

MÍDIA KIT

RBS BRAND STUDIO 2023



Grupo **RBS**

Com Branded Content a sua mensagem chega nas **pessoas certas** e no **formato ideal**.



Clientes e parceiros de negócios



Autoridades e tomadores de decisão



Influenciadores e formadores de opinião



Consumidores no topo e no meio do funil de marketing



Massa crítica da sociedade

O grande desafio para as marcas é serem notadas e lembradas pelos consumidores, em um contexto em que as pessoas são impactadas por muitos anúncios ao longo do dia. O branded content estabelece diálogo e cria conexão entre a marca e o público.



RBS Brand Studio

Um formato que tem **qualidades únicas** no mix de comunicação!

+Engajamento

Os usuários passam 22x mais tempo olhando para branded content do que para mídia display.

+Interesse

Após serem expostos a branded content, cresce em 14% a probabilidade dos consumidores irem atrás de informações sobre a marca.

+Recall

O brand lift* é 50% mais elevado quando o branded content é publicado em veículos de alta qualidade e confiança.

+Valor

Por ser um conteúdo informativo e não focado diretamente em vendas, o branded content agrega valor à percepção da marca.

*Brand Lift:

É o efeito direto que uma campanha de marketing tem sobre a percepção e as interações do público com a marca.



**RBS Brand
Studio**



E para ajudar a sua marca a fazer tudo isso, existe o



**RBS Brand
Studio**

Um núcleo exclusivo de produção de conteúdo para marcas, com soluções criativas, atraentes e customizadas para o seu público, associando sua marca à credibilidade do Grupo RBS.

Com o RBS Brand Studio, colocamos à disposição do mercado a nossa expertise na produção de conteúdo que conversa com os gaúchos.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS



RBS Brand Studio

#1 MATÉRIA DIGITAL | Lista ou Entrevista

#2 MATÉRIA DIGITAL | Eventos

#3 MATÉRIA DIGITAL | Texto ou Quiz

#4 MATÉRIA DIGITAL + IMPRESSA

#5 MATÉRIA DIGITAL + VÍDEO

#6 VÍDEOS | ATÉ 1 MIN

#7 VÍDEOS | ATÉ 5 MIN

#8 WEBSÉRIE

#9 PODCAST

#10 ESPECIAL DIGITAL

#11 DOOH

#12 PROGRAMETE RÁDIO

#13 PROGRAMETE TV

#14 MATÉRIA IMPRESSA

#15 CADERNO



Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Formato Lista

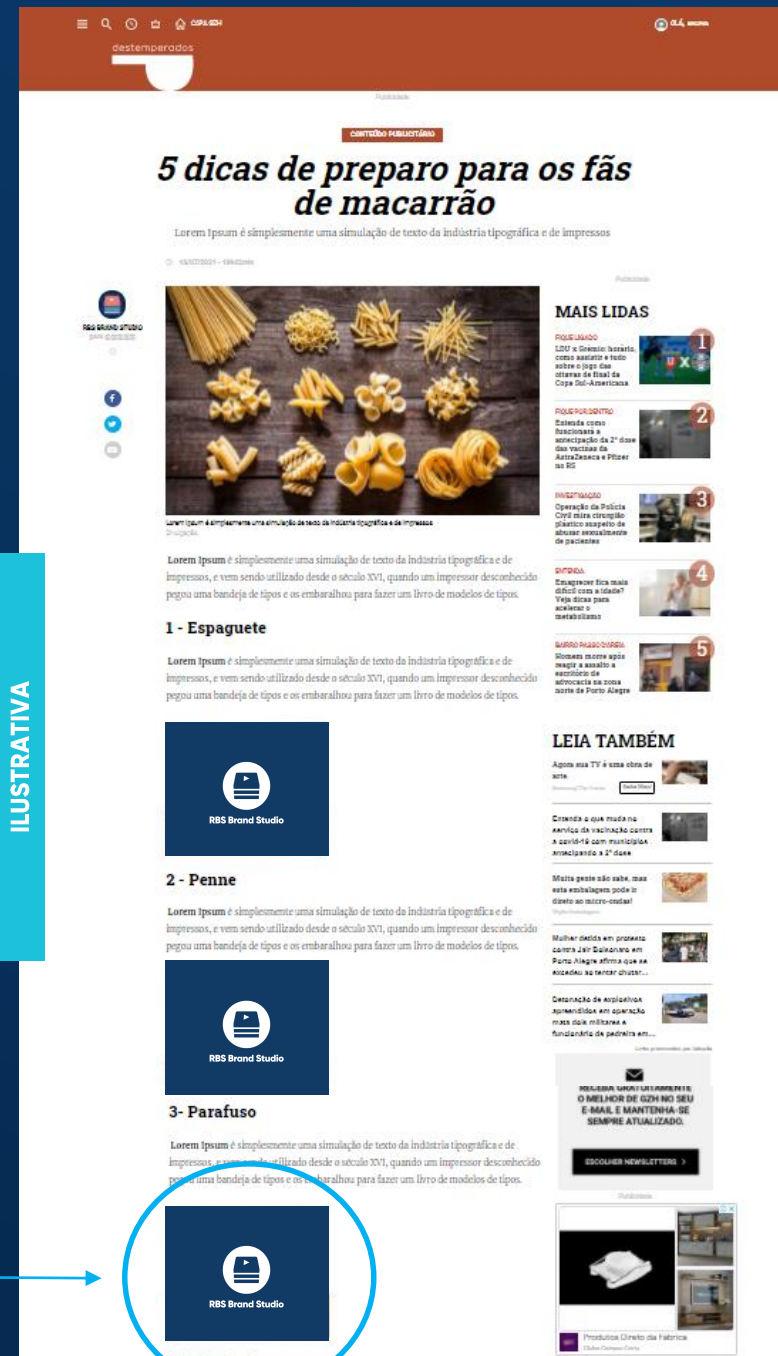
Formato Entrevista

Clique aqui e confira um exemplo.

Clique aqui e confira um exemplo.

No formato de lista: possibilidade da inclusão de mídia com ofertas alinhadas ao conteúdo

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	Capa com push	Capa sem push	Geolocalizada (sem capa e sem push)
Posição de Recomendação	200 mil impressões	200 mil impressões	150 mil impressões
Chamada de capa (GZH)	2 dias	2 dias	-
Post Patrocinado (Nativo)	100 mil impressões	100 mil impressões	90 mil impressões
Push	1 disparo	-	-
Mídia display (Retângulo Médio)	60 mil impressões	60 mil impressões	55 mil impressões
Mídia Própria (envelopamento)	15 dias	15 dias	15 a 30 dias
Valor Promocional	R\$ 3.500	R\$ 3.250	R\$ 3.000

Observações

- Valores promocionais, sem margem para negociação
- Regiões disponíveis para as Matérias Geolocalizadas: Caxias do Sul, Passo Fundo, Pelotas, Cruz Alta, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Maria e Uruguaiana
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

VALORES
ATUALIZADOS
EM MAIO/2023

#2

MATÉRIA DIGITAL

EVENTOS

2 conteúdos produzidos em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando evento do cliente, sendo uma matéria pré e outra pós evento.

NOVO
FORMATO!

Clique aqui
e confira um
exemplo.

IMAGEM MERAMENTE
ILUSTRATIVA

CONTEÚDO DE MARCA

Sabores, cultura e diversão: Fest in Vêneto é atração em Cotiporã

O evento ocorre de 12 a 14, e de 18 a 21 de maio, no Parque de Eventos da cidade

27/04/2023 - 18h00min

Atualizado em 27/04/2023 - 18h00min

COMPARTILHE



RBS BRAND STUDIO para Centro Cultural de Cotiporã
[Enviar Email](#)



Um dos lugares de destaque do festo é a Casa de Mamma, com diversas delícias de culinária italiana
Vitales Neri / Shutterstock

O município de Cotiporã, antigamente chamado de Monte Vêneto – por influência dos imigrantes italianos – é inspiração para o nome da sua principal festa: a Fest in Vêneto. Em uma viagem ao tempo, a sua 9ª edição traz aos dias atuais uma época linda da história do Rio Grande do Sul. Com atrações para todas as idades, o evento ocorre de 12 a 14, e 18 a 21 de maio, no Parque de Eventos do município (Rua Pedro Breda).

Conforme a organização do evento, essa é uma festa completa, repleta de sabores, cultura e diversão, em que o comércio e a indústria local e regional expõem suas potencialidades, além da agroindústria. Culturalmente, a Fest in Vêneto ganha destaque por apresentar os talentos e as histórias da cidade, com shows para a comunidade e convidados.

Além disso, oferece uma farta gastronomia da Casa da Mamma, bem como o artesanato delicado feito por mãos habilidosas de artesãos locais. Em entrevista, a presidente da Fest in Vêneto, Lenita Zanovello Tomazi, comenta o que o público pode esperar desta edição.

Confira:

Como a organização do evento se preparou para a edição deste ano?

Os preparativos para a festa iniciaram há muito tempo. O planejamento da organização iniciou ainda em 2022, motivado em homenagear os que constituíram Cotiporã, valorizando

MAIS LIDAS

CORONAVÍRUS
OMS declara o fim da emergência global de saúde de covid-19



NA JUCA RATISTA
Quatro suspeitos são mortos e um PM fica ferido em perseguição com troca de tiros na zona sul de Porto Alegre



SUSTO
Motor de avião com destino a Porto Alegre pega fogo durante a decolagem no Rio de Janeiro



MEMÓRIA
Mansão restaurada abre as portas ao público no Moinhos de Vento



ANSIEDO
Geromel fala sobre recuperação da lesão: "Estou agoniado que não estou conseguindo jogar"



RBS BRAND STUDIO

CONTEÚDO DE MARCA
Confira 3 dicas de presentes especiais para o Dia das Mães



LEIA TAMBÉM

Mãe do ator Flavio Bivino mostra como o filho está e desabafa: "Culdei até onde pude"



EVENTOS

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	Matéria Pré-evento	Matéria Pós-evento
Posição de Recomendação	100 mil impressões	100 mil impressões
Chamada de capa (GZH)	2 dias	2 dias
Post Patrocinado (Nativo)	50 mil impressões	50 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	30 mil impressões	30 mil impressões
Mídia Própria (envelopamento)	15 dias	15 dias
Valor Promocional	R\$ 4.500	

Observações

- **Valores promocionais, sem margem para negociação;**
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- Caso o volume de mídia da matéria pré-evento não seja entregue até o dia do evento, a mídia será direcionada para compor a matéria pós-evento.
- A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Clique aqui e confira um exemplo.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

conselho prescrição

Trufas como ingrediente principal

A Tartuferia San Paolo, que fica dentro do espaço Baixo Barra Gastronomia, no BarraShoppingSul, traz a iguaria para Porto Alegre



Paralisação do restaurante Tartuferia San Paolo, especializada em massas, pizzas e trufas

Que tal um local em que você pode ter uma bela experiência gastronômica sem precisar se deslocar para fora de Porto Alegre? Essa é a proposta do Baixo Barra Gastronomia, o primeiro foodhall da cidade, localizado dentro do BarraShoppingSul. O espaço promete tudo o que há de melhor para quem ama comer e beber bem, com um ambiente confortável e sofisticado, trazendo sabores diversos. Mesmo que ele já tenha sido inaugurado no final de 2014, ainda é novidade para muitos porto-alegrenses.

Para os amantes da gastronomia italiana, um dos grandes destaques é a Tartuferia San Paolo, restaurante e sorveteria especializado na corrida no país e que utiliza trufas (uma espécie de fungo que nasce sob a terra e tem sabor e aroma marcantes), na base de suas receitas. O restaurante, fundado em 2014, tem o diferencial de oferecer aos seus clientes pratos e receitas com toques dessa iguaria em quase todos os seus pratos, e até mesmo nas sobremesas. Dentro os sabores, há trufa branca e negra, geralmente encontradas nos bosques frios e úmidos da Itália e no sul da França.

E, por falar em pratos, alguns deles são destaque na casa, como o Polpo Grigliato, polvo grelhado, que acompanha pão rústico ou legumes cozidos e alho negro com trufas (R\$ 120).



RBS Brand Studio

MAIS LIDAS

VAL DO RIBE

Testemunha diz que direção do hospital onde ocorreu seu parto foi alertada sobre alto consumo de código



NOBREMÇÃO

Em reunião do Conselho de Administração do Governo, Romário não confirma o novo vice de futebol



PERGUNTA E RESPOSTA

Deputado à Astra Deneca: benefício das vacinas supera possíveis riscos, garantem especialistas



SEMUTUJA DE INUNDAÇÃO

Se STF autorizar, vacinação de profissionais no RJ deve começar pela Educação Infantil, em ordem decrescente de idade



NA MIRA DO PÚBLICO

'2020 21', enquetes indicam quem deve ser eliminado no 12º período



Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	GZH	Donna Destemperados	Atlântida	92 102.3	Diário Gaúcho
Posição de Recomendação	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Post Patrocinado (Nativo)	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo	-	-	-
Mídia display (Retângulo Médio)	300 mil impressões	250 mil impressões	-	30 mil impressões	50 mil impressões
Compartilhamento (Facebook)	-	1 publicação (feed)	1 publicação (feed)	1 publicação (feed)	-
Compartilhamento (Instagram)	-	1 publicação (story)	3 publicações (story)	1 publicação (story)	-
Mídia Própria (envelopamento)	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Valor Tabela	R\$ 18.500	R\$ 18.000	R\$ 12.000	R\$ 8.500	R\$ 8.500

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vezes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.



Matéria digital



Página Impressa



+

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

Conteúdo produzido em formato de texto para veiculação no digital e também no jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Produto		Valor Tabela	Valor Promocional
ZH Dias úteis (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 29.000	R\$ 13.000
Superedição (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 37.600	R\$ 15.500
Fim de semana (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 17.500	R\$ 6.000
Segundo Caderno (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 21.700	R\$ 8.000
DOC (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 21.700	R\$ 8.000
Findi (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 21.700	R\$ 8.000
Vida (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 21.700	R\$ 8.000
Destemperados (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 19.600	R\$ 7.000
Pioneiro (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 14.000	R\$ 7.000
Donna (Página)	GZH (Matéria Lista/Entrevista)	R\$ 19.600	R\$ 7.000

Observações:

- **Valores promocionais, sem margem para negociação;**
- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário" na versão impressa e digital;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

#5

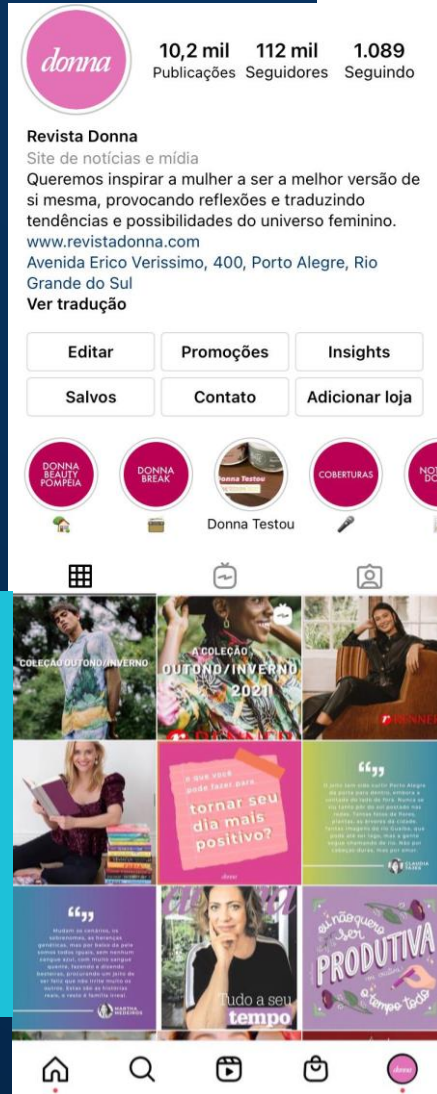
MATÉRIA DIGITAL GZH

+ VÍDEO

Conteúdo produzido em formato de texto acompanhado de vídeo, de até 5 minutos, embedado na matéria de GZH e publicado nas redes sociais, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Clique aqui e confira um exemplo.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



Preview Outono/Inverno Lojas Renner

Cartilha de inspiração de ocasião e looks as inspirações para a coleção



Formato	GZH	Donna Destemperados	Atlântida	92 102.3
Posição de Recomendação	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Post Patrocinado (Nativo)	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões	200 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	300 mil impressões	250 mil impressões	250 mil impressões	250 mil impressões
Video in text até 30"	15 mil impressões	15 mil impressões	15 mil impressões	15 mil impressões
Vídeo (Instagram)	-	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Vídeo (Rede social*)	-	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Compartilhamento (Instagram Story)	-	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Mídia Própria (envelopamento)	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Valor Tabela	R\$ 20.000	R\$ 25.000	R\$ 30.000	R\$ 20.000

Observações:

- A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vezes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

#6

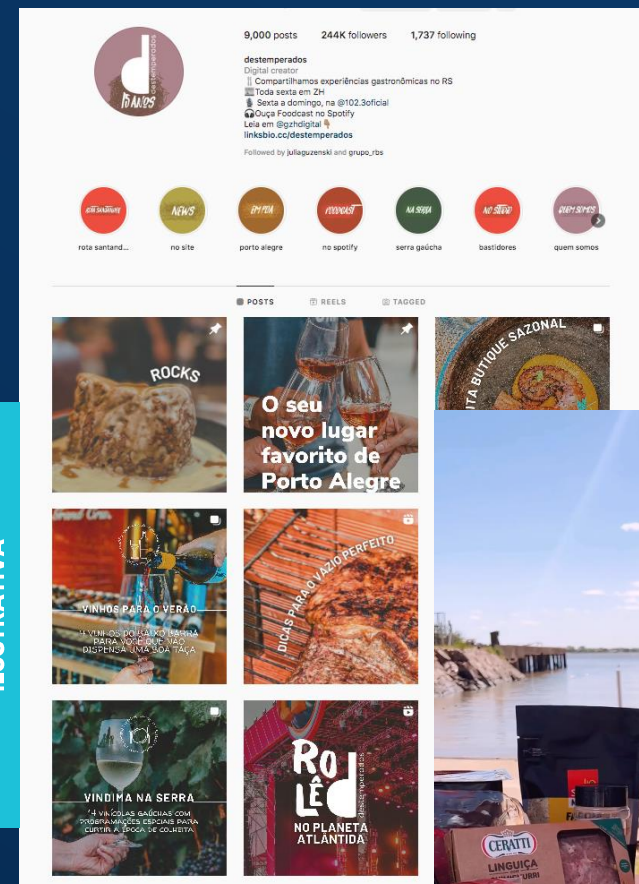
VÍDEOS | ATÉ 1 MIN

Vídeo de até 1 minuto, em formato vertical, para utilização no Instagram ou Tik Tok, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

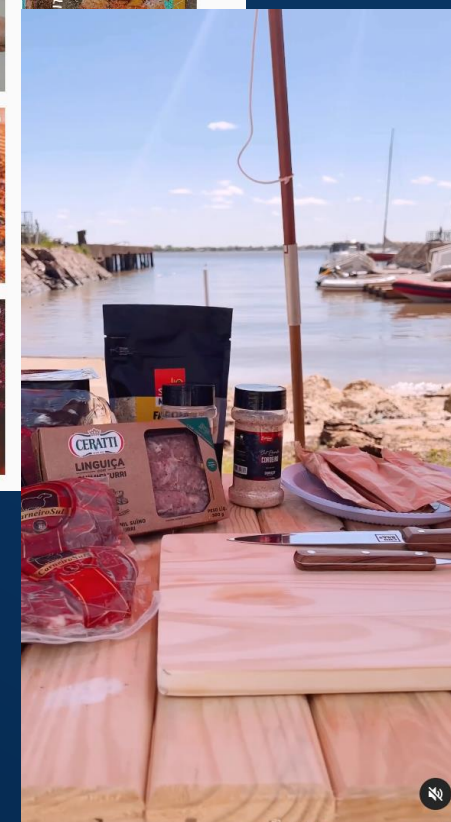
Clique aqui e confira um exemplo.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



NOVO FORMATO!



Formato	Donna Destemperados	Atlântida	92 102.3
Logo oferecimento (Vídeo)	sim	sim	sim
Marcação de parceria paga	sim	sim	sim
Video (Instagram ou Tik Tok)	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Compartilhamento (Instagram Story)	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Valor Tabela	R\$ 9.000	R\$ 12.500	R\$ 9.000

Observações:

- Os vídeos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
- As publicações contarão com a marcação "parceria paga";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia no feed do Instagram ou Tik Tok do veículo. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- Custo de produção de vídeo captado de até 1 minuto, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vezes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

#7

VÍDEOS | ATÉ 5 MIN

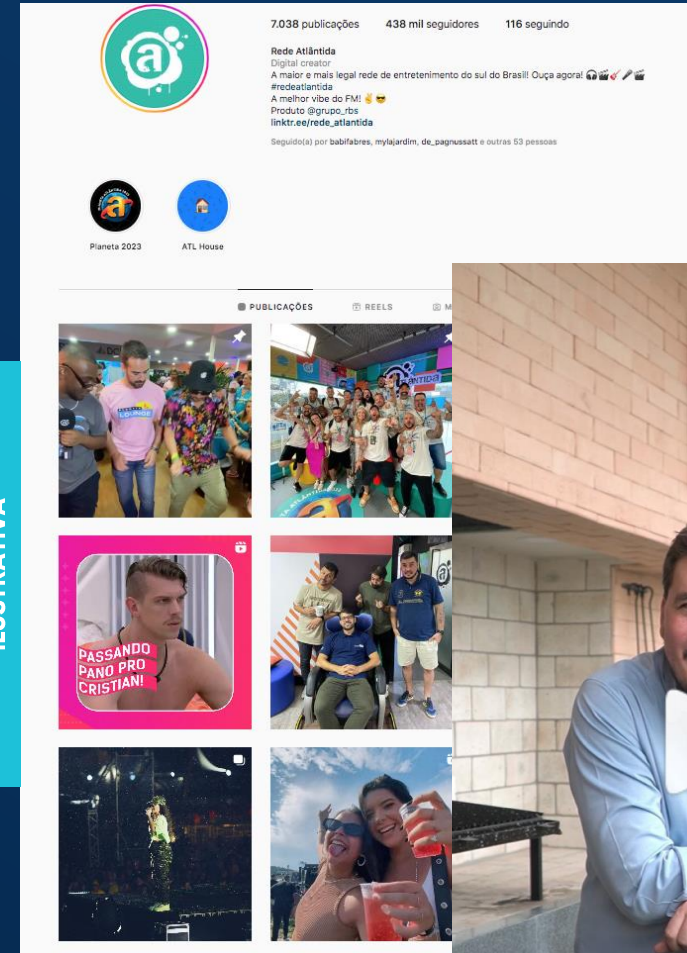
Vídeo de até 5 minutos, em formato vertical, para utilização nas redes sociais das marcas, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Clique aqui e confira um exemplo.



**NOVO
FORMATO!**

IMAGEM MERAMENTE
ILUSTRATIVA



Formato	Donna Destemperados	Atlântida	92 102.3
Logo oferecimento (Video)	sim	sim	sim
Marcação de parceria paga	sim	sim	sim
Video (Rede Social*)	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Compartilhamento (Instagram Story)	1 publicação	1 publicação	1 publicação
Valor Tabela	R\$ 14.500	R\$ 22.000	R\$ 11.000

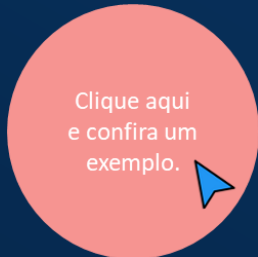
Observações:

- A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Instagram / Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).
- Os vídeos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
- As publicações contarão com a marcação "parceria paga";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia na rede social do veículo. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- Custo de produção de vídeo captado de até 5 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Série de episódios em vídeo, podendo ser publicado no Youtube do cliente e embedado em matéria de GZH, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Formato P, M e G



Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	P	M	G	PREMIUM
Episódios	3	6	12	4
Posição de Recomendação	750 mil impressões	1,8 milhão de impressões	3,6 milhão de impressões	1,2 milhão de impressões
Chamada de capa (site âncora)	6 dias	12 dias	24 dias	8 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	6 dias	12 dias	24 dias	8 dias
Post Patrocinado (Nativo)	3 diárias	6 diárias	12 diárias	4 diárias
Push	3 disparos	6 disparos	12 disparos	4 disparos
Mídia display (Retângulo Médio)	1,5 milhão de impressões	3 milhões de impressões	6 milhões de impressões	2 milhões de impressões
Video in text até 30"	300 mil impressões	600 mil impressões	1,2 milhão de impressões	400 mil impressões
Mídia Própria (envelopamento por episódio)	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Valor Tabela	R\$ 129.000	R\$ 260.000	R\$ 520.000	R\$ 195.000

Formato Premium

Clique aqui e confira um exemplo.

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 3 minutos cada e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhados de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

Série de episódios em áudio para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Clique aqui e confira um exemplo.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	P	M	G
Episódios	3	6	12
Posição de Recomendação	750 mil impressões	1,5 milhão de impressões	3 milhões de impressões
Chamada de capa (site âncora)	6 dias	12 dias	24 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	6 dias	12 dias	24 dias
Post Patrocinado (Nativo)	750 mil impressões	1,5 milhão de impressões	3 milhões de impressões
Push	3 disparos	6 disparos	12 disparos
Mídia display (Retângulo Médio)	1,2 milhão de impressões	2,4 milhões de impressões	4,8 milhões de impressões
Citação 5" (podcast)	3 menções	6 menções	12 menções
Merchan 60" (podcast)	3 inserções	6 inserções	12 inserções
Mídia Própria (envelopamento por episódio)	15 dias	15 dias	15 dias
Valor Tabela	R\$ 50.000	R\$ 100.000	R\$ 200.000

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- O podcast será publicado no Spotify e embedado em matérias de GZH.
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de de 3, 6 ou 12 episódios de podcast de até 30 minutos, com trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- **Formato requer a contratação de um comunicador.** Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

Página personalizada de rolagem única com produção de conteúdos, abordando assuntos de interesse do cliente, em formato de texto, infográfico, lista e/ou quiz.

Divulgação do conteúdo por meio de:

- Impressões em posição de recomendação;
- 2 diárias de chamada na capa de GZH;
- 2 diárias de chamada na capa do ClicRBS;
- 2 diárias de post patrocinado ClicRBS (Nativo);
- 1 disparo de push oferecimento;
- 1 milhão de impressões via mídia display (Retângulo Médio);
- Mídia própria do cliente envelopando a página.

IMAGEM MERAMENTE ILLUSTRATIVA



Clique aqui e confira um exemplo.

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	P	M	G
Conteúdos	3	6	12
Posição de Recomendação	900 mil impressões	1,8 milhão de impressões	3,6 milhões de impressões
Chamada de capa (site âncora)	6 dias	12 dias	24 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	6 dias	12 dias	24 dias
Post Patrocinado (Nativo)	750 mil impressões	1,5 milhão de impressões	3 milhões de impressões
Push	3 disparos	6 disparos	12 disparos
Mídia display (Native)	1,2 milhão de impressões	2,4 milhões de impressões	4,8 milhões de impressões
Mídia Própria (envelopamento por matéria)	15 dias	15 dias	15 dias
Valor Tabela	R\$ 65.000	R\$ 130.000	R\$ 260.000

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de rolagem única com 3, 6 ou 12 textos de até 3 mil caracteres inclusos, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após reunião de pauta e recebimento com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias após a finalização de toda a mídia.

Produção de mídia DOOH personalizada para o cliente, trazendo pílulas do conteúdo criado para a matéria publicitária.

COMBOS PARA 7 E 15 DIAS COM 480 INSERÇÕES DIÁRIAS, INCLUINDO:

- Vinheta de branded content 10"
- Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora
- Conteúdo publicitário no formato Lista em GZH.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



NOVO
FORMATO!

Produto	Período	Valor Promocional
MUB + Empenas	7 dias	R\$ 52.900
	15 dias	R\$ 88.100
MUB + Empena 24 de outubro	7 dias	R\$ 32.900
	15 dias	R\$ 54.100
MUB + Empena Carlos Gomes	7 dias	R\$ 32.900
	15 dias	R\$ 54.100
Circuito MUB	7 dias	R\$ 12.900
	15 dias	R\$ 20.100
Empenas	7 dias	R\$ 45.700
	15 dias	R\$ 73.700
Empena 24 de outubro	7 dias	R\$ 25.700
	15 dias	R\$ 39.700
Empena Carlos Gomes	7 dias	R\$ 25.700
	15 dias	R\$ 39.700

Observações:

- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- Valores do combo inclui a produção dos conteúdos e vinheta de branded content.
- Prazo de entrega: 7 dias úteis, que contemplam 5 dias úteis de produção após recebimento do briefing e materiais do cliente + 2 dias para ativação da mídia. Em caso de ajuste do material, o prazo será revisto;
- Para a produção, é de responsabilidade do cliente o envio do briefing para a produção da matéria (via SharePoint) + envio do logo e MIV + envio do VT de 10" de mídia própria;
- O PI deve ser exclusivo para os aproveitamentos desse plano (incluindo o conteúdo publicitário);
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Para um período maior ou patrocínio, consultar Produto Digital.

**VALORES
ATUALIZADOS
EM
MARÇO/2023**

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.



Clique aqui e
confira um exemplo

Possibilidade de determinação em breaks de programas específicos.

Rádio	Determinação	Veiculação	Quantidade	Valor Tabela
Rede Gaúcha	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 44.527,50
Gaúcha POA	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 34.582,50
Gaúcha Santa Maria	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.655,00
Gaúcha Serra	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 4.410,00
Gaúcha Zona Sul	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.880,00
Rede Atlântida RS	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 28.395,00
Atlântida POA	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 11.992,50
Atlântida Caxias	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 4.185,00
Atlântida Zona Sul	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.330,00
Atlântida Passo Fundo	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.632,50
Atlântida Santa Maria	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.295,00
Atlântida Santa Cruz	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.272,50
Atlântida Tramandai	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 1.687,50
102.3	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 8.977,50
92	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 8.775,00

Observações:

- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- **Custo de produção para programete de 45" com trilha gratuita: R\$ 750 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;**
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio.

Possibilidade de determinação em breaks de programas específicos.

Rádio	Determinação	Veiculação	Quantidade	Valor Tabela
Rede Gaúcha	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 53.433,00
Gaúcha POA	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 41.499,00
Gaúcha Santa Maria	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.186,00
Gaúcha Serra	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 5.292,00
Gaúcha Zona Sul	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.456,00
Rede Atlântida RS	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 34.074,00
Atlântida POA	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 14.391,00
Atlântida Caxias	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 5.022,00
Atlântida Zona Sul	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.996,00
Atlântida Passo Fundo	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.159,00
Atlântida Santa Maria	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.754,00
Atlântida Santa Cruz	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.727,00
Atlântida Tramandaí	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 2.025,00
102.3	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 10.773,00
92	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 10.530,00
Farroupilha	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 3.807,00

Observações:

- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- **Custo de produção para programete de 60" com trilha gratuita: R\$ 1.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;**
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexo via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio.

Conteúdo produzido em vídeo para veiculação na televisão, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos telespectadores.



Clique aqui
e confira
um exemplo

Cobertura	Determinação	Veiculação	Quantidade	Valor Tabela
RSE (Estado)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 32.175,00
RS1 (Capital)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 17.237,25
RS2 (Interior)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 14.937,75
RSE (Estado)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 52.564,50
RS1 (Capital)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 27.146,25
RS2 (Interior)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 25.418,25
RSE (Estado)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 113.445,00
RS1 (Capital)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 72.057,00
RS2 (Interior)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 41.388,00

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- **Custo de produção para programete de 45" em formato VT cartão, com narração e trilha gratuita: R\$ 3.000 (+ 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;**
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 3 vezes de forma indeterminada de acordo com o turno escolhido, para ser disseminado entre os telespectadores. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.
- Não está contemplado veiculação nos seguintes programas: Jornal do Almoço, Globo Esporte, Jornal Nacional e Novela III.

Cobertura	Determinação	Veiculação	Quantidade	Valor Tabela
RSE (Estado)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 42.900,00
RS1 (Capital)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 22.983,00
RS2 (Interior)	6h às 12h	Seg à Sex	3	R\$ 19.917,00
RSE (Estado)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 70.086,00
RS1 (Capital)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 36.195,00
RS2 (Interior)	13h30 às 18h	Seg à Sex	3	R\$ 33.891,00
RSE (Estado)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 151.260,00
RS1 (Capital)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 96.076,00
RS2 (Interior)	18h às 1h	Seg à Sex	3	R\$ 55.184,00

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- **Custo de produção para programete de 60" em formato VT cartão, com narração e trilha gratuita: R\$ 3.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;**
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 3 vezes de forma indeterminada de acordo com o turno escolhido, para ser disseminado entre os telespectadores. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.
- Não está contemplado veiculação nos seguintes programas: Jornal do Almoço, Globo Esporte, Jornal Nacional e Novela III.



Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos leitores.

Página

Meia Página Vertical

Meia Página

CONTEÚDO DE MARCA //

DPOC atinge cerca de 6 milhões de brasileiros

SU oferece tratamentos que ajudam a controlar e retardar doença respiratória






PREVENÇÃO
O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Além disso, a poluição do ar, o uso de queimados e a exposição a poeiras e fumos também podem contribuir para o desenvolvimento da doença.

O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Isso porque sua origem é ligada ao efeito da fumaça do cigarro no pulmão.

TRATAMENTO
O tratamento da DPOC envolve o uso de medicamentos que ajudam a controlar os sintomas e retardar o avanço da doença. O uso de oxigênio suplementar também pode ser necessário em alguns casos.

CONTEÚDO DE MARCA //

DPOC atinge cerca de 6 milhões de brasileiros

SU OFERECE TRATAMENTOS QUE AJUDAM A CONTROLAR E RETARDAR DOENÇA RESPIRATÓRIA



PREVENÇÃO
O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Além disso, a poluição do ar, o uso de queimados e a exposição a poeiras e fumos também podem contribuir para o desenvolvimento da doença.

O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Isso porque sua origem é ligada ao efeito da fumaça do cigarro no pulmão.

TRATAMENTO
O tratamento da DPOC envolve o uso de medicamentos que ajudam a controlar os sintomas e retardar o avanço da doença. O uso de oxigênio suplementar também pode ser necessário em alguns casos.

CONTEÚDO DE MARCA //

DPOC atinge 6 milhões de pessoas

SUS OFERECE TRATAMENTOS QUE AJUDAM A CONTROLAR E RETARDAR DOENÇA RESPIRATÓRIA



PREVENÇÃO
O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Além disso, a poluição do ar, o uso de queimados e a exposição a poeiras e fumos também podem contribuir para o desenvolvimento da doença.

O tabagismo é o principal fator de risco para a DPOC. Isso porque sua origem é ligada ao efeito da fumaça do cigarro no pulmão.

TRATAMENTO
O tratamento da DPOC envolve o uso de medicamentos que ajudam a controlar os sintomas e retardar o avanço da doença. O uso de oxigênio suplementar também pode ser necessário em alguns casos.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Produto	Tabela Subsidiada (dias úteis)	Tabela Subsidiada (final de semana)
Zero Hora	R\$ 20.000	R\$ 25.000
Diário Gaúcho	R\$ 13.000	R\$ 14.000
Pioneiro	R\$ 5.000	R\$ 6.000
Segundo Caderno	R\$ 10.000	-
DOC	-	R\$ 10.000
Fíndi	-	R\$ 10.000
Vida	-	R\$ 10.000
Destemperados (Texto, Hotlist ou Roteiro)	-	R\$ 8.000
Destemperados (Receita)	-	R\$ 9.000
Donna (Texto)	-	R\$ 8.000
Donna (Vitrine)	-	R\$ 9.000

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

Produto	Tabela Subsidiada (dias úteis)	Tabela Subsidiada (final de semana)
Zero Hora	R\$ 12.000	R\$ 15.500
Diário Gaúcho	R\$ 8.000	R\$ 8.500
Pioneiro	R\$ 3.000	R\$ 3.500
Segundo Caderno	R\$ 6.000	-
DOC	-	R\$ 6.000
Findi	-	R\$ 6.000
Vida	-	R\$ 6.000

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

Produto	Tabela Subsidiada (dias úteis)	Tabela Subsidiada (final de semana)
Zero Hora	R\$ 10.000	R\$ 12.500
Diário Gaúcho	R\$ 6.500	R\$ 7.000
Pioneiro	R\$ 2.500	R\$ 3.000
Segundo Caderno	R\$ 5.000	-
DOC	-	R\$ 5.000
Fíndi	-	R\$ 5.000
Vida	-	R\$ 5.000

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vezes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 70.000 exemplares

Circulação Zero Hora: Estado

Inclusão do caderno no flip de ZH em GaúchaZH

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas;

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 60.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 160.000 | Desconto: 63%

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 40.000 exemplares

Circulação Zero Hora: Reparte Capital

Circulação Pioneiro: Toda edição

Inclusão do caderno no flip de Zero Hora em GaúchaZH e no flip do Pioneiro em pioneiro.com

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 47.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 120.000 | Desconto: 61%

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 30.000 exemplares

Circulação Zero Hora: Reparte capital

Inclusão do caderno no flip de ZH em GaúchaZH

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 42.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 80.000 | Desconto: 48%

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 40.000 exemplares

Circulação Zero Hora: Reparte interior

Inclusão do caderno no flip de ZH em GaúchaZH

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 42.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 80.000 | Desconto: 48%

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 70.000 exemplares

Circulação Diário Gaúcho: Toda edição

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 67.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 104.000 | Desconto: 36%

Tabloide sem refile e sem grampo

Papel Jornal 45g/m²

8 páginas

Tiragem estimada: 10.000 exemplares

Circulação Pioneiro: Toda edição

Produção de conteúdo em parceria com o cliente

Aproveitamento comercial:

Selo na capa + páginas internas

Página de anúncio determinada na contracapa ou 175 cm/col distribuídos em diferentes formatos.

Observações:

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

R\$ 30.000

Valor Negociado

Tabela: R\$ 40.000 | Desconto: 25%

INFORMAÇÕES DE DESCONTO, NEGOCIAÇÃO E CADASTRO NO ADSIM

CLIQUE
AQUI



RBS Brand Studio

Quer saber tudo que
a gente pode fazer pela sua marca?

Acesse

rbsbrandstudio.com.br

e fale com a gente!