

# digital

entretenimento



Grupo **RBS**

# ENTRETENIMENTO

O **entretimento** é um forte ativo para conexão de marcas com os gaúchos.

Nossas rádios já ultrapassaram o on air e viraram **marcas consolidadas no entretenimento gaúcho**, com novos produtos e formatos alinhados às tendências do mercado, **integrando o meio on air às plataformas de conteúdos digitais**.

Temos formatos únicos para os desafios de cada cliente, em um **amplo portfólio**, com uma variedade de marcas, territórios, programas e um time de comunicadores que conversa diariamente com **diferentes perfis de público**.

## **Vamos muito além do on air!**

Produzimos conteúdos customizados, que são distribuídos nos canais digitais das nossas marcas.

**A gente sabe falar muito bem com o nosso público, onde quer que ele esteja.**

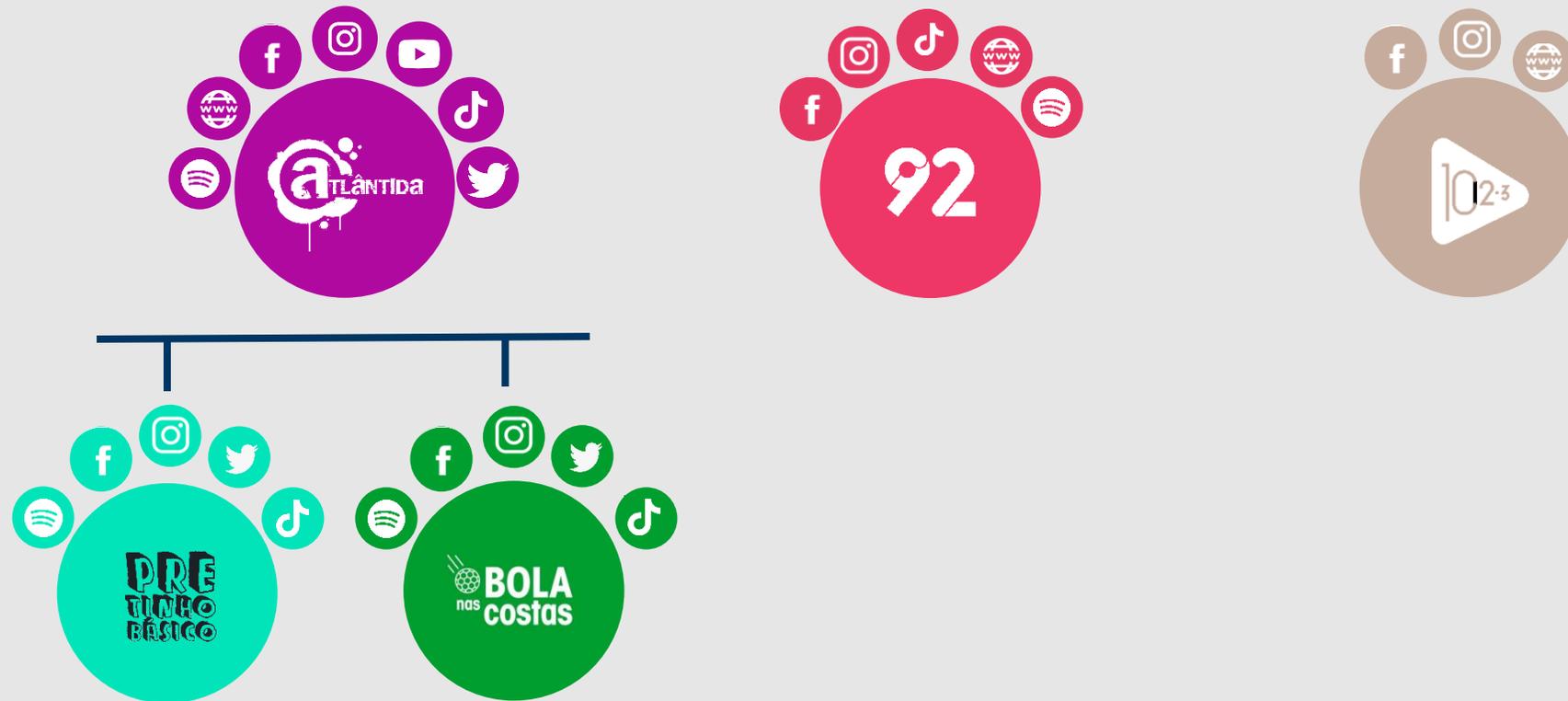
---

**Nos conectamos  
com mais de  
6,9 milhões  
de pessoas através  
do nosso digital.**

---

# ECOSSISTEMA DIGITAL

das rádios de entretenimento



## FORMATOS DE CONTEÚDO E MÍDIA

- **Conteúdo editorial:** O conteúdo de caráter editorial é definido 100% pelo veículo/marca em que se anuncia, realizando uma cobertura visual dos mais diversos temas e abordagens, como: notícias, entretenimento, moda, músicas, humor, esportes, beleza, etc.
- **Mídia própria em rede social:** a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- **Mídia assinada em rede social:** O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).
- **Branded Content em rede social:** O conteúdo tem tom de voz, editorias e linha de conteúdo conforme a marca/veículo em que está se anunciando, mas é conectando ao desafio e briefing do cliente, podendo explorar produtos e serviços do parceiro.
- **Product placement:** Inserção de produto ou marca do cliente em um conteúdo editorial. Acontece de forma orgânica e natural, sem qualquer menção ou citação direta à marca.

## MÉTRICAS DE PERFORMANCE

- **Impactos:** é o número de vezes que a publicação foi vista, podendo ser por um mesmo usuário ou não.
- **Engajamento:** é medido por meio de todas as interações que os usuários têm com os conteúdos publicados por uma marca. Pode ser medido em "likes", comentários, respostas, cliques nos links, etc.
- **Alcance:** o alcance é o número de pessoas que viram as publicações da marca, ou seja, quantas pessoas foram alcançadas com um único post.

# MÍDIA KIT DIGITAL



**+18MM**

impactos nos canais digitais  
da marca Atlântida

A rádio **LÍDER NO SEGMENTO**,  
que toca os sucessos do  
momento, com dois pilares  
muito fortes: **humor e música.**

**1,8%**

é a média de  
engajamento entre os  
canais digitais da marca

**Principal faixa  
etária por rede**



18 – 24 anos 36%  
25 – 34 anos 36%



25 – 34 anos 30%



25 – 34 anos 46%



25 – 34 anos 4%

**A RÁDIO FOREVER YOUNG**



**+47K**

É a média  
mensal de  
**impactos**  
no formato  
**vídeo até 1min**  
do Instagram

**+25K**

é a média  
mensal de  
impactos no  
TikTok da ATL

# CONTEÚDOS EDITORIAIS

Acontece de forma orgânica no perfil da rádio, mas pode ser comercializado no formato de patrocínio – onde o cliente assina o conteúdo.

As formas de assinatura variam conforme o formato da publicação:

**STORIES:** marcação do @ do cliente

**POST FEED:** marcação do @ + parceria paga

**VÍDEO:** marcação do @ + logo no vídeo



+ CONTEÚDO EDITORIAL



**CONTEÚDO EDITORIAL + PRODUCT PLACEMENT**

Conteúdo editorial com possibilidade de customização para ação de Product placement. Essa estratégia busca posicionar e inserir produtos ou serviços de modo mais natural dentro do conteúdo.



**CONTEÚDO EDITORIAL + BRANDED CONTENT**

Conteúdo editorial com aproveitamento de branded content dentro do combo do patrocínio.



## PRETINHO NA FESTA

**Pretinho na festa** é um conteúdo editorial em vídeo, comandado pelo comunicador **Vini Moura**, que atua nas rádios Atlântida, 92 e Gaúcha.

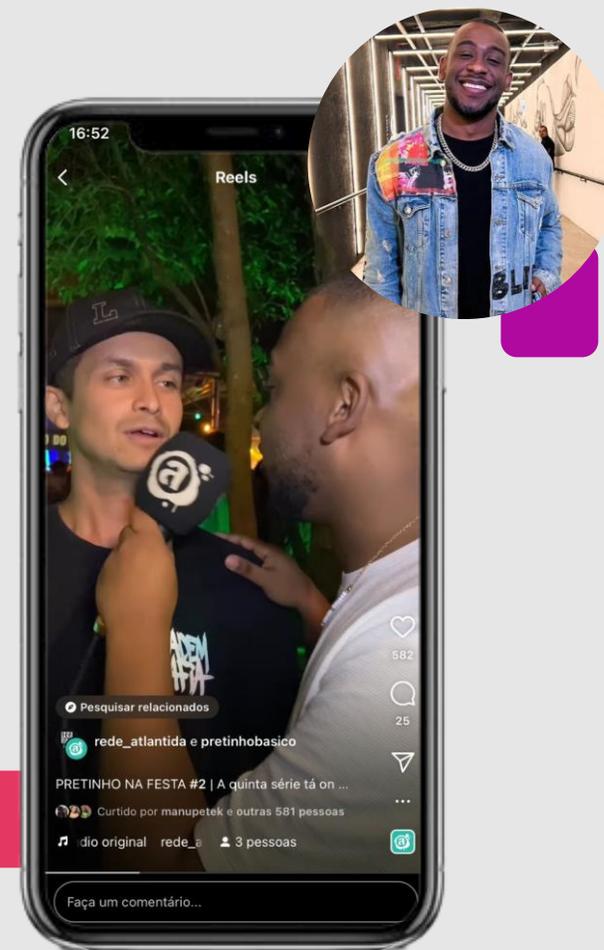
Uma vez por mês, Vini vai até festas, bares e eventos conversar com a galera da noite em um vídeo cheio de brincadeiras, com as perguntas mais inusitadas e **muita interação**.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no Youtube @atlforadoar
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida

Oportunidade com possibilidade de customização para ação de Product Placement\*.

PRETINHO NA FESTA



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$8.600**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO MENSAL

**R\$600**

Período mínimo do patrocínio: 3 meses. Até 03 cotas de patrocínio com bloqueio de segmento.

\*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.





# TÁ DE DRINKS

**Tá de drinks** é um conteúdo editorial de humor que traz toda a espontaneidade de conversas que rolam entre amigos na mesa de um bar. Uma vez ao mês, integrantes do nosso elenco vão até um bar provar os drinks do cardápio, enquanto conversam sobre temas atuais de comportamento jovem.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no Youtube @atlforadoar
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida

Oportunidade com possibilidade de customização para ação de Product Placement\*.

TÁ DE DRINKS TÁ DE DRINKS TÁ DE DRINKS



Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$8.600**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO MENSAL

**R\$600**

Período mínimo do patrocínio: 3 meses. Até 03 cotas de patrocínio com bloqueio de segmento.

\*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.

Comunicadores conforme definição editorial. Estes só poderão ser escolhidos pelo cliente em caso de customização com Product placement e vozes.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.





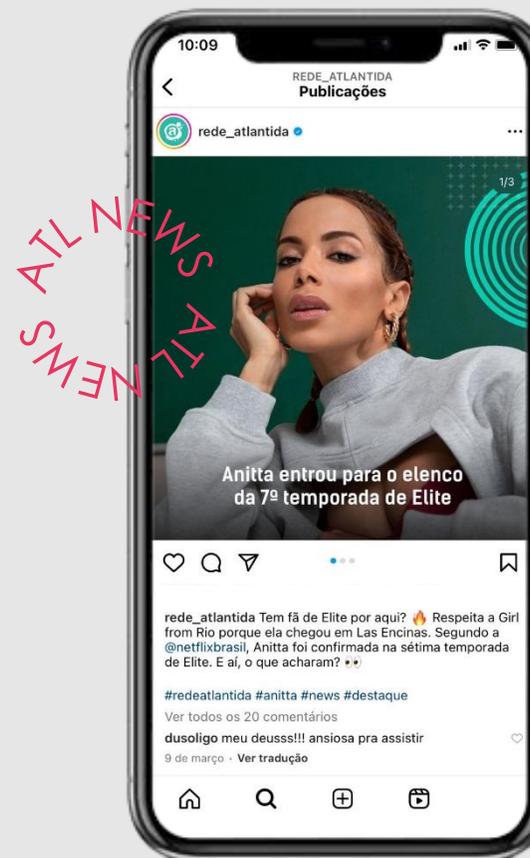
## ATL NEWS

**ATL News** é um conteúdo editorial informativo, que trará notícias, tendências e lançamentos do mundo da música e do *mainstream*, deixando todo mundo antenado nos acontecimentos.

O conteúdo tem frequência de 4x ao mês, cobrindo as novidades mais relevantes do momento.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 04 posts feed no IG @rede\_atlantida
- [Assinado] 04 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$7.800**



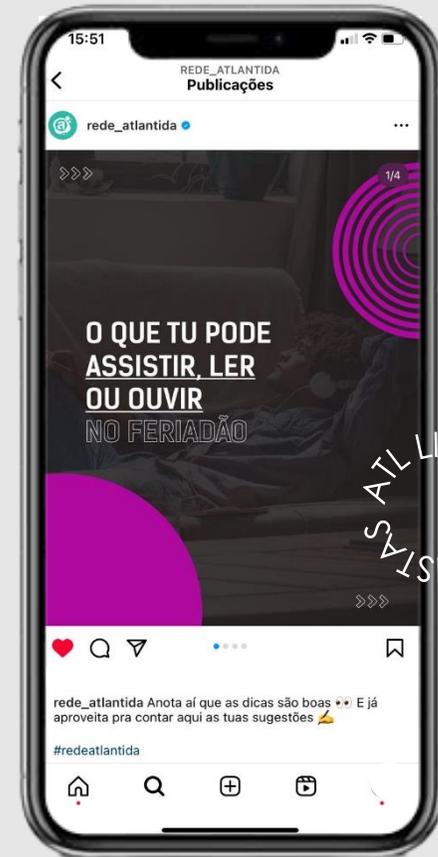


## LISTAS DE MÚSICAS, FILMES E SÉRIES

Conteúdo editorial que fornece dicas de entretenimento para o público, com **listas de músicas, filmes e séries** que estão em alta no momento. Além disso, o conteúdo aborda grandes eventos e acontecimentos como o Oscar e acontece 01x ao mês.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida
- [Assinado]: 01 post feed no IG @rede\_atlantida
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$7.800**



## PAPO RETO

O **Papo Reto** é um conteúdo editorial criado para abordar assuntos mais sérios e relevantes com o público jovem, sempre conectado com as pautas que estão em alta no momento. O conteúdo tem frequência de 01x ao mês e busca incentivar a reflexão e conscientização no público da ATL.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 post feed no IG @rede\_atlantida
- [Assinado] 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida

PAPO RETO  
PAPO RETO  
PAPO RETO



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$3.870**



## CURIOSIDADES MUSICAIS COM MIK

**Curiosidades musicais** é uma série de vídeos editoriais com o comunicador e produtor musical Mik Silva, em que, 01x ao mês, ele conta histórias e curiosidades sobre o mundo da música que poucos ouviram falar.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no Youtube @atlforadoar
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida

CURIOSIDADES MUSICAIS



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$8.600**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO MENSAL

**R\$600**

Período mínimo do patrocínio: 3 meses.

01 cota para comercialização.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.







## DICA DE MODA

O **Dica de Moda** é um conteúdo editorial que traz tendências, novidades e lançamentos sobre o universo da moda. O conteúdo atua como fonte de inspiração para os seguidores.

O conteúdo assinado tem frequência de 01x ao mês, além de 01 ação de **branded content** no período do patrocínio, onde a dica de moda tem participação do produtos dos clientes e é construída para atender a um desafio da marca parceira.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 post feed no IG @rede\_atlantida
- [Assinado] 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida

### + 01 AÇÃO DE BRANDED CONTENT NO PERÍODO DO PATROCÍNIO

- [Branded]: 01 post feed no IG @rede\_atlantida
- [Branded] 01 story de até 60" no IG @rede\_atlantida

DICA DE MODA



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$8.100**

# BRANDED CONTENTS

Acontece somente mediante comercialização. O conteúdo, neste caso, tem o tom de voz e linha editorial da marca/rádio, mas é conectado ao desafio e briefing do cliente, podendo trabalhar produtos e serviços.

Dessa forma, o cliente terá um conteúdo voltado para seu desafio de comunicação, que se adequa ao modo de consumo dos usuários e a linguagem da rede social.

O aproveitamento visual da marca varia conforme o formato:

**STORIES:** marcação do @ do cliente

**POST FEED:** marcação do @ + parceria paga

**VÍDEO:** marcação do @ + logo no vídeo



## ATL KITCHEN

A **ATL Kitchen** é a editoria que traz o conteúdo mais gostoso da Atlântida! É a hora de colocar a mão na massa e se jogar na cozinha. Dá pra se aventurar em novas receitas, trazer dicas desse universo, etc.

Os conteúdos dessa editoria são **branded contents**, construídos para incluir os produtos da marca parceira, e acontecem em 01 ação, mediante comercialização.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL PARA 01 AÇÃO:

- [Branded]: 01 vídeo de até 5min no Youtube @atlforadoar
- [Branded]: 01 story de compartilhamento no IG @rede\_atlantida
- [Branded] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida

ATL KITCHEN  
ATL KITCHEN

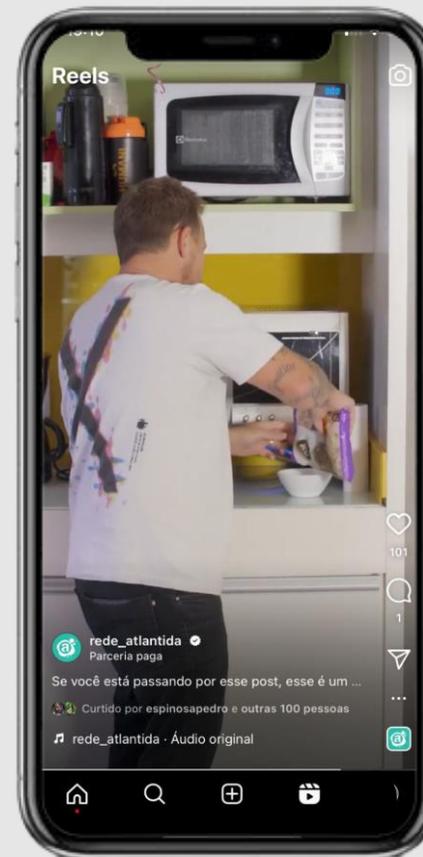


Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA NEGOCIADO PARA 01 AÇÃO:

**R\$16.000**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO

**R\$600**

Ação pontual de branded content, mediante comercialização.

01 cota para comercialização

Produtos para a ação por responsabilidade do cliente.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.





## FAZENDO COISAS PELA PRIMEIRA VEZ

Esse conteúdo acontece no formato de desafio, onde o cliente desafia um comunicador da rede Atlântida a **fazer alguma coisa pela primeira vez**. A ação pode ser customizada de acordo com o segmento do cliente, sempre alinhada ao tom de comunicação da rádio, pensando em fornecer um conteúdo de entretenimento e humor.

Os conteúdos dessa editoria são **branded contents**, construídos para atender ao desafio do cliente, e acontecem em 01 ação, mediante comercialização.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL PARA 01 AÇÃO:

- [Branded]: 01 vídeo de até 5min no Youtube @atlforadoar
- [Branded]: 01 story de compartilhamento no IG @rede\_atlantida
- [Branded] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @rede\_atlantida
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @rede\_atlantida

DESAFIO  
DESAFIO



Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA NEGOCIADO PARA 01 AÇÃO:

**R\$16.000**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO

**R\$600**

# MÍDIA KIT DIGITAL

92



**+1,5MM**

É a média mensal de **impactos** nos canais digitais da marca

**Rádio alto astral,  
vibrante & pra cima!  
Toca os sucessos do  
momento que todo  
mundo quer ouvir.**

**4,8%**

é a média de engajamento mensal entre os canais digitais da marca

**A RÁDIO DE  
ENTRETENIMENTO MAIS  
OUVIDA DA REGIÃO**

**+17,7K**

É a média mensal de **alcance** no formato **vídeo até 1min** do Instagram

**+138K**

Seguidores no Instagram da Rádio 92

**Principal faixa etária por rede**



25 – 34 anos	36%
35 – 44 anos	36%



25 – 34 anos	33%
35 – 44 anos	36%

# CONTEÚDOS EDITORIAIS

Acontece de forma orgânica no perfil da rádio, mas pode ser comercializado no formato de patrocínio – onde o cliente assina o conteúdo.

As formas de assinatura variam conforme o formato da publicação:

**STORIES:** marcação do @ do cliente

**POST FEED:** marcação do @ + parceria paga

**VÍDEO:** marcação do @ + logo no vídeo



## COMO ME SINTO QUANDO...

**Como me sinto quando** é um conteúdo editorial de humor que busca gerar identificação com o público através de situações comuns do dia a dia. O conteúdo também é conectado à temais virais do momento, mostrando reações à perrengues da vida real.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado] 04 vídeos de até 60" no IG e Tiktok @92radio
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO

**R\$9.000**



## LISTA DE MÚSICAS E CURIOSIDADES ARTISTAS

Conteúdo editorial e de News, que fornece dicas de músicas no digital, além de trazer as novidades sobre os artistas mais ouvidos do momento. O conteúdo é conectado a eventos, tendências e acontecimentos, com frequência de 01x por semana.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 03 posts feed no IG @92radio
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @92radio
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO

**R\$5.800**



## NEWS 92

**News 92** é um conteúdo editorial informativo, que trará notícias, tendências e lançamentos do mundo da música e do entretenimento, deixando todo mundo antenado nos acontecimentos do dia a dia.

O conteúdo tem frequência de 4x ao mês, cobrindo as novidades mais relevantes do momento.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 04 posts feed no IG @92radio
- [Assinado] 04 stories de até 60" no IG
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO

**R\$6.000**



## DICA DE MODA

O **Dica de Moda** é um conteúdo editorial que trará tendências, novidades e lançamentos sobre o universo da moda. O conteúdo atua como fonte de inspiração para os seguidores.

O conteúdo assinado tem frequência de 01x ao mês, além de 01 ação de **branded content** no período do patrocínio, onde a dica de moda tem participação do produtos dos clientes e é construída para atender a um desafio da marca parceira.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 post feed no IG @92radio
- [Assinado] 01 story de até 60" no IG @92radio
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @92radio

### + 01 AÇÃO DE BRANDED CONTENT NO PERÍODO DO PATROCÍNIO

- [Branded]: 01 post feed no IG @92radio
- [Branded] 01 story de até 60" no IG @92radio



Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO

**R\$7.400**

## BRANDED CONTENTS

Acontece somente mediante comercialização. O conteúdo, neste caso, tem o tom de voz e linha editorial da marca/rádio, mas é conectado ao desafio e briefing do cliente, podendo trabalhar produtos e serviços.

Dessa forma, o cliente terá um conteúdo voltado para seu desafio de comunicação, que se adequa ao modo de consumo dos usuários e a linguagem da rede social.

O aproveitamento visual da marca varia conforme o formato:

**STORIES:** marcação do @ do cliente

**POST FEED:** marcação do @ + parceria paga

**VÍDEO:** marcação do @ + logo no vídeo



## GUGU NA MINHA CASA

Gugu Streit é comunicador da rádio 92 e conquistou o carinho da audiência. Nesse quadro para o digital da rádio, Gugu vai até a casa de um ouvinte para conhecer sua história e tomar um bom café. O parceiro comercial entra nessa assinando o conteúdo, além de oferecer essa experiência junto com a rádio, mediante customização.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 post feed no IG @92radio
- [Assinado] 01 story de até 60" no IG @92radio
- [Assinado]; 01 vídeo de até 5min no YT da 92
- [Assinado]: 01 story de compartilhamento no IG @92radio
- [Assinado]: 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @92radio
- [Próprio]: 01 post feed no IG @92radio
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @92radio

Oportunidade com possibilidade de customização para ação de Product Placement\*.



Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA PARA 01 AÇÃO

**R\$16.000**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO

**R\$820**



## FAÇA VOCÊ MESMO

O **Faça você mesmo** é um conteúdo de marca, onde, a convite do cliente, um comunicador da rádio faz um trabalho manual no estilo DIY. A ação poderá ser customizada de acordo com o segmento do cliente, sempre alinhada ao tom de comunicação da rádio.

Os conteúdos dessa editoria são **branded contents**, construídos para atender ao desafio do cliente, e acontecem em 01 ação, mediante comercialização.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL PARA 01 AÇÃO:

- [Assinado]: 01 post feed no IG @92radio
  - [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @92radio
  - [Assinado]: 01 story de compartilhamento no IG @92radio
  - [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio
- Oportunidade com possibilidade de customização para ação de Product Placement\*.



Imagem ilustrativa.

VALOR TABELA PARA 01 AÇÃO:

**R\$13.000**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO

**R\$600**



## PEGADINHAS DA 92

No quadro **Pegadinhas da 92** ninguém sai ileso! Este é um conteúdo de humor onde o elenco da rádio prega peças em um dos comunicadores, arrancando risadas e interações dos seguidores.

O vídeo completo é publicado no Youtube da rádio, enquanto o recorte é adaptado para Instagram e Tiktok.

### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL DO PATROCÍNIO

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT @92radio
- [Assinado]: 01 story de compartilhamento no IG @92radio
- [Assinado] 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok @92radio
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA PARA 01 AÇÃO

**R\$10.000**

# MÍDIA KIT DIGITAL

10<sup>2.3</sup>



**+1MM**

É a média mensal de **impactos**  
nos canais digitais da marca

**Música para a alma.  
Conteúdo para a vida.**

**7,2%**

é a média de engajamento  
mensal entre os canais digitais  
da marca

**AUDIÊNCIA QUALIFICADA**  
rádio de nicho

**+5,7K**

É a média  
mensal de  
**alcance**  
no formato  
**vídeo até 1min**  
do Instagram

**+45K**

Seguidores no  
Instagram da  
Rádio 102

### Perfil da audiência



53%



47%



35 – 44 anos 42%

45 – 54 anos 28%



# MÚSICAS QUE ENVELHECERAM COMO VINHO

Como o próprio nome já diz, **Músicas que envelheceram como vinho** é um conteúdo em vídeo que exalta a boa música. São clássicos que o tempo só fez bem, e ficam cada vez melhor de ouvir ou degustar, como um bom vinho.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL:

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT da 102
- [Assinado]: 01 vídeo de até 1min no IG @102.3oficial
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio

Oportunidade com possibilidade de customização para ação de Product Placement\*.

Período mínimo do patrocínio: 3 meses

\*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e as Rádios de Entretenimento.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$4.500**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO  
MENSAL

**R\$600**





# MÚSICAS QUE MARCARAM

Todos temos **músicas que marcaram** nossas vidas, filmes, acontecimentos, etc. Esse conteúdo editorial, com a frequência de 01x ao mês, vai lembrar trilhas marcantes que embalaram momentos ao longo dos anos de uma forma nostálgica, resgatando memórias no público.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL:

- [Assinado]: 01 vídeo de até 5min no YT da 102
- [Assinado] 01 vídeo de até 1min no IG @102.3oficial
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO:

**R\$4.500**

+ CUSTO DE PRODUÇÃO MENSAL

**R\$600**

Período mínimo do patrocínio: 3 meses.

\*Custo de produção deverá ser encaixado via vozes.



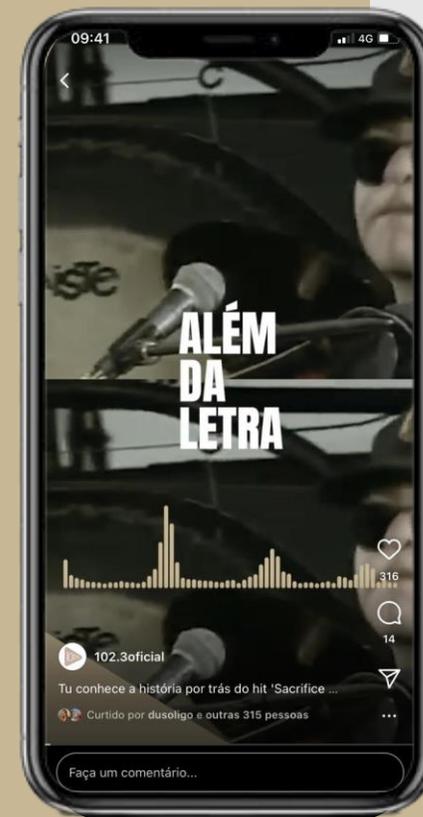


# ALÉM DA LETRA

**Além da letra** é um conteúdo em vídeo que vai trazer histórias e curiosidades por trás de músicas queridas que tocam na rádio, de forma conectada ao que a audiência escuta. Com frequência de 01x ao mês, a história é contada de forma didática, com vídeos do sucesso em questão.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL:

- [Assinado]: 01 vídeo de até 60" no IG @102.3oficial
- [Próprio]: 01 stories de até 60" no IG @92radio



VALOR TABELA MENSAL DO PATROCÍNIO

**R\$3.100**

# OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS

- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em maio/2023.
- Para conteúdos editoriais o período mínimo de patrocínio é 3 meses.
- Patrocínios de até 03 cotas conforme política de bloqueio de segmento.
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ determinação de comunicador para conteúdo deve incluir vozes, sob responsabilidade do cliente.
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela.
- Produtos para ação de Product placement, branded content ou mídia própria (quando houver), são de responsabilidade do cliente;
- Logo para assinatura em materiais digitais deve ser fornecido pelo cliente/agência;
- Comunicação de Cancelamento:
  - a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
  - b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI, e valores de produção via vozes OU PP quando necessário.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.

# digital

entretenimento



Grupo **RBS**