

2023

ATL HOUSE

A CASA DA ATLÂNTIDA



HÁ 4 ANOS NASCIA A
A PRIMEIRA GRANDE
**PLATAFORMA DE
EXPERIÊNCIA**
DE UNIVERSIDADE DO BRASIL





+



ATLHOUSE
A CASA DA ATLANTIDA

UNIRAM FORÇAS PARA LANÇAR
UM **EMPREENHIMENTO INÉDITO**,
QUE RESSIGNIFICOU A RELAÇÃO DA
UNIVERSIDADE COM SEUS VÁRIOS PÚBLICOS.



**MODELO ÚNICO DE
OPERAÇÕES & CONTEÚDO**

**“PRA CURTIR,
ESTUDAR OU
TRABALHAR...”**



**MODELO ÚNICO DE
OPERAÇÕES & CONTEÚDO**

**“...PRA PAUSA DO CAFÉ
E ATÉ MATAR AQUELA
FOME**





**E TODA A
ATMOSFERA
ATLÂNTIDA**

**Pronta para interagir diariamente
com o público do campus**

A photograph of a radio studio with three hosts sitting at a desk with microphones and headphones. The studio has a dark background with some equipment visible. A sign on the wall reads 'PRE TUDO RÁDIO'.

ÚNICO ESTÚDIO EXTERNO DO GRUPO RBS

**Experiência exclusiva
para comunidade PUCRS vivenciar
o dia a dia da Rádio Atlântida**

**ONDE
ESTAMOS?**



ONDE ESTAMOS?

PUCRS

- Uma das maiores e mais prestigiadas Instituições Brasileiras de Ensino Superior;
- Maior universidade privada do Rio Grande do Sul;
- Considerada a melhor universidade privada da Região Sul pelo IGC do MEC em 2013.

45 mil Pessoas/dia no Campus

A ATL House fica bem no coração da universidade, na Rua da Cultura.

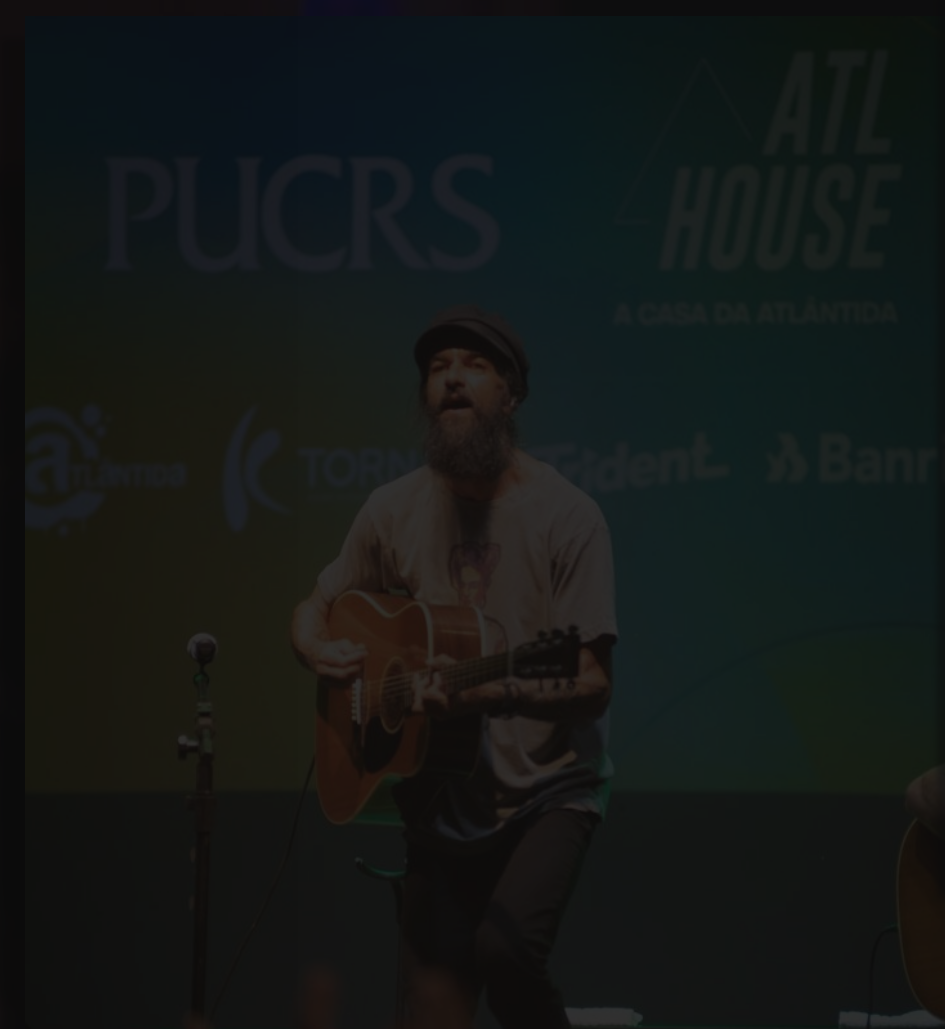


**O QUE TU
ENCONTRAS NA
ATL HOUSE?**

NOSSO
OU DELES:
AQUI,
VOCÊ ESTÁ
M...


SCOOBY-DOO!
Cada noite, mais vida!

ENTRETENIMENTO





ENTRETENIMENTO



NOS ÚLTIMOS 5 ANOS,
REALIZAMOS SHOWS INTERNOS E
EXTERNOS PARA MAIS DE
4 MIL PESSOAS!



ARMANDINHO



**VITOR
KLEY**



FRESNO



**DI
FERRERO**



**NANDO
REIS**



**GABRIEL
ELIAS**



**TRIBUTO
ADELE**



**RAFA
MACHADO**



**SERGINHO
MOAH**




PROGRAMAS AO VIVO





PROGRAMAS AO VIVO

TODA A SEMANA, OS
COMUNICADORES DA RÁDIO
ATLÂNTIDA INVADEM A ATL
HOUSE E FAZEM **TRANSMISSÕES
AO VIVO** DE DIVERSOS
PROGRAMAS DA RÁDIO DIRETO
DO NOSSO ESTÚDIO!



COMIDA BOA!



COMIDA BOA!

**ATUALMENTE TEMOS
03 OPERADORES**

**CANAL CAFÉ
SEVERO GARAGE
RAFA SUSHI**

[/rafasushipoo](#)

[@rafasushi_pucrs](#)

51 99191-2001

Rafa Sushi



AMBIENTES DIVERSIFICADOS





**AMBIENTES
DIVERSIFICADOS**

**ESPAÇOS DE
ESTUDO, COWORKING &
ENTRETENIMENTO
ABERTOS AO PÚBLICO QUE
FREQUENTA A CASA**

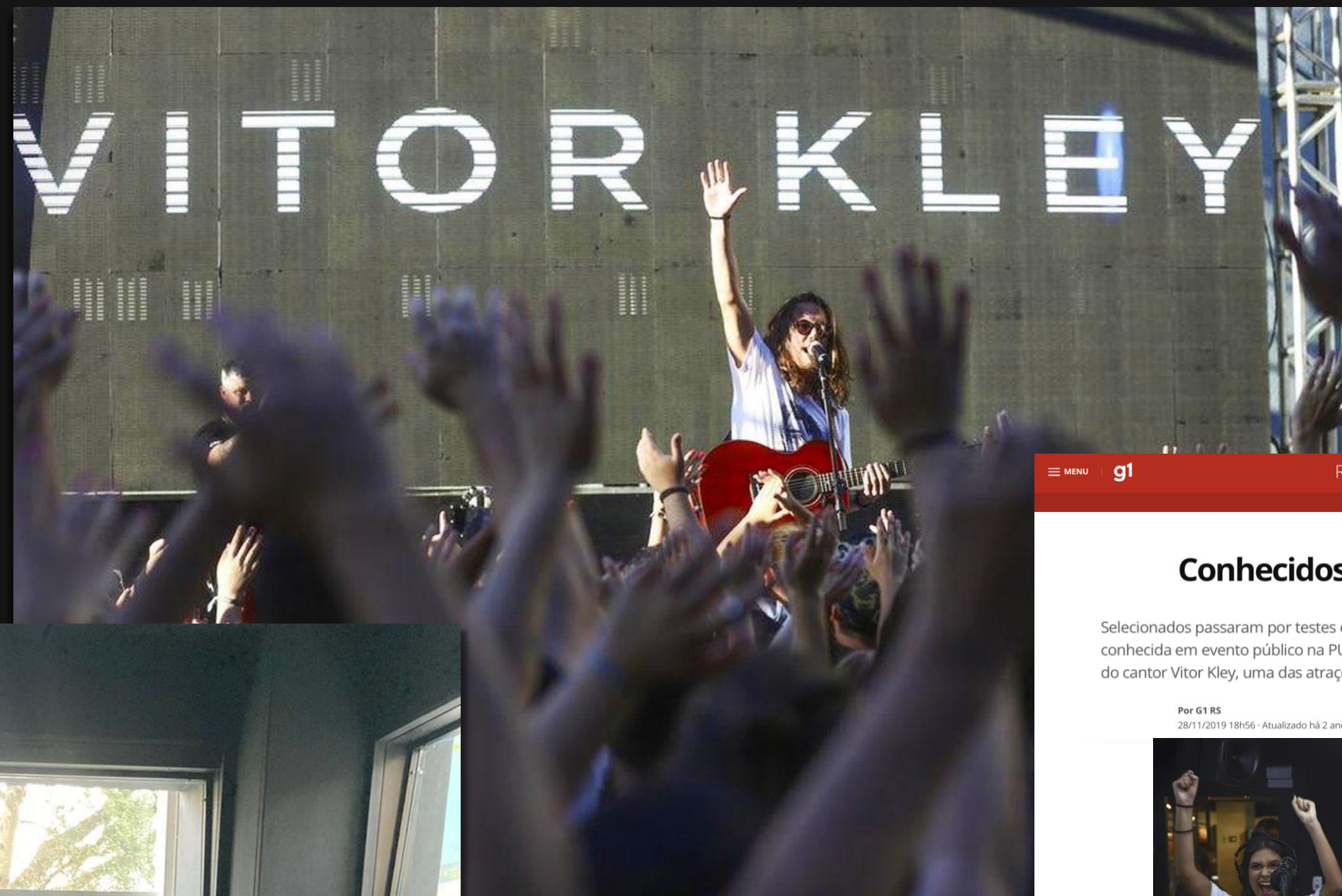
O QUE MAIS ACONTECE NA ATL HOUSE?



BATE PAPO E CURIOSIDADES PRETINHO



SORTEIO INGRESSOS JOTA QUEST



Conhecidos os seis finalistas da

Selecionados passaram por testes em frente às câmeras na RBS TV. Dupla vencedora será conhecida em evento público na PUCRS na terça-feira, 3 de dezembro, que ainda terá a presença do cantor Vitor Kley, uma das atrações do Planeta Atlântida 2020.

Por G1 RS
28/11/2019 18h56 - Atualizado há 2 anos



Seleção 'Você, a cara do Planeta' anuncia vencedores: Valentina e Luis Henrique

Dupla foi escolhida na tarde desta terça-feira (3) em evento com show do cantor Vitor Kley, na PUCRS. Agora, os dois terão a missão de transmitir as principais novidades do festival para o público.

Por Gabriela Clemente, G1 RS
03/12/2019 19h26 - Atualizado há 2 anos



PLANETA ATLÂNTIDA PROMO "VOCÊ, A CARA DO PLANETA"



15 ANOS
PRETINHO
BÁSICO





**MARATONA DE INOVAÇÃO
PUCRS**



**TATI PORTELLA
MOMENTO FORMANDOS PUCRS 2022/2**



AULAS DE GRADUAÇÃO NO PALCO DA ATL HOUSE



PODCAST FAMECOS





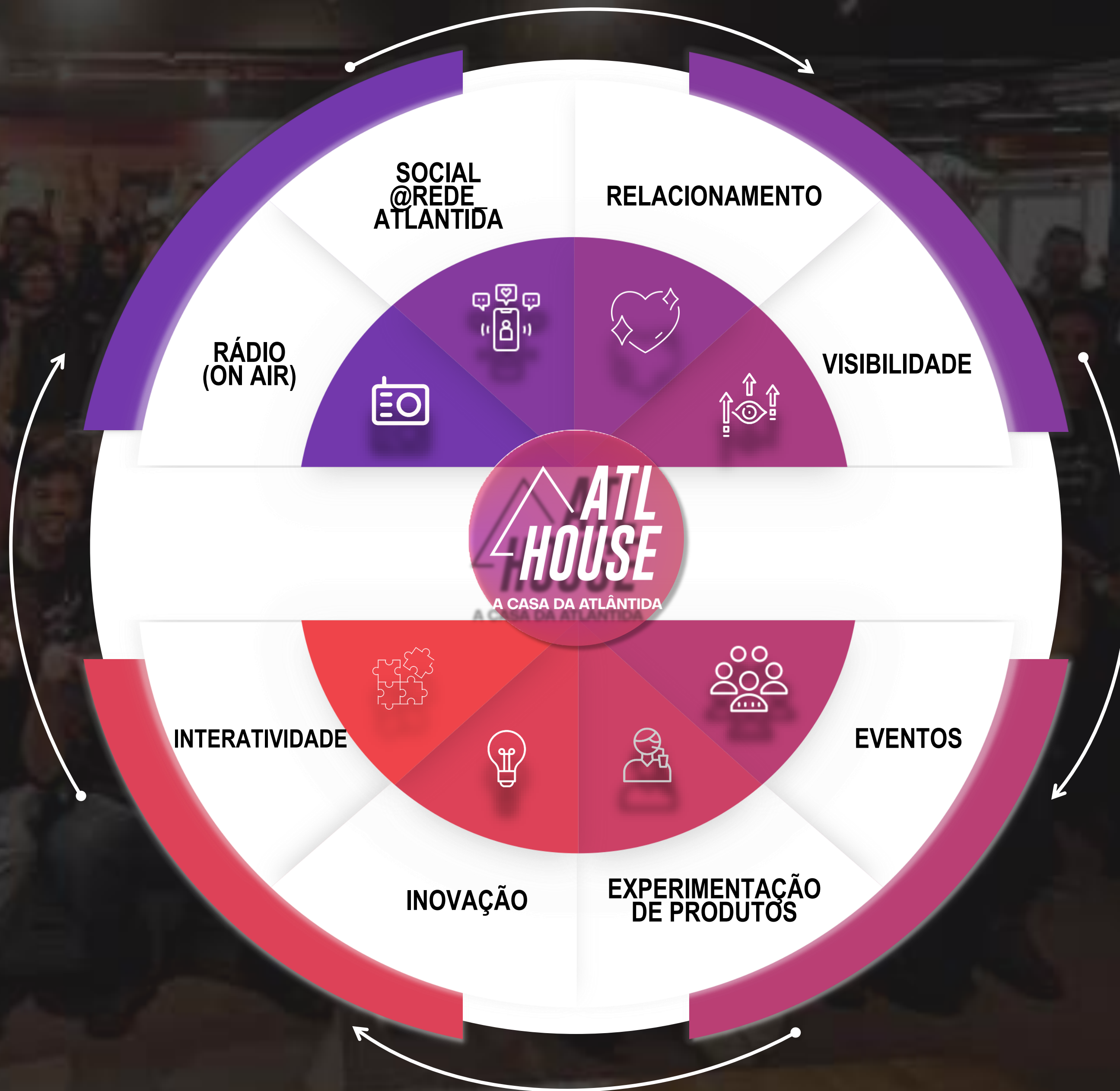
A ATL House é um hub de conteúdo, experiência e positivação de marca que tem o potencial de aproximar produtos e serviços de jovens estudantes e da expressiva comunidade da PUCRS.



COMUNICAÇÃO 360°

A ATL HOUSE ESTÁ CONECTADA AO SUCESSO DA **RÁDIO ATLÂNTIDA**, QUE É, HÁ 32 ANOS, A EMISSORA MUSICAL MAIS LEMBRADA DOS GAÚCHOS E LÍDER DE AUDIÊNCIA NO SEGMENTO.

A PROGRAMAÇÃO JOVEM COM PILARES FORTES FOCADOS NO HUMOR E MÚSICA, REVERBERA NA CASA E NAS POSSIBILIDADES DE RELACIONAMENTO, EXPERIMENTAÇÃO, INTERATIVIDADE, VISIBILIDADE E INOVAÇÃO DO ESPAÇO, E SE EXPANDE NO POTENCIAL DA REDES SOCIAIS DA RÁDIO.





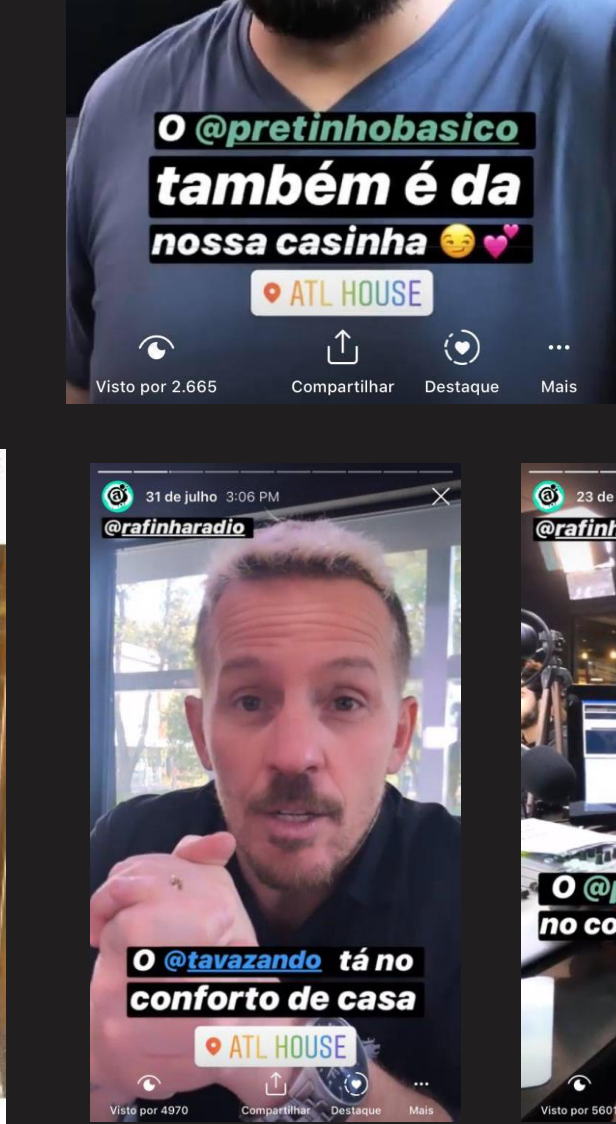
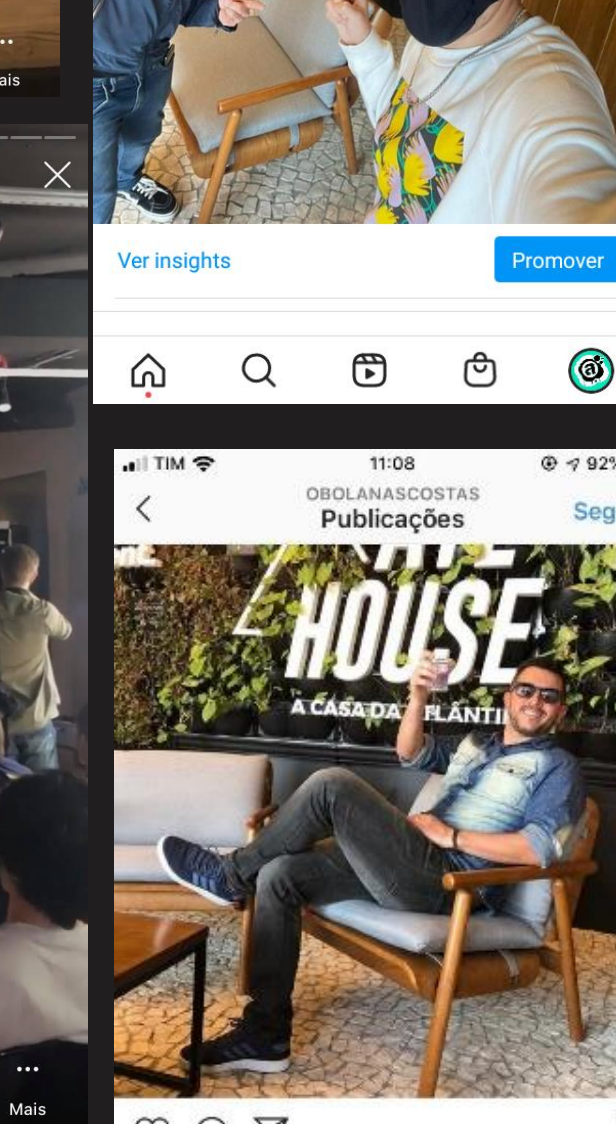
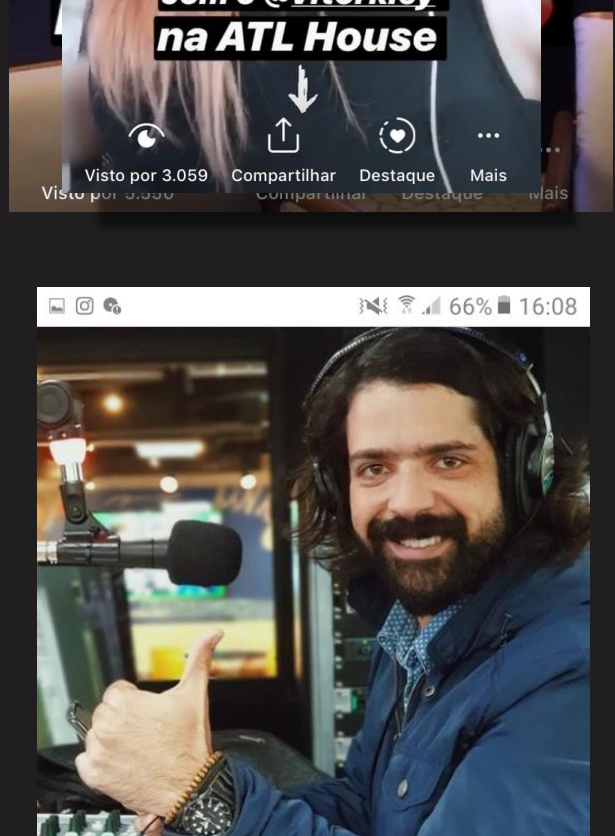
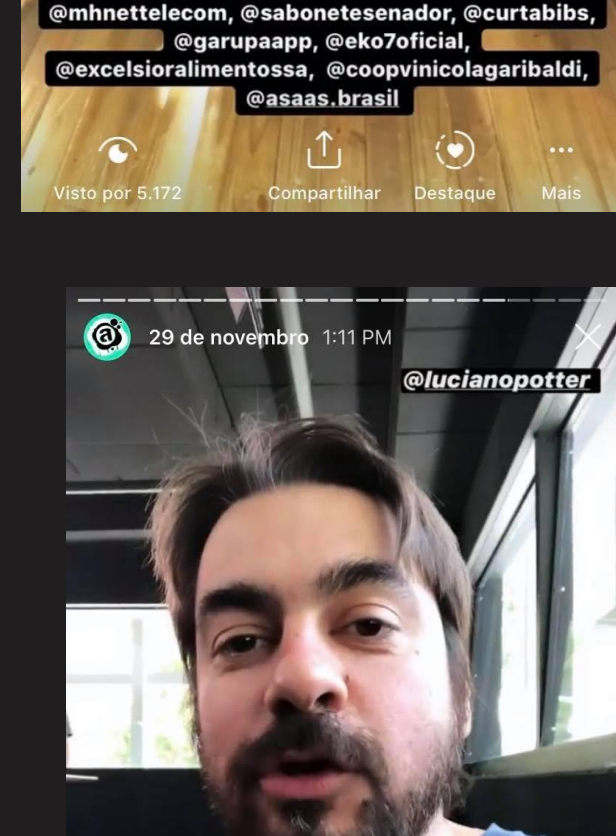
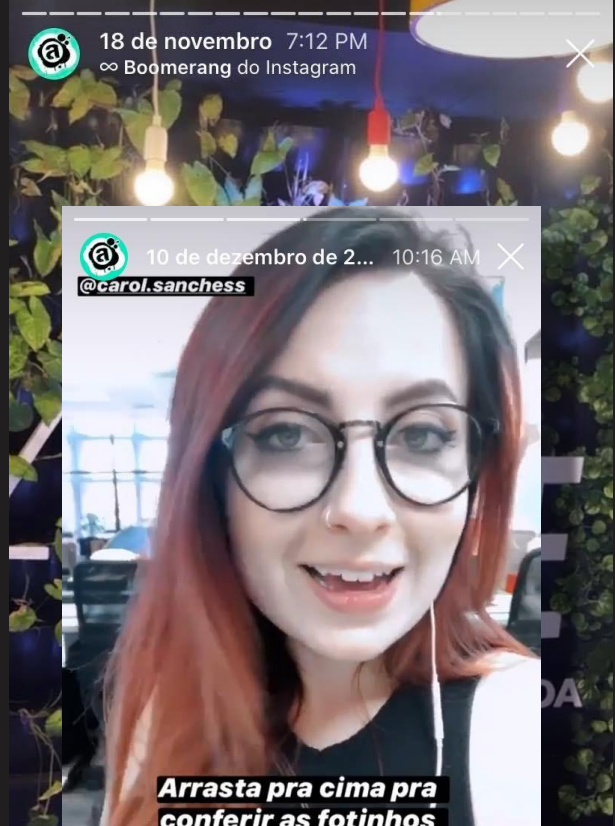
RÁDIO ATLÂNTIDA

**MAIOR REDE DE RÁDIOS DO SUL DO BRASIL
LÍDER NO PÚBLICO AB 20-34 ANOS
MAIS DE 27 MIL OUVINTES POR MINUTO**

SOCIAL @REDE_ATLÂNTIDA

2,8MM DE CONTAS ALCANÇADAS ANUALMENTE







ATL HOUSE



**OPORTUNIDADES
2023**





ATL HOUSE

COTA
MASTER

COTA
COWORKING

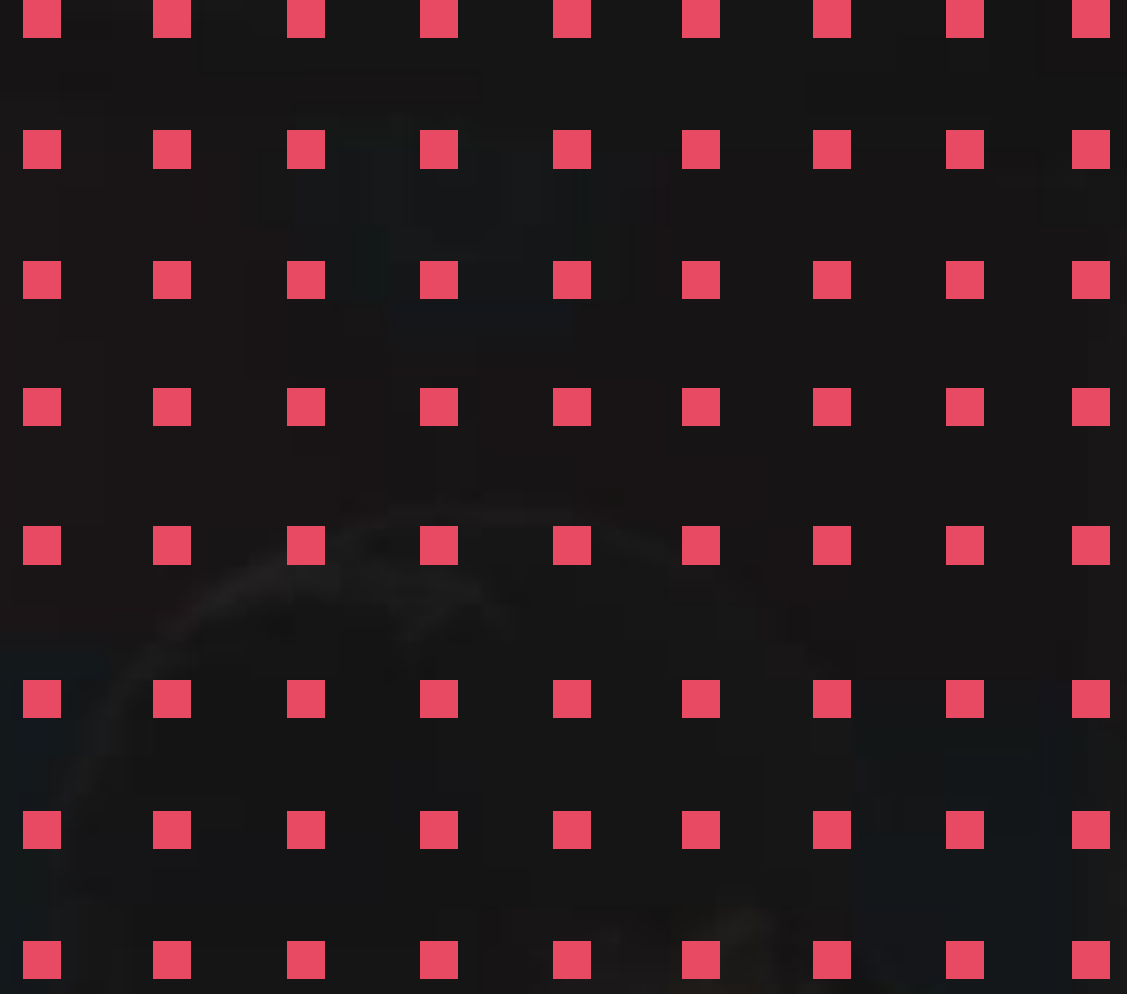
COTA
GAMER

COTA
PALCO

COTA
ATIVACÃO



COTA MASTER





COTA MASTER

**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

**BRANDED
CONTENT**

**AÇÃO
RELACIONAMENTO**

**CONTEÚDO
ON AIR**

**CONTEÚDO
ONLINE**



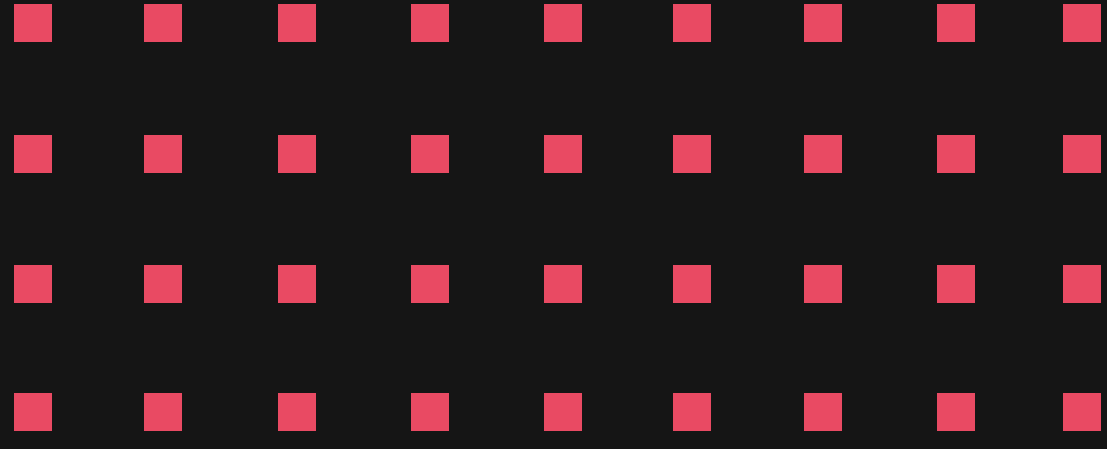
**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO**



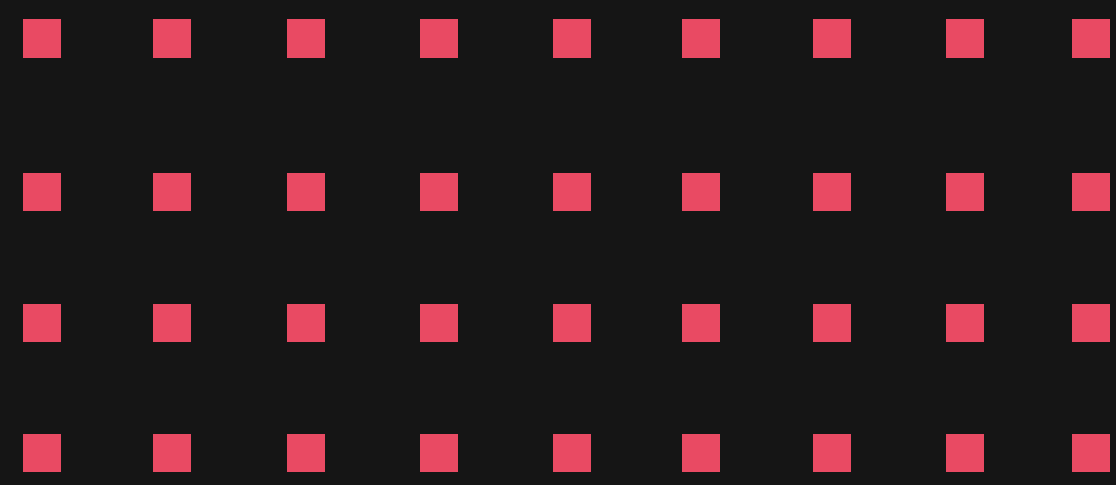


A ATL HOUSE SERÁ A CASA DA MARCA.

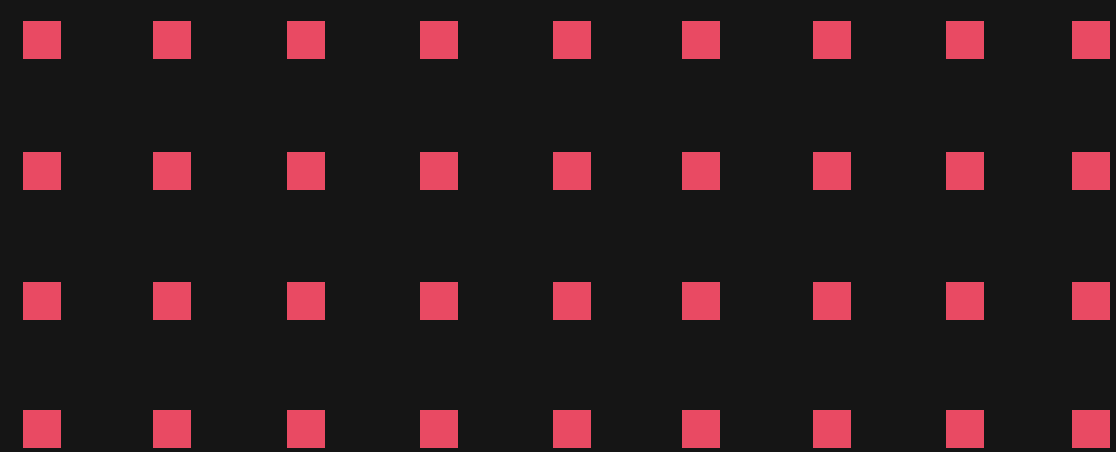
**Um espaço de convivência com público:
inovação em ativações, experimentação,
visibilidade, geração de conteúdo e
relacionamento, farão da marca parceira a
exclusiva ATL HOUSE
da sua categoria.**



**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO**



Durante todo o patrocínio, o cliente terá sua logomarca fixa em diversos pontos da nossa casinha!



**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



**APLICAÇÃO LOGO TOTENS
RUA DA CULTURA**



**APLICAÇÃO DE LOGO OU VT EM LOOPING COM
PROGRAMAÇÃO NAS 2 TELAS DISPONÍVEIS**



**APLICAÇÃO LOGO
PAREDE VERDE**



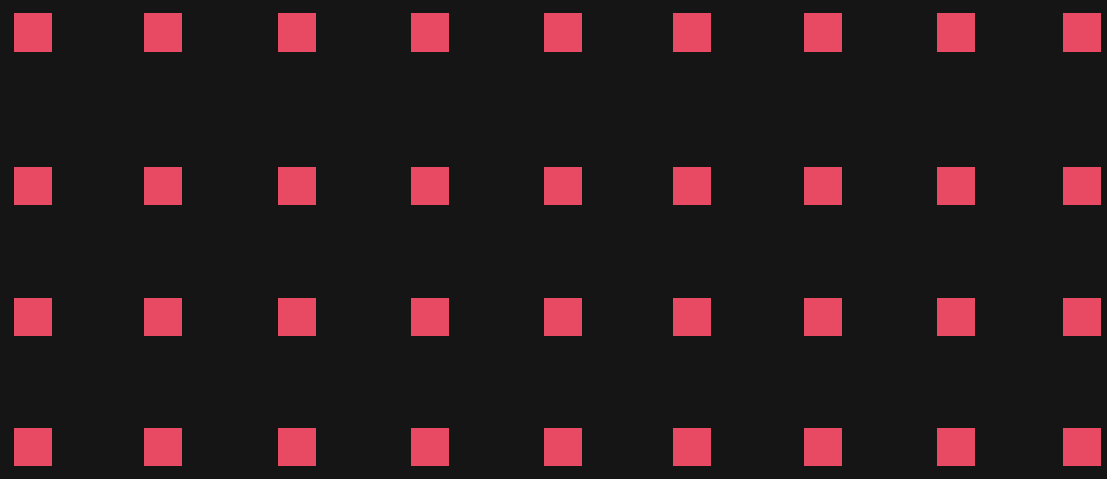
**APLICAÇÃO LOGO OU ARTE PAREDE CORREDOR
SEVERO GARAGE**



**APLICAÇÃO LOGO
PAREDE LATERAL PALCO**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

*O custo de produção é de responsabilidade do cliente, exceto a aplicação do logo nos totens da Rua da Cultura.



Para divulgar conteúdos especiais, o cliente terá 01 matéria por ano no site da Rede Atlântida. O conteúdo será criado pelo nosso time de Branded Studio.

- ✓ 01 matéria por ano no site da Rádio Atlântida,
- ✓ Envelopamento de mídia display
- ✓ 01 story de divulgação (IG)
- ✓ 01 post feed de divulgação (FB)
- ✓ Texto ao vivo de 30" divulgando a matéria (encaixado pelo time de comercial no dia da publicação da matéria.

**BRANDED
CONTENT**

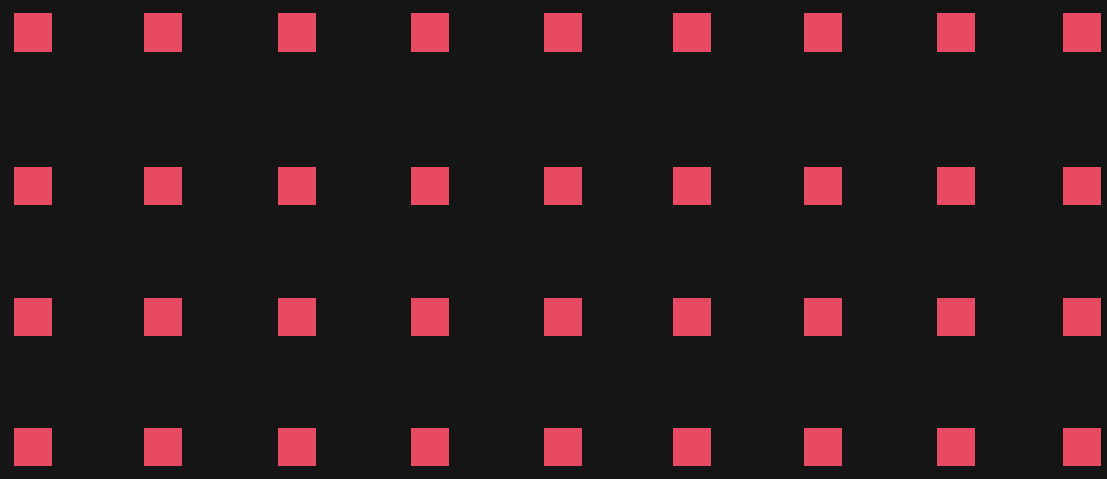


*01 ação de branded content no período do contrato

**o texto ao vivo deve ser encaixado pela equipe comercial no dia da publicação da matéria



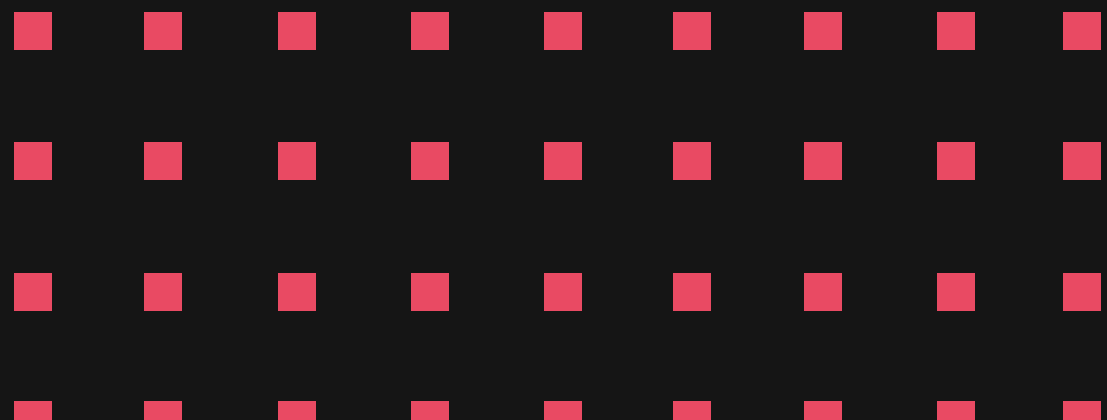
AÇÃO
RELACIONAMENTO



A ATL House é o espaço perfeito para falar com a galera através de experiências inovadoras e interativas. Por isso, nosso patrocinador poderá realizar eventos proprietários dentro da nossa casinha, assim como realizar ativações em collab conosco

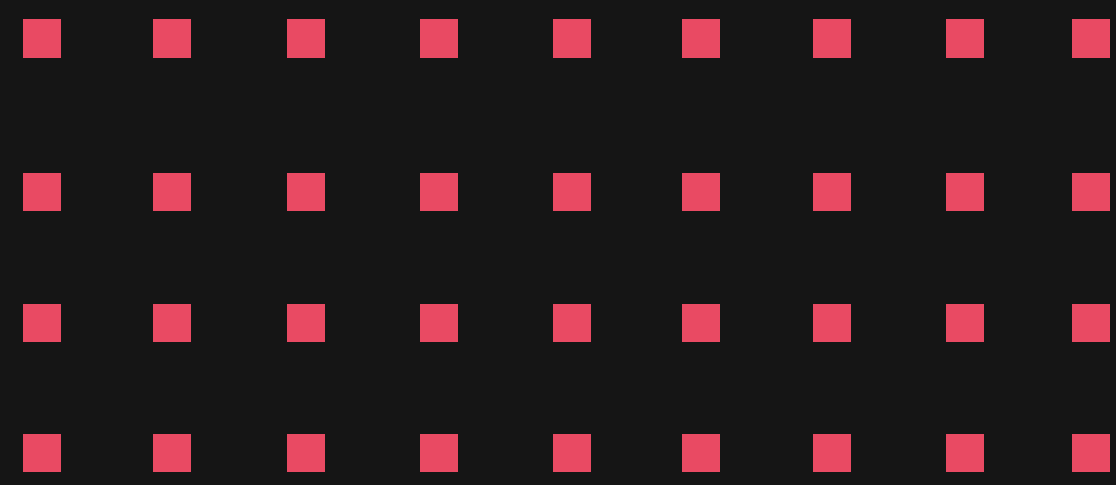
- ✓ **02 Eventos proprietários**
- ✓ **02 Ativações em collab com ATL house**
- ✓ **- 02 post feed + 02 stories de até 01' + 02 vídeos de até 01 conteúdos de marca entregues no IG @rede_atlantida'**

AÇÃO
RELACIONAMENTO

- 
- ✓ ***Custo de produção do evento proprietário por conta do cliente**
 - ✓ ***Consultar eventos em collab disponíveis com o time ATL house**



CONTEÚDO
ON AIR



Todo engajamento e credibilidade da Rádio Atlântida no on air para conectar nossa audiência aos nossos patrocinadores.

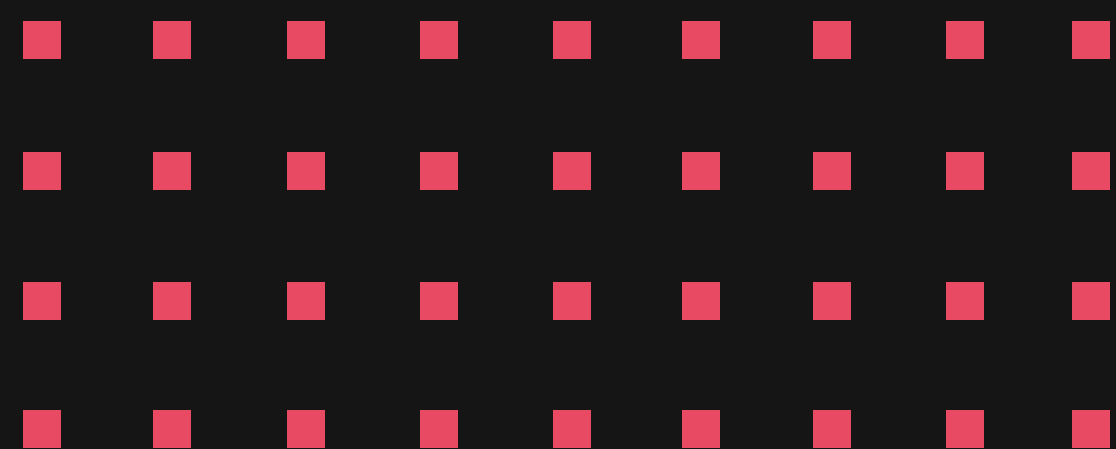
Nossos parceiros tem espaço especiais ao longo da programação, com entregas comerciais ao vivo e gravadas no break.

Aproveitamento mensal média assinada:

- 60 chamadas de 30" na Rede ATL com assinatura de 5" da parceria
- 45 chamadas de 45" na Rede ATL com assinatura de 5" de parceria
- 60 chamadas de 15" mensais na Rede ATL com assinatura de 5" de parceria
- 03 Toques ao vivo (Despertador. Bola nas Costas e Tá Vazando POA)

Aproveitamento mensal média própria:

- 30 comerciais de 30"



**CONTEÚDO
ON AIR**

TÁ NO AR MAIS UM @OBOLANASCOSTAS
DIRETO DA ATL HOUSE! 😄😄 VEM
CURTIR COM A GENTE!



LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @BANRISUL

QUINTA-FEIRA É DIA DE TÁ VAZANDO NA
NOSSA ATL HOUSE! 😄

O @KIFORNARI TÁ POR LÁ!
VEM VIVER A MELHOR VIBE DA @PUCRS COM A GENTE! 😄

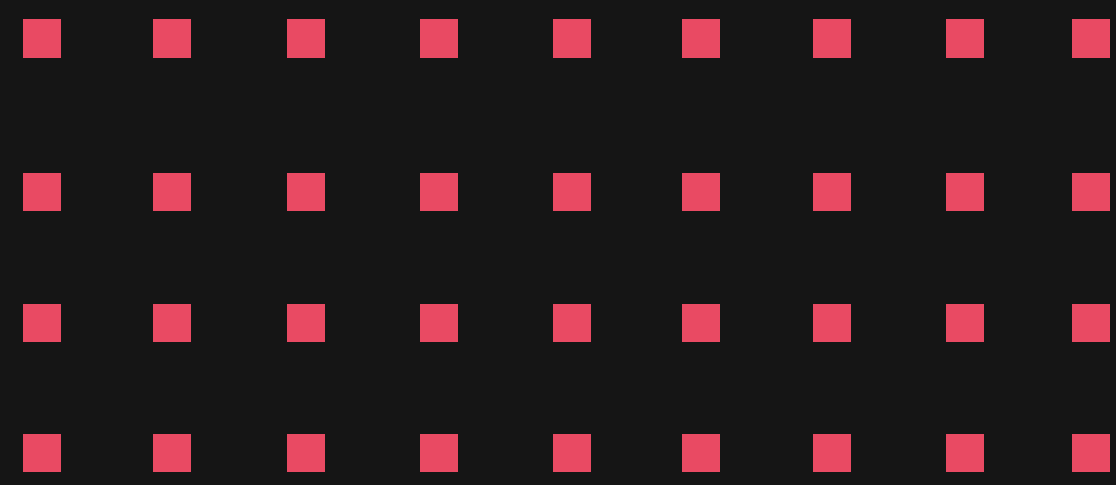


LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @BANRISUL @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @SEVEROCARAGE

CONTEÚDO ONLINE

*marcação apenas em conteúdos de transmissões de programas sem bloqueio de segmento.



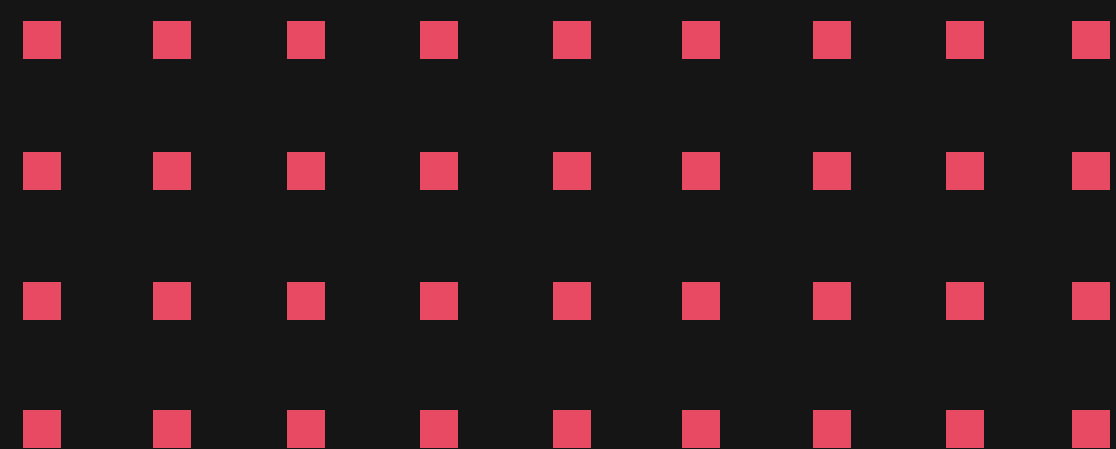
Nosso patrocinador também tem um espaço exclusivo nas nossas redes sociais. Nossa time digital do entretenimento garante entregas criativas e adaptadas para cada patrocinador. Além disso, o parceiro comercial será marcado na cobertura das programas feitos direto na casa,

Aproveitamento mensal mídia própria:

- 01 Stories de até 1' – IG @rede_atlantida

Aproveitamento mensal mídia assinada:

- **Transmissões de programas*** direto do Estúdio da ATL House + 08 stories de cobertura no IG com marcação @ do cliente.



**CONTEÚDO
ONLINE**

*marcação apenas em conteúdos de transmissões de programas sem bloqueio de segmento.



**COTA
MASTER**

**IN
VES
TI
MEN
TO**

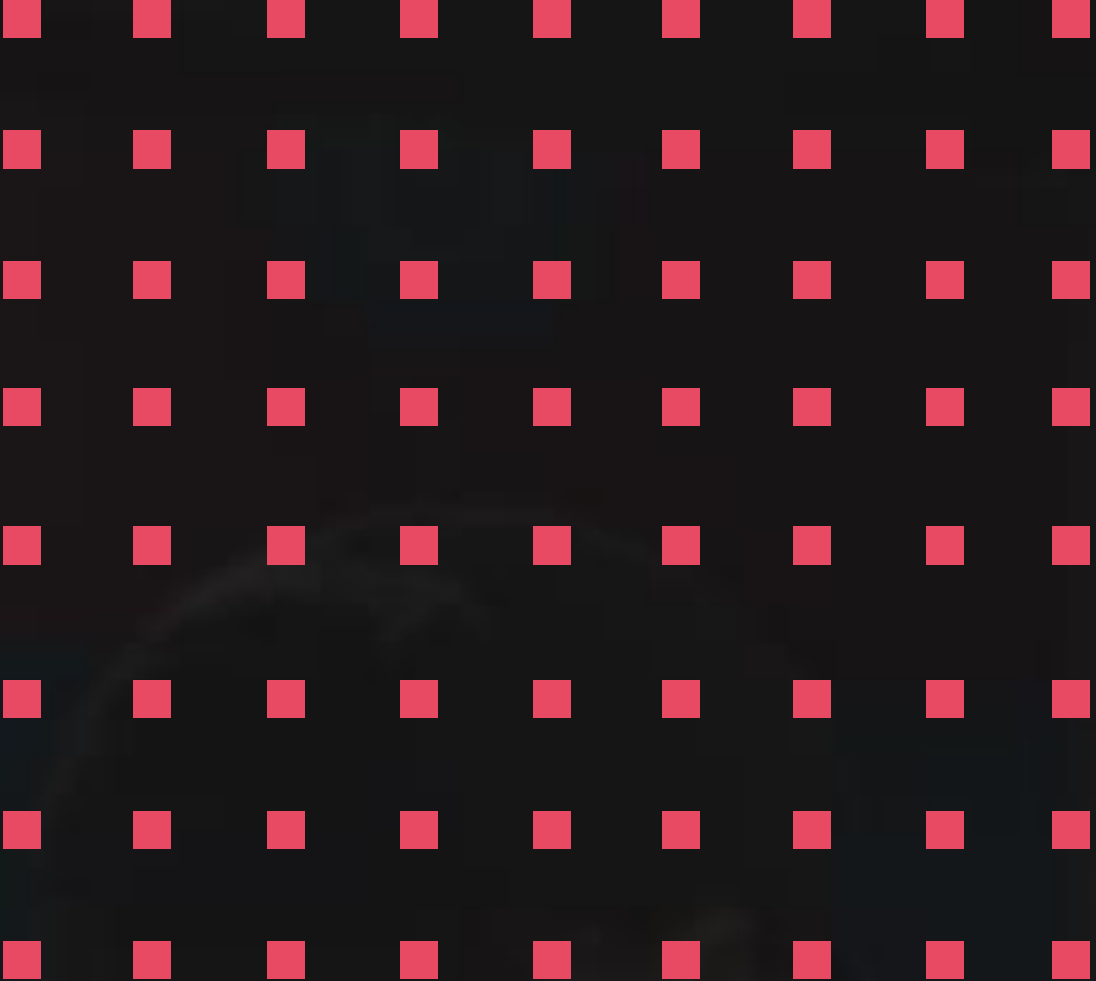
TABELA BRUTO MENSAL (MÍDIA)

LÍQUIDO MENSAL (PRODUÇÃO)

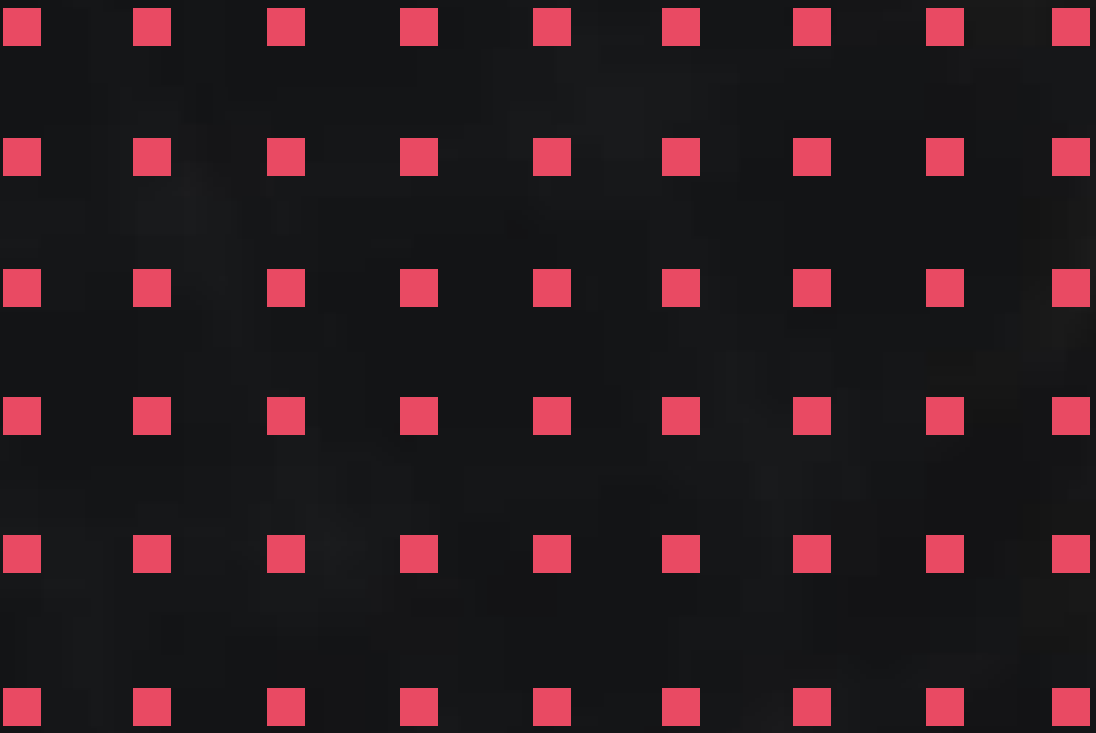
12x R\$ 50.500,00

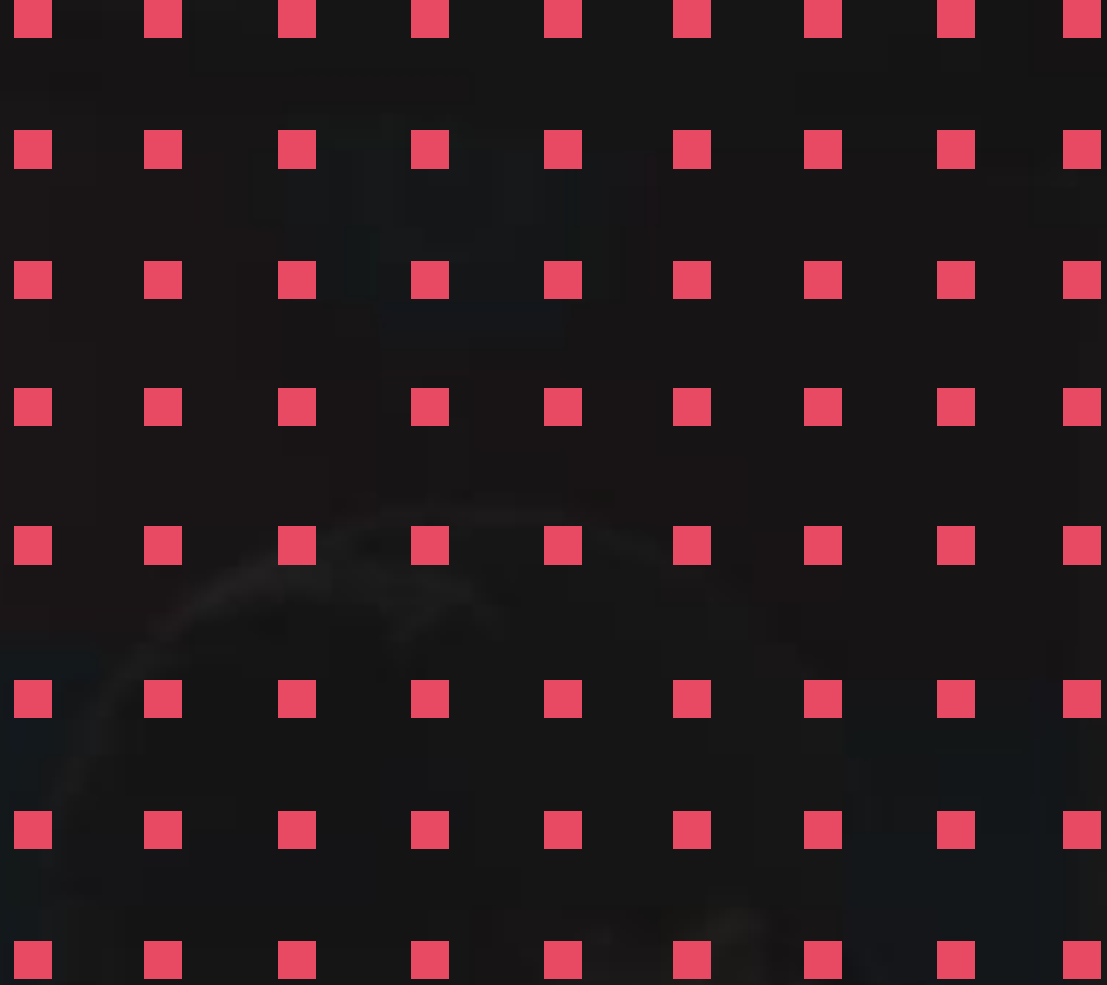
3x R\$ 4.000,00



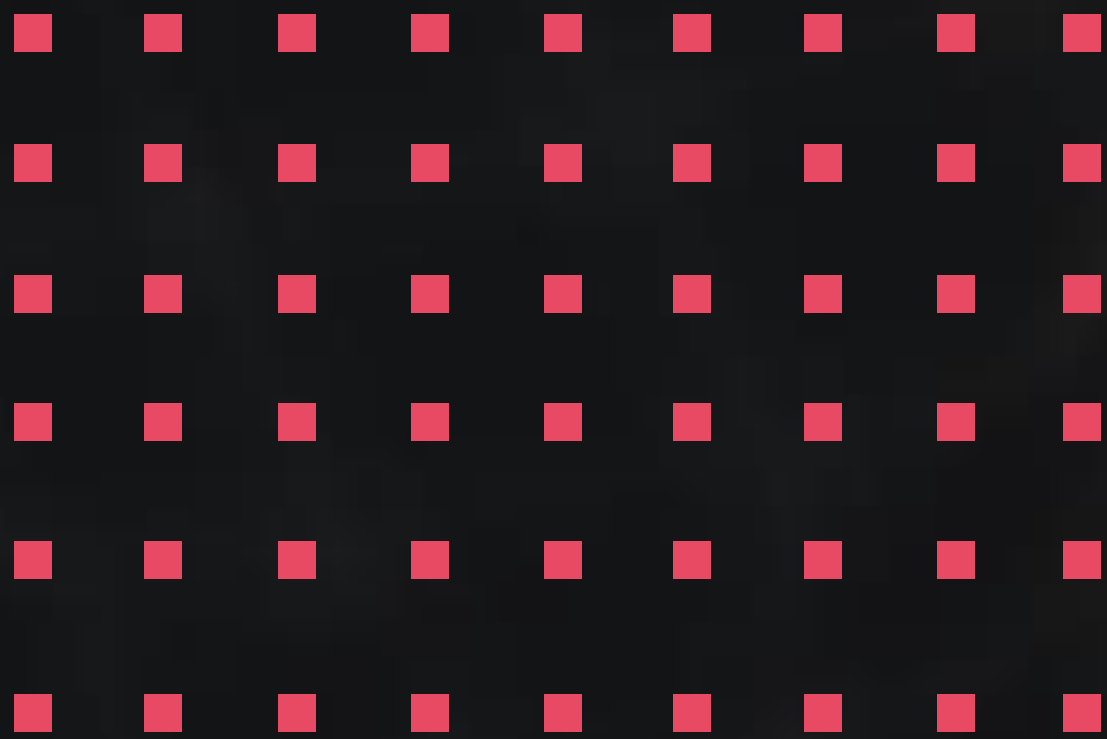


COTA COWORKING





COTA COWORKING



**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
COWORKING**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

**AÇÃO
RELACIONAMENTO**

**CONTEÚDO
ON AIR**

**CONTEÚDO
ONLINE**



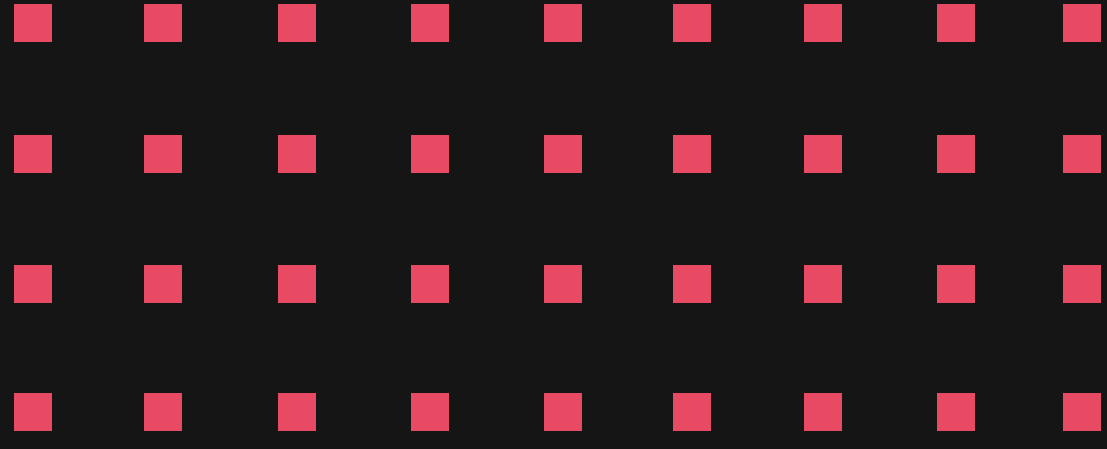
**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
COWORKING**



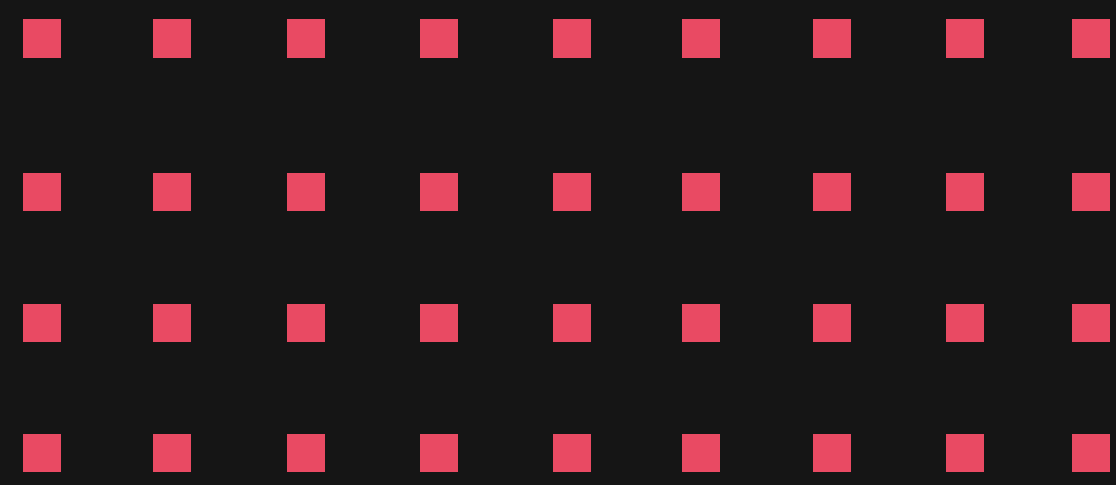
O parceiro será o patrocinador oficial do

Espaço Coworking da ATL House.

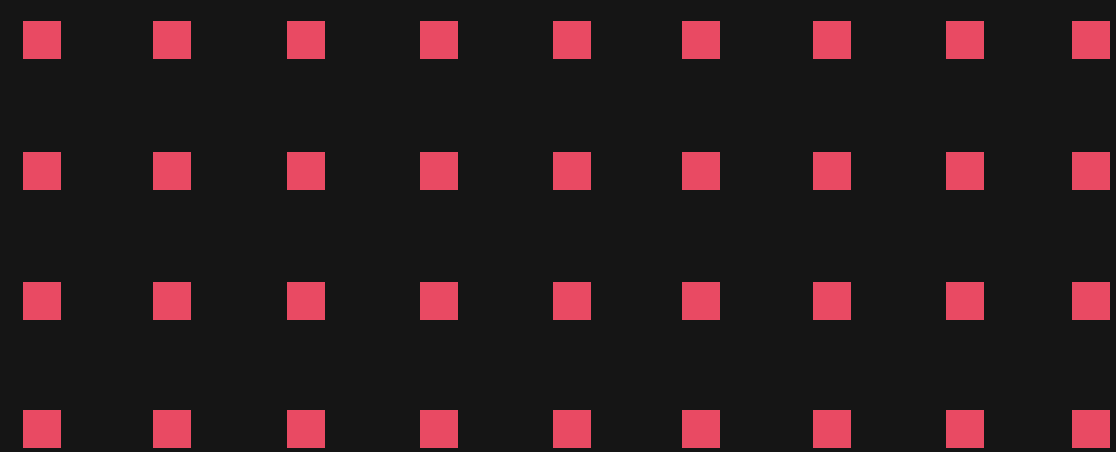
Neste espaço teremos mesas baixas, cadeiras, mesas altas bistrô e banquetas com escosto estilo industrial, além de réguas com tomadas personalizadas.



**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
COWORKING**



Durante todo o patrocínio, o cliente terá sua logomarca fixa em diversos pontos da nossa casinha!



VISIBILIDADE
ALWAYS ON



APLICAÇÃO LOGO NO ESPAÇO COWORKING

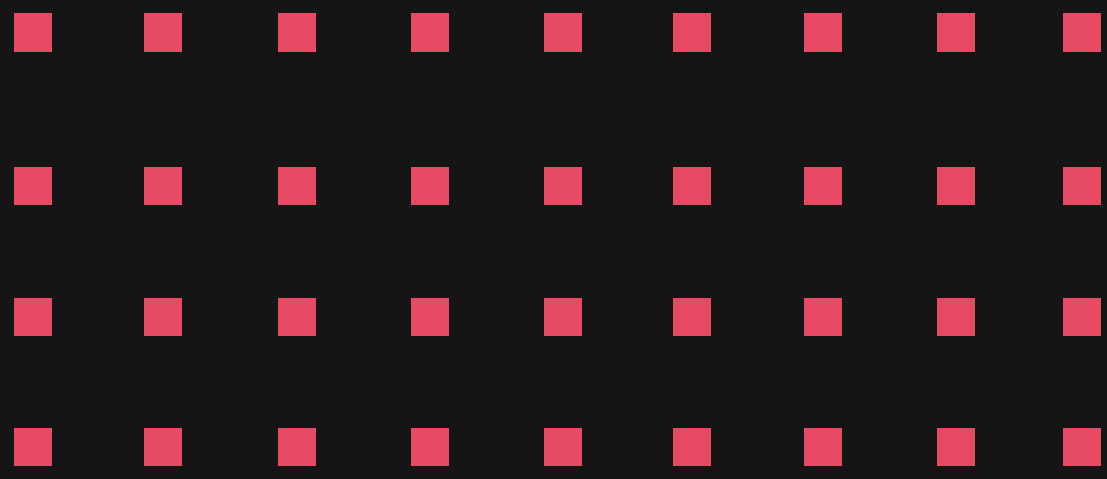


APLICAÇÃO DE LOGO OU VT EM LOOPING COM PROGRAMAÇÃO NAS 2 TELAS DISPONÍVEIS



**APLICAÇÃO LOGO TOTENS
RUA DA CULTURA**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



Durante todo o patrocínio, o cliente terá sua logomarca fixa em diversos pontos da nossa casinha!

- ✓ **Aplicação logo no espaço coworking;**
- ✓ **Aplicação de logo ou VT em looping com programação**
- ✓ **nas 02 telas disponíveis;**
- ✓ **Aplicação logo totens Rua da Cultura**

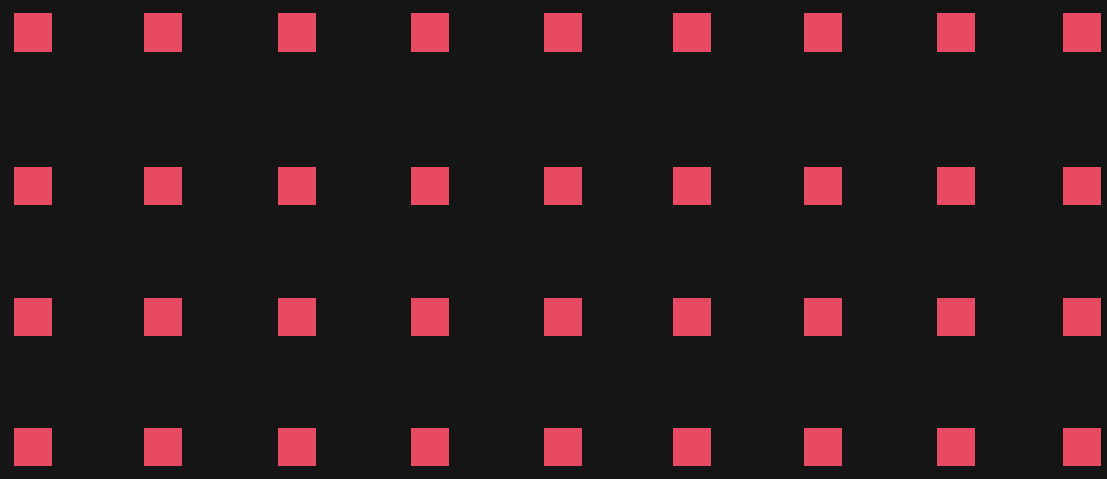


**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

✓ *O custo de produção é de responsabilidade do cliente, exceto a aplicação do logo nos totens da Rua da Cultura.



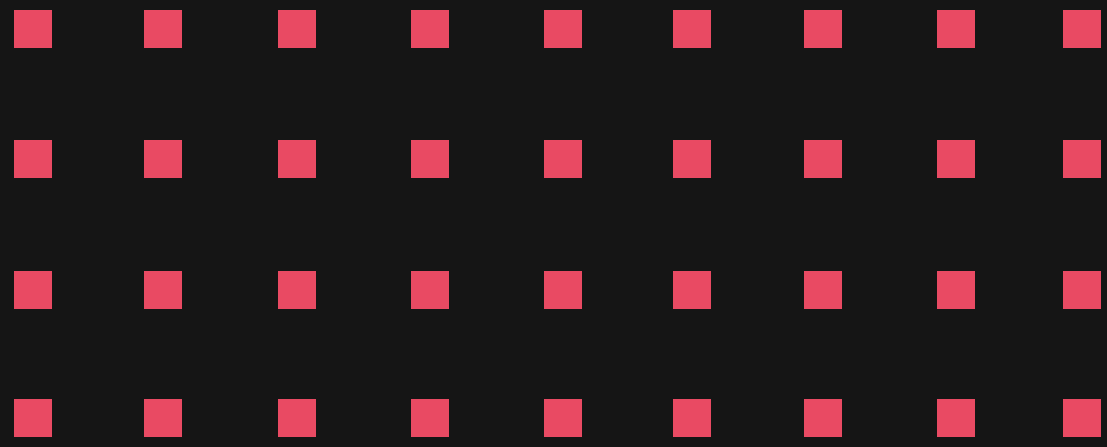
AÇÃO
RELACIONAMENTO



A ATL House é o espaço perfeito para falar com a galera através de experiências inovadoras e interativas. Por isso, nosso patrocinador poderá realizar eventos proprietários dentro da nossa casinha, assim como realizar ativações em collab conosco

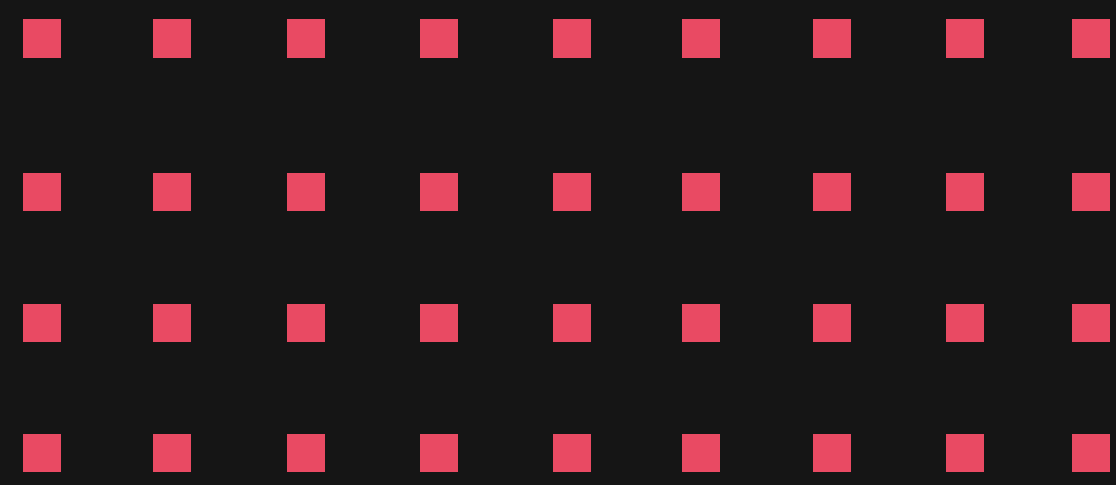
- ✓ 01 Evento proprietário
- ✓ 01 Ativação em collab com ATL house
- ✓ - 01 post feed + 01 storie de até 01' + 01 vídeo de até 01' conteúdos de marca entregues no IG @rede_atlantida

AÇÃO
RELACIONAMENTO

- 
- ✓ *Custo de produção do evento proprietário por conta do cliente
 - ✓ *Consultar eventos em collab disponíveis com o time ATL house



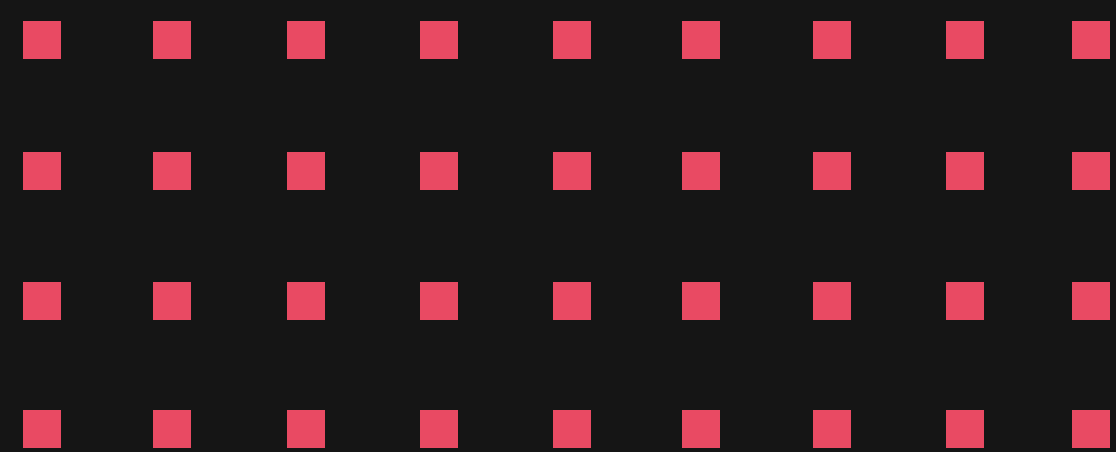
CONTEÚDO
ON AIR



Todo engajamento e credibilidade da Rádio Atlântida no on air para conectar nossa audiência aos nossos patrocinadores. Nossos parceiros tem espaço especiais ao longo da programação, com entregas comerciais gravadas no break.

Aproveitamento mensal (mídia própria):

- 30 comerciais de 30" indeterminados ao longo da programação**



**CONTEÚDO
ON AIR**

TÁ NO AR MAIS UM @OBOLANASCOSTAS
DIRETO DA ATL HOUSE! 😄😄 VEM
CURTIR COM A GENTE!



LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @BANRISUL

QUINTA-FEIRA É DIA DE TÁ VAZANDO NA
NOSSA ATL HOUSE! 😄

O @KIFORNARI TÁ POR LÁ!
VEM VIVER A MELHOR VIBE DA @PUCRS COM A GENTE! 😄

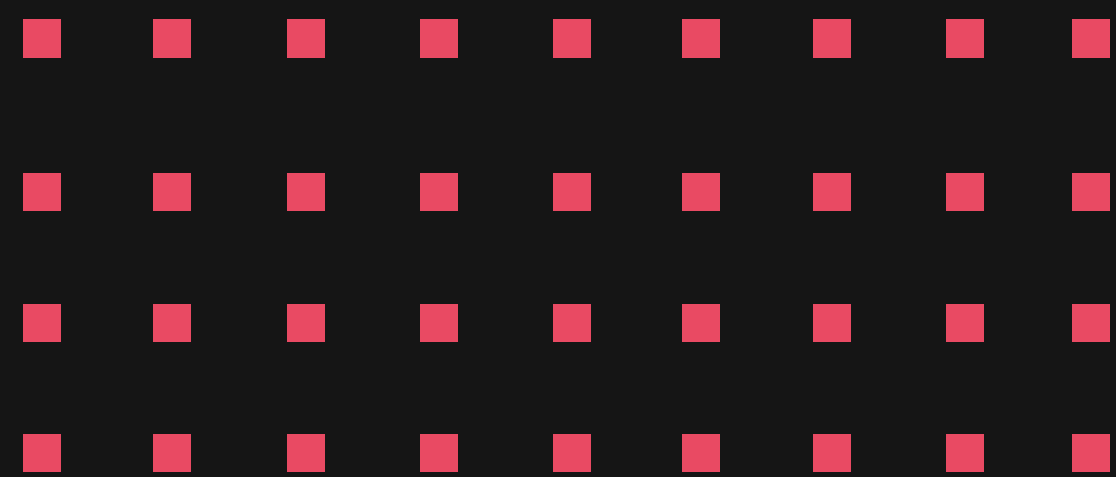


LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @BANRISUL @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @SEVEROCARAGE

CONTEÚDO ONLINE

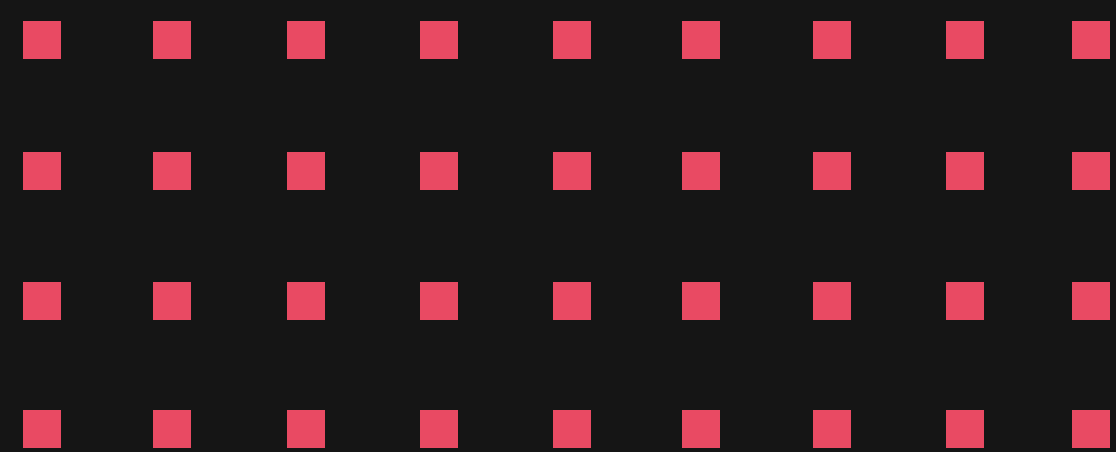
*marcação apenas em conteúdos de transmissões de programas sem bloqueio de segmento.



Nosso patrocinador também tem um espaço exclusivo nas nossas redes sociais. Nossa time digital do entretenimento garante entregas criativas e adaptadas para cada patrocinador.

Aproveitamento mensal (mídia própria):

- **Stories de até 1' - IG @rede_atlantida**



**CONTEÚDO
ONLINE**



**COTA
COWORKING**



**IN
VES
TI
MEN
TO**



TABELA BRUTO MENSAL (MÍDIA)

LÍQUIDO MENSAL (PRODUÇÃO)

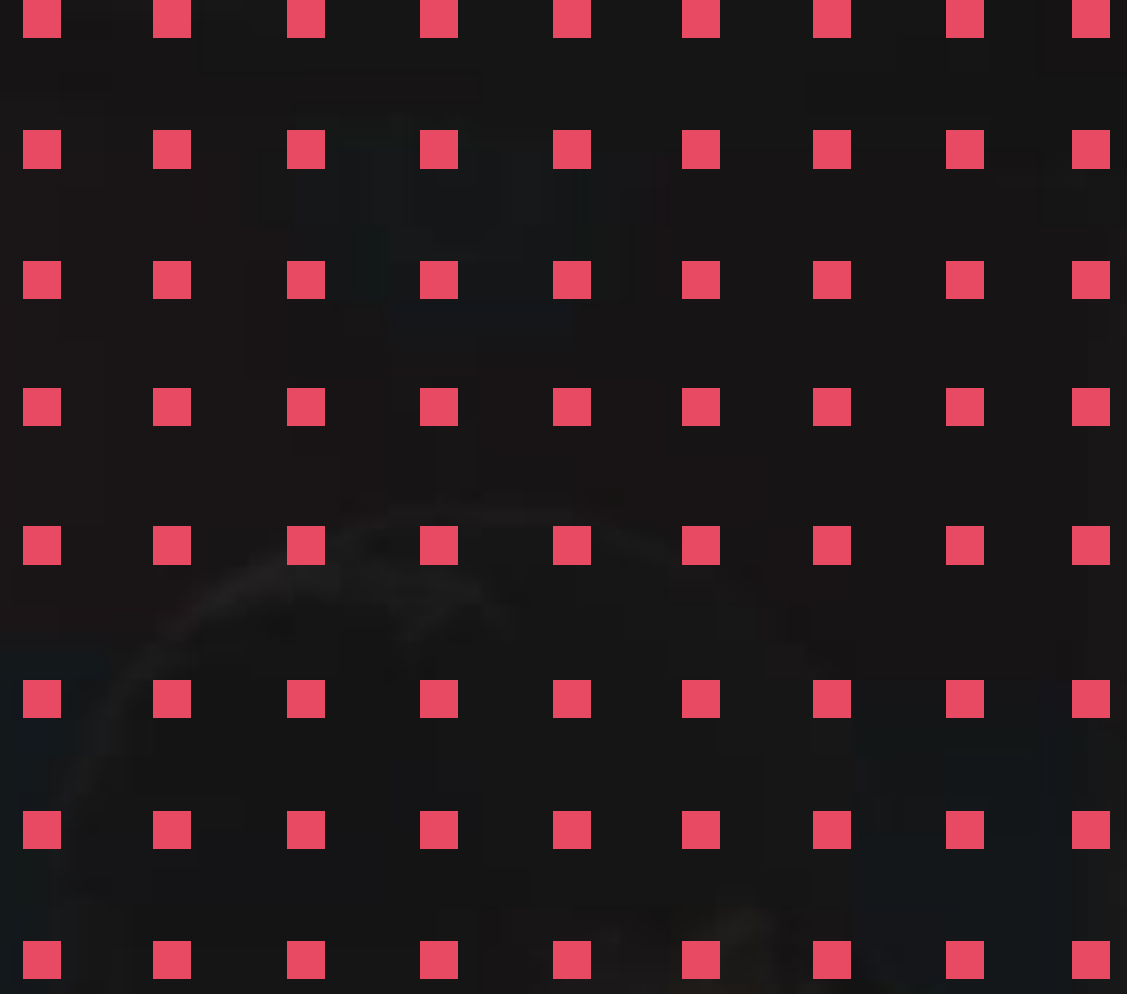
6x R\$ 25.000,00

6x R\$ 7.200,00





COTA GAMER





COTA GAMER



**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
GAMER**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

**AÇÃO
RELACIONAMENTO**

**CONTEÚDO
ON AIR**

**CONTEÚDO
ONLINE**



**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
GAMER**

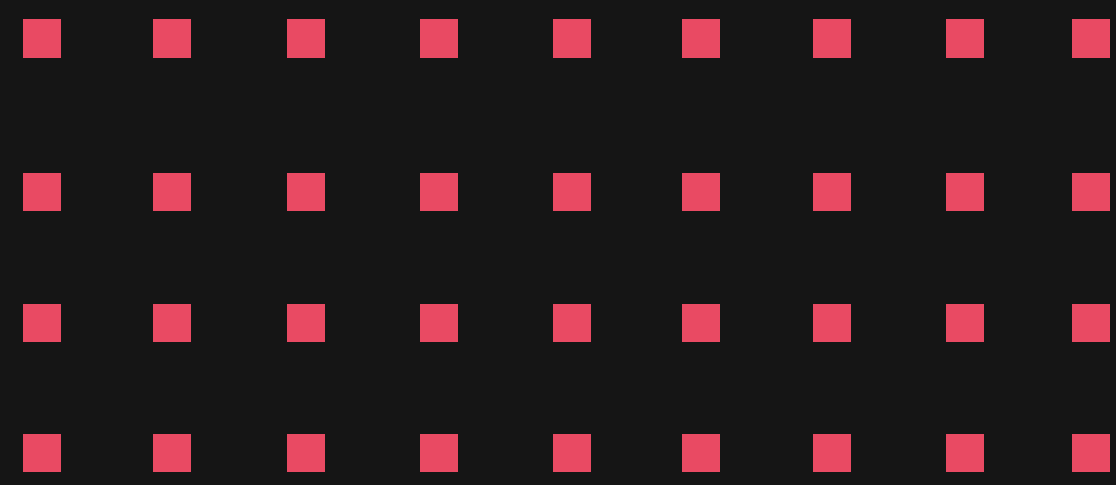


O parceiro será o patrocinador oficial do **Espaço Gamer** da ATL House.

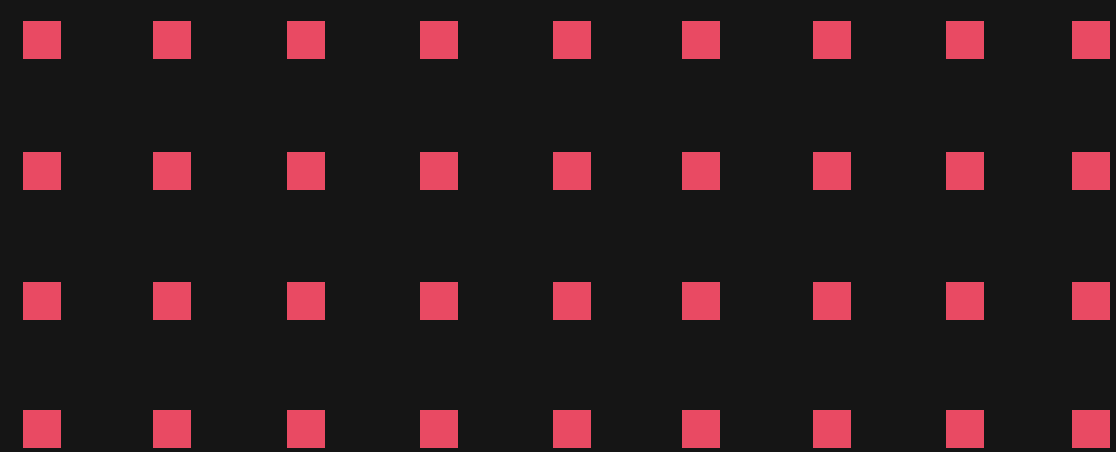
Criaremos uma arena com playstations 5 + jogos do playstations, mesas, cadeiras, puffs e uma internet exclusiva para este espaço.



EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO ESPAÇO
GAMER



Durante todo o patrocínio, o cliente terá sua logomarca fixa em diversos pontos da nossa casinha!



**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



APLICAÇÃO LOGO NO ESPAÇO GAMER



APLICAÇÃO DE LOGO OU VT EM LOOPING COM PROGRAMAÇÃO NAS 2 TELAS DISPONÍVEIS

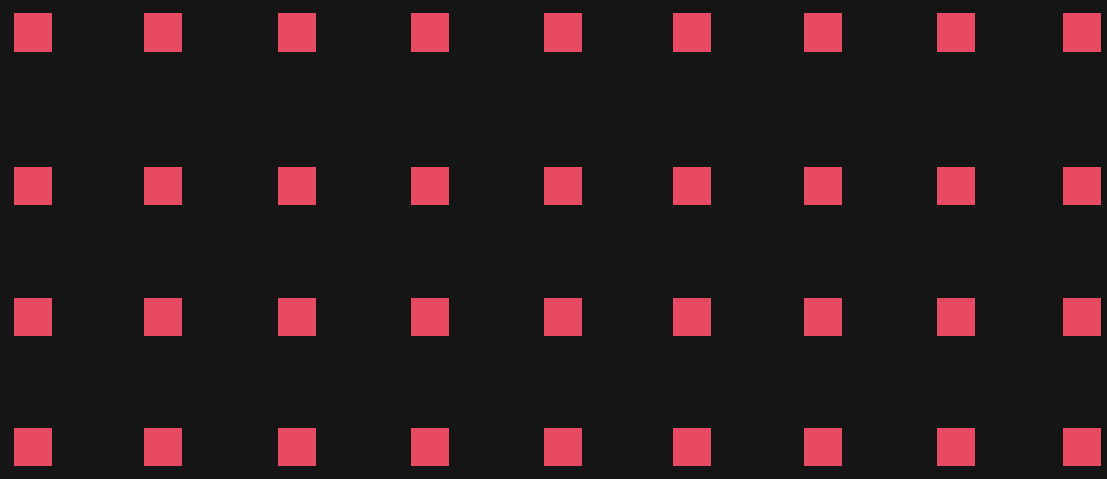


**APLICAÇÃO LOGO TOTENS
RUA DA CULTURA**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



AÇÃO
RELACIONAMENTO



A ATL House é o espaço perfeito para falar com a galera através de experiências inovadoras e interativas. Por isso, nosso patrocinador poderá realizar eventos proprietários dentro da nossa casinha, assim como realizar ativações em collab conosco

- ✓ **01 Evento proprietário**
- ✓ **02 Ativações em collab com ATL house**
- ✓ **- 02 post feed + 02 stories de até 01' + 02 vídeo de até 01'**

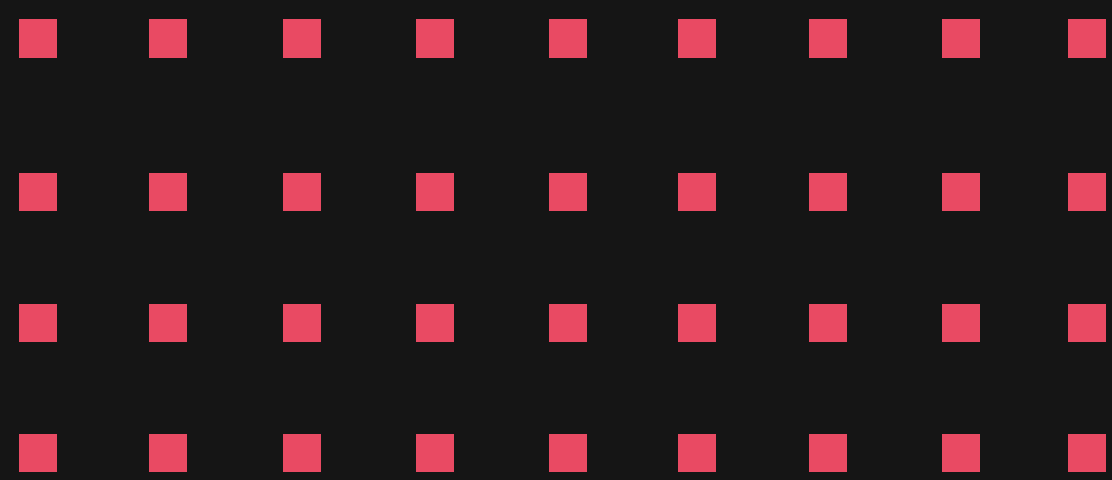


AÇÃO
RELACIONAMENTO

- ✓ *Custo de produção do evento proprietário por conta do cliente
- ✓ *Consultar eventos em collab disponíveis com o time ATL house



CONTEÚDO
ON AIR

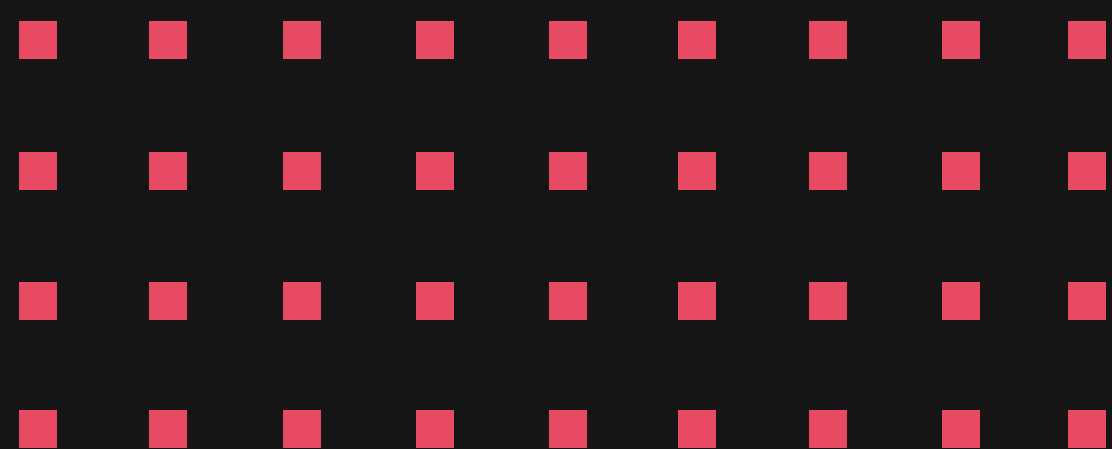


Todo engajamento e credibilidade da Rádio Atlântida no on air para conectar nossa audiência aos nossos patrocinadores.

Nossos parceiros tem espaço especiais ao longo da programação, com entregas comerciais gravadas no break.

Aproveitamento mensal (mídia própria):

- 30 comerciais de 30" indeterminados ao longo da programação**



**CONTEÚDO
ON AIR**

TÁ NO AR MAIS UM @OBOLANASCOSTAS
DIRETO DA ATL HOUSE! 😁😁 VEM
CURTIR COM A GENTE!



LOCAL PATROCÍNIO EMPREENDEDORES
PUCRS Banrisul TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @BANRISUL

QUINTA-FEIRA É DIA DE TÁ VAZANDO NA
NOSSA ATL HOUSE! 😁

O @KIFORNARI TÁ POR LÁ!
VEM VIVER A MELHOR VIBE DA @PUCRS COM A GENTE! 😁

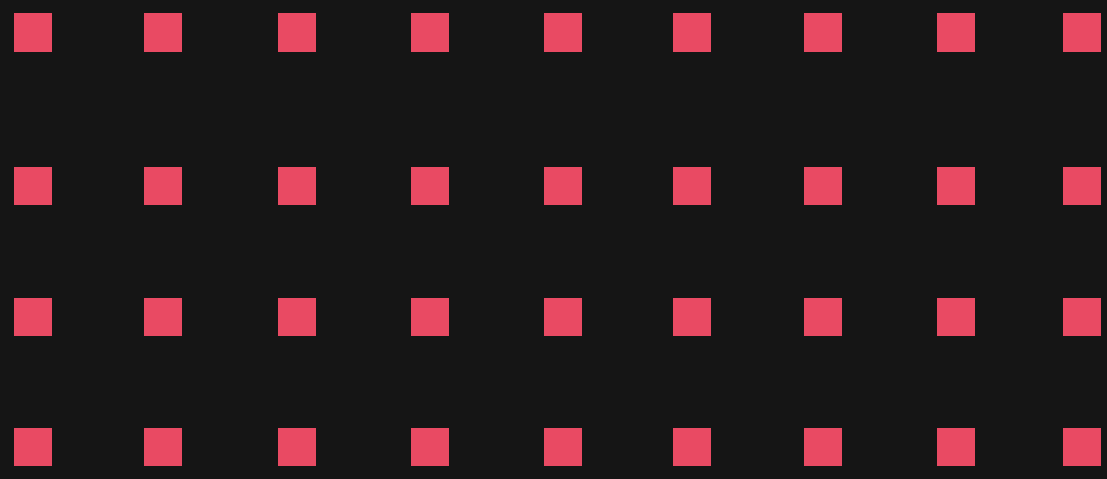


LOCAL PATROCÍNIO EMPREENDEDORES
PUCRS Banrisul TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @BANRISUL @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @SEVEROCARAGE

CONTEÚDO ONLINE

*marcação apenas em conteúdos de transmissões de programas sem bloqueio de segmento.



Nosso patrocinador também tem um espaço exclusivo nas nossas redes sociais. Nossa time digital do entretenimento garante entregas criativas e adaptadas para cada patrocinador.

Aproveitamento mensal mídia própria:

- **Stories de até 1' - IG @rede_atlantida**



**CONTEÚDO
ONLINE**



**COTA
GAMER**

**IN
VES
TI
MEN
TO**

TABELA BRUTO MENSAL (MÍDIA)

LÍQUIDO MENSAL (PRODUÇÃO)

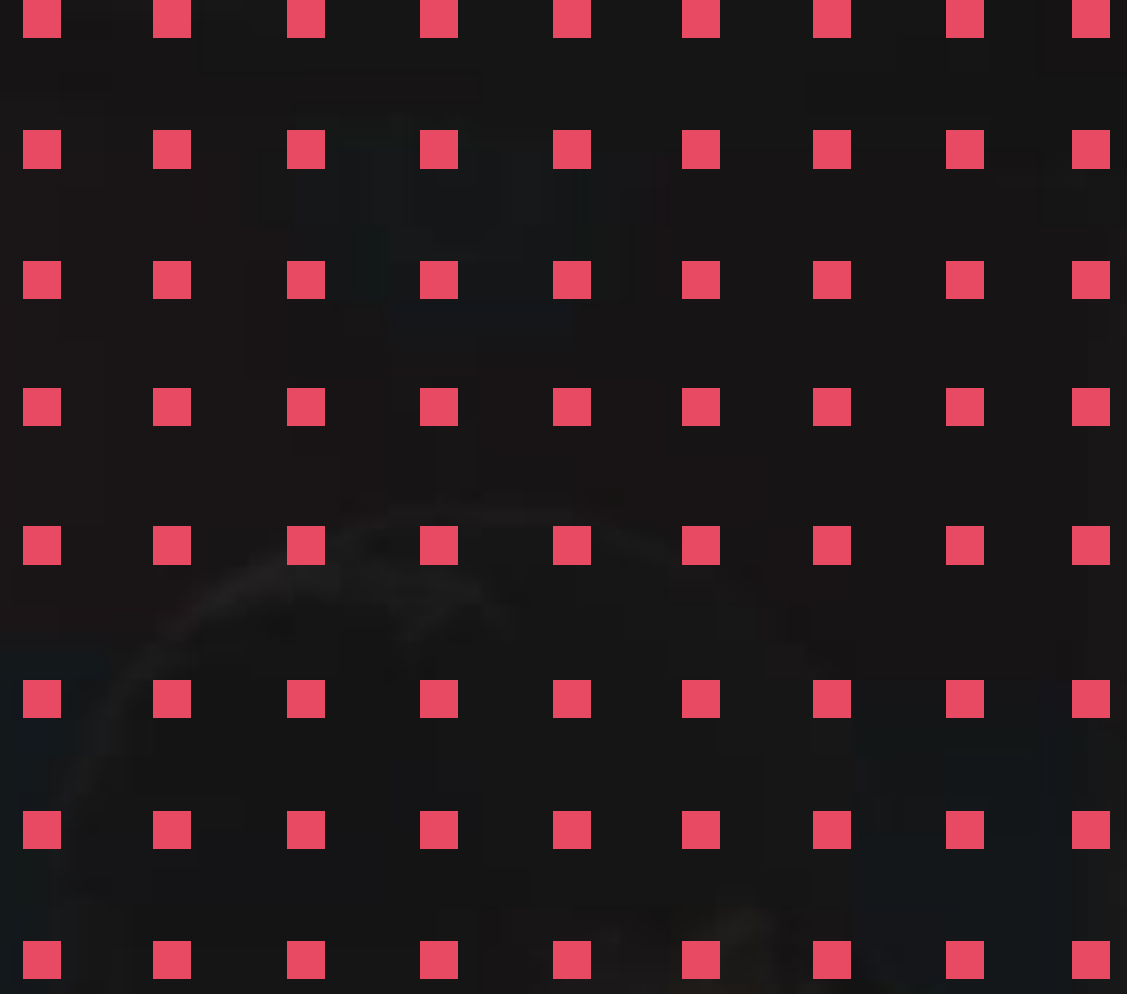
6x R\$ 25.000,00

6x R\$ 7.200,00





COTA PALCO





COTA PALCO

**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO PALCO**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**

**AÇÃO
RELACIONAMENTO**

**CONTEÚDO
ON AIR**

**CONTEÚDO
ONLINE**



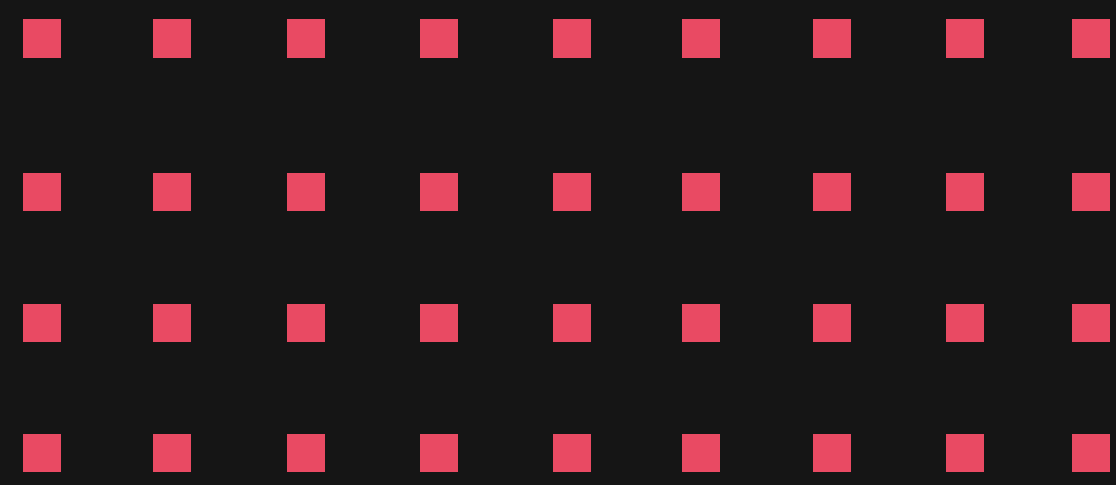
**EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO PALCO**



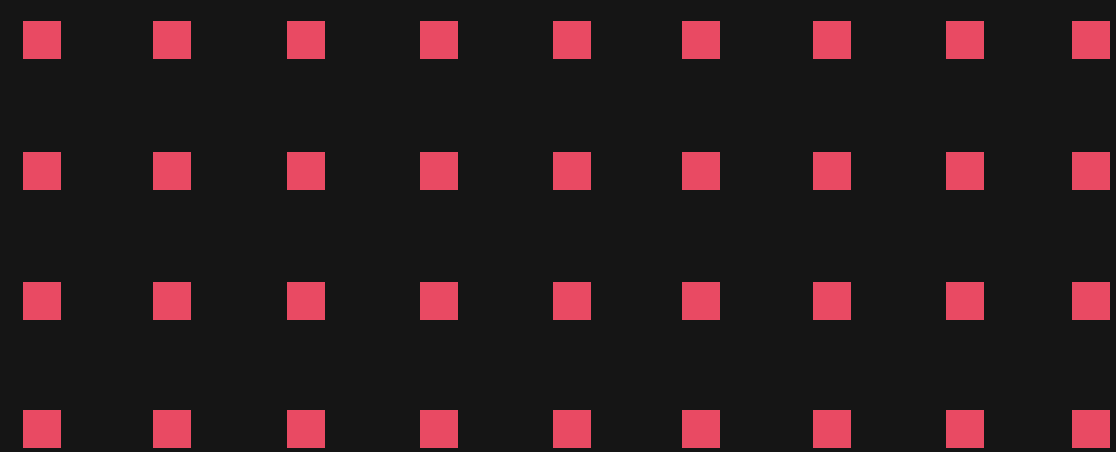
O **palco** interno da ATL HOUSE
será exclusivo da marca patrocinadora.



EXCLUSIVIDADE
DE
SEGMENTO
NO PALCO



Durante todo o patrocínio, o cliente terá sua logomarca fixa em diversos pontos da nossa casinha!



**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



APLICAÇÃO LOGO NO PALCO



APLICAÇÃO DE LOGO OU VT EM LOOPING COM PROGRAMAÇÃO NAS 2 TELAS DISPONÍVEIS

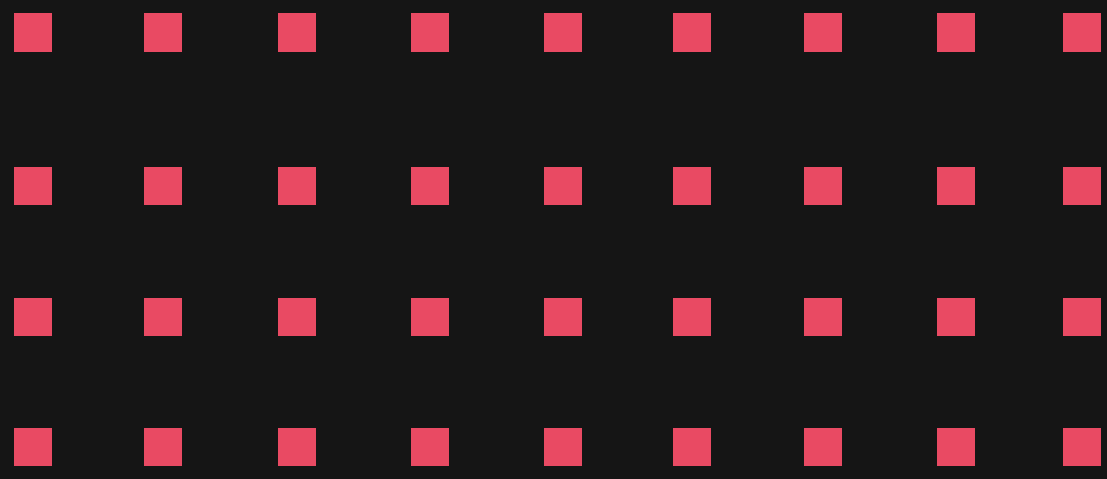


**APLICAÇÃO LOGO TOTENS
RUA DA CULTURA**

**VISIBILIDADE
ALWAYS ON**



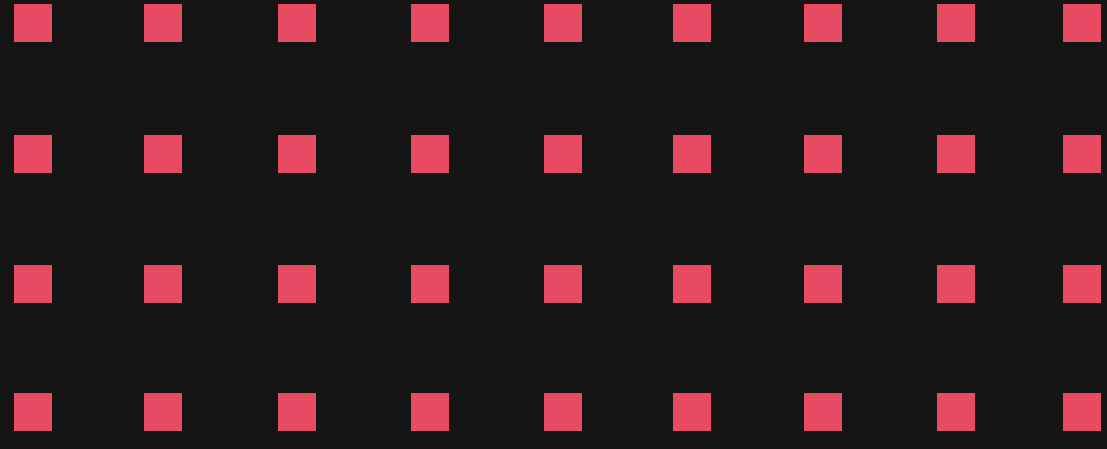
AÇÃO
RELACIONAMENTO



A ATL House é o espaço perfeito para falar com a galera através de experiências inovadoras e interativas. Por isso, nosso patrocinador poderá realizar eventos proprietários dentro da nossa casinha, assim como realizar ativações em collab conosco

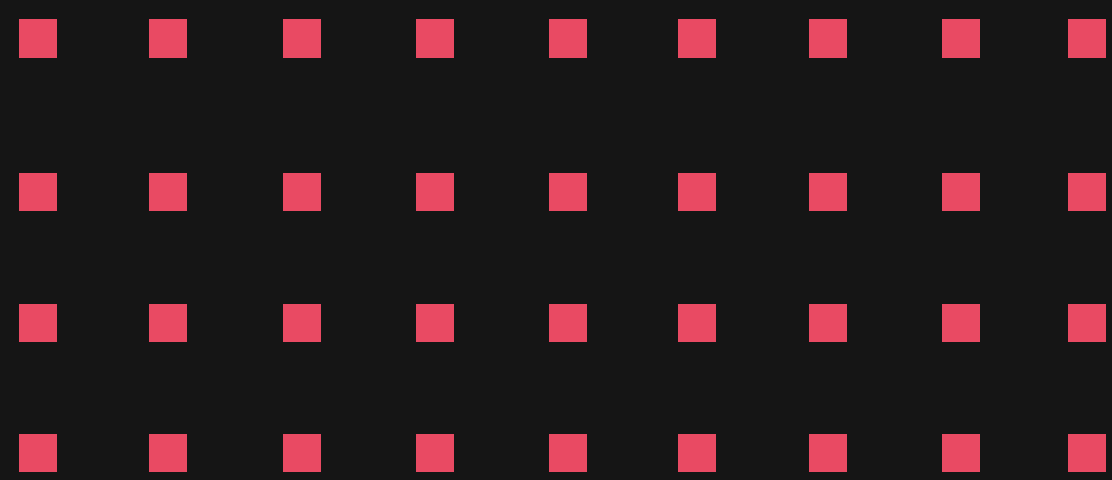
- ✓ **01 Evento proprietário**
- ✓ **02 Ativações em collab com ATL house**
- ✓ **- 02 posts feed + 02 stories de até 01' + 02 vídeos de até 01'**

AÇÃO
RELACIONAMENTO

- 
- ✓ ***Custo de produção do evento proprietário por conta do cliente**
 - ✓ ***Consultar eventos em collab disponíveis com o time ATL house**



CONTEÚDO
ON AIR

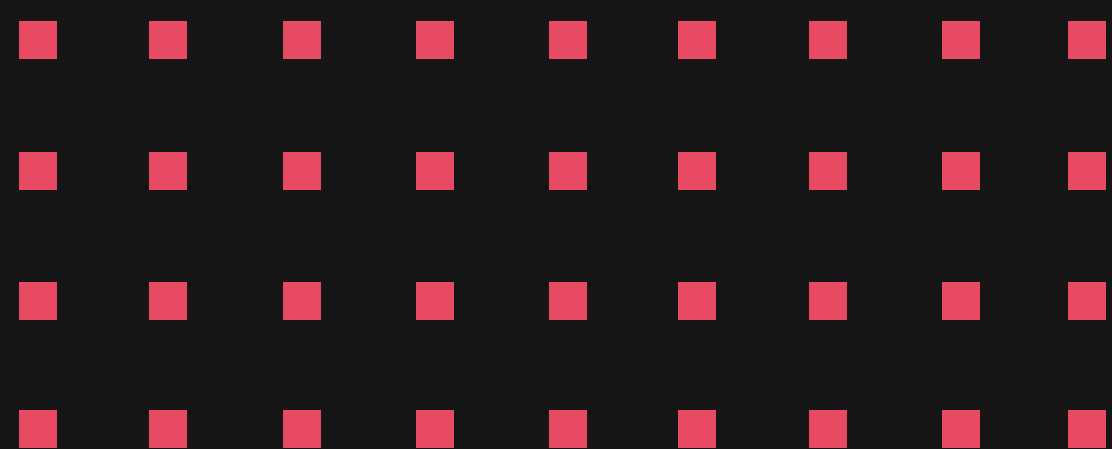


Todo engajamento e credibilidade da Rádio Atlântida no on air para conectar nossa audiência aos nossos patrocinadores.

Nossos parceiros tem espaço especiais ao longo da programação, com entregas comerciais gravadas no break.

Aproveitamento mensal (mídia própria):

- 30 comerciais de 30" indeterminados ao longo da programação**



**CONTEÚDO
ON AIR**

TÁ NO AR MAIS UM @OBOLANASCOSTAS
DIRETO DA ATL HOUSE! 😄😄 VEM
CURTIR COM A GENTE!



LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @BANRISUL

QUINTA-FEIRA É DIA DE TÁ VAZANDO NA
NOSSA ATL HOUSE! 😄

O @KIFORNARI TÁ POR LÁ!
VEM VIVER A MELHOR VIBE DA @PUCRS COM A GENTE! 😄

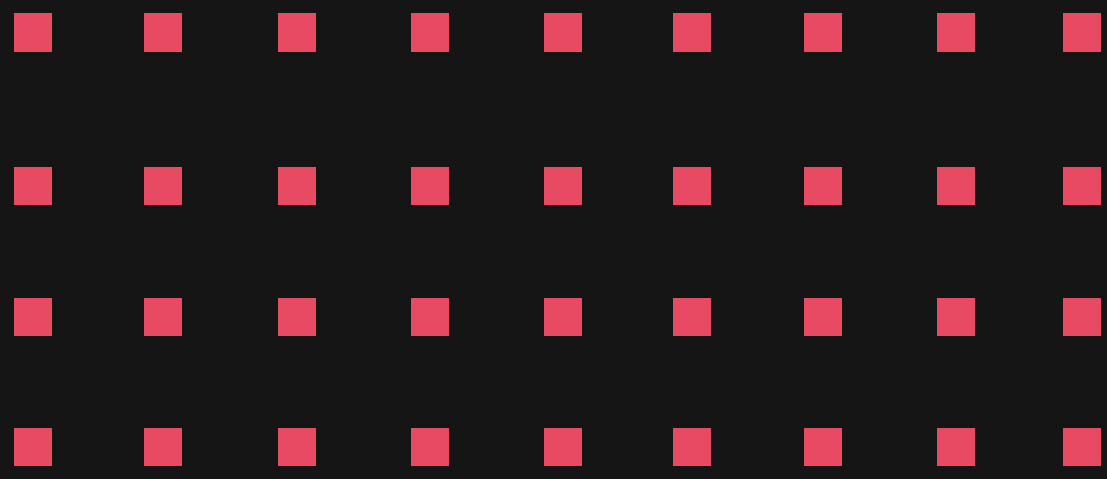


LOCAL: PUCRS PATROCÍNIO: Banrisul EMPREENDEDORES: TORNAK ATLÂNTIDA

@PUCRS @BANRISUL @TORNAKHOLDING @CAFECANAL @SEVEROCARAGE

CONTEÚDO ONLINE

*marcação apenas em conteúdos de transmissões de programas sem bloqueio de segmento.



Nosso patrocinador também tem um espaço exclusivo nas nossas redes sociais. Nossa time digital do entretenimento garante entregas criativas e adaptadas para cada patrocinador.

Aproveitamento mensal mídia própria:

- **Stories de até 1' - IG @rede_atlantida**



**CONTEÚDO
ONLINE**



**COTA
PALCO**



**IN
VES
TI
MEN
TO**

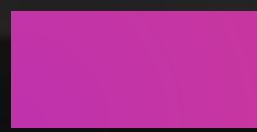
TABELA BRUTO MENSAL (MÍDIA)

LÍQUIDO MENSAL (PRODUÇÃO)

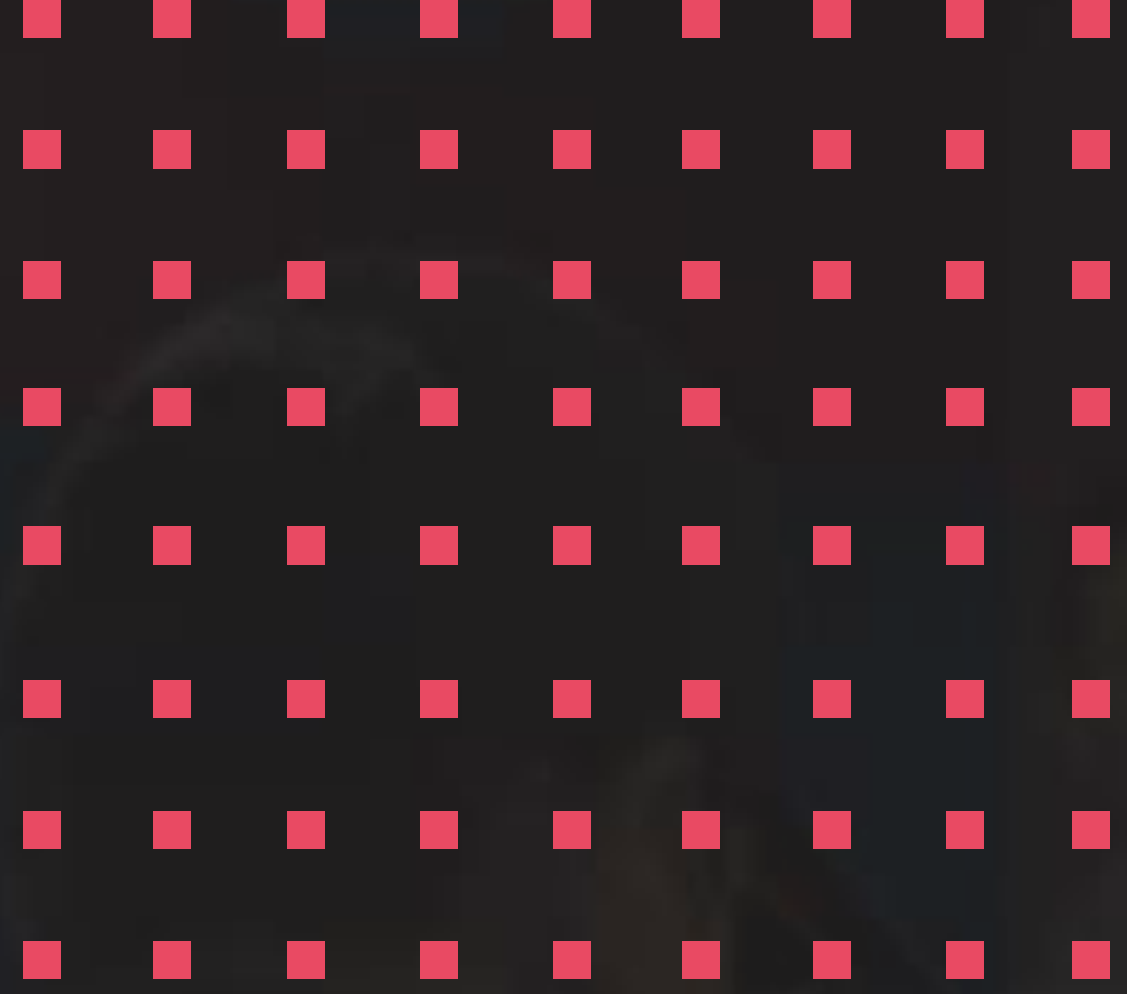
6x R\$ 25.000,00

6x R\$ 5.990,00



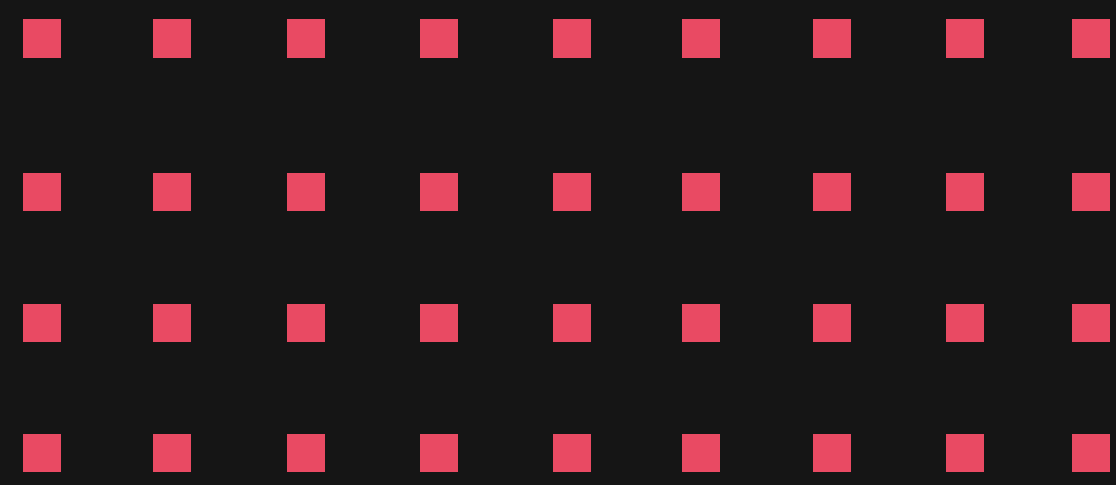


ATIVACÃO





ATIVAÇÃO



Ativação de até 4h na ATL HOUSE para divulgação de produtos/serviços do cliente.

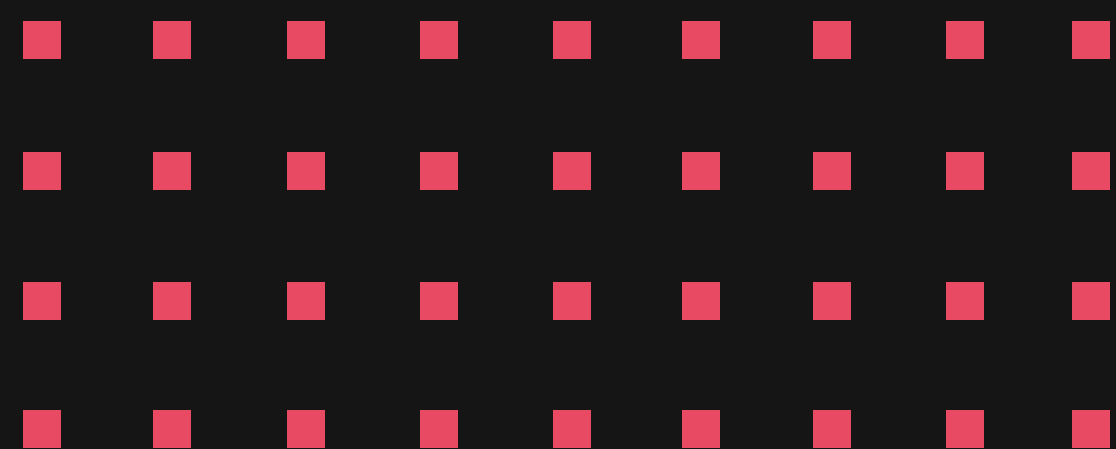
Sugestões de ações: Dinâmicas com dado personalizado ou roleta, máquina de brindes, degustação de produtos, exposição de produtos, Quizz.

Aproveitamentos da ação:

- 02 promotores com camisetas e bolsas personalizadas + 01 supervisor
- Stories de até 01' – cobertura da ação - IG @rede_atlantida
- Vídeo de até 01' – pós ação - IG @rede_atlantida

Aproveitamento divulgação do evento:

- 20 comerciais de 30" indeterminados na programação da Rádio Atlântida



ATIVAÇÃO



ATIVACÃO

**IN
VES
TI
MEN
TO**

TABELA BRUTO MENSAL (MÍDIA)

LÍQUIDO (PRODUÇÃO)

R\$ 12.500,00

R\$ 4.500,00



// Nossa casa está ativa há 5 anos! uma baita história para contar e novas para viver. Bora com a gente? //

 ATL
HOUSE

COTA MASTER

Observações:

- Período de vigência do contrato: 12 meses a partir da data de fechamento
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela 2023, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- O conteúdo editorial dos programetes, drops e digital ficam por conta da RBS;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- A Rádio Atlântida guarda o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia;
- O custo de realização do evento proprietário fica com conta do cliente, assim como os brindes que serão distribuídos;
- Custo de produção incluso na cota é referente a ativação em collab com a ATL HOUSE.
- Mídia própria em rede social: a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- Mídia assinada em rede social: O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).
- Branded Content em rede social: O conteúdo tem tom de voz, editorias e linha de conteúdo conforme a marca/veículo em que está se anunciando, mas é conectando ao desafio e briefing do cliente, podendo explorar produtos e serviços do parceiro.

COTA COWORKING

Observações:

- Período de vigência do contrato: 06 meses a partir da data de fechamento
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela 2023, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- O conteúdo editorial dos programetes, drops e digital ficam por conta da RBS;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- A Rádio Atlântida guarda o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia;
- O custo de realização do evento proprietário fica com conta do cliente, assim como os brindes que serão distribuídos;
- Custo de produção incluso na cota é referente as ativação em collab com a ATL HOUSE + criação do espaço coworking completo.
- Mídia própria em rede social: a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- Mídia assinada em rede social: O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).

COTA GAMER

Observações:

- Período de vigência do contrato: 06 meses a partir da data de fechamento
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela 2023, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- O conteúdo editorial dos programetes, drops e digital ficam por conta da RBS;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- A Rádio Atlântida guarda o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia;
- O custo de realização do evento proprietário fica com conta do cliente, assim como os brindes que serão distribuídos;
- Custo de produção incluso na cota é referente as ativação em collab com a ATL HOUSE + criação do espaço gamer completo.
- Mídia própria em rede social: a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- Mídia assinada em rede social: O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).

COTA PALCO

Observações:

- Período de vigência do contrato: 06 meses a partir da data de fechamento
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela 2023, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- O conteúdo editorial dos programetes, drops e digital ficam por conta da RBS;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- A Rádio Atlântida guarda o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia;
- O custo de realização do evento proprietário fica com conta do cliente, assim como os brindes que serão distribuídos;
- Custo de produção incluso na cota é referente a ativação em collab com a ATL HOUSE + ambientação do palco com a identidade visual do cliente.
- Mídia própria em rede social: a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- Mídia assinada em rede social: O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo for em vídeo).

ATIVACÃO

Observações:

- Valores para 01 ativação;
- Brindes por conta do cliente;
- Exposição de produtos: é preciso validar com o time da ATL HOUSE o espaço disponível para a exposição no dia da ação.
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela 2023, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias de divulgação fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- A Rádio Atlântida guarda o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia.
- Mídia própria em rede social: a mídia é 100% de escolha do cliente e tem cunho comercial. Poderá ser via materiais prontos ou briefing para ser encaixado no nosso modelo. Pode ser no formato de post feed (card padrão com dica) ou stories (vídeo selfie com o comunicador falando o texto, ou story estático padrão).
- Mídia assinada em rede social: O conteúdo é editorial, portanto o cliente entra patrocinando a editoria e oferecendo o conteúdo. A assinatura poderá ser por meio de marcação do @ (em stories), marcação + parceria paga (post feed) e logo (quando o conteúdo por em vídeo).

2023

ATL HOUSE

A CASA DA ATLÂNTIDA

Grupo **RBS**

 Tornak

 ATLÂNTIDA