

GZH

OFERTAS

2023



A jornada de compra é **omnichannel**:
muito antes da ida ao espaço físico, a decisão do que e de quem comprar
passa por **diversos canais, online e offline**.

Atualmente **mais de 50%** dos consumidores realiza as **compras de forma multicanal**, passando pelo e-commerce, aplicativo e/ou loja física.

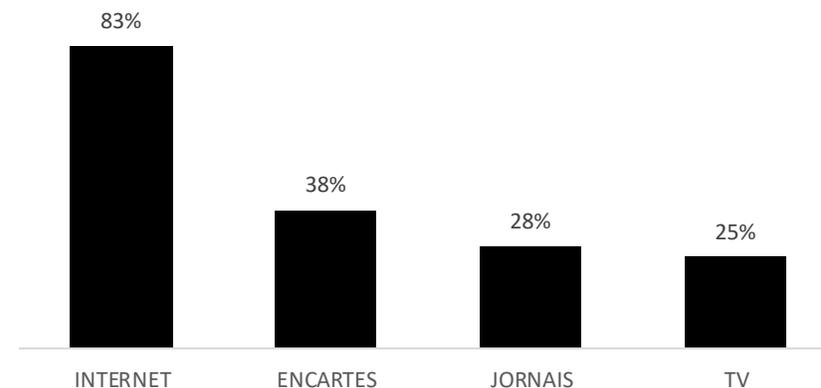
Pesquisa de ofertas

A Internet é o meio de pesquisa de ofertas mais citado entre os consumidores, seguida por meios offline, que também participam no processo.

Entre eles, vemos encartes como o segundo meio mais popular.



Meio de consulta de ofertas



O processo de pesquisa na Internet



96%

pesquisam online
antes de decidir em que
loja física vão comprar



92%

gastam mais tempo
pesquisando sobre uma marca
ou produto online do que em
uma loja física



87%

checam online se a loja
física possui o produto
que querem comprar

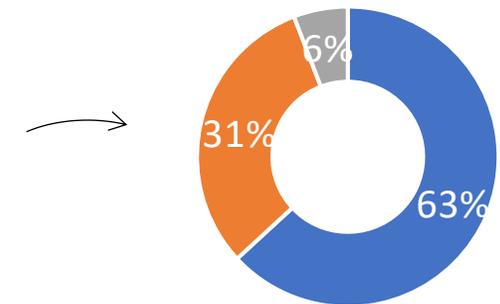
O processo de pesquisa em encartes

Dos que procuram ofertas em encartes:

43% afirmam **sempre** pegar encartes de lojas/supermercados

47% comprou algum produto motivado por encartes nos últimos 12 meses

Qual a frequência com que você toma decisões de compra motivado por encartes?



■ EVENTUALMENTE ■ SEMPRE ■ NUNCA

A tomada de decisão de compra

Fator de escolha da loja/canal de compra:

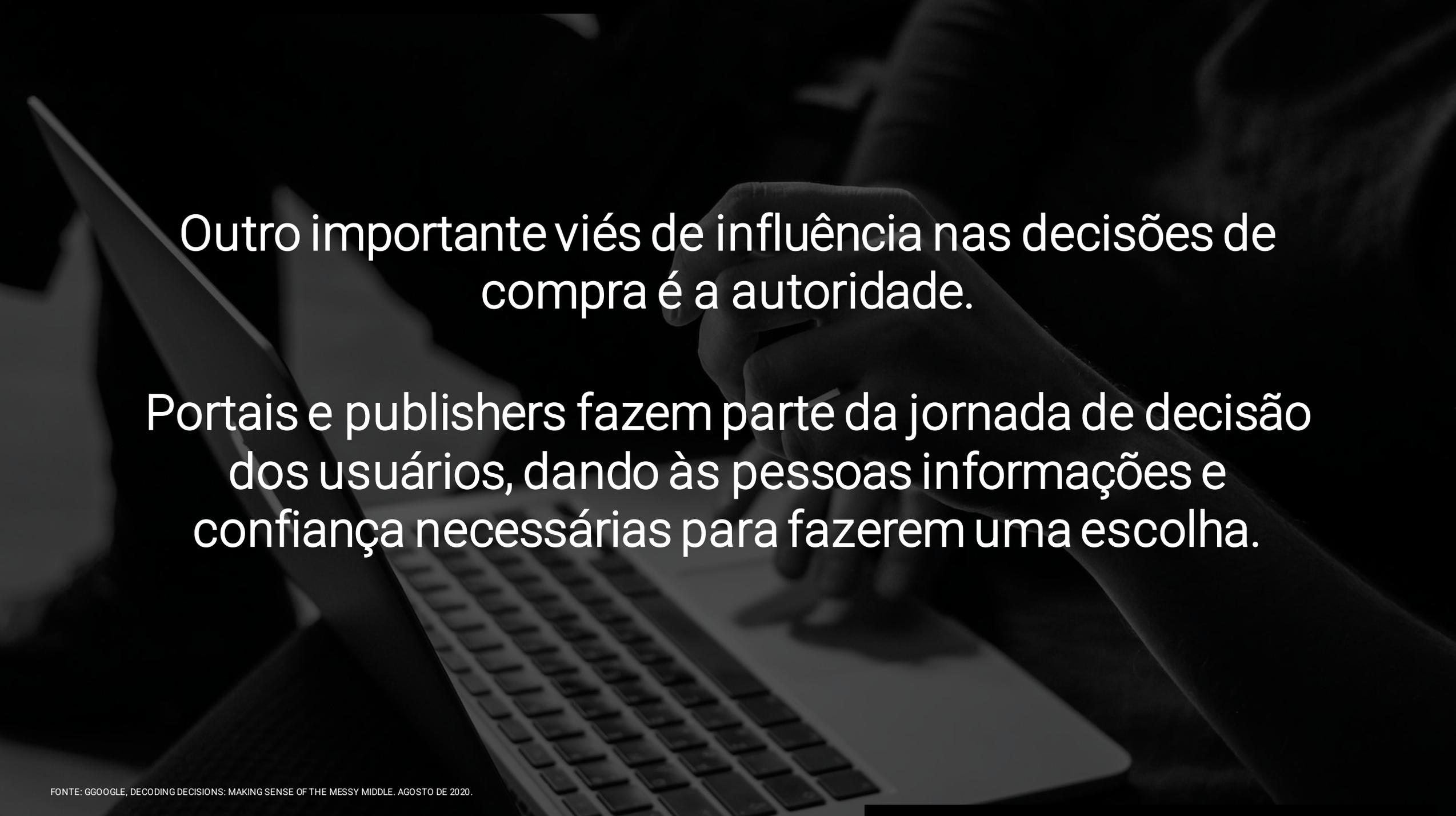


61%

dos consumidores planeja suas compras

57%

dos consumidores afirma que sortimento, promoções e conveniência são principais fatores de influência na decisão de compra



Outro importante viés de influência nas decisões de compra é a autoridade.

Portais e publishers fazem parte da jornada de decisão dos usuários, dando às pessoas informações e confiança necessárias para fazerem uma escolha.

A autoridade de marcas de jornalismo



Segundo pesquisas, uma campanha tem melhores resultados – e **58% maior probabilidade de gerar lucro** – quando envolve uma marca de jornalismo¹.



Segundo o IAB, quando marcas anunciam em veículos de jornalismo, os consumidores entendem as marcas como²:

- **Confiáveis**
- **Relevantes**
- **Críveis**
- **De alta qualidade**
- **Atuais**
- **Cuidadasas**
- **Inovadoras**
- **Focada no consumidor**

Presença entre os consumidores

Os meios digitais do Grupo RBS tem alta penetração entre os consumidores gaúchos:



84% entre consumidores de hiper/supermercados;



90% entre pessoas que compraram de lojas de departamento.

Quando eu vivo os meus rituais,
eu tô no meu lugar.

Quando eu me conecto com todos os assuntos
que fazem a diferença na minha vida,
eu tô no meu lugar.

GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

1º LUGAR

é a posição de **GZH** entre os sites da categoria News do Rio Grande do Sul

SITE DE NEWS DO RS – PÚBLICO BRASIL – JUNHO 2022

#	Mídia	Usuários únicos	Total Views
1	GZH	5.384.676	20.274.000
2	G1 RS	3.171.913	7.447.000
3	CORREIO DO POVO	740.665	7.342.000
4	GAZ	371.490	713.000
5	JORNAL DO COMERCIO	343.445	630.000
6	JORNAL NH	173.117	934.000
7	DIARIO GAUCHO	132.865	409.000
8	JORNAL VS	59.650	252.000
9	OS UL	49.523	472.000
10	DIARIO DE CANOAS	26.980	77.000

Audiência GZH

59,6 M

Visualizações de
página/mês

9,9 M

Usuários/mês em
todos os canais

PERFIL DO USUÁRIO



67%



33%



76%



24%

FAIXA

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

ETÁRIA

7%

15%

18%

16%

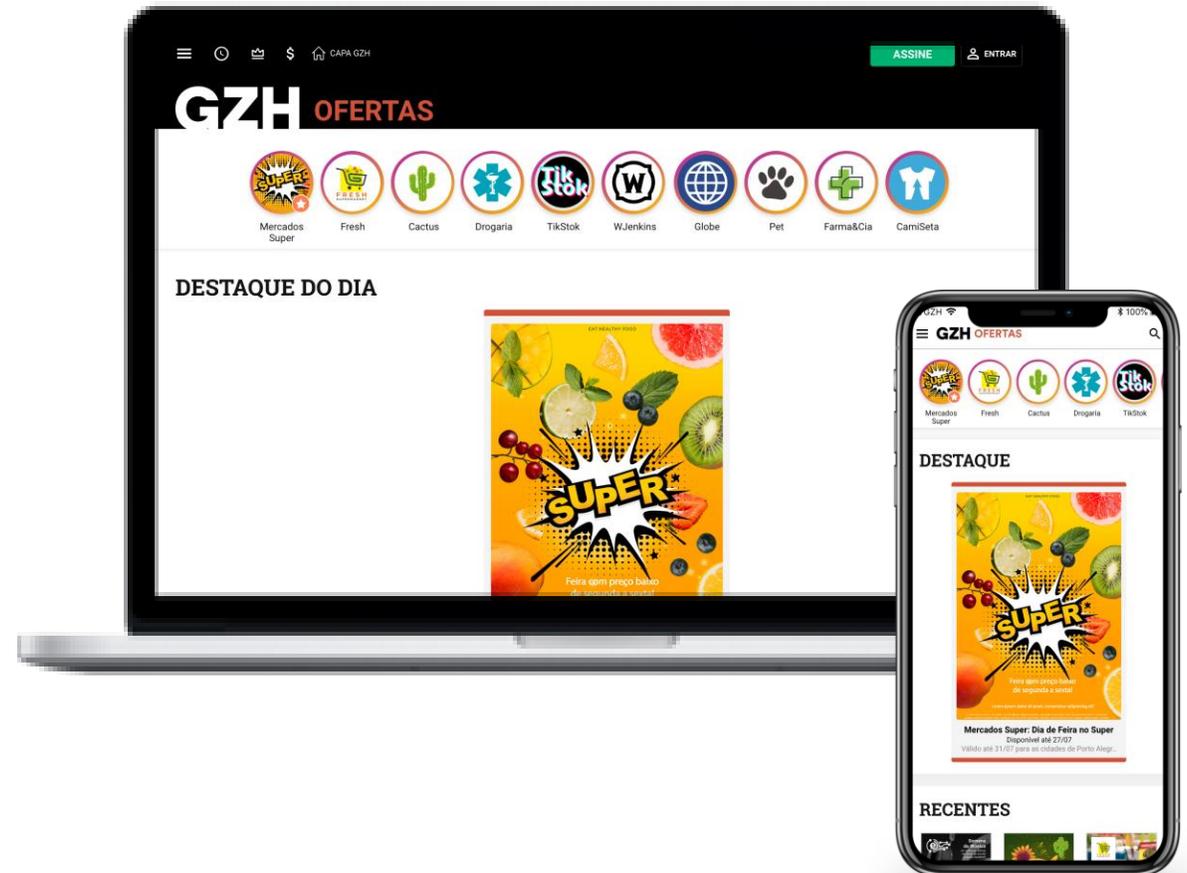
44%



GZH Ofertas

Um canal exclusivo que reúne diversos encartes de varejo da Grande Porto Alegre em um espaço digital, unificando os dois maiores meios de consulta de ofertas com toda a autoridade e a credibilidade do maior veículo de News do estado.

No site e no app de GZH, com acesso livre para todos os leitores.



GZH Ofertas

Encartes de ofertas
com oportunidade de destaque na 1ª posição

DESTAQUE DO DIA



Mercados Super: Dia de Feira no Super
Disponível até 27/07
Válido para as unidades Zona Norte, Zona Sul, Z...

RECENTES



EletoSom: Semana da Música
Disponível até 27/07
Válido para as cidades de Porto Alegre e Novo Ha...



Cactus: Festa Junina
Disponível até 28/07
Promoção até acabar os estoques.



Fresh: Ofertas de Julho
Disponível até 28/07
Válido para as unidades Zona Norte, Zona Sul, Z...



TikStok: Semana da Sala de Jantar
Disponível até 29/07
Válido para as unidades Zona Norte, Zona Sul, Z...



Drogaria: Ofertas de aquecer o coração
Disponível até 30/07
Válido para as cidades de Porto Alegre e Novo Ha...

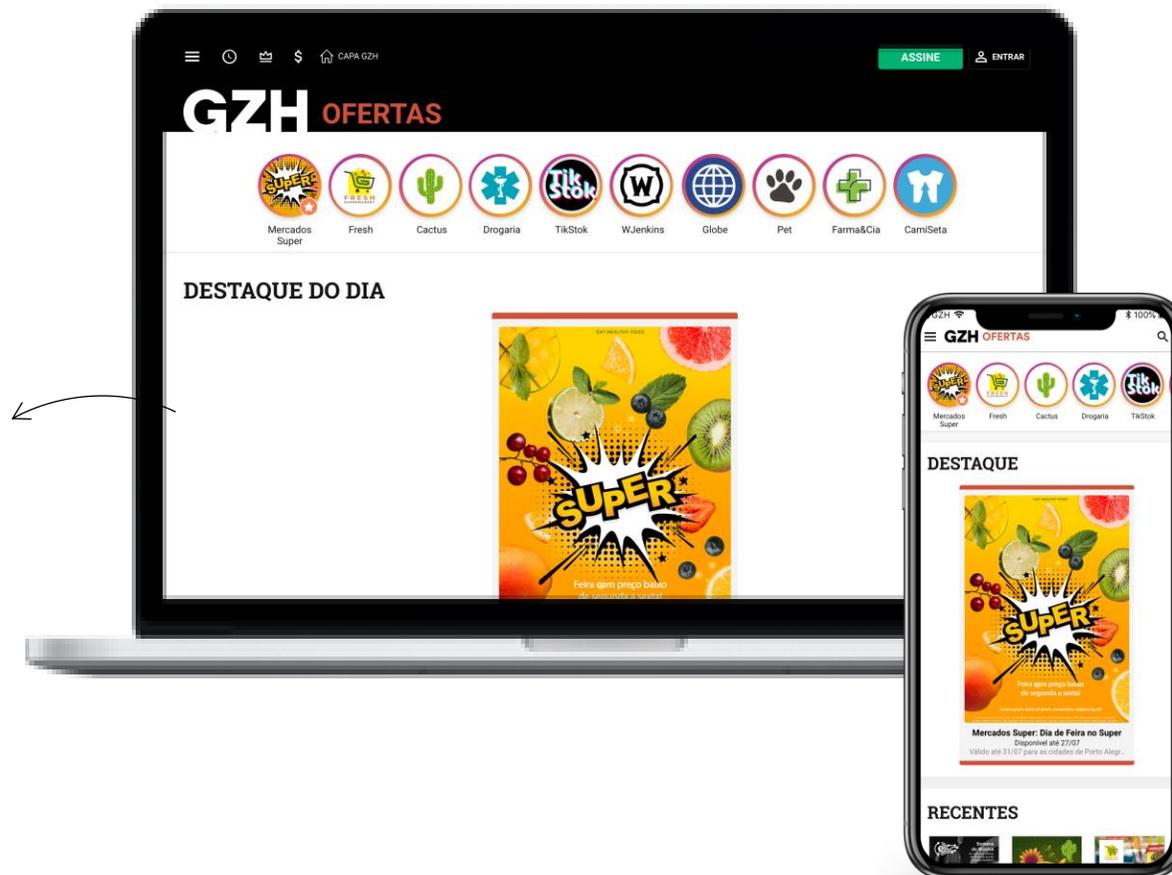


WJenkins: Mês da reforma
Disponível até 30/07
Válido para as unidades Zona Norte, Zona Sul, Z...



Globe: Descubra seu próximo destino
Disponível até 31/07
Válido para as unidades Zona Norte, Zona Sul, Z...

ITENS SALVOS

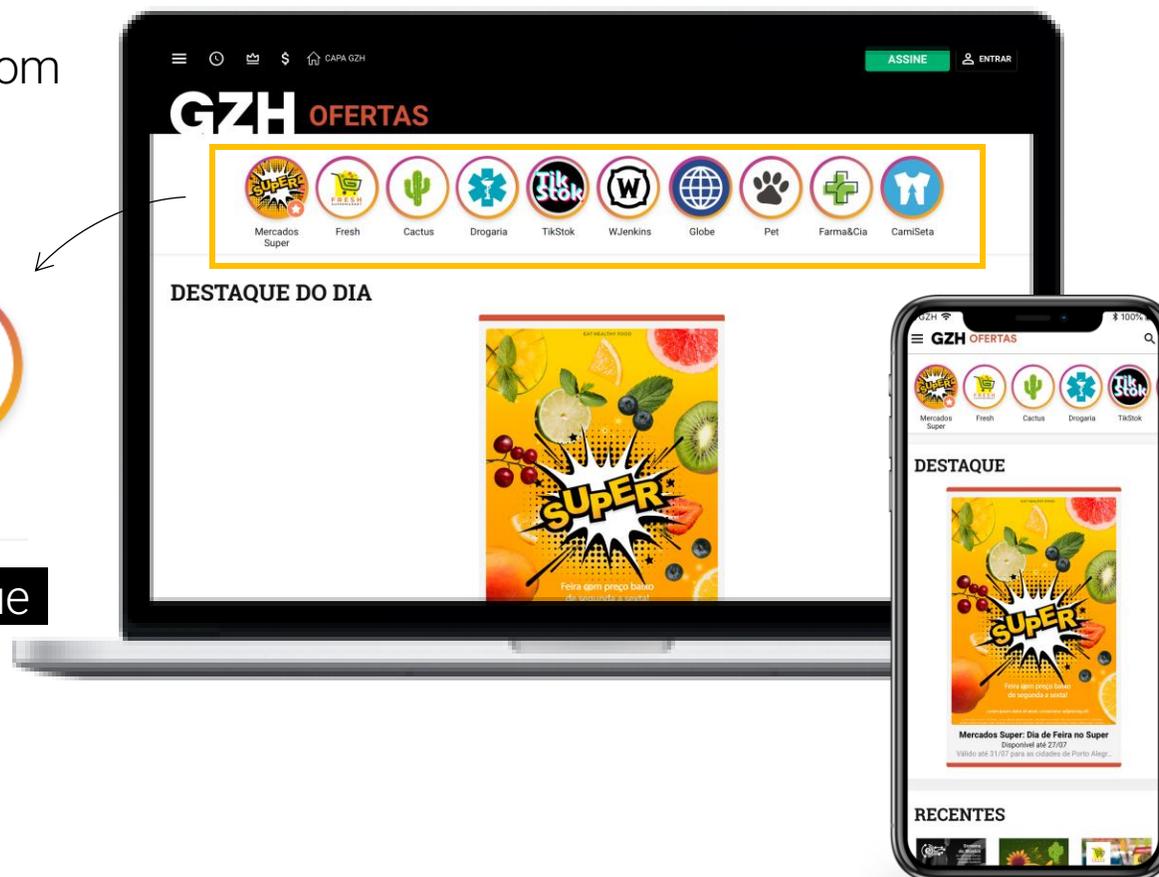


GZH Ofertas

Stories de ofertas selecionadas do encarte com duração de 7 dias.

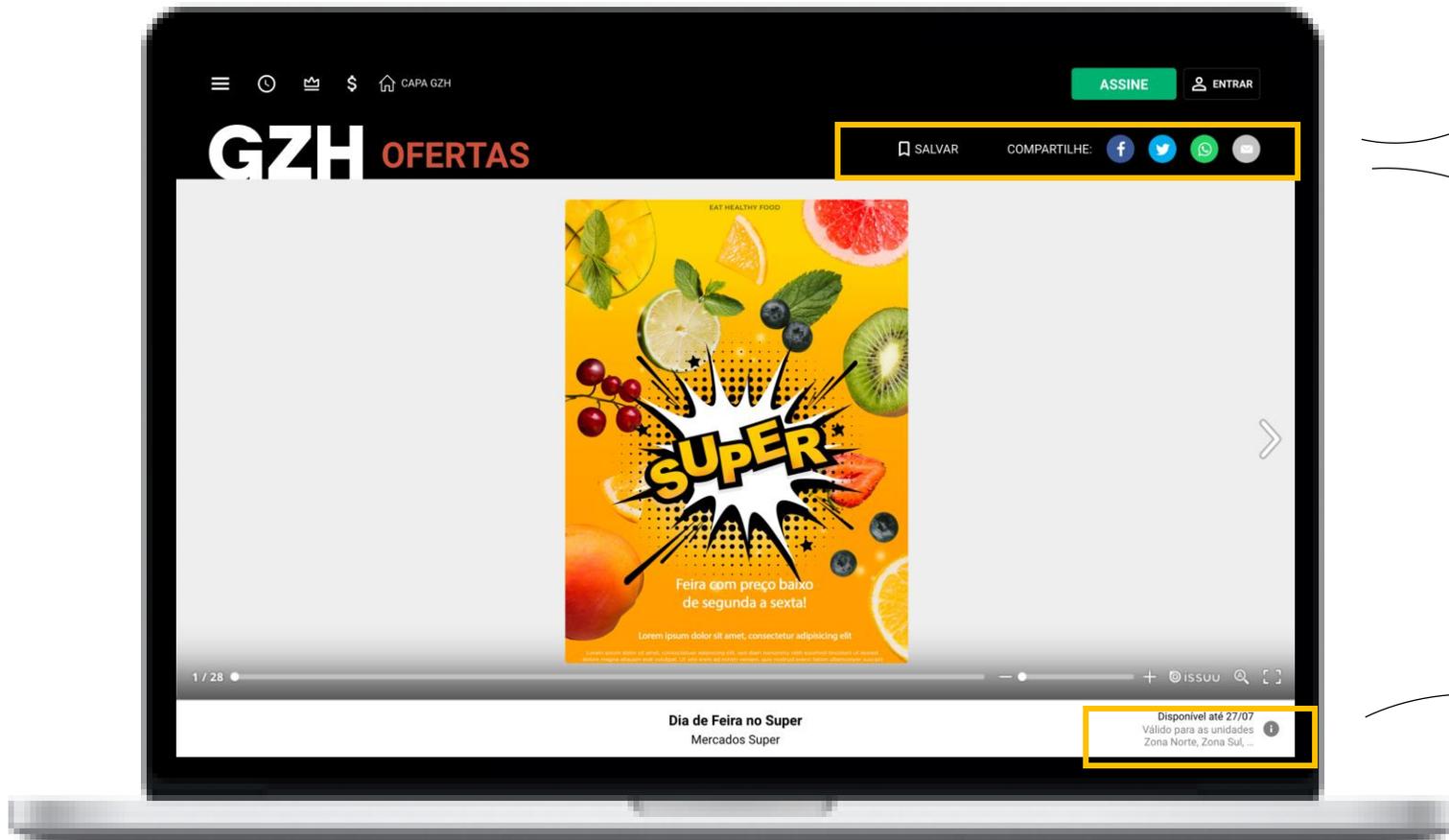


Oportunidade de destaque durante 24 horas na 1ª posição dos stories



GZH Ofertas

Ao clicar em um encarte na capa de GZH Ofertas, o usuário é direcionado para leitura do encarte.



Funcionalidade salvar
encarte para ver depois

Funcionalidade compartilhar
encarte em redes sociais e e-mail

Informações
como período de exibição do
encarte, data de validade
e unidades válidas

GZH Ofertas

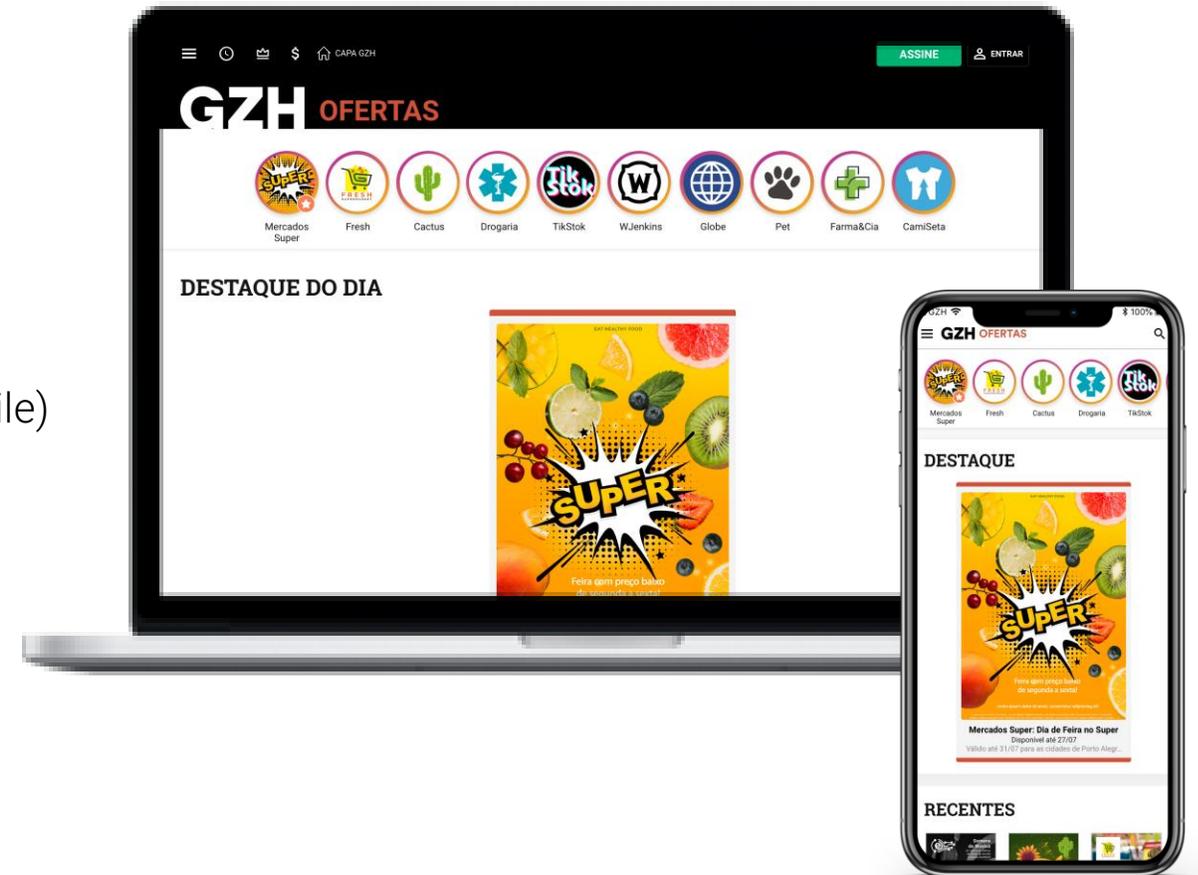
Métricas de relatoria ao final da campanha:

Encarte de ofertas

- Cliques na capa do encarte
- Impressões e leituras do encarte
- Cliques dos links do encarte
- Tempo médio de leitura
- Share de device das leituras do catálogo (Desk x Mobile)
- Cliques em "mais informações"
- Volume de salvamentos do encarte
- Volume de compartilhamento do encarte

Stories

- Alcance
- Cliques
- CTR
- Skip



Benefícios para as marcas



MAIOR VISIBILIDADE

Amplificamos o alcance das suas ofertas e novidades no digital.



PRESENÇA NA ETAPA DE CONSIDERAÇÃO

Presença da marca durante a pesquisa e o planejamento de compras na jornada dos usuários.



EXPERIÊNCIA FLUÍDA PARA USUÁRIO

Fornecemos informações e ofertas, permitindo que o usuário decida por qual canal comprar (site, loja ou outro).



CREDIBILIDADE

Sua marca e ofertas associadas ao maior veículo de News do RS.



MENSURAÇÃO

Acompanhe de perto os resultados da campanha através de métricas digitais.

A person wearing a white button-down shirt is holding a silver smartphone in their right hand. The person is looking down at the phone. A black horizontal banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Formatos Comerciais' in a white, italicized serif font. The background is a plain, light gray color.

Formatos Comerciais

ENCARTE DE OFERTAS

ARQUIVO DIGITAL

Catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante, localizado na área de "Recentes". É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo.

Há a possibilidade de colocar o encarte em destaque durante 24 horas na 1ª posição (exemplo ao lado), sendo restrito a uma marca por dia.

Importante: Não é possível a troca de material durante a veiculação.

Especificações de materiais

Capa do encarte: deve ser enviada a capa do encarte em JPG/PNG nas dimensões: 2712x3667 px. Peso máx. 150 Kb.

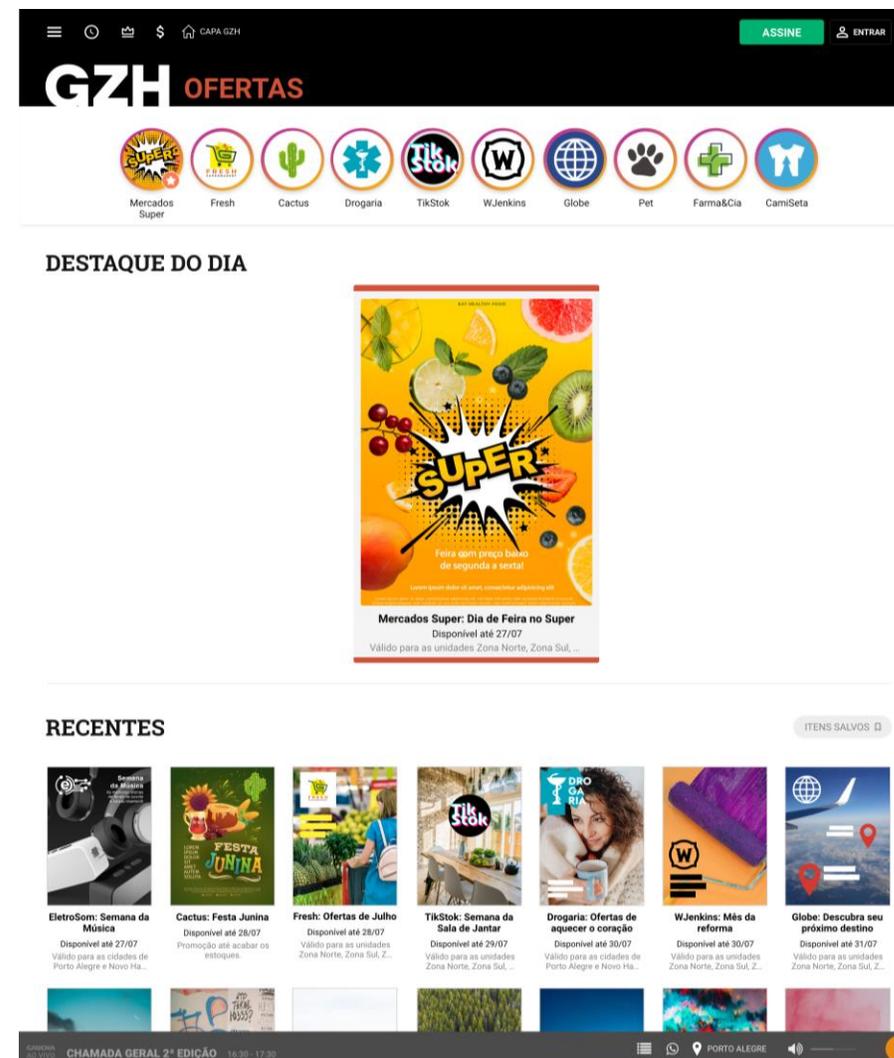
Nome da marca: nome da marca que será exibido para usuário

Arquivo: Catálogo completo em PDF

Peso máximo: 500 MB

Informações do catálogo: deve ser enviado o período de validade do encarte e outras observações pertinentes, como unidades de lojas válidas. Limitação até 500 caracteres.

Links parametrizados: devem ser enviados listados em planilha, com nome e imagem de cada produto ou página.



STORIES OFERTAS

SEQUÊNCIA DE 3 STORIES

O formato inclui logo, nome da marca e CTA com link de direcionamento. Tem duração de 7 dias em GZH Ofertas.

Há a possibilidade de colocar stories em destaque durante 24 horas na 1ª posição, restrito a uma marca por dia.

Dias e horário de destaque:

segunda a quinta, das 11h às 11h.

Importante: Não é possível a troca de material durante a veiculação.

Especificações de materiais

Logo: 500x500 px – PNG/JPG

Nome da marca: nome da marca que será exibido para usuário

CTA: até 26 caracteres

Dimensão do Stories: 1080 x 2160

Aspect Ratio: 9:18

Arquivo: PNG/JPG/GIF/MP4/MOV

Vídeo: até 30" por stories (peso de até 128MB)

Área reservada para Story Bar
(deve vir sem elementos)

256 px

Área total para
produto e preço:

1080x1444 px

Área reservada para
CTA (deve vir sem
elementos)

460 px



Investimento

MÍDIA AVULSA

APROVEITAMENTO	COMERCIALIZAÇÃO POR	VALOR TABELA
ENCARTE	DIÁRIA	R\$1.118
ENCARTE DESTAQUE	DIÁRIA	R\$ 2.012
STORIES OFERTAS	7 DIAS	R\$ 1.200
STORIES OFERTAS DESTAQUE	DIÁRIA	R\$ 1.560

Investimento

PACOTE 7 DIAS

- Encarte – 7 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- 1 Sequência de Stories Ofertas – 7 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- Mídia display: Nativo – 100 mil impressões MÍDIA PRÓPRIA PARA DIVULGAÇÃO DO ENCARTE
- Mídia display: Ret. Médio – 100 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Stories na Capa do APP GZH MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

VALOR TABELA:
R\$ 16.026

Investimento

PACOTE 15 DIAS

- Encarte – 15 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- 2 Sequências de Stories Ofertas – 14 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- Mídia display: Nativo – 150 mil impressões MÍDIA PRÓPRIA PARA DIVULGAÇÃO DO ENCARTE
- Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Stories na Capa do APP GZH MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

VALOR TABELA:
R\$ 28.920

Investimento

PACOTE 30 DIAS

- Encarte – 30 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- 4 Sequências de Stories Ofertas – 28 dias de exibição MÍDIA PRÓPRIA
- Mídia display: Nativo – 200 mil impressões MÍDIA PRÓPRIA PARA DIVULGAÇÃO DO ENCARTE
- Mídia display: Ret. Médio – 200 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Stories na Capa do APP GZH MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

VALOR TABELA:
R\$ 50.841

Investimento

PACOTE TURBINE

Opções de aproveitamentos para impulsionar e dar ainda mais visibilidade para as ofertas da marca:

1 Encarte Destaque do Dia – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
Stories Ofertas em Destaque – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
1 Push Oferecimento MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

VALOR TABELA:
R\$ 9.572

Investimento

PACOTE TURBINE – COM MATÉRIA PUBLICITÁRIA

Opções de aproveitamentos para impulsionar e dar ainda mais visibilidade para as ofertas da marca:

- 1 Encarte Destaque do Dia – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
- Stories Ofertas em Destaque – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
- Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Push Oferecimento MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Conteúdo Lista com Encarte Embedado e Envelopamento da Matéria por 7 dias MÍDIA PRÓPRIA

VALOR TABELA:

R\$ 18.972

Importante: recomenda-se contratação do pacote para veiculações de encarte a partir de 15 dias devido ao tempo de produção de matéria publicitária. Ou recomenda-se antecedência no envio de PI e materiais, conforme SLA de produção da matéria publicitária descrito nas observações.

Investimento

PACOTE TURBINE – COM JORNAL

Opções de aproveitamentos para impulsionar e dar ainda mais visibilidade para as ofertas da marca:

1 Destaque do Dia – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA

Stories Ofertas em Destaque – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA

Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

1 Push Oferecimento MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

½ página de mídia própria em ZH MÍDIA PRÓPRIA

½ página de mídia assinada com QR Code para encarte em ZH MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

VALOR TABELA:

R\$ 44.251

Investimento

PACOTE TURBINE - COM TV

Opções de aproveitamentos para impulsionar e dar ainda mais visibilidade para as ofertas da marca:

- 1 Destaque do Dia – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
- Stories Ofertas em Destaque – 1 dia MÍDIA PRÓPRIA
- Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 1 Push Oferecimento MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA
- 10 inserções de Comercial de ofertas de 15" MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

VALOR TABELA:
R\$ 43.998

Importante: recomenda-se contratação do pacote para veiculações de encarte de 30 dias devido ao tempo de produção do comercial. Ou recomenda-se antecedência no envio de PI e materiais, conforme SLA de produção do comercial descrito nas observações.

Detalhamento TV

PACOTE TURBINE - COM TV

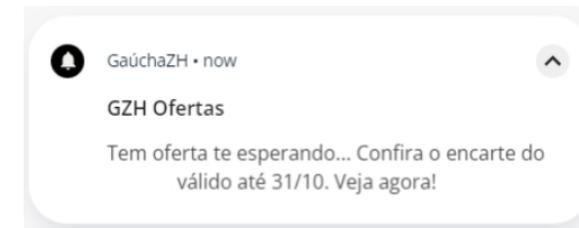
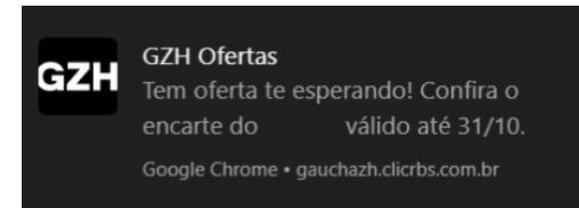
Praça	Formato	Programa	Inserções	Impactos
RS1	Comercial 15	Bom Dia Rio Grande	2	320.062
RS1	Comercial 15	Encontro	1	159.195
RS1	Comercial 15	Mais Você	2	355.881
RS1	Comercial 15	Jornal do Almoço	1	289.757
RS1	Comercial 15	Vale a Pena Ver de Novo	1	374.661
RS1	Comercial 15	É de Casa 3	1	147.257
RS1	Comercial 15	Novela I Sábado	1	460.829
RS1	Comercial 15	Temperatura Máxima	1	199.565
-	-	-	10	2.307.207

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

SIMULAÇÃO - PEÇAS SÃO PRODUZIDAS PELA RBS



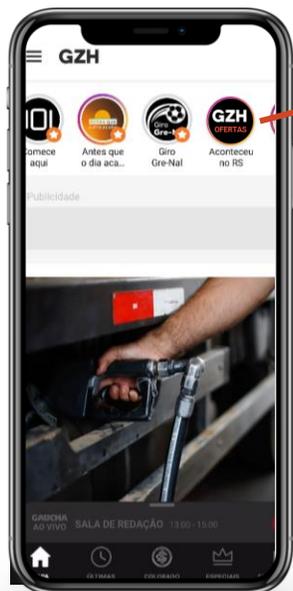
Mídia display:
Retângulo Médio



Push Oferecimento

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ASSINADA

SIMULAÇÃO - PEÇAS SÃO PRODUZIDAS PELA RBS



Stories na capa do App GZH

GZH OFERTAS

Novo catálogo disponível!



Capa do Encarte

Ofertas válidas de 00 a 00/00/0000

Logo Cliente

O CONTEÚDO DESTA COLUNA REFLETE A OPINIÃO DO AUTOR

NILSON SOUZA
nilsouza@ig.com.br

Daqui a milênios

A imagem publicada no site *Mistérios da Arqueologia e História* é de recente tempo impactante e divertida. Mostra um esqueleto humano recém-desenterrado com um celular na mão, o fãlargo digital do paleolítico crinado na selinha e o braço flexionado de modo a manter o aparelho diante das curvaturas orbitais do crânio.

Assim as arqueólogos do futuro nos encontrarão - brinca o livro-humorado rodador. Coincidência genial entre os leitores, em comentários igualmente espirituosos, entre os quais o de um interessado que fez propaganda do seu celular:

- Se for da marca do meu, ainda terá 90% de bateria - estoba.

Crivo que nesse futuro projetado pela tecnologia, os arqueólogos não precisarão mais escavar o planeta para encontrar nossos restos, pois estamos deixando registros suficientes para satisfazer totalmente a curiosidade histórica. Mas nunca se sabe: a ostigridade humana também é efêmera. Numa dessas, os selvagens da guerra executam incenso suas invenções nucleares e voláteis de cavernas.

Quem pode prever o que virá? Infelizmente, o escritor dinamarquês Hans Christian Andersen não está mais entre nós. Com o título que rivalizava de uma de suas histórias para esta ocasião, ele escreveu quase modo século antes do voo de Santos Dumont: "Daqui a milênios, eles virão em asas de jirafas, pelo ar, atravessando o Atlântico. Os novos habitantes dos Estados Unidos visitarão a velha Europa. Eles verão os monumentos e as cidades que estão desaparecendo".

O livro é uma obra prima, a acho que ainda é seral daqui a milênios. Não é o tio que seu autor, responsável por clássicos como O Patinho Feio, A Rainha da Neve e A Pequena Vendedora de Flor-de-sabão, entre outros, foi homenageado com o Dia Internacional do Livro Infantil, celebrado na data do seu nascimento, 2 de abril. Outro título como de mesma obra - publicado pela antiga Editora Globo, com tradução de Poppi de Leão e ilustrações de Nelson Rocha Friedrich - "preciosidade da minha biblioteca, e Os Doze Passaportes. Descobre e divulga de um novo pela imagem de uma diligência com 12 tripulantes prontos para desembarcar. Ninguém, nem ois próprios, sabe o que trarão para nós - comidã.

Não sabemos, mas podemos imaginar e brincar. Se os herdeiros do futuro acharem mesmo nossos esqueletos com celulares na mão, tomara que as baterias tenham acabado para não verem o que circula nas redes sociais, especialmente nesse tempo helicóptero de politização emandã.

GZH
GZH OFERTAS

GILMAR FRAGA
gilmarfraga@rbs.com.br



CHAMOU ATENÇÃO

Paradas novas e sem custo



Atiraram então sendo instaladas, por conveniência aos principais eixos da Capital.

NOVAS LINHAS
transporte urbano.

Um lar do transporte público de Porto Alegre podem se acostumar aos novos trajetos onde os ônibus giram para as principais vias. Depois do primeiro, que passou por testes no Avenida Itália desde julho, outros 22 já estarão em operação até o mês - informa o chefe da Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (SMBU), a presidente Inedeneideia, Iphigênia, Cristóvão Colombo e Padre. Cada que já receberam as estruturas.

Até abril de 2023, 250 paradas deverão ser sido instaladas pela concessionária Eletrotrans.

O tempo para substituição de cada abriga cargo por um novo leva, em média, de dois a três dias de obra.

Os novos abrigos constam com entrada USB para carregamento de celulares, painéis com lista de linhas do transporte público que giram no ponto, e sensores de iluminação LED, além de coberturas e proteção contra chuva e ventos.

Do total de 15 mil que estão contratados para funcionar até 2027, 10 mil terão o painel indicando qual o próximo destino a chegar na parada. O investimento não será alto: cerca de 1,5 milhão. Tudo o que

de instalação e manutenção é de responsabilidade da Eletrotrans, que venceu o edital de parceria público-privada (PPP) e terá a concessão até o ano de 2030.

Via dos ônibus mais afetados como Restinga, Lomba do Pinheiro e Haberm Ireta ainda são recebidos a novidade: la além de coberturas e proteção contra chuva e ventos.

Do total de 15 mil que estão contratados para funcionar até 2027, 10 mil terão o painel indicando qual o próximo destino a chegar na parada. O investimento não será alto: cerca de 1,5 milhão. Tudo o que

GZH
GZH OFERTAS

Página inteira em ZH

GZH OFERTAS

Confira essas e outras ofertas do "CLIENTE" no encarte digital. Leia o QR Code com a câmera do seu smartphone e aproveite!

Você também pode acessar através do site gzh.com.br e do nosso aplicativo.

Logo Cliente



Ofertas válidas até 23/12/2022



				
-1,99	-1,99	-1,99	-1,99	-1,99
				
-1,99	-1,99	-1,99	-1,99	-1,99
				
-1,99	-1,99	-1,99	-1,99	-1,99

Observações

GZH OFERTAS

- Deverá ser feito um PI por veículo (um exclusivo para aproveitamentos de GZH, outro para Clic, outro para aproveitamentos de RBS TV, outro para ZH).
- O PI deve conter descrição de cada encarte e respectivo período de exibição, bem como os aproveitamentos contratados para cada encarte separadamente.
- Não é permitida a troca de materiais durante período de exibição da campanha.
- O aproveitamento de stories ofertas destaque está disponível para operacionalização de segunda a quinta em dias úteis, tendo exibição fixa das 11h do dia de início da veiculação às 11h do dia seguinte.
- Os aproveitamentos nativo e retângulo médio veiculam respectivamente na home e em páginas internas de GZH, durante o período de exibição contratado para o encarte.
- Os aproveitamentos de destaque de encarte e stories ofertas, e push oferecimento serão veiculados conforme disponibilidade de espaços em datas definidas pela operação.
- Fica sob responsabilidade do cliente a produção e a entrega de materiais de mídia própria (encarte, stories ofertas e demais materiais sinalizados nas observações de cada veículo).
- Fica sob responsabilidade da RBS a produção dos aproveitamentos de divulgação (mídia display, stories no app de GZH, push oferecimento, matéria lista, ½ página de Zero Hora de divulgação assinada e comercial de TV de divulgação assinada).
- Todos os materiais devem conter a observação de disponibilidade de produtos enquanto durarem os estoques.
- Envio dos materiais de GZH Ofertas: mínimo de 5 a 3 dias úteis de antecedência à veiculação.
- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.
- Cadastros no ADSIM:

Mídia avulsa:

GZH OFERTAS-ENCARTE
GZH OFERTAS-ENCARTE DESTAQUE
GZH OFERTAS-STORIES
GZH OFERTAS-STORIES DESTAQUE

Pacotes:

GZH | GZH OFERTAS | PACOTE 7 DIAS
GZH | GZH OFERTAS | PACOTE 15 DIAS
GZH | GZH OFERTAS | PACOTE 30 DIAS

GZH | GZH OFERTAS | PACOTE TURBINE
GZH | GZH OFERTAS | PACOTE TURBINE MAT PUBLICITARIA
GZH | GZH OFERTAS | PACOTE TURBINE JORNAL
GZH | GZH OFERTAS | PACOTE TURBINE TV

Fluxo de envio de materiais e SLA:

- Envio de PI e materiais de veículo digital deve ser feito para OPEC Online;
- Encaixe e onboarding em 24h úteis, se tudo estiver ok com informações e materiais;
- Caso os materiais sejam enviados corretamente junto com o PI, programação em até 3 dias úteis.
- Caso faltem informações e os materiais precisem de ajuste, programação em até 5 dias úteis.
- Relatório da campanha em até 48h úteis após término da veiculação. Para veiculações a partir de 15 dias, será enviado um relatório parcial na metade do período da campanha.

Observações

GZH OFERTAS

Template padrão de Stories de Ofertas

O cliente que não tiver criativo para Stories Ofertas poderá utilizar um **template padrão** de GZH Ofertas.

- Basta encaminhar **imagem e preço do produto em PNG com fundo transparente** para a OPEC Online, junto do logo e do período de validade, solicitando o uso do template padrão de Stories Ofertas. Se houverem observações jurídicas devem ser encaminhadas para aplicação no rodapé do stories.
- A produção de stories de ofertas oferecidos pela RBS é em formato de imagem, não sendo possível produção de vídeo.
- O template contempla logo e cores de GZH Ofertas, que serão sempre mantidos conforme modelo ao lado.



Observações

GZH OFERTAS

Especificações do formato nativo (mídia própria):

- Imagem: 133x90px
- Título: até 15 caracteres
- Descrição: até 90 caracteres
- Link de destino é obrigatoriamente o encarte de ofertas. Por isso, a mensagem do nativo deve ter relação com as ofertas veiculadas no encarte em GZH Ofertas.

GZH OFERTAS

*Veja o novo encarte do
Supermercado Super*

 Super



Anúncio

Exemplo de mídia display nativo

Observações

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO (MATÉRIA LISTA/ENTREVISTA)

- As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
 - A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
 - A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
 - A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
 - Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
 - As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
 - Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
 - O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
 - Deverá ser feito um PI por veículo (um exclusivo para aproveitamentos de GZH, outro para aproveitamentos de clicRBS).
-
- Prazo de produção: 2 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Aproveitamentos dos conteúdos publicitários

FORMATO	LISTA/ENTREVISTA
Posição de Recomendação	200 mil impressões
Chamada de capa (GZH)	2 dias
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	200 mil impressões
Mídia display (Retângulo Médio)	100 mil impressões
Mídia display própria (envelopamento da matéria)	7 dias
Encarte embedado na matéria	Período vitalício

} Formatos para divulgação do conteúdo publicitário.

} Mídia própria

} Formato para divulgação do encarte de ofertas.

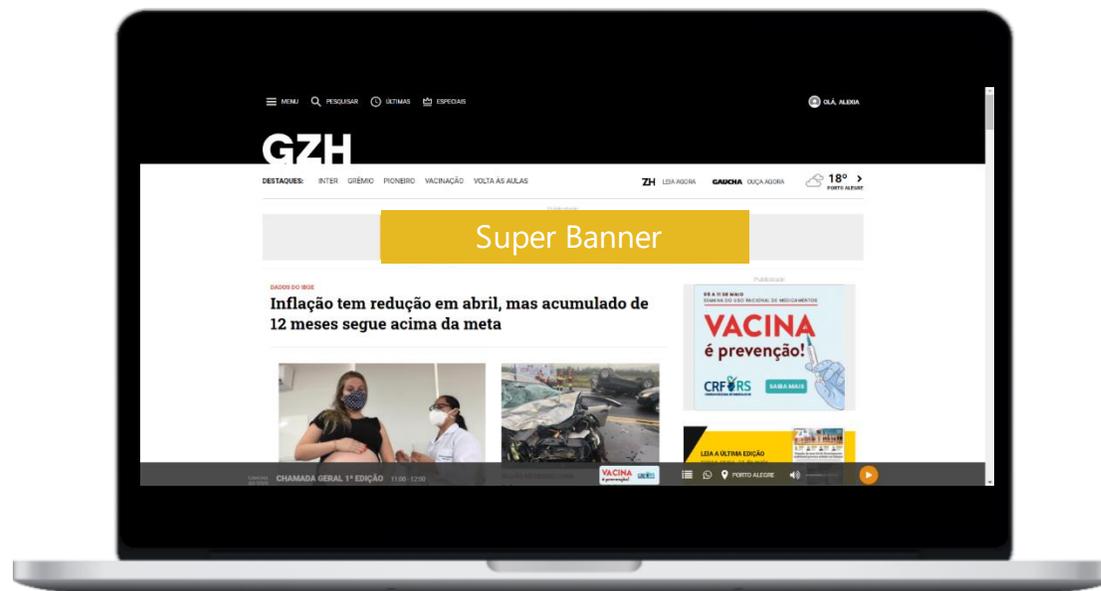
O conteúdo pode ser publicado de forma descolada do encarte, respeitando o período de exibição previsto no PI.

Observações

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO (MATÉRIA LISTA/ENTREVISTA)

Especificações de materiais (mídia própria):

- Retângulo médio: 300x250
- Super banner: 728x90
- Link de destino



Observações

JORNAL

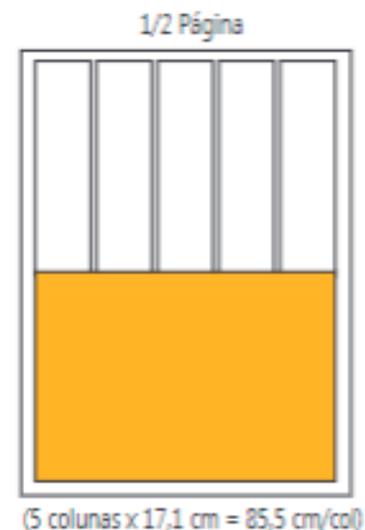
- Deverá ser feito um PI por veículo (um exclusivo para aproveitamentos de GZH, outro para aproveitamentos de ZH).
- Data de veiculação de jornal deve ser algum dia da janela de exibição do encarte no digital;
- Deve ser consultada a disponibilidade de data desejada com opecjornais@gruporbs.com.br antes do envio do PI;
- PI deve vir com data de veiculação definida. Data de veiculação não tem possibilidade de ser definida posterior ao envio do P I.
- O PI deverá conter a observação: "Determinação: ½ página de mídia própria deve veicular junto da ½ página de divulgação de GZ H Ofertas."

- Fica sob responsabilidade do cliente a produção e a entrega de materiais de mídia própria (½ página de ofertas).
- Fica sob responsabilidade da RBS a produção dos aproveitamentos de divulgação (½ página de mídia assinada).
- O aproveitamento da ½ página de mídia própria deve conter seleção parcial das ofertas do encarte digital.
- O aproveitamento, é referente a uma única tiragem de impressão, em um dia útil da semana, a definir pelo cliente sob validação com opecjornais@gruporbs.com.br.
- Envio de PI e materiais: mínimo de um dia de antecedência à veiculação, antes das 18h.
- PI e materiais devem ser encaminhados para e-mail opecjornais@gruporbs.com.br.
- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.

Especificações de materiais:

- Formato: 5col x17,1cm (26,1cm de largura e 17,1cm de altura);
- Densidade de pixels: 300 DPI;
- Extensão: PDF;
- Padrão de cores: CMYK.
- O arquivo não deve conter cruz de corte/sangra;

- Deve ser encaminhado também:
 - Imagem da capa do catálogo digital em JPG com padrão de cores CMYK
 - Logo do anunciante com fundo transparente.



Observações

RBS TV

- Deverá ser feito um PI por veículo (um exclusivo para aproveitamentos de GZH, outro para aproveitamentos de RBS TV).
- As datas de inserções nos programas ficam sob determinação da RBS, acontecendo dentro do período sinalizado no PI e sob validação do cliente.
- Envio de PI e materiais: antecedência mínima de 13 dias úteis antes da veiculação.
- PI e materiais devem ser encaminhados para jose.ferreira@gruporbs.com.br e natalia.piraine@gruporbs.com.br

- Prazo de produção do comercial: 8 dias úteis.
- Prazo de aprovação do cliente: 2 dias úteis.
- Prazo de ajuste e programação: 3 dias úteis.

- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.

Especificações de materiais:

- Logo PNG em alta qualidade;
- Foto dos produtos em PNG em alta qualidade;
- Planilha com relação de produto e preço;
- Data de validade das ofertas (data precisa ser válida para todos os produtos).

GZH

OFERTAS

2023

VAMOS CONVERSAR?

hubdigital@gruporbs.com.br

