



## Reimaginando la experiencia en la biblioteca

### Entrevista con Raena Morrison, subdirectora de ventas de Innovative en Norteamérica

No hay nadie que hable con más frecuencia con el personal de la biblioteca que Raena Morrison, la subdirectora de ventas de Innovative en Norteamérica

Sus valiosas opiniones suelen acabar integrándose en la hoja de ruta de los productos de Innovative, ya que su trabajo le permite detectar posibles lagunas u oportunidades en el mercado de las bibliotecas.

Hemos hablado con Morrison sobre lo que las bibliotecas deben tener en cuenta al explorar la nueva normalidad. Lee la entrevista completa a continuación: [Haz click aquí para leer la entrevista.](#)

« Todos estamos en este negocio porque nos preocupamos por las bibliotecas. Siempre intento hablar con el personal de la biblioteca, sean o no mis clientes. Quiero aprender lo máximo posible sobre sus bibliotecas y los problemas a los que se enfrentan ».



### ¿Qué dicen de nosotros?

« Estamos en una búsqueda continua para encontrar las mejores formas de poder involucrar a nuestra comunidad con los servicios que ofrecemos en nuestra biblioteca. Además, para nosotros es fundamental proteger la privacidad y los datos de nuestros usuarios. Nos encanta que nuestros usuarios encuentren libros que ahora les encantan, esto no hubiera pasado sin Vega »

— *Travis Bautz, Director Ejecutivo de MidPointe Library System en Ohio*

## WEBINAR — Transformando las Bibliotecas Capítulo I “La acción bibliotecaria para asegurar el futuro de las bibliotecas”

Acabamos de inaugurar nuestra serie de webinars titulada “Transformando las Bibliotecas”. Durante este primer episodio contamos con una invitada de lujo, Glòria Pérez-Salmerón, quien trabaja en la Diputación de Barcelona y ha desempeñado varios roles de liderazgo en su dilatada carrera profesional, incluyendo el de directora de la Biblioteca Nacional de España.

Durante esta primera sesión, tuvimos una conversación sobre tres temas imprescindibles si queremos hablar del futuro de las bibliotecas:

- Identificar las necesidades del usuario para diseñar herramientas capaces de dar respuesta mediante servicios en línea.
- Cómo asegurar el futuro de las bibliotecas es fundamental mejorando el desarrollo de las personas.
- Cómo generar un impacto en la sociedad: es necesario reforzar nuestro compromiso con la sociedad y traspasar la línea del rol técnico como bibliotecarios para alcanzar el desarrollo de las personas y las comunidades.

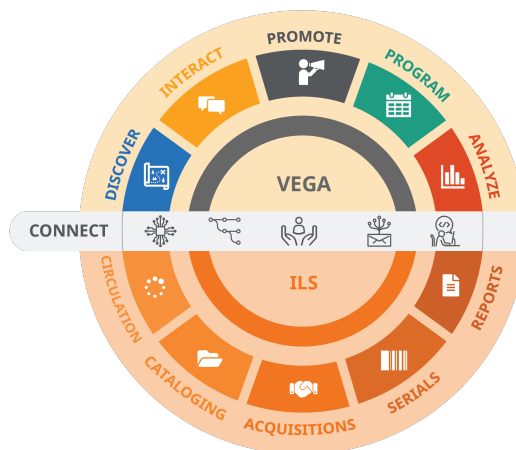
Puedes ver la repetición del seminario online a continuación:






- **VIDEO:** [LINK](#)
- **PODCAST:** [LINK](#)

---

### Conoce la plataforma Vega LX en tan solo un vistazo

**Vega LX** es una plataforma que viene a revolucionar la experiencia bibliotecaria. Se trata de un conjunto completo de módulos que permite al personal comunicarse y gestionar eficazmente una amplia gama de programas y servicios para la comunidad bibliotecaria. Vega se integra perfectamente con su ILS a través de Vega Connect para crear una comunidad fiel de usuarios. Todo ello a través de estas soluciones:



 <b>DISCOVER</b>	Una experiencia de descubrimiento fácil de usar, que reúne todos los formatos en una sola pantalla
 <b>INTERACT</b>	Proporciona una comunicación bidireccional con los usuarios
 <b>PROMOTE</b>	Incluye marketing digital, creación de páginas web y herramientas de recaudación de fondos
 <b>PROGRAM</b>	Integra, gestiona y crea eventos
 <b>ANALYZE</b>	Utiliza datos clave para cuantificar el valor de su biblioteca y el retorno de la inversión

## VEGA Program & Promote

Acabamos de anunciar el lanzamiento de dos nuevos módulos dentro de la plataforma Vega Library Experience (LX): Vega Promote, para el marketing digital, y Vega Program, para la gestión de eventos y salas.

Tanto Vega Promote como Vega Program se han diseñado específicamente para las bibliotecas públicas, con aportaciones de los líderes del sector.



**Vega Promote** es una herramienta de marketing digital que permite a las bibliotecas gestionar campañas de email marketing, configurada para que el personal de la biblioteca gestione los contactos obtenidos a través de las campañas junto a los contactados del ILS.

**Vega Program** ayuda a las bibliotecas a gestionar la creación, promoción, inscripción y ejecución de eventos.

La plataforma Vega LX es un conjunto de soluciones en la nube que trabaja para crear interacciones más personalizadas entre las bibliotecas y sus usuarios.

En 2020, Innovative lanzó el primer módulo de Vega LX: Vega Discover. Esta herramienta de descubrimiento con tecnología de última generación se diseñó con el objetivo de liberar el potencial de las bibliotecas y proporcionar a los usuarios una experiencia única y personalizada. A principios de este año, ampliamos este recurso con Vega Guide for Discover, que permite a las bibliotecas publicar fácilmente anuncios en Vega Discover sin necesidad de conocimientos adicionales de codificación o solicitudes a Innovative.

---

Si quieres saber más sobre VEGA, puedes contactar con Nuestro director de Ventas, Nabil, para planificar una demostración gratuita de nuestra plataforma VEGA.

**M +34 647 716 232**

**E [nabil.saadallah@clarivate.com](mailto:nabil.saadallah@clarivate.com)**

**No te olvides de seguir nuestra página de [LinkedIn](#) / [Twitter](#) para estar al tanto de todas las novedades**