



destemperados

**SACA  
ROLHAS**

---

**PORTA  
COPOS**

## O DESTEMPERADOS



Em 2022, comemoramos nossos **15 anos**, debutamos. Há tanto tempo na vida dos gaúchos, o Destemperados é **apaixonado pela possibilidade de descobrir novos lugares, temperos, sabores, EXPERIÊNCIAS e HISTÓRIAS.**

O Destemperados é aquele amigo que só te “dá as boas”, que não te coloca em roubada e está sempre disposto a ajudar quando o assunto é **GASTRONOMIA.**

## QUEM É O DESTEMPERADOS?

Os comunicadores e sócios-fundadores:



**Lela Zaniol**

Mãe da Maria e sócia fundadora do Destemperados. Não resiste aos encantos da baixa gastronomia, ama cozinhar. E acredita que a vida é muito curta para comer e beber mal.



**Diogo Carvalho**

Pai do Francisco e do Frederico, É sócio fundador do Destemperados. Come e bebe muito mais do que poderia. Ainda não descobriu nenhuma restrição alimentar. Resumindo, um queridão.



**Anahís Vargas**

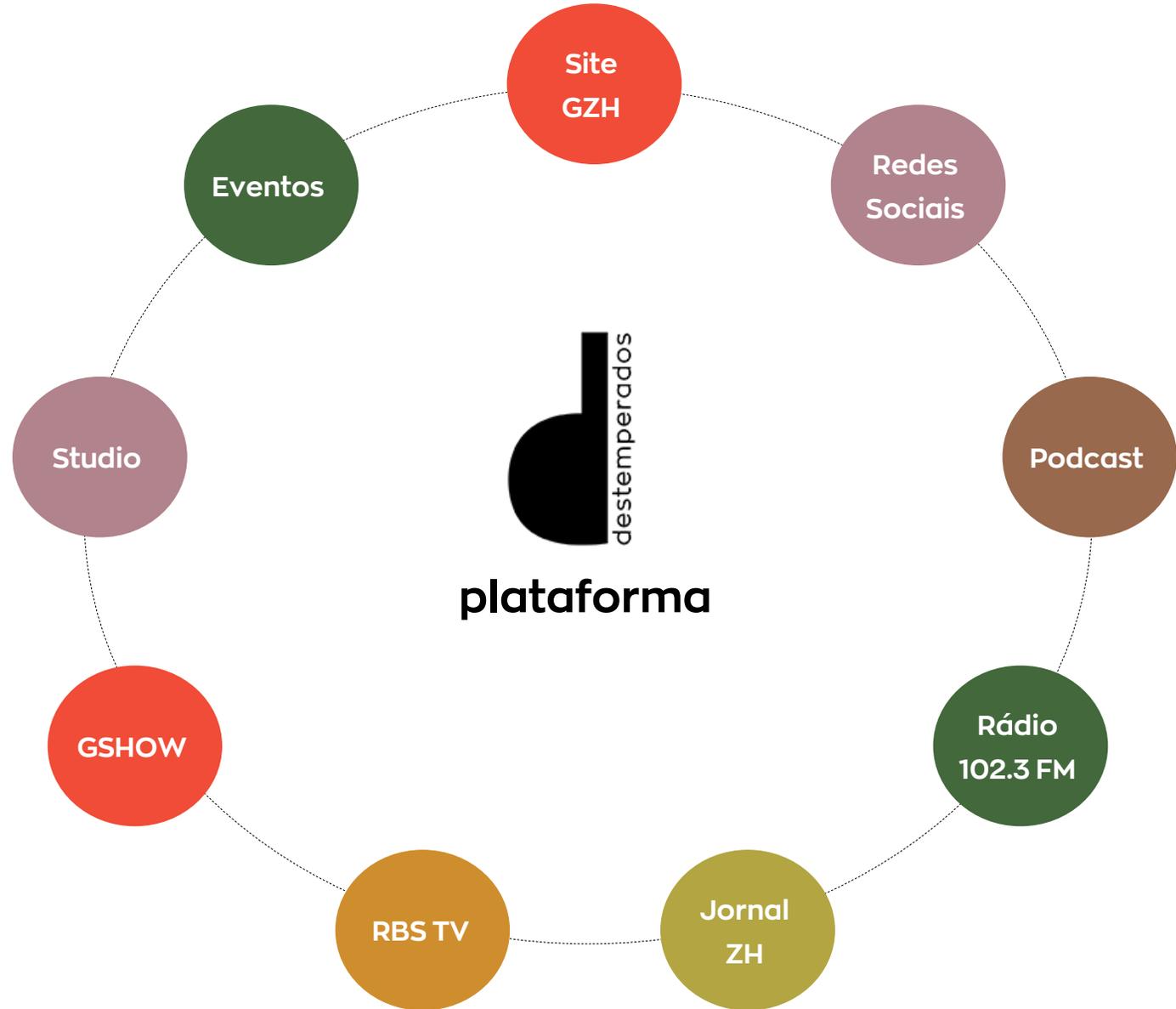
Mãe de pet, apaixonada por gastronomia e nossa coordenadora de conteúdo. Não perde uma oportunidade de conhecer restaurantes e novidades nascidas.

# SOMOS MULTIPLATAFORMA

Uma **entrega 360°**  
de conteúdos para viver a gastronomia.  
Uma experiência completa de curadoria,  
imersão e entrega de valor para o  
público final e para marcas.

Entregamos conteúdo em qualquer  
plataforma do Grupo RBS.

Estas são as principais.



# DESTEMPERADOS EM NÚMEROS

audiência



## DIGITAL

### Instagram

- o Mais de **251 mil** seguidores.
- o Alcance médio de **1,1MM** contas/mês
- o Média de **1MM** de views/mês em Reels

### Site

- o **440 mil** pageviews/mês.
- o **250 mil** usuários/mês

### Spotify

- o 5.214 seguidores
- o 12mil ouvintes
- o 88mil starts (plays totais)

### TikTok

- o 26 mil seguidores.
- o 306mil views (nos últimos 60 dias).

### Twitter

- o 117mil seguidores

## RÁDIO

### Destemperados FM

- o Média de **23mil** ouvintes por minuto.

## TELEVISÃO

### Destemperados na TV

- o **608mil** telespectadores por minuto.

## JORNAL

### Caderno Destemperados ZH

- o Tiragem de mais de **180mil/mês**

# VAMOS FALAR DE VINHOS E MAIS ?



## Saca-Rolhas & Porta-Copos **VINHOS E MAIS**

Nada melhor para acompanhar uma boa refeição do que uma boa conversa e uma boa bebida, não é?!

Por isso, criamos um novo produto e estamos relançando um clássico Destemperados.

**O clássico e o novo juntos para dar ainda mais repertório ao nosso público.**



# PORTA-COPOS



# Porta-copos O CLÁSSICO DESTEMPERADOS

Porta-copos é uma editoria em nosso **Caderno Destemperados em ZH**, onde abordamos assuntos referentes ao universo das bebidas, do café ao vinho, passando por um mundo de possibilidades.

## DICAS - RECEITAS - EXPERIÊNCIAS - ROTEIROS

Tudo para você curtir os bons momentos e viver a gastronomia por completo.

**PORTA-COPOS**



**NATÁLIA PINHEIRO** é jornalista, crítica gastronômica e produtora de vídeos e infográficos para o site. [nath@pinheiro.com.br](mailto:nath@pinheiro.com.br) @nathpinheiro

# UMA TACINHA, POR FAVOR!

Listamos restaurantes e bares que oferecem o serviço de **BONS VINHOS EM TAÇA** na Capital

**O** oferecer a opção do vinho em taça é também uma forma de democratizar o consumo da bebida, visto que cada um pode escolher o que deseja. Quando temos apenas o vinho em garrafa, geralmente, precisamos convencer alguém a dividir. Além disso, a taça de vinho é a medida exata para acompanhar um almoço rápido, afinal, um belo prato de massa merece uma tacinha, independentemente da hora e do local.

No entanto, este serviço ainda é pouco oferecido em bares e restaurantes, talvez pelo receio da perda do produto e, consequentemente, pelo prejuízo, ou também pela falta de hábito das pessoas em consumir a bebida. Recentemente, um colega de trabalho levantou a hipótese de que, talvez, o vinho em taça possa ser preparativo para o local, uma vez que esse tipo de serviço teve origem nos botequins.

Pelo ponto de vista do cliente, muitas vezes, o valor da taça é instantâneo, quase o mesmo da garrafa e, em algumas situações, o produto servido é de menor qualidade dos listados na carta da casa. Por outro lado, a grande maioria ainda não tem o costume de beber vinho todos os dias, por questões culturais — por isso, o giro das taças não ocorre.

Mas é claro que existe aquele nicho que ama consumir vinho. Apenas uma tacinha para acompanhar o papo e a refeição, sem interferir no rendimento do dia. Ou, quem sabe, aquele tose no fim do expediente fazendo hora para ir ao teatro ou ao cinema. Aqueles 150ml para a saúde. Bem como o tintinho para curtir o momento despretensioso, enquanto a dupla da mesa prefere beber outra coisa. A verdade é que espaço para taça sempre tem!

Gostaria muito de entender o porquê de ainda não ser difundida essa prática. Será que as minhas suposições sobre os estabelecimentos estão corretas ou será que o vinho não acompanha qualquer momento? Defendo que os lugares tenham, pelo menos, um branco e um tinto disponíveis em taça para começar, quem sabe?

Vamos pensar que: uma garrafa serve cinco taças de vinho de 150ml. Se for disponibilizado no menu, é possível que a garrafa aberta se venda no mesmo dia, que tal? Hoje, também já temos tempos específicas para o fechamento correto, como a bomba a vácuo, para as garrafas de rotinas, e as tampas de pressão, para os espumantes. Isso faz com que o produto aberto tenha um pouco mais de longevidade. Pensando assim, são cinco taças para serem vendidas em dois dias de operação. Pode ser uma boa alternativa para suprir o lugar das meia garrafa, de 375ml, que estão quase extintas. Desta forma, os restaurantes conseguiriam elevar o ticket médio de venda, além de suprir uma necessidade do consumidor final.

Se você é adepto ao vinho em taça, listamos alguns lugares em Porto Alegre que contam com o serviço, dos especializados na bebida até os bares mais despretensiosos.

**RESTAURANTES**

**BOM RESTAURANTE**  
No Bar do Copacabana, Av. Olímpico de Moraes, 330, no bairro Copacabana  
@bom\_restaurante

**BOVINA**  
Rua 24 de Outubro, 1.456, no bairro Boqueirão  
@bovina\_rs

**BOTEQUIM MARIA**  
Rua Miguel Tostes, 373, no bairro Boqueirão  
@botequimmaria



**ESPECIALIZADOS EM VINHOS**

**VINARIA 1874**  
Rua Otávio de Almeida, 214, no bairro Hortênsia  
@vinaria1874

**WINE STORE**  
Rua Otávio de Almeida, 214, no bairro Hortênsia  
@winstore\_rs



**BARES**

**PIRELLA**  
Rua Gal. Galvão, 116, no bairro Boqueirão  
@pirella\_bar

**ASTO**  
No andar superior do Asto (Av. Itaipó de Moraes, 741), no bairro Moinhos de Vento  
@asto\_rs



JÉLIO HEIRA | DESTEMPERADOS | SEÇÃO FÉRIA, 15 DE JUNHO DE 2022

## Porta-Copos **O CLÁSSICO DESTEMPERADOS**

Esta coluna é assinada por **Natália Frighetto**.

**ENÓLOGA, PRODUTORA DE VINHOS E GRINGA COSMOPOLITA.**

Formada em enologia e viticultura, pós-graduada em Marketing e Negócios do Vinho e com duas safras na Toscana no currículo. A Nati vive e entende a cultura do vinho como poucos.

A coluna Porta-copos traz o cotidiano do mundo do vinho e de outras bebidas que acompanham bons momentos. Desde o consumo até entrevistas com personalidades do ramo e experiências nos mais diversos locais.



# Porta-Copos PATROCÍNIO MENSAL

Mínimo 3 meses.

O Caderno Destemperados veicula todas as sextas-feiras dentro do jornal Zero Hora. O patrocínio contempla todas as edições do Caderno Destemperados no mês, durante o período comercializado.

## APROVEITAMENTOS (POR EDIÇÃO):

01 Selo (1 col x 2 cm).

01 Rodapé Alto (4 col x 8,3 cm).

## INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 31.820 – TABELA

**R\$ 9.550 – NEGOCIADO**

**PORTA-COPOS**



**MAIS DESTEMPERADOS** É VIVÊNCIA, CRIAR CONEXÃO COM O PÚBLICO, OUVIR O QUE O PÚBLICO TEM A DIZER E SE ADAPTAR ÀS SUAS NECESSIDADES.

[nath@ghetto.com](mailto:nath@ghetto.com)  
[@nath@ghetto](https://www.instagram.com/nath@ghetto)

# ALÉM DO CAFÉ PASSADO

SELO

Compartilhamos algumas dicas para você escolher o **CAFEZINHO IDEAL** para todos os momentos do dia

**NO MEIO DA MANHÃ**

- **Café filtrado:** o feito na prensa francesa é mais delicado para seguir o dia em harmonia. Ela é considerada uma cafeteira ecológica por não conter filtro de papel. A moagem do grão é mais grossa para que o filtro de metal possa filtrar. Os dióxidos aromáticos se mantêm na bebida, porém, ficam pequenos pedacinhos dos grãos.
- **Máquina de espresso:** um latte ou um cappuccino são ótimas opções, já que são bebidas com pouca concentração de cafeína e que dão a sensação de saciedade.

**APÓS O ALMOÇO**

- **Café filtrado:** a dica é utilizar a Moka, a cafeteira italiana manual que deixa o café bem encorpado. A água e o pó são levados ao fogo para ebulição, que fica com aspecto mais "brassado".
- **Máquina de espresso:** espresso ou ristretto são ideais para ajudar na digestão.



**Origem Coffee & Co.**  
Rua Santa Cruz 1011, 1011 (Avenida das Moinhas, 1000), no bairro Moinhas, 91200-000, Porto Alegre, RS  
[@origemcoffee](https://www.instagram.com/origemcoffee)

**Press Café Ignotini**  
Rua Gregório Agostini, 100 (Rua João Wotki, 1.800), no bairro Resto Velho, 91200-000, Porto Alegre, RS  
[@presscafe](https://www.instagram.com/presscafe)



**William & Sons Coffee Co.**  
Rua Politécnica, 412, no bairro Menino Jesus, 91200-000, Porto Alegre, RS  
[@williamsonscoffee](https://www.instagram.com/williamsonscoffee)

ZERO HORA | DESTEMPERADOS | SEXTA-FEIRA, 5 DE JUNHO DE 2022

**ANÚNCIO RODAPÉ ALTO**

# SACA-ROLHAS



## Saca-Rolhas

### **NOVIDADE DESTEMPS**

**Um glossário sobre tudo que envolve a cultura do vinho.**

Conteúdo para dar mais repertório ao público. Como escolher um bom vinho, dicas de harmonização, tudo que o leitor precisa saber para curtir bons momentos acompanhados de uma boa taça de vinho ou espumante.



## Saca-Rolhas

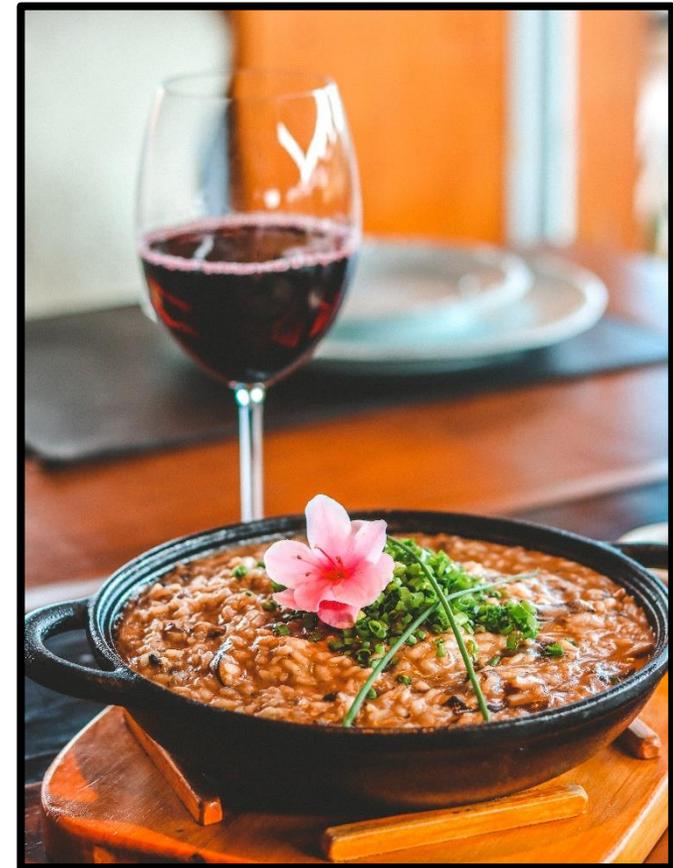
### PATROCÍNIO MENSAL

Mínimo 3 meses.

Conteúdo online em formato de **Matéria Digital com Vídeo em Reels Embedado**, veiculado 1x ao mês no site Destemperados em GZH e postado em formato de Reels no **Instagram** e vídeo no **TikTok** @destemperados.

### APROVEITAMENTOS

Formato / Aproveitamento	Quantidade
Posição de Recomendação	200 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias
Post Patrocinado (Nativo)	200 mil impressões
Push	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	250 mil impressões
Vídeo in text até 30"	15 mil impressões
Vídeo (Reels Instagram - @ e/ou #)	1 publicação
Vídeo (TikTok - @ e/ou #)	1 publicação
Compartilhamento Reels (Instagram Story)	1 publicação
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias



### INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 39.500 – TABELA

**R\$ 18.300 - NEGOCIADO**

# FILA DE ESPERA

## Fila de Espera

### **APROVEITE TODOS OS MOMENTOS**

Experiências gastronômicas muitas vezes tem seus inconvenientes. O mais comum deles é a fila de espera por uma mesa em bares e restaurantes.

Por isso, pensamos:

**Por que não degustar um bom vinho enquanto espera por sua mesa?**

O Fila de Espera Destemps é a oportunidade para as marcas transformarem esses momentos.

Onde? No **Studio Destemperados** no BarraShoppingSul



## Fila de Espera

### **APROVEITE TODOS OS MOMENTOS**

Na Fila de Espera Destemps, as marcas terão a oportunidade de interagir com o público oferecendo uma **experiência** de degustação nos momentos em que o público estará totalmente aberto para isso. Oportunidade para captação de leads.

### **APROVEITAMENTOS**

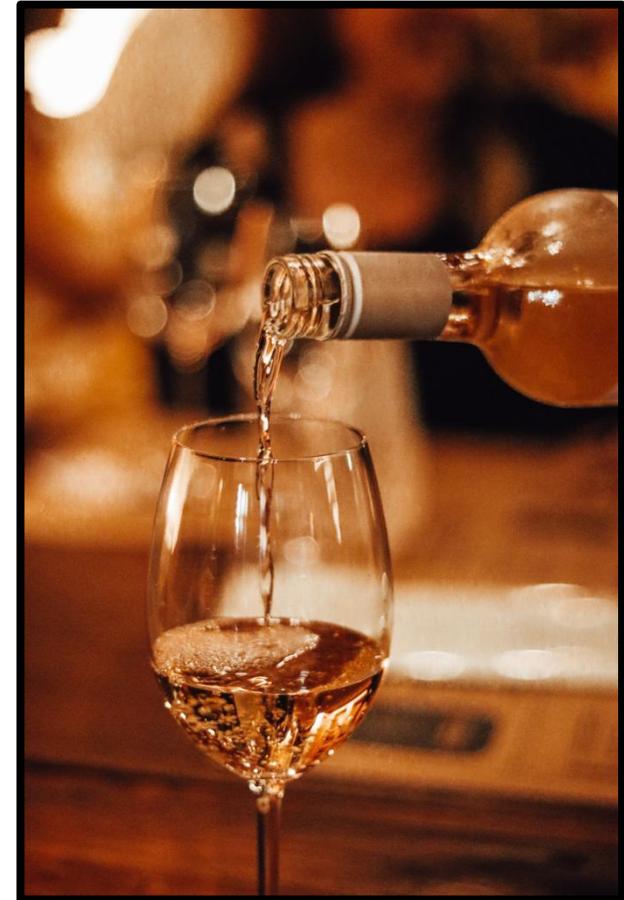
- Ação personalizada para marca
- Ambientação do Studio
- Chamada: Assinatura (@ e/ou #) em Seq. de Stories em @destemperados

### **INVESTIMENTO**

## **R\$ 5.350 por ação**

#### **Observações:**

- Ação exclusiva para maiores de 18 anos;
- **Ação válida apenas para patrocinadores do Saca-rolhas e/ou Porta-Copos.**
- Neste valor consta produção para: UMA ação mensal com 01 promotor(a) por 4h, com camiseta personalizada e placa de identificação de marca no studio.
- O cliente pode enviar brindes e peças de divulgação (merchandising: taças personalizadas, bolsas, baldes, flyers, etc.) a sua responsabilidade.
- A ação deve ser previamente alinhada e aprovada pelo time de produto e eventos Destemperados.
- Realização mediante disponibilidade. Consulte.



# STUDIO DESTEMPERADOS

(ADEGA/VITRINE)

## Studio Destemperados

### **ADEGA / VITRINE NO BARRASHOPPINGSUL**

Um espaço único, localizado **no Baixo Barra, área PREMIUM no BarraShoppingSul**, onde estão instalados as melhores operações de gastronomia do shopping. O Studio é o local onde geramos boa parte dos nossos conteúdos, gravamos nossos programas e realizamos eventos.

Pelos corredores do shopping, circulam cerca de 1,2MM de pessoas ao mês.



## Studio Destemperados

### ADEGA / VITRINE NO BARRASHOPPINGSUL

Oportunidade para expor marcas e produtos, em um espaço de alta afinidade com amantes da gastronomia.

### APROVEITAMENTOS

- Exposição de produtos e marcas na vitrine do Studio,
- Aplicação de marca no pilar frontal do Studio.
- Fornecimento de insumos para eventos no Studio (Cookshows, FoodTalks e outros).

### INVESTIMENTO

**Bonificação** mediante a compra de patrocínio Porta-Copos + Saca-Rolhas por 6 meses ou mais.

#### Observação:

- Custos de produção de vitrine não inclusos.



# INVESTIMENTO TOTAL

## COMBO:

Saca-rolhas + Porta-copos  
+ Fila de Espera + Adega/Vitrine

De R\$ 77.400 (tabela)

**POR R\$ 26.800**

(negociado no combo)

PUXE UMA CADEIRA E SENTE CONOSCO.

**VAMOS CONVERSAR!**

DEM VIVER A GASTRONOMIA.



## Observações:

### **Branded Content – Matéria Digital c/ vídeo em Reels do Instagram Embedado:**

- As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30”, com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO PORTAL DE DEMANDAS DO RBS BRAND STUDIO, APÓS OENCAIXE DA PI;

### **Branded Content – Vídeo de até 5min no TikTok:**

- Os vídeos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
- As publicações contarão com a marcação “parceria paga”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia na rede social do veículo. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- Custo de produção de vídeo captado de até 5 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO PORTAL DE DEMANDAS DO RBS BRAND STUDIO, APÓS OENCAIXE DA PI;

## Observações:

### **Zero Hora:**

- O Grupo RBS reserva-se ao direito de comercializar demais aproveitamentos do produto;
- O produto só será viabilizado de acordo com comercialização mínima;
- A não comercialização mínima fará com que a entrega do caderno seja revista;
- O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Anúncios a compor pela opec Grupo RBS precisarão ter seu briefing enviado 2 dias antes da entrega de materiais;
- Comercializações estrangeiras precisarão ser autorizadas com no mínimo 3 dias úteis de antecedência;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Conteúdo produzido por um jornalista parceiro da RBS;
- Material é publicado como informe comercial;
- Todos anúncios devem ser enviados via site de materiais, em pdf ou eps. Sem marca de corte;
- Período mínimo de 2 meses de contrato de patrocínio.