



# Encontro Bem Pra Ti 2023

Plano Comercial



# Em 2022 o Bem Pra Ti invadiu o estado

Nesse ano celebramos, além dos **60 anos da RBS TV**, os aniversários de 50 Anos do Jornal do Almoço e 40 Anos do Galpão Crioulo.


Foram **14 edições do Bem Pra Ti**, onde nos aproximamos ainda mais dos gaúchos, **valorizando a cultura de diferentes regiões** e levando um pedacinho das belezas de cada lugar, para todo estado.



**J.A. | BEM PRA TI**  
**TELESPECTADORES**  
**POR MINUTO**  
**624 mil**

**J.A. | BEM PRA TI**  
**ALCANCE POR**  
**PROGRAMA**  
**1 milhão de pessoas**





# Em 2023, estaremos novamente ao lado dos Gaúchos

A RBS TV levará o **Jornal do Almoço** e o **Galpão Crioulo** para **diferentes regiões do Rio Grande do Sul.**

O Bem Pra Ti será uma **oportunidade para as marcas/eventos locais** se conectarem com esse momento especial e **se comunicar com todo o estado**, direto da cidade/evento.



# O Projeto

Em 2023, o Bem Pra Ti terá **duas possibilidade** de formatos comerciais:

Bem Pra Ti  
*Premium*



Bem Pra Ti  
*Standard*



# O Projeto

Bem Pra Ti  
*Premium*



Bem Pra Ti  
*Standard*



# Encontro Bem Pra Ti | *Premium*



## TRANSMISSÃO AO VIVO

**Jornal do Almoço, ao vivo**, no sábado às 11h45, da cidade/evento para todo o **estado**.

O programa contará com a presença Cristina Ranzolin, Marco Mattos e apresentador local de cada praça.



## GRAVAÇÃO DO RODA DE CHIMARRÃO

O quadro será gravado no sábado às 15h após o JA, na cidade/evento e com **exibição no sábado seguinte**, em um bloco, para todo o **estado**.

Além do apresentador do programa, a gravação contará também com uma atração musical local.

# Oportunidade Comercial | Premium



- **Comercial de 30" em break exclusivo valorizado<sup>1</sup>**, no dia da transmissão ao vivo para todo o estado;
- **Chamadas de gravação<sup>4</sup>** (exibidas na praça de comercialização) e **chamadas de divulgação<sup>2</sup>** do programa (exibição estado).

Galpão Crioulo

- **Citação<sup>3</sup> de marca/evento** como parceiro na gravação e exibição do programa;
- **Chamadas de gravação<sup>4</sup>** (exibidas na praça de comercialização) e **chamadas de exibição** (exibição estado).



Abertura do programa

Escalada Inicial  
"Voltamos em 30"

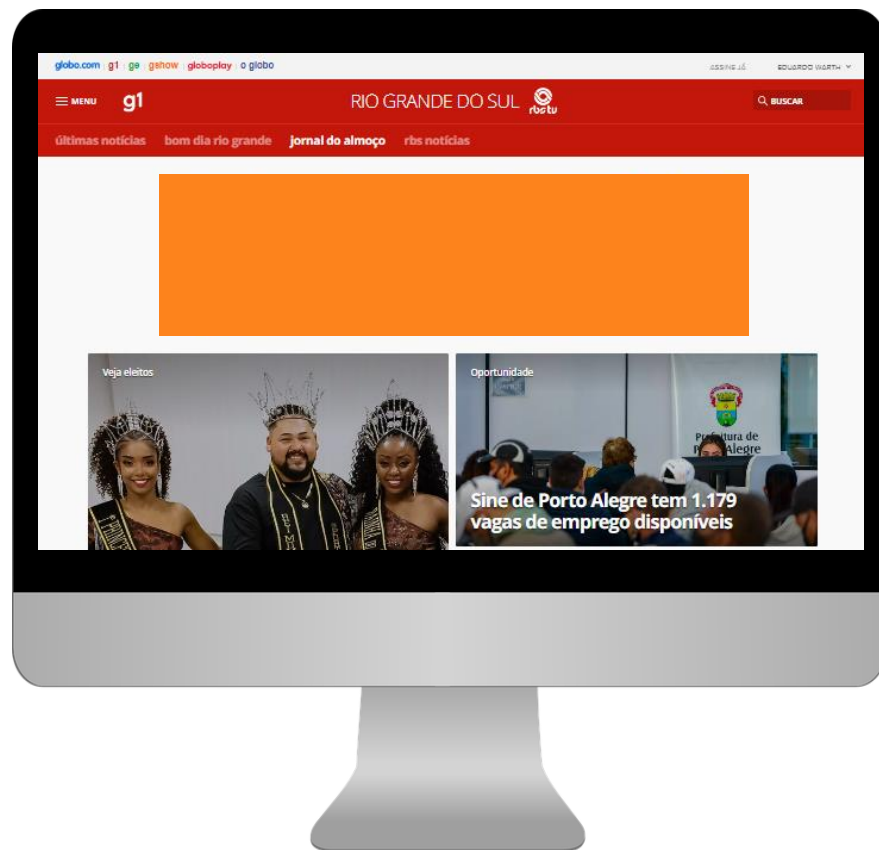
**Comercial 30"  
Estado (RSE)  
Exclusivo**

Volta do programa



<sup>1</sup> Envio do material, bem como envio, daquete e registro/pagamento de ANCINE é de responsabilidade do anunciante; <sup>2</sup> Chamadas sem aproveitamento comercial, apenas com informe de data e cidade; Citação como parceiro. O projeto não contempla ação de merchandising ou product placement (visualização de marca). Caso o anunciante tenha interesse, poderá comprar adicionalmente; <sup>4</sup> Chamadas sem aproveitamento comercial, apenas com informação de data, horário e local de gravação.





## APROVEITAMENTO - DIGITAL

### BRANDED CONTENT – SÉRIE DE CONTEÚDOS:

- 1 Matéria Publicitária Pré-evento no G1
- 1 Matéria Publicitária Pós-evento valorizando o patrocinador no site RBS TV
- 1 Matéria Publicitária do próprio cliente no site G1
- 3 posts de divulgação no Facebook RBSTV (1 por matéria)

### PACOTE MÍDIA DISPLAY

- Vídeo Pré-Roll de mídia própria no G1 RS
- Mídia display de mídia própria em G1 RS



# Investimento

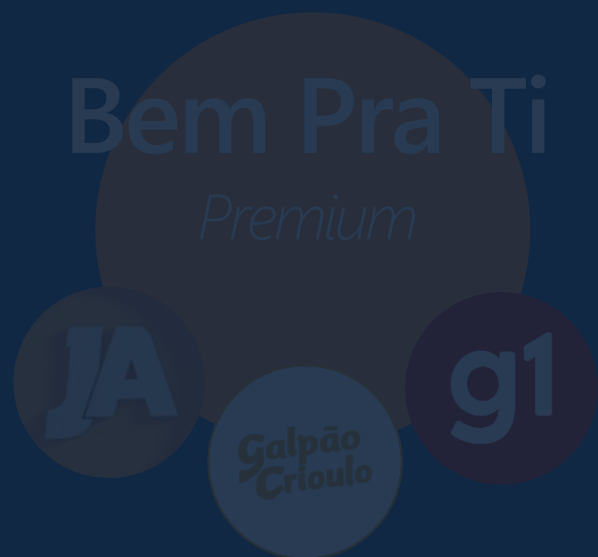


Investimento  
Bruto:

**R\$ 170.000,00**

\*A viabilidade do projeto está condicionada a comercialização de, no mínimo, 1 (uma) ação em cada região/duster do RS2.

# O Projeto





# Encontro Bem Pra Ti | *Standard*



## TRANSMISSÃO AO VIVO

**Jornal do Almoço, ao vivo**, no sábado às 11h45, da cidade/evento para todo o estado.

O programa contará com a presença Cristina Ranzolin, Marco Mattos e apresentador local de cada praça.



## AÇÃO DE MERCHANDISING

Divulgação de merchan, no sábado anterior a transmissão do JA, para todo estado.

A ação será realizada pelo apresentador, dentro do estúdio do Galpão Crioulo.

# Oportunidade Comercial | *Standard*



- **Comercial de 30" em break exclusivo valorizado<sup>1</sup>**, no dia da transmissão ao vivo para todo o estado;
- **Chamadas de gravação<sup>4</sup>** (exibidas na praça de comercialização) e **chamadas de divulgação<sup>2</sup>** do programa (exibição estado).



- **Merchandising de 60"**



Abertura do programa

Escalada Inicial  
"Voltamos em 30"

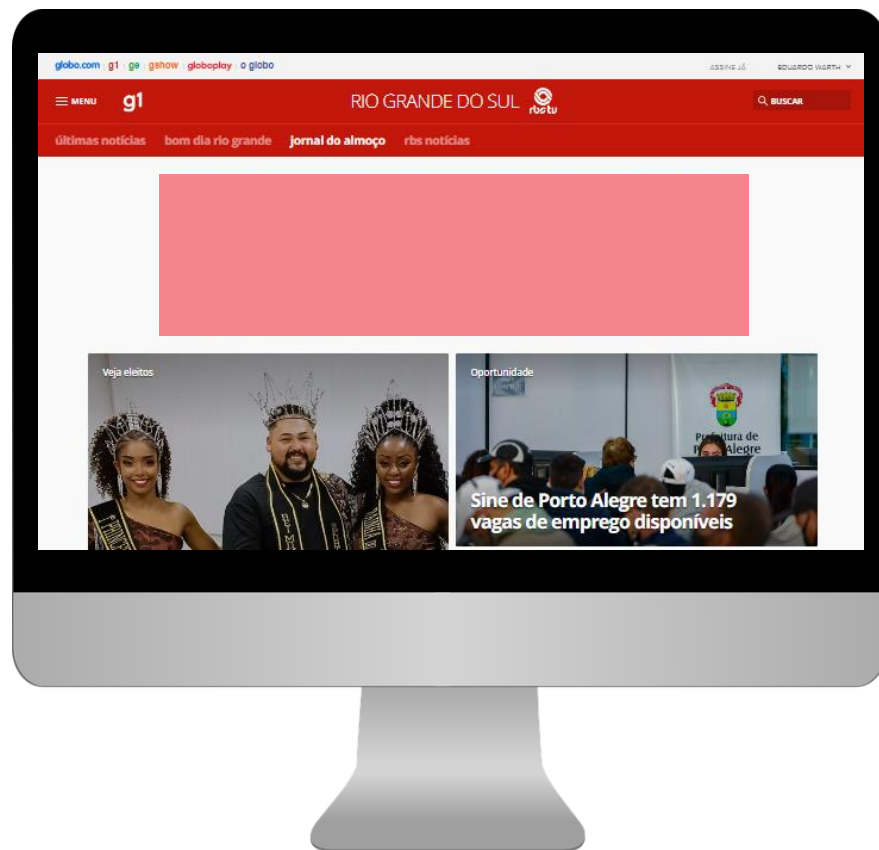
**Comercial 30"  
Estado (RSE)  
Exclusivo**

Volta do programa



<sup>1</sup> Envio do material, bem como envio, claquete e registro/pagamento de ANCINE é de responsabilidade do anunciante; <sup>2</sup> Chamadas sem aproveitamento comercial, apenas com informe de data e cidade; Citação como parceiro. O projeto não contempla ação de merchandising ou product placement (visualização de marca). Caso o anunciante tenha interesse, poderá comprar adicionalmente;





## APROVEITAMENTO - DIGITAL

### BRANDED CONTENT – SÉRIE DE CONTEÚDOS:

- 1 Matéria Publicitária Pré-evento no G1
- 1 Matéria Publicitária Pós-evento valorizando o patrocinador no site RBS TV
- 1 Matéria Publicitária do próprio cliente no site G1
- 3 posts de divulgação no Facebook RBSTV (1 por matéria)

### PACOTE MÍDIA DISPLAY

- Vídeo Pré-Roll de mídia própria no G1 RS
- Mídia display de mídia própria em G1 RS

# Bem Pra Ti

*Standard*



Investimento  
Bruto:

**R\$ 135.000,00**

\*A viabilidade do projeto está condicionada a comercialização de, no mínimo, 1 (uma) ação em cada região/duster do RS2.





# Encontro Bem Pra Ti 2023

Plano Comercial



# Observações

- Preço fixo;
- A viabilidade do projeto está condicionada a comercialização de, no mínimo, 1 (uma) ação em cada região/cluster da RBS TV no interior do estado (RS2);
- Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa Galpão Crioulo;
- O horário de início da transmissão ao vivo do Jornal do Almoço será as 11h45 na data da ação/gravação (poderá sofrer alterações);
- O horário de gravação da Roda de Chimarrão musical do Galpão Crioulo será das 15h às 16h na data da ação/gravação (poderá sofrer alterações);
- É de responsabilidade do anunciante o envio do comercial de 30" para a RBS TV com claquete e registro/pagamento de ANCINE;
- É de responsabilidade do cliente aprovar antecipadamente com a RBS TV o roteiro e/ou o comercial que será exibido dentro do break exclusivo valorizado no Jornal do Almoço;
- O prazo de confirmação da venda é de até 3 semanas antes da data da ação. Após a confirmação, a equipe da RBS TV realizará visita técnica no local definido para a ação;
- É de responsabilidade do anunciante dar suporte e agilidade ao agendamento da visita técnica/operacional e alinhamentos necessários de produção para a equipe da RBS TV;
- A definição dos conteúdos e escolha do local da ação/gravação do Jornal do Almoço é de responsabilidade do Jornalismo da RBS TV;
- O anunciante poderá enviar sugestões de pautas sobre a cidade/evento à equipe do Jornal do Almoço através de fluxo padrão de contato com assessoria de imprensa do evento, prefeitura, empresa e etc. O atendimento comercial do Grupo RBS é responsável em informar ao anunciante o contato da editoria do Jornal do Almoço;
- Não será possível conceder entrevistas a autoridades e/ou representantes da cidade/evento no Jornal do Almoço;
- A atração musical do Galpão Crioulo poderá ser sugerida pelo anunciante. A sugestão será submetida a aprovação da equipe do programa;
- O local de realização da ação/gravação será determinado pela RBS TV e deverá ser em espaço neutro da cidade/evento, sem vazamento de qualquer tipo de marcas ou estabelecimentos comerciais;
- Não é permitido a possibilidade de comercialização para órgãos públicos. Para Prefeituras com agência licitadas, a comercialização poderá ser realizada;
- Chamadas de divulgação, gravação e/ou exibição não contarão com aproveitamento comercial do anunciante;
- A viabilidade do projeto está condicionada à legislação vigente e ao atendimento dos protocolos de saúde vigentes.