

MEDIA KIT

2 0 2 3

destemperados

O MANIFESTO DESTEMPERADOS

Acreditamos no poder da gastronomia.
Acreditamos que comer e beber bem alimenta a alma.

Mais do que isso, nos conecta com o mundo, com outras culturas.
Nos conecta com o passado, presente e futuro.

Somos apaixonados pela possibilidade de descobrir.
Novos lugares, temperos e sabores. Somos apaixonados por experimentar.

Do simples ao que há de mais exclusivo.
Na própria companhia ou com muita gente ao redor da mesa.
Em casa, no bar, no restaurante, não importa onde.

Acreditamos que gastronomia cura, cuida e transforma.

É capaz de mudar um dia, uma vida, uma história, de criar memórias.
Vivemos para colocar mais gastronomia na sua vida.

DESTEMPERADOS.

VIVA A GASTRONOMIA!

O DESTEMPERADOS



Em 2022, comemoramos nossos **15 anos**, debutamos. Há tanto tempo na vida dos gaúchos, o Destemperados é **apaixonado pela possibilidade de descobrir novos lugares, temperos, sabores, EXPERIÊNCIAS e HISTÓRIAS.**

O Destemperados é aquele amigo que só te “dá as boas”, que não te coloca em roubada e está sempre disposto a ajudar quando o assunto é **GASTRONOMIA.**

QUEM É O DESTEMPERADOS?

Os comunicadores e sócios-fundadores:



Lela Zaniol

Mãe da Maria e sócia fundadora do Destemperados. Não resiste aos encantos da baixa gastronomia, ama cozinhar. E acredita que a vida é muito curta para comer e beber mal.



Diogo Carvalho

Pai do Francisco e do Frederico, É sócio fundador do Destemperados. Come e bebe muito mais do que poderia. Ainda não descobriu nenhuma restrição alimentar. Resumindo, um queridão.



Anahís Vargas

Mãe de pet, apaixonada por gastronomia e nossa coordenadora de conteúdo. Não perde uma oportunidade de conhecer restaurantes e novidades na cidade.

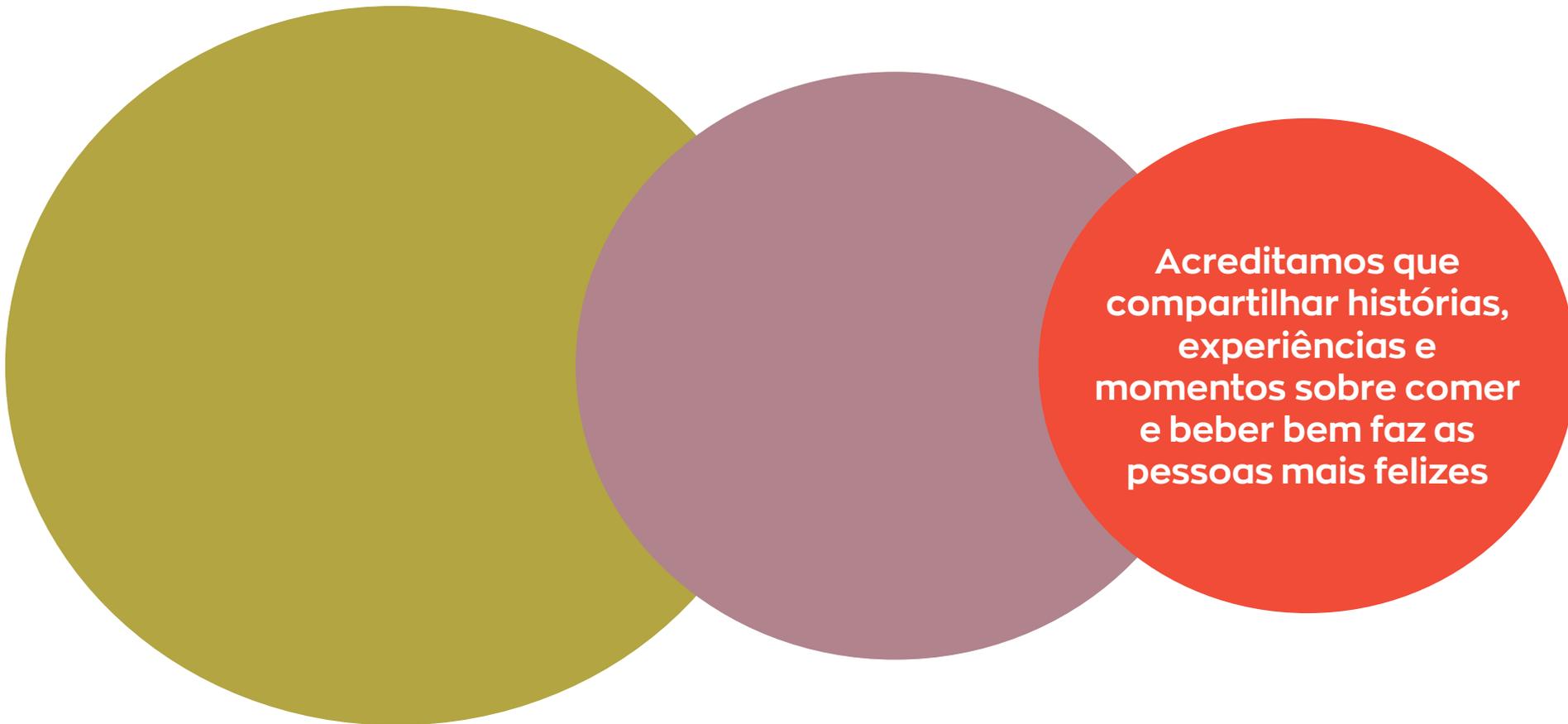
O PORQUÊ EXISTIMOS

THE BIG WHY



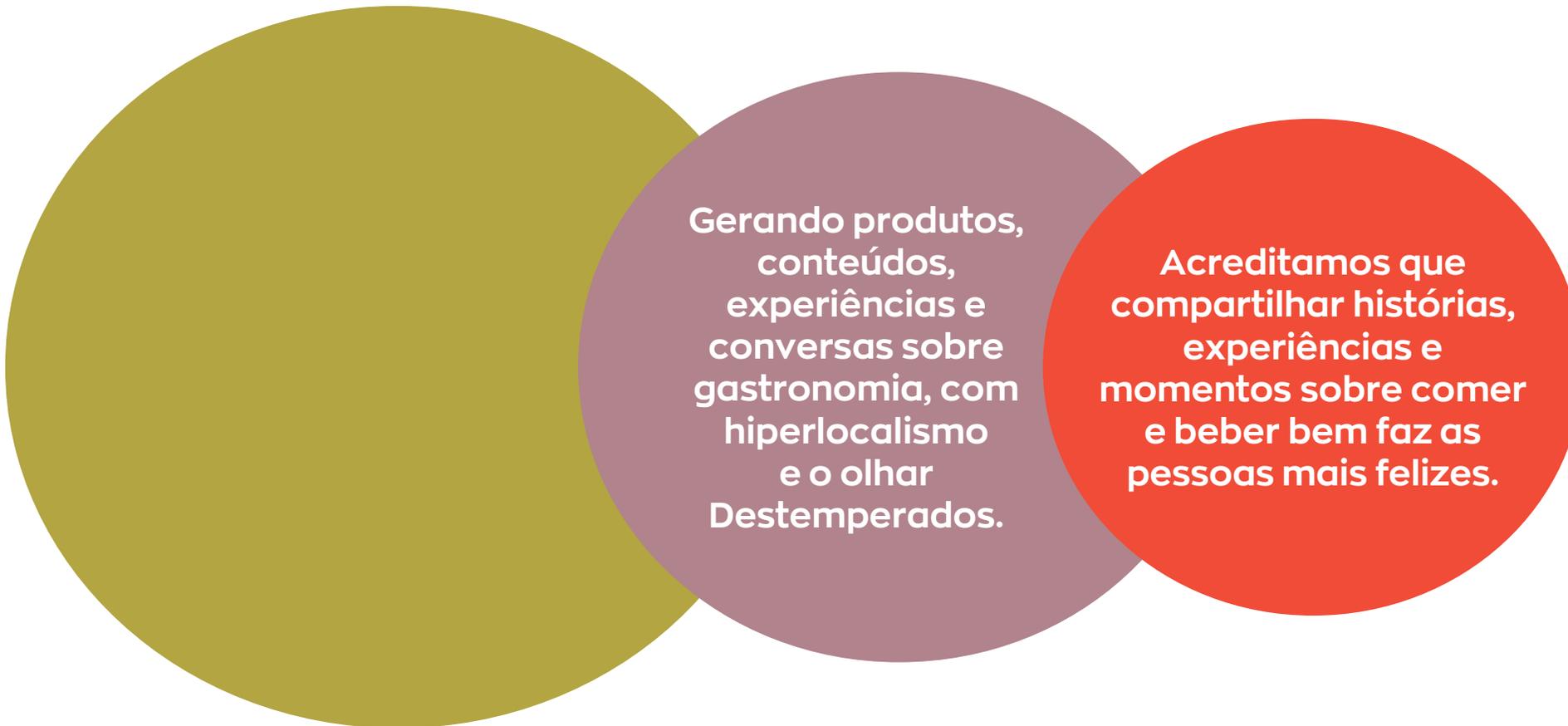
PROPÓSITO

O porquê fazemos



COMO

O formato que entregamos o nosso propósito



O QUE

Os produtos que entregamos ao mercado (clientes e seguidores)



TERRITÓRIOS

Por onde andamos e falamos

EXPERIÊNCIAS

Compartilhar experiências sobre restaurantes, lancherias, bares, eventos, tendências, viagens e roteiros.

RECEITAS

Ensinar a fazer receitas do dia a dia, novos experimentos e pratos mais elaborados de forma descomplicada.

BEBIDAS

Ensinar a preparar novos drinks, compartilhar ensinamentos e divulgar novas tendências.

HISTÓRIAS

Contar histórias por trás de tudo isso. Apresentar ao público os personagens da gastronomia local.

O PORQUÊ EXISTIMOS

THE

BIGGEST

WHY

DEPOIMENTOS

Queremos fazer a diferença na vida de marcas, negócios locais e pessoas



“Toda vez que rola um post, a gente já se prepara, porque vai vir movimento maior.”

Gabriel Rossi

Sócio do Bottega Maria



“Após um post sobre o nosso restaurante, tivemos que dobrar a quantidade de pratos que saíam da nossa cozinha. Sempre acompanhei o Destemperados e eles exercem um papel fundamental na valorização da gastronomia no Estado.”

Bernardo Zucco

Chef do Du Nordeste



“Depois de um post de uma experiência do Destemperados aqui, nossas mesas não davam mais conta do movimento. Tivemos que reformar e ampliar o espaço para receber a clientela nova.”

Gustavo Batisti

Gerente do Nova Bréscia Lanches



“Agora tem filas imensas nos almoços de final de semana. O aumento no tempo de espera é culpa de vocês!”

Dona Terezinha

Dona do A Lá Minuta da Terezinha



“Os dias seguintes à visita do Destemperados sempre foram de fila de espera e movimento o tempo todo.”

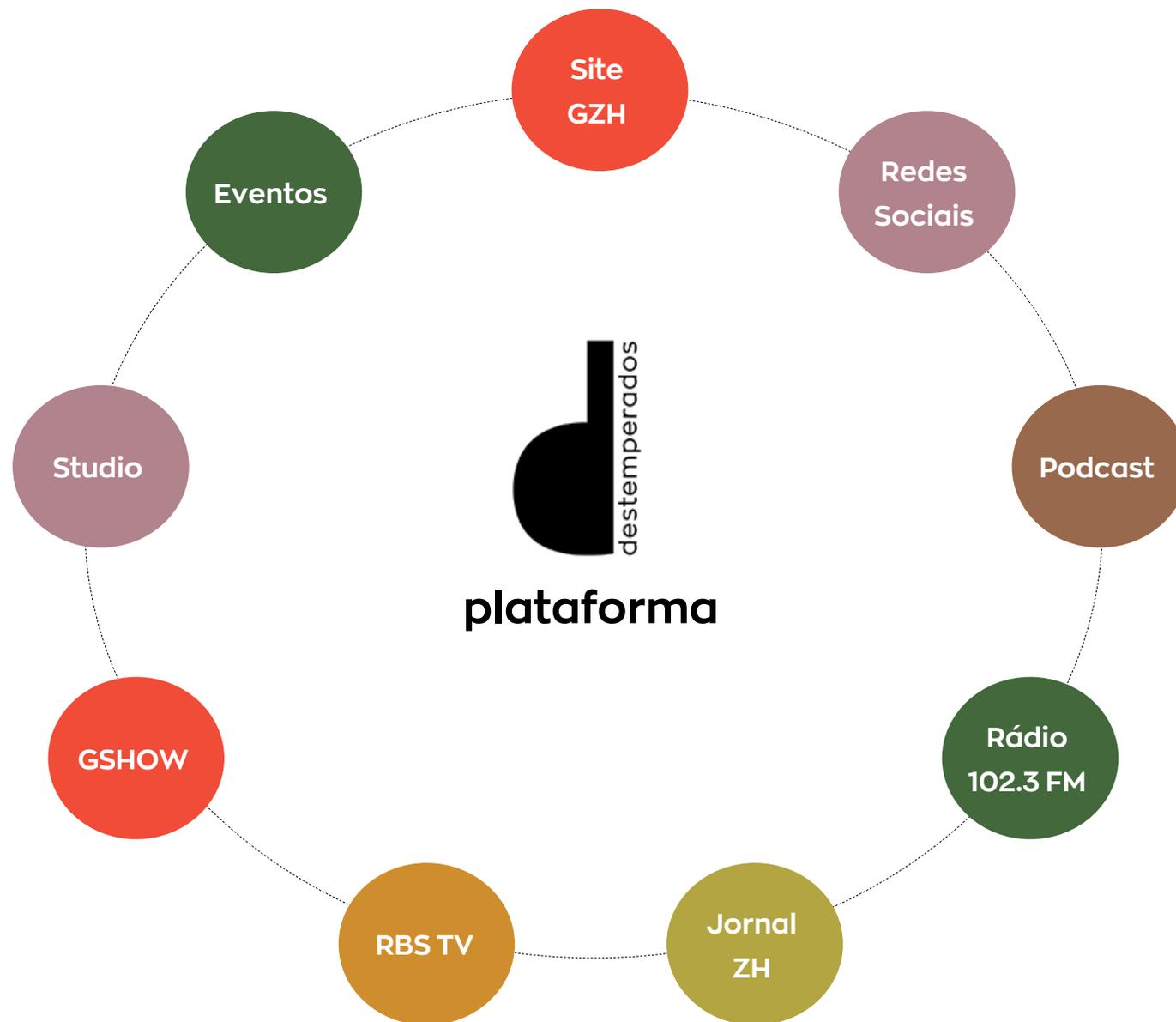
Tiago Schmitz

Sócio do Charlie Brownie

ONDE ENTREGAMOS

SOMOS MULTIPLATAFORMA

Uma **entrega 360°**
de conteúdos para viver a gastronomia.
Uma experiência completa de curadoria,
imersão e entrega de valor para o
público final e para marcas.



DESTEMPERADOS EM NÚMEROS

audiência



DIGITAL

Instagram

- Mais de **240 mil** seguidores.
- Alcance médio de **430mil** contas/mês
- Média de **1MM** de views/mês em Reels

Site

- **425 mil** pageviews/mês.
- **250 mil** usuários/mês

Spotify

- 5.214 seguidores
- 12mil ouvintes
- 88mil starts (plays totais)

TikTok

- 22 mil seguidores.
- 197mil views (nos últimos 60 dias).

Facebook

- 160 mil seguidores.
- 40 mil pessoas alcançadas/mês.

Twitter

- 118mil seguidores

RÁDIO

Destemperados FM

- Média de **23mil** ouvintes por minuto.

TELEVISÃO

Destemperados na TV

- **608mil** telespectadores por minuto.

JORNAL

Caderno Destemperados ZH

- Tiragem de mais de **180mil/mês**

**COMO
SERVIMOS
NOSSO
CONTEÚDO**

MENU

Clique no seu prato favorito e saiba mais.

ONLINE

1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

- 1.1. Mídia Avulsa
- 1.2. Branded Content: Matéria Digital
- 1.3. Branded Content: Matéria Digital com Vídeo ou Reels
- 1.4. Branded Content: Websérie

2. REDES SOCIAIS

- 2.1. Branded Content: Reels Instagram @destemperados
- 2.2. Branded Content ou Patrocínio TikTok @Destemperados

3. FOODCAST

- 3.1. Patrocínio Âncora Mensal
- 2.2. Branded Content: Patrocínio de Quadro

CUSTOM

1. PROJETOS CUSTOMIZADOS

OFFLINE

1. CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

- 1.1. Mídia Avulsa
- 1.2. Patrocínio por Edição
- 1.3. Patrocínio Mensal
- 1.4. Branded Content: Matéria Texto (c/ ou s/ Receita)

2. DESTEMPERADOS NA 102.3 FM

- 2.1. Destemperados FM: Patrocínio - cota Âncora
- 2.2. Destemperados FM: Patrocínio - cota Apoio
- 2.3. Branded Content: Programetes

3. DESTEMPERADOS NA RBS TV

- 3.1. Programa Destemperados na TV
- 3.2. Pitada Destemperados
- 3.3. Branded Content: Programetes

4. STUDIO DESTEMPERADOS

- 3.1. Vitrine / Adega / Merchan. Visual / Eventos

OBSERVAÇÃO: todos produtos/mídias Destemperados seguem as regras e formatos dispostos na Tabela Comercial do Grupo RBS e Tabela Comercial de Brand Studio RBS.



ONLINE



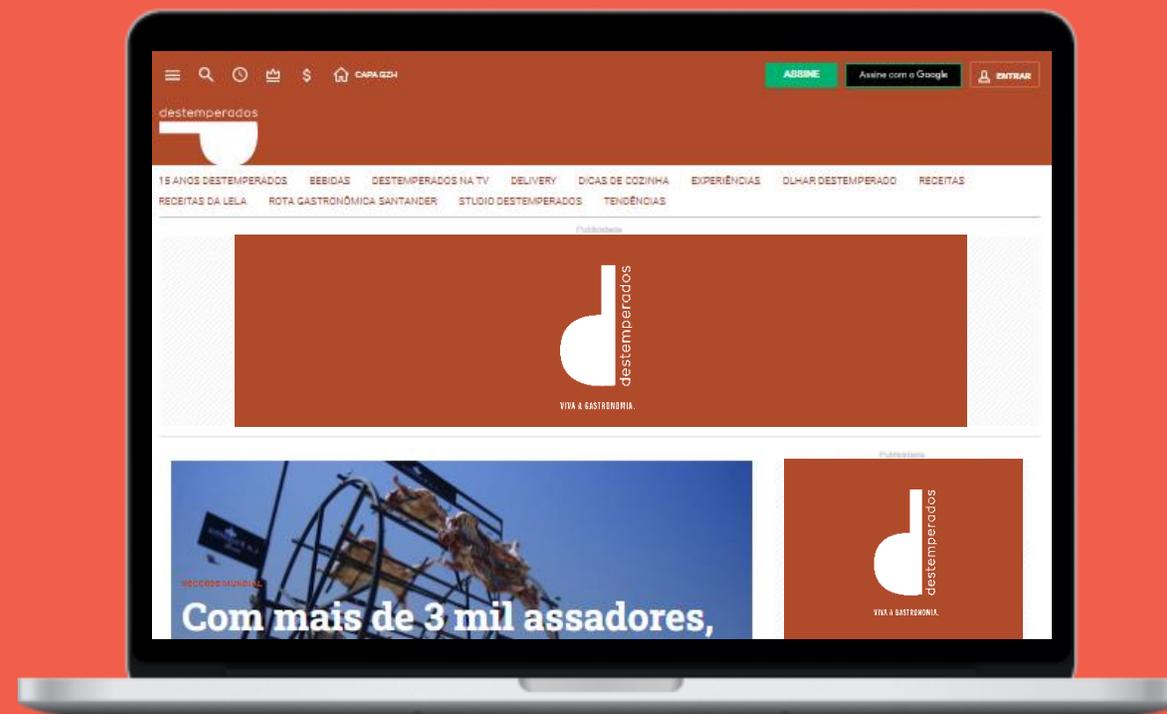
1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

Nosso hub de conteúdo.

Com uma média de **425mil** pageviews/mês e **250mil** usuários únicos, é a nossa central de editorias.

A plataforma na qual apresentamos e aprofundamos as principais histórias, experiências, receitas, dicas, hotlists.

Textos, vídeos e fotos para mostrar tudo da nossa curadoria gastronômica.



1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

Nosso hub de conteúdo.

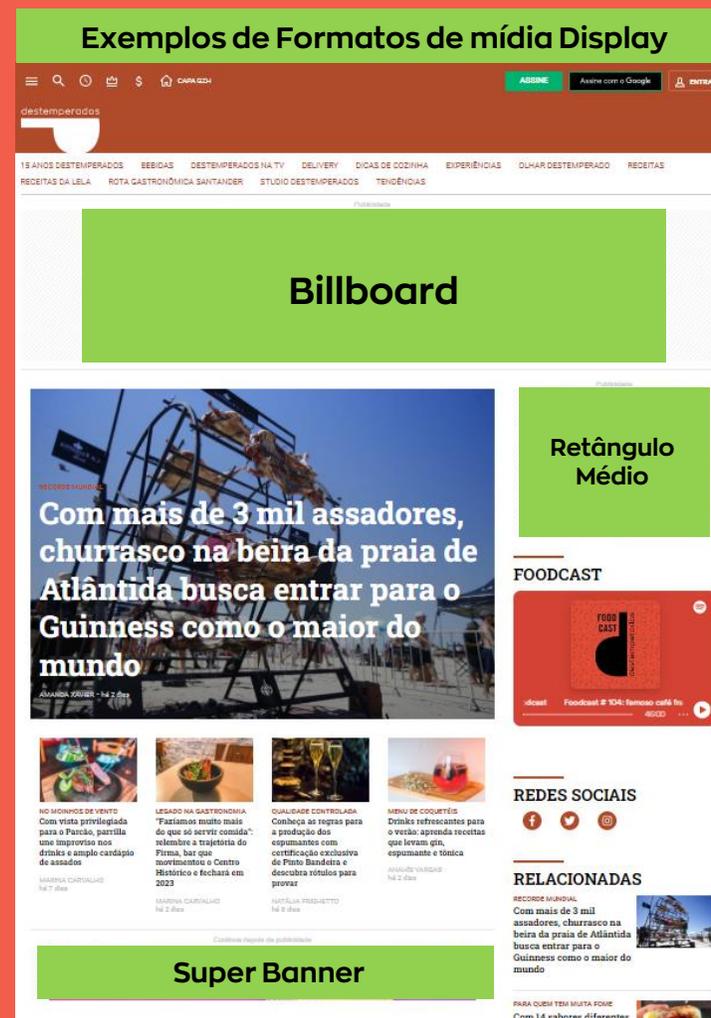
FORMATOS COMERCIAIS:

1.1. MÍDIA AVULSA

Formatos diversos para envelopar nossos conteúdos com a identidade visual do cliente, garantindo grande visibilidade e possibilidades de interação.

- Mídia Display
- Formatos Interativos
- Mídia de Impacto

Consulte Executivo Comercial para mais opções de formatos e valores.



1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

Nosso hub de conteúdo.

FORMATOS COMERCIAIS – BRANDED CONTENT:

1.2. MATÉRIA DIGITAL

TEXTO / QUIZ ou LISTA / ENTREVISTA

Nossos formatos mais simples, não por isso menos saboroso. Nosso misto quente de frigideira. Conteúdo produzido em formato de lista/entrevista (perguntas e respostas), ou texto/quiz, para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem editorial do Destemperados.

Aproveitamentos e Valores:

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	Texto / Quiz	Lista / Entrevista (com push)
Posição de Recomendação	200 mil impressões	200 mil impressões
Chamada de capa (site ancora)	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	-
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	250 mil impressões	150 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	300 mil impressões	100 mil impressões
Compartilhamento (Facebook)	1 publicação (feed)	-
Compartilhamento (Instagram)	1 publicação (story)	-
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias	7 dias
Valor Tabela	R\$ 18.000	R\$7.500



Case Almadén

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

Nosso hub de conteúdo.

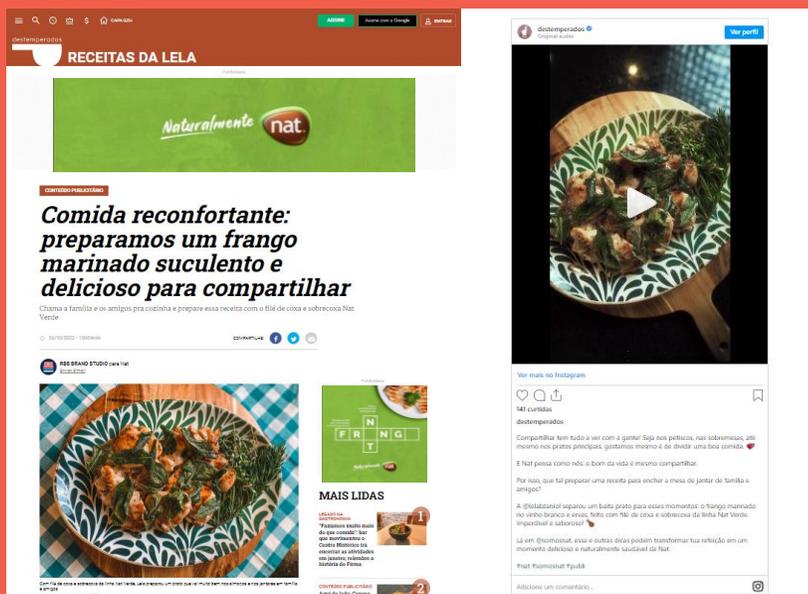
FORMATOS COMERCIAIS – BRANDED CONTENT:

1.3. MATÉRIA DIGITAL

COM VÍDEO CAPTADO ou COM REELS EMBEDADO

Este é o nosso À La Minuta, uma refeição simples e completa. Conteúdo produzido em formato de vídeo acompanhado de texto introdutório para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem Destemperados.

Case Nat



Formatos para divulgação do conteúdo.

Aproveitamentos e Valores:

Formato	Vídeo Captado	Reels Embedado
Posição de Recomendação	250 mil impressões	250 mil impressões
Cham. de capa (site âncora)	2 dias	2 dias
Cham. de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias
Post Patro. ClicRBS (Nativo)	1 diária	250 mil impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia display (Ret. Médio)	300 mil impressões	250 mil impressões
Vídeo in text até 30"	100 mil impressões	-
Logo oferecimento (IGTV)	-	sim
Marcação de parceria paga	-	sim
Post (Instagram)	-	2 publicações (feed)
REELS (Instagram)	-	1 publicação (feed)
Compartilhamento (Facebook)	1 publicação (feed)	-
Vídeo reduzido 30" (Instagram)	1 publicação (feed)	-
Compartilhamento (Instagram)	1 publicação (story)	1 publicação (story)
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias	7 dias
Valor Tabela	R\$ 25.000	RS 25.000

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Para participação de comunicadores, deve-se orçar cachê a parte.

1. SITE DESTEMPERADOS EM GZH

Nosso hub de conteúdo.

FORMATOS COMERCIAIS – BRANDED CONTENT:

1.4. WEBSÉRIE PREMIUM

VÍDEO CAPTADO

Série de no mínimo 3 episódios em vídeo, com uma matéria introdutória em texto, para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do Destemperados.

Aproveitamentos e Valores:

Formato	Websérie 4 Episódios
Posição de Recomendação	1,2 milhão de impressões
Chamada de capa (site âncora)	8 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	8 dias
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	4 diárias
Push	4 disparos
Mídia display (Retângulo Médio)	1,6 milhão de impressões
Vídeo in text até 30"	400 mil impressões
Compartilhamento (Facebook)	4 publicações (feed)
Vídeo reduzido 30" (Instagram)	4 publicação (feed)
Compartilhamento (Instagram)	4 publicações (story)
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias
Valor Tabela	R\$ 170.000

Formatos para divulgação do conteúdo.



Case Super Andreazza

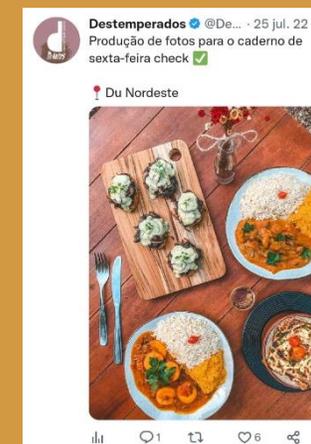
OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Para participação de comunicadores, deve-se orçar cachê a parte.

2. REDES SOCIAIS

Nossa vida, nosso dia a dia de descobertas, dicas e receitas.

A mesa do bar ou a sala de estar, onde sentamos e compartilhamos bons momentos e histórias de tudo aquilo que nos chama atenção: experiências, receitas, dicas, enfim. O que adoramos contar aos nossos amigos. **UMA BOA CONVERSA QUE NÃO TEM HORA PARA ACABAR.**

- **INSTAGRAM** (editorial e comercial)
- **TIKTOK** (editorial e comercial)
- **FACEBOOK** (somente editorial)
- **TWITTER** (somente editorial)



2. REDES SOCIAIS

Nossa vida, nosso dia a dia de descobertas e dicas.

FORMATOS COMERCIAIS – BRANDED CONTENT:

conteúdo customizados para marca do cliente, com a abordagem e identidade única do Destemperados.

2.1. INSTAGRAM @DESTEMPERADOS

REELS (VÍDEO)

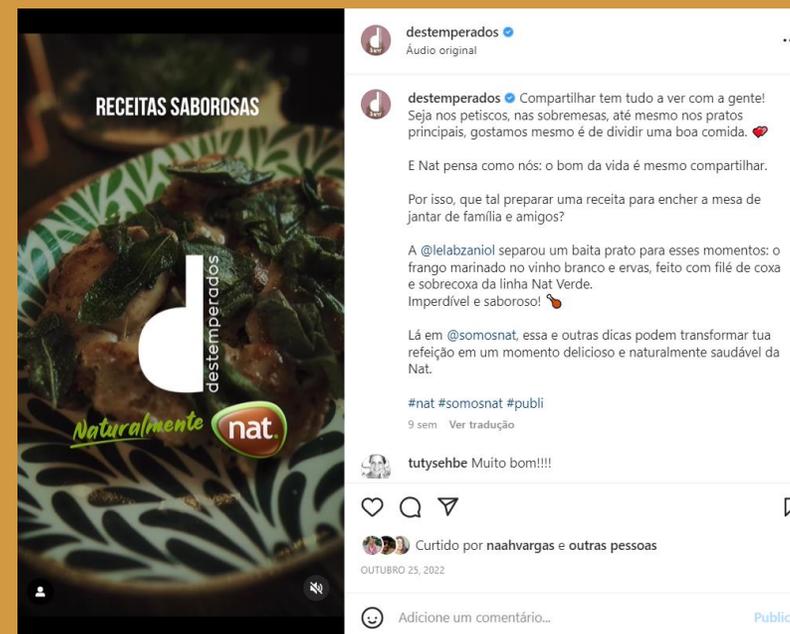
Vídeo em formato vertical para utilização no Instagram, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do Destemperados. Comercialização mínima de 3 postagens.

Aproveitamentos e Valores (por reel):

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	Aproveitamento
Logo oferecimento (Reels)	sim
Marcação de parceria paga	sim
Post (Instagram)	2 publicações (feed)
REELS (Instagram)	1 publicação (feed)
Compartilhamento (Instagram)	2 publicações (story)
Valor Tabela para vídeo de até 1min.	R\$ 9.000,00
Valor Tabela para vídeo de até 5min.	R\$14.500,00

Case Nat



OUTROS FORMATOS

POST FEED (FOTO)

Em formato de Foto + Texto, conteúdo entra em nossa timeline.

SEQ. DE STORIES

Sequência de no mínimo 3 stories em foto ou vídeo.

Venda avulsa não permitida. Venda somente em projetos comerciais, contextualizada em um grupo de entregas.

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Para participação de comunicadores, deve-se orçar cachê a parte.

2. REDES SOCIAIS

Nossa vida, nosso dia a dia de descobertas e dicas.

FORMATOS COMERCIAIS:

2.2. TIKTOK @DESTEMPERADOS

BRANDED CONTENT

Vídeo em formato vertical para publicação no TikTok, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do Destemperados. Comercialização mínima de 3 postagens.

Aproveitamentos e Valores (por post):

Formato	Aproveitamento
Logo oferecimento (vídeo/post)	sim
Marcação de parceria paga	sim
Citação da Marca	sim
Legenda com # e @ da Marca	sim
Vinheta de Encerramento (logo + citação marca)	sim
Compartilhamento (Instagram)	1 publicação (story)
Valor Tabela para vídeo de até 1min.	R\$ 9.000,00
Valor Tabela para vídeo de até 5min.	R\$14.500,00

PATROCÍNIO

Assinatura de quadros de conteúdo publicados em nossa timeline, com possibilidade de product placement, caso haja afinidade entre conteúdo e produto. Comercialização mínima de 4 posts.

Aproveitamentos e Valores (por post):

Formato	Aproveitamento
Logo oferecimento (vídeo/post)	sim
Marcação de parceria paga	sim
Legenda com # e @ da Marca	sim
Vinheta de Encerramento (logo + citação marca)	sim
Valor Tabela	R\$ 7.760

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Para participação de comunicadores, deve-se orçar cachê a parte.

3. FOODCAST

O podcast do Destemperados

1x AO MÊS, um bate-papo descontraído sobre as **tendências e o que está rolando de mais interessante no mundo da gastronomia**. Diogo Carvalho, Lela Zaniol e Anahís Vargas no comando das pick-ups, conversando, debatendo, apresentando conteúdos deliciosos e, de vez em quando, entrevistando personalidades, para entregar ainda mais gastronomia para o ouvinte. Ah! AGORA em vídeo no Spotify.

FORMATOS COMERCIAIS:

- o **Patrocínio Âncora** (mensal)
- o **Patrocínio Quadro Especial** (branded content avulso)
- o **Merchandising** (avulso)



3. FOODCAST

O podcast do Destemperados

APROVEITAMENTOS:

3.1. PATROCÍNIO MENSAL - ÂNCORA

Aproveitamentos mensais:

Citação 5”: 8

Merchan 60”: 2

Post Feed Instagram @destemperados: 2

Compartilhamento Stories Instagram: 2 (seq. de 3 stories)

VALOR TABELA: R\$ 6.000,00

3.2. PATROCÍNIO QUADRO - AVULSO

BRANDED CONTENT: criação de conteúdo exclusivo de marca em um quadro do programa.

Aproveitamentos mensais:

Citação 5”: 2 (abertura e encerramento do quadro)

Post Feed Instagram @destemperados: 1

Compartilhamento Stories Instagram: 1 (seq. de 3 stories)

VALOR TABELA: R\$ 4.000,00

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Formato exige participação de comunicadores, Então, deve-se orçar cachê a parte.

OFFLINE

1. CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

O caderno mais esperado da semana

Com tiragem semanal de **mais de 50mil exemplares**, nosso caderno veicula todas **as sextas-feiras** no jornal mais tradicional do sul do país, a Zero Hora. Conteúdos repletos de sabor, experiências, entrevistas e dicas gastronômicas. **Circulação em todo o Estado**, no jornal mais lido pelos gaúchos.



1. CADERNOS DESTEMPERADOS EM ZH

O caderno mais esperado da semana

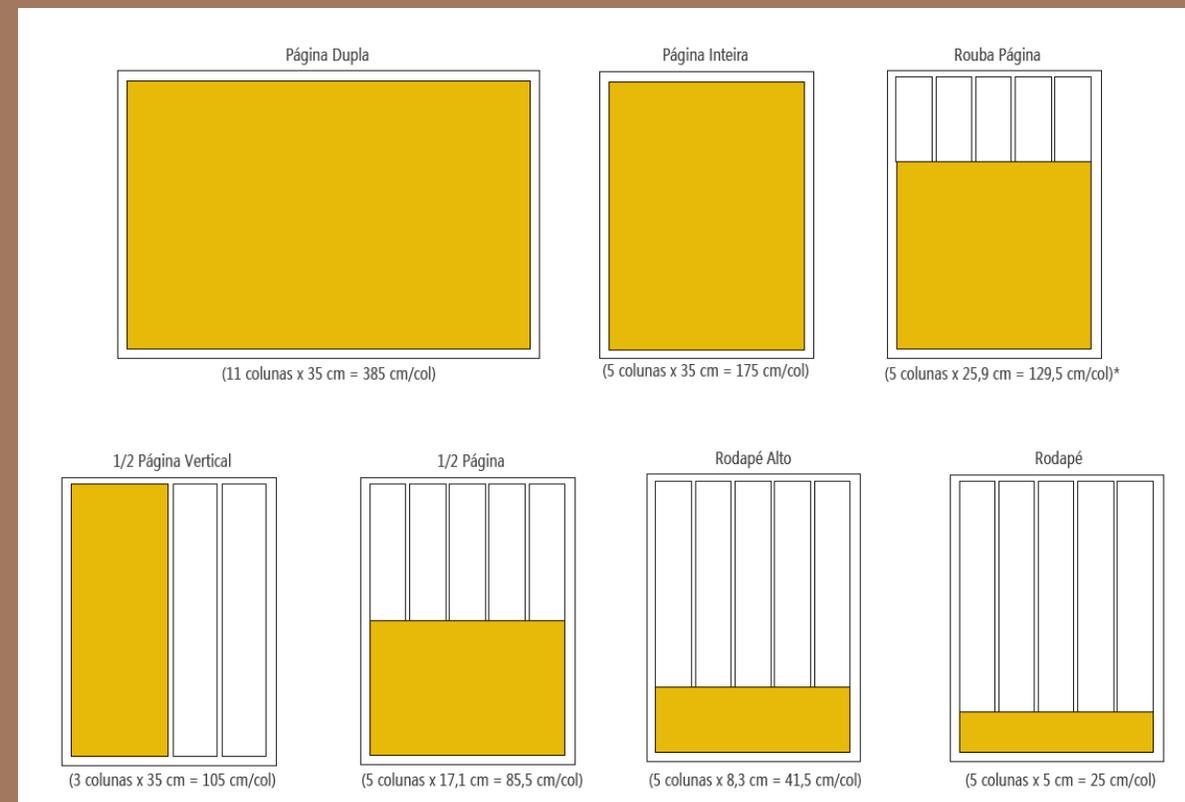
FORMATOS COMERCIAIS:

1.1. MÍDIA AVULSA

Formatos diversos para envelopar nossos conteúdos com a identidade visual do cliente, garantindo grande visibilidade junto aos nossos conteúdos.

Anúncios – Principais Formatos (valores tabela):

Página	R\$ 31.640
Página Dupla	R\$ 71.190
Rouba Página	R\$ 23.414
Meia Página	R\$ 15.458
Meia Página Vertical	R\$ 15.820
Rodapé Alto	R\$ 7.503
Rodapé	R\$ 3.526



OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

1. CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

O caderno mais esperado da semana

FORMATOS COMERCIAIS:

1.2. PATROCÍNIO POR EDIÇÃO

Combo de mídia para “envelopar” o caderno em ocasiões/temáticas específicas (ex.: Caderno Especiais: Natal, Verão, Inverno, Espumantes, Churrasco, etc.).

01 selo capa

+

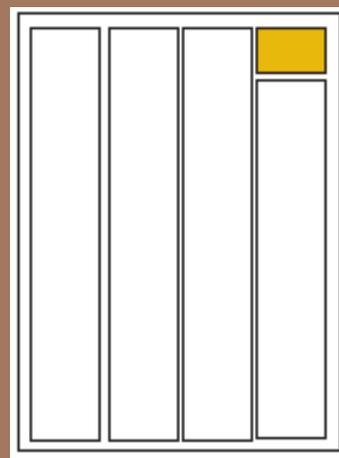
01 anúncio página

+

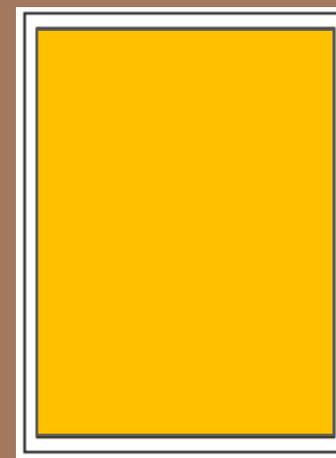
01 branded content impresso página

VALOR TABELA: R\$41.092,00

VALOR NEGOCIADO: R\$17.366,00



Selo capa
1 col x 2cm



1 página indeterminada
4 col x 35cm



Ex. Branded Content
Imp. Página

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações, negociações e disponibilidade.

1. CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

O caderno mais esperado da semana

FORMATOS COMERCIAIS:

1.3. PATROCÍNIO MENSAL

Combo de mídia para “envolver” o caderno em ocasiões/temáticas específicas (ex.: Caderno Especial de Natal, Verão, Inverno, Espumantes, Churrasco, etc.).

04 selos capa

+

04 anúncios página

+

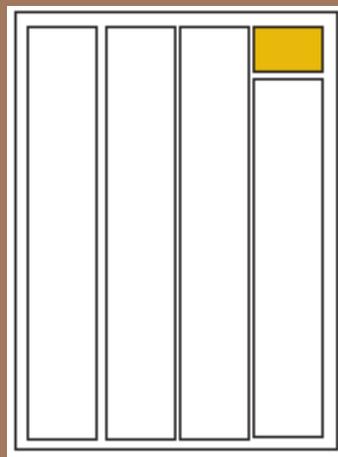
01 branded content impresso página

+

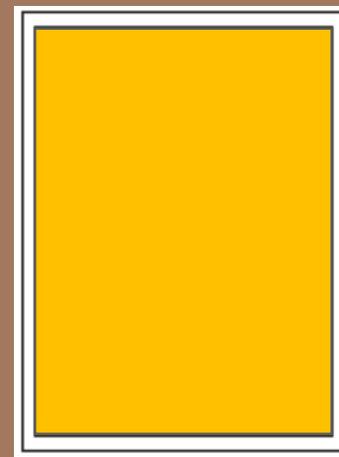
01 branded content matéria digital (lista/entrevista)

VALOR TABELA: R\$139.368,00

VALOR NEGOCIADO: R\$55.747,00



Selo capa
1 col x 2cm



1 página indeterminada
4 col x 35cm



Ex. Branded Content
Matéria Digital



Ex. Branded Content
Imp. Página

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações, negociações e disponibilidade.

1. CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

O caderno mais esperado da semana

FORMATOS COMERCIAIS:

1.4. BRANDED CONTENT

Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do Destemperados. Existem duas possibilidades TEXTO ou TEXTO C/ RECEITA, os valores mudam, pois no Texto c/ Receita, há custos de produção e elaboração da receita.

Valores:

Página	R\$ 8.000,00
Página Receita	R\$ 9.000,00
Meia Página	R\$ 4.000,00
Meia Página Receita	R\$ 4.500,00

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

TRAMONTINA
CONTEÚDO PUBLICITÁRIO PRODUZIDO POR DESTEMPERADOS BRANDS PARA TRAMONTINA

Histórias em volta do fogo

Tramontina lança campanha que estimula as vivências em torno de um bom churrasco

Churrasco é coisa séria. Ainda mais para nós gaúchos. No fogo de chão, na parrilha, na churrasqueira. Com espetos ou na grelha. Aquela picante em medalhões. Um assado de feio. O nosso amado coraçãozinho Pimentão recheado com queijo. Um alcatrão de alho. Não importa o método adotado ou o ponto escolhido, a tradição do churrasco segue viva nas nossas vidas, passando de geração em geração a importância de um bom churrasco. Há quem diga que leve origem na pré-história e se fortaleceu entre os índios sul-americanos, mas o churrasco criou raiz mesmo com a criação do gado nos pampas, entre o sul do Brasil, o Uruguai e a Argentina. Uma estaca de madeira, um bom fogo de chão, sal grosso, uma faca bem afiada e os campeiros da época transformaram o assado em um prato tradicional e inseparável da cultura dos gaúchos. Nome pelo qual ficamos conhecidos posteriormente. O costume ganhou não só o Rio Grande do Sul como o país todo, e hoje é impossível não relacionar um bom churrasco com um domingo em família, uma confraternização depois do futebol com os amigos, um aniversário, um sábado com sol de rachar. Para quem gosta, não faltam motivos para acender o fogo e colocar a carne na brasa.

TRADIÇÃO E HISTÓRIA

Para a Tramontina, muito mais importante do que acontece dentro da churrasqueira, são os momentos vividos ao redor do fogo que constroem boas histórias. E de histórias a marca entende bem. Com 111 anos, a fiação e metalúrgica gaúcha, sediada em Carlos Barbosa, hoje, está presente na vida de muita gente mundo afora com os seus mais de 22 mil itens. Muitos deles dedicados ao churrasco, já que o respeito a todos os tipos de churrasco é uma de suas premissas. – Na grelha, no espeto, tudo na brasa vira churrasco. E a Tramontina respeita o jeito de assar de cada um, porque não existe churrasco errado – afirma Marcos Gregari, diretor comercial da Tramontina Casteleja. Desde o preparo, o corte e a degustação: churrasqueiras, facas, talixas, grelhas, espetos, talheres, gamelas, utensílios e acessórios são alguns dos produtos disponíveis para o assador do início ao fim da empreitada. Para incentivar cada vez mais o churrasco no dia a dia a Tramontina lança a campanha Tenha Mais Histórias, Faça Mais Churrasco nas



Imagem de produção da Tramontina para o artigo e que sim, um churrasco precisa para um bom momento.

ninguém melhor do que a Tramontina para estar próxima nesses momentos – diz Rosane M. Farinelli, diretora de marketing da Tramontina. Para acompanhar as histórias por trás do churrasco, fique por dentro das redes sociais e plataformas da Tramontina. – Respeito pelo seu Churrasco.

ZERO HORA | DESTEMPERADOS | SEXA-FEIRA, 14 DE SETEMBRO DE 2022

Ex. Branded Content Imp. Página



2. DESTEMPERADOS NA 102.3 FM

Drops de Gastronomia na melhor playlist do FM

Não é só de música que vive uma rádio. Lela Zaniol, Diogo Carvalho e Anahís Vargas comandam o **Destemperados FM**. Um programa em formato de drops de 3 minutos na programação da 102.3 FM, **de sexta a domingo, às 13h e 19h**. Aquela boa conversa com muitas dicas e tendências de gastronomia, para aguçar seus sentidos na busca de novas experiências.



2. DESTEMPERADOS NA 102.3 FM

Drops de Gastronomia na melhor playlist do FM

FORMATOS COMERCIAIS – DESTEMPERADOS FM:

2.1. PATROCÍNIO MENSAL - ÂNCORA

Aproveitamentos mensais:

Citação 5": 48

Comerciais 30" Determinados: 24

Comerciais 30" Ind. das 7h às 19h, seg-sex: 96

Merchan 60" no 102.3 Pop Rock: 1

Seq. Stories no Instagram da 102.3 FM: 1

VALOR TABELA: R\$ 11.614,00

2.2. PATROCÍNIO MENSAL - APOIO

Aproveitamentos mensais:

Citação 5": 48

Comerciais 30" Determinados: 24

Comerciais 30" Ind. das 7h às 19h, seg-sex: 96

VALOR TABELA: R\$ 9.836,00

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

3. DESTEMPERADOS NA 102.3 FM

Para (des)gourmetizar a gastronomia

FORMATOS COMERCIAIS – BRANDED CONTENT:

2.3. PROGRAMETES CUSTOMIZADOS

Ao gosto do cliente, co-criamos com ele conteúdos exclusivos em formatos de programetes de 45” ou 60” para veiculação no break da programação da rádio.

Aproveitamentos:

- ✓ Assinatura de 5” (marca/slogan)
- ✓ Citação de Marca na locução

Número de inserções: à definir

Investimento: de acordo com o apetite do cliente.



OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Em caso de participação de comunicadores, deve-se orçar cachê. Produto disponível para veiculação em outras rádios do Grupo RBS.

3. DESTEMPERADOS NA RBS TV

Para (des)gourmetizar a gastronomia

Sim, nós também estamos na telinha da RBS TV em 3 formatos distintos:

- Programa **Destemperados na TV** nas tardes de sábado
- **Pitada Destemperados** no break da programação
- **Programetes Customizados** no break da programação



3. DESTEMPERADOS NA RBS TV

Para (des)gourmetizar a Gastronomia

FORMATOS COMERCIAIS:

3.1. PROGAMA DESTEMPERADOS NA TV – 4ª TEMP.

No Studio Destemperados ou nas ruas, a **4ª temporada** de Destemperados na TV trará **8 episódios de 35min**, com receitas, convidados, experiências e tudo aquilo que faz parte do universo da gastronomia e o nosso estilo de vida.

Quando? Aos sábados de jun. e jul./2023, às 14h.

Aproveitamentos RBS TV:

APROVEITAMENTO COMERCIAL Por episódio	- 1 vinheta de abertura – 5” caracterizado com marca/slogan - 2 vinhetas de passagem – 5” caracterizado com marca/slogan - 1 vinheta de encerramento – 5” caracterizado com marca/slogan
APROVEITAMENTO COMERCIAL por temporada	- 2 a 4 ações de merchandising - 2 a 4 ações de product placement
NÚMERO DE COTAS	4 cotas de patrocínio RSE

+ Aproveitamentos Especiais em GSHOW

INVESTIMENTO: a definir (plano comercial em elaboração)

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Clique nas imagens e assista aos episódios das temporadas passadas.



3. DESTEMPERADOS NA RBS TV

Para (des)gourmetizar a Gastronomia

FORMATOS COMERCIAIS:

3.2. PITADA DESTEMPERADOS

Aquele toque que faltava na sua cozinha. Lela Zaniol apresenta receitas clássicas da gastronomia mundial de maneira descomplicada para o telespectador incluir no seu dia a dia, em sua casa.

Formatos e Aproveitamentos:

4 episódios em formato de programete de 45" exibidos no break da programação da RBS TV.

- ✓ Assinatura marca/slogan 5" no programete 45"
- ✓ Assinatura marca/slogan 5" na chamada 15"
- ✓ Product Placement no programe-te 45"

Número total de inserções: 20

- Chamadas 15" – 12 inserções
- Programete 45" – 8 inserções

Número de cotas

01 cota RSE (com possibilidade de redução para RS1 ou RS2)

Período de veiculação

4 semanas a definir.

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

Case Isabela



INVESTIMENTO: R\$220mil - cota RSE
(aproximadamente - plano comercial em atualização)

3. DESTEMPERADOS NA RBS TV

Para (des)gourmetizar a gastronomia

FORMATOS COMERCIAIS:

3.3. PROGRAMETES CUSTOMIZADOS

Ao gosto do cliente, co-criamos com ele conteúdos exclusivos em formatos de programetes de 30", 45" ou 60" para veiculação no break da programação da RBS TV.

Aproveitamentos:

- ✓ Assinatura de 5" (marca/slogan)
- ✓ Product Placement
- ✓ Citação de Marca na locução

Número de inserções: a definir

Investimento: de acordo com apetite do cliente.



Case Super Andrezza

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações. Em caso de participação de comunicadores, deve-se orçar cachê.

4. STUDIO DESTEMPERADOS

Nossa cozinha e sala de estar para criar conteúdos e receber amigos

Um espaço único, localizado no Baixo Barra, área PREMIUM de gastronomia no **BarraShoppingSul** onde estão instalados as melhores operações de restaurantes do Shopping. O Studio é o local onde geramos boa parte dos nossos conteúdos, gravamos nossos programas e realizamos eventos.



4. STUDIO DESTEMPERADOS

Nossa cozinha e sala de estar para criar conteúdos e receber amigos

FORMATOS COMERCIAIS:

4.1. VITRINE OU ADEGA + MERCHANDISING VISUAL + EVENTOS

Um local para se apresentar e experimentar. São diversas possibilidades para ampliar os horizontes da sua marca, gerar experiências diferenciadas, aumentar a visibilidade e interação com o público.

Aproveitamentos possíveis:

- ✓ Vitrine ou Adega personalizada
- ✓ Aplicação de Marca no Pilar e na Cozinha
- ✓ Product Placement na Cozinha
- ✓ Card Animados na TV do Studio
- ✓ Realização de Eventos proprietários (Ex.: Cook Shows, Coquetéis, etc.)
- ✓ Ações de Marketing (Ex.: Sampling para captação de leads)

OBS.: Todos aproveitamentos acima citados devem ser co-criados e aprovados com time Destemperados. Custos de produção são orçados a parte.

IMPORTANTE: O patrocínio deste espaço está condicionado a compra de um pacote de mídia ou projeto comercial Destemperados. Não pode ser vendido avulso

OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.



CUSTOM

5. PROJETOS CUSTOMIZADOS

Do jeitinho que a sua marca quer ou precisa

Bom, se até aqui você gostou de tudo ou se ainda não encontrou a conexão ideal para sua marca, podemos construir um **projeto 100% customizado para as suas necessidades**. Uma solução co-criada para melhor atender os objetivos de comunicação da sua empresa/cliente para atingir e superar metas.

Converse conosco, **montamos um briefing e criamos juntos um novo projeto**. Vamos levantar o fogo, esquentar a chapa e preparar a melhor receita, com os melhores ingredientes especialmente para sua marca.



OBSERVAÇÃO: consulte um executivo de vendas do Grupo RBS para mais informações e negociações.

PUXE UMA CADEIRA E SENTE CONOSCO.

VAMOS CONVERSAR!

DEM VIVER A GASTRONOMIA.



MEDIA

KIT

2 0 2 3

destemperados

