



SALE PERSONALIZADO

SALE

O sale da rádio é ideal para marcas que desejam promover fluxo de consumidores no seu estabelecimento, através da presença de um comunicador e de chamadas ao vivo na rádio.

Na ação de sale, **o comunicador vai até o PDV do cliente** e faz 01 intervenção ao vivo no break da rádio, direto do local.

A unidade móvel* da Atlântida pode ser utilizada mediante aprovação do local a depender da viabilidade e alinhamento com os protocolos vigentes, assim como autorização da prefeitura.

Duração da ação: 1h



* A unidade móvel da Atlântida é da marca Chevrolet. Para marcas do segmento automotivo sugerimos o alinhamento dessa informação antes da contratação da móvel para a ação.



OPORTUNIDADE



SALE

DESCRIPTIVO AÇÃO:

Na ação de sale, o comunicador vai até o PDV do cliente e faz 01 intervenção ao vivo no break da rádio, direto do local.



SALE

APROVEITAMENTO COMERCIAL (ON AIR)

- 01 Intervenção 45" no programa Tá Vazando

APROVEITAMENTO COMERCIAL (ONLINE)

- 01 Stories de até 60" no IG da Rede ATL (dia da ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

Investimento bruto:

R\$.5.500,00



Observações: SALE

1. Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde);
2. Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
3. Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio;
4. Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
5. Custos previstos para realização da ação em Porto Alegre e Grande Poa;
7. Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
8. Além disso, o local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos.
9. Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30'' e texto ao vivo de 30'' e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
10. DEADLINE DE MÍDIA E DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS ANTES DA AÇÃO.



FLUXO PÓS VENDA DE BLITZ E SALE:



ADSIM

Sale

ATL | SALE 2023 | CLUSTER AQUISIÇÃO (RBS.)

CC: 1563



RATEIO:

Sale

	TABELA
ON AIR	R\$ 2.253,00
ONLINE	R\$ 3.247,00
OBS:	
Valores referente a 1 ação de 1h.	

