



# INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2023



*Em um ano em que eventos climáticos extremos abateram o Rio Grande do Sul, as diversas marcas pertencentes ao Grupo RBS, reconhecidas por sua relevância e credibilidade, levaram informação precisa, debateram soluções e convocaram para a conexão e ajuda.*

*Estivemos ao lado dos gaúchos em 2023, cumprindo nosso compromisso social de contribuir para um Rio Grande cada vez mais próspero e solidário.*

*Em virtude dessa confiança, assumimos a responsabilidade de destacar iniciativas significativas de impacto social realizadas pelo Grupo RBS. Por meio de jornalismo, esporte e entretenimento, conectamos e mobilizamos a comunidade. Além disso, incentivamos projetos sociais, oferecemos apoio a movimentos comunitários, valorizamos iniciativas e acompanhamos de perto as lutas e conquistas dos gaúchos.*

*Estamos comprometidos com práticas de gestão sustentáveis e realizamos ações concretas alinhadas aos princípios de ESG (ambientais, sociais e de governança empresarial), visando gerar mais valor para todos os nossos stakeholders, especialmente para a sociedade gaúcha.*

*Saiba mais sobre as nossas principais contribuições para a responsabilidade social em 2023 neste documento.*



1

## #junto dos gaúchos

Pág. 4

## #ajuda rio grande

Pág. 15

2



3

## #jornalismo

Pág. 22

1.



**# JUNTO  
DOS  
GAÚCHOS**





Comemoração de aniversário da Apecan, uma das instituições apoiadas em mídia em 2023



## #JUNTO DOS GAÚCHOS

# Doação de Mídia

Em 2023, o Grupo RBS, por meio da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho (FMSS), contribuiu por meio de doações para divulgação de causas sociais relevantes para o Estado, chegando a mais de **R\$ 63 milhões** em mídia publicitária doada, com benefício direto e indireto para milhares de pessoas e instituições de diferentes setores.

Mais de **190 entidades** gaúchas foram beneficiadas, nas frentes social (divulgação de iniciativas do terceiro setor), cultural (iniciativas de produção gaúcha que fomentam espetáculos de cultura regional), de mercado (entidades do mercado da comunicação) e institucional (demais instituições parceiras do Grupo RBS).



## Confira alguns projetos apoiados:

### Associação de Apoio a Pessoas com Câncer - Campanha "Nós acreditamos na vida":

com o objetivo de divulgar a atuação da APPECAN no Rio Grande do Sul, para que mais pessoas possam ter acesso ao serviço gratuito disponibilizado para pacientes em tratamento oncológico em 15 cidades do Estado. O Grupo RBS cedeu mais de R\$ 3 milhões em mídia para apoiar o projeto.

### Associação de Educação Integral - Campanha "Abra o seu coração":

teve como finalidade angariar produtos, como eletrodomésticos, eletrônicos, roupas ou utensílios usados, e revendê-los no brechó realizado pela instituição. Com essa arrecadação, ajudou a manter 260 crianças de um a seis anos em turno integral nas duas escolas Educaritá. O Grupo RBS cedeu mais de R\$ 1 milhão em mídia para o projeto.

### Outros parceiros apoiados:

Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão (AGERT), Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB - RS), Associação Rio Grandense de Propaganda (ARP), Câmara Rio Grandense do Livro, Great Place to Work, Instituto do Câncer Infantil, Pão dos Pobres, SINAPRO.



**Para saber mais  
sobre a doação de  
mídia do Grupo RBS:**

**CLIQUE AQUI**



# editais 2023



## #JUNTO DOS GAÚCHOS

O Grupo RBS e a FMSS destinam recursos para iniciativas sociais de esporte, cultura e infância via leis de incentivo fiscal desde 2016. Em 2023, foram repassados R\$ 112 mil para cinco projetos que impactam a vida de mais de 42.200 pessoas.

**Conheça as  
iniciativas:**

**CLIQUE AQUI**

## Projetos apoiados:

### **Um Minuto Produções Culturais Ltda.**

Projeto Minuto Escola

### **Caliandra Paniz Troian LTDA**

Projeto Têti - Festival de Arte e Cultura para a infância

### **Fundação Thiago de Moraes Gonzaga**

Projeto de Manutenção Fundação Thiago de Moraes Gonzaga - Vida Urgente - Educação, Cultura e Conscientização

### **Associação Esportiva e Cultural Pró Esporte**

Projeto Educando pelo Esporte na Bonja (RS)

### **Liga de Futebol Feminina Sul Brasileira (Pelotas)**

Projeto ABC da Bola com as Meninas - 8ª Edição



## FUNCRIANÇA

A FMSS selecionou projetos sociais aptos a receberem recursos pelos Fundos para Infância e Adolescência (FIA) e incentivou colaboradores da empresa a direcionarem um percentual do seu imposto de renda devido para estas instituições. Este projeto do Grupo RBS e da FMSS doou um total de **R\$ 80.250** para sete instituições do Estado: **Santa Zita de Lucca, Instituto do Câncer Infantil, AELCA, Kinder, Projeto WimBelemDon, Pão dos Pobres e ACASA – Sagrada Família**. O resultado impactou mais de 9,6 mil pessoas



Sete instituições do Rio Grande do Sul foram beneficiadas com as doações

## Ingresso Solidário Planeta Atlântida 2023



© André Ávila / Agência RBS

Por meio do Ingresso Solidário, a edição 2023 do Planeta Atlântida repassou mais de R\$ 185 mil para duas importantes instituições do Rio Grande do Sul. O valor foi dividido entre as ONGS **Associação da Cultura Hip Hop de Esteio** e **Associação Amigos Casa da Música (AACAMUS)**, que foram selecionadas pela Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho (FMSS).

Conheça mais sobre  
as duas instituições

[CLIQUE AQUI](#)





## Sempre pelo bem dos gaúchos

Iniciativas editoriais variadas foram desenvolvidas pelo Grupo RBS ao longo de 2023 com o foco de sensibilizar e mobilizar a sociedade gaúcha em torno de pautas sensíveis e relevantes no Estado.

Pela proporção de danos e necessidade de ajuda aos gaúchos em razão dos desastres climáticos que acometeram o Rio Grande do Sul, muitas ações se voltaram para auxiliar as vítimas das enchentes em pelo menos dois momentos. Por isso, o próximo capítulo tratará exclusivamente sobre esse tema.

O quadro **Ajuda Rio Grande**, que destacava ações de solidariedade em GZH, Jornal do Almoço e RBS Notícias, tornou-se um grande movimento de informação e mobilização em torno da tragédia e, também, o nome de programas especiais apresentados pela RBS TV em duas oportunidades, pelos eventos climáticos extremos.

Outras campanhas, com focos para diferentes necessidades, também foram desenvolvidas. Conheça algumas delas:

## Repórter do Bem

Campeão de audiência nas primeiras horas do dia no programa Gaúcha Hoje, na rádio Gaúcha, o quadro Repórter do Bem, com os repórteres Tiago Boff, Kathlyn Moreira e Ian Tâmbara, teve 230 edições ao longo de 2023, trazendo histórias de solidariedade e empreendedorismo.



Tiago Boff



Kathlyn Moreira



Ian Tâmbara



Ouça o  
Repórter do Bem

[CLIQUE AQUI](#)



# Natal do Bem e Cavalgada do Bem

A campanha Natal do Bem, uma parceria entre o Grupo RBS e a Rede de Bancos de Alimentos do Rio Grande do Sul, segue batendo recordes consecutivos de arrecadação e de envolvimento da sociedade.

Em 71 dias da nona edição da campanha, em 2023, foram arrecadados **1.081.100 quilos de alimentos**, o equivalente a 3.243.300 refeições, com **289.064 pessoas atendidas**, demonstrando que o espírito natalino, de união e solidariedade tomou conta do povo gaúcho.

Em nove anos, a campanha Natal do Bem já soma mais de **5 milhões de quilos de alimentos arrecadados**, que possibilitaram servir mais de 15 milhões de pratos de comida. O fechamento desta edição ocorreu no Jornal do Almoço, da RBS TV, em três blocos de reportagens.



© Divulgação / Cavaleiros Sem Fronteiras

Em Esteio, cavaleiros e comunidade se uniram para ajudar a quem precisa

Também com o objetivo de trazer mais segurança alimentar a quem precisa, a quinta edição da Cavalgada do Bem uniu 166 grupos de cavaleiros e cavaleiras de todo o Estado, organizada pelo Repórter Farroupilha, o jornalista Giovani Grizotti. Em 9 de dezembro de 2023, eles passaram de casa em casa, em 92 municípios, e arrecadaram **107 toneladas de alimentos**.

## Histórico de arrecadações

<b>2023</b>	<b>1.081</b> toneladas
<b>2022</b>	<b>1.000</b> toneladas
<b>2021</b>	<b>811</b> toneladas
<b>2020</b>	<b>640</b> toneladas
<b>2019</b>	<b>591</b> toneladas
<b>2018</b>	<b>454</b> toneladas
<b>2017</b>	<b>266</b> toneladas
<b>2016</b>	<b>111</b> toneladas
<b>2015</b>	<b>60</b> toneladas

## Saiba mais em:



Cavalgadas do Bem ajudam a combater a insegurança alimentar no RS





# Campanha do Agasalho

Foi mais um ano de parceria intensa do Grupo RBS com a administração de municípios para incentivar a doação de roupas, cobertores e também alimentos para a Campanha do Agasalho 2023.

Pode-se destacar a iniciativa Cobertos de Amor, para arrecadação de cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em Passo Fundo, com apoio do Comercial Zaffari, da Universidade de Passo Fundo e da Inovar Incorporações, foram arrecadadas cerca

de 5 mil peças de agasalhos, cobertores e calçados. Em quase um mês de campanha, os doativos foram destinados aos projetos ONG Amor, Ajude Mais Um e para a Associação Beneficente Mãos Unidas. Somente na ação Dia D, foram recolhidas mais de 2 mil peças de roupas de inverno ao lado da Estação Gastronômica da Gare, em Passo Fundo. O Dia D foi em 12 de abril, quando foi realizado um drive thru de doações, apresentado em entrada ao vivo no Jornal do Almoço regional.

Confira algumas reportagens em:







# Mobilizações pela doação de sangue

O baixo número de doadores é um problema enfrentado por muitos bancos de sangue gaúchos, que muitas vezes precisam lidar com estoques reduzidos. Na rádio Gaúcha, dois programas com altos índices de audiência foram transmitidos de pontos de coleta, para incentivar a adesão de doadores.

Em 28 de junho, Dia Mundial do Doador de Sangue, no Timeline, e em 12 de dezembro, no Gaúcha +, apresentadores transmitiram os programas diretamente da unidade do Hemocentro do Rio Grande do Sul em Porto Alegre, mostrando o dia a dia dos profissionais e a dificuldade de encontrar doadores.

## Confira as transmissões:

### Gaúcha + do Hemocentro



### Timeline no Hemocentro



### Outras reportagens sobre o tema





## Vem Viver Uruguaiana

Projeto comercial que fomenta o desenvolvimento turístico e, conseqüentemente, econômico e social do município de Uruguaiana. Já está em sua terceira fase e se trata de uma iniciativa estratégica de transformação da matriz produtiva local. O Grupo RBS é parte desse processo desde a sua concepção.

### Saiba mais em:



© Rodrigo Fernandes / Divulgação



© Banco de Alimentos / Rio Grande

## Projeto Banco de Alimentos em Rio Grande

Projeto da RBS TV Rio Grande em parceria com quatro empresas da cidade, organizado em pontos de coleta para o Banco de Alimentos local, arrecadou **350 quilos de alimentos** em 30 dias.

## Projeto Chimacão em Rio Grande

Por meio da rádio Atlântida Zona Sul, foi divulgada a feira de adoção de pets e a campanha de arrecadação de ração. A equipe da rádio esteve presente no evento com entradas ao vivo na programação. Foram, pelo menos, 750 quilos de ração arrecadados e nove animais adotados em um dia de evento, após uma semana de divulgação.



© Mariana Machado

Comunicador Marcio Mello, da Atlântida Zona Sul, participou do evento





# Sustentabilidade

Comprometida com o impacto de sua operação no ambiente, a RBS tem adotado, ao longo dos últimos anos, uma série de medidas para garantir que seus processos de produção estejam dentro dos mais modernos princípios de sustentabilidade.

Os prédios da RBS em Porto Alegre (Parque Gráfico, Complexo Ipiranga/Erico e os dos Transmissores do Grupo RBS) estão no mercado livre de energia, sendo comprada energia incentivada proveniente de fontes renováveis (PCH, Eólica, Biomassa e solar). Este montante soma 11.300.000kWh/ano, o que representa cerca de 60% do consumo total da RBS.

Na estação de tratamento de efluentes do Parque Gráfico, foram tratados 1.187.500 litros de água "contaminada" proveniente do processo produtivo. Essa água tratada é utilizada nas descargas dos banheiros, jardins e limpeza de equipamentos de ar condicionado.

Também no Parque Gráfico, em 2023, foram dados os seguintes destinos para os resíduos:

**2.600 kg**

de tinta enviados para coprocessamento.

**5.414 kg**

de lodo da ETE para coprocessamento.

**640 kg**

de sucatas variáveis para coprocessamento.

**703.000 kg**

de papel jornal para reciclagem.

**45.000 kg**

de chapas de alumínio para reciclagem.



Maior festival de música do Sul do Brasil, além do ingresso solidário, que arrecadou R\$ 185 mil para associação da Cultura Hip Hop de Esteio e Associação Amigos Casa da Música (AACAMUS), o Planeta Atlântida 2023 também adotou diferentes práticas de valorização ambiental:

**Redução de CO2:** estratégia de substituição de geradores a diesel por energia elétrica da concessionária na montagem e desmontagem do evento.

**Copos sustentáveis:** 60 mil copos sustentáveis foram doados a todos os planetários, reduzindo o uso de plásticos descartáveis.

**Lonas para artesanato:** todas as lonas de comunicação visual utilizadas foram doadas e reaproveitadas por grupo de mulheres que confecciona bolsas.

**Triagem e destinação de resíduos:** após os dois dias de shows, foram montadas áreas de triagem de resíduos com estruturas de lona e madeira para evitar o contato com o solo. Os materiais recicláveis foram destinados para a Cooperativa de Reciclagem de Resíduos Sólidos Urbanos, Produção, Industrialização e Comercialização de Materiais Derivados dos Trabalhadores Autônomos do Bairro Restinga Ltda.



2.



**#AJUDA  
RIO  
GRANDE**



## #AJUDA RIO GRANDE

Ajuda Rio Grande foi transmitido simultaneamente por RBS TV, Rádio Gaúcha, G1 e GZH

Eventos climáticos extremos castigaram o Rio Grande do Sul em pelo menos três oportunidades de 2023: um ciclone extratropical em junho, as fortes chuvas em setembro e a cheia do Guaíba em novembro. Diversas regiões do Estado foram afetadas, com mortes, perda de casas, desabastecimento, entre outras consequências. Alguns municípios chegaram a ser devastados.

Todos os veículos do Grupo RBS concentraram esforços na cobertura dos estragos. Foi com profunda seriedade e dedicação que o Grupo RBS assumiu

a responsabilidade de trazer informações cruciais sobre a tragédia que afetou o Vale do Taquari e outras regiões. As equipes estiveram empenhadas em fornecer uma cobertura completa e sensível dos eventos que ocorreram, mantendo um compromisso inabalável com a verdade e a integridade jornalística. Além das ações editoriais, o Grupo RBS também se envolveu diretamente com ações institucionais e publicitárias que ajudaram a população gaúcha mais atingida pelas tragédias climáticas na reconstrução de suas vidas e de suas cidades.

# Mobilização #ajudariogrande

Em setembro, quando o Rio Grande do Sul viveu o desastre climático mais mortal de sua história moderna, superando 50 mortes, o Grupo RBS se mobilizou para ampla cobertura editorial do desastre, bem como promoveu a campanha #ajudariogrande, que registrou mais de **5 milhões de impactos**.

Operações de resgate, pontos de alagamento, bloqueios de rodovias, deslizamento, queda de árvores, falta de água e luz, aulas suspensas e serviços de saúde afetados foram acompanhados e monitorados por profissionais da rádio Gaúcha, GZH, Zero Hora,

Diário Gaúcho, Pioneiro e RBS TV. Informações sobre os estragos causados e a mobilização das autoridades eram dadas em todos os noticiários.

**20 equipes**  
de reportagem  
em ação nas  
**5 regiões**  
mais atingidas

Norte  
Noroeste  
Serra  
Vale do Taquari  
Vale do Caí



## Mais tempo de TV

Os esforços dedicados à cobertura das chuvas e enchentes fez subir a participação de reportagens da RBS TV na grade da TV Globo. Na semana do maior evento climático adverso da história moderna gaúcha, a RBS TV ampliou o tempo local, reforçou a presença das equipes onde os fatos se desdobravam e ampliou o volume de conteúdo gaúcho na programação nacional.

O Jornal do Almoço ganhou **28 minutos** na semana trágica no Vale do Taquari, com transmissão a partir da região durante todo o restante da semana para todo o Rio Grande do Sul. A apresentadora Cristina Ranzolin e equipe estiveram em Roca Sales, Muçum e Arroio do Meio. O RBS Notícias ganhou **13 minutos** na programação daquela semana de setembro.

A apresentadora Daniela Ungaretti e equipe transmitiram as informações para todo o Estado a partir de Lajeado, em um dia, e de Cruzeiro do Sul, no outro.

De 5 de setembro até o dia 20, foi criada uma chamada para incentivar as doações dos itens mais necessários para os atingidos. Uma corrente de solidariedade se formou a partir desta e de centenas de outras ações organizadas por governos e a sociedade gaúcha e, rapidamente, água, materiais de higiene e limpeza, alimentos e roupas chegaram aos necessitados.

Também foi dobrado o número de RBS TV nas Ruas, programetes de 1 minuto no break da programação, exclusivamente sobre o assunto durante os dias 6 a 8 de setembro.

## Alcance nacional

Em rede nacional, a RBS emplacou 216 conteúdos na Globo só sobre o assunto em setembro. Na GloboNews, foram 281 inserções em setembro, contra média de 64 entre janeiro e agosto.

**92**

VTs

**95**

vivos

**29**

notas  
cobertas

De 4 a 9 de setembro, a média de tempo diário de reportagens sobre a tragédia no Rio Grande Sul no **Jornal Nacional** superou mais de 6 minutos, totalizando **40 minutos** na semana.

Média diária de **12 minutos** no **Jornal Hoje**, totalizando 1 hora na semana.

**Veja mais:**

[CLIQUE AQUI](#)





## Programas especiais

Na RBS TV, destacam-se dois especiais, chamados “Ajuda Rio Grande”. Em junho, Marco Matos apresentou o programa logo após o Fantástico, falando sobre as regiões mais atingidas, explicando o fenômeno e, principalmente, mostrando como ajudar as famílias que perderam muito para a chuva e o vento.

No episódio de setembro, durante uma hora, profissio-

nais do jornalismo e do esporte mostraram a situação dos municípios atingidos e a onda de solidariedade no Estado. Ancorado por Cristina Ranzolin, de Muçum, Léo Saballa Jr. e Alice Bastos Neves, de Porto Alegre, com comentários de Rodrigo Lopes e equipes de reportagem espalhadas pela Capital e pela região afetada. Só na TV, o programa alcançou 1,1 milhão de telespectadores.

### Veja o Ajuda Rio Grande de setembro:



Na programação diária, a cobertura mostrou que, diante de tanta dor, voluntários e governos se mobilizaram primeiro em busca dos resgates e, depois, dos recursos. Os apelos por solidariedade, com pedidos de doação de água, alimentos, roupas, e o chamamento a voluntários para ajudar na limpeza das cidades, amplamente divulgados no noticiário, surtiram efeito e provocaram uma onda de esperança entre as comunidades.

Outros veículos do Grupo RBS também estiveram empenhados na cobertura das enchentes e no debate de soluções. No Diário Gaúcho, o apelo para a solidariedade do povo gaúcho foi manchete de pelo menos

cinco edições do jornal impresso. Em GZH, listas de doações necessárias eram atualizadas em conteúdos editoriais e também em textos de colunistas como Giane Guerra. Na rádio Gaúcha, foram ao menos seis programas especiais direto das cidades atingidas pelas enchentes em setembro e novembro de 2023.

### Veja alguns destaques:

Gaúcha + no Vale do Taquari

[CLIQUE AQUI](#)

Cobertura ao vivo em GZH

[CLIQUE AQUI](#)

GZH Passo Fundo

[CLIQUE AQUI](#)



## Chamadas por ajuda

Para incentivar a adesão do público, chamadas em programas, spots nos intervalos de rádio, anúncios nos jornais e conteúdos nas redes sociais reforçavam os principais canais de emergência, os locais de doação e os donativos mais importantes, tanto no episódio do ciclone extratropical em junho quanto no ocorrido em setembro.

O serviço completo também era encontrado nas matérias de GZH.

Os vídeos de enchentes e a cobertura que se seguiu publicados no Reels tiveram **13.624.337** impressões, o número mais alto do ano, e seguem somando visualizações.

Em 2023, o perfil de GZH no Instagram conquistou **84.720 novos seguidores**, sendo **27.378 em setembro**.

Isso significa que em um mês foram conquistados **23% de todos os novos seguidores do ano**.

### Serviço nas redes de GZH:



A colunista Giane Guerra publicou conteúdos destinados à ajuda aos desabrigados pelas fortes chuvas de setembro, inclusive utilizando o espaço do quadro #SeuDinheiroValeMais.

Uma das postagens sobre como ajudar as vítimas das enchentes teve mais de 346 mil reproduções e 1.289 compartilhamentos.

## Ações e parcerias solidárias

A equipe da região Centro-Oeste realizou, em parceria com o Theatro Treze de Maio, o evento "Noite Solidária", com apresentações de artistas locais para reunir doações em dinheiro em prol das pessoas impactadas pelas cheias do Vale do Taquari.

A ação ocorreu em 14 de setembro e arrecadou em torno de R\$ 2,6 mil.





# Compromisso com a reconstrução

Reafirmando seu compromisso em estar ao lado dos gaúchos, o Grupo RBS realizou uma cobertura especial na semana que marcou um mês das enchentes que assolaram o Estado. Nos dias 3 e 4 de outubro, equipes de reportagem de Gaúcha, RBS TV, GZH, Zero Hora e Pioneiro estiveram nas cidades mais atingidas para contar histórias de sobreviventes, ouvir moradores e mostrar como estava a reconstrução dos locais afetados.

A **Gaúcha** transmitiu três programas direto do Vale do Taquari, região mais afetada pelas fortes chuvas:

- **Gaúcha Atualidade**, com Andressa Xavier em Encantado, com participações de Rosane de Oliveira e Giane Guerra, que estiveram em Muçum e Roca Sales.

- **Timeline**, com Luciano Potter em Encantado, enquanto Kelly Matos percorreu os municípios de Lajeado e Estrela ao longo do programa.

- **Gaúcha Mais**, com Leandro Staudt, em Encantado, e Paulo Germano, em Roca Sales, além do repórter Lucas Abati em Muçum.

Na RBS TV, os programas **Bom Dia Rio Grande**, **Jornal do Almoço** e **RBS Notícias** exibiram reportagens mostrando como estava a reconstrução dos municípios atingidos e abordando temas como acesso aos auxílios financeiros e a retomada em diversos setores na região.

**Saiba mais:**

**CLIQUE AQUI**





Com a estreia do quadro Debate de Soluções, o Jornal do Almoço recebeu três convidados para discutir o futuro ambiental e climatológico do Estado. Os participantes desta primeira edição foram o vice-governador do Estado, Gabriel Souza, o representante do POA Inquieta Cleiton Chiarel, e o climatologista e chefe do Departamento de Geografia da UFRGS, Eliseu Aquino.

Em 3 de outubro, data em que a tragédia completou um mês, os relatos de sobreviventes e os desafios dos municípios afetados foram pauta de reportagens em GZH e nas edições impressas de ZH e Pioneiro. Ainda em 4 de outubro, a Gaúcha Serra transmitiu o Gaúcha Hoje e o Chamada Geral 1ª edição locais direto de Santa Tereza.

### Veja a reportagem de ZH:



© André Ávila

## Reconhecimento

Na tarde de sábado de 23 de dezembro, a RBS TV apresentou o especial "Desafio Farroupilha – Dança da Gratidão", com os melhores momentos do reality show de danças tradicionais gaúchas "Desafio Farroupilha", que estreou no Jornal do Almoço em 25 de novembro.

A edição de 2023 homenageou com uma coreografia quem auxiliou nos resgates e fez doações em meio à tragédia das enchentes no Vale do Taquari em setembro. O incumbido da tarefa foi o CTG Giuseppe Garibaldi, de Encantado.

O resultado da dedicação para criar a coreografia foi mostrado em um tablado montado aos pés do Cristo Protetor, em Encantado.

Produzido, roteirizado e dirigido pelo jornalista Giovani Grizotti, "Desafio Farroupilha – Dança da Gratidão" contou com a apresentação da dupla César Oliveira & Rogério Melo.

### Saiba mais:

[CLIQUE AQUI](#)

[CLIQUE AQUI](#)

3.



**# JORNALISMO**



## # JORNALISMO

O jornalismo profissional, além de oferecer informação precisa, orientar, debater soluções e fazer pensar, também tem o papel de conectar as pessoas. No Rio Grande do Sul, 2023 foi um ano de muitos desafios, com episódios marcantes de eventos climáticos que trouxeram dor e prejuízos a muitos gaúchos.

O Grupo RBS, ciente de seu papel social, trouxe uma cobertura completa sobre as enchentes e seus prejuízos, fortalecendo sua linha editorial em torno da solidariedade para que os afetados pudessem reconstruir suas vidas e dando luz ao debate de soluções para os problemas climáticos. Além disso, os veículos seguiram abrindo espaços para temas de grande relevância como saúde, educação, economia, política e segurança pública, com informação e análise. Confira alguns números de destaque na RBS TV e na Redação Integrada de GZH.



Ações solidárias:

**987** matérias



Educação:

**3.180** matérias



Economia:

**6.017** matérias



Empreendedorismo/Emprego:

**1.223** matérias



Saúde:

**3.455** matérias



Segurança:

**7.247** matérias



Cristina Ranzolin

Felipe Ramalho / Estúdio Haluz



Nani Machado

Diogo Olivier e Rosane de Oliveira



Rodger Timm



rbs tv

GZH  
Passo Fundo

Redação Integrada inclui cerca de 20 jornalistas em Passo Fundo, no norte gaúcho



#JORNALISMO

## Lançamento de GZH Passo Fundo

**GZH Passo Fundo** estreou junto da Expodireto em março de 2023, com foco em ser um novo espaço para conectar a região aos principais assuntos do cotidiano, valorizando a história, os personagens e a economia local. Desde então, tem dado voz ao que é notícia no norte do RS, assim como um olhar específico para os grandes temas, de quem conhece e está próximo da comunidade, dos seus problemas e das soluções. O impacto é direto para 84 cidades de cobertura da região, com a credibilidade e a responsabilidade do Grupo RBS.

A iniciativa reforça o compromisso da RBS de contribuir para o desenvolvimento do Rio Grande do Sul e integra a frente de ações do novo ciclo digital da empresa,

que tem por objetivo valorizar a produção de conteúdo hiperlocal e reforçar a conexão com o público.

O movimento de expansão no Interior, que se iniciou por Passo Fundo, representa a síntese de três pilares fundamentais: a capacidade da RBS de se adaptar à evolução da tecnologia e buscar cada vez mais protagonismo no digital; o localismo que reforça a conexão com a comunidade; e a convergência de diferentes meios.

Ao longo de 2023, a RBS também esteve junto da comunidade e de parceiros nas principais feiras da região, divulgando as potencialidades do norte do Rio Grande do Sul em projetos especiais, que envolveram a redação integrada de Passo Fundo: GZH, RBS TV e Atlântida.

### Veja algumas reportagens de destaque ao longo do ano:

- Região de Passo Fundo concentra segunda maior economia do RS
- Cem municípios do RS não registram crimes contra a vida desde 2019 | Passo Fundo
- Passo Fundo é a melhor cidade com mais de 100 mil habitantes para envelhecer do RS, diz estudo
- Vocação empreendedora faz surgir empresas bilionárias em Passo Fundo

[CLIQUE AQUI](#)
[CLIQUE AQUI](#)
[CLIQUE AQUI](#)
[CLIQUE AQUI](#)

As matérias de GZH Passo Fundo podem ser conferidas [aqui](#)



# PAINEL RBS NOTÍCIAS

Elói Zorzetto  
no PAINEL RBS  
Notícias na  
Expointer 2023



© Thiago Corrêa

O sucesso do novo formato do PAINEL RBS Notícias, iniciado em 2022, consolidou o modelo híbrido, com presenças em diversas feiras importantes para a economia do Estado e transmissões online. Em 2023, foram realizadas sete edições do programa, já reconhecido por tratar os mais diversos temas e contar com a presença de grandes lideranças empresariais, em um espaço para debates, ideias e discussões que têm o objetivo de ajudar no crescimento do Rio Grande do Sul. Confira as edições realizadas ao longo do ano:

- 1 Agricultura, sustentabilidade e competitividade no Rio Grande do Sul, direto da Expodireto**
- 2 A importância da logística para o desenvolvimento das Missões, da Fenamilho**
- 3 O futuro do varejo, da Fiergs**
- 4 Como a sociedade pode se preparar para eventos naturais extremos, do Instituto Caldeira**
- 5 As mudanças climáticas e os impactos na produção de alimentos, da Expointer**
- 6 Formação e qualificação de mão de obra, da CEIC Bento**
- 7 Como tornar o campo atrativo para os jovens e as futuras gerações, no parque da Expofest**

A cada edição foram gerados cerca de **1,1 milhão de impactos** por meio de campanhas de mídia (anúncios em nossos veículos).



# Jornalismo de soluções

A Redação Integrada do Grupo RBS permaneceu dando prioridade ao Jornalismo de Soluções - prática que busca amplificar o debate propositivo, valorizando bons exemplos que possam ajudar no desenvolvimento do Estado e do país. Foram dezenas de reportagens apresentadas ao longo do ano em Zero Hora, Diário Gaúcho, Rádio Gaúcha e GZH, em que bons exemplos foram valorizados.

Em 2023, podem ser destacadas matérias que abordaram

as questões climáticas, em razão das enchentes que aconteceram no Rio Grande do Sul. Também foram ressaltadas iniciativas em educação, empreendedorismo, saúde e segurança.

## Para acessar as reportagens:

**CLIQUE AQUI**

# Emprego, empreendedorismo e finanças pessoais

## Emprego

Durante 2023, o Diário Gaúcho publicou mais de 150 páginas compostas exclusivamente por vagas de emprego na Capital, Região Metropolitana e Interior. Ainda foram produzidas reportagens especiais, sobre assuntos como empregos temporários e empreendedorismo feminino. A RBS TV Passo Fundo também destacou as mais de 800 vagas do Café com Emprego e outras mil oportunidades em Feirão de Erechim. O assunto também foi tema de entrevistas e reportagens especiais ao longo do ano na rádio Gaúcha.

## Empreendedorismo

Reportagem especial do Diário Gaúcho trouxe o [perfil dos 10 empreendedores periféricos](#) que representaram o Rio Grande do Sul na edição nacional da feira de negócios ExpoFavela Innovation, em São Paulo.

O conteúdo na RBS TV Viva Serra evidenciou e valorizou as empresas da região com base em três pilares importantes para o local: inovação, turismo e economia. Além do conteúdo na RBS TV, webséries em GZH aprofundaram temas e valorizaram a região, bem como conversas com convidados e profissionais de cada meio.

Na rádio Gaúcha, o tópico foi valorizado pelo programa semanal Acerto de Contas, veiculado aos domingos. Destacam-se também duas entrevistas no Gaúcha Atualidade: com o [presidente da Fruki](#) e da [Isla Sementes](#).

## Finanças pessoais

No Diário Gaúcho, além da coluna semanal de economia popular Teu Bolso (52 publicações), foram publicadas aproximadamente 100 reportagens relacionadas ao tema de finanças pessoais.





# Bem Pra Ti

Em programas ao vivo com conteúdos locais para todo o Estado, a RBS TV levou o Jornal do Almoço e o Galpão Crioulo para o interior do Rio Grande do Sul. Além da divulgação regional de cada praça, a partir de seus eventos e feiras, foram incentivadas ativação comunitária, interação com o público e valorização da cultura e da economia local.

Foram 21 edições do Bem Pra Ti em 2023, transmitidos de Não-Me-Toque (Expodireto), Veranópolis (Femaçã), Santo Ângelo (Fenamilho), Soledade (Exposol), Pelotas (Fenadoce), Bento Gonçalves (Expobento), Tramandaí (Festa do Peixe), Carlos Barbosa (Festiqueijo), Nova Petrópolis (Festival do Folclore), Esteio (Expointer), Bom Princípio (Festa do Moranguinho), Porto Alegre

(Semana Farroupilha, Expofavela e PUC), Santa Cruz do Sul (Oktoberfest), Ijuí (Expofest), Antônio Prado (Fenamassa), Canela (Sonho de Natal), Uruguaiiana (Vem Viver), São Miguel das Missões (40 anos do reconhecimento das ruínas como patrimônio mundial) e Litoral (Partiu Verão Bem Pra Ti).

Mais de **1 milhão** de gaúchos alcançados na RBS TV por edição

**633,4 mil** espectadores por minuto em cada edição

Jornal do Almoço Bem Pra Ti especial da Expointer 2023  
Jornal do Almoço



AO VIVO



00:42 / 02:59

Jornal do Almoço na Expointer 2023





# Reforço na educação

Na Redação Integrada de GZH, a editoria de Educação teve sua cobertura ampliada a partir de setembro, com a contratação de dois profissionais exclusivos para a área. O site GZH ganhou uma nova seção no site e aplicativo exclusivo para esta cobertura. A campanha para comunicar a criação da editoria alcançou **3 milhões de impactos** com mídia publicitária em veículos do grupo.

A capa dos conteúdos de educação destacou assuntos importantes como Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), vestibulares, carreiras, educação básica e ensino superior. Além do noticiário relacionado a esses temas, são evidenciados bons exemplos gestados pelas instituições de ensino que podem ser replicados. A editoria também promoveu, em maio, o Painel RBS Se-

gurança nas Escolas, em uma parceria do Grupo RBS com o Hospital Moinhos de Vento que reuniu especialistas para debater o assunto. O motivo foi o aumento das suspeitas de possíveis ataques a escolas após o atentado ocorrido em uma creche em Blumenau (SC). A transmissão online atingiu mais de 3,4 mil visualizações. Transmitido ao vivo em vídeo em GZH e no G1 RS, o painel teve as presenças de Claudia Flores Rodrigues, psicanalista e doutora em educação; Cris Vieira, doutora em educação; Dagoberto Albuquerque da Costa, tenente-coronel da Brigada Militar, sociólogo e especialista em segurança pública; e Pedro Lima, médico psiquiatra do Hospital Moinhos de Vento. A mediação foi de Cristina Ranzolin, apresentadora do Jornal do Almoço, da RBS TV.



## Missão Cidade Educadora

Estudantes da rede municipal de Passo Fundo tiveram a chance de representar o município como embaixadores em um intercâmbio cultural e de estudos na Espanha. A viagem a Barcelona foi acompanhada de perto por uma repórter da Redação Integrada de Passo Fundo, que foi à Espanha para produzir conteúdo exclusivo em GZH e RBS TV. A iniciativa foi uma parceria com a prefeitura e gerou material também nas redes sociais, incentivando a participação dos alunos da rede pública na seleção dos cinco participantes. **Veja algumas reportagens:**

[clique para ler](#)

**REPORTAGEM 01**

**REPORTAGEM 02**

**REPORTAGEM 03**

**REPORTAGEM 04**





# DE OLHO EM...

## ...ACESSIBILIDADE



Mateus Bruxel

Na série **Lá Vou Eu** do Diário Gaúcho, a repórter cadeirante Michele Pradella testa a acessibilidade em pontos da Capital. Neste ano, ela foi ao Mercado Público, à orla do Guaíba (onde, após a reportagem, foram construídas novas rampas, mais adequadas ao uso dos cadeirantes) e à Feira do Livro.

## ...ÁREAS DE RISCO



Mateus Bruxel

Nos últimos 10 anos, o número de áreas de risco na Capital aumentou 19%, conforme o primeiro relatório divulgado pela prefeitura desde 2013. O assunto foi explorado em uma abrangente **reportagem no DG**, visitando diversos locais da Capital onde moradores são expostos a riscos como desabamentos e inundações.

## ...FEMINICÍDIOS



Banco de Imagens

A violência contra a mulher tem sido acompanhada de perto em reportagens e entrevistas. **Matéria especial** de Leticia Mendes na Redação Integrada de GZH debateu a ineficácia das leis de medida de proteção para 20% dos feminicídios ocorridos em 2022. À rádio Gaúcha, o secretário de Segurança Pública do RS, Sandro Caron, também falou sobre o tema.

## ...CAMPO



Banco de Imagens

Além da já tradicional cobertura de campo exercida pelos veículos do Grupo RBS, em 2023, o **quadro** Campo e Lavoura da rádio Gaúcha entrou para a grade fixa da programação. Foram 240 edições ao longo do ano.





## Saúde e comportamento dos 60+

Com o objetivo de esclarecer com especialistas temas relacionados à terceira idade, a Redação Integrada de GZH lançou a seção 60+. A produção dos textos é feita pela jornalista Larissa Roso, especializada no tema saúde. Até o fim do ano, 56 matérias da seção foram publicadas, falando sobre saúde e comportamento para essa faixa etária. Larissa também participa do programa Gaúcha+, da rádio Gaúcha, às quartas-feiras, destacando o tema da reportagem publicada no site naquele dia.

**As matérias já publicadas podem ser conferidas [aqui](#).**

## South Summit e inovação

Os três dias de South Summit 2023 em Porto Alegre recebem cobertura intensa pelos veículos do Grupo RBS, uma vez que o encontro global de startups, empresas e fundos de investimento representa oportunidade única para o Estado. O mergulho em temas da inovação, empreendedorismo e tecnologia possibilitou a produção de dezenas de conteúdos utilizados pelos veículos do Grupo RBS.

Estiveram em pauta a batalha de startups pelos holofotes dos investidores, entrevistas com grandes speakers brasileiros e estrangeiros, as palestras mais concorridas, as curiosidades em destaque na beira do Guaíba, os discursos e compromissos assumidos por autoridades públicas, as novidades e soluções apresentadas por empreendedores, os erros e acertos da organização do evento e o legado que a programação deixou para os gaúchos.

- Mais de **100 matérias** em GZH e ZH
- **2 cadernos especiais** em GZH e ZH
- **4 programas** da Gaúcha transmitidos diretamente do evento
- **5 programas** da Atlântida transmitidos diretamente do evento
- **2 programas** da 102.3 transmitidos diretamente do evento
- Mais de **9 entradas ao vivo** na RBS TV
- **2 gravações** de podcast de GZH realizadas no evento
- **1 gravação** de foodcast e Destemps FM diretamente do evento

### Feitech

Em setembro, a Redação Integrada de GZH Passo Fundo realizou a cobertura da Feitech, feira focada em inovação, tecnologia e negócios. Em parceria com a rádio Atlântida, foi criado conteúdo para o site e as redes sociais, com um olhar mais jovem, buscando aproximar ao principal público do evento, além da divulgação dos destaques entre os expositores e das palestras com Google e comunicadores do Grupo RBS. **Saiba mais sobre a feira [aqui](#).**



# Esporte que quebra barreiras

O esporte também conecta, muda relações e quebra preconceitos. Algumas reportagens do Grupo RBS realizadas em 2023 mostram essa capacidade de forma bastante clara. Um exemplo é a série **"Gabi"**, apresentada no Globo Esporte, da RBS TV. Em três episódios, a série conta a história de Gabriel Oliveira, um menino trans de 18 anos, que jogou no futebol profissional feminino e que, depois da transição de gênero, busca seu espaço no futebol masculino. Além de mostrar os medos e angústias de um jovem em transição, as reportagens, conduzidas por Alice Bastos Neves, reforçam a importância do apoio familiar, apresentam ao público um time LGBT e suas histórias e realizam um encontro entre o personagem e um jogador de futebol que também passou pela transição de gênero.

Movimento de inclusão social e integração de comunidades periféricas, a **Taça das Favelas** também teve seu espaço, com cobertura de RBS TV e GZH para a etapa Rio Grande do Sul.

O Globo Esporte também foi até o Areal da Baronesa,

uma antiga chácara semi-rural de Porto Alegre, na Cidade Baixa, onde hoje fica um dos quilombos mais antigos da cidade, para conhecer e contar a história de dois projetos sociais que se ligam tanto pelo nome quanto pelo ideal: as escolas de futebol e de música Areal do Futuro. O local é reduto do futebol e do samba, dois pilares fundamentais da essência brasileira e que estão diretamente ligados à negritude do país. Os moradores do Areal foram os protagonistas da reportagem, deixando uma linda mensagem de luta e resistência.

## Acesse as reportagens:



Gabi



Quilombo Areal da Baronesa

## Podcast

Para tratar de negritude, racismo e esporte, foi lançado o podcast **"Lança a tua virtude"**. Em cinco episódios, Mylena Acosta, de GZH, e Gabriela Ferreira, da rádio Gaúcha, duas jornalistas negras, conduzem bate-papos descontraídos que abordam questões raciais, representatividade, manifestações no ambiente esportivo, punições e saúde mental.

Outro podcast que abordou o racismo foi **"Caso Vini Júnior: um mergulho nas raízes do racismo"**, comandado pelo repórter Rodrigo Oliveira e que buscou entender as origens da intolerância vivida pelo atacante brasileiro na última temporada. Para isso, a reportagem de GZH esteve em Madrid, Valência e Barcelona.



Podcast  
**"Lança a tua virtude"**

[OUÇA AQUI](#)

Podcast sobre o  
**Caso Vini Júnior**

[OUÇA AQUI](#)

# Nosso jornalismo procura fazer parte da rotina dos gaúchos não apenas levando informação e entretenimento, mas também construindo uma comunidade mais solidária.

Valorizamos a importância de estar sempre junto de nosso público, pois isso é essencial para alcançar nossa missão: por meio de jornalismo, esporte e entretenimento, unir os cidadãos de todas as regiões e promover mais qualidade de vida.

Essa parceria nos fortifica, incentivando-nos a desenvolver continuamente projetos que causem um impacto positivo em nosso Estado. Orgulhamo-nos profundamente das realizações sociais que alcançamos em 2023 e expressamos nossa gratidão a todos que se envolveram nessas ações.

Estendemos o convite para que você permaneça ao nosso lado em 2024, enriquecendo as iniciativas propostas e contribuindo para o progresso do Rio Grande.

**Pode contar conosco!**





[www.fmss.org.br](http://www.fmss.org.br)

Grupo **RBS**  
A gente vive junto.

[www.gruporbs.com.br](http://www.gruporbs.com.br)