



**GZH**

&



PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM MOBILIÁRIO URBANO



## INTEGRAÇÃO À CIDADE

O mobiliário urbano (MUB) são instalações implantadas por iniciativas tanto públicas ou privadas, disponíveis para a utilização do grande público, se integrando à imagem da cidade.

Elas tornam o dia-a-dia da população mais confortável, seja por meio de bancos, luminárias, pontos de ônibus e táxi, ou por meio de informações em placas e painéis iluminados.

## *Benefícios para as marcas*

Por esses mobiliários estarem nas ruas da cidade, essa alternativa possibilita um alto impacto para a campanha das marcas. Os mobiliários ficam em locais de grande fluxo e visibilidade, com iluminação garantindo a legibilidade da mensagem dia e noite. Assim, conseguem gerar uma alta capacidade de lembrança de marca ou de produto/serviço.

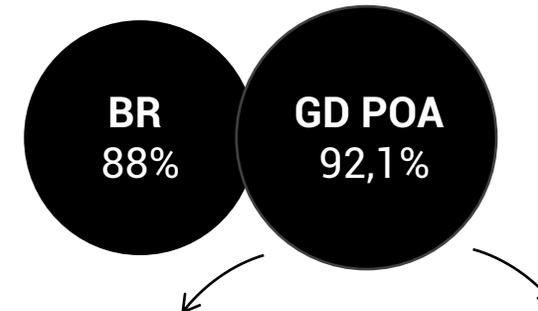


Rua 24 de Outubro, 471 – Moinhos de Vento



## Anúncios em vias públicas tem **ALTA PENETRAÇÃO**

Penetração do **MOBILIÁRIO URBANO** nos últimos 30 dias



Pessoas viram **13,7% MAIS** em bancas de jornais e revistas da GDE POA em relação ao BR.

Pessoas viram **78% MAIS** em pontos de táxi da GDE POA em relação ao BR.



Comparado a outras regiões metropolitanas do país, os anúncios em vias públicas na GDE POA tem um impacto 40% maior na **DECISÃO DE COMPRA DE PRODUTOS** das pessoas.

**Top segmentos com maior impacto:**

- Aplicativos para smartphones/tablets;
- Turismo e Viagens;
- Educação;
- Jogos on e off-line;
- Eletroeletrônicos;
- Produtos financeiros;
- Bebidas alcóolicas.

# *A parceria* **GZH & Life**

A proposta da parceria que estamos lançando é termos o **CONTEÚDO DE CREDIBILIDADE de GZH aliado ao ALCANCE e FREQUÊNCIA de LIFE.**

Segundo pesquisas, uma campanha tem melhores resultados – **E 58% MAIOR PROBABILIDADE DE GERAR LUCRO** - quando envolve uma marca de jornalismo, aumentando inclusive a eficácia de outras mídias, complementando estratégias multicanais das marcas.

*< O lugar  
dos gaúchos  
espalhados  
por todos  
os cantos do  
Rio Grande  
do sul e  
do mundo />*

## POR QUE **GZH**?

### **INSTANTANEIDADE:**

as notícias no momento  
em que elas acontecem

### **ESPORTE:**

a cobertura completa  
da dupla Gre-Nal

### **CONTEÚDOS ON DEMAND:**

programas exclusivos  
em áudio e vídeo

### **ANÁLISE E OPINIÃO:**

Mais de 80 colunistas  
diversos que já fazem  
parte da vida dos gaúchos

### **JORNAL DIGITAL:**

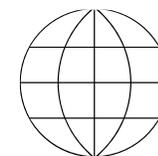
a versão impressa de  
Zero Hora na tela do celular

### **CONTEÚDOS SOFT NEWS:**

curadoria das plataformas  
Donna e Destemperados

### **RÁDIO AO VIVO:**

player da Gaúcha  
ao vivo 24h por dia



< **1º LUGAR** / >

é a posição de **GZH** entre os sites da categoria News do Rio Grande do Sul

**SITE DE NEWS DO RS – PÚBLICO BRASIL – OUTUBRO 2021**

#	Mídia	Usuários únicos	Total Views
<b>1</b>	<b>GZH</b>	<b>9.554.759</b>	<b>24.758.000</b>
2	G1 RIO GRANDE DO SUL	4.487.649	5.063.000
3	CORREIO DO POVO	1.812.056	9.721.000
4	JORNAL DO COMÉRCIO	1.387.215	2.644.000
5	JORNAL NH	818.889	2.029.000
6	PORTAL GAZ	529.466	1.094.000
7	DIÁRIO DE CANOAS	341.999	1.295.000
8	DIÁRIO GAÚCHO	266.123	812.000
9	O SUL	220.302	1.041.000
10	JORNAL VS	196.065	242.000

# Dados de Audiência GZH

**65,5 M**

Visualizações de página/mês

**12,7 M**

Usuários/mês em todos os canais

**+4,5 M**

Seguidores em redes sociais

## PERFIL DO USUÁRIO



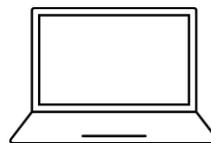
**42%**



**58%**



**72%**



**28%**

**FAIXA ETÁRIA**

18-24	25-34	35-44	45-54	55+
<b>13%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>30%</b>





*Quem é*  
**Life**

A LIFE busca **aproximar de forma positiva as marcas e seus consumidores** através da **implantação de equipamentos tecnológicos no mobiliário urbano**.

As soluções de mídia digital da LIFE têm **localização privilegiada**, em locais de grande fluxo o que gera uma **alta frequência de impacto**. São 20 locais em Porto Alegre de mobiliário digital, com previsão de ampliação para outras regiões.

**A empresa oferece contrapartidas sociais**, seja por meio de divulgação de campanhas de interesse da comunidade ou de implantação e manutenção de outros equipamentos de mobiliários urbanos, sem publicidade, através de doações, adoções ou parcerias positivas para a cidade.

# O Produto

## Como vai funcionar?

Exibiremos diariamente **chamadas de conteúdos selecionados de GZH** nos mobiliários digitais, com **assinatura de marcas patrocinadoras**, que poderão exibir VT de publicidade própria na sequência.

Na prática: **as marcas estarão associadas a conteúdos de interesse da população**, através do patrocínio, além de ter sua oferta comercial divulgada.

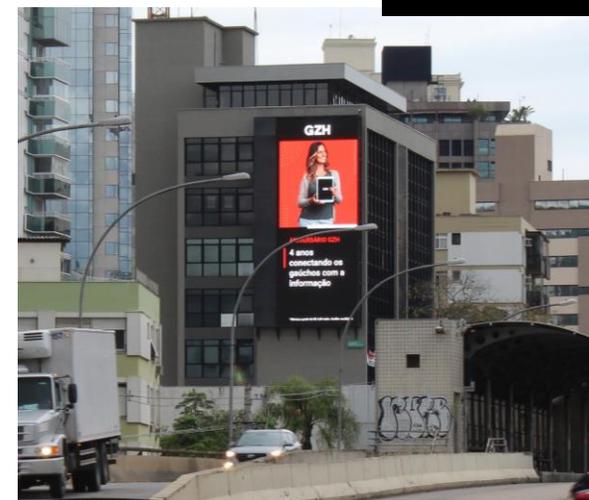
VINHETA 3"  
LOGOS GZH +  
PATROCINADOR



CHAMADA 7"  
CONTEÚDO GZH



VÍDEO 10"  
PATROCINADOR



Clique aqui e  
assista uma  
simulação  
do material

# *Os conteúdos*

Opções de conteúdos selecionados de GZH que serão exibidos nos mobiliários e poderão ser patrocinados. Cada conteúdo veiculará 480 vezes por estrutura diariamente.

## **EDITORIA PORTO ALEGRE**

Reportagens, últimas notícias e curiosidades sobre a Capital e a Região Metropolitana.

## **DUPLA GREVAL E COLUNISTAS DE ESPORTES**

As últimas notícias e análises da dupla do estado e as opiniões de alguns dos nossos colunistas de esportes: Diogo Olivier, Diori Vasconcellos, Filipe Gamba, Leonardo Oliveira, Luciano Périco, Marcos Bertoncetto, Maurício Saraiva, Pedro Ernesto e Zé Alberto Andrade.

## **COLUNISTAS DIVERSOS**

As opiniões de alguns dos nossos colunistas: David Coimbra, Giane Guerra, Gisele Loeblein, Humberto Trezzi, Jocimar Farina, Kelly Matos, Marta Sfredo, Paulo Germano, Rodrigo Lopes, Rosane de Oliveira, Ticiano Osório, Tulio Milman.

# Formatos disponíveis

## Mega Empena Digital

FORMATO: 5m x 12m

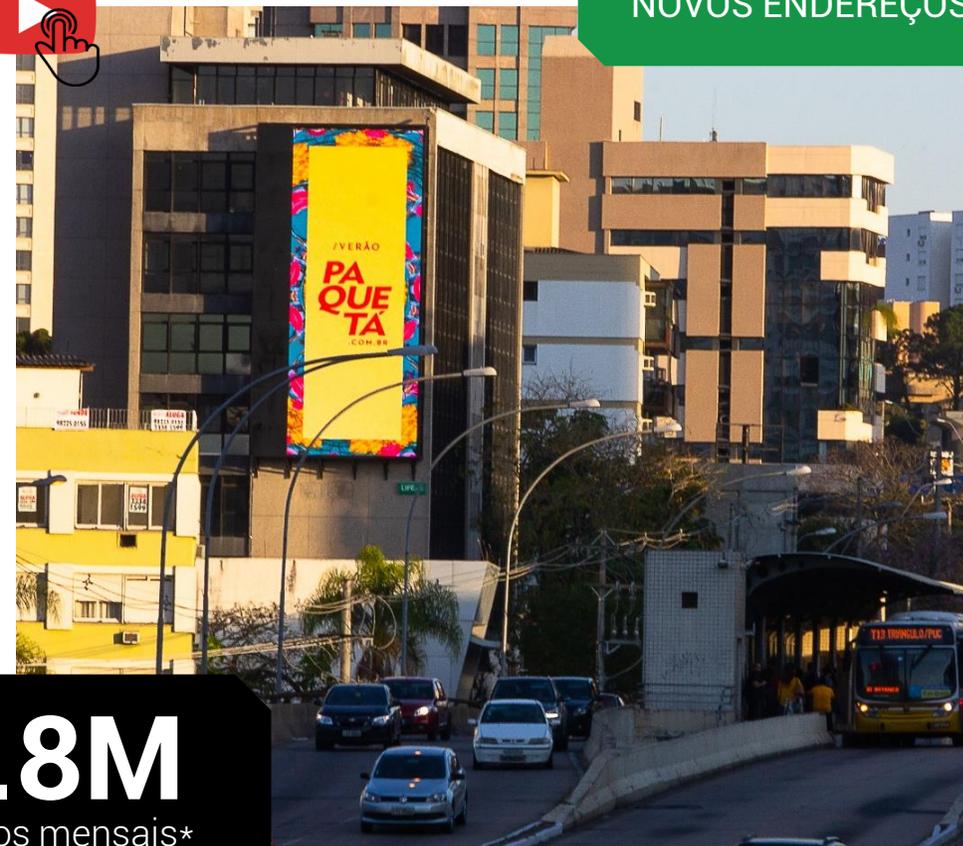
EXIBIÇÃO/ILUMINAÇÃO: LED 16mm pro blindado  
high definition

### CARACTERÍSTICAS:

- Públicos ABC
- Baixa dispersão
- Grande formato
- Alta visibilidade
- Alta tecnologia



EM 2022 TEREMOS 2  
NOVOS ENDEREÇOS!



**+4.8M**  
Impactos mensais\*

# Formatos disponíveis

## Circuito MUB Digital

FORMATO: 1m x 1,50m

EQUIPAMENTO: LED Full HD 4.8

### CARACTERÍSTICAS:

19 pontos distribuídos pela cidade

Presente em Pontos de Táxi, Bancas de Revista e Bancas de Flores

Públicos AB e ABC (dependendo do ponto)

# +8.4M

Impactos circuito semanais\*



**Ponto de Táxi**

Av. Borges de Medeiros, 1100 – Centro Histórico



**Ponto de Táxi**

Rua Padre Chagas, 247 - Moinhos de Vento



**Ponto de Táxi**

Rua José de Alencar, 600 – Menino Deus



**Banca de Revista**

Rua Cel. Massot, 1500 - Cavalhada

# Localizações



## Ponto da Empena

Av. Carlos Gomes, 1100



## Pontos do Circuito MUB\*

Rua Ramiro Barcelos 1172 - Floresta  
Av. Borges de Medeiros, 1100 - Centro Histórico  
Av. Independência, 330 - Independência  
Av. Protásio Alves, 2760 - Petrópolis  
Rua Cel. Massot, 1500 - Cavalhada  
Av. Plínio Brasil Milano, 1200 - Higienópolis  
Rua Carazinho, 180 - Petrópolis  
Rua José de Alencar, 600 - Menino de Deus  
Rua 24 de Outubro 474 x Hilário Ribeiro - Moinhos de Vento  
Rua 24 de Outubro, 1704 - Auxiliadora  
Rua Padre Chagas, 247 - Moinhos de Vento  
Praça Júlio de Castilhos, 19 - Moinhos de Vento  
Av. Nilópolis, 543 - Bela Vista  
Rua Dr. Vale, 651 - Moinhos de Vento  
Rua Pedro Ivo, 1010 - Bela Vista  
Av. Wenceslau Escobar, 2083 - Tristeza  
Av. Borges de Medeiros, 2500 - Praia de Belas  
Av. Nilo Peçanha, 1521 - Três Figueiras  
Av. Assis Brasil, 1769 - Passo D'Areia

\* Venda do circuito completo, sem possibilidade de selecionar endereços.

# *Opções de investimento* Patrocínio

## COMBO MUB + EMPENA

### **3 meses (aproveitamentos mensais)**

480 inserções diárias em cada estrutura com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### **MÍDIA PRÓPRIA EM GZH**

1 conteúdo publicitário Texto/Quiz em GZH\*

Valor tabela bruto: R\$ 384.720

Valor bruto negociado/mês: **R\$ 72.250 (-81%)**

### **Cotas disponíveis:**

Ed. Porto Alegre (1)

Colunistas Diversos (1)

Dupla GreNal + Colunistas Esportes (1)

# Opções de investimento Patrocínio

Apenas editorias que não estejam patrocinadas no mesmo período no combo MUB + Empena.

## MUB

### 3 meses (aproveitamentos mensais)

480 inserções diárias em cada estrutura com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

1 conteúdo publicitário Texto/Quiz em GZH\*

~~Valor tabela bruto: R\$ 150.720~~

Valor bruto negociado/mês: **R\$ 30.500 (-80%)**

#### Cotas disponíveis:

Ed. Porto Alegre (1)

Colunistas Diversos (1)

Dupla GreNal + Colunistas Esportes (1)

## EMPENA

### 3 meses (aproveitamentos mensais)

480 inserções diárias com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

1 conteúdo publicitário Texto/Quiz em GZH\*

~~Valor tabela bruto: R\$ 254.000~~

Valor bruto negociado/mês: **R\$ 65.100 (-74%)**

#### Cotas disponíveis:

Ed. Porto Alegre (1)

Colunistas Diversos (1)

Dupla GreNal + Colunistas Esportes (1)

# Opções de investimento: **Venda Avulsa**

Pacotes com menor tempo de contrato válidos para editorias que não estejam patrocinadas no mesmo período.

## MUB

### 15 dias

480 inserções diárias em cada estrutura com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

1 conteúdo publicitário Lista/Entrevista em GZH\*

Valor tabela bruto: R\$ 70.300

Valor bruto negociado: **R\$ 18.200 (-74%)**

## EMPENA

### 15 dias

480 inserções diárias com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

1 conteúdo publicitário Lista/Entrevista em GZH\*

Valor tabela bruto: R\$ 165.500

Valor bruto negociado: **R\$ 57.600 (-65%)**

# *Opções de investimento:* Venda Avulsa

Pacotes com menor tempo de contrato válidos para editorias que não estejam patrocinadas no mesmo período.

## MUB

### 7 dias

480 inserções diárias em cada estrutura com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

1 conteúdo publicitário Lista/Entrevista em GZH\*

Valor tabela bruto: R\$ 39.900

Valor de mídia bruto negociado: **R\$ 12.880 (-68%)**

## EMPENA

### 7 dias

480 inserções diárias com:  
Vinheta 3" com assinatura da marca patrocinadora  
Vídeo 10" de mídia própria da marca patrocinadora

+

### MÍDIA PRÓPRIA EM GZH

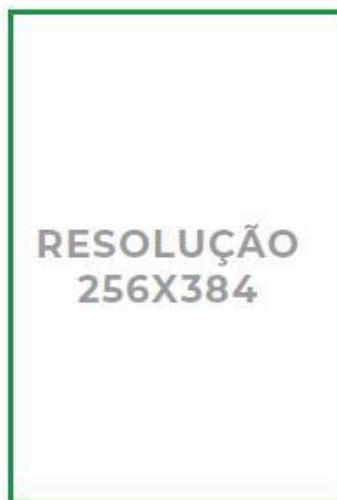
1 conteúdo publicitário Lista/Entrevista em GZH\*

Valor tabela bruto: R\$ 101.500

Valor de mídia bruto negociado: **R\$ 42.100 (-59%)**

# *Especificações*

VÍDEOS PRONTO PARA VEICULAÇÃO



## **MUB DIGITAL**

### **Vídeo:**

Arquivos: MP4 ou WMV

Frame ratio: 30 frames por segundos

Secundagem: 10 segundos

Resolução: 256x384 px

### **Vinheta:**

Logo em .PNG em alta qualidade



## **EMPENA DIGITAL**

### **Vídeo:**

Arquivos: MP4 ou WMV

Frame ratio: 30 frames por segundos

Secundagem: 10 segundos

Resolução: 864X2160 px

### **Vinheta:**

Logo em .PNG em alta qualidade

## **OBSERVAÇÃO:**

Para produção de vídeos comerciais de 10", enviar materiais para a Opec Digital.

**Valores:** Sob consulta;

**Refações:** até 2;

**Prazo de produção:** 7 dias.

# Observações

- **Prazo de entrega de materiais: 48h úteis antes da exibição;**
- **O PI deve ser exclusivo para os aproveitamentos desse plano (incluindo o conteúdo publicitário);**
- Valores brutos;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- As pautas dos conteúdos é de decisão editorial;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Máximo de 3 VTs por campanha;
- O projeto é de domínio intelectual do Grupo RBS e LIFE.
- Demais informações conforme tabela comercial Out/2021;
- Valores válidos de mar/22 a dez/22.
- Nome no ADSIM:
  - GZH | PAT DOOH | EMPENA + MUB | 3 meses
  - GZH | PAT DOOH | EMPENA | 3 meses
  - GZH | PAT DOOH | EMPENA | 15 dias
  - GZH | PAT DOOH | EMPENA | 7 dias
  - GZH | PAT DOOH | MUB | 3 meses
  - GZH | PAT DOOH | MUB | 15 dias
  - GZH | PAT DOOH | MUB | 7 dias

## Fluxo de envio de materiais:

- (1) Executivo consulta a disponibilidade de espaço no Mapa da OPEC Online;
- (2) Envio dos materiais – logo em alta qualidade e VT 10" – por e-mail ou WeTransfer para OPEC Online ([opec@rbsonline.com.br](mailto:opec@rbsonline.com.br));
- (3) Análise e verificação dos materiais;
- (4) Com tudo ok, exibição em até 48h úteis;
- (5) Envio do Checking de 7 -10 dias úteis.

# Observações

## CONTEÚDOS PUBLICITÁRIOS

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geolocalizados o prazo é de 30 dias.

### Aproveitamentos dos conteúdos publicitários

FORMATO	TEXTO/QUIZ	LISTA/ENTREVISTA
Posição de Recomendação	200 mil impressões	200 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	-
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	250 mil impressões	150 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	350 mil impressões	100 mil impressões
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias	7 dias

**O conteúdo pode ser publicado de forma descolada da mídia DOOH, respeitando o período de exibição previsto no PI.**



**GZH**

&



PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM MOBILIÁRIO URBANO