



TÁ
VAZANDO
PLANO COMERCIAL 2024



TÁ VAZANDO



Nas tardes da Atlântida, Mik Silva e Babi comandam o programa que oferece uma mistura irresistível de música de qualidade, bate-papos animados e interatividade envolvente com nossa incrível audiência.



Todos os dias na Rádio Atlântida para POA+Gde POA



Ao vivo de segunda a sexta, das 15h às 17h

NO RÁDIO



A ATLÂNTIDA É LÍDER DE AUDIÊNCIA ENTRE AS RÁDIOS MUSICAIS

Há +30 anos a rádio mais lembrada entre os gaúchos!

39.313 Ouvintes/Minuto

AUDIÊNCIA EQUILIBRADA ENTRE **HOMENS (59%)** E **MULHERES (41%)**

ALTO PODER DE COMPRA PERTENCENTES A **CLASSE SOCIAL AB (57%)**

COMPORTAMENTO JOVEM NA FAIXA ETÁRIA ENTRE **25 A 34 ANOS (24%)** E **35 A 49 ANOS (47%)**

NO DIGITAL

A Rede Atlântida conta também com uma forte presença no digital, atuando como uma plataforma de produção de conteúdo personalizado.



+2MM seguidores nos canais digitais

+60MM alcance nos canais digitais

↘ **22%**
de crescimento
em um ano



INSTAGRAM

+462 mil seguidores



YOUTUBE

+177 mil inscritos



TWITTER (X)

+198 mil seguidores



FACEBOOK

+1,1 mm seguidores

COMUNICADORES

O programa também é recheado de convidados especiais, se liga em alguns nomes que já passaram pelo Tá Vazando:

João Barone, Di Ferrero, 30praum (Matuê, Wiu e Teto), Vitor Kley, Carol Biazin, Papas da Língua, Reação em Cadeia, Gabriel o Pensador, Bidê ou Balde, Rogério Flausino, Maskavo, Marcelo D2, Lagum, entre outros.

CONVIDADOS



@ABABITENCOURT

10 mil seguidores

Babi - Jornalista, fotógrafa e amante de boa música. Já trabalhou como produtora e repórter em redação tradicional, mas também com audiovisual em agências de comunicação variadas. Anteriormente, atuava como social media no Grupo RBS, agora está nas tardes da Rede Atlântida no programa Tá Vazando com a móvel da rádio pelas ruas de Poa e região.

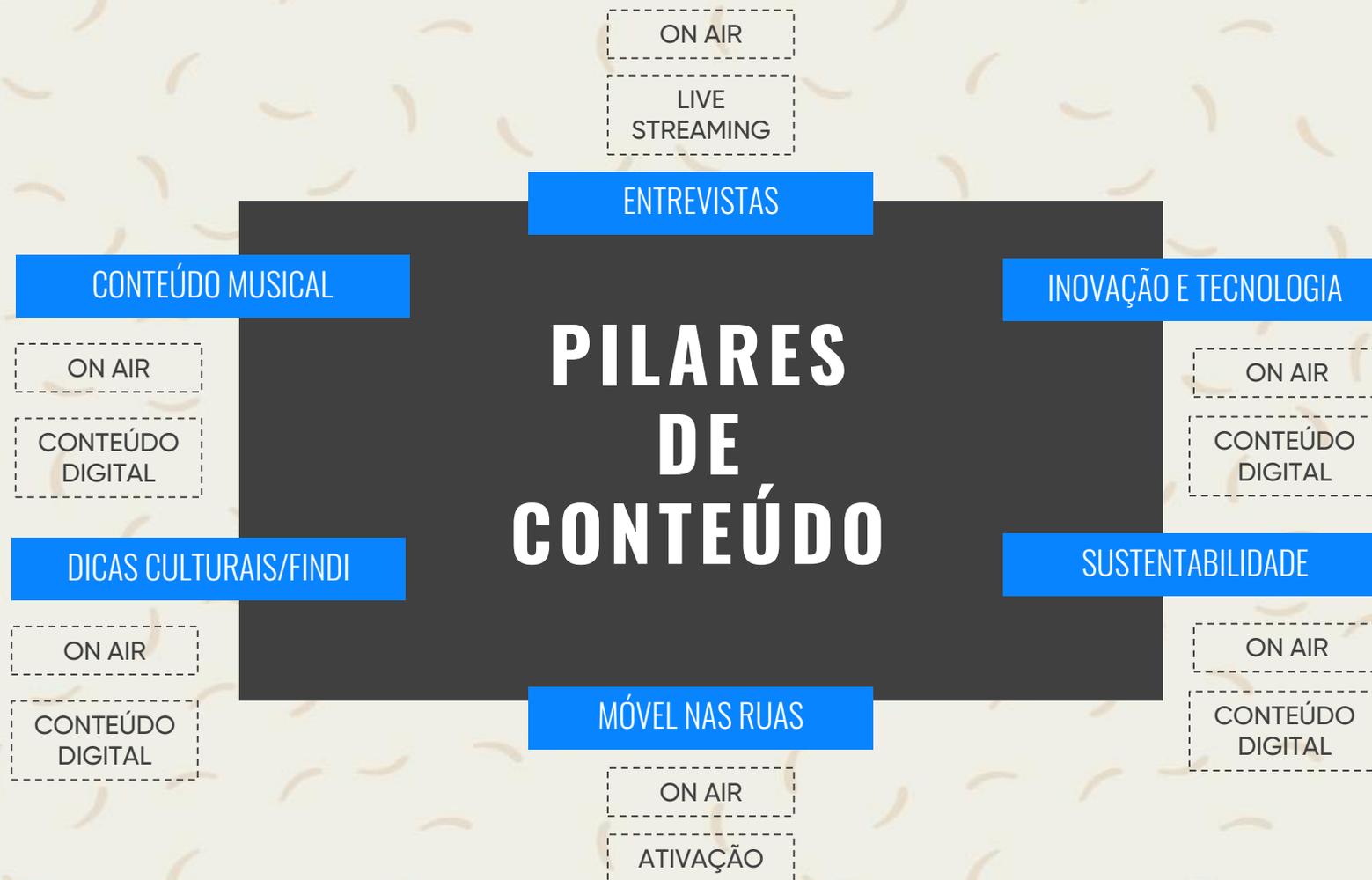
@OMIKSILVA

19 mil seguidores

Mik - Comunicador, sound designer e voz da Rede Atlântida (vinhetas). Desde 2007 é DJ e produtor musical, ajudando a fomentar o mercado de música eletrônica no Sul do Brasil. Atualmente comanda as tardes da Rede Atlântida no programa Tá Vazando e ATL Pop Rock.

TÁ VAZANDO NOVO FORMATO

Os pilares de conteúdo são essenciais para fortalecer a **IDENTIDADE** do produto, **ENVOLVER** ainda mais o público, enriquecer a dinâmica do programa e garantir sua **RELEVÂNCIA** e diferenciação no mercado.



TÁ VAZANDO NOVO FORMATO

O novo formato do programa vem recheado de novidades e um cronograma de quadros exclusivo. Além do rádio, agora também estamos invadindo o YouTube e as redes sociais com vídeos e conteúdos incríveis!

[Confere aqui o vídeo de lançamento](#)



	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
SUBPRODUTOS	TECH TRENDS	SUSTENTA A VIBE	LIGA O MIK	ATL POR AÍ	ROLÊ ATLÂNTIDA
	1x na semana	1x na semana	1x na semana	1x na semana	1x na semana
	MÓVEL NAS RUAS	ENTREVISTAS	MÓVEL NAS RUAS	ENTREVISTAS	MÓVEL NAS RUAS
	3x na semana	Quinzenal terça/quinta	3x na semana	Quinzenal terça/quinta	3x na semana

OPORTUNIDADES COMERCIAIS:

TÁ
VAZANDO
PATROCÍNIO ÂNCORA

TÁ
VAZANDO
Entrevista

TÁ
VAZANDO
Tech Trends

TÁ
VAZANDO
Sustenta a Vibe

Móvel nas ruas
MÓVEL NAS RUAS

 **LIGA
O MIK**

ATL por aí
ATL POR AÍ

Rolê ATL
ROLÊ ATL

TÁ **VAZANDO**

PATROCÍNIO ÂNCORA

Todo engajamento e credibilidade do Tá Vazando no rádio para conectar nossa audiência as marcas patrocinadoras. Nossos parceiros têm espaço exclusivo no programa, com entregas comerciais ao vivo e gravadas no break, além dos conteúdos digitais próprios e assinados.

FREQUÊNCIA: DIÁRIA

DIA DA SEMANA: SEGUNDA A SEXTA

PRINCIPAL PATROCINADOR DO PROGRAMA

VISIBILIDADE E RECONHECIMENTO DE MARCA

MAIOR VOLUME E FREQUÊNCIA DE MÍDIA



TÁ VAZANDO

PATROCÍNIO ÂNCORA

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 3,5MM de impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 55.954,00 mídia entregue

R\$ 35.670 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 6 MESES

4 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO ÂNCORA?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

44 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

22 comerciais de apoio 30" indeterminado

01 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 stories 60" IG mídia própria

04 stories enquete IG mídia assinada

Tá vazando Dobrado

04 post feed IG mídia assinada

Notícias do Mundo Pop

TÁ VAZANDO

Entrevista

Descubra o mundo dos artistas como nunca antes - entrevistas exclusivas, histórias inspiradoras e curiosidades sobre os convidados! Tudo em formato exclusivo streaming.

FREQÜÊNCIA: QUINZENAL

DIA DA SEMANA: TERÇA OU QUINTA

ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

MERCHANDISING EM VÍDEO

ALTO ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE

Ação exclusiva de merchandising com oportunidade de **PRODUCT PLACEMENT** integrada ao conteúdo da entrevista em vídeo



TÁ VAZANDO Entrevista

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,2MM de impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 63.002 mídia entregue

R\$ 14.760 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

4 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DAS ENTREVISTAS?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

04 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

02 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

02 merchandising no vídeo da entrevista completa no Youtube

02 ação especial squeeze no vídeo da entrevista no Youtube

02 vídeo recorte até 60" no IG, TK e YT Shorts mídia assinada

02 stories até 60" IG mídia assinada



Móvel nas ruas

MÓVEL NAS RUAS

A vibe inigualável da Atlântida nas ruas de Porto Alegre, com Babi Bitencourt e a unidade móvel! Uma experiência que aproxima as marcas da audiência da rádio de maneira autêntica com intervenções ao vivo, brindes exclusivos e dinâmicas interativas.

FREQUÊNCIA: 3X NA SEMANA

DIA DA SEMANA: SEGUNDA, QUARTA E SEXTA

ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

OPORTUNIDADE DE BRANDED CONTENT

EXPERIÊNCIA E INTERAÇÃO COM A MARCA

O produto **GERA EXPERIÊNCIA** entre a marca e a audiência da ATL, através de uma ativação com a comunicadora + móvel nas ruas com entrega de brindes/produtos ou serviços

PATROCÍNIO OU VENDA AVULSA



Móvel nas ruas

MÓVEL NAS RUAS

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,4MM de impactos no on air + digital

INVESTIMENTO PATROCÍNIO

R\$ 41.748,00 mídia entregue

R\$ 18.330 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DA MÓVEL?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

12 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

02 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 stories 60" IG mídia assinada

01 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts mídia assinada

01 stories 60" ativação IG mídia própria

01 vídeo até 60" ativação IG, TK e YT Shorts mídia própria

+ 1 ATIVAÇÃO MENSAL COM ENTREGA DE BRINDES

Se houver um patrocinador fixo do quadro, este poderá assinar o conteúdo da venda avulsa, desde que não tenhamos conflito de segmento.

Os stories e vídeos de mídia assinada serão entregas editoriais relacionadas a móvel da ATL nas ruas, com assinatura do patrocinador. Os stories e vídeos de ativação são conteúdos de cobertura da ativação mensal prevista no patrocínio, a produção fica sob responsabilidade da ATL.

Os brindes/produtos para ativação são de responsabilidade do cliente. A ação tem duração de até 1h.

Móvel nas ruas

MÓVEL NAS RUAS

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 770 mil impactos no on air + digital

INVESTIMENTO VENDA AVULSA

R\$ 59.489,00 mídia entregue

R\$ 15.100 valor tabela mensal

VENDA AVULSA CONTEMPLA 1 AÇÃO + PACOTE DE MÍDIA

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NA VENDA AVULSA DA MÓVEL?

APROVEITAMENTO AVULSO

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

02 intervenção 60" ao vivo (entrada ao vivo)

02 comerciais 30" determinado

15 comerciais 30" indeterminado 07h/19h

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 stories 60" ativação IG mídia própria

01 vídeo até 60" ativação no IG, TK e YT Shorts IG
mídia própria

+ 1 ATIVAÇÃO COM ENTREGA DE BRINDES

Se houver um patrocinador fixo do quadro, este poderá assinar o conteúdo da venda avulsa, desde que não tenhamos conflito de segmento.

Os stories e vídeos de mídia assinada serão entregas editoriais relacionadas a móvel da ATL nas ruas, com assinatura do patrocinador. Os stories e vídeos de ativação são conteúdos de cobertura da ativação mensal prevista no patrocínio, a produção fica sob responsabilidade da ATL.

Os brindes/produtos para ativação são de responsabilidade do cliente. A ação tem duração de até 1h.

TÁ VAZANDO Tech Trends

Um quadro com conteúdo exclusivo abre espaço para um bate papo sobre inovação e tecnologia, aproximando uma audiência nichada e engajada pelo tema.

Com entregas comerciais ao vivo e gravadas no break, além de conteúdos digitais próprios e assinados, o parceiro será protagonista da nossa jornada tecnológica no ar!

FREQUÊNCIA: SEMANAL

DIA DA SEMANA: SEGUNDA

ASSOCIAÇÃO A TEMÁTICA E RELEVÂNCIA

OPORTUNIDADE DE BRANDED CONTENT

RECONHECIMENTO DE MARCA

Oportunidade **CRIATIVA** para a marca se **INTEGRAR** ao conteúdo do programa, aumentando o impacto.





SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,2MM impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 32.651,00 mídia entregue

R\$ 10.280 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO TECH TRENDS?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

08 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

01 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida

01 post feed IG branded content @rede_atlantida

TÁ VAZANDO

Sustenta a Vibe



Um quadro com conteúdo exclusivo abre espaço para um bate papo sustentável, aproximando uma audiência nichada e engajada pelo tema. Com entregas comerciais ao vivo e gravadas no break, além de conteúdos digitais próprios e assinados, o parceiro será protagonista da nossa jornada sustentável no ar!

FREQUÊNCIA: SEMANAL

DIA DA SEMANA: TERÇA

ASSOCIAÇÃO A TEMÁTICA E RELEVÂNCIA

OPORTUNIDADE DE BRANDED CONTENT

RECONHECIMENTO DE MARCA

Oportunidade **CRIATIVA** para a marca se **INTEGRAR** ao conteúdo do programa, aumentando o impacto.





SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,2MM impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 32.651,00 mídia entregue

R\$ 10.280 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO SUSTENTA A VIBE?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

08 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

01 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida

01 post feed IG branded content @rede_atlantida



Um quadro com o comunicador e produtor musical Mik Silva, oferece conteúdo e entretenimento exclusivo ao explorar histórias e curiosidades pouco conhecidas sobre o mundo da música, proporcionando aos ouvintes uma experiência imersiva toda semana sobre a temática.

FREQUÊNCIA: 1X NA SEMANA

DIA DA SEMANA: QUARTA

ASSOCIAÇÃO A TEMÁTICA E RELEVÂNCIA

RECONHECIMENTO DE MARCA

ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE



[Confere aqui
o conteúdo](#)



SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,2MM impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 36.431,00 mídia entregue

R\$ 11.600 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO LIGA O MIK?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

08 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

01 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 vídeo até 5' no YouTube mídia assinada

01 vídeo recorte até 60" no IG, TK e YT Shorts
mídia assinada

01 stories 60" IG mídia própria

ATL por aí ATL POR AÍ



Babi Bitencourt sai por aí explorando novos lugares em Porto Alegre e região. O conteúdo engaja a audiência na descoberta de espaços incríveis, dicas úteis, e experiências autênticas, destacando pequenos negócios e até mesmo projetos comunitários, incentivando o turismo na região.

FREQUÊNCIA: SEMANAL
DIA DA SEMANA: QUINTA

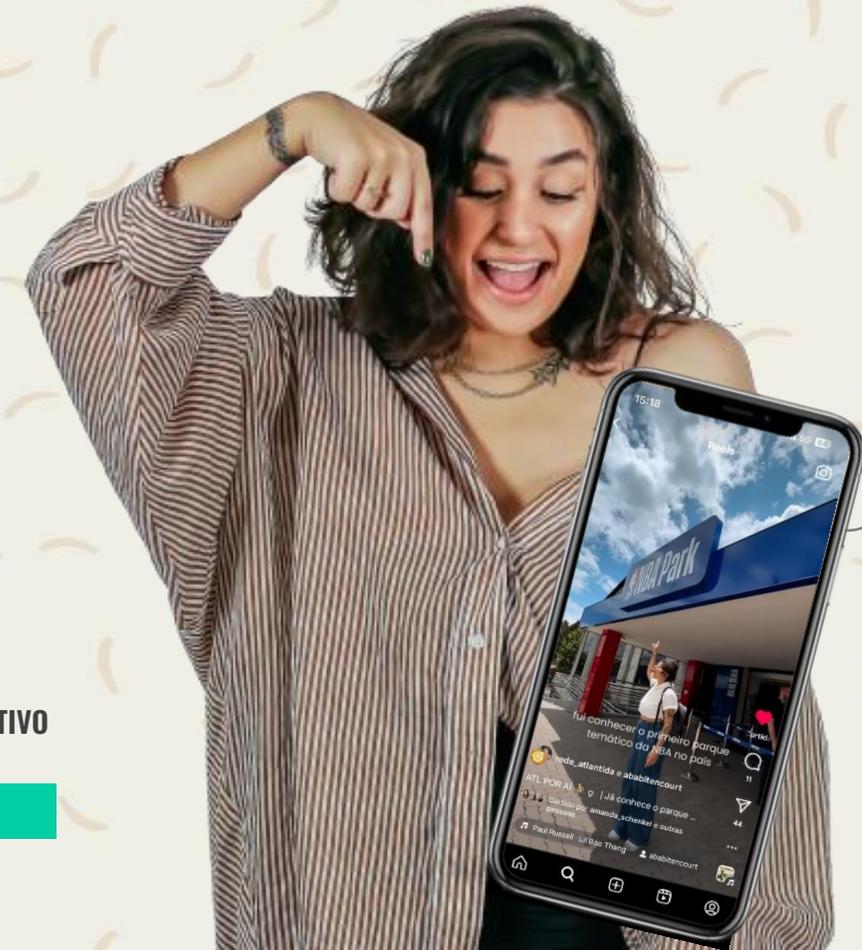
ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

BRANDED CONTENT EXCLUSIVO

ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE

Conteúdo de marca **EXCLUSIVO E CRIATIVO**
produzido pela comunicadora

PATROCÍNIO OU VENDA AVULSA



[Confere aqui
o conteúdo](#)

ATL por aí ATL POR AÍ

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 1,3MM impactos no on air + digital

INVESTIMENTO PATROCÍNIO

R\$ 52.031,00 mídia entregue

R\$ 15.300 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO ATL POR AÍ?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

08 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

01 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

04 stories 60" IG mídia assinada

04 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts IG
mídia assinada

Possibilidade de uma ação de **PRODUCT PLACEMENT** mensal em stories e vídeo

Necessária a validação do segmento com produto previamente.

Esta cota de patrocínio é exclusiva para segmentos que não bloqueiam a venda avulsa para espaços (restaurantes, cafeterias, parques, etc).
Product placement é a inserção do produto/serviço do parceiro de maneira sutil e integrada ao conteúdo.

ATL por aí ATL POR AÍ

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 770 mil impactos no on air + digital

INVESTIMENTO VENDA AVULSA

R\$ 59.489,00 mídia entregue

R\$ 12.580 valor tabela mensal

VENDA AVULSA POR PACOTE

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NA VENDA AVULSA DO ATL POR AÍ?

APROVEITAMENTO AVULSO

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

02 intervenção 60" ao vivo (entrada ao vivo)

02 comerciais 30" determinado

15 comerciais 30" indeterminado 07h/19h

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 stories 60" IG branded content

01 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts IG branded content

Esta oportunidade de venda avulsa é exclusiva para segmentos que tenham afinidade com o conteúdo, ou seja, lugares/espacos inusitados/inovadores: restaurantes, cafeterias, parques temáticos, espacos de lazer e entretenimento. Necessária a validação do segmento com produto previamente.

Se houver um patrocinador fixo do quadro, este poderá assinar o conteúdo da venda avulsa, desde que não tenhamos conflito de segmento.

Os stories e vídeos de branded content são produzidos pela ATL através do briefing enviado pelo cliente.

Rolê ATL

ROLÊ ATL



Para a audiência que está procurando maneiras diferentes de aproveitar o final de semana, toda sexta os comunicadores compartilham as melhores dicas para aquele rolê cultural ou até para aquela festa na melhor vibe.

FREQUÊNCIA: SEMANAL

DIA DA SEMANA: SEXTA

ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

RECONHECIMENTO DE MARCA

ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE



Rolê ATL

ROLÊ ATL

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 770 mil impactos no on air + digital

INVESTIMENTO

R\$ 17.420,00 mídia entregue

R\$ 8.940 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

2 COTAS DISPONÍVEIS

O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO ROLÊ?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

04 citações 5" ao vivo

01 merchandising 60" ao vivo

04 comerciais 30" determinado

10 comerciais 30" indeterminado

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

01 post feed IG mídia assinada

01 stories até 60" mídia assinada



OBSERVAÇÕES

- Cada cota bloqueia 01 segmento de atuação, definido pelo patrocinador.
- O patrocinador deverá utilizar 100% (cem por cento) dos comerciais dentro do mês previsto e do ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro do período previsto, não poderão ser utilizados posteriormente.
- Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @rede_atlantida, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- Os roteiros dos conteúdos (merchandising, briefing para mídia própria em redes sociais, etc) são construídos e enviados pelo cliente.
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais.
- A mídia própria do cliente para publicação em redes sociais, não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;
- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento do programa, inclusive derrubando patrocinadores de subprodutos/quadros, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora. Ou seja, merchandising, posição valorizada, subprodutos e, inclusive, cotas locais dentro do programa só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação. Em caso de dúvidas e exceções, consultar equipes de Planejamento de Produto e OPEC.
- A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
- A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Inteligência de Produto.
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Caso os vídeos não sejam realizados dentro de cada período, não poderão ser entregues posteriormente e nem convertidos em outros aproveitamentos.
- Todos os vídeos serão gravados nos espaços do Grupo RBS. Caso o cliente queira gravações externas, será necessário orçar custos a parte (produção + cachê dos comunicadores) e também a disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;
- A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.



TÁ
VAZANDO
PLANO COMERCIAL 2024