



# MÍDIA KIT

FEVEREIRO 2023







# A MELHOR PLAYLIST DO RÁDIO

A rádio que toca clássicos e novidades, proporciona cultura e entretenimento através de uma programação diferenciada e contemporânea, que valoriza a boa música e o extremo bom gosto de seus ouvintes.



**Audiência qualificada**



**Presença nas plataformas digitais**



**Comunicadores conhecidos e influentes**

INSTAGRAM



**42mil**  
seguidores

FACEBOOK



**79mil**  
seguidores



# A MELHOR PLAYLIST DO RÁDIO

Música para a alma.  
Conteúdo para a vida.

A 102.3 está presente na capital do Rio Grande do Sul, com alcance nas proximidades e serra, totalizando 65 cidades.



**16.952**  
ouvintes/minuto\*

**4,7%** share

## Perfil do ouvinte



52%



48%

4% 18 – 24 anos

13% 25 – 34 anos

42% 35 – 49 anos

27% 50 – 59 anos

10% 60 +

**AB C DE**

64% 30% 5%



# COMUNICADORES



**Alexandre Fetter** empresário, comunicador e Dj.  
Na 102.3 é Diretor artístico e responsável por toda estratégia de produto e pela programação da rádio.  
Atuando a mais de 30 anos no meio, se tornou referência na comunicação.



A melhor  
playlist  
do rádio.





**Denise Cruz** é mestre em Psicologia Social e professora universitária atuando na formação de novos jornalistas. Na 102.3 comanda dos programas Soft News e A boa dica.

A BOA DICA  
DE SEGUNDA A SEXTA,  
DAS 9H ÀS 11H.



A melhor  
playlist  
do rádio.



**Martin TJ** comunicador de radio a 30 anos.  
Apresenta o Discorama na 102.3.

*DISCORAMA*  
DE SEGUNDA A SEXTA,  
DAS 11H ÀS 12H.



A melhor  
*playlist*  
do rádio.





**Lelê Bortholacci** trabalha com música a mais de 25 anos. Hoje apresenta os programas Soft Hits e o 102 Pop Rock na 102.3.

*SOFT HITS*  
DE SEGUNDA A SÁBADO,  
DAS 12H ÀS 13H.



A melhor  
*playlist*  
do rádio.



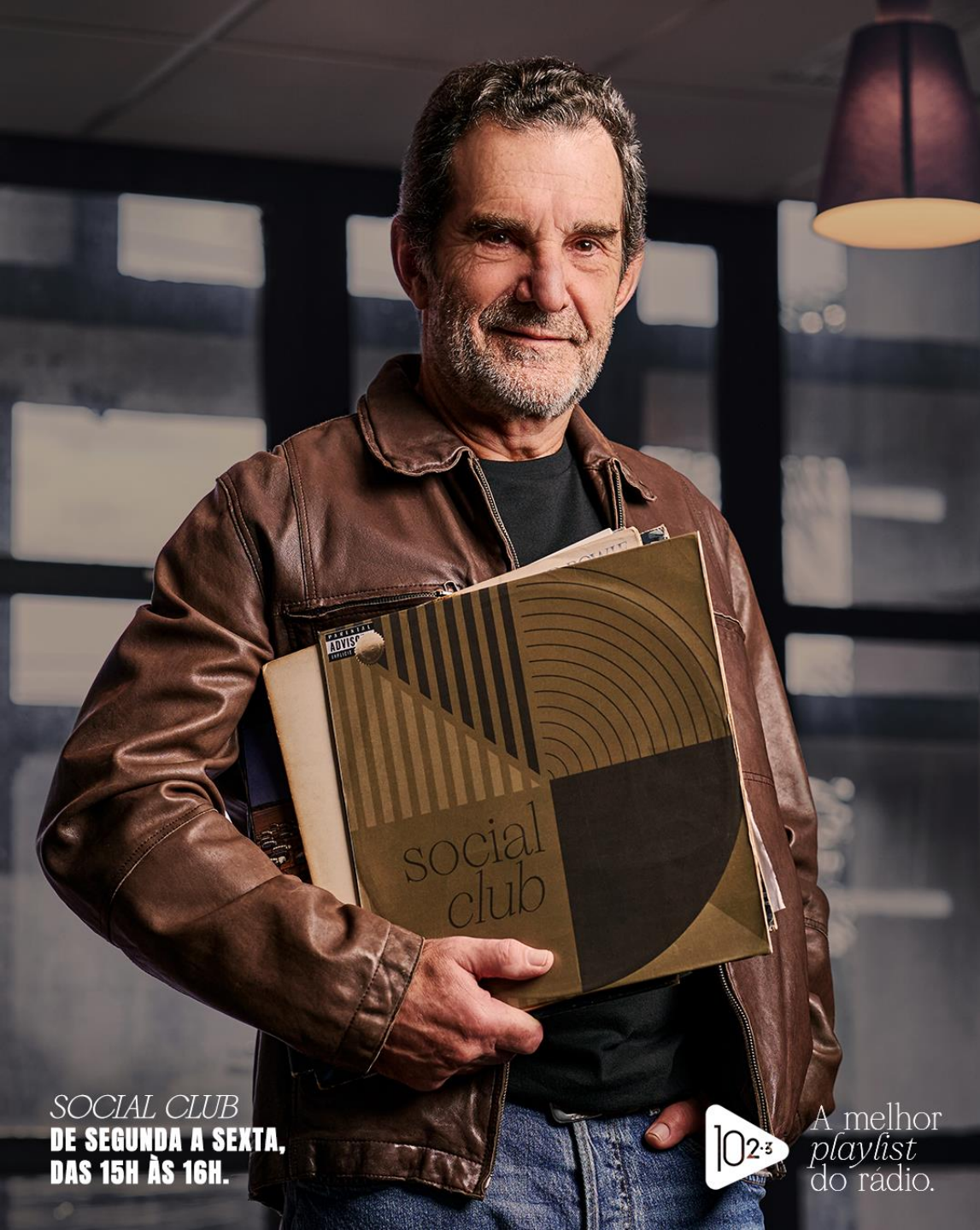


**Sara Bodowsky** jornalista e comunicadora da rádio 102.3, onde apresenta os programas Happy 102.3 e Roteiro da Sara.

*ROTEIRO DA SARA*  
**DE SEGUNDA A SEXTA,**  
**DAS 13H ÀS 14H.**



A melhor  
*playlist*  
do rádio.



*SOCIAL CLUB*  
DE SEGUNDA A SEXTA,  
DAS 15H ÀS 16H.



A melhor  
*playlist*  
do rádio.

**Julio Furst** Uma vida no rádio.  
Atualmente apresenta na 102.3 os programas  
Social Club, As Magníficas e Fim de Tarde.





# **PROGRAMAS**

# SOM BRASIL BONITO

Uma hora de música com os clássicos da década de ouro do pop nacional e internacional.

## Frequência

Segunda à Domingo

## Horário

06h às 07h (Gravado)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	60
Comercial 30"	30

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 5.300

**3.884**  
ouvintes/minuto



51%



48%

7% 18 – 24 anos

9% 25 – 34 anos

40% 35 – 49 anos

**AB C DE** 40% 50 – 59 anos

68% 17% 15% 4% 60 +



# 102.3 SOFT NEWS

Um início de manhã com muita informação e música boa. Tudo que o ouvinte precisa saber pra sair da cama bem informado.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

07h às 09h (Gravado)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	88
Comercial 30"	44
Texto 20 palavras	22
Online	
Sequência de Stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	6	R\$ 17.817

**17.197**  
ouvintes/minuto



41%



58%

2% 18 – 24 anos

12% 25 – 34 anos

47% 35 – 49 anos

**AB C DE**

25% 50 – 59 anos

71% 17% 5%

13% 60 +

# A BOA DICA 102.3

A melhor música do mundo temperada com dicas de literatura, cinema, DVDs, gastronomia, teatro e outras informações interessantes pro seu dia.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

09h às 11h (A VIVO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	66
Comercial 30"	22
Texto 20 palavras	4
Online	
Sequência de Stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 15.120

**33.379**  
ouvintes/minuto



41%



58%

7% 18 – 24 anos

12% 25 – 34 anos

43% 35 – 49 anos

**AB C DE** 28% 50 – 59 anos

72% 17% 5% 7% 60 +



# DISCORAMA 1ª ED

O melhor da música desde os anos 60 até os 2000.  
O programa que resgata o melhor da história da música nacional e internacional.

## Frequência

Segunda à Domingo

## Horário

11h às 12h (AO VIVO)

Domingo (Gravado)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	60
Comercial 30"	30
Texto 20 palavras	4
Online	
Sequência de Stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 17.737

**32.504**  
ouvintes/minuto



46%



53%

5% 18 – 24 anos

15% 25 – 34 anos

37% 35 – 49 anos

**AB C DE** 15% 50 – 59 anos

60% 24% 5% 28% 60 +

# SOFT HITS

O lado rock da 102.3, de um jeito mais "tranquilo", onde as guitarras não são tão pesadas e as melodias se destacam.

Onde você vai ouvir clássicos, novidades e versões inusitadas.

## Frequência

Segunda à Sábado

## Horário

12h às 13h (AO VIVO)

Sábado (Gravado)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	52
Comercial 30"	52
Texto 20 palavras	6
Online	
Post Feed IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	3	R\$ 18.702

**22.809**  
ouvintes/minuto



41%



58%

0% 18 – 24 anos

13% 25 – 34 anos

36% 35 – 49 anos

**AB C DE** 35% 50 – 59 anos

72% 17% 5% 16% 60 +



# ROTEIRO DA SARA

Projeto multiplataforma sobre gastronomia, enocultura, viagem e lifestyle, agora ganha um programa especial na 102.3. Além de muita música, Sara Bodowsky vai compartilhar dicas baseadas em suas experiências, tudo para deixar os dias mais leves e saborosos.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

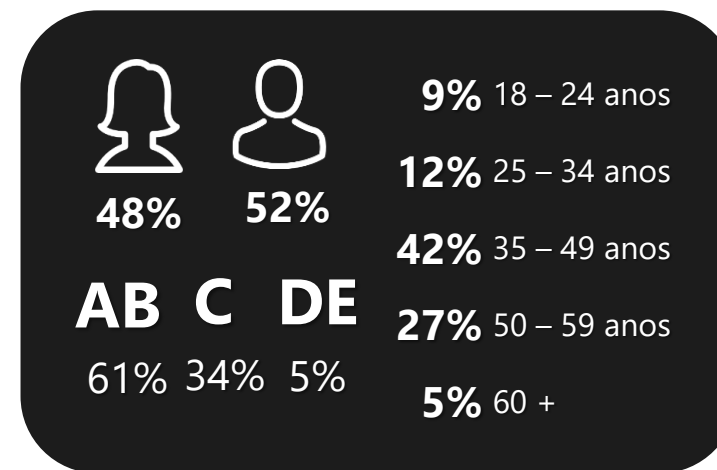
13h às 14h (AO VIVO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL		
On air		
Formato	Aproveitamento/Mês	
Citação 5"	44	
Comercial 30"	44	
Texto 20 palavras	4	
Online		
Sequência de stories IG	1	
INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 15.477

**25.556**  
ouvintes/minuto



# 102 POP ROCK

Programa de conteúdo exclusivo, misturando criatividade e expressão dos colunistas com música e informação.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

14h às 15h (AO VIVO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	44
Comercial 30"	22
Texto 20 palavras	4
Comercial 30" apoio	44

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 17.549

**24.645**  
ouvintes/minuto



49%



51%

7% 18 – 24 anos

13% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE**

61% 34% 5%

20% 50 – 59 anos

8% 60 +



# 102.3 SOCIAL CLUB

Música com ideias criativas, você poderá escutar sons de qualidade, variando entre clássicos e novidades, acústicos e eletrônicos, bandas locais e estrangeiras.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

15h às 16h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	44
Comercial 30"	22
Texto 20 palavras	4
Comercial 30" apoio	22
Online	
Sequência de stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 16.639

**33.377**  
ouvintes/minuto



51%



49%

6% 18 – 24 anos

12% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE**

23% 50 – 59 anos

69% 26% 5%

7% 60 +

# AS MAGNÍFICAS

Os maiores sucessos, clássicos e novidades locais e estrangeiras. O momento para ouvir música de qualidade na 102.3.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

16h às 17h (AO VIVO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	44
Comercial 30"	22
Texto 20 palavras	4
Comercial 30" apoio	22
Online	
Sequência de stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 16.639

**29.382**  
ouvintes/minuto



44%



56%

4% 18 – 24 anos

12% 25 – 34 anos

42% 35 – 49 anos

**AB C DE** 28% 50 – 59 anos

58% 38% 4% 7% 60 +

# FIM DE TARDE

Músicas agradáveis para relaxar os ouvintes após um longo dia de atividades.  
Na hora do rush, duas horas de canções perfeitas para o final de tarde.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

17h às 19h (AO VIVO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	66
Comercial 30"	66
Texto 20 palavras	8
Online	
Sequência de stories IG	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 25.670

**28.427**  
ouvintes/minuto



44%



56%

3% 18 – 24 anos

13% 25 – 34 anos

38% 35 – 49 anos

29% 50 – 59 anos

12% 60 +

**AB C DE**

66% 31% 2%



# HAPPY 102.3

Em clima de alto astral, marca registrada da Sara, o programa trará um toque de leveza e tranquilidade para fechar o dia de maneira positiva. É o Happy Hour da 102.3.

## Frequência

Segunda à Sexta

## Horário

19h às 21h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	44
Comercial 30"	44
Texto 20 palavras	8

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 10.954

**20.064**  
ouvintes/minuto



63%



37%

3% 18 – 24 anos

7% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE** 27% 50 – 59 anos

63% 31% 6% 11% 60 +

# DISCORAMA 2ºED

Duas horas só com o melhor da história da música nacional e internacional.

## Frequência

Segunda à Domingo

## Horário

22h às 00h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	60
Comercial 30"	30
Comercial 30" apoio	30

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 5.846

**6.969**  
ouvintes/minuto



**36%**

**AB**

74%



**64%**

**C**

26%

**3%** 18 – 24 anos

**7%** 25 – 34 anos

**43%** 35 – 49 anos

**33%** 50 – 59 anos

**14%** 60 +

# MADRUGADA 102.3

Uma programação musical especial pra te embalar na madrugada da 102.3.

## Frequência

Segunda à Domingo

## Horário

00h às 06h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	60
Comercial 30"	30
Comercial 30" apoio	30

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 6.976

**1.567**  
ouvintes/minuto



41%

**AB**

80%



59%

**C**

20%

0% 18 – 24 anos

10% 25 – 34 anos

61% 35 – 49 anos

21% 50 – 59 anos

9% 60 +







# **PROGRAMAS FIM DE SEMANA**

# TOCA DISCOS

Um programa com as novas tendências da música sob o comando especial de Edu Santos, radialista e CEO da Loop Reclame e produtor do 'Local Tracks' na rede Atlântida.

## Frequência

Sábado e Domingo

## Horário

18h às 19h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	8
Comercial 30"	8
Comercial 30" apoio	22

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 5.793,00



Comunicador  
**Edu Santos**

**15.378\***  
ouvintes/minuto



55%



45%

0% 18 – 24 anos

3% 25 – 34 anos

58% 35 – 49 anos

**AB C DE** 27% 50 – 59 anos

77% 23% 11% 5% 60 +

Fonte: Kantar IBOPE Media | Easy Media 4 | POA e Grde. POA Nov à Jan 2023;

Valores tabela sujeitos à margem de negociação;

Disponibilidade deve ser consultada no Mapa de Cotas.

\*Projeção com base na faixa horária.



# PLAYLIST 102.3

Uma programação musical especial pra embalar as manhãs do final de semana.

## Frequência

Sábado e Domingo

## Horário

13h às 18h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL		
On air		
Formato	Aproveitamento/Mês	
Citação 5"	16	
Comercial 30"	16	
Comercial 30" apoio	32	

INVESTIMENTO MENSAL PLAYLIST 1		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 3.042

**21.725**  
ouvintes/minuto



45%



55%

1% 18 – 24 anos

8% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE** 26% 50 – 59 anos

62% 31% 6% 14% 60 +



# PLAYLIST 102.3

Uma programação musical especial pra embalar as manhãs do final de semana.

## Frequência

Sábado

## Horário

19h às 22h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL		
On air		
Formato	Aproveitamento/Mês	
Citação 5"	8	
Comercial 30"	8	
Comercial 30" apoio	20	

INVESTIMENTO MENSAL PLAYLIST 1		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 3.003

**28.544**  
ouvintes/minuto



39%

**AB**

59%



61%

**C**

41%

1% 18 – 24 anos

8% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

26% 50 – 59 anos

14% 60 +

# PLAYLIST 102.3

Uma programação musical especial pra embalar as manhãs do final de semana.

## Frequência

Sábado II

## Horário

22h às 06h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL		
On air		
Formato	Aproveitamento/Mês	
Citação 5"	8	
Comercial 30"	8	
Comercial 30" apoio	20	

INVESTIMENTO MENSAL PLAYLIST 1		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 3.003

**26.070**  
ouvintes/minuto



46%



54%

1% 18 – 24 anos

8% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE**

26% 50 – 59 anos

63% 33% 4%

14% 60 +



# NA ELEGÂNCIA

O conhecido DJ Lê Araújo comanda o programa, que traz diferentes versões de músicas que já caíram no gosto do ouvinte, prometendo dança e animação para as noites de sexta e sábado.

## Frequência

Sexta e Sábado

## Horário

22h às 00h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL	
On air	
Formato	Aproveitamento/Mês
Citação 5"	16
Comercial 30"	8
Merchan	1

INVESTIMENTO MENSAL		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 9.152



Comunicadora  
**Dj Lê Araújo**

**5.296**  
ouvintes/minuto



44%



56%

1% 18 – 24 anos

8% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE** 26% 50 – 59 anos

62% 33% 5% 14% 60 +





# PLAYLIST 102.3

Uma programação musical especial pra embalar as manhãs do final de semana.

## Frequência

Domingo

## Horário

19h às 06h (GRAVADO)

## Cobertura

POA

APROVEITAMENTO COMERCIAL		
On air		
Formato	Aproveitamento/Mês	
Citação 5"	8	
Comercial 30"	8	
Comercial 30" apoio	20	

INVESTIMENTO MENSAL PLAYLIST 1		
Praça	Nº de cotas	Valor/Mês
Porto Alegre	4	R\$ 3.003

**18.683**  
ouvintes/minuto



44%



56%

1% 18 – 24 anos

8% 25 – 34 anos

46% 35 – 49 anos

**AB C DE** 26% 50 – 59 anos

61% 29% 10% 14% 60 +





# **PROGRAMETES SUBPRODUTOS**

# INFORMAÇÃO

Drops com as informações mais relevantes para o seu dia.

*Gravado e veiculado no break.*

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal				Total	
				Cit 5"	Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com 30" apoio		
102.3 Informação 1	Seg a Sab	08h e 15h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	12.779
102.3 Informação 2	Seg a Sex	08h30 e 18h55	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.818
	Sab	08h30		1	Gravado	1	4	4	0	0	984
102.3 Informação 3	Seg a Sab	09h e 12h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	12.780
102.3 Informação 4	Seg a Sab	10h30 e 16h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	12.780
102.3 Informação 5	Seg a Sab	11h e 18h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	12.780
102.3 Informação 6	Seg a Sab	11h30 e 17h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	12.780
102.3 Informação 7	Seg a Sex	15h e 22h15	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.819
	Sab	15h		1	Gravado	1	4	4	0	0	984
102.3 Informação 8	Seg a Sex	07h30, 10h e 18h30	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	15.064
	Sab	10h		1	Gravado	1	4	4	0	0	913
102.3 Informação 9	Seg a Sex	14h30, 17h30 e 21h15	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	14.250
	Sab	14h30 e 17h30		2	Gravado	2	8	8	0	0	1.728

# HORA CERTA

Momento de compartilhar a hora com os ouvintes.

*Gravado e veiculado no break.*

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal				Total	
				Cit 5"	Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com 30" apoio		
Hora Certa - Cota A	Seg a Sex	07h e 12h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.417
Hora Certa - Cota B	Seg a Sex	08h e 13h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.417
Hora Certa - Cota C	Seg a Sex	10h e 14h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.417
Hora Certa - Cota D	Seg a Sex	11h30 e 16h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.417
Hora Certa - Cota E	Seg a Sex	10h30 e 17h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.417





10<sup>2.3</sup>

# MÍDIA KIT

FEVEREIRO 2023