



GIGANTES DIGITALES
¡EMPEZÓ EL JUEGO!

AGENDA IAB DAY 2024

22

23

M A Y O

Cubo de Colsubsidio
Bogotá . Colombia

HORAS	DESCRIPCIÓN	
7:00 a.m.	Registro	
8:00 a.m.	Apertura y bienvenida Paola Restrepo Ospina Directora Ejecutiva de IAB Colombia	
8:10 a.m.	Keynote principal IAB Tendencias y oportunidades en publicidad digital para Colombia y Latinoamérica 2024 Matteo Ceurvels 🇺🇸 Analista Principal, América Latina & España - Emarketer	
8:40 a.m.	Panel IAB Colombia: Cómo convergen el marketing digital y la economía Matteo Ceurvels - Emarketer Camilo Herrera - Raddar CKG Moderador: Juan Carlos Samper, presidente de la junta directiva de IAB Colombia.	
9:20 a.m.	Innovar desde lo humano Ignacio Gaitán Villegas 🇨🇴 Presidente Grupo El Colombiano	
09:50 a.m.	BREAK REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA 	
10:30 a.m.	Derechos de autor en la época de la inteligencia artificial Rafael Gamboa 🇨🇴 Socio fundador de Data & TIC	El poder de la personalización para generar fidelización y aumentar la rentabilidad online Miriane Schmidt 🇪🇸 Directora de consultoría en medios, CRM y fidelización para América de Dunnhumby
10:55 a.m.	El valor de la sostenibilidad para las marcas Stefanie Klinge 🇨🇴 Directora de medios, creatividad y sostenibilidad de Kantar Millward Brown	La revolución U18: Cómo la tecnología y los datos están cambiando el marketing de las nuevas generaciones Demian Falestchi 🇨🇺 CEO Kids Corp
11:20 a.m.	Panel Mesa de publishers Atención, calidad y conversión: una oferta de valor única. Moderador: Ignacio Gaitán - El Colombiano Andrea Hernández - Warner Bros. Discovery Carlos Díaz - Pulzo Diego Vallejo - El Tiempo Juan Sudarsky - Prisa Media	Panel de Talento Humano Nueva Normalidad: Liderando desde la distancia Moderadoras: María Claudia Gnecco - Llorente y Cuenca junto a Tamarys Rojas - Kantar IBOPE Media Juan Pablo Manotas - Llorente y Cuenca Laura Ángel - Havas Jairo Fandiño - Ariadna
12:05 p.m.	Charla patrocinada Data driven decisions: de los números a la estrategia Andrés Daniel Rojas Rincón Director Claro Media	Cultura: el algoritmo para conectar con las audiencias Javier Esteban Carrascón 🇪🇸 CEO Condé Nast México & Latinoamérica
12:30 p.m.	ALMUERZO LIBRE	
2:25 p.m.	AI Uncovered Viktor Papko 🇨🇪 Head of Growth de YandexAds	Ecommerce End to End René Arias 🇪🇸 Director Adbid-Globant
2:50 p.m.	Charla patrocinada Microsoft Advertising: "Descubre lo que es posible" Cristian Cores 🇨🇺 SVP Sales LatAm en Aleph	Charla patrocinada La revolución AR & IA: ¿Estás Listo para transformar tu experiencia de producto? Mauricio Ospina CEO de MUDI
3:15 p.m.	Panel Mesa de influencer Marketing: Los influencers, de la táctica a la estrategia Moderadora: Natalia Serna - Goldfish Oscar Erazo - Havas Juan David Ramírez - Fluvip Juan Carlos Villegas - Claro Ale Banana - Influencer	Panel Research: ¿Cómo hacer buen uso de la data? Moderador: Tito Neira - ADL Digital Lab Edwin Alba - Admetrics Javier Hidalgo - NP Digital Lina Toledo - Alpina Hugo Martínez - Universidad Central
4:00 p.m.	BREAK REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA 	
4:40 p.m.	Charla patrocinada Cada Conexión es una Oportunidad Daniella Valeriano Director, Meta PanLatam & Andean - Meta	
5:10 p.m.	Everything is an attribution problem Demian Matarazzo 🇨🇺 Director Marketing Science BunkerDB	
5:35 p.m.	CÓCTEL	

DÍA 2

23 de Mayo

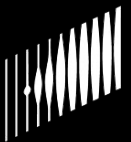
HORAS	DESCRIPCIÓN
8:00 a.m.	Registro
8:10 a.m.	<p>Keynote principal IAB</p> <p>Los desafíos de la medición y optimización en retail media Jeffrey Bustos VP, Measurement Addressability Data de IAB USA</p>
8:40 a.m.	<p>Panel Mesa de Retail Media: ¿Están preparadas las marcas en Colombia, para afrontar los retos del retail media? <i>Moderador: Jeffrey Bustos</i> Paola Rodríguez – Cencosud Media María Fernanda López – Falabella Edna Pinzón – Sodimac Media Nelson Romero – Éxito Media</p>
9:20 a.m.	<p><i>Charla patrocinada</i> El hogar, el nuevo escenario del marketing: El poder del retail media. Camila Contreras Líder de Ops de Campañas Publicitarias & Desarrollo de Productos de Comunicación en Sodimac Media</p>
09:50 a.m.	<p>BREAK REGÍSTRATE EN NUESTROS WORKSHOPS Y APRENDE DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA</p>
10:30 a.m.	<p>Revolución digital: Estrategias para navegar en un mundo cookieless y conquistar audiencias diversificadas Adriana Merino Data Business Lead de Teads</p> <p>Generar audiencias en el mundo del Data Privacy Fredy Montaña Director de Data & Insights Latam de Warner Bros. Discovery</p>
10:55 a.m.	<p>O pagas con plata, o pagas con tus datos Rodrigo Reyes Founder & CEO MIDAS Media</p> <p>Las realidades mixtas para marcas de consumo masivo Devadit Barahona CEO AdLive Media</p>
11:20 a.m.	<p>Panel Mesa de agencias: ¿Estamos haciendo creatividad sólo para el algoritmo? <i>Moderadora: Paola Vásquez – DDB</i> Camilo Ramírez – Netbangers Alvaro Barriga – El Rey Paulina Parra – Grupo Zea The Kitchen Brothers – Influencers</p> <p>Panel Mesa de plataformas: ¿Branding y/o performance? <i>Moderador: Mariano Filarent – Meta</i> Enrique Samper – 500mg Rodrigo Reyes – MIDAS Media Camilo Galindo – Publicis Carolina Sandoval – Haleon</p>
12:05 p.m.	<p>¿Cómo aprender a entender el rol de OTT en las estrategias de construcción de marca y reach? María Camila Morales Country Manager de Exte</p> <p>Lo que no cambia en la esencia de la Omnicanalidad Xavier Serrano CEO DDB en Colombia</p>
12:30 p.m.	ALMUERZO LIBRE
2:25 p.m.	<p><i>Charla patrocinada</i> Retail Media en Acción: descubre el potencial de la 1st party data. Eduardo Gauna de la Torre Gerente Regional de Cencosud Media</p>
2:50 p.m.	<p>¿Recortar o no recortar? ¡Esa es la cuestión! Enrique Samper Co-Fundador de 500 miligramos</p>
3:15 p.m.	<p>Panel Anunciantes – Comité académico La lealtad: el reto en la era digital. <i>Moderan: Ángela Restrepo – Aleph junto a Andrés Villamil – Mobileciti</i> Camila Gutierrez – Honor Andrés Giraldo – Alquería Jorge Vargas – Bancolombia. Jorge Neira – Kia</p>
4:00 p.m.	<p><i>Charla patrocinada</i> Pon la IA a trabajar para ti Giovanni Stella Country Director Colombia, Central America and the Caribbean de Google</p>
4:30 p.m.	<p>Transición de vida, propósitos y sentido Johana Bahamón</p>



PATROCINADORES



Petal Ads



Media partners:



PUBLICIDAD & MERCADERO



Se parte del congreso de marketing y publicidad digital más influyente del país adquiriendo tus entradas en:

WWW.IABDAY.COM