

## Ined (Magda Tomasini)

## iPOPs

Le laboratoire d'excellence

Individus, Populations, Sociétés



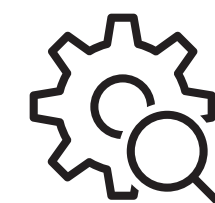
Qu'est-ce qu'un Labex ?

Les Labex, ou laboratoires d'excellence, sont les lauréats d'appels à projets lancés dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir (PIA) depuis 2010, visant à financer des équipes de recherche autour de projets innovants et porteurs. Sélectionnés par des jurys internationaux, ces laboratoires français de portée mondiale sont dotés de moyens significatifs permettant aux équipes de faire jeu égal avec leurs homologues étrangers.



Objectifs

- Se placer au cœur de la recherche et de la formation en sciences de la population et ouvrir ses recherches aux mondes économique, social et politique.
- Les thèmes de recherche du Labex portent sur l'analyse des disparités territoriales et les liens entre territoires et inégalités, notamment les outre-mer.
- Les priorités d'iPOPs en matière de politique scientifique sont de :
  - soutenir le développement de partenariats entre laboratoires de recherche et enseignements spécialisés en sciences de la population, en France et à l'étranger ;
  - renforcer la formation d'étudiants et de jeunes chercheurs en démographie, et plus largement en sciences de la population - à travers, notamment, le développement de la qualité et des capacités d'encadrement dans les unités de recherche ainsi qu'une aide adaptée à leurs besoins en mobilité internationale ;
  - assurer la valorisation, le transfert et l'expertise notamment au travers de participation et soutien à des colloques ou séminaires scientifiques par le biais d'un suivi scientifique incluant un programme de publications et de communications dirigé vers de nombreux publics, spécialistes ou non ;
  - mettre en place une réflexion stratégique pour le développement de partenariats formels avec le monde économique.



Actions phares

- Accueils en délégation
- Mobilités des doctorant·e·s
- Contrats post-doctoraux
- Chaire d'excellence en démographie

[ipops.site.ined.fr](http://ipops.site.ined.fr)