



EXPOINTER 2024

24 DE AGOSTO A 01 DE SETEMBRO



AGENDA | PROJETO MULTIMÍDIA 2024

01 **SOBRE A EXPOINTER – 47ª edição**

02 **CASA GRUPO RBS**

03 **PLANO DE COMUNICAÇÃO E COBERTURA**

- Cobertura Editorial – mídia assinada;
- Troféu Guri;
- Campo em Debate;
- Campanha Multimídia – mídia assinada;
- Conteúdo de Marca na TV;
- Positivação de Marca;
- Campanha de Mídia – Própria;

04 **COTAS**



01

**SOBRE A
EXPOINTER
47ª EDIÇÃO**



A EXPOINTER

O MAIOR EVENTO **AGROPECUÁRIO** DA AMÉRICA LATINA E UM DOS MAIORES DO MUNDO.

Uma feira completa que vai da **cultura e lazer** à inúmeras oportunidades de **geração de negócios**.



As principais marcas do Brasil e do mundo expondo seus produtos e fechando negócios.



A feira conta com visitação aos animais, restaurantes, lojas e bancas de artesanatos e pequenos produtores.

EDIÇÃO 2023 EM NÚMERO



822.340

VISITANTES | **RECORDE DE TODAS AS EDIÇÕES**



339%

CRESCIMENTO EM VENDAS



R\$ 7.987.829.334,99

TOTAL EM VENDAS | **RECORD DE FATURAMENTO**



R\$ 12.822.440,00

ANIMAIS

R\$ 1.444.663,43

ARTESANATO

R\$ 55.002.565,44

COMÉRCIO

R\$ 8.673.429,12

AGROINDÚSTRIA FAMILIAR

R\$ 7.351.431.022,00

MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

R\$ 471.700.000,00

AUTOMOBILÍSTICO

EXPOINTER 2024



Grupo RBS

Grupo RBS


Expointer

47ª edição

**24 DE AGOSTO A
01 DE SETEMBRO DE 2024**

A gente vive junto.



A CASA RBS





A CASA RBS

O Grupo RBS vem reafirmando seu compromisso com o setor agro, se colocando como arena para importantes debates do setor.

E a nossa casa, em local privilegiado na feira, é o palco onde acontecem as manifestações de comunicação voltadas para o Agro.



CAMPO EM DEBATE

Um espaço acolhedor para receber o público com diversos serviços e atrações.



PAINEL RBS NOTÍCIAS

Os patrocinadores poderão estar presentes com sua marca pela casa e oferecer brindes e mimos aos visitantes.



ATIVAÇÕES COM CHIMARRÃO E CAFÉ



TRANSMISSÕES AO VIVO



TROFÉU GURI



COWORKING



ENTRETENIMENTO



JORNAIS DO DIA



WI-FI

EVENTOS E TRANSMISSÕES

Campo em Debate



Troféu Guri



Transmissões ao vivo no rádio



Painel RBS Notícias



Entradas ao vivo na TV



Programas especiais on air e podcast



CRONOGRAMA 2024



24 de agosto sábado	25 de agosto domingo	26 de agosto segunda	27 de agosto terça	28 de agosto quarta	29 de agosto quinta	30 de agosto sexta	31 de agosto sábado	01 de setembro domingo
------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------

Cobertura editorial ZH / GZH / RBS TV / Rádio Gaúcha

Campo em Debate**		Campo em Debate**	Campo em Debate**	Campo em Debate**	Campo em Debate**			
Supersábado	Galpão da Gaúcha	Gaúcha Atualidade					Supersábado	Galpão da Gaúcha
Transmissão JA		Entrada no Bom Dia RS	Gaúcha Mais	Sala de Redação	Timeline		Transmissão Galpão Crioulo	Domingo Sport Show
Show de Bola		Show dos Esportes*			Painel RBS Notícias		Show de Bola	Domingão das Patroas
Entrada no Baita Sábado		Entrada no RBS Notícias	Troféu Guri		Pretinho Básico*		Entrada no Baita Sábado	

*As programações podem sofrer alterações.

**Realização mediante comercializações.



03

PLANO DE COMUNICAÇÃO E COBERTURA



NOSSOS VEÍCULOS

Mais de 5 milhões de telespectadores alcançados/dia no RS. Audiência maior que a soma de todos os concorrentes.



Jornal líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade. +560 mil leitores declarados/mês.



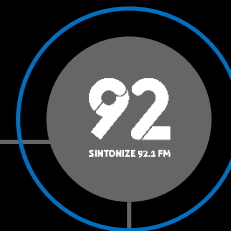
Rádio líder há mais de 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Gde. Porto Alegre.



Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.



Emissora de música mais lembrada pelos gaúchos há 27 anos consecutivos.



Rádio vibrante, feliz e otimista, traz sertanejos e sucessos do momento, alcançando mais de 500 mil ouvintes por mês.

Grupo RDS

92



GZH

ZH
ZERO HORA

COBERTURA EDITORIAL



Em 2024 a cobertura feita pelos veículos do Grupo RBS estará amplificada e trará análises qualificadas sobre o segmento e sobre o andamento da feira. Uma cobertura ampla, que irá atingir todo o estado impactando todos os gaúchos.

Informação, entretenimento, boas dicas, curiosidades e conteúdos especializados sobre o agronegócio terão protagonismo na agenda editorial.



TRANSMISSÃO JORNAL DO ALMOÇO + ENTRADAS AO VIVO



No dia 24 de agosto o Jornal do Almoço sairá do estúdio e fará uma apresentação especial direto da Expointer mostrando a movimentação da feira no primeiro sábado do evento.

De segunda a sexta, os repórteres farão entradas ao vivo da feira no telejornal.

Aproveitamento comercial (patrocínio prata):

2 Comerciais 30" na rede Porto Alegre no break do Jornal do Almoço (apenas cota **patrocínio prata**).



TRANSMISSÕES DE RÁDIO



A Casa da RBS é também o estúdio das nossas rádios durante o período da feira. Alguns dos nossos programas da Rádio Gaúcha e das rádios de entretenimento, Atlântida e 92, serão transmitidos de lá, garantindo interação com o público e notícias direto do evento.

Sábado (24/08)	Domingo (25/08)	Segunda-feira (26/08)	Terça-feira (27/08)	Quarta-feira (29/08)	Quinta-feira (29/08)	Sexta-feira (30/08)	Sábado (31/08)	Domingo (01/09)
Supersábado	Galpão da Gaúcha	Atualidade					Supersábado	Galpão da Gaúcha
Show de Bola	Campo e Lavoura	Show dos Esportes	Gaúcha+	Sala de Redação	Timeline		Show de Bola	Domingo Sport Show
					Pretinho Básico			Domingão das Patroas

*O cronograma pode sofrer alterações.

**Haverá aproveitamento comercial somente nos programas da Rádio Gaúcha a seguir: Supersábado, Galpão da Gaúcha, Campo e Lavoura e Atualidade. Apenas o Atualidade terá transmissão no Youtube.

TRANSMISSÕES DE RÁDIO



Aproveitamentos na programação da Gaúcha:

ATUALIDADE (5)

Patrocínio prata:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
10 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;
VT de 30" no break do Atualidade.

Patrocínio bronze:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
05 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;

CAMPO E LAVOURA (1)

Ambas as cotas:

01 citações de 5";
02 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;

SUPERSÁBADO (2)

Patrocínio prata:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
04 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;

Patrocínio bronze:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;

GALPÃO CRIOULO (2)

Patrocínio prata:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;

Patrocínio bronze:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
01 comercial indeterminado das 05h às 00h de 30" – próprio.

COBERTURA ON AIR

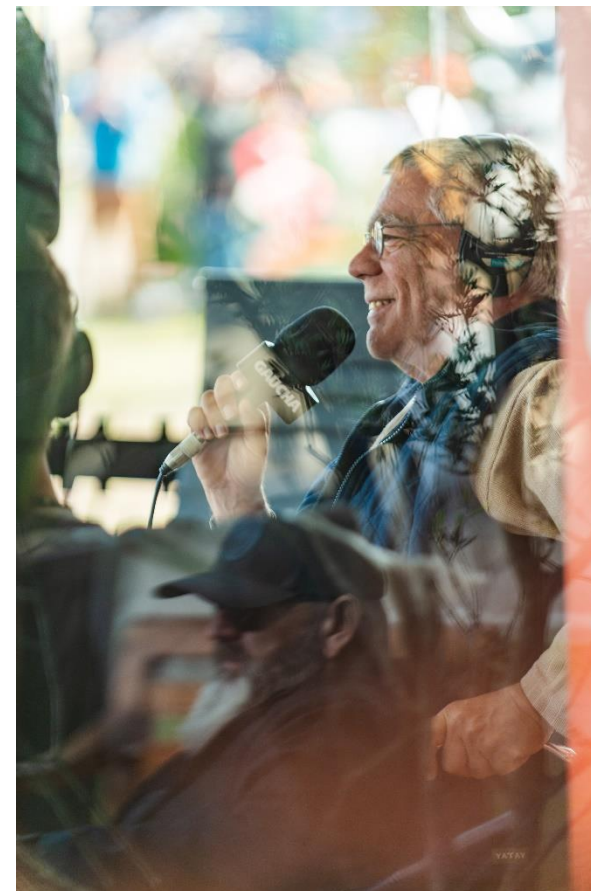


BOLETINS

Boletins ao vivo direto da feira trazendo todas as novidades. Serão duas entradas diárias, uma de manhã e outra à tarde.

COMENTÁRIO AGRO COM GISELE LOEBLEIN

Entradas diárias da nossa especialista em agronegócio no Atualidade para comentar os destaques da edição de 2023.



**Apenas cobertura editorial, sem entrega comercial.*

COBERTURA DIGITAL



VÍDEOS

01 comentário em vídeo com Gisele Loeblein para a coluna Campo e Lavoura;
02 videográficos explicativos;
02 vídeo-reportagens publicadas em GZH.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

05 assinaturas com logotipo em todos os conteúdos.

PODCAST

Transmissão de dois episódios do podcast Radar da Inovação, gravado direto da feira.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

01 Citação de 5";
01 Logotipo em vídeo storyly;
01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram;
01 Citação da marca em divulgação no Twitter.



COBERTURA EM REDES

Vídeos de curiosidades sobre a Expointer publicados no Instagram e TikTok.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

08 assinaturas com logotipo nos 08 conteúdos em vídeo em cada rede social.

O tradicional caderno especial da Expointer será veiculado e encartado na edição de Fim de Semana da Zero Hora, no primeiro dia da feira trazendo conteúdos exclusivos do evento e dos patrocinadores.

Aproveitamento Comercial

Patrocínio prata:

- 01 selo na capa;
- 01 branded content em meia página vertical;
- 01 anúncio em página indeterminada (próprio).

Patrocínio bronze:

- 01 branded content em coluna vertical;
- 01 anúncio em meia página vertical indeterminado (próprio).



CONTEÚDO DIÁRIO NO IMPRESSO



banrisul **ULBRA**

Expointer atrai multidão em Esteio

Filas na entrada e disputa por espaço nos pavilhões internos marcaram primeiro sábado e domingo desta 46ª edição da feira

Uma disputa inusitada chamou atenção no sábado

Desde o sábado pela manhã, o grande evento no asfalto da cidade de Esteio para se aproveitar o verão já estava em andamento. A feira, que acontece no complexo de pavilhões da antiga fábrica da Ulbra, atrai milhares de visitantes todos os dias. No sábado, a multidão foi ainda maior, com filas na entrada e disputa por espaço nos pavilhões internos.

Melhorado

Herbácea, o melhor produto para a saúde, é o que mais chamou atenção no sábado. O produto, que é vendido em sachês, é muito utilizado para tratar problemas de saúde, como a hipertensão e o colesterol.

Melhorado

Herbácea, o melhor produto para a saúde, é o que mais chamou atenção no sábado. O produto, que é vendido em sachês, é muito utilizado para tratar problemas de saúde, como a hipertensão e o colesterol.

Melhorado

Herbácea, o melhor produto para a saúde, é o que mais chamou atenção no sábado. O produto, que é vendido em sachês, é muito utilizado para tratar problemas de saúde, como a hipertensão e o colesterol.

Na semana da Expointer, a Feira será tema diário no noticiário da Zero Hora e da coluna Campo e Lavoura.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

*Os selos são indeterminados nas páginas com o conteúdo da cobertura editorial em ZH.

25° TROFÉU GURI



TROFÉU GURI 2024

O Troféu Guri busca valorizar pessoas que se destacaram em suas áreas de atuação e que contribuem para o desenvolvimento e a cultura do Rio Grande do Sul.

HOMENAGEADOS EM 2023

TROFÉU GURI

Antônio Roso
Empresário da indústria, comércio e serviços



Camila Telles
Produtora rural, empresária, comunicadora e influenciadora digital com foco no agro brasileiro



Celso Paulino Rigo
Industrial do setor do agronegócio e fundador da PIRAHY Alimentos



Érlon Péricles
Músico e compositor



Fernando Goldsztein
Empresário e fundador da The Medulloblastoma Initiative



João Jacob Vontobel
Fundador do Grupo Vonpar



Marciano Testa
Fundador do Agibank e presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Caldeira



Mariana Tellechea
Presidente da Associação Brasileira de Angus



Gaúcho por Escolha Galvão Bueno
Jornalista, narrador, apresentador e empresário



25º TROFÉU GURI

Neste ano, a premiação acontecerá no dia 27 de agosto (terça-feira) no início da noite e terá sua campanha prolongada no período de 15 dias. Tradicionalmente, o evento conta com cobertura editorial multimídia e uma campanha de comunicação assinada nos veículos RBS.

Além da mídia, os patrocinadores do projeto serão citados no protocolo do evento como patrocinadores do evento e um representante da marca será convidado a entregar o troféu no palco a um dos agraciados.



Aproveitamentos comerciais (ambas as cotas):

Envolvimento em duas matérias (pré e pós-evento) em GZH (mídia display própria randômica com os demais patrocinadores);
02 selos em matéria de divulgação do evento Zero Hora;
03 meias páginas indeterminadas em Zero Hora (mídia própria);
03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;
03 citações 5" no Gaúcha Mais;
03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;
03 páginas de anúncio em Zero Hora (mídia assinada);
Logotipo na transmissão do evento em GZH;
Menção do @ em 03 stories de cobertura no Instagram;
Possibilidade de entrega de um mimo ao final da cerimônia para os convidados e premiados.

CAMPO EM DEBATE



CAMPO EM DEBATE

Com o objetivo de trazer para discussão pautas importantes sobre o agronegócio, foi criado o Campo em Debate.

O evento é realizado na casa da RBS em formato de painel com a mediação da comunicadora Gisele Loeblein + participação de até 03 convidados.

Duração no máximo de 1h30 de evento - sendo 30 minutos de receptivo + 1h de debate.



Patrocinadores da cota prata do projeto Expointer receberão aproveitamentos em um dos eventos realizados.



*Os conteúdos abordados são de responsabilidade editorial do Grupo RBS. A realização será de sábado (24) a quinta-feira (29) com confirmação de data por ordem de comercialização.

**Para realização do evento no estande do cliente há variação nos valores em razão da estrutura, consulte o book de oportunidades.

CAMPO EM DEBATE

Aproveitamentos comerciais (apenas patrocínio prata)

MÍDIA	VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO/APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
Tradicional	Rede Gaúcha	CHAMADA 30"	Citação 5" em chamada de divulgação do evento	INDETERMINADO 7H ÀS 19H	pré evento	Assinada	5
Tradicional	Rede Gaúcha	COMENTÁRIO CAMPO EM DEBATE COM GISELE LOEBLEIN	Citação 5" gravação de divulgação do evento	INDETERMINADO	pré evento	Assinada	1
Tradicional	Zero Hora	CONTEÚDO DE SERVIÇO EM ZH	Rodapé alto 5colx8,3cm	ZH (Coluna ou Noticiário)	pré evento	Própria	1
Tradicional	Zero Hora	RODAPÉ ALTO [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca em peça de comunicação do evento	ZH Coluna Campo e Lavoura	pré evento	Divulgação	1
Online	GaúchaZH	CONTEÚDO DE SERVIÇO EM GZH	Envolvamento mídia display multiformatos (100% de visibilidade)	GZH	pré evento	Própria	5000
Online	GaúchaZH	POST FEED IG [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca e menção	IG GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	SEQUÊNCIA STORIES IG [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca e menção	IG GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	STORYLY [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca	GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	PUSH [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Push Oferecimento	GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	CONTEÚDO COM EMBED DA TRANSMISSÃO	Envolvamento mídia display multiformatos (100% de visibilidade)	GZH	durante evento	Própria	2500
Online	GaúchaZH	TRANSMISSÃO NO YOUTUBE	Logomarca em vídeo	GZH	durante evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	VÍDEO DO EVENTO EM MATÉRIA	Envolvamento mídia display multiformatos (100% de visibilidade)	GZH	pós evento	Própria	2500
Tradicional	Zero Hora	CONTEÚDO PÓS EVENTO EM ZH	Rodapé alto 5colx8,3cm	ZH (Coluna ou Noticiário)	pós evento	Própria	1
Online	GaúchaZH	RECORTES DE VÍDEOS DO EVENTO	Logomarca em vídeo	IG	pós evento	Assinada	2
Online	GaúchaZH	RECORTES DE VÍDEOS DO EVENTO	Logomarca em vídeo	YT SHORTS	pós evento	Assinada	2

CAMPANHA MULTIMÍDIA



A gente vive junto.

Grupo RBS

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

O projeto de Expointer conta com duas campanhas assinadas de mídia: uma institucional com viés de fortalecimento do setor do agronegócio; outra de divulgação e convite para a feira.

Todos os materiais são desenvolvidos pela comunicação do Grupo RBS e os patrocinadores assinam todas as mídias.

Aproveitamentos comerciais (ambas as cotas):

Mídia display multiformato em GZH com 25% de visibilidade (estimativa de 200 mil impressões);

05 blindagens Exclusive 1 em GZH;

01 Newsletter GZH;

50 comerciais 30" na Rede Atlântida;

01 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;

01 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;

50 comerciais 30" na Rádio 92;

01 post no Facebook da Rádio 92;

01 post no Instagram da Rádio 92;

50 comerciais 30" na Rede Gaúcha;

05 Meia página na Zero Hora;

05 Meia página no Diário Gaúcho;

05 Meia página no Pioneiro.



CONTEÚDO DE MARCA

(merchandising Baita Sábado)



BAITA SÁBADO MERCHANDISING

Os **patrocinadores prata** do projeto terão a possibilidade de realizar uma ação de merchandising de 60”.

As marcas poderão, em momento específico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

- **PRODUTOS DISPOSTOS NA BANCADA;**
- **INTERAÇÃO DA APRESENTADORA COM O PRODUTO;**
- **USO DE IMAGEM NO TELÃO;**
- **PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);**
- **DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;**
- **USO DE QR CODE;**
- **MÍDIA DISPLAY COM CONTEÚDO PROPRIETÁRIO DA MARCA ANUNCIANTE (108.255 MIL IMPRESSÕES EM BANNERS COM FORMATOS VARIADOS).**

Exemplo de conteúdo



Baita Sábado é o novo programa de entretenimento da RBS TV.

Apresentado por **Cris Silva** e com reportagem de **Giulia Perachi**, é ao vivo nas tardes de sábado, a partir das 14h40. E mais uma novidade: temos uma plateia de aproximadamente 30 pessoas no estúdio, garantindo muita interatividade.

POSITIVAÇÃO DE MARCA



POSITIVAÇÃO DE MARCA

Os patrocinadores da cobertura multimídia terão aproveitamento visual nos materiais de comunicação dentro da casa da RBS.

Além da comunicação, cada patrocinador poderá ter uma ativação conforme descrição:

Patrocínio prata

Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Possibilidade de ativação da marca*;
Lounge especial do patrocinador com identificação de marca do cliente**.

Patrocínio bronze

Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Possibilidade de ativação da marca*;
Ação de sampling.



*Lounge 1º andar



*Lounge 2º andar



*Lounge externo



MÍDIA PRÓPRIA

GAUCHA

GAUCHA

GAUCHA

CAMPANHA DE MÍDIA PRÓPRIA

Formatos de alto impacto para a campanha própria do patrocinador.

Patrocínio prata:

05 meias páginas de anúncio indeterminado na Zero Hora;

20 comerciais 30" indeterminados das 5h às 00h na Rede Gaúcha.

50.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH.

Patrocínio bronze:

02 de meias páginas de anúncio indeterminado na Zero Hora;

10 comerciais 30" na Rede Gaúcha.

25.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 03 - Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).



DIFERENCIAÇÃO ENTRE AS COTAS

PRATA (2 COTAS)

1. Cobertura editorial multiformatos (assinada);
2. Campanha multimídia (assinada);
3. Troféu Guri (assinada + ativação);
4. Conteúdo de marca para TV (próprio);
5. Mídia própria;
6. Positivção de marca na casa (assinada + sampling + lounge);
7. Campo em Debate (próprio).

Valor especial (bruto):
R\$ 409.000

BRONZE (4 COTAS)

1. Cobertura editorial multiformatos (assinada);
2. Campanha multimídia (assinada);
3. Troféu Guri (assinada + ativação);
4. Mídia reduzida (própria);
5. Positivção de marca na casa (assinada + sampling).

Valor especial (bruto):
R\$ 170.000

APROVEITAMENTOS:**PRATA****BRONZE**

CAMPANHA MULTIMÍDIA (ASSINADA)	X	X
CAMPO EM DEBATE (PRÓPRIA)	X	-
COBERTURA EDITORIAL MULTIFORMATOS (ASSINADA)	X	X
CONTEÚDO DE MARCA PARA TV (PRÓPRIA)	X	-
MÍDIA (PRÓPRIA)	X	X
POSITIVAÇÃO DE MARCA NA CASA (ASSINADA + AÇÃO)	X	-
POSITIVAÇÃO DE MARCA NA CASA (ASSINADA + SAMPLING)	X	X
TROFÉU GURI (ASSINADA + ENTREGA TROFÉU)	X	X

PATROCÍNIO PRATA | RESUMO DE ENTREGAS

Cobertura editorial

2 Comerciais 30" na rede Porto Alegre no break do Jornal do Almoço;
05 citações de 5" no Atualidade, sendo uma citação por dia;
18 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;
VT de 30" no break do Atualidade;
01 citações de 5" no Campo e Lavoura;
02 citações de 5" no Supersábado, sendo uma citação por dia;
02 citações de 5" Galpão Crioulo, sendo uma citação por dia;
05 assinaturas com logotipo em vídeos de GZH;
01 Citação de 5" no podcast Radar de Inovação;
01 Logotipo em vídeo storyly;
01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram;
01 Citação da marca em divulgação no Twitter;
08 assinaturas com logotipo nos 08 conteúdos em vídeo em Instagram e TikTok;
01 selo na capa do caderno especial ;
01 branded content em meia página vertical;
01 anúncio em página indeterminada (próprio);
06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

Troféu Guri

Envelopamento em duas matérias (pré e pós-evento) em GZH (mídia display própria randômica com os demais patrocinadores);
02 selos em matéria de divulgação do evento Zero Hora;
03 meias páginas indeterminadas em Zero Hora (mídia própria);
03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;
03 citações 5" no Gaúcha Mais;
03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;
03 páginas de anúncio em Zero Hora (mídia assinada);
Logotipo na transmissão do evento em GZH;
Menção do @ em 03 stories de cobertura no Instagram;
Possibilidade de entrega de um mimo ao final da cerimônia.

Campanha Multimídia

Mídia display multiformato em GZH com 25% de visibilidade (estimativa de 200 mil impressões);
05 blindagens Exclusive 1 em GZH;
01 Newsletter GZH;
50 comerciais 30" na Rede Atlântida;
01 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;
01 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;
50 comerciais 30" na Rádio 92;
01 post no Facebook da Rádio 92;
01 post no Instagram da Rádio 92;
50 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
05 Meia página na Zero Hora;
05 Meia página no Diário Gaúcho;
05 Meia página no Pioneiro.

Campo em Debate

Citação 5" em chamada de divulgação do evento;
Citação 5" gravação de divulgação do evento;
2 Rodapés altos 5colx8,3cm (próprios);
Logomarca em peça de comunicação do evento;
Envelopamento mídia display multiformatos (100% de visibilidade em mídia própria);
Logomarca e menção em post feed;
Logomarca e menção em story;
Logomarca em storyly;
Push Oferecimento;
Envelopamento mídia display multiformatos conteúdo embed transmissão (100% de visibilidade em mídia própria);
Logomarca em vídeo de transmissão no Youtube;
Envelopamento mídia display multiformatos em vídeoreportagem (100% de visibilidade)
Logomarca em 2 vídeos recortes da live no IG;
Logomarca em 2 vídeos recortes da live no YT.

PATROCÍNIO PRATA | RESUMO DE ENTREGAS

Conteúdo de marca Baita Sábado (merchandising)

Produtos dispostos na bancada;

Interação da apresentadora com o produto;

Uso de imagem no telão;

Personalização de GC (cores/logo);

Direcionamento para site ou redes sociais;

Uso de QR Code;

Mídia displau com conteúdo proprietário da marca anunciante (108.255 mil impressões em banners com formatos variados).

Positivção de marca

Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;

Possibilidade de ativação da marca;

Lounge especial do patrocinador com identificação de marca do cliente.

Mídia própria

05 meias páginas de anúncio indeterminado na Zero Hora;

20 comerciais 30" indeterminados das 5h às 00h na Rede Gaúcha.

50.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH.

INVESTIMENTO TABELA: R\$ 875.335,00

INVESTIMENTO ESPECIAL: R\$ 409.000,00

PATROCÍNIO BRONZE | RESUMO DE ENTREGAS

Cobertura editorial

05 citações de 5" no Atualidade, sendo uma citação por dia;
10 comerciais indeterminados das 05h às 00h de 30" – próprios;
01 citações de 5" no Campo e Lavoura;
02 citações de 5" no Supersábado, sendo uma citação por dia;
02 citações de 5" no Galpão Crioulo, sendo uma citação por dia;
05 assinaturas com logotipo em vídeos de GZH;
01 Citação de 5" no podcast Radar de Inovação;
01 Logotipo em vídeo storyly;
01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram;
01 Citação da marca em divulgação no Twitter;
08 assinaturas com logotipo nos 08 conteúdos em vídeo em Instagram e TikTok;
01 branded content em coluna vertical no caderno Campo e Lavoura;
01 anúncio em meia página vertical indeterminado (próprio) no caderno Campo e Lavoura;
06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

Campanha Multimídia

Mídia display multiformato em GZH com 25% de visibilidade (estimativa de 200 mil impressões);
05 blindagens Exclusive 1 em GZH;
01 Newsletter GZH;
50 comerciais 30" na Rede Atlântida;
01 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;
01 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;
50 comerciais 30" na Rádio 92;
01 post no Facebook da Rádio 92;
01 post no Instagram da Rádio 92;
50 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
05 Meia página na Zero Hora;
05 Meia página no Diário Gaúcho;
05 Meia página no Pioneiro.

Troféu Guri

Envelopamento em duas matérias (pré e pós-evento) em GZH (mídia display própria randômica com os demais patrocinadores);
02 selos em matéria de divulgação do evento Zero Hora;
03 meias páginas indeterminadas em Zero Hora (mídia própria);
03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;
03 citações 5" no Gaúcha Mais;
03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;
03 páginas de anúncio em Zero Hora (mídia assinada);
Logotipo na transmissão do evento em GZH;
Menção do @ em 03 stories de cobertura no Instagram;
Possibilidade de entrega de um mimo ao final da cerimônia.

Positivção de marca

Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Possibilidade de ativação da marca;
Ação de sampling.

Mídia própria

02 de meia página de anúncio na Zero Hora;
10 comerciais 30" na Rede Gaúcha.
25.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.
01 blindagem de 4h Exclusive 03 - Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).

INVESTIMENTO TABELA: R\$ 464.086,85

INVESTIMENTO ESPECIAL: R\$ 170.000,00

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- ✓ **Deadline comercial: 26 de julho de 2024;**
- ✓ A execução plena dos ativos, está condicionada à comercialização de 01 cota de patrocínio prata ou 02 cotas patrocínio bronze;
- ✓ O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- ✓ Clientes do Mercado Nacional poderão converter o aproveitamento de TV em outras mídias próprias;
- ✓ A não comercialização da quantidade mínima de cotas fará com que a entrega do projeto seja revista;
- ✓ O calendário pode sofrer alterações, devido disponibilidade de agenda;
- ✓ Na mídia display multiformatos, caso não seja entregue na sua totalidade na subeditoria será aberta para toda GZH;
- ✓ Nos programas que já possuem patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será revertido em mídia própria;
- ✓ Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela Novembro/2021, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- ✓ As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- ✓ Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- ✓ Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- ✓ Em caso de comercialização de cota Patrocínio e Apoio ao mesmo segmento, prevalecerá a cota de maior valor (Patrocínio), sendo o valor investido na Cota Apoio em mídia própria;
- ✓ Conflito de segmento entre cotistas do projeto e âncoras de programas da Gaúcha, a entrega será convertida respeitando o critério de conversão (3 citações = com. 30" no break);
- ✓ Em caso de indisponibilidade de espaço na Rádio Gaúcha, a mídia será convertida;
- ✓ Os formatos de mídia display assinados em GZH serão veiculados em rodízio entre os cotistas;
- ✓ Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- ✓ Enviar PI de faturamento com a indicação de "Projeto Expointer";
- ✓ A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- ✓ Qualquer ativação específica do cliente, deve ser orçada em paralelo, pois não está prevista nos valores das cotas;
- ✓ Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.



EXPOINTER 2024

24 DE AGOSTO A 01 DE SETEMBRO

