

Galpão Crioulo

SHOW



DESDE

1982



O PROGRAMA
FOI CRIADO
COM OBJETIVO
DE MOSTRAR A
CULTURA GAÚCHA

TROVA

DECLAMAÇÃO

DANÇA

MÚSICA

DESDE
1982

OS SERRANOS

TEXEIRINHA

CÉSAR PASSARINHO

O GAÚCHO DA FRONTEIRA

LEOPOLDO RASSIER

PAIXÃO CÔRTEZ

GILDO DE FREITAS

OS MIRINS

RUI BIRIVA

BARBOSA LESSA

TIO TELMO

E MUITO MAIS.....

UM ESPAÇO
DE DESCOBERTA
DE NOVOS
TALENTOS E DE
VALORIZAÇÃO
DA MÚSICA
GAÚCHA.



Galpão Crioulo

A CULTURA REGIONAL CONTINUA
SENDO **RELEVANTE**

*E o Galpão continua
fazendo história.*

Oportunidade Comercial

GALPÃO CRIOULO SHOW



Galpão Crioulo Show

O Galpão Crioulo sai do estúdio para rodar o estado. Um modelo diferenciado de gravação que consistirá no deslocamento do programa para um grande evento ou data especial.

Galpão Crioulo

Galpão Crioulo Show

Vantagens do formato:

Gravação do programa como uma das atrações do evento;

Capacidade de atrair público novo ao local;

Chamadas divulgando o local da gravação;

Mais credibilidade ao evento.

PROGRAMA
ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show
é uma oportunidade de
levar esse tradicional
programa para a sua
cidade *em feiras e
eventos especiais.*

Galpão
Crioulo

SHOW

PROGRAMA
ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show
é uma oportunidade de
levar esse tradicional
programa para a sua
cidade *em feiras e
eventos especiais.*

TUDO O
PROGRAMA

O projeto
consiste na
gravação
completa do
programa em um
local fora do
estúdio.*

Galpão
Crioulo

SHOW

**Podem haver exibição de quadros ou ações
de merchandising durante o programa*

PROGRAMA
ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show é uma oportunidade de levar esse tradicional programa para a sua cidade *em feiras e eventos especiais.*

TUDO O
PROGRAMA

O projeto consiste na gravação completa do programa em um local fora do estúdio.*

Galpão Crioulo

SHOW

DUAS HORAS
DE
GRAVAÇÃO

A gravação é equivalente a cerca de duas horas de show com uma super produção para o público local.

**Podem haver exibição de quadros ou ações de merchandising durante o programa*

PROGRAMA
ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show é uma oportunidade de levar esse tradicional programa para a sua cidade *em feiras e eventos especiais.*

TODO O
PROGRAMA

O projeto consiste na gravação completa do programa em um local fora do estúdio.*

Galpão Crioulo

SHOW

DUAS HORAS
DE
GRAVAÇÃO

A gravação é equivalente a cerca de duas horas de show com uma super produção para o público local.

3
ATRAÇÕES
ESPECIAIS

Três atrações especiais, sendo 1 local, se apresentam para o público local.

*Podem haver exibição de quadros ou ações de merchandising durante o programa

PROGRAMA
ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show é uma oportunidade de levar esse tradicional programa para a sua cidade *em feiras e eventos especiais.*

TODO O
PROGRAMA

O projeto consiste na gravação completa do programa em um local fora do estúdio.*

Galpão Crioulo

SHOW

Luz e som completo em um palco especial com cenário do programa. Gravação com 5 câmeras desse grande show.

SHOW PARA
UM GRANDE
PÚBLICO

DUAS HORAS
DE
GRAVAÇÃO

A gravação é equivalente a cerca de duas horas de show com uma super produção para o público local.

3
ATRAÇÕES
ESPECIAIS

Três atrações especiais, sendo 1 local, se apresentam para o público local.

*Podem haver exibição de quadros ou ações de merchandising durante o programa

PROGRAMA ITINERANTE

O Galpão Crioulo Show é uma oportunidade de levar esse tradicional programa para a sua cidade *em feiras e eventos especiais.*

Para convidar a comunidade para participar do evento, a *RBS TV* exibe em sua programação uma chamada especial.

CHAMADAS DE GRAVAÇÃO

TUDO O PROGRAMA

O projeto consiste na gravação completa do programa em um local fora do estúdio.*

Galpão Crioulo SHOW

Luz e som completo em um palco especial com cenário do programa. Gravação com 5 câmeras desse grande show.

SHOW PARA UM GRANDE PÚBLICO

DUAS HORAS DE GRAVAÇÃO

A gravação é equivalente a cerca de duas horas de show com uma super produção para o público local.

3 ATRAÇÕES ESPECIAIS

Três atrações especiais, sendo 1 local, se apresentam para o público local.

*Podem haver exibição de quadros ou ações de merchandising durante o programa

Chamadas de Gravação

Para convidar a comunidade para participar do evento, a RBS TV exibe em sua programação uma chamada especial.

O material divulgará o local, a data e o horário de gravação do Galpão Crioulo Show. Se a gravação for dentro de um evento/festa regional, o nome do evento poderá ser citado. O cliente não terá aproveitamento comercial na chamada.

Serão 10 inserções, na região de cobertura que vai acontecer o projeto, iniciando cerca de três dias antes da gravação do programa.



*Conheça um pouco mais
sobre o Galpão Crioulo Show.*

Clique aqui e acesse:



**Galpão
Crioulo**



Oportunidade

Leve o Galpão Show para a sua cidade

Investimento (Líquido):

Valor: R\$ 125.000,00



PROGRAMA
ITINERANTE

TUDO O
PROGRAMA

DUAS HORA
DE
GRAVAÇÃO

3
ATRAÇÕES
ESPECIAIS

SHOW PARA
UM GRANDE
PÚBLICO

CHAMADAS
DE
GRAVAÇÃO

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

1. O valor do projeto poderá sofrer alteração em função de eventuais negociações das necessidades operacionais.
2. O programa deverá ser comercializado com no mínimo 30 dias de antecedência.
3. A realização e produção do programa só serão autorizadas mediante envio da planilha de autorização assinada via e-mail para o Grupo RBS, respeitando o prazo de comercialização estipulado no plano.
4. O programa contará com a participação de 3 (três) atrações (1 para cada bloco do programa), sendo uma atração local.
5. É de responsabilidade do cliente/contratante: local para a gravação, equipe de seguranças, disponibilização de cadeiras para o público, pagamento do ECAD de gravação do programa, técnico de segurança do evento, liberação e pagamento do PPCI, contratação do corpo de bombeiros e contratação de ambulância.
6. O investimento do projeto se refere ao custo de produção. O plano não contempla mídia.
7. Para convidar a comunidade para participar das gravações itinerantes do Galpão Crioulo, a RBS TV exibe em sua programação uma chamada especial. Este material divulgará o local, a data e o horário de gravação do programa. Se a gravação for dentro de um evento/festa regional, o nome do evento poderá ser citado. O cliente não terá aproveitamento comercial na chamada. Serão 10 inserções, na região de cobertura que vai acontecer o projeto, iniciando cerca de três dias antes da gravação do programa.
8. Galpão Crioulo Itinerante Show: O plano comercial consiste em uma gravação musical do programa em um local fora do estúdio. Sendo esta gravação com 3 blocos de programa, 3 atrações musicais (sendo uma atração local), aproximadamente 2 horas de gravação, evento aberto ao grande público/convidados, captação de vídeo com 5 câmeras HD, produção de luz e som de show completo e palco com cenário do programa.
9. O local ou evento onde será realizada a gravação itinerante do programa Galpão Crioulo não poderá ter nenhuma relação com ações e/ou eventos de caráter político.
10. Não é permitida a participação de nenhum político na gravação do programa.
11. Não é permitido o uso de fotos e vídeos da gravação do programa e/ou dos apresentadores com autoridades políticas para uso em campanhas políticas.
12. Os apresentadores e equipes não podem participar de almoços/jantares de cunho político.
13. O cliente não terá aproveitamento no programa (citação de marca) e também não terá aproveitamento nas chamadas de gravação e de exibição do programa.
14. Para a compra de mídia: se for opção do patrocinador, ele poderá fazer um VT genérico, divulgando o evento ou a data especial, colocando o Galpão Crioulo como informação de atração. O roteiro do material deve ser aprovado previamente antes da negociação pela área de Inteligência de Produto do Grupo RBS.
15. A divulgação da gravação do programa por parte do cliente só é permitida após a confirmação da comercialização. Todo e qualquer material produzido com aplicação da marca Galpão Crioulo deverá ser aprovado pelo Marketing do Grupo RBS.
16. A data de exibição do programa é, no mínimo, 7 dias corridos após a data de gravação.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

19. O horário de gravação do programa itinerante é, preferencialmente, a partir das 18h.
20. Após a confirmação da comercialização: Durante a reunião de pré-produção, será avaliada a viabilidade do local para a gravação do programa. A liberação está sob aprovação da equipe de produção e operação do programa.
21. O local de hospedagem da equipe deve ser próxima ao local da gravação. Na reunião de pré-produção será realizada uma visita ao hotel/pousada. A liberação está sob aprovação da equipe de produção e operação do programa.
22. Serão assinados contratos entre as partes e responsabilidades (Grupo RBS, cliente e fornecedores) conforme modelo pré-determinado pelo Departamento Jurídico do Grupo RBS. A realização do contrato é de responsabilidade do atendimento comercial do Grupo RBS.
23. É absolutamente necessária a disposição de uma equipe de segurança profissional, com pessoas adultas e aptas ao trabalho durante a gravação itinerante. Está descartado qualquer profissional com vínculos com segurança pública (governo/prefeituras), escoteiros, etc.
24. O planejamento de sinalizações e/ou ações de exposição de marca do cliente ao em torno do palco da gravação do programa itinerante ou da plateia deverá ser validada antecipadamente pela equipe de Inteligência de Produto do Grupo RBS. A produção, montagem e desmontagem destes materiais de sinalizações e/ou ações de exposição de marca é do cliente.
25. Não há compromisso comercial com a exposição das sinalizações e/ou ações das marcas ao em torno do palco e plateia na gravação itinerante, o vazamento da marca nos enquadramentos de gravação poderá acontecer de maneira natural e orgânica, sem prejudicar a qualidade de captação das imagens e sem ser agressivo aos artistas convidados no programa e aos telespectadores.
26. É necessário ter cuidados na disposição das grades de proteção (não podem dividir a plateia em nenhum sentido), das cadeiras para o público (posicionadas ordenadamente em frente ao palco) e da house mix (posicionada afastada do palco e na lateral) no local da gravação itinerante do programa.
27. Todas as gravações do programa Galpão Crioulo itinerante devem ter no mínimo a participação de uma atração local da região de onde será a gravação.
28. Atrações musicais: O cliente poderá sugerir até 10 atrações de sua preferência para a gravação do programa Galpão Crioulo. O Atendimento comercial do Grupo RBS deve encaminhar esta lista enumerada em ranking de preferência para a produção do programa, no mínimo 30 dias antes da gravação. A produção do programa selecionará 4 atrações (para itinerante show) ou 2 atrações (para itinerante pocket) para participar gravação. A equipe fará o possível para atender as solicitações do cliente, mas, se necessário, irá buscar outras atrações para participar da gravação. A definição final das atrações é da direção do programa Galpão Crioulo.
29. O programa Galpão Crioulo não paga cachê para seus convidados, somente oferece um auxílio-custo para atrações musicais que não sejam locais e isto é de responsabilidade da RBS TV.

Galpão Crioulo

SHOW

