINA** **?**



“Apoyamos diversas iniciativas para fomentar una mejor educación de niños y jóvenes, el emprendimiento, el deporte y el cuidado ambiental. Adicionalmente, estamos aportando al desarrollo de nuestra vasta red de pequeños almaceneros que son clientes de **ANDINA** en Argentina, Brasil y Chile”.

Alejandro Feuereisen
Gerente General
Andina Brasil



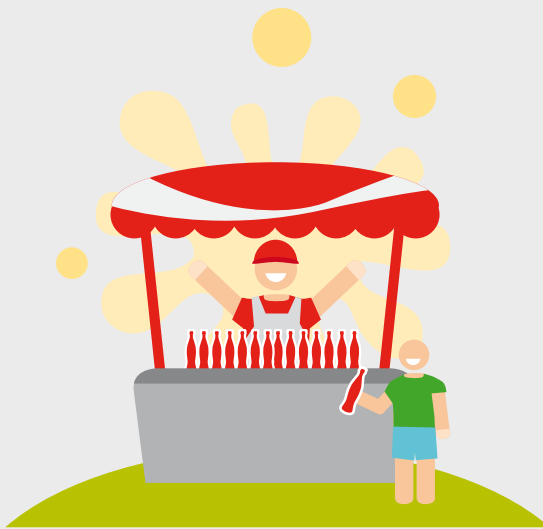
Nuestro aporte a las sociedades en donde operamos

Enfoque de Gestión - S01

Nuestro compromiso de crear valor sustentable para las comunidades ubicadas en las zonas de influencia en Chile, Brasil y Argentina, se materializa en iniciativas de inversión social y en el aporte que realizamos a los micro y pequeños almaceneros que forman parte de la red de comercialización de nuestros productos.

Negocios de inclusión social

Aporte a los micro y pequeños empresarios de nuestra cadena.



Inversión social

Aporte al desarrollo de la sociedad, a través de programa de educación, medio ambiente y deporte, entre otros.



Negocios de Inclusión Social

Los pequeños almaceneros son un eslabón fundamental en la cadena de valor de **ANDINA** por dos razones fundamentales: la primera, a través de ellos se canaliza el 39% de las ventas de la compañía; la segunda, es que si podemos influir positivamente en el desarrollo de las cerca de 92 mil microempresas que son parte de nuestra cadena, estaremos generando impacto social.

Nuestra premisa básica es que el negocio sea bueno para todos y, por ello, cada año se refuerzan los programas de capacitación a dicha red de clientes, y de apoyo al mejoramiento de sus habilidades de gestión y de comercialización.

Principales logros 2010

2.121 micro, pequeños y medianos empresarios de la red de comercialización de **ANDINA** recibieron capacitación en los centros de desarrollo de clientes de la compañía en Chile, Argentina y Brasil, permitiéndoles contar con nuevas herramientas para la gestión de sus negocios.

Avances en las tres operaciones

Continuaron las actividades de capacitación a clientes en las tres operaciones. En Chile, el foco en 2010 fue contactar a los nuevos clientes del canal tradicional (almacenes y pequeños comerciantes); en Argentina, 2.550 clientes participaron en talleres teórico/prácticos y, en Brasil, continuaron las capacitaciones en el Centro de Negocios, las campañas y concursos de merchandising como preparación al mundial de fútbol que se realizará en 2014 en este país.

En Argentina y Brasil, se realizó el proyecto "Detrás del Mostrador" en el que ejecutivos de las compañías, durante un día, trabajaron en el local de un cliente con el objetivo de entender sus necesidades, las rutinas de sus consumidores, y poder detectar espacios para generar valor en la relación con los clientes. A lo anterior, se sumó un taller de trabajo con los participantes para compartir experiencias.

Próximos pasos

Profundizar el aporte de **ANDINA** al desarrollo de su red de clientes es parte de los desafíos para los próximos años; en particular, los pequeños almaceneros.

Programa de Desarrollo Continuo de Clientes Tradicionales

Andina Argentina

Reconocer y apoyar la labor comercial de sus clientes es una preocupación continua de la empresa. En 2010 destacan los cursos y talleres en gestión de negocios, y la quinta versión del concurso "Tu Elección Vale".

En el marco de este programa se llevaron a cabo, por cuarto año consecutivo, talleres teórico/prácticos sobre "Rentabilidad de Negocios Tradicionales", que beneficiaron a 2.550 clientes. El objetivo fue entregar a los asistentes conocimientos para mejorar la gestión de sus negocios, brindándoles apoyo comercial con herramientas que les ayuden a impulsar las ventas y ganancias.

Otras acciones de este programa en 2010 son:

- Envío de fichas teórico/prácticas a 23.000 clientes directos e indirectos, para que puedan ir completando su "Manual del Comerciante".
- Concurso "Tu Elección Vale": bajo la propuesta "Destapa tus Deseos 2010", se realizó la quinta versión de este concurso que busca premiar a los clientes, reconociendo su trayectoria junto a la compañía. En 2010 participaron 12.000 clientes directos (27% del volumen de la Embotelladora), y 3.800 clientes indirectos de todas las locaciones de **Andina Argentina**.



% Participación en las Ventas Totales - 2010

Canal	Andina Argentina	Andina Brasil	Andina Chile ⁽¹⁾
Almacenes y pequeños comerciantes ⁽²⁾	53%	46%	72%
Supermercados	18%	30%	21%
Mayoristas	29%	24%	7%
TOTAL	100 %	100%	100 %

1- Incluye las ventas de Vital S.A.

2- Canal tradicional + Canal On-Premise (mercado de consumo inmediato)

Nota: Se realizó un cambio en la base de cálculo de los almacenes y pequeños comerciantes en relación a lo reportado en años anteriores; al consolidarse ahora en una cifra el canal tradicional más canal On-Premise.

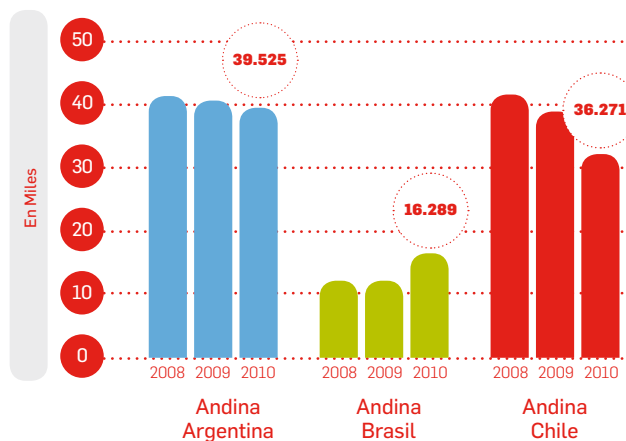
Número de Clientes Capacitados

	2008	2009	2010
Andina Argentina	675	645	678
Andina Brasil	1.746	309	617
Andina Chile ⁽³⁾	2.665	0 ⁽⁴⁾	826

3- Incluye Vital S.A.

4- Durante 2009 se readecuó la estrategia del Centro de Desarrollo Clientes después de 10 años de funcionamiento; por esta razón no se realizaron capacitaciones.

Número de almaceneros y pequeños comerciantes de la red ANDINA



Inversión Social en la Comunidad

Mejorar la calidad de vida y promover comunidades más felices es el motor de la inversión social de **ANDINA**. Siguiendo esta línea, en 2010 continuaron las actividades relacionadas con la educación, el deporte, el cuidado ambiental y la promoción de la inclusión social.



Principales logros 2010

- Suscripción de la alianza con la Fundación Educación 2020 en Chile, movimiento ciudadano que promueve la educación de calidad.
- Más de 5.000 alumnos de escuelas primarias y secundarias visitaron la planta de **Andina Argentina** y cerca de 6.000 personas llegaron hasta **Andina Brasil** para conocer su proceso productivo, en particular, la nueva línea de producción.
- **Andina Brasil** donó más de 1.600 kilos de alimentos a instituciones que ayudan a personas de escasos recursos y que están próximas a sus instalaciones.

Avances en las tres operaciones

Mediante actividades que promueven el diálogo con las comunidades, **ANDINA** reforzó su labor de "Buen Vecino". Especial énfasis se dio a las acciones tendientes a facilitar el acceso a una educación de mejor calidad, así como también a la promoción del emprendimiento. En esta línea destaca el compromiso asumido por **Andina Argentina**, en 1999, con la Fundación Junior Achievement, fomentando de manera activa la educación y el espíritu emprendedor. En el año 2010, la operación de Argentina fue reconocida con el premio a la empresa con "Mayor participación en actividades de la Fundación".

Por su parte, **Andina Brasil** siguió colaborando con las escuelas del proyecto Educapet. Uno de los hitos fue la realización del taller "Bonecos en Cena", que tiene como objetivo animar a los estudiantes, a través de una producción teatral, a aprender sobre responsabilidad social y ambiental. En este taller los niños pueden desarrollar sus habilidades artísticas y divertirse al mismo tiempo.

En Chile, siguió el apoyo a escuelas municipalizadas a través de un programa que busca fortalecer las habilidades de lecto-escritura de los niños. El proyecto es una iniciativa de Fundación Coca-Cola.

Próximos pasos

En materia de apoyo comunitario una de las decisiones clave de 2010 fue el respaldo corporativo otorgado al proyecto "Directores Líderes en Escuelas Vulnerables", de la Fundación Educación 2020 en Chile, para lo cual el Directorio de **ANDINA** comprometió más de \$200 millones. En 2011, y a lo largo de 5 años, se materializará esta ayuda que busca fortalecer la gestión diaria de 20 escuelas en sectores vulnerables.

Directores Líderes en Escuelas Vulnerables

ANDINA

Con una inversión de Andina Chile cercana a los \$200 millones anuales, se fortalecerá la gestión de hasta 20 escuelas de sectores vulnerables. Proyecto a 5 años renovable en la medida que se cumplan objetivos.

El proyecto, que se pondrá en marcha en 2011, tiene por objetivo potenciar en los directores de las escuelas competencias directivas (técnicas y genéricas), y aportar al mejoramiento de la calidad de la educación de acuerdo a políticas públicas vigentes.

Las escuelas participantes recibirán más y mejores herramientas para enfrentar su proceso de superación, tanto en los resultados de aprendizaje de sus alumnos como en la gestión de sus directores.

Con cada escuela se definirá un Convenio de Desempeño, se realizará un diagnóstico del establecimiento educacional y se ejecutará un plan de acompañamiento con evaluaciones anuales.



a) Educación y emprendimiento

Andina Argentina

- **Junior Achievement:** En 2010 **Andina Argentina** fue reconocida con el premio a la empresa con "Mayor participación en actividades de la Fundación" (Junior Achievement). Desde 1999 la compañía está comprometida con esta organización que fomenta de manera activa la educación y el espíritu emprendedor. En forma conjunta desarrollan un programa que ha beneficiado a más de 7.000 estudiantes de nivel primario, secundario y universitario. En 2010 más de 30 voluntarios de la compañía participaron en esta iniciativa que contempló un módulo exclusivo de sustentabilidad.
- **Programa de Jóvenes Profesionales:** Instaurado en 1999, este programa busca profesionalizar la gestión de la empresa mediante la incorporación de talentosos estudiantes universitarios o profesionales recién recibidos. El Programa de Jóvenes Profesionales de **Andina Argentina** convoca anualmente alrededor de 900 personas.
- **Programa Pasantías:** A través del sistema de pasantías secundarias y universitarias, la empresa integra el sistema educativo a su quehacer y colabora con la comunidad. Gracias a estas pasantías, adolescentes y jóvenes obtienen, en la mayoría de los casos, su primera experiencia laboral. En 2010 se celebraron convenios marco con distintas universidades e institutos, ubicados en diferentes provincias que forman parte de la franquicia de **Andina Argentina**.

Andina Chile

Como ya es habitual, se mantuvieron las donaciones para el programa de ciencia y lecto-escritura que Fundación Coca-Cola desarrolla en beneficio de escuelas municipalizadas.



b) Deporte y bienestar

En el mundo, Coca-Cola promueve la vida sana a través del deporte y valores como el fair play. También el trabajo en equipo y la amistad. Como embotellador de esta marca, **ANDINA** también fomenta estos valores.

En 2010 destacan las siguientes iniciativas:

Andina Argentina

- **Copa Coca-Cola:** Se llevó a cabo la octava edición regional y nacional. Este torneo es la expresión deportiva intercolegial más importante de Argentina. En 2010 se duplicó la cantidad de colegios que participaron en la competencia. Asimismo, los principales maratones y eventos deportivos fueron tomados bajo el paraguas de Powerade.

c) Cuidado ambiental

El cuidado y la promoción del medio ambiente están en el centro de la estrategia de sustentabilidad de **ANDINA**. A través de actividades y también de programas educativos, la compañía fomenta el respeto y cuidado del entorno.

En 2010 destacan:

Andina Argentina

- **Plan de Forestación (Mendoza):** En julio de 2010 se plantaron 170 árboles autóctonos en el Parque General San Martín, los que se suman a los 70 del año anterior. La zona era un basural que se ha recuperado como espacio recreativo para la provincia. En esta actividad participaron unas 120 personas, entre colaboradores y familiares.
- **Reutilización de residuos contaminados para la generación de biodiésel (Mendoza):** En diciembre de 2010 comenzó la donación del aceite generado en el comedor de la empresa para ser utilizado en la planta piloto de la Universidad Nacional de Cuyo, la que producirá biodiésel a partir de aceite vegetal usado.

Andina Brasil

- **Las "Ecobarreras":** Son barreras de 48 metros de largo elaboradas a partir de botellas de plástico y colocadas en los ríos para contener la basura que flota, permitir su retiro y reciclaje, evitando así contaminar la bahía y prevenir inundaciones.

d) Inclusión y ayuda social

En la compañía saben que "no hay empresas exitosas en sociedades que fracasan". Es por ello que **ANDINA**, en la medida de sus posibilidades, apoya a los sectores más vulnerables.

En 2010 destaca:

Andina Argentina

- **Acción en beneficio de los niños de los hospitales y comedores infantiles de Córdoba:** En Navidad se visitaron un total de 23 lugares, contactando a 3.000 niños, quienes recibieron regalos del Viejito Pascuero y compartieron un mágico momento.
- **Encendido de árbol navideño (Córdoba):** Se realizó un evento para participar del encendido del árbol de Navidad. Las personas que concurrían con botellas descartables recibían a cambio una maceta con una planta. Las botellas fueron recicladas y se hicieron juegos infantiles para ser donados a un establecimiento educacional.

Andina Brasil

- En 2009 se puso en marcha un curso de formación profesional para un grupo de personas con necesidades especiales. El objetivo del curso es que los jóvenes desarrollen y aumenten sus posibilidades de colocación en el mercado de trabajo.
- Donación de más de 1.600 kilos de alimentos a instituciones que ayudan a personas de escasos recursos y que están próximas a las instalaciones de la empresa.

Programa Visitas a las Plantas

Andina Argentina

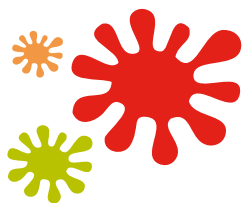
La apertura de las plantas a la comunidad constituye una excelente forma de relacionamiento con las personas, y además permite dar a conocer los esfuerzos que se hacen por elaborar productos de calidad.

Este programa constituye un método muy efectivo para proyectar la realidad de la compañía en la comunidad donde está inserta. La acción ofrece la posibilidad de diálogo y de dar a conocer la historia de la marca Coca-Cola, la operación y sus productos. También es la oportunidad para mostrar que es una empresa que utiliza mano de obra local y que contribuye al desarrollo de la sociedad.

Las visitas de escolares representan una especial cooperación con las localidades. En **Andina Argentina**, desde el año 2001 funciona con total éxito el Programa de Visitas a la Planta de Montecristo. En una primera etapa se orientó a visitas escolares, con el tiempo se incorporaron otras instituciones, como universidades. La actividad también se amplió a los familiares de colaboradores.

Durante 2010, se recibieron 5.000 alumnos de escuelas primarias y secundarias; 360 familiares y estudiantes universitarios de la UNC (Universidad Nacional de Córdoba), UTN (Universidad Tecnológica Nacional) y UCC (Universidad Católica de Córdoba).

Por su parte, hasta **Andina Brasil** llegaron más de seis mil visitantes en 2010.









**Información
Complementaria**



Acerca de este Reporte

3.1 – 3.5 - 3.6 – 3.7

ANDINA informa en su cuarto Reporte de Sustentabilidad sobre su desempeño económico, social y ambiental en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010⁵.

Lineamientos y alcance

El reporte fue realizado de acuerdo a los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes, GRI, en su guía G3, publicada en octubre de 2006; incluido el suplemento para el sector de procesamiento de alimentos, publicado en 2010. El informe comprende a las siguientes empresas del grupo ANDINA:

- Andina Chile
- Vital S.A. (Chile)
- Andina Argentina
- Andina Brasil

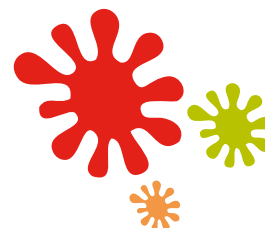
Definición de temas relevantes a reportar⁶

Para definir los temas de mayor pertinencia a reportar se realizaron las siguientes acciones:

- Consultas a los altos ejecutivos y gerentes de las distintas áreas corporativas de la compañía, quienes identificaron los temas de mayor relevancia desde la perspectiva de la empresa en materia de su negocio, su impacto económico, social, laboral y ambiental.
- Se consideraron los comentarios y temas de mayor relevancia sugeridos por el jurado del Premio al Reporte de Sustentabilidad 2010 de la fundación Acción RSE. Esta retroalimentación es entregada por el jurado evaluador, compuesto por representantes de empresas, medios de comunicación, organizaciones de gobierno y de la sociedad civil.
- Se consideraron los temas prioritarios y emergentes en sustentabilidad para las empresas del sector de bebidas y alimentos, emanados de organizaciones internacionales. Toda la información ha sido documentada y validada por las respectivas áreas encargadas de generarla.

5.- Para favorecer la visión del lector sobre las tendencias, se incluye, en algunos casos, cifras de 2008 y 2009.

6.- Definición de Materialidad según los requerimientos de la Iniciativa Global de Reportes en su versión G3.





Índice Resumido GRI

3.12

La siguiente tabla muestra una versión resumida de los indicadores de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) contenidos en el presente reporte impreso. La versión completa del Índice, incluida la respuesta todos los indicadores de la GRI, se encuentra disponible en el sitio web de ANDINA:

www.embotelladoraandina.com

Sección/Indicador	Pág./ubicación
Estrategia y Análisis	
1.1 Declaración del Presidente ó Gerente General	9, 11
1.2 Principales impactos, riesgos y oportunidades	6
Perfil de la Organización	
2.1 Nombre de la organización	5
2.2 Principales marcas, productos y servicios	5
2.3 Estructura Operativa	5
2.4 Localización sede principal	5
2.5 Países en los que opera	5
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	5
2.7 Mercados servidos	5
2.8 Dimensiones de la organización	5
2.9 Cambios significativos en el período	
2.10 Premios y distinciones obtenidos	35
Parámetros del reporte	
3.1 Período cubierto por la memoria	83
3.2 Fecha de la memoria más reciente	
3.3 Ciclo de presentación de memorias	
3.4 Punto de Contacto en relación a la memoria	88
3.5 Definición de contenidos	83
3.6 Cobertura de la memoria	83
3.7 Límites al alcance de la memoria	83
3.8 Tratamiento de información de filiales y otros	
3.9 Técnicas de medición de datos	
3.10 Efecto de re-expresiones de memorias anteriores	
3.11 Cambios significativos en el alcance	
3.12 Índice de Contenidos GRI	85
3.13 Verificación	
Gobierno, Compromiso y Participación de los Grupos de Interés	
4.1 Estructura de Gobierno	26
4.2 Presidente del directorio en cargos directivos	
4.3 Número de miembros del directorio independientes	
4.4 Mecanismos de comunicación con el Directorio	26
4.5 Vínculo entre remuneraciones y desempeño	
4.6 Procedimientos para evitar conflictos de interés	26
4.7 Capacitación y experiencia de directores	
4.8 Misión, valores y principios	12, 16
4.9 Supervisión de gestión de desempeño y riesgos	18
4.10 Evaluación de desempeño de directores	
4.11 Compromiso con iniciativas externas	
4.12 Principios o programas suscritos	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenece	
4.14 Relación con grupos de interés (GI)	24
4.15 Base para selección de GI	
4.16 Enfoque utilizado para la inclusión de GI	
4.17 Principales preocupaciones de los GI	
Suplemento Sector Alimentos	
FP3 Tiempo perdido por Huelgas y bloqueos	
FP4 Promoción de estilos de vida saludables	37
FP5 Operaciones certificadas acorde a estándares de inocuidad alimentaria	35
FP6 Productos bajos en azúcar, sal y grasas	30
FP7 Productos con aportes nutricionales, vitaminas	30
FP8 Comunicación ingredientes y contenido nutricional	37
FP9 – FP13 Salud y bienestar animal	

Sección/Indicador	Pág./Ubicación
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Enfoque de Gestión	
EC1 Valor económico generado y distribuido	18
EC2 Consecuencias financieras debido al cambio climático	
EC3 Cobertura de obligaciones debido a programas sociales	
EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos	
DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Enfoque de Gestión	
EN2 Materiales valorizados	54
EN3 Consumo directo de energía	46
EN5 Ahorro de energía	46
EN6 Productos y servicios eficientes en consumo de energía	46
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	46
EN9 Fuentes de agua afectadas por la captación de aguas.	
EN10 Volumen total de agua reciclada y reutilizada.	40
EN16 Emisiones gases efecto invernadero	48
EN21 Vertimiento total de aguas residuales	42
EN22 Peso de residuos gestionados	56
EN26 Mitigación de impactos ambientales de productos	52
EN27 Recuperación de materiales de productos y embalaje	52
EN29 Impactos ambientales del transporte de productos	48
DESEMPEÑO SOCIAL	
Prácticas Laborales	
Enfoque de Gestión	62
LA1 Trabajadores por tipo de empleo, contrato y región	62
LA2 Empleados y rotación media por sexo y región	62
LA3 Beneficios sociales para los empleados	66
LA4 Empleados cubiertos por un convenio colectivo	
LA7 Ausentismo, días perdidos, y víctimas mortales	63
LA8 Programas formación en prevención y control de riesgos	63
LA10 Horas de formación al año por empleado	67
LA11 Programas de fomento a la empleabilidad	67
LA13 Composición de órganos gobierno corporativo/ plantilla	62
HR3 Prácticas de Inversión y Abastecimiento	
HR4 Incidentes de discriminación y medidas adoptadas	
HR5 Libertad de asociación y convenios colectivos	
HR6 Explotación Infantil	
HR7 Trabajos forzados	
HR8 Prácticas de seguridad	
HR9 Derechos de los indígenas	
SOCIEDAD	
Enfoque de Gestión	72
SO1 Impacto de las operaciones en las comunidades	72
SO3 Porcentaje de empleados formados en anticorrupción	
SO4 Medidas adoptadas ante incidentes de corrupción	
SO5 Posición en políticas públicas	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	
Enfoque de Gestión	
PR1 Salud y Seguridad del Cliente	35
PR3 Etiquetado de los Productos y Servicios	37
PR6 Comunicaciones de Marketing	

Indica que en los sitios web de la compañía: www.embotelladoraandina.com y www.andina.cl, se encuentra información ampliada sobre este tema.



CUESTIONARIO DE OPINIÓN REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2010, ANDINA

Su opinión nos interesa:

Valoramos sus comentarios y agradecemos darnos a conocer su opinión para mejorar futuras ediciones del Reporte de Sustentabilidad.

1.- ¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de este reporte?

Nivel general	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil
Utilidad de la información presentada	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil
Transparencia y honestidad	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil
Diseño gráfico	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil
Claridad y facilidad de comprensión	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil
Extensión	<input type="checkbox"/> Muy Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Aceptable	<input type="checkbox"/> Débil	<input type="checkbox"/> Muy Débil

2.- ¿Qué secciones del reporte considera más relevantes? (Elija las 6 secciones más importantes)

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ANDINA en una Mirada | <input type="checkbox"/> Perspectiva de la compañía | <input type="checkbox"/> Nuestro Mapa de Ruta | <input type="checkbox"/> Prioridades y Gestión de la Sustentabilidad |
| <input type="checkbox"/> Bienestar de los Productos | <input type="checkbox"/> Gestión del Agua | <input type="checkbox"/> Cambio Climático | <input type="checkbox"/> Empaques Sustentables y Gestión de Residuos |
| <input type="checkbox"/> Calidad del empleo | <input type="checkbox"/> Comunidades | <input type="checkbox"/> Información Complementaria | |

¿Por qué? _____

3.- ¿Qué nos sugiere mejorar en el próximo informe?

4.- ¿Qué información le gustaría que se incorporara o se ampliara en futuras ediciones?

5.- ¿Cómo le gustaría acceder al reporte?

- Reporte impreso Archivo electrónico (CD) Website

6.- Comentarios adicionales:

7.- Respecto de ANDINA, usted se identifica principalmente como:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Trabajador de ANDINA | <input type="checkbox"/> Accionista | <input type="checkbox"/> Cliente |
| <input type="checkbox"/> Proveedor y/o Contratista | <input type="checkbox"/> Gobierno nacional, regional o local | <input type="checkbox"/> Comunidad |
| <input type="checkbox"/> Organismo regulador | <input type="checkbox"/> Organización de la sociedad civil | <input type="checkbox"/> Estudiante/Académico |
| <input type="checkbox"/> Sector empresarial | <input type="checkbox"/> Analista de responsabilidad social | <input type="checkbox"/> Medio de comunicación |
| <input type="checkbox"/> Otro. Especificar: _____ | | |

8.- Información Personal (OPCIONAL)

Nombre y apellido: _____

Dirección: _____ Ciudad y país: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

Contacto

3.4

Contáctenos, para nosotros es importante su opinión

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.

Gerencia Corporativa de RSE
Cristina Paluz: cpaluz@koandina.com
E-mail: reporte@andina.com

Usted encuentra información adicional de sustentabilidad de ANDINA en:

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.
www.embotelladoraandina.com

ANDINA CHILE
www.andina.cl

ANDINA ARGENTINA
www.cocacola-edasa.com.ar

ANDINA BRASIL
www.rjrefrescos.com.br