

# digital

entretenimento



Grupo **RBS**

# ENTRETENIMENTO

O **entretimento** é um forte ativo para conexão de marcas com os gaúchos.

Nossas rádios já ultrapassaram o on air e viraram **marcas consolidadas no entretenimento gaúcho**, com novos produtos e formatos alinhados às tendências do mercado, **integrando o meio on air às plataformas de conteúdos digitais**.

Temos formatos únicos para os desafios de cada cliente, em um **amplo portfólio**, com uma variedade de marcas, territórios, programas e um time de comunicadores que conversa diariamente com **diferentes perfis de público**.

## FORMATOS DE CONTEÚDO E MÍDIA

- **Conteúdo editorial:** O conteúdo de caráter editorial é definido 100% pelo veículo/marca em que se anuncia, realizando uma cobertura visual dos mais diversos temas e abordagens, como: notícias, entretenimento, moda, músicas, humor, esportes, beleza, etc.
- **Mídia própria em rede social:** a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- **Mídia assinada em rede social:** O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).
- **Branded Content em rede social:** O conteúdo tem tom de voz, editorias e linha de conteúdo conforme a marca/veículo em que está se anunciando, mas é conectando ao desafio e briefing do cliente, podendo explorar produtos e serviços do parceiro.
- **Product placement:** Inserção de produto ou marca do cliente em um conteúdo editorial. Acontece de forma orgânica e natural, sem qualquer menção ou citação direta à marca.

## MÉTRICAS DE PERFORMANCE

- **Impactos:** é o número de vezes que a publicação foi vista, podendo ser por um mesmo usuário ou não.
- **Engajamento:** é medido por meio de todas as interações que os usuários têm com os conteúdos publicados por uma marca. Pode ser medido em “likes”, comentários, respostas, cliques nos links, etc.
- **Alcance:** o alcance é o número de pessoas que viram as publicações da marca, ou seja, quantas pessoas foram alcançadas com um único post.

# ESTAMOS ON E PERFORMANDO!



**575 MIL  
SEGUIDORES**

**8,6 MILHÕES  
DE IMPACTOS  
MENSAIS**



**4 MILHÕES DE  
SEGUIDORES**

**42 MILHÕES  
DE IMPACTOS  
MENSAIS**

# MÍDIA KIT DIGITAL



# PRETINHO BÁSICO

## digital em números

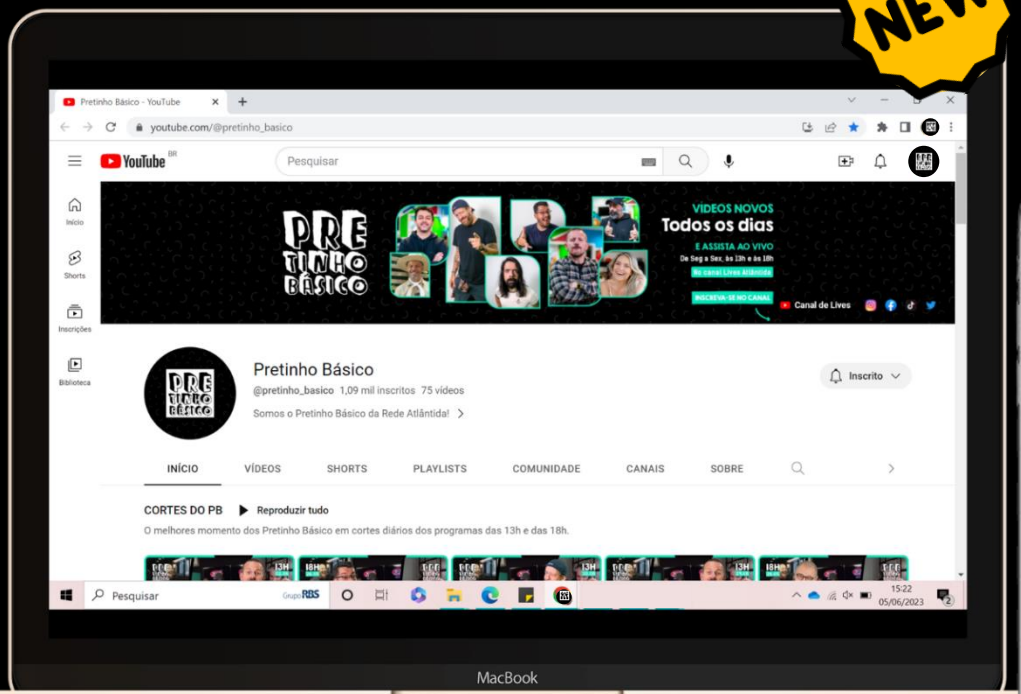


### TEM NOVIDADE NO YOUTUBE!

Agora o Pretinho Básico tem um canal único, com cortes dos melhores momentos, paródias, esquetes, improvisos e muuuuito conteúdo de humor!



NEW



**+90 MIL VIEWS**

e

**+2,5 MIL INSCRITOS**

desde o lançamento do canal  
(22/05 até 20/06)



**+1,3M seguidores**

no IG @pretinhobasico

**+78K impressões**

por publicação no formato  
vídeo do Instagram

**38%** em idade entre

**25-34 anos**



**521K seguidores**

no Tiktok @pretinhobasico

**+21K impressões**

por publicação no formato  
vídeo do Tiktok

**40%** em idade entre

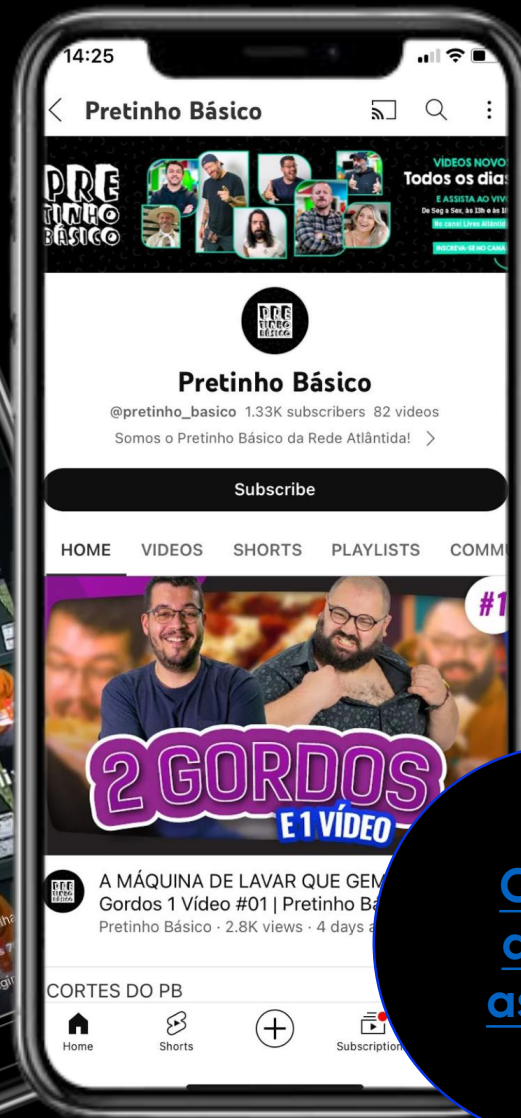
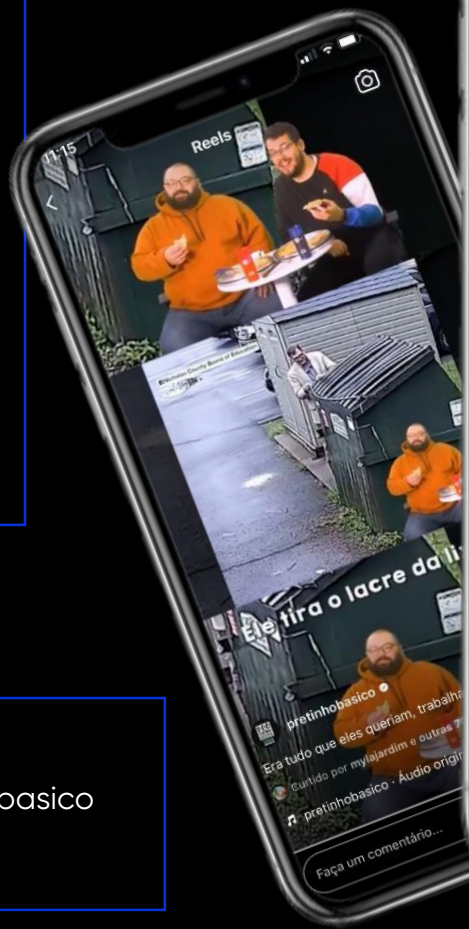
**25-34 anos**

# 2 GORDOS E 1 VÍDEO

Quadro de **react** do Pretinho Básico com Rapha Gomes e Leo Oliveira, onde eles reagem aos melhores vídeos do mês com muito humor e comida! As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

Para patrocinadores deste quadro, pode-se customizar ações de **product placement**, onde a marca ou produto é inserida no roteiro do conteúdo (alinhamento e validação com o Produto Digital Entretenimento).

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.



## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @pretinho\_basico
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

[Clique aqui e assista!](#)

**Investimento de mídia tabela (mensal)**  
**R\$15.400**

\*Imagens ilustrativas. Comunicadores conforme decisão editorial.

\*Patrocínio mínimo 3 meses;

\*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento



# PRETINHO DOS FUNDOS

## ESQUETES DO PB

Quadro com **conteúdos curtos de humor**, onde os PBs encenam situações da vida real, abordando assuntos do dia a dia que geram identificação com a audiência.

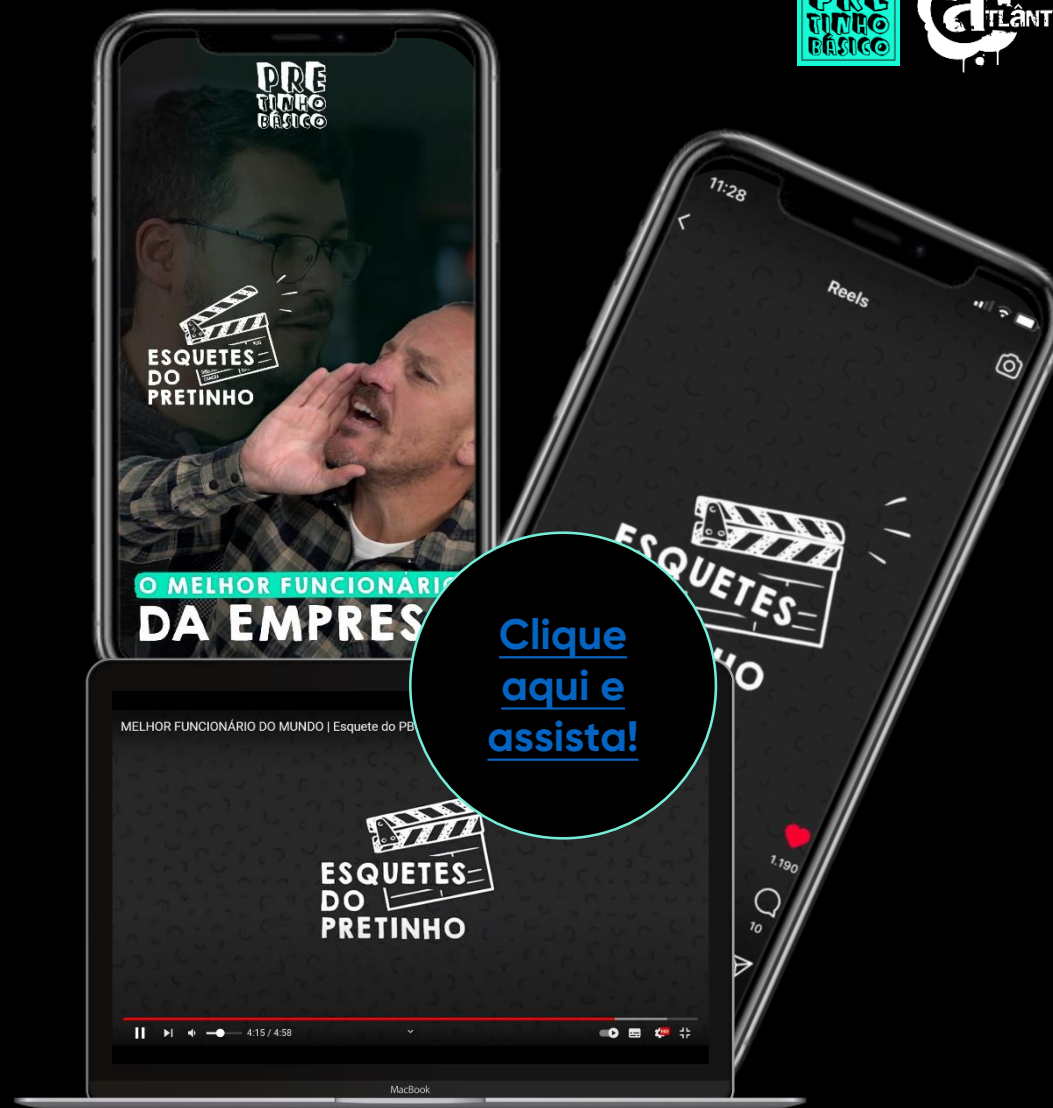
As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

Para patrocinadores deste quadro, pode-se customizar ações de **product placement**, onde a marca ou produto é inserida no roteiro da esquete (alinhamento e validação com o Produto Digital Entretenimento).

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @pretinho\_basico
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico;



Investimento de mídia tabela (mensal)  
**R\$17.200**

\*Imagens ilustrativas. Comunicadores conforme decisão editorial.

\*Patrocínio mínimo 3 meses;

\*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.



# PB RESPONDE

Esse é o quadro com **as perguntas que todo mundo quer fazer para os PBs!** E eles respondem T-U-D-O! No PB Responde a audiência envia suas perguntas pela caixinha do Instagram, e as melhores são respondidas em um vídeo no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @pretinho\_basico
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico
- [Assinado]: 01 story interativo de caixinha de perguntas;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico



**Investimento de mídia tabela (mensal)**  
**R\$11.500**

# SACO DO PB

Tá no ar o **SACO do PB: Serviço de atendimento ao consumidor e ouvinte!** O SACO do PB é o canal pra ajudar a audiência a enviar aquela mensagem indireta pra um amigo. Os ouvintes participam enviando o número do celular e os PBs ligam pra mandar o teu recado.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @pretinho\_basico
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico
- [Assinado]: 01 story de chamada para o SACO;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico;



Investimento de mídia tabela (mensal)  
**R\$11.500**



**MÍDIA KIT DIGITAL**



**nas**

**BOLA  
costas**



# BOLA NAS COSTAS digital em números



## TEM NOVIDADE NO YOUTUBE!

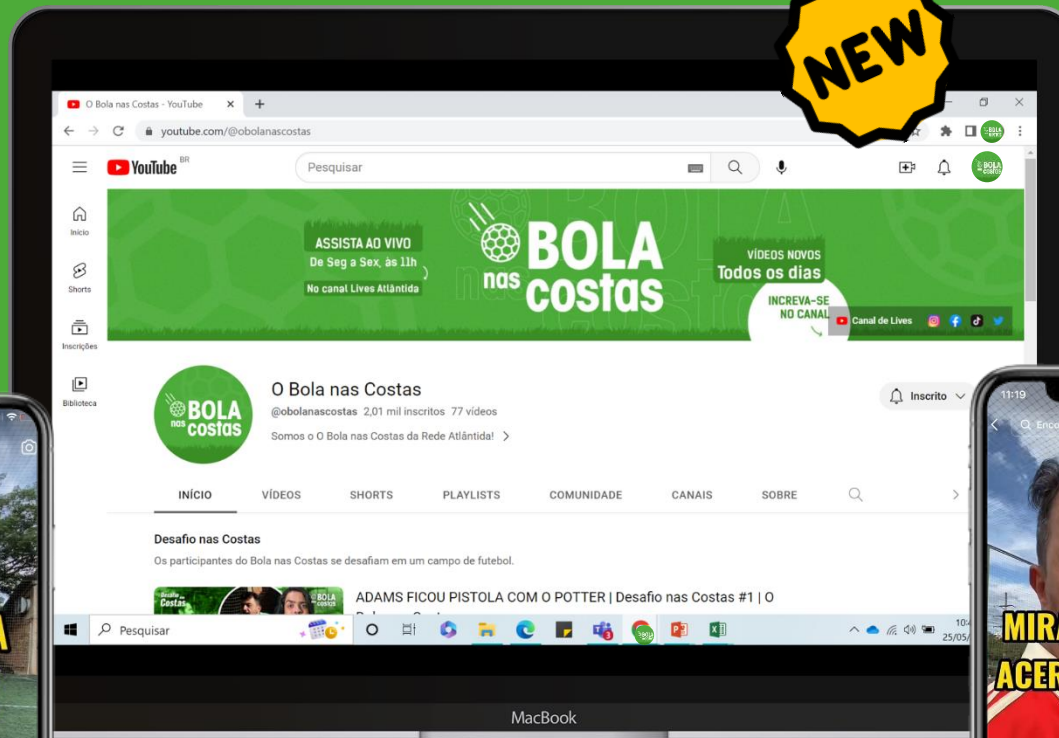
Agora o **Bola Nas Costas** tem um **canal único**, com cortes diários do programa, conteúdos exclusivos e shorts com melhores momentos.



**246K seguidores**

**+68K impressões**  
no formato vídeo do  
Instagram

**43%** em idade  
entre **25-34**  
**anos**



**+180 MIL VIEWS**

**+5,4 MIL INSCRITOS**

desde o lançamento do canal  
(22/05 até 20/06)



**48K seguidores**

**+42K impressões**  
no formato vídeo do  
TikTok

**40%** em idade  
entre **25-34 anos**



# DESAFIO NAS COSTAS

Conteúdo **editorial** de humor que traz desafios para os integrantes do Bola Nas Costas, testando as habilidades dos guris com uma bola nos pés. O desafio muda a cada edição, mas o objetivo é sempre o mesmo: **tratar o futebol com muita zoeira, corneta e irreverência, como só o bola sabe fazer!**

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

\*Para patrocinadores do Desafio nas Costas pode-se customizar ações de **product placement**, conforme alinhamento e validação com o Produto Digital Entretenimento.

O desafio tem a frequência de 1 vez por mês.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @obolanascostas
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG e Tiktok @obolanascostas
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas



**Investimento de mídia tabela (mensal)**  
**R\$9.500**

# ENIGMAS DO BOLA

No quadro Enigmas do Bola, os guris terão que “quebrar a cabeça” enquanto decifram charadas para descobrir os times de futebol por trás das imagens.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

O desafio tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no YT do Bola Nas Costas, com teaser no Instagram e Tiktok do Bola.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @obolanascostas
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG e Tiktok @obolanascostas
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas



**Investimento de mídia tabela (mensal)**  
**R\$8.990**



# STOP DO BOLA

O clássico jogo de Stop com os comunicadores do Bola e convidados, com as categorias mais variadas ligadas ao esporte: estádios, técnicos, jogadores, modalidades, etc.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

O desafio tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no canal do YT do Bola nas costas, com teaser no Instagram e Tiktok da marca.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @obolanascostas
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG e Tiktok @obolanascostas
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas



**Investimento de mídia tabela (mensal)**  
**R\$8.990**



# OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS

- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em maio/2023.
- Para conteúdos editoriais o período mínimo de patrocínio é 3 meses.
  - Patrocínios de até 03 cotas conforme política de bloqueio de segmento.
  - Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
  - Patrocinadores âncoras dos programas no on air não bloqueiam o segmento em produtos digitais.
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria: a produção é de Grupo RBS a partir de briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível ou layout no card padrão.
- Qualquer escolha/ determinação de comunicador para conteúdo deve incluir vozes, sob responsabilidade do cliente.
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela.
- Produtos para ação de Product placement, branded content ou mídia própria (quando houver), são de responsabilidade do cliente;
- Logo para assinatura em materiais digitais deve ser fornecido pelo cliente/agência;
- Comunicação de Cancelamento:
  - a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
  - b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI, e valores de produção via vozes OU PP quando necessário.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.

# DO'S & DONT'S

- Os conteúdos deste mídia kit são 100% editoriais;
- Se houver Product Placement, o cliente deverá enviar o produto para ser inserido no conteúdo, junto com um guia de boas práticas para o uso deste;
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução para assinatura em conteúdo de vídeo;
- O cliente poderá enviar sugestões para o uso do produto, podendo ser incorporadas ou não no roteiro – decisão editorial do Grupo RBS e produto Digital Rádios Entretenimento;
- Prazo de produção do conteúdo: mínimo de 15 dias úteis após a entrada do cliente no patrocínio;
- A ação acontece 1x ao mês, com data escolhida editorialmente. O cliente será informado via equipe comercial;
- O cliente deverá enviar briefing para a entrega de mídia própria.

- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar a interação com o produto.;
- Os roteiros dos conteúdos são construídos editorialmente, sem possibilidade de interferência por parte do parceiro comercial.
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais.
- A mídia própria do cliente não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;

# digital

entretenimento



Grupo **RBS**