

11 de diciembre de 2020

Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 Serie 2016 – 2019

El peso del turismo alcanzó los 154.487 millones de euros en 2019, lo que supuso el 12,4% del PIB

Las ramas características del turismo generaron 2,72 millones de puestos de trabajo, el 12,9% del empleo total

El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 154.487 millones de euros en el año 2019. Esta cifra supuso el 12,4% del PIB, tres décimas más que en 2018.

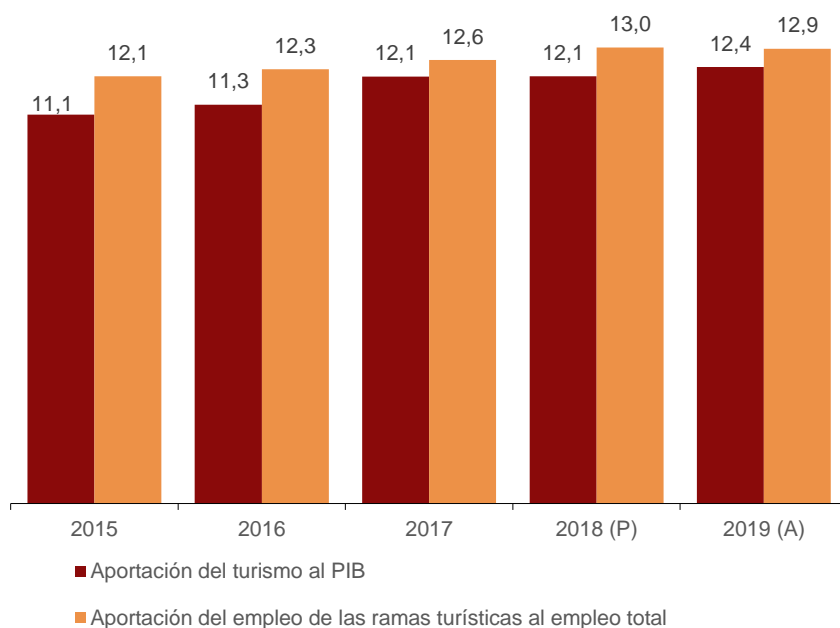
Desde 2015 el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,1% al 12,4%.

Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,72 millones de puestos de trabajo. Ello supuso el 12,9% del empleo total de la economía, una décima menos que en 2018.

El peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,8 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,9% de la ocupación total de la economía.

Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo

Porcentaje

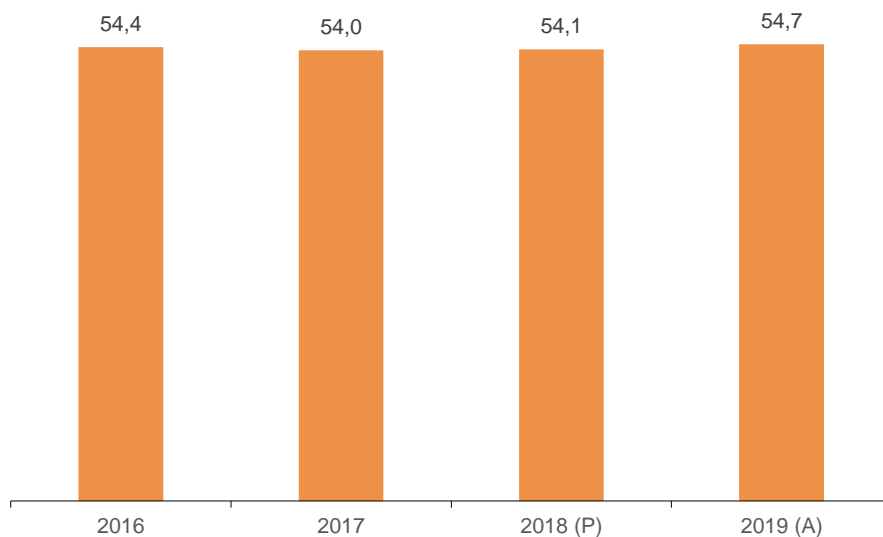


(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

La componente de mayor peso en consumo turístico interior en 2019 fue el gasto turístico receptor, con el 54,7% del total.

Aportación del consumo turístico receptor al consumo turístico interior

Porcentaje

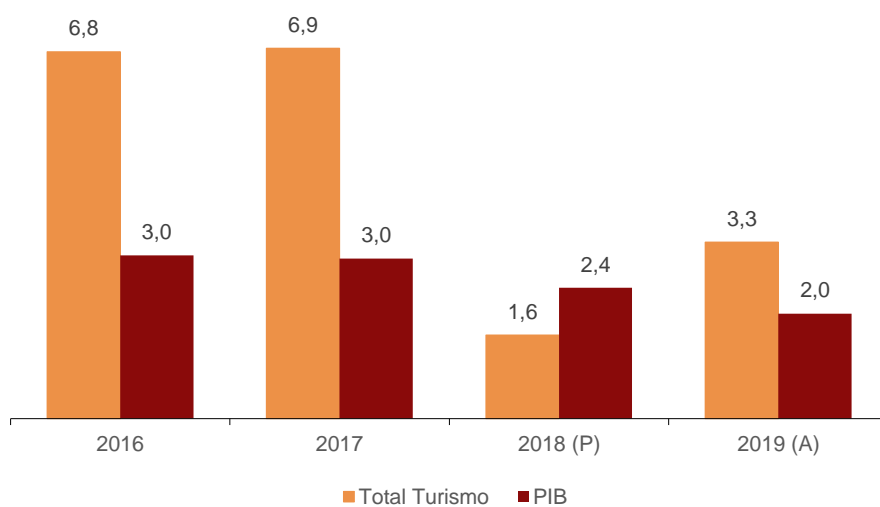


(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

La demanda final asociada al turismo aumentó un 3,3%, en términos de volumen en 2019. Desde 2015 la evolución en términos reales de la economía turística siempre ha sido mayor que la del conjunto de la economía, excepto en 2018.

Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB

Porcentaje



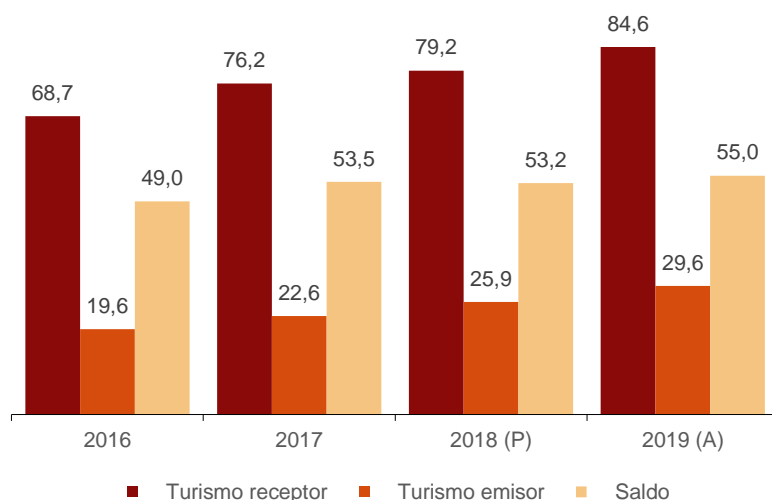
(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

Aportación del turismo a la economía española

	2015	2016	2017	2018 (P)	2019 (A)
Precios corrientes: Millones de euros					
Gasto Turístico Interior		115.709,2	127.895,6	133.031,0	140.479,0
Consumo Turístico Interior		131.668,9	145.963,0	152.312,3	159.910,0
Valor Añadido Bruto de las industrias turísticas (VABIT)		221.584,8	230.996,4	237.063,3	
Valor Añadido Bruto directo turístico (VABDIT)		64.860,7	71.127,0	72.993,6	
Producto Interior Bruto directo turístico (PIBDT)		72.806,5	77.015,5	79.193,8	
Producto Interior Bruto turístico	119.185,4	126.304,8	141.053,4	146.313,2	154.487,1
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB					
Producto Interior Bruto directo turístico (PIBDT)		6,5	6,6	6,6	
Producto interior bruto turístico	11,1	11,3	12,1	12,1	12,4
Precios constantes: Índices de volumen encadenados (referencia año 2015 = 100)					
Producto interior bruto turístico	100,0	106,8	114,2	115,9	119,8
Miles de puestos de trabajo					
Empleo turístico	2.324,1	2.421,5	2.541,9	2.670,5	2.721,9
Porcentaje sobre el total del empleo de la economía					
Empleo turístico	12,1	12,3	12,6	13,0	12,9

Comparación del gasto turístico receptor y el gasto turístico emisor

Precios corrientes. Miles de millones de euros



(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Cuenta satélite del turismo de 2015, 2016, 2017 y 2018. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es una estadística de síntesis compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, basadas en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, y que presenta los distintos parámetros económicos del turismo en España, para una fecha de referencia dada. Dada la estrecha relación entre la CSTE y la Contabilidad Nacional de España, la revisión estadística de esta última ha propiciado un proceso similar en la CSTE.

La CSTE básicamente comprende tres tipos de elementos:

- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

https://www.ine.es/metodologia/t35/notametneg_rev19.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30027>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.