

**Romance**  
~~**Proibido**~~





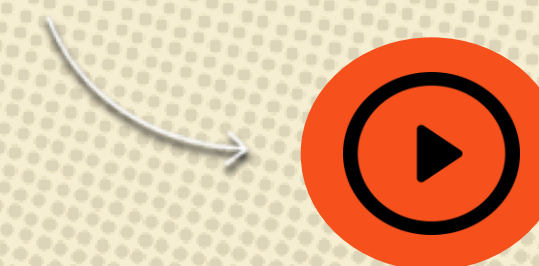
## Você sabia que o Brasil é o país que mais ouve podcast no mundo?

Um estudo recente publicado pelo DataReportal 2023 coloca o Brasil no **topo do ranking mundial de consumo de podcasts.**

**E a Atlântida não podia estar de fora dessa!**

Com os videocasts da Atlântida você pode conectar a sua marca com a nossa audiência e ganhar muito mais visibilidade.

Com o nosso novo estúdio e recursos visuais, são muitas as possibilidades de interação e distribuição da sua marca.

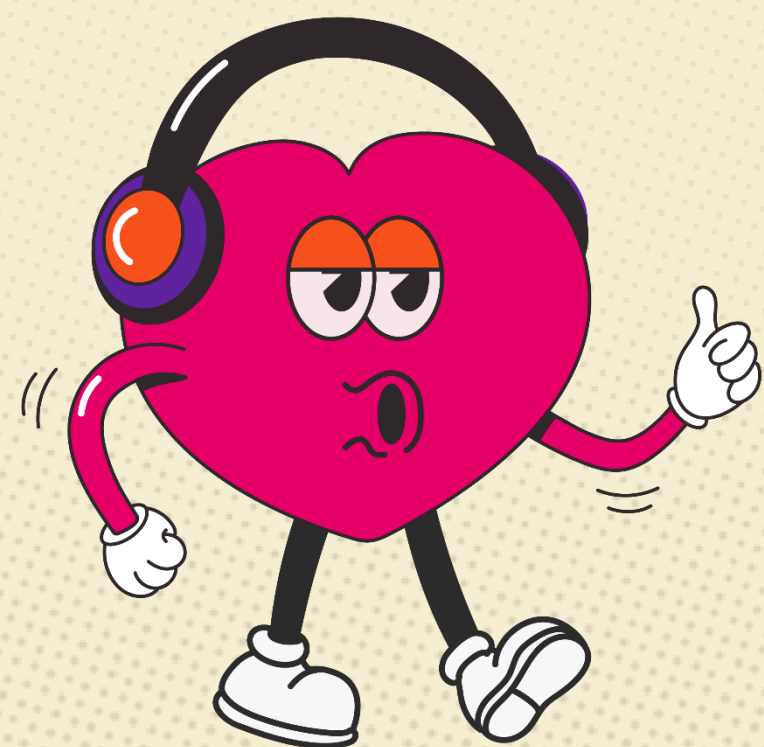


Assista ao vídeo de demonstração dos aproveitamentos comerciais no Youtube!





# Rede Atlântida & Podcasts no Brasil



**ENTRETENIMENTO**  
é um dos formatos de Podcast preferido dos brasileiros

**+245K**  
Inscritos no canal do Youtube Atlântida Fora do Ar

Principal faixa etária por rede



25 – 34 anos 4%



15 – 24 anos 70%  
25 – 34 anos 46%



18 – 24 anos 36%  
25 – 34 anos 36%



25 – 34 anos 46%

**1º**  
O Brasil é o país que mais consome Podcasts no mundo



**+60**  
milhões de impactos entre as redes de Rede Atlântida\*

**+348K**  
de seguidores no Spotify

**+46,2K**  
de plays no Spotify em 2023

\*Base total de inscritos em fev 24;

\*Total de impactos entre todas as redes da marca Rede Atlântida no ano de 2023;

\*Fonte: Data Reportal | abril 2023.





# O Romance Proibido agora em VIDEOCAST!





No ar desde 2021, o Romance Proibido, podcast mais consolidado da Rede Atlântida e que fala sobre **RELACIONAMENTOS**, com muito bom humor, será agora um **VIDEOCAST**.

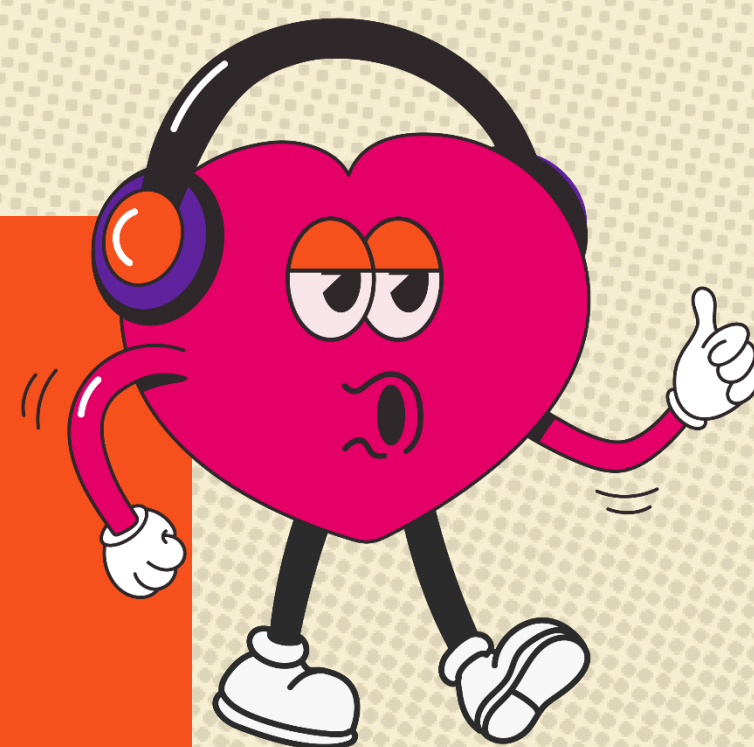
O casal mais apaixonado da rádio, Babi Bitencourt e Vini Moura, são os âncoras do programa e, nesta nova temporada, vão receber vários convidados e especialistas para debater e aprofundar o mundo dos relacionamentos.

com a @ababitencourt e @euvinimoura

+ CONVIDADOS

## AUDIÊNCIA

-  +400 mil impactos no Instagram
-  +46,2 mil plays no Spotify em 2023
-  +20 mil impactos no YouTube
-  +12,8 mil ouvintes por minuto no On Air







# O videocast romântico da Atlântida!

Amor, relações, vida de solteiro x vida de casado, conexões, divórcio, monogamia... Pauta é o que não falta, né?

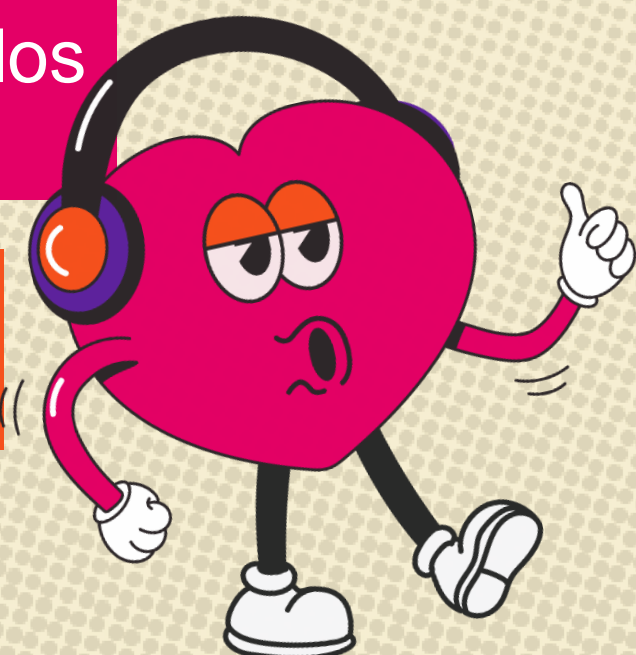
No novo formato do Romance Proibido, além da novidade do vídeo e convidados especiais, o programa vai garantir muita interação com o público. Afinal, quem não gosta de falar sobre relacionamento!?

## O Romance Proibido vai ter...

Dúvidas, comentários e histórias dos ouvintes.

Influenciadores e especialistas falando sobre o universo dos relacionamentos e o que a audiência pedir.

Relacionamentos dentro da cultura pop, ex: filmes, músicas, séries, etc.



Um novo episódio por semana!



YouTube @AtlantidaForadoAr



Spotify da Rede Atlântida



On air todo domingo às 22h (gravado)





# Aproveitamentos comerciais

o que está contemplado no patrocínio do programa?

- [Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do episódio (Youtube e Spotify);
- [Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do programa;
- [Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (Youtube);
- [Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;
- [Assinado] Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TikTok);
- [Assinado] 04 stories de até 60" de divulgação do episódio (IG);
- [Assinado] 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio;
- [Próprio] 22 comerciais 30" apoio indeterminados;
- [Próprio] 01 story de até 60" no IG;
- [Próprio] 01 merchandising de 60" no videocast (Youtube);
- [Próprio] 01 merchandising de 60" on air;
- [Próprio] Product placement no estúdio\*;

valor tabela  
R\$ 20.000

04 cotas disponíveis!\*



\*Período mínimo de patrocínio: 3 meses;  
\*04 cotas de patrocínios disponíveis conforme política de bloqueio de segmento.





# Observações e regras comerciais:

- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em abril/2024;
- Período mínimo de patrocínio: 3 meses;
- Número de cotas de patrocínio: 04 cotas – conforme política de bloqueio de segmento;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria e logo para assinatura de materiais digitais são de responsabilidade do cliente/agência;
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela;
- A pauta do Podcast é 100% editorial;
- Comunicação de Cancelamento:
  - Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
  - Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI;
- Comunicadores conforme decisão editorial.