

# ZERO HORA

*No digital, no papel, no que vier.*

MÍDIA KIT 2024



# ZERO HORA

O teu mundo, de fato.

Ao completar 60 anos, **Zero Hora reforça sua presença no digital e atualiza sua versão impressa**, mirando no futuro, para manter seu leitor sempre atualizado e bem-informado.

Sinônimo de **jornalismo profissional de qualidade, de credibilidade, de apuração da verdade**, Zero Hora também renova sua logomarca, traduzindo uma marca contemporânea, que evolui com o público.

A marca de jornalismo essencial para os gaúchos.



# ZERO HORA É UM ECOSSISTEMA

## *Integração dos meios.*

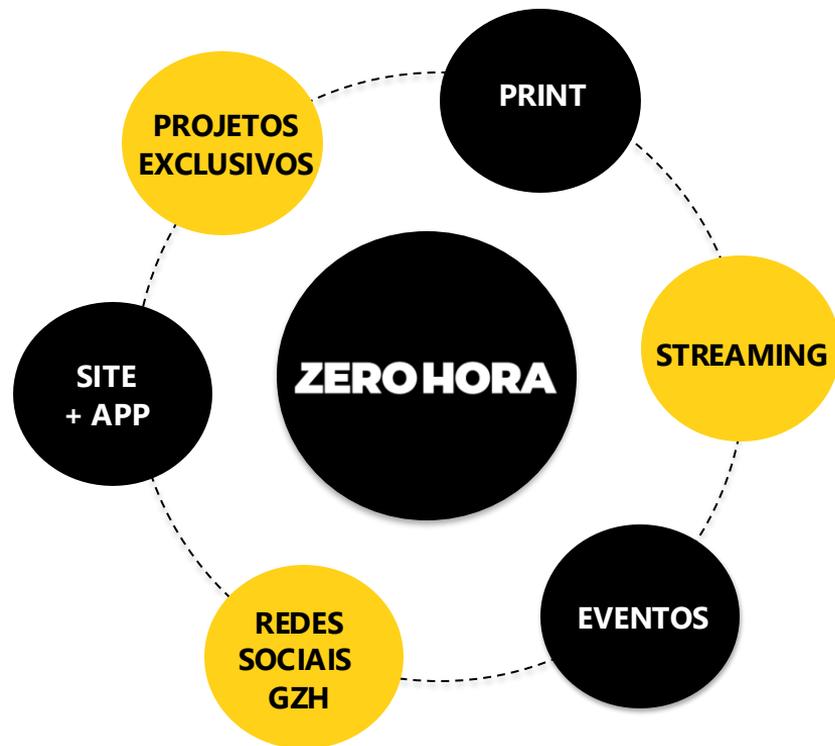
A partir de uma **estratégia de mídia integrada que considera o melhor dos dois meios** (digital e impresso), as marcas têm a oportunidade de se associarem à credibilidade da Zero Hora.

### **+ Facilidade, curadoria e opinião**

Informação, análise e opinião na palma da mão quando e onde o leitor preferir:  
**no papel, no app, no site, nas redes.**

### **+ Canais e múltiplos formatos**

Distribuição da informação e da publicidade em vários canais e em múltiplos formatos, o que amplia a visibilidade das marcas anunciantes com uma audiência qualificada.



# O PÚBLICO DA ZERO HORA

Complementariedade On + Off

Perfis de usuários que passam a ser complementares ampliando a estratégia de marca.

## NO PRINT



58% 42%

### FAIXA ETÁRIA

- 8,5%: 20 a 24 anos
- 23,3%: 25 a 34 anos
- 20,7%: 35 a 44 anos
- 21,1%: 45 a 54 anos
- 14,3%: 55 a 64 anos
- 8,7%: 65 a 74 anos



+372 MIL

LEITORES DECLARADOS

+44 MIL

ASSINANTES

(72% RECEBEM DIARIAMENTE)

+39 MIL

EXEMPLARES EM  
CIRCULAÇÃO MÉDIA POR DIA



## NO DIGITAL



60% 40%

### FAIXA ETÁRIA

- 8%: 20 a 24 anos
- 28%: 25 a 34 anos
- 25%: 35 a 44 anos
- 20%: 45 a 54 anos
- 9%: 55 a 64 anos
- 4%: +65 anos



+43,8MM

USUÁRIOS  
EM TODOS OS CANAIS

+77MM

PAGEVIEWS/MÊS NO  
SITE E APP DE GZH

80%



20%



# ZERO HORA IMPRESSA

**Tradição e credibilidade.**

O jornal é uma das mídias tradicionais mais **influentes** e que se adaptou a este novo contexto digital.

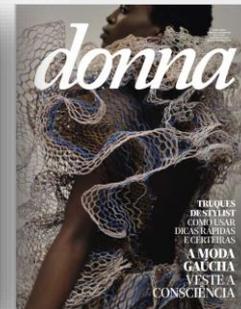
Os conteúdos publicados são **apurados** e trazem aprofundamento, amplitude e análise, sendo complementar à instantaneidade do digital.

O formato impresso é valorizado por uma grande parte da população, que mantém este hábito de leitura.

O papel facilita a **compreensão do texto**, permite absorver melhor os **detalhes da narrativa** e proporciona **maior capacidade de memorização**.

Um dos **jornais mais premiados** do Brasil!  
Há 33 anos **Top Of Mind RS** da categoria **Jornal**.

PRINT



# ZERO HORA DIGITAL

*Em qualquer hora. Em qualquer lugar.*

*Experiência digital completa na palma da sua mão.*

Um lugar para estar **conectado** ao que é assunto no Rio Grande do Sul e a tudo que é relevante no Brasil e no mundo.

Jornalismo e esporte em notícias, reportagens aprofundadas e opinião de um jeito próximo, falando de gaúcho para gaúcho.

Conteúdos em **texto, imagem, áudio e vídeo**, acessíveis **24 horas por dia** via **streaming, site e app**.

STREAMING

SITE + APP



# OS COLUNISTAS DA ZERO HORA

**Análise e opinião especializada.**

A Zero Hora conta com um time de **colunistas influentes e especializados** nos assuntos preferidos dos leitores: futebol, política, economia, agro, cultura e muito mais.

Pontos de vista, análises e debates todos os dias nas páginas, no site e no app.

## **Nosso time principal:**

- Rosane de Oliveira (*política*)
- Giane Guerra (*economia*)
- Marta Sfredo (*economia*)
- Gisele Loeblein (*agro*)
- Humberto Trezzi (*segurança*)
- Matheus Schuch (*política*)
- Juliana Bublitz (*cultura e comportamento*)
- Jocimar Farina (*obras e infraestrutura*)
- Rodrigo Lopes (*Informe Especial*)
- Pedro Ernesto, Leonardo Oliveira, Diogo Olivier, Mauricio Saraiva (*esporte*)
- Leandro Staudt (*memória/história*)
- Carpinejar (*crônica*)



# COMO A **SUA MARCA** PODE ESTAR MAIS **PRÓXIMA** E **CONECTADA** AO PÚBLICO DE **ZERO HORA** ?

## *Oportunidades comerciais*

**Mídia avulsa** e formatos de **alto impacto**

Patrocínio de **conteúdos, colunistas e editorias**

Projetos **multimeios e exclusivos**

Patrocínio **guias e cadernos** editoriais

**Patrocínio** de eventos, lives, podcasts, short vídeos e webséries

# 1. MÍDIA AVULSA

Diversos formatos de anúncios no jornal impresso para divulgar a sua marca e sua mensagem.

PRINT



PÁGINA  
(5COLX35CM)



PÁGINA DUPLA  
(11COLX35CM)



RODAPÉ ALTO  
(5COLX8,3CM)

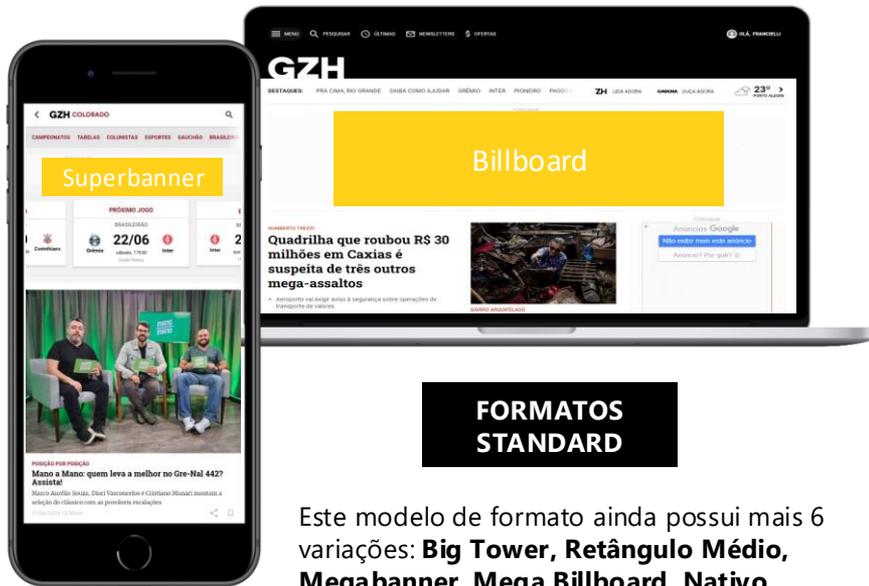


½ PÁGINA  
(17,1COLX35CM)

Um anúncio nas páginas de Zero Hora geram +500 Mil impactos.

# 1. MÍDIA AVULSA DIGITAL

SITE + APP



FORMATOS  
STANDARD

Este modelo de formato ainda possui mais 6 variações: **Big Tower**, **Retângulo Médio**, **Megabanner**, **Mega Billboard**, **Nativo**, **Selo Lista**, **Selo Player** e **Sticky**.

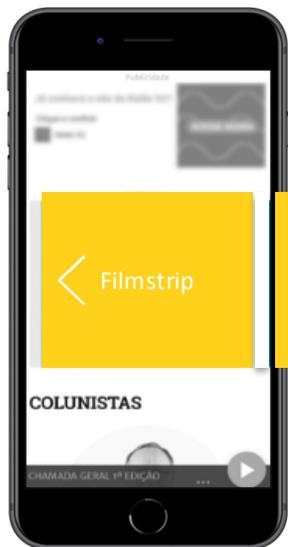


FORMATOS  
IMPACTO

O **Parallax** veicula apenas na CAPA de GZH impactando todos os usuários, já o **Parallax In Text** veicula nas editorias internas do site.

# 1. MÍDIA AVULSA DIGITAL

SITE + APP



**FORMATOS INTERATIVOS**

Este modelo de formato ainda possui mais 4 variações: **Expansível, Scrolling e Shopping/Vitrine.**



**FORMATOS ÁUDIO E VÍDEO**

**Áudio Pré-Roll**

Além do **Áudio Pré-Roll** disposto na linha de cabeçalho, há outros modelos de vídeo também disponíveis, são eles: **Angle Vídeo e o Vídeo In-Text.**

## 2. FORMATOS DE ALTO IMPACTO

Formatos especiais de alto impacto para veiculação em posição privilegiada no impresso.

PRINT



FRONTPAGE

Formato extensivo de alto impacto posicionado na capa e na página 2 da edição.



SOBRECAPA

Formato de alto impacto com 4 páginas de mídia que envelopa a edição.

## 2. FORMATOS DE ALTO IMPACTO

Formatos especiais de alto impacto para veiculação em posição privilegiada no impresso.

PRINT



LEIA AS NOTÍCIAS SEMPRE EM TEMPO REAL COM O APP DE GZH.

*Baixe e experimente no seu celular.*



Informações atualizadas 24h.

Rádio Gaúcha ao vivo e conteúdos em vídeo.

Alerta de notícias e boletins diários no seu e-mail.

Todos os columnistas de ZH e exclusivos de GZH.

Edição digital da ZH com cadernos exclusivos.

Assinante ZH, aproveite o seu acesso liberado ao aplicativo.

3 maneiras de instalar o aplicativo:

- Acesse gauchazh.com/app pelo celular.
- Procure por GZH na loja de aplicativos do seu aparelho.
- Ou abra a câmera do celular e aponte para o código acima.



**ZH | GZH**

Prévia de *Apêndix* Tópicos em a página. Central de Atendimento ao Assinante: 51 2018.8330 | WhatsApp: 51 90911.1010

DUPLA 2 E 3

Formato de alto impacto determinado nas páginas 2 e 3 da edição.



multipage



multipage

MULTIPAGE

Formato diferenciado com 4 páginas de mídia que veiculam encartadas em volta da página central do jornal.

## 2. FORMATOS DE ALTO IMPACTO

Formatos especiais de alto impacto para veiculação em posição privilegiada no impresso.

PRINT



CINTA HORIZONTAL

Cinta em formato horizontal envolvendo a edição.

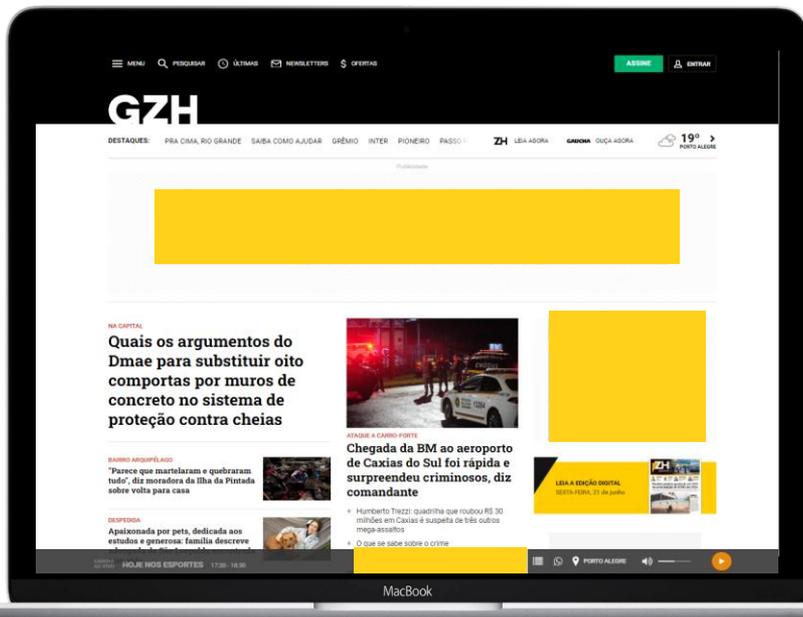


CINTA VERTICAL

Cinta em formato vertical envolvendo a edição.

## 2. FORMATOS DIGITAIS DE ALTO IMPACTO

SITE + APP



BLINDAGEM

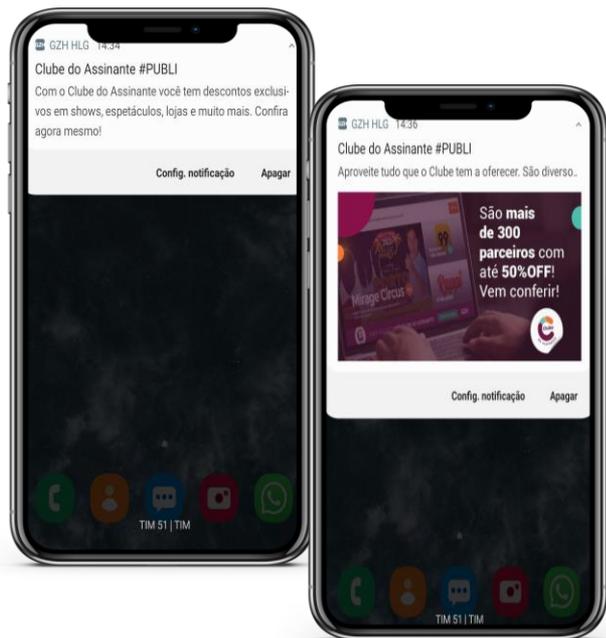
A **blindagem** está disponível em dois modelos:

- DESKTOP:** Exclusive 1, 2 e 3.
- APP:** 4h e 24h

Os combos são programados com a segmentação solicitada e ela fica visível para todos os usuários de GZH que abrirem a capa durante o período contratado.

## 2. FORMATOS DIGITAIS DE ALTO IMPACTO

SITE + APP



PUSH APP

O disparo de **Push** possui duas apresentações:

- Comercial:** Que se subdivide em **Texto** onde pode-se haver além do título a utilização de emojis, já o **Display** exhibe além do usual também uma imagem ou banner.
- Oferecimento:** Incluindo apenas título e texto, utilizando "Oferecimento" antes do título.

Um dado valioso para este produto é que 56% dos usuários preferem visualizar imediatamente ao receber a notificação, demonstrando a eficácia do formato que possui uma comunicação bastante direta.

## 2. FORMATOS DIGITAIS DE ALTO IMPACTO

DOOH



### DIGITAL OUT OF HOME

As plataformas DOOH são capazes de realizar a perfeita integração entre a vida analógica e digital. São exibidos diariamente nos mobiliários digitais vídeos de 10" com publicidade própria do cliente. A publicidade circula em até 23 pontos de mobiliários digitais, realizando a cobertura de locais estratégicos de Porto Alegre.

# 3. PATROCÍNIO DE COLUNISTAS

Patrocínio com envelopamento de mídia na edição impressa e na coluna digital no site/app.

PRINT

SITE + APP



## Nosso time principal:

- Rosane de Oliveira em *política*
- Giane Guerra em *economia*
- Marta Sfredo em *economia*
- Gisele Loeblein em *agro*
- Humberto Trezzi em *segurança*
- Matheus Schuch em *política*
- Jocimar Farina em *obras e infraestrutura*
- Juliana Bublitz em *cultura e comportamento*
- Rodrigo Lopes no *Informe Especial*
- Pedro Ernesto, Leonardo Oliveira, Diogo Olivier e Mauricio Saraiva em *esporte*
- Leandro Staudt *memória/história*
- Carpinejar

## Combo edição impressa + coluna digital:

Os combos especiais trazem entregas diferenciadas, com aproveitamentos comerciais para além da coluna digital, relacionadas a colunistas específicos.

Essa é a oportunidade de presença da marca ampliada no território do respectivo colunista.

## Aproveitamento comercial:

- **Impresso:** Selo (1 colx2cm) + Rodapé Alto (5colx8,3cm)
- **Digital:** Envelopamento da coluna no site/app

# 4. PATROCÍNIO DE CONTEÚDOS ESPECIAIS

PRINT

SITE + APP

Patrocínio de conteúdos nas edições impressas com aproveitamento digital. Possibilidade de assinar matérias especiais em datas comemorativas, conteúdos nichados e/ou editorias fixas. Consulte customizações.



## ANIVERSÁRIO DE PORTO ALEGRE

Patrocínio de matéria especial alusiva ao aniversário de Porto Alegre com selo e rodapé assinados.



## CONTEÚDO ESPECIAL 60+

Patrocínio de série de conteúdo fixo, periodicidade semanal, com combo de entregas no digital (envelopamento) e na Gaúcha (programetes assinados).



## COMBO EDUCACIONAL

Patrocínio de conteúdos sobre ensino superior com entregas na edição impressa, blindagem do conteúdo digital e podcast.

# 5. CADERNOS EDITORIAIS DE LINHA

PRINT

SITE + APP

Cadernos **editoriais** produzidos pela Redação Integrada, encartados em Zero Hora semanalmente aos sábados e disponíveis também na versão flip digital em GZH, atingindo todo Estado.



**DESTEMPERADOS**

Conteúdos de gastronomia, roteiros, dicas e receitas.



**DONNA**

Conteúdos que abordam tendências e pautas do universo feminino.



**VIDA**

Conteúdos sobre saúde, bem-estar e qualidade de vida.



**ZH2**

Cultura, lazer e entretenimento são o foco do conteúdo, além de entrevistas, reportagens e opinião

## 6. CADERNOS ESPECIAIS

PRINT

SITE + APP



**Cadernos especiais** produzidos pela Redação Integrada e encartados em Zero Hora, atingindo todo o Estado e disponíveis também na versão flip digital em GZH.

Marcas podem patrocinar os cadernos com aproveitamentos variados, mídia avulsa e conteúdo de marca.

# 7. CADERNOS REGIONAIS

**Cadernos regionais segmentados** produzidos pela Redação Integrada e encartados em Zero Hora, atingindo apenas a região determinada. Disponíveis também na versão flip digital em GZH.

PRINT

SITE + APP



## FRONTEIRA NORTE E NOROESTE

Caderno regional Norte e Noroeste.  
Mensal, sem dia específico.



## FRONTEIRA SUL

Caderno regional Sul.  
Mensal, sem dia específico.



## FRONTEIRA OESTE E CENTRO

Caderno regional Oeste e Centro.  
Mensal, sem dia específico.

# 8. BRANDED CONTENT



Conteúdo produzido em formato de texto para **veiculação no impresso e também no digital**, abordando assuntos de **interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.**

**Contando com diversos modelos de matérias:**

- Matéria Digital + Impressa
- Matéria Digital Lista ou Entrevista
- Matéria Digital Eventos
- Matéria Digital Texto ou Quis
- Matéria Digital + Vídeo

## 9. EVENTOS

Encontros para promoção de debates, reflexões e aprofundamento da discussão de temas fundamentais para a sociedade.



### CAMPO EM DEBATE

Focado nas temáticas do agronegócio, o Campo em Debate oportuniza evidenciar pautas relevantes para o setor. Apresentado por jornalistas e comunicadores da RBS com foco no agro, podendo ser realizado em eventos e/ou locais à escolha do cliente. Pauta editorial, com entregas de conteúdo pré e pós na ZH e transmissão (live).

### ZERO HORA TALKS

### ZERO HORA TALKS

O projeto Zero Hora Talks tem como objetivo oportunizar conversas entre formadores de opinião, lideranças empresariais e personalidades das áreas de economia, educação, ESG, política, inovação. Apresentado por jornalistas e comunicadores da RBS. Pauta editorial, com entregas de conteúdo pré e pós na ZH e transmissão (live).

PRINT

STREAMING

SITE + APP

# 10. PROJETOS EXCLUSIVOS

**Projetos exclusivos e 100% customizáveis** para marcas que têm desafios de comunicação e desejam ancorar sua estratégia em conteúdo, distribuindo em canais com relevância, audiência e credibilidade.

PRINT

SITE + APP



PROJETO VIVER BEM

Território: SAÚDE



PROJETO EDUCAÇÃO DO AMANHÃ

Território: EDUCAÇÃO - ENSINO SUPERIOR

A sua marca também pode ter um **projeto exclusivo**.

# 11. PODCASTS

O formato podcast tem se tornado cada vez mais popular como uma forma fácil, flexível e acessível de consumir conteúdos variados.



## PODCASTS ZERO HORA

Exploram uma variedade de temas, incluindo economia, política e atualizações globais, abrangendo acontecimentos tanto no Brasil quanto no mundo, com os colunistas e comunicadores garantindo a credibilidade das informações apresentadas.

STREAMING

SITE + APP

Marcas podem patrocinar temporadas, assinar episódio e/ou oferecer temáticas do seu interesse.

## 12. VIDEOCASTS

O consumo de videocasts vem ganhando força e oferece novas experiências para o usuário, proporcionando a sensação de proximidade com os apresentadores e a facilidade de navegar pelo conteúdo de forma imersiva.

STREAMING

SITE + APP



### VIDEOCASTS ZERO HORA

Exploram uma variedade de temas, incluindo economia, política e atualizações globais, abrangendo acontecimentos tanto no Brasil quanto no mundo, com os colunistas e comunicadores garantindo a credibilidade das informações apresentadas.

Marcas podem patrocinar temporadas, assinar episódio e/ou oferecer temáticas do seu interesse.

# 13. SHORT VÍDEOS

REDES  
SOCIAIS



## MÉTRICAS REDES GZH

▶ **497K**

Inscritos Youtube

📷 **1,1M**

Seguidores Instagram

🎵 **81,6K**

Seguidores TikTok

Short vídeos são conteúdos audiovisuais breves, geralmente de alguns segundos a minutos, muito populares em redes sociais.

Com foco direto e mensagens concisas, esses vídeos curtos utilizam edição rápida e se adaptam às tendências de conteúdo.

Zero Hora produz conteúdos personalizados sob demanda e conta com programas de prateleira neste formato como o Boletim de Notícias, veiculado em GZH.

## BOLETIM DE NOTÍCIAS

O Boletim de Notícias é diário e cobre os principais acontecimentos, atraindo uma audiência regular e engajada. O consumo desse conteúdo já está incorporado na audiência, o que significa que o patrocinador terá uma visibilidade recorrente de um público já fidelizado.

Patrocinar o Boletim de Notícias também reflete um compromisso com a informação de qualidade. São vídeos curtos publicados de segunda a sexta no stories do Instagram e TikTok e Shorts de GZH.

## 14. LIVES

As lives, coberturas e conteúdos on demand formam comunidades em torno de assuntos relevantes, que ampliam a consideração de marcas com credibilidade, segurança e alcance.

STREAMING

SITE + APP



CONVERSAS CRUZADAS

### Território News

O programa chega para **reforçar a pluralidade de opiniões e visões**, sempre com profundidade nos assuntos que interessam à audiência: do local ao global. E o faz de forma **dinâmica, conectada** com seu público, explorando os **melhores recursos do livestreaming**. Atração que marcou época na antiga TV COM, o **Conversas Cruzadas abordará os mais variados territórios e terá apresentação de Léo Saballa Jr.**



# 15. WEBSÉRIES

STREAMING

SITE + APP

As webséries são patrocínios de projetos produzidos pela equipe editorial, onde há divulgação e veiculação no site, nas redes sociais e no app. As pautas/temáticas são 100% editoriais e as marcas assinam/oferecem os conteúdos.



O FUTURO DA EDUCAÇÃO COM PUCRS

[O Futuro da Educação | PUCRS](#)



A FORÇA DA ECONOMIA LOCAL COM GERDAU

[A Força da Economia Local | Gerdau](#)

**ZERO HORA**