

Galpão Crioulo

MERCHANDISING
PLANO COMERCIAL



DESDE

1982



O PROGRAMA
FOI CRIADO
COM OBJETIVO
DE MOSTRAR A
CULTURA GAÚCHA

TROVA

DECLAMAÇÃO

DANÇA

MÚSICA

DESDE
1982

OS SERRANOS

TEXEIRINHA

CÉSAR PASSARINHO

O GAÚCHO DA FRONTEIRA

LEOPOLDO RASSIER

PAIXÃO CÔRTEZ

GILDO DE FREITAS

OS MIRINS

RUI BIRIVA

BARBOSA LESSA

TIO TELMO

E MUITO MAIS.....

UM ESPAÇO
DE DESCOBERTA
DE NOVOS
TALENTOS E DE
VALORIZAÇÃO
DA MÚSICA
GAÚCHA.



Galpão Crioulo

A CULTURA REGIONAL CONTINUA
SENDO **RELEVANTE**

*E o Galpão continua
fazendo história.*

Galpão aos Sábados das 08h às 09h

- *Programa inédito;*
- *Quadros de gastronomia,
turismo, cultura e música.*

Reprise aos Domingos no horário tradicional

- *Reprise do sábado;*
- *Conteúdo ainda mais
musical.*



De Mala e Cuia
(viagem/turismo)



**Café da Manhã e
o Cozinha de Galpão**
(gastronomia)



Roda de Chimarrão
(cultura/música)

Audiência do Programa

Audiência

Telespectadores por minuto

281.429 mil

Alcance por programa

720.662 mil

Perfil dos telespectadores

Sexo



49%



51%

Classe Social

42% - C1C2

32% - AB

9% - DE

Faixa Etária

91%

35+

Oportunidade Comercial

MERCHANDISING



AÇÕES JÁ REALIZADAS

Quadros Temáticos



Cão Amigo

[Clique aqui para conferir](#)



Meu Galpão de Cara Nova

[Clique aqui para conferir](#)



Roda de Chimarrão

[Clique aqui para conferir](#)



Cozinha de Galpão

[Clique aqui para conferir](#)

Em PDV



[Clique aqui para conferir](#)



[Clique aqui para conferir](#)

Em Estúdio



[Clique aqui para conferir](#)



[Clique aqui para conferir](#)



Ação de merchandising

Sugestão de realização de uma ação de merchandising no programa Galpão Crioulo:

- Cobertura: RS
- Data de gravação: a definir
- Data de exibição: a definir (no mínimo 2 semanas após gravação)
- Apresentador: Neto Fagundes

Ação de merchandising

Investimento para cada uma ação de merchandising no Galpão
Crioulo

Exibição no Rio Grande do Sul

Valor de mídia TV

R\$ 44.544,00

Valor de direitos e conexos

R\$ 6.682,00

Valor (base): produção

R\$ 774,00

VALOR TOTAL POR AÇÃO
R\$ 52.000,00

OBSERVAÇÕES

1. Valor fixo.
2. Conforme o briefing e complexidade da ação, o custo de produção poderá sofrer adequação.
3. O cliente receberá faturas separadas de mídia TV, mídia online e produção (direitos e conexos e produção).
4. No valor de produção, direitos e conexos não há pagamento de comissão de agência;
5. A experimentação (ingerir ou vestir produtos) estará sujeito a aprovação;
6. Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da RBS TV;
7. Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores (de linha ou quadros do programa);
8. Todo roteiro/proposta de ação de merchandising deve ser aprovado pela produção do programa e pela área de marketing da RBS TV;
9. O valor da ação de merchandising poderá sofrer alterações conforme o grau de envolvimento dos apresentadores com o produto.
10. Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais.

Galpão Crioulo

MERCHANDISING
PLANO COMERCIAL

