



GZH

PUSH COMERCIAL

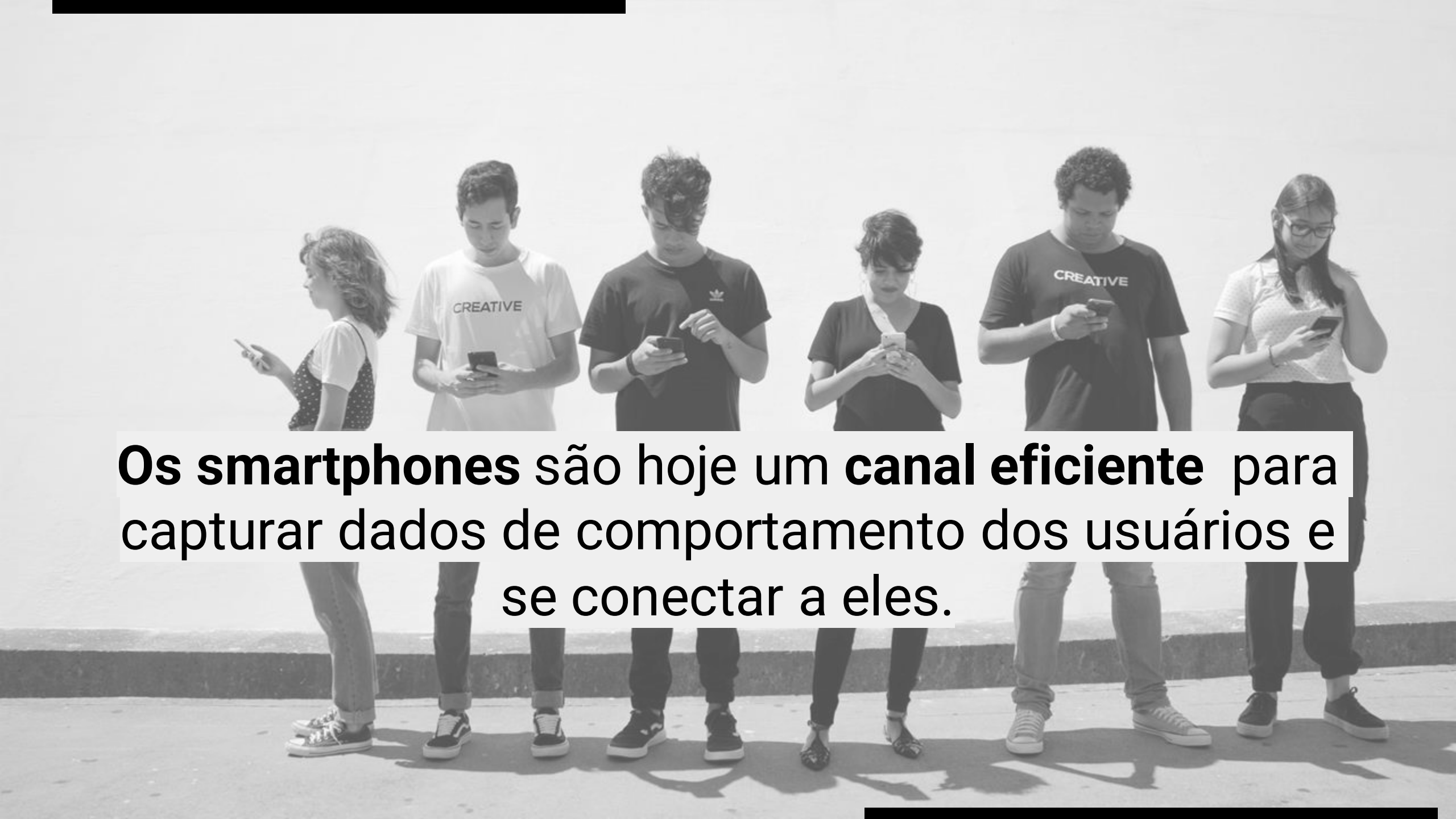
2023



Cenário do mercado

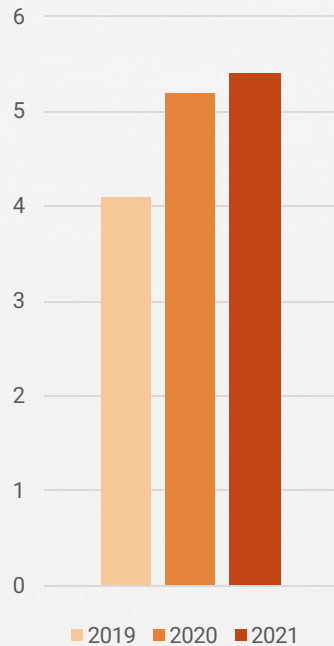
Marcas e empresas estão sempre em busca de novas formas de conhecer, entender e ativar clientes e potenciais clientes.

Nosso desafio se torna entender o comportamento e as atitudes desses usuários.



Os smartphones são hoje um **canal eficiente** para capturar dados de comportamento dos usuários e se conectar a eles.

Contexto de uso de smartphones

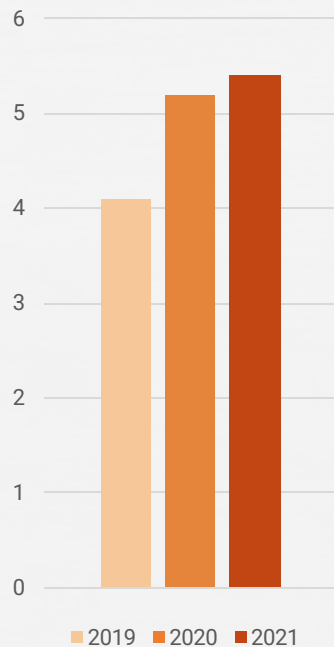


Média de horas diárias que o brasileiro gasta em dispositivos móveis

Os usuários brasileiros passam **1/3 das horas** em que estão acordados em dispositivos móveis.

Totalizando **5,4 horas de uso diário** em aplicativos, por usuário. É 32% maior em comparação a 2019.

Contexto de uso de smartphones



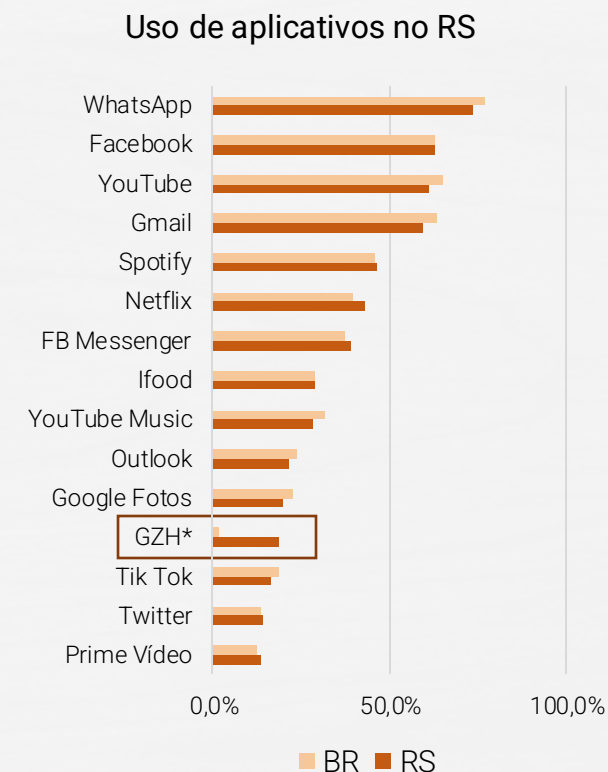
Média de horas diárias que o brasileiro gasta em dispositivos móveis

Os usuários brasileiros passam **1/3 das horas** em que estão acordados em dispositivos móveis.

Totalizando **5,4 horas de uso diário** em aplicativos, por usuário. É 32% maior em comparação a 2019.

Em 2021, o Brasil foi o responsável por **10,3 bilhões de downloads de aplicativos**.

São mais de 19 mil apps baixados por minuto. É um crescimento de 30% em comparação a 2019.



A grayscale photograph of a person's hands holding a smartphone. The person's fingers are visible, with dark nail polish. The smartphone screen displays a grid of application icons. The background is dark and out of focus.

Mais que um formato comercial,
a Notificação Push é uma nova forma de conhecer os nossos usuários e fazer a ativação de clientes no aplicativo de GZH.

Com o uso de tecnologia avançada que possibilita a coleta, análise e enriquecimento de dados dos usuários como geolocalização e comportamento com outros aplicativos.

Notificação Push em GZH

O QUE É

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo, e redireciona o usuário para um link de destino externo à GZH.

BASE DE USUÁRIOS

- A base de dispositivos disponíveis para o push comercial em GZH é composta inteiramente por Android.
- São usuários que escolheram receber essas essas notificações. E as recebem de forma individualizada e direta.

Para receber notificações, o usuário deve permitir nas configurações do seu aplicativo. Da mesma forma, elas podem ser desativadas a qualquer momento.



Aplicativo GZH



GZH reúne em seu aplicativo notícias instantâneas do estado e do mundo, conteúdos diversos, análises, jornal digital, conteúdos *on demand* e rádio ao vivo.

BRAND SAFETY

Com o app de GZH, os anunciantes têm **segurança** e veiculam junto à uma marca de **credibilidade e alta relevância** no estado – **GZH é o número 1 na categoria site de News no RS.**

USUÁRIOS QUALIFICADOS

O app de GZH oferece uma **seleção qualificada de usuários composta por assinantes GZH e ouvintes da Gaúcha**, agregando valor para estratégia de impacto das marcas anunciantes.

AUDIÊNCIA ANDROID NO APP GZH

Os usuários Android representam **90% da audiência, 58% das visualizações de páginas e 70% dos plays da Gaúcha no aplicativo.**

237 K

Usuários/mês

17 M

Visualizações de página/mês

3 MIN

Tempo médio de uso

3,2 M

Plays na Gaúcha/mês



18%



51%

FAIXA ETÁRIA

| | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-----|
| 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
| 5% | 12% | 11% | 17% | 24% |

Editorias mais acessadas:

1. Esportes
2. Colunistas
3. Segurança
4. Cultura e Lazer
5. Porto Alegre
6. Geral
7. Política

Assinantes GZH



A audiência Android do aplicativo de GZH é **composta principalmente por assinantes**, que são os leitores assíduos.

82%

Representatividade dos assinantes
entre nossa base de usuários Android.

12,5 M

Visualizações de páginas.

7

Páginas consumidas por dia.
São os usuários com maior consumo
diário de matérias.

1,8 M

Plays na Gaúcha.
Embora com menos plays que não
assinantes, também são ouvintes da Gaúcha.

Ouvintes da Gaúcha



Audiência Android não assinante é **composta principalmente por ouvintes da rádio Gaúcha** que acessam o aplicativo para consumir a programação da rádio.

2,7 M

Visualizações de páginas.

Consumem menos páginas por não serem assinantes.

2,8 M

Plays na Gaúcha.

Os não assinantes representam 62% dos plays da Gaúcha.

O perfil de ouvinte da Gaúcha

O perfil de ouvinte da Rádio Gaúcha é composto principalmente por **homens com idade superior a 35 anos**. É um público com alto poder aquisitivo, sendo **61% de classe AB**.



39%



61%

FAIXA ETÁRIA

| 18-24 | 25-34 | 35-49 | 50-59 | 60+ |
|-------|-------|-------|-------|-----|
| 7% | 15% | 32% | 17% | 27% |

Benefícios para as marcas



HIPERSEGMENTAÇÃO

APP targeting + geolocalização garantem precisão na segmentação das campanhas.



INTUITIVO

Fluxo de conversão com menor atrito para a experiência.



MOBILE

Formato diversificado, sendo uma alternativa para estratégia mobile.



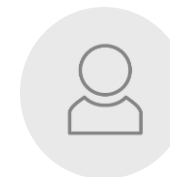
INVESTIMENTO

Melhor aproveitamento do investimento devido a hipersegmentação.



BAIXO TICKET MÉDIO

Atende também os clientes com perfil de menor investimento.



BASE QUALIFICADA

Base de usuários diferenciados (assinantes GZH e ouvintes da Gaúcha).

Principais estratégias de uso

- Criação de um **storytelling** de produtos ou serviços da marca
- Comunicação de **novidades, ofertas e promoções**
- **Comparativo de produtos/serviços**
- **Múltiplas ofertas** em uma só comunicação
- **Redirect rápido** do usuário para *landing pages* e aplicativos
- Campanhas de **instalação de aplicativos**
- **Lembretes de datas e prazos** de ação
- Lembrete de **uso de benefícios**

A person wearing a white button-down shirt is holding a silver smartphone. The image is slightly blurred. A black horizontal banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Formatos Comerciais' in a white, italicized serif font.

Formatos Comerciais

PUSH NOTIFICAÇÃO

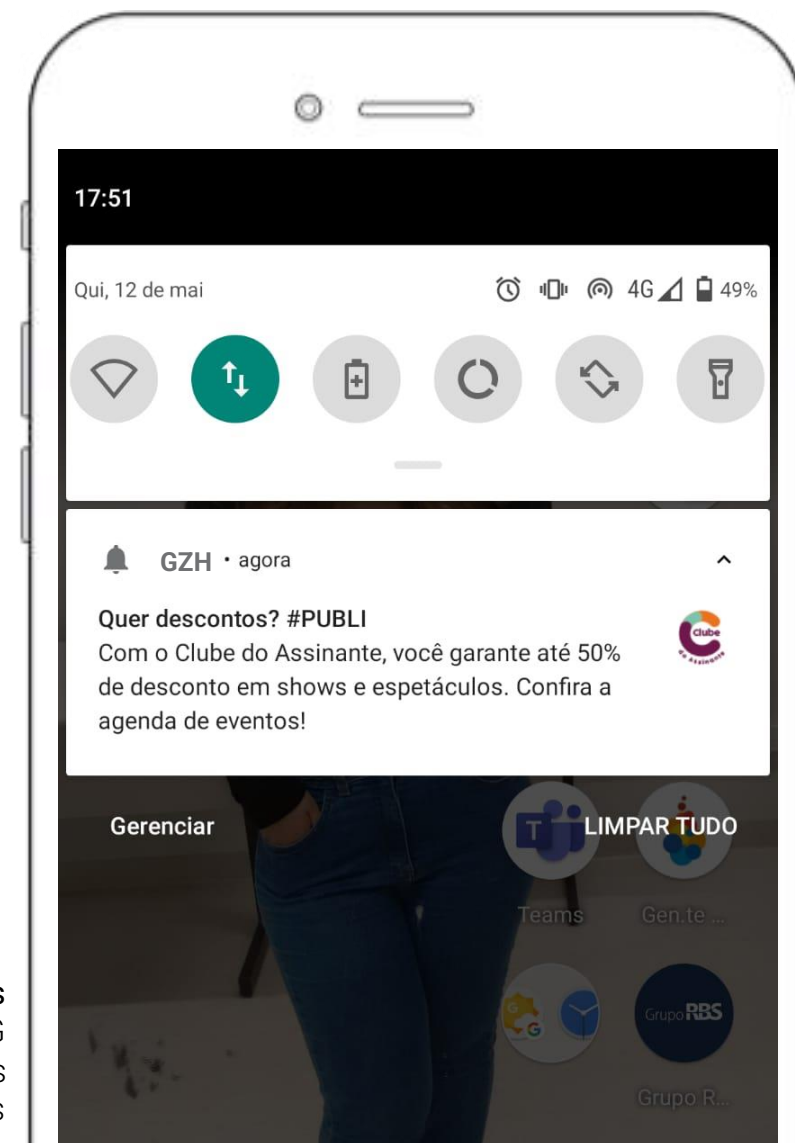
TEXTO

O formato inclui apenas título e texto, tendo a opção de utilização de emojis.

QUANDO USAR

O Push Notification - Texto é indicado para campanhas com objetivo de redirect rápido do usuário para landing pages com ofertas e cupons.

Especificações
Logo: 64x64 px – PNG
Título: até 18 caracteres
Texto: até 100 caracteres



PUSH DISPLAY

COM 1 IMAGEM

O formato permite a exibição de texto com uma imagem ou banner.

QUANDO USAR

Em campanhas onde o anunciante deseja **apresentar oferta de produtos e serviços, novidades, cupons** entre outras possibilidades.

Especificações

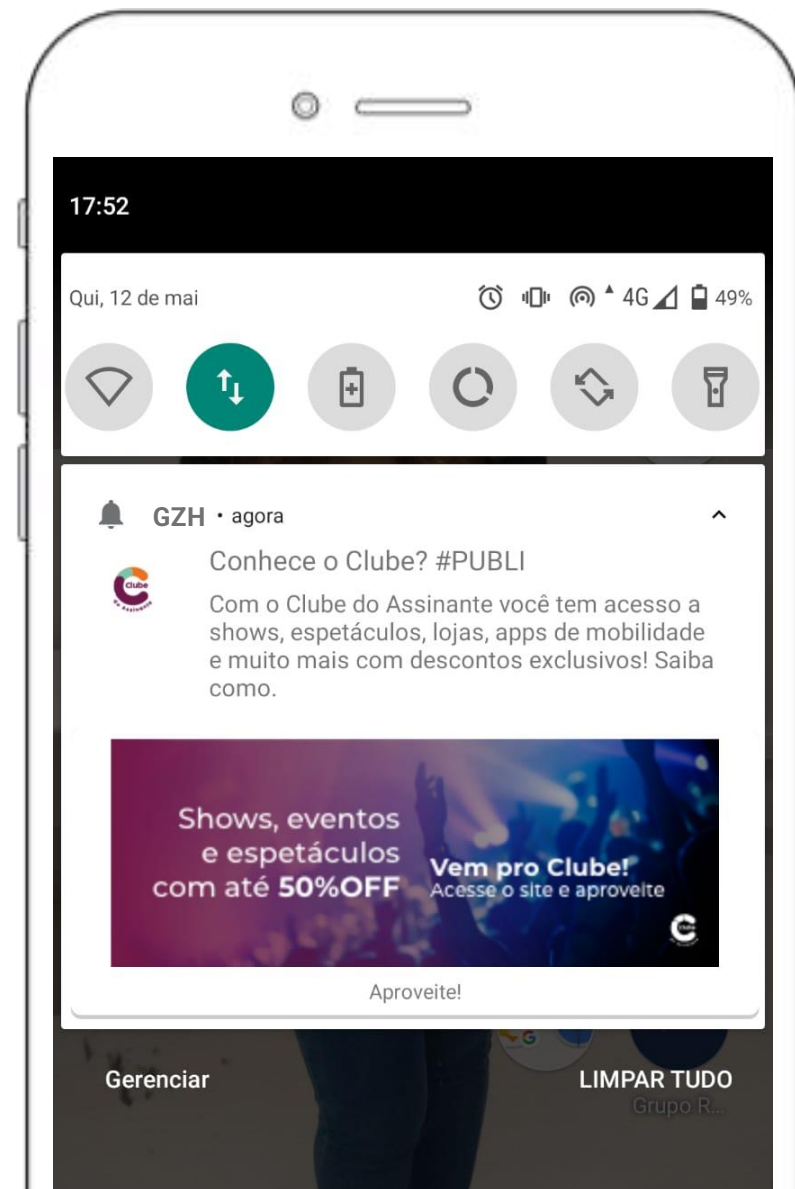
Logo: 64x64 px – PNG

Título: até 18 caracteres

Texto: até 100 caracteres

Legenda: até 20 caracteres

Imagem: 320x120 px – PNG – até 600kb



PUSH GALERIA

COM 2 IMAGENS

O formato permite a exibição de duas imagens ou banners lado a lado, com possibilidade de redirects individualizados.

QUANDO USAR

Em campanhas onde o anunciante deseja apresentar um comparativo de produtos e serviços ou apresentar duas ofertas em uma só comunicação.

Especificações

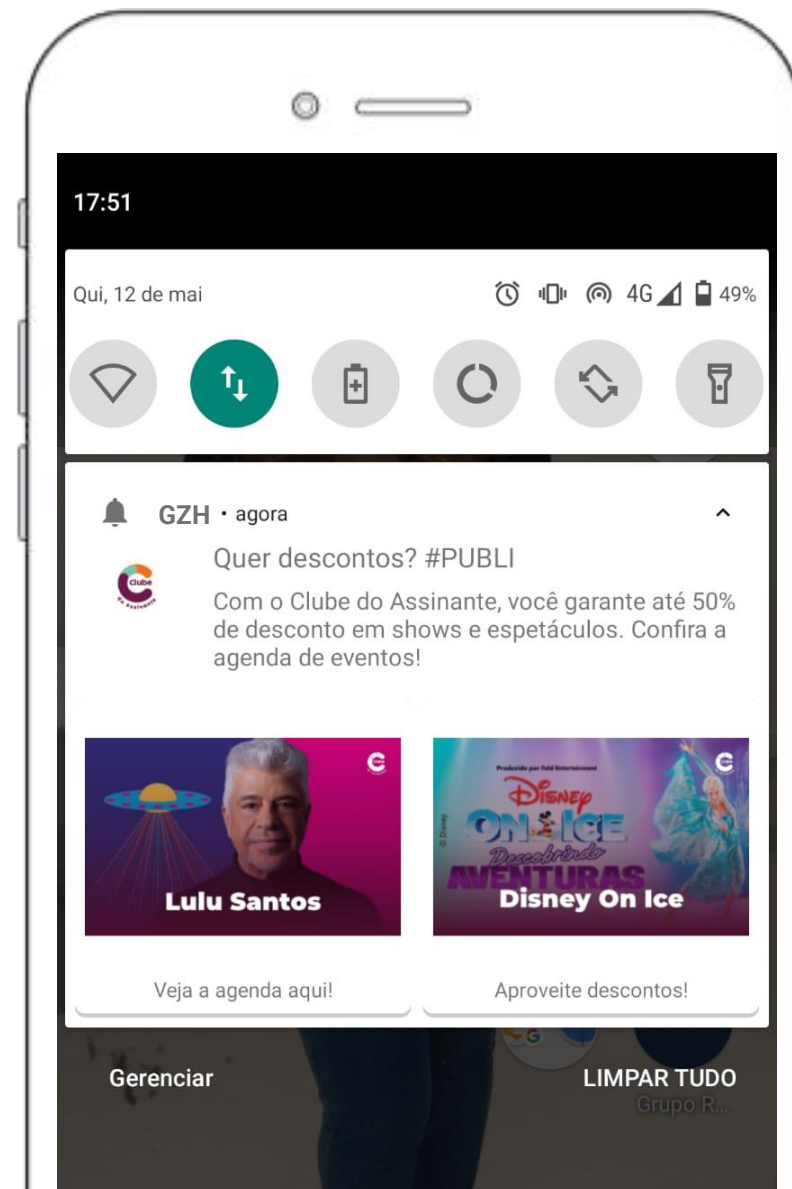
Logo: 64x64 px – PNG

Título: até 18 caracteres

Texto: até 100 caracteres

Legenda: até 20 caracteres

Imagem: 320x200 px – PNG – até 600kb



PUSH CARROSSEL

ATÉ 5 IMAGENS

O formato possibilita a comunicação de vários produtos e/ou ofertas com uma única abordagem ao usuário. É possível usar até cinco imagens.

QUANDO USAR

Em campanhas onde o anunciante deseja apresentar várias ofertas, até mesmo com páginas de redirect específicas, ou para criar um storytelling utilizando o carrossel como opção de frames.

Especificações

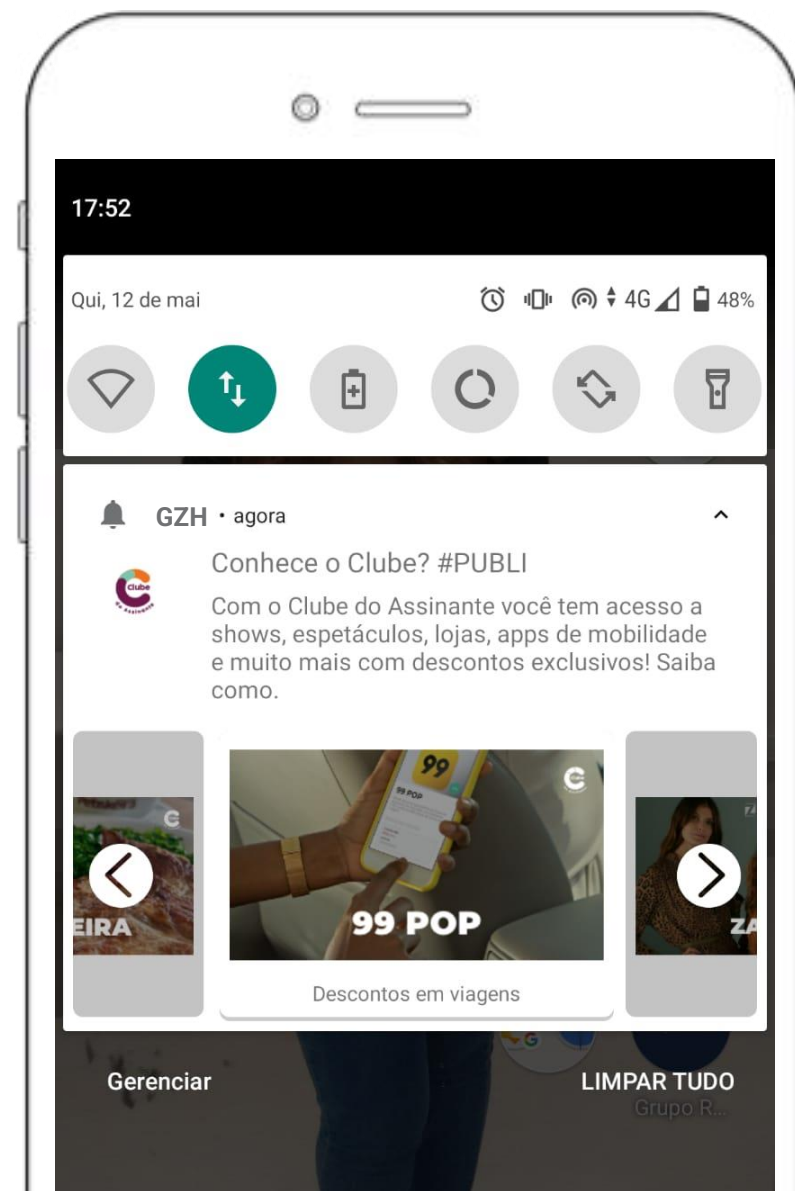
Logo: 64x64 px – PNG

Título: até 18 caracteres

Texto: até 100 caracteres

Legenda: até 20 caracteres

Imagem: 320x180 px – PNG – até 600kb



Segmentação

Oferecemos possibilidades de segmentação das notificações através das tecnologias **GeoBehavior** e **AppBehavior**. Além disso, temos duas opções de horários para disparo: 8h e 19h.

GeoBehavior

Perfil comportamental dos usuários traçado com base nas cidades frequentadas (através de dados de latitude e longitude). Com essa tecnologia, podemos segmentar as notificações por cidades.

AppBehavior

Perfil comportamental dos usuários traçado com base nos aplicativos que possuem instalado no seu dispositivo. Ao lado, ideias de verticais com aplicativos mais usados pelos usuários.

Verticais

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| Automotivo | Postos de Combustíveis |
| Casa e Decoração | Saúde |
| Compras: Alimentos e Bebidas | Serviço de Transporte |
| Compras: Beleza e Hig. Pessoal | Turismo |
| Compras: Pet | Vida Saudável |
| Compras: Vestuário | |
| Farmácias | |
| Financeiro | |



Investimento

Compra mínima de pacote com base de **3.000 dispositivos Android*** impactados.

| PUSH NOTIFICAÇÃO APENAS TEXTO | |
|---|----------------|
| c/ AppBehavior | c/ GeoBehavior |
| R\$ 2.400 | R\$ 3.024 |
| CPP R\$ 0,80 | CPP R\$ 1,01 |

| PUSH DISPLAY/GALERIA 1 OU 2 IMAGENS | |
|---|----------------|
| c/ AppBehavior | c/ GeoBehavior |
| R\$ 3.119 | R\$ 3.600 |
| CPP R\$ 1,04 | CPP R\$ 1,20 |

| PUSH CARROSSEL VÁRIAS IMAGENS | |
|---|----------------|
| c/ AppBehavior | c/ GeoBehavior |
| R\$ 3.713 | R\$ 4.224 |
| CPP R\$ 1,24 | CPP R\$ 1,41 |

CPP = Custo Por Push

Observações

Exemplo de aplicação da #

GZH · agora

Quer descontos? #PUBLI

Com o Clube do Assinante, você garante até 50% de desconto em shows e espetáculos. Confira a agenda de eventos!

- **Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é editorial.**
- **Disponibilidade semanal de apenas 2 disparos;**
- **Horários dos disparos: 8h ou 19h;**
- O pacote de pushes comercializado pode ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Valores brutos;
- Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial;
- **Cadastro no ADSÍM:** via mídia avulsa no PI

PUSH COMERCIAL-TEXTO SEG
PUSH COMERCIAL-TEXTO GEO
PUSH COMERCIAL-DISPLAY SEG
PUSH COMERCIAL-DISPLAY GEO
PUSH COMERCIAL-GALERIA SEG
PUSH COMERCIAL-GALERIA GEO
PUSH COMERCIAL-CARROSSEL SEG
PUSH COMERCIAL-CARROSSEL GEO

Fluxo de envio de materiais:

- (1) Executivo consulta a disponibilidade de espaço ou de audiência com a OPEC Online – até 24h úteis;
- (2) Envio do PI e materiais por e-mail para OPEC Online – análise em até 24h úteis;
- (3) Se estiver tudo ok, o disparo pode ser feito a partir de 24h úteis;
- (4) Senão, considera-se mais 24h úteis a partir do recebimento dos materiais ajustados;
- (5) Envio do Checkout em 2 dias úteis após o disparo.



GZH

PUSH COMERCIAL

2023